



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES



Facultad de
Ciencias
Económicas

3ra JORNADA DE
**INVESTIGACIÓN
Y EXTENSIÓN**

DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MISIONES

LIBRO DE RESÚMENES

Compiladores

Aida Margarita Sánchez y Miguel Martín Batirolla

Edición 2024

3ra JORNADA DE
**INVESTIGACIÓN Y
EXTENSIÓN**

DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MISIONES

LIBRO DE RESÚMENES

Compiladores

Aida Margarita Sánchez y Miguel Martín Batirolla



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES



Facultad de
Ciencias
Económicas

COMITÉ ACADÉMICO

Decano

Mgtr. Horacio Simes

Vicedecana

Dra. María Sandra Libutti

Secretaria Académica

Mgtr. Griselda Agustina Gabalachis

Secretaria Académica Adjunta

Lic. Lorena Isabel Manulak

Secretario de Extensión y Posgrado

Mgtr. Mariano Andrés Roffé

Secretario de Extensión y Posgrado Adjunto

Cr. Gerardo Javier Rojas

Secretaria de Ciencia y Tecnología

Mgtr. Aida Magarita Sánchez

Sánchez, Aida Margarita

3ra Jornada de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones : libro de resúmenes / Aida Margarita Sánchez ; Miguel Martín Batirolla ; Compilación de Aida Margarita Sánchez ; Miguel Martín Batirolla. - 1a ed compendiada. - Posadas : Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Ciencias Económicas. Biblioteca Humberto Pérez, 2025.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-766-266-9

1. Arte. 2. Educación. 3. Ciencias Sociales. I. Batirolla, Miguel Martín II. Sánchez, Aida Margarita, comp. III. Batirolla, Miguel Martín, comp. IV. Título.

CDD 707

ÍNDICE

RESUMEN.....	8
PRESENTACIÓN.....	9
PRÓLOGO.....	10
LA ARTICULACIÓN PEDAGÓGICA COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA FCE-UNAM.....	13
ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO REGIONAL.....	15
REPRESENTACIONES Y ACCIONES EN TORNO AL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN LAS CARRERAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNAM.....	16
INDICADORES DE GESTIÓN Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS DE EMPRESAS COMERCIALES DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE POSADAS, MISIONES.....	19
UNA FOTO DE LAS ODS EN LA FCE-UNAM.....	20
IMPACTO DE LA REDUCCIÓN DEL IMPUESTO PAÍS SOBRE LAS IMPORTACIONES DE ARGENTINA POR USO ECONÓMICO.....	22
TEJIENDO PUENTES: ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA Y ODS EN LA EN LA FCE-UNAM. .24	
EDUCACIÓN DE CALIDAD A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LA EVALUACIÓN EN LA FORMACIÓN INICIAL DE PROFESIONALES DE ARTE, DISEÑO, TECNOLOGÍA Y ARQUITECTURA EN LA FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO DE LA UNAM.....	26
LA MODELIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL CÁLCULO EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS MEDIADAS POR TICS.....	28
SESGOS COGNITIVOS FINANCIEROS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS INVERSORES DE LA CIUDAD DE POSADAS.....	30
CONOCIMIENTO E INTEGRACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES.....	32
ESTUDIO DE INNOVACIONES EN EL CONTROL EXTERNO GUBERNAMENTAL: CASO TRIBUNAL DE CUENTAS DEL ESTADO DE RIO GRANDE DO SUL DE LA REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL (TCE – RS).....	33
¿QUÉ SABEMOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS NACIONALES ARGENTINAS?.....	35
EL TRABAJO COLABORATIVO EN EL AULA PARA MEJORA DEL APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES.....	37
IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS EN ARGENTINA: UN ANÁLISIS EMPÍRICO.....	38
GESTIÓN DE INVENTARIO DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE VEHÍCULOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2024.....	39
HABILIDADES CURRICULARES TRANSVERSALES DEL PERFIL DEL ECONOMISTA ¿QUÉ ESPERAMOS DE NUESTROS GRADUADOS?.....	40
CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES DE LAS EMPRESAS PROVEEDORAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN.....	41

DESAFÍOS EDUCATIVOS PARA LA FORMACIÓN DE ECONOMISTAS EN LA FCE-UNAM - LAS MÚLTIPLES CARAS DE UNA MISMA MONEDA.....	42
DESASTRES Y COMERCIO.....	43
LA PROBLEMÁTICA DEL ABANDONO Y EL RETRASO EN LA CULMINACIÓN DE LAS CARRERAS DE GRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNAM: UN ABORDAJE CUALI-CUANTITATIVO.....	44
LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA APLICACIÓN DE LA CONTABILIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE CONTADORES DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2024.....	46
EL IMPUESTO AMBIENTAL PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA EN MISIONES. EL CASO DE LAS INDUSTRIAS FRIGORÍFICAS Y PAPELERAS.....	47
COMPETENCIAS DESDE LA PERSPECTIVA DE GRADUADOS DE LA UNAM Y EL MERCADO LABORAL.....	48
DIAGNOSTICO DE CONTROL INTERNO DE UNA COOPERATIVA DE CONSUMO, AHORRO Y CRÉDITO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN.....	49
EDUCACIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: DESAFÍOS FINANCIEROS EN EL DESARROLLO DE EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE POSADAS.....	50
CONOCIMIENTO TRIBUTARIO DE LOS COMERCIANTES DE LA CIUDAD DE SANTÍSIMA TRINIDAD DEL PARANÁ, AÑO 2024.....	52
EVOLUCIÓN DE LA BRECHA DEL SALARIO REAL ENTRE TRABAJADORES ASALARIADOS Y NO ASALARIADOS EN POSADAS ENTRE 2017 A 2024.....	53
ACTUACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE MISIONES.....	55
GOBERNANZA DINÁMICA EN SISTEMAS PRODUCTIVOS AZUCAREROS LATINOAMERICANOS: PROPUESTA DE UN MODELO BASADO EN LA SOCIOCRAZIA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE.....	57
IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO HYFLEX EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MISIONES.....	58
CARACTERIZACIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE CONSUMIDORES Y COMERCIOS DEL MICROCENTRO DE LA CIUDAD DE POSADAS, PROVINCIA DE MISIONES.....	59
INNOVACIÓN EN ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA POTENCIAR LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA EN PORTUGUÉS LENGUA EXTRANJERA EN SECRETARIADO EJECUTIVO UNIVERSITARIO.....	61
ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE FORMACIÓN ACADÉMICA UNIVERSITARIA DE LA PROVINCIA DE MISIONES, EN CARRERAS AFINES A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS.....	63
LOS PROGRAMAS DE COMPLIANCE EN LAS ORGANIZACIONES: ROL, COMPETENCIAS Y DESAFÍOS PARA LOS PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS.....	64
REVISIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN EN LA FCE - UNAM A PARTIR DE LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE GESTIÓN DE DATOS.....	66
POLÍTICA INDUSTRIAL, TRANSFORMACIÓN Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA EN LA PROVINCIA DE MISIONES.....	68

PROPUESTA Y PUESTA EN MARCHA DE LA FERIA KRAF COOPERATIVA Y SOLIDARIA DE LA COOPERATIVA DE TRABAJO BOLSAS KRAFT EX ARMINDA LTDA.- PUERTO RICO MISIONES ARGENTINA.....	69
ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL ÍNDICE DEL PRECIO AL CONSUMIDOR (IPC). EXPERIENCIA ÁULICA DESARROLLADA CON ESTUDIANTES DE LOS PROFESORADOS EN FÍSICA Y EN MATEMÁTICA, DURANTE EL CURSADO DE ESTADÍSTICA II.....	70
DIGITALIZACIÓN MUNICIPAL EN POSADAS: ANÁLISIS DE SITIOS WEB Y ESTRATEGIAS UTILIZADAS EN MUNICIPIOS ARGENTINOS.....	72
FORTALECIMIENTO DE ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO EN MATERIA IMPOSITIVA Y CONTABLE.....	74
SIGAMOS CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES JUNTOS: EL TERRITORIO MERENDERO TACITA FELIZ.....	76
ANÁLISIS DE LA ELABORACIÓN Y PUESTA EN ESCENA DE UNA PROPUESTA ÁULICA CON EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	78
MATEMÁTICA APLICADA A LA ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS Y SU ENSEÑANZA MEDIANTE EL USO DE SOFTWARE LIBRE.....	80
MATEMÁTICA FINANCIERA Y SU ENSEÑANZA.....	82
SIGAMOS CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES JUNTOS.....	84
SIGAMOS CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES JUNTOS: RESIDENCIA DE ADULTOS MAYORES YERBAL VIEJO.....	86
“EMPRENDIMIENTO CONECTADO”: FORTALECIENDO EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR A TRAVÉS DE REDES Y EDUCACIÓN FINANCIERA. RES 20/E89-PE PROFAE 2023 RES CS N°011/2024.....	88
EXPERIENCIA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO PROFAE, CON ESTUDIANTES DE LAE.....	90
EXPERIENCIAS Y SOCIALIZACIÓN EN LA CARRERA DEL TÉCNICO UNIVERSITARIO ADMINISTRATIVO CONTABLE (TUAC) DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS – UNAM.....	91
IMPACTO AMBIENTAL Y REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO. COMPROMISOS Y ALIANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNAM CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS. PROFAE - PROYECTO 20/H10-PE - RES. CS N° 011/2024.....	93
TALLER: RECURSOS INFORMÁTICOS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	95
PROGRAMA DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DE RECURSOS HUMANOS.....	97
PROYECTO DESARROLLO DE HABILIDADES PARA ASESORÍAS EN CIENCIAS ECONÓMICAS: ASESORES SENIORS Y ASESORES JUNIORS.....	98
EXPERIENCIA COMO ESTUDIANTES DE IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO PROFAE, EN EL BARRIO DE VILLA POUJADE.....	101
EDUCACIÓN FINANCIERA = INCLUSIÓN FINANCIERA. SIN EDUCACIÓN NO HAY INCLUSIÓN.....	103
SIGAMOS CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES JUNTOS: HOGAR DE DÍA.....	105

RESUMEN

Este libro compila resúmenes de investigaciones y experiencias extensionistas presentadas en la 3ra. JIE de la FCE-UNaM. Aborda desafíos educativos, económicos y sociales con enfoque interdisciplinario, articulando saberes en torno a sostenibilidad, innovación, calidad académica y desarrollo regional. Refleja el compromiso universitario con la transformación y vinculación social.

PALABRAS CLAVE

Investigación – Extensión – Innovación – Sostenibilidad.

PRESENTACIÓN

Las instituciones educativas universitarias constituyen espacios de creación de conocimiento por excelencia a través de la investigación científica. Este conocimiento se difunde tanto a partir de la formación académica, como mediante las actividades de extensión dirigidas a la comunidad. En estas instancias, el saber resulta retroalimentado, conformando un circuito virtuoso para la mejora de la ciencia y la técnica, y su impacto social.

A los fines de promover dichos resultados, emergen espacios como las Jornadas de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas. En estas, nos encontramos los miembros de nuestra comunidad —docentes, nodocentes, graduados, estudiantes—, junto a investigadores y extensionistas de otras instituciones científicas y tecnológicas, a debatir y reflexionar sobre temáticas afines a nuestros campos disciplinares, compartir puntos de vistas especializados y acompañar un proceso de construcción del saber siempre abierto al desarrollo continuo.

A lo largo de nuestras III Jornadas de Investigación y Extensión conjugamos análisis diversos, expuestos tanto en formato ponencia de investigación y póster de extensión, que abordan temáticas como la dinámica empresarial, los entornos productivos y el desarrollo sostenible, la educación financiera y las oportunidades del mercado laboral. El presente volumen reúne los resúmenes de las ponencias y pósters presentados. Nos complace poner a disposición de todo el público interesado un material que constituye no solo un punto de llegada de algunos trayectos de investigación y extensión desarrollados a lo largo de los años, sino también un punto de partida para nuevas miradas, análisis y trabajo colaborativo.

Atentamente.

Mgter. Horacio Simes

PRÓLOGO

La investigación y la extensión son pilares esenciales de nuestra Facultad, ambas fortalecen el desarrollo académico y establecen un vínculo directo con la realidad, ofreciendo soluciones a los desafíos sociales, económicos y ambientales de nuestra región y el país.

La extensión universitaria actúa como puente entre el conocimiento académico y la sociedad, transformando la realidad y respondiendo a los problemas regionales, mientras que la investigación enriquece el conocimiento académico, estimula el pensamiento crítico, la creatividad y proporciona herramientas valiosas para la toma de decisiones en el ámbito económico y social.

Este libro, resultado de las Jornadas de Investigación y Extensión 2024, recoge una diversidad de proyectos que reflejan el trabajo sostenido de docentes, nodocentes, estudiantes, graduados y diversos actores comunitarios que actúan como socios estratégicos en la búsqueda de soluciones concretas para nuestra región, reflejando el compromiso con la generación de conocimiento relevante y su vinculación con el entorno social.

En la sección de extensión encontramos iniciativas que abarcan desde la educación financiera y asistencia técnica para emprendedores y pequeñas empresas, hasta actividades de capacitación en tecnologías de la información y gestión organizacional. También se destacan proyectos orientados a la inclusión social, el fortalecimiento del cooperativismo y el desarrollo sustentable, que contribuyen al bienestar de la comunidad.

Respecto a la investigación encontramos estudios que analizan el impacto de las políticas públicas en el desarrollo regional, el comportamiento de los mercados locales y las nuevas tendencias en la gestión empresarial, se estructura en torno a seis ejes temáticos que capturan la diversidad de intereses y enfoques de nuestros investigadores.

El eje **Transformación Digital e Innovación en la Gestión Empresarial** aborda el uso de redes sociales como estrategia de marketing para mejorar la competitividad de las PyMEs. También se analizan herramientas de educación financiera adaptadas a las necesidades de las emprendedoras de Posadas, con el objetivo de fortalecer sus capacidades y ampliar sus posibilidades de éxito. Además, se presenta una propuesta de ley para la creación de un impuesto ambiental destinado a reducir la contaminación hídrica generada por las industrias frigoríficas y papeleras, complementado con programas de financiamiento y asistencia técnica para estas empresas.

En **Educación y Competencias para el Futuro en Ciencias Económicas**, se reflexiona sobre la formación de los futuros profesionales, destacando la mejora de los planes de estudio, la evaluación y las estrategias de enseñanza. Se introducen herramientas como GeoGebra, un software matemático dinámico para potenciar el rendimiento estudiantil, y se promue-

ve la inclusión del Compliance en el ejercicio profesional. También se analiza la enseñanza de idiomas mediante enfoques pedagógicos innovadores para mejorar la competencia lingüística, entre muchas otras propuestas de innovación en la educación.

Asimismo, se examinan problemáticas como el abandono y el retraso en la finalización de carreras, en contraste con la creciente demanda de formación universitaria y la inserción laboral de los graduados de la FCE-UNaM. En este contexto, se presenta un análisis de la productividad de las universidades públicas argentinas entre 2013 y 2022, destacando mejoras impulsadas por avances tecnológicos, eficiencia técnica y desarrollo de habilidades transversales mediante el trabajo colaborativo.

El eje **Innovación en la Gestión Pública y Políticas Económicas** examina los desafíos y oportunidades del sector público para lograr una administración eficiente, transparente y orientada al desarrollo sostenible. Se presentan estudios sobre el control externo gubernamental, la política industrial y el impacto de los desastres naturales en el comercio internacional.

Por su parte, **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Dinámicas Regionales** analiza la contribución de la Facultad de Ciencias Económicas a los ODS, así como el grado de comprensión e integración de estos en los planes de estudio de las carreras de grado.

En **Transformaciones Urbanas y Desarrollo Regional**, se estudian los procesos de diversificación productiva en Misiones y el rol de las políticas públicas e instituciones en este fenómeno. Además, se investiga el desarrollo humano a nivel subnacional en Argentina a través de un índice compuesto por indicadores económicos, sanitarios y educativos.

Finalmente, en **Economía Circular y Sostenibilidad**, se examina el impacto de los desastres naturales en los flujos comerciales globales de exportación e importación. También se expone la experiencia de la Feria Kraft, Cooperativa y Solidaria, centrada en la fabricación de bolsas de papel Kraft, resaltando los valores del cooperativismo y su impacto positivo en la economía social y solidaria.

Invitamos a los lectores a sumergirse en estas experiencias, a valorar el impacto de la extensión y la investigación en la formación integral de nuestros estudiantes y a reflexionar sobre el papel de la universidad en la construcción de un futuro más justo y sostenible. Este libro es una prueba tangible de que la extensión y la investigación no son solo actividades complementarias, sino pilares fundamentales de la educación superior con compromiso social.

Mgter. Mariano A. Roffé

Mgter. Aida M. Sánchez

RESÚMENES DE INVESTIGACIÓN

LA ARTICULACIÓN PEDAGÓGICA COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA FCE-UNaM

Florencia Itatí Almúa
florence.almua@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Juan Carlos R. Bárbaro
juan.barbaro@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Nadia Lorena Statckievicz
nadia.statckievicz@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Con el propósito de mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones (FCE-UNaM), se implementaron estrategias innovadoras de articulación curricular entre las asignaturas de Finanzas Públicas, Metodología de la Investigación y Área Integrada III de la Licenciatura en Economía, formalizadas mediante la Resolución CD N° 31/2024, que institucionaliza un enfoque colaborativo entre los docentes de dichas asignaturas.

El presente trabajo tiene como objetivo presentar los resultados de las acciones pedagógicas conjuntas realizadas durante el primer cuatrimestre del año académico 2024 y las conclusiones preliminares sobre la formalización de la articulación pedagógica en la FCE-UNaM.

En cuanto a la metodología, inicialmente se realizó una revisión exhaustiva de los programas, bibliografía, documentos de cátedra y mecanismos de evaluación, identificando áreas curriculares comunes susceptibles de articulación, a partir del cual se elaboró una rúbrica de evaluación específica con una escala Likert de 1 a 5. Durante esta etapa, los estudiantes realizaron un trabajo de redacción científica bajo la modalidad de reseña narrativa en la asignatura Finanzas Públicas, con encuentros intercátedras y una evaluación colaborativa en proceso.

Respecto a los resultados, se evaluaron veintiocho estudiantes y seis reseñas narrativas grupales. Dos reseñas superaron el 80% de la escala mayor, tres el 60% y solo uno alcanzó el 52%. Los criterios de evaluación utilizados incluyeron el cumplimiento de tareas, calidad de la redacción, presentación de trabajos, creatividad e innovación, aplicación de conceptos y responsabilidad y ética profesional.

Concluyendo, la estrategia de articulación pedagógica centrada en el enfoque colaborativo ha demostrado ser una herramienta valiosa. Los resultados preliminares evidencian calidad y creatividad en los trabajos de los estudiantes, reflejando un impacto positivo en su formación académica y en la aplicación de conceptos clave, lo que subraya el valor de esta estrategia en la educación superior.

PALABRAS CLAVE: Articulación Pedagógica - Prácticas Docentes.

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO REGIONAL

Gerardo Alonso Schwarz
Economista Jefe IERAL NEA de Fundación Mediterránea
galonsoschwarz@gmail.com

Juan Cuevas
Economista Investigador IERAL NEA de Fundación Mediterránea
juancuevas78@gmail.com

Nayla Cabal
Economista Investigadora IERAL NEA de Fundación Mediterránea
naylairielcabal@gmail.com

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo es analizar las diferencias de desarrollo humano en el territorio argentino a nivel subnacional, a través de un índice compuesto por indicadores económicos, sanitarios y educativos disponibles a nivel local. Para esto se adapta el Índice de Desarrollo Humano publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, utilizando principalmente datos del Censo Nacional de hogares y viviendas 2022 proporcionado por el INDEC.

Dentro de las conclusiones más relevantes, destacamos la compatibilidad del IDHR con el IDH del PNUD, lo cual nos estaría demostrando su validez como indicador del desarrollo humano. Además, siguiendo similares clasificaciones utilizadas a nivel internacional es posible agrupar a las jurisdicciones subnacionales de Argentina según su nivel de desarrollo humano. Finalmente, existe la posibilidad de extender el análisis sobre las diferencias de desarrollo humano al nivel local dentro del territorio argentino.

PALABRAS CLAVE: Salud - Educación y Bienestar - Desarrollo Económico - Economía Regional.

REPRESENTACIONES Y ACCIONES EN TORNO AL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN LAS CARRERAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNaM

Griselda Agustina Gabalachis

griselda.gabalachis@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Mariela Mazur

mazurunam@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Jorge Cáceres

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Cristina Gómez de Oliveira

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

César Luis Sánchez

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Gustavo González

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Lucas Solís

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Gabriel Saucedo

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Susana Ayala

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Patricia Wintoniuk

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Cristian Arriola

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La evaluación de las instituciones universitarias, sus carreras y el desempeño académico individual fue una política introducida en Argentina en la década de los noventa, en particular a partir de la sanción en aquel momento de la Ley de Educación Superior. En tal sentido la evaluación se fue incorporando a la cultura universitaria, no sin contradicciones, pero de manera irreversible, generando cambios significativos en pos del “Aseguramiento de la Calidad”.

En general la Educación Superior está asociada a un sistema complejo de instituciones y de procesos que trasciende lo propiamente educativo, porque además de educar y formar, estas instituciones son las encargadas de generar nuevos conocimientos y de prestar además otros servicios a la sociedad, sean de extensión comunitaria o de asistencia técnica a determinados sectores como pueden ser el productivo y el estatal.

Es en particular a las universidades, a quien la sociedad le asigna la misión de formar ciudadanos con un criterio innovador que hagan que las sociedades, donde ellos interactúen, evolucionen permanentemente, respondiendo a los nuevos desafíos y exigencias que las mismas imponen, pero sin dejar afuera el marco ético y político de democratización y justicia social, el que debería concretamente plasmarse a través del avance del conocimiento y de la tecnología pero desde un pleno aprovechamiento para mejorar las condiciones sociales de vida de la población en general.

Así el tradicional concepto de calidad entendida como excelencia, muchas veces es medida a través de indicadores que por ejemplo consideran entre otras variables: el contar con estudiantes sobresalientes, académicos destacados, e inserción altamente calificada de sus graduados. Modelo este que parecería más aplicable en una educación superior de “elite”. A su vez el nivel educativo universitario de países como el nuestro, se enfrenta entre otras cuestiones, a la masificación, reto que en realidad requiere una respuesta que justamente no debe ser la de discriminar a sectores poblacionales más vulnerables.

Podemos entonces visualizar que el concepto de “calidad educativa” no es homogéneo. Para cada grupo, comunidad, sociedad e incluso individuo puede revestir un alcance diferente. Y consecuentemente puede expresarse que la construcción del término “calidad” es multidimensional y depende de muchos factores y variables que, además cuando está atravesando lo educativo, amén de posicionarse como un concepto político, está imbuido de valores e impregnado de ideología.

Los “procesos de evaluación y acreditación” son una temática que ha cobrado un fuerte impulso en los últimos años, tanto en América Latina, como en Europa, como base para la mejora de la calidad de la educación superior. Tema sobre el cual se arguye, desde la propia doctrina pedagógica y política, la necesidad de un replanteamiento. Porque muchas veces esos procesos en realidad operan como “rituales técnicos” que no atienden al fin de mejorar los mismos sino a obtener acreditaciones que muchas veces permiten sólo sostener programas y/o acceder a determinado financiamiento, pero sin un verdadero sentido pedagógico y social de mejora continua.

Y en tal sentido, a partir de las cuestiones planteadas en los párrafos anteriores el aseguramiento de la calidad debe ser un objetivo fundamental y preocupante para las Universidades como entidades formadoras y transformadoras de la realidad social; para el Estado en su rol de salvaguardar los intereses de la comunidad y de las organizaciones; y también de los organismos profesionales, como impulsores del desarrollo del ejercicio profesional.

Es por ello que nos interesa desde el proyecto de investigación que estamos presentando, indagar sobre las representaciones y acciones que llevan a cabo los distintos actores institu-

cionales de la FCE de la UNaM, para alcanzar determinados objetivos y bajo cuáles criterios entienden, se asegura la calidad de la formación de un profesional del campo de las ciencias económicas.

Sobre todo porque es necesaria la búsqueda de consensos en temas claves como: hacia dónde dirigir los esfuerzos en la formación de nuevos profesionales, como así compartir responsabilidades en cuanto a qué, cómo y para qué enseñar o hacia donde orientar la formación inicial y continua de los nuevos graduados, son parte del compromiso que deben asumir las Universidades como formadoras, el Estado como veedor de calidad y los Organismos Profesionales en su rol de resguardo del interés público, adoptando asimismo una actitud relevante y proactiva frente a los trascendentes cambios que se plantean en la actualidad.

PALABRAS CLAVE: Investigación-acción – Reflexión-acción - Enseñanza – Contabilidad.

INDICADORES DE GESTIÓN Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS DE EMPRESAS COMERCIALES DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE POSADAS, MISIONES

Pamela Evelyn Gisel Varela
pamelavarela499@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Nadia Lorena Statkiewicz
nadia.statkiewicz@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

En este trabajo de investigación se aborda la importancia de los indicadores de gestión como herramienta para la creación de valor estratégico, enfocándose en el contexto específico de las empresas comerciales de materiales de construcción, que enfrentan desafíos como la volatilidad del mercado de insumos, los cambios en los hábitos de consumo y las nuevas tecnologías. El propósito de este estudio se centra en comprender los tipos de indicadores de gestión utilizados, la relación entre estos indicadores y las decisiones estratégicas como así también el impacto de la incertidumbre en la selección y uso de indicadores.

El diseño de la investigación es cuali-cuantitativo y descriptivo, con un enfoque no experimental y un alcance temporal del período 2023-2024. La población objetivo son los dueños, directivos, gerentes y/o responsables de la toma de decisiones estratégicas de las empresas comerciales de materiales de construcción en Posadas; la muestra se seleccionó por conveniencia, incluyendo a 23 empresas registradas en la Cámara de Comercio e Industria de Posadas. La recolección de datos se realizará a través de cuestionarios estructurados y entrevistas semiestructuradas, con análisis estadísticos y de contenido según corresponda.

La relevancia de la investigación se establece por la importancia de los indicadores de gestión para la toma de decisiones estratégicas en un contexto de alta incertidumbre, dado principalmente los grandes cambios tecnológicos y volatilidad en el mercado de insumos para estas empresas. Se espera que los resultados proporcionen información que sirvan de base para la elaboración de herramientas que mejoren la toma de decisiones, beneficiando a las empresas, empleados, clientes y contribuyendo al desarrollo económico. Entre las conclusiones iniciales se establece la necesidad de fomentar la utilización de indicadores de gestión por su relación directa con una eficiente toma de decisiones estratégicas ante las adversidades y el contexto de incertidumbre que atraviesa este rubro.

PALABRAS CLAVE: Indicadores de Gestión - Toma de Decisiones Estratégicas - Materiales de Construcción - Eficiencia.

UNA FOTO DE LAS ODS EN LA FCE-UNaM

Florencia Itatí Almúa
florence.almua@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencia Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Juan Carlos R. Bárbaro
juan.barbaro@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencia Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Nadia Lorena Statkievicz
nadia.statkievicz@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencia Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La Universidad Nacional de Misiones (UNaM), en particular la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) están incorporando en sus currículas y actividades formativas los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este trabajo pretende visibilizar las acciones llevadas a cabo y en desarrollo, en el marco del proceso mundial de alfabetización y ejecución de los ODS, conociendo el rol de las Universidades y su impacto en la sociedad.

La metodología consistió en la búsqueda, revisión y análisis de la normativa y acciones que den cuenta de acciones orientadas a las ODS, es de resaltar:

- El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018-2026 de la UNaM, con el Desarrollo Sustentable en un eje estratégico.
- Convenio de Cooperación por los ODS con el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (CNCPS).
- Participación de la UNaM en el Programa Calidad Universitaria - Universidades Sostenibles¹.
- Programa de Fortalecimiento a las Actividades de Extensión PROFAE. UNaM. Convocatoria 2023.
- Proyecto de investigación de la FCE: ‘Conocimiento e Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Facultada de ciencias económicas de la Universidad Nacional de Misiones’².
- Cátedra Optativa en la FCE: ‘Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS’.
- Articulación Pedagógica entre las asignaturas Finanzas Públicas, Metodología de la Investigación y Área Integrada III de la Licenciatura en Economía³.

¹ Número 121/2022. APN/SECPU. Referencia: Puesta en Marcha Convocatoria “UNIVERSIDADES SOSTENIBLES”. EX-2022-47624542- APNSECPU#ME.. <https://www.argentina.gob.ar/educacion/universidades/calidad-universitaria/convocatoria-universidades-sostenibles>

² Resolución del CD N° 041/2024 - Código 16/E1364-PI. <https://digesto.fce.unam.edu.ar/>

³ Resolución del CD N° 031/2024 - <https://digesto.fce.unam.edu.ar/>

Estos esfuerzos aportaron información relevante para la elaboración del plan de actividades y acciones consecuentes con el Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025 de la FCE⁴. Los resultados evidencian un desarrollo significativo de los ODS a nivel nacional universitario, en el plano provincial y en la FCE, aunque demuestran falta de coordinación general. En conclusión, aunque la UNaM y la FCE priorizan la alfabetización en ODS, la ausencia de la articulación orgánica atenta con el logro de resultados más concretos y reales. La definición de acciones académicas, de investigación y extensión aceleraría el logro de resultados concretos.

PALABRAS CLAVE: Alfabetización - Articulación Pedagógica - Plan De Desarrollo Institucional.

⁴ Resolución del CD N° 040/2021 - <https://digesto.fce.unam.edu.ar/>

IMPACTO DE LA REDUCCIÓN DEL IMPUESTO PAÍS SOBRE LAS IMPORTACIONES DE ARGENTINA POR USO ECONÓMICO

Santiago Salvador Villordo Engelbrecht
santiago.villordo@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Lucas Maximiliano Do Santos
dosantos.lucas.924@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Martin Ezequiel Schlindwein
martinschlindwein36@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Nadia Lorena Statkiewicz
nadia.statkiewicz@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El impuesto PAIS (Impuesto para una Argentina inclusiva y solidaria) fue creado para “fomentar el desarrollo nacional con equidad, incentivar que el ahorro se canalice hacia instrumentos nacionales y, al propio tiempo, propender a la sostenibilidad fiscal” (Resolución 5.464/2023). En 2024, su alícuota se redujo significativamente (de 17.5% a 7.5%), incentivando el aumento de importaciones.

La investigación tiene como objetivo principal analizar cómo la reducción del impuesto PAÍS afecta el volumen de importaciones por uso económico, especialmente en bienes de capital, intermedios, combustibles y bienes de consumo. Este artículo se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible N° 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), dado que la disminución del impuesto a la moneda extranjera reduce la presión fiscal en la compra de insumos utilizados en la producción, bajando los costos (desde perspectiva del modelo de oferta y demanda agregada) lo que podría favorecer el desarrollo económico.

El enfoque metodológico es cuantitativo, basado en un análisis comparativo de datos recolectados de fuentes oficiales como el INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) y la AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos). Se compararán los volúmenes de importaciones de bienes de capital, intermedios, combustibles y bienes de consumo antes y después de la reducción del impuesto, observando los efectos en las distintas categorías.

Se anticipa que la reducción del impuesto facilite el acceso a bienes importados, aumentando el volumen de importaciones de bienes gravados según su uso económico. Este proyecto busca aportar una base para decisiones de política pública en regulación fiscal y comercio

internacional, mejorando la comprensión de cómo las políticas tributarias pueden influir en el comercio exterior de Argentina, particularmente por uso económico de bienes importados.

PALABRAS CLAVE: Importaciones - Impuesto PAIS – Insumos - Desregulación Económica - Políticas Fiscales.

TEJIENDO PUENTES: ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA Y ODS EN LA EN LA FCE-UNaM

Florencia Itatí Almúa
florencia.almua@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Juan Carlos R. Bárbaro
juan.barbaro@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Nadia Lorena Statckievicz
nadia.statckievicz@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La Resolución CD N° 31/2024 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Misiones aprobó el Proyecto de Articulación Pedagógica entre las asignaturas Finanzas Públicas, Metodología de la Investigación y Área Integrada III de la Licenciatura en Economía. En él se contempla como uno de los resultados esperados 'Desarrollar las actividades y vincularlas con la ODS 4 - Educación de Calidad'.

Esta presentación tiene como objetivo evidenciar los resultados preliminares en camino a la alfabetización académica y producción científica sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en veintiocho estudiantes de tercer año de la materia Finanzas Públicas.

En cuanto a la metodología, se trabajó: una encuesta de diagnóstico para identificar el nivel de conocimiento de los ODS en los estudiantes; la delimitación de áreas de investigación; y el desarrollo de una reseña narrativa.

Los principales resultados del diagnóstico revelaron que el 87,7% de 106 estudiantes había oído hablar de los ODS, con la mayoría perteneciendo a la carrera de Contador Público. En cuanto al nivel de conocimiento, el 51% lo evaluó como intermedio y el 36% como bajo. Además, el 90,6% indicó no haber participado en proyectos relacionados con los ODS en la Facultad.

En relación a la producción científica, los ODS trabajados fueron: Objetivo N° 3: Salud y Bienestar; N° 4: Educación de Calidad; N° 6: Agua Limpia y Saneamiento; N° 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico y N° 13: Acción por el Clima. Para la producción de la reseña narrativa, se propuso un trabajo de elaboración propia articulada a partir de la selección y análisis de artículos científicos relacionados.

Como conclusión, se resalta que en todos los casos de estudio, los artículos elegidos y las reseñas elaboradas demuestran un sólido potencial para ampliar y profundizar el estudio de las ODS en futuras producciones académicas y científicas.

PALABRAS CLAVE: ODS - Alfabetización Académica - Producción Científica.

EDUCACIÓN DE CALIDAD A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LA EVALUACIÓN EN LA FORMACIÓN INICIAL DE PROFESIONALES DE ARTE, DISEÑO, TECNOLOGÍA Y ARQUITECTURA EN LA FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO DE LA UNaM

Ivonne Stella Maris Aquino
ivonne.aquino@fayd.unam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Cecilia Cristina Figueredo
cecilia.figueredo@fayd.unam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Sergio Iván Sedoff
sergio.sedoff@fayd.unam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Objetivos: Se presenta un recorte de una investigación-acción en desarrollo en la Facultad de Arte y Diseño⁵, analizado a la luz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados con la educación de calidad, referido a mejoras en la calidad de la educación universitaria con el fin de contribuir a la formación de futuros profesionales críticos y reflexivos en el campo del arte, el diseño, la tecnología y la arquitectura, a partir del análisis crítico de las prácticas evaluativas contextualizadas en asignaturas de pregrado y grado de la facultad; en la que se desempeñan los docentes investigadores y estudiantes que participan del proyecto. Se utilizan aportes teóricos de autores como Anijovich, Camilloni, Perrenoud, Sanjurjo para el análisis del objeto de investigación; y desde lo metodológico se plantean las perspectivas de Yunis, Vasilachis, Carr y Kemmis

Metodología: Metodológicamente, esto implica la revisión de programas de asignaturas, análisis de prácticas de los mismos docentes y diálogo constante con los estudiantes participantes, adoptando un enfoque participativo. La participación en encuentros, jornadas y congresos nos desafían a compartir y poner en debate la sistematización de los sucesivos avances de la investigación, en concordancia con la perspectiva de trabajo que como equipo buscamos construir y sostener.

Resultados y conclusiones: Al tratarse de una investigación en proceso los resultados preliminares indican que la evaluación puede ser transformada en una herramienta de aprendizaje significativo. La participación activa de los estudiantes en la toma de decisiones curriculares es fundamental para lograr este cambio. La investigación en el aula nos permite identificar áreas de mejora y replantear nuestras estrategias evaluativas en vistas a los objetivos de formación.

⁵ Proyecto de Investigación Universidad, docentes y estudiantes en pandemia: la evaluación como aprendizaje, una propuesta colaborativa entre asignaturas. Código 16/D1124 PI. Resolución CD N° 024/22. Secretaría de Investigación APOAVA. Facultad de Arte y Diseño-UNaM

Desde la perspectiva de los ODS, como integrantes de la universidad pública, buscamos asegurar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, que promueva oportunidades de aprendizaje para todos. Entendemos que este trabajo contribuye a la reflexión sobre cómo la evaluación puede ser un medio para lograr este objetivo, en el contexto de la educación superior.

PALABRAS CLAVE: Educación de calidad – Evaluación – Investigación-acción.

LA MODELIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL CÁLCULO EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS MEDIADAS POR TICS

Pelma Marina Benítez
velma.benitez@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Lucas Javier Domínguez
lucas.dominguez@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Mauricio René Skripczuk
rene.skrypczuk@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Silvia Mabel Benítez
silviibenitez@gmail.com
Universidad Nacional de Misiones

Liliana Ruth Pagnoni
liliana.pagnoni@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Alejandro Daniel Salinas
alejandro.salinas@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El proyecto "*La modelización como estrategia de enseñanza y aprendizaje del cálculo en las Ciencias Económicas mediadas por TICS*" tiene como **objetivo principal** promover la modelización en la enseñanza de las matemáticas, utilizando herramientas como GeoGebra, para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes en el ámbito de las Ciencias Económicas. Los objetivos específicos incluyen la revisión bibliográfica sobre la modelización, el diseño e implementación de propuestas didácticas en el aula, la preparación de los estudiantes para trabajar con modelos matemáticos aplicados a situaciones reales, y el fomento de la autonomía y habilidades de investigación en los alumnos.

La **metodología** del trabajo es cualitativa y se basa en la Teoría Antropológica de lo Didáctico (TAD). Se contempla la observación de clases, el análisis de textos académicos y la indagación de las ideas de los estudiantes. Se inicia con la construcción de un marco teórico que sustente la investigación, seguido de la observación de clases y la identificación de la incidencia de la modelización en la enseñanza. Se prevé la redacción de informes anuales que documenten los avances y obstáculos del proyecto.

Entre los **principales resultados** se espera realizar una amplia revisión bibliográfica, evidenciar diferentes concepciones sobre la modelización matemática, y diseñar e implementar propuestas didácticas que se reflejen en informes de aula. Se utilizarán análisis multivariados para evaluar las actitudes y praxeologías del grupo de estudio.

Las **conclusiones del trabajo** resaltan la importancia de contextualizar la enseñanza de las matemáticas, integrando la modelización como una herramienta clave para mejorar la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes. Se concluye que la implementación de nuevas estrategias didácticas, mediadas por tecnologías, puede transformar la enseñanza de las matemáticas en las Ciencias Económicas, promoviendo un aprendizaje más significativo y conectado con la realidad.

PALABRAS CLAVE: Modelización - Ciencias Económicas - Teoría Antropológica de lo Didáctico (TAD).

SESGOS COGNITIVOS FINANCIEROS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS INVERSORES DE LA CIUDAD DE POSADAS

Angelén Antonella Depotato
angy060503@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Andrea Micaela Moroz
moroza208@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Nadia Lorena Statkiewicz
nadia.statkiewicz@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Los sesgos financieros son errores de percepción que llevan a tomar decisiones relacionadas con la economía. Muchas de las decisiones que las personas adoptan en la vida diaria están basadas en procesos mentales que se caracterizan por ser rápidos, automáticos e intuitivos, ya que el cerebro busca ahorrar energía evitando la racionalización de todas las decisiones que se toman a diario. Estos sesgos también están presentes en las decisiones de inversión (Self Bank, 2022; Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A. [BBVA], 2021).

Si bien la educación financiera podría ayudar a reducir el impacto de los sesgos cognitivos y la influencia que tienen tanto en los pequeños inversores como en grandes directivos, en Posadas, Misiones no existen investigaciones en la materia que contemplen las características de los inversores del lugar. Este estudio busca describir los principales sesgos cognitivos financieros y cómo afectan a los inversores locales, explorando las teorías que explican la formación y el funcionamiento de los mismos. Para ello, partimos de teorías sobre finanzas conductuales que explican el origen y funcionamiento de estos sesgos, tomando principalmente a Khaneman y Trversky. Se aplicó una metodología cuali/cuanti, descriptiva que parte de la revisión bibliográfica y análisis de contenido para continuar con encuestas.

Como resultado, la investigación encontró que sesgos como el exceso de confianza, aversión a las pérdidas, anclaje, comportamiento gregario y status quo llevan a decisiones impulsadas por procesos automáticos que pueden afectar la racionalidad financiera. Se concluye que la falta de comprensión sobre el funcionamiento de la mente contribuye a errores tanto en la esfera personal como financiera, por lo que el trabajo aporta información nueva y relevante para los inversores. Una mayor educación sobre estos sesgos podría ayudar a los inversores a mejorar sus decisiones financieras contribuyendo al ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible) 4.

PALABRAS CLAVE: Sesgos Financieros; Decisiones; Finanzas; Inversiones; Mitigación de Sesgos.

CONOCIMIENTO E INTEGRACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

Mariano Andrés Roffé
mariano.roffe@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Marcos Daniel Benitez
marcos.benitez@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Cristina Noemí Villagra
cristina.villagra@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Lorena Isabel Manulak
lorena.manulak@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

María Vanesa Romero
maria.romero@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Miguel Martín Batirolla
miguel.batirolla@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Este proyecto de investigación tiene como objetivo principal analizar el conocimiento y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM). La investigación se enfoca en identificar el nivel de comprensión de los ODS entre docentes, no docentes, alumnos y graduados de la FCE, así como en evaluar cómo se incorporan estos objetivos en los planes de estudio de las carreras de grado ofrecidas por la facultad. Se parte de la premisa de que existe una brecha entre la importancia global de los ODS y su integración efectiva en la educación superior a nivel local. Además, se exploran las percepciones y barreras percibidas por el claustro docente en relación con la integración de los ODS en la formación de grado. El estudio utiliza un enfoque mixto de investigación que combina métodos cuantitativos y cualitativos, incluyendo encuestas, análisis documental y entrevistas en profundidad. Los resultados de esta investigación permitirán identificar áreas de mejora y proponer estrategias efectivas para fortalecer la formación en sostenibilidad en la FCE y, por ende, en la formación de futuros profesionales en ciencias económicas.

PALABRAS CLAVE: Objetivos de Desarrollo Sostenible - Planes de estudio - Formación sostenible.

ESTUDIO DE INNOVACIONES EN EL CONTROL EXTERNO GUBERNAMENTAL: CASO TRIBUNAL DE CUENTAS DEL ESTADO DE RIO GRANDE DO SUL DE LA REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL (TCE – RS)

Ana Czubarski
anaczubarski@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Letizia Paprocki
letiziapaprocki@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Alejandra Ramírez
aml-ramirez@hotmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Mariana Villamayor Nercolini
marianavillamayornercolini@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El presente trabajo se encuadra en el PI “Estudio de innovaciones en el control externo gubernamental provincial o estadual y municipal, comparativos de la Provincia de Misiones de República Argentina y Estado de Rio Grande do Sul de la República Federativa de Brasil”.

Específicamente este resumen aborda uno de los objetivos específicos del precitado que propone relevar temas de innovación en el control externo gubernamental del Estado de Rio Grande do Sul.

La metodología empleada ha sido la de utilización de fuentes secundarias, a través del relevamiento de artículos publicados, y relevamiento de información de la página web del organismo.

Del relevamiento surgen como innovaciones del TCE-RS las siguientes: implementación de un Sistema de Gestión de Calidad con certificación de todos sus procesos con normas ISO 9001; tramitación electrónica completa del flujo procesal (incluye desarrollo de sistemas, revisión de las rutinas de trabajo, tratamiento de la colección procedimental, edición de actos normativos y realización de capacitaciones internas y externas); gestión de comunicaciones procesales electrónicas (citaciones, notificaciones, etc.) a través del acceso al Sistema e-TCERS; innovación en canales de comunicación (nuevo portal web, plenario virtual, servicio de información al ciudadano); desarrollo de sistemas con bases de datos estructuradas (como el Sistema de Información para Auditoría y Rendición de Cuentas SIAPC y el LicitaCon); y creación de robots que procesan grandes volúmenes de datos colaborando en el perfeccionamiento y racionalización de los procesos de fiscalización y seguimiento de los actos administrativos (algunos de estos sistemas y herramientas están anclados en recursos de inteligencia artificial).

Por todo lo expuesto se concluye que el TCE-RS, ha logrado importantes avances a lo largo de los años, destacándose por la constante capacitación de su personal y el uso de tecnologías avanzadas, como inteligencia artificial, robots, drones e imágenes satelitales.

PALABRAS CLAVE: Control público – Control externo – Innovación.

¿QUÉ SABEMOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS NACIONALES ARGENTINAS?

Juan Antonio Dip
Juan.dip@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

David Domínguez Casoratti
ddcasoratti@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Facundo Costa de Arguibel
facundo.costa@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Isabella Sánchez Vargas
isabela.sanchez@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Carolina Pamela Wittig
carolina.wittig@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Paula Antonella Aliprandini
paula.aliprandini@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Lidia Mabel Yonamine
lidia.yonamine@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Objetivos: El objetivo general de este trabajo es evaluar la productividad de las universidades públicas argentinas entre 2013-2022, con un enfoque particular en los graduados como principal indicador de la función docente universitaria. Para lograrlo, se han definido tres objetivos específicos:

1. Revisar la literatura existente sobre el tema para identificar brechas significativas en el análisis de la productividad universitaria.
2. Elaborar una base de datos que cubra el período de estudio.
3. Aplicar una metodología cuantitativa adecuada para evaluar la productividad de las universidades.

Metodología: El Índice de Malmquist (Färe et al., 1992) es una herramienta común para evaluar la productividad en diversos sectores, midiendo los cambios en la productividad a lo largo del tiempo mediante dos componentes principales: eficiencia y cambio tecnológico. Este índice, basado en el análisis envolvente de datos (DEA), permite comparar el desempeño de distintas instituciones o de una misma institución en diferentes períodos. En el contexto universitario, se han definido los graduados como el principal producto ya que las universida-

des contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al formar a la próxima generación de ciudadanos altamente calificados y preparar a futuros líderes. Los estudiantes, docentes y personal no docente como insumos. La base de datos utilizada se construyó a partir de los anuarios estadísticos de la Secretaría de Políticas Universitarias.

Resultados: se observan períodos donde la productividad de las universidades ha mejorado (2013-2015) y (2016-2018) impulsada principalmente por cambios tecnológicos. Sin embargo, en 2017-2018, el aumento en productividad fue impulsado por mejoras en la eficiencia técnica. La pandemia (2019-2020) muestra una fuerte caída en la productividad con una recuperación para el período 2020-2021.

Conclusiones: La heterogeneidad entre universidades indica que, desde una perspectiva de políticas educativas, es crucial optimizar la eficiencia técnica y promover el cambio tecnológico. Para ello, es recomendable implementar políticas diferenciadas que aborden específicamente estos aspectos, en especial si nos interesa formar a la próxima generación de ciudadanos altamente calificados.

PALABRAS CLAVE: Productividad – Universidades Públicas – ODS – Índice de Malmquist.

EL TRABAJO COLABORATIVO EN EL AULA PARA MEJORA DEL APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

Marcos Daniel Benitez
marcos.benitez@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Cristina Noemí Villagra
cristina.villagra@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Lorena Isabel Manulak
lorena.manulak@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

María Vanesa Romero
maria.romero@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Juan Ariel Adams
juan.adams@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Mariano Andrés Roffé
mariano.roffe@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La pandemia aceleró y puso en evidencia lo que ya era una realidad: una nueva relación entre la educación y el estudiante, las nuevas tecnologías de la información y comunicación han impactado los procesos de enseñanza y de aprendizaje, las estrategias de enseñanza y los roles que desempeñan los diferentes actores involucrados: la Universidad como sistema formal que brinda el conocimiento, los profesores y los estudiantes. Se piensa en una construcción colectiva, donde la información ya no fluye solo en un solo sentido, a la espera que el estudiante repita, sino que tiene que existir una verdadera comunicación, en donde todos son actores principales. Hoy se requiere capacidades para compartir e interactuar con otros y eso da lugar a la creación de entornos de interacción profesor - estudiante y estudiante-estudiante, la posibilidad de comunicar y recibir información de forma inmediata. Ya no existen las barreras espaciotemporales en las que tradicionalmente se ha movido la comunicación y la educación. Todo esto está planteando nuevas formas de interacción humana que se traducen en encuentros con mayor frecuencia y calidad. En este sentido, el proyecto intentará aportar a través del modelo de trabajo colaborativo en el aula a esta nueva forma de enseñar y aprender.

PALABRAS CLAVE: Trabajo Colaborativo – Aprendizaje – Competencias – Comunicación.

IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS EN ARGENTINA: UN ANÁLISIS EMPÍRICO

Mariano Andrés Roffé

mariano.roffe@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Fernando Antonio Ignacio González

fernando.gonzalez@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

CONICET

RESUMEN

Este trabajo de investigación pretende analizar los efectos de la adopción de Prácticas Sostenibles (PS) comprendidas dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sobre el desempeño financiero (DF) de las empresas argentinas. En este marco, se examina la relación entre las PS y el DF de las empresas. En este primer avance, la investigación se basó en una revisión sistemática de la literatura existente. Los hallazgos del estudio respaldan la idea de que las prácticas sostenibles benefician a las empresas en términos financieros, brindando una ventaja competitiva para aquellos negocios que implementan estrategias sostenibles. Así, la sostenibilidad no solamente es un imperativo ético y ambiental, sino que también es una oportunidad para mejorar la rentabilidad y la competitividad empresarial.

PALABRAS CLAVE: Prácticas empresariales sostenibles - Desempeño financiero - ODS.

GESTIÓN DE INVENTARIO DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE VEHÍCULOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2024

Rocío Belén Ramírez Barboza
Universidad Autónoma de Encarnación

RESUMEN

Este trabajo trató sobre la gestión de inventario de mercadería de una empresa dedicada a la comercialización de equipamientos de vehículos de la ciudad de Encarnación, ubicada sobre la avenida Irrazabal casi Antequera, correspondiente al año 2024, el rubro de dicha empresa es la venta de mercaderías en forma al por mayor y menor. Según Pérez (2006) se denomina inventario o stock al conjunto de mercancías acumuladas en un almacén en espera de ser vendidas o utilizadas durante el proceso de producción, en un listado ordenado, detallado y valorado de la empresa, ayuda al proceso comercial y productivo y favorecido con todo ello la puesta de a disposición del producto al cliente, Según Huaricapcha (2018) es fundamental que las empresas tengan un inventario bien controlado y ordenado para poder ofrecer un buen servicio al cliente, reducir costo, optimizar espacio y aumentar la ganancias. Con ella se puede evitar problemas que afecten el stock y, por tanto, aumentar la satisfacción de los clientes y reducir las pérdidas, además, el inventario permite tener controlada la mercancía y evaluar periódicamente cuál es la situación económica real del negocio. Se plantea como principal objetivo diagnosticar la gestión de inventario de una empresa dedicada a la comercialización de equipamientos de vehículos de la ciudad de Encarnación en el año 2024. Para ello, se realizó una investigación cualitativa por medio de la entrevista como instrumento de recolección de datos, se aplicó al encargado de depósito de la empresa. La investigación demostró que la empresa cuenta con algunas falencias en cuanto a la gestión de inventarios. Por tanto, si bien los lineamientos generales marcan de forma más minuciosa el control así también contar con un sistema adecuado para dicho proceso ya que de esta forma le permitirá obtener una mejor organización dentro de ella.

PALABRAS CLAVE: Inventario – Costo – Control – Administración – Demanda-
Mercaderías

HABILIDADES CURRICULARES TRANSVERSALES DEL PERFIL DEL ECONOMISTA ¿QUÉ ESPERAMOS DE NUESTROS GRADUADOS?

Rodrigo Alejandro Fernández
rodrigo.fernandez@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencia Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Florencia Itatí Almúa
florence.almua@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencia Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El objetivo del presente es exponer resultados obtenidos en el marco del Proyecto de Investigación denominado “Diseño de herramientas para el análisis multidimensional de efectividad de los sistemas de enseñanza-aprendizaje del ciclo profesional de la Licenciatura en Economía”, aprobado por Resolución CD 019-2023 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones (FCE-UNaM).

La metodología empleada consistió en un enfoque cualitativo y comparativo que se desarrolló en cuatro etapas principales: 1) relevamiento exhaustivo de la oferta académica de la Licenciatura en Economía en diversas universidades de Argentina; 2) análisis de las habilidades curriculares presentes en el perfil del economista del plan de estudios vigente de la FCE-UNaM; 3) comparación de las habilidades curriculares transversales identificadas en los planes relevados y el plan de la FCE-UNaM; y 4) exploración de la relación entre estas habilidades y las normas vigentes que regulan el ejercicio de las profesiones relacionadas con las Ciencias Económicas en Argentina.

Al comparar con otras universidades, el perfil del economista del plan vigente en la FCE-UNaM muestra un mayor énfasis formativo para ámbitos públicos (46,67%), en tanto que pueden aplicarse en ambos sectores un 40%. Sin embargo, la formación específica para el sector privado es relativamente baja respecto a las otras instituciones analizadas. Por otra parte, se observó que las habilidades proporcionadas en el perfil están mayormente relacionadas con las funciones y responsabilidades establecidas por la Ley N° 20.488.

Como conclusión entendemos que el Plan de Estudios prioriza la formación de profesionales con capacidades para el sector público, aunque podría beneficiarse de una mejora en la formación para el sector privado. Además, el plan vigente les posibilita a los graduados un desempeño eficaz en el ámbito laboral de acuerdo con las normativas y requisitos legales vigentes.

PALABRAS CLAVE: Currículum - Perfil Graduado – Economistas.

CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES DE LAS EMPRESAS PROVEEDORAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Marlene Barrios Ibañez
barriosmarle@gmail.com
Facultad de Ciencias Empresariales

RESUMEN

Esta investigación se centró en el estudio de las características de los procesos organizacionales implementados por empresas proveedoras de productos de la ciudad de Encarnación, Paraguay, específicamente en el sector de productos lácteos. Se justifica atendiendo a que las empresas se enfrentan a limitaciones en cuanto a su desarrollo por falta de alineación de procesos de organización. Para dar cuenta del objetivo de describir las características de los procesos organizacionales de las empresas proveedoras, se realizó el presente estudio utilizando el enfoque cualitativo y el método descriptivo transversal de campo, se utilizó una muestra intencional no probabilística con la participación de dos (n=2) empresas, aplicando una encuesta de 24 preguntas cerradas mediante la herramienta Google Forms y los resultados se analizaron en Microsoft Excel. Los cuales indican que tienen definida como proceso principal la fase de organización, lo cual es fundamental para operar en el mercado sin embargo no se centran en la planificación lo que podría limitar su crecimiento a largo plazo. Las empresas reconocen la importancia de establecer metas alineadas con su visión, pero la alineación entre la estructura organizacional y la visión varía según el tamaño de la empresa, siendo menor en la microempresa. La comunicación, la motivación y la capacitación son clave para la productividad. La pequeña empresa se destaca por su inclinación hacia la innovación frente a la microempresa y en la gestión de inventarios, mientras que la implementación de la fase de control solo algunas tienen acceso frecuente a la información de evaluaciones y sistemas de gestión de calidad, lo que indica una implementación parcial de la fase de control.

PALABRAS CLAVE: Procesos – Administración – Organización - Empresa.

DESAFÍOS EDUCATIVOS PARA LA FORMACIÓN DE ECONOMISTAS EN LA FCE-UNaM - LAS MÚLTIPLES CARAS DE UNA MISMA MONEDA

Rodrigo Alejandro Fernández
rodrigo.fernandez@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Florencia Itatí Almúa
florescia.almua@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo analizar los desafíos que enfrenta la formación de economistas en la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), considerando tanto las demandas globales de la profesión como las particularidades institucionales. Se busca, específicamente, reflexionar sobre las implicancias de adoptar diferentes paradigmas (positivista, interpretativo, crítico y emergente) en la enseñanza de la economía, con el fin de identificar las estrategias más adecuadas para formar profesionales capaces de abordar los complejos desafíos del mundo actual.

La metodología empleada consistió en la revisión bibliográfica sobre los diferentes paradigmas en la enseñanza de la economía, así como sobre los desafíos actuales que enfrentan los economistas. A partir de esta revisión, se analizarán las ventajas y desventajas de cada paradigma en el contexto de la formación de economistas en la UNaM. Se considerará, además, el marco normativo de la universidad, en particular el Artículo 2 del Título III, Capítulo 1 del Estatuto, que establece la finalidad de la enseñanza.

Como resultado se espera identificar los principales desafíos que enfrenta la formación de economistas en la UNaM, así como las oportunidades que ofrecen los diferentes paradigmas para superar estos desafíos, de cara a la formación de profesionales capaces de: 1) Abordar problemas complejos como la estabilidad económica, el desarrollo, la pobreza y la desigualdad, 2) Adaptarse a un mundo globalizado y en constante cambio; y 3) Generar un impacto positivo en la sociedad, y las consecuencias de adoptar uno u otro paradigma.

Las conclusiones de este trabajo servirán como punto de partida para futuras investigaciones y para el diseño de propuestas concretas de mejora en los planes de estudio de la carrera de Economía en la UNaM. Se espera que los resultados obtenidos contribuyan a enriquecer el debate sobre la formación de economistas y a fomentar una reflexión crítica sobre la práctica docente.

PALABRAS CLAVE: Paradigma – Enseñanza – Economía.

DESASTRES Y COMERCIO

Fernando Antonio Ignacio González
Universidad Nacional de Misiones
CONICET

Facundo Costa de Arguibel
Universidad Nacional de Misiones
CONICET

RESUMEN

En este trabajo examinamos el impacto que los desastres naturales generan sobre los flujos comerciales (exportación e importación) globales. Para ello utilizamos microdatos diarios a nivel de puerto ($N=2,655,035$ observaciones) de los flujos comerciales y los combinamos con registros georreferenciados de desastres naturales. La estrategia de identificación recae sobre un diseño de estudio de eventos que nos permite estimar el impacto dinámico de los desastres (*i.e.* en diferentes horizontes temporales). Los resultados muestran una caída sustancial (entre 47% y 39%) de las importaciones y exportaciones. Esta reducción desaparece al cabo de la primera semana luego del desastre y se observan amplias heterogeneidades entre países y entre puertos. Los resultados sugieren que el mecanismo causal para los efectos observados opera no únicamente a través de la destrucción de la infraestructura portuaria sino también a través de la destrucción de la infraestructura productiva local. Las políticas de mitigación y adaptación frente a desastres son críticas.

PALABRAS CLAVE: Desastres Naturales – Puertos - Comercio Internacional.

LA PROBLEMÁTICA DEL ABANDONO Y EL RETRASO EN LA CULMINACIÓN DE LAS CARRERAS DE GRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNaM: UN ABORDAJE CUALI-CUANTITATIVO

Nancy E. Jagou
nancy.jagou@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Silvia C. Sureda
silvia.sureda@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Lucas J. Domínguez
lucas.dominguez@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El carácter masivo de las Universidades Argentinas, plantea desde hace décadas nuevos desafíos ligados a la trayectoria académica de los estudiantes: el aumento en la extensión del tiempo de terminación de los estudios y la deserción se han convertido en problemáticas que afectan la capacidad y eficacia del sistema en su conjunto.

A pesar de las acciones adoptadas por la gestión educativa nacional (Programas de Apoyo a carreras próximas a acreditar, financiados por la SPU) y de las universidades (Sistemas de Tutorías, Ciclos de Nivelación incorporados a los Planes de Estudios), la problemática sigue vigente.

Por ello, en una investigación ya concluida nos propusimos utilizar un enfoque metodológico cuali-cuantitativo para dimensionar el alcance de esta problemática en las carreras de grado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM e identificar grupos que podrían considerarse en situación de riesgo respecto de la continuidad de sus estudios, a través de técnicas descriptivas y predictivas. Asimismo, desde lo cualitativo, planteamos identificar los grupos de estudiantes en cada una de las situaciones académicas (abandono, retraso y egreso) y avanzar en su caracterización con la estrategia de entrevistas en profundidad.

Se utilizaron modelos de supervivencia, para el análisis longitudinal de la deserción y graduación; como así también, para la identificación del efecto de diferentes factores sobre el riesgo de ambos eventos en el tiempo. Indagar sobre factores no disponibles en el SIU-Guaraní como ser: experiencia académica, causas del abandono (si correspondiera), motivaciones y expectativas, desafíos y obstáculos y opiniones sobre posibles mejoras de la institución para contribuir a la retención, requirió apelar a una encuesta y posteriormente a entrevistas en profundidad con informantes claves.

En esta presentación se expondrán los resultados obtenidos del análisis cuali-cuantitativo y se avanzará en una propuesta para el desarrollo de estrategias más efectivas de apoyo y retención estudiantil.

PALABRAS CLAVE: Abandono – Retraso - Estudios Universitarios - Métodos Cualitativos y Cualitativos.

LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA APLICACIÓN DE LA CONTABILIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE CONTADORES DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2024

Facundo Nahuel Cañete Caceres
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Encarnación

RESUMEN

En esta investigación se estudió la Tecnología de la Información y Comunicación en la aplicación de la contabilidad desde la perspectiva de contadores de la ciudad de Encarnación en el año 2024. Las TICs son un conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno. La población paraguaya de 15 y más años, ocupada en cargos tales como: profesionales científicos e intelectuales lideran el uso de internet 99,4%, siguen en orden de importancia los empleados de oficina 98,5%, técnicos y profesionales de nivel medio 98,0%. El contador debe tener la capacidad de manejar las tecnologías para poder desarrollarse en su vida personal y profesional, además debe contar con los conocimientos necesarios de programación de los softwares contables, tributarios y en especial el asesoramiento para la toma de decisiones. El principal objetivo de esta investigación es diagnosticar la tecnología de la información y comunicación en la aplicación de la contabilidad desde la perspectiva de contadores de la ciudad de Encarnación en el año 2024. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, es básica, no experimental, el procedimiento de recolección de datos se realiza de manera presencial, el instrumento de recolección de datos es la entrevista y la muestra estuvo compuesta por 3 contadores de la ciudad de Encarnación. Los resultados demostraron que TICs en la profesión contable han impactado de una muy buena manera, con la sistematización de procesos que anteriormente se realizaba de forma manual, proporcionando de esta manera agilidad en la profesión, los resultados confirman que las TICs en la vida profesional del contador es de suma necesidad, ya que estas ofrecen una mayor protección de los documentos contables y mayor eficiencia de los procesos de registración y comunicación.

PALABRAS CLAVE: Tecnología de la Información y Comunicación – Software Contable – Contador Público.

EL IMPUESTO AMBIENTAL PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA EN MISIONES. EL CASO DE LAS INDUSTRIAS FRIGORÍFICAS Y PAPELERAS

Juan Marcelo León
juan.leon@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Aida Margarita Sánchez
aida.sanchez@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Misiones, rica en recursos hídricos, enfrenta el desafío de garantizar su protección y uso sostenible. Esta investigación se centra en evaluar el impacto potencial de un impuesto ambiental en la mejora de las prácticas de gestión de efluentes industriales, con un enfoque en las industrias frigoríficas y papeleras. A través de un análisis mixto, se busca contribuir a la implementación de políticas públicas efectivas y fomentar la investigación interdisciplinaria en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se realizó un estudio, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Se analizaron las características de las industrias, los tipos de contaminantes y las regulaciones existentes. Además, se utilizaron indicadores como DQO, DBO y pH para medir la contaminación del agua.

Resultados Principales: Misiones cuenta con un marco normativo sólido para la protección de los recursos hídricos, con participación ciudadana, educación ambiental y enfoque en la prevención. Se propone una actualización y adecuación de la legislación vigente: Ley XVI - 35 (Antes ley 3079), la Antes ley 4183, el proyecto de ley 41830/14, entre otras.

Se propone un proyecto de ley por el cual se crea un impuesto ambiental aplicable a la contaminación hídrica dentro de los parámetros legales efectuada por las industrias frigoríficas y papeleras, acompañado de la creación de programas de financiamiento y asistencia técnica para las industrias contaminantes. Contribuye a los ODS 6, 9, 12, 13 y 14.

Los impuestos ambientales y los incentivos tecnológicos se presentan como herramientas eficaces y no recaudatorias para disuadir, reducir la contaminación y promover prácticas sustentables como políticas públicas.

La implementación de un impuesto ambiental en Misiones podría ser un catalizador para mejorar significativamente la gestión de los efluentes industriales y proteger los recursos hídricos. Se recomienda continuar investigando y monitoreando los efectos de esta medida, así como fortalecer la participación ciudadana en la gobernanza.

PALABRAS CLAVE: Impuesto – Industria – Recursos hídricos.

COMPETENCIAS DESDE LA PERSPECTIVA DE GRADUADOS DE LA UNaM Y EL MERCADO LABORAL

Sandra Libutti
maria.libutti@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas en los últimos años, impactan en el mercado laboral, afectando la cantidad y calidad del empleo como también los perfiles requeridos de los trabajadores. El medio laboral necesita sujetos con conocimientos especializados, capaces de adaptarse a los cambios de manera exitosa y de prever los nuevos horizontes en condiciones de incertidumbre, con la adecuada aplicación de herramientas de gestión actualizadas. Por lo tanto, el graduado universitario debe estar capacitado para poder insertarse y progresar en un mundo laboral que demanda talento e innovación. Los interrogantes que guían nuestro trabajo son: ¿Los graduados de la FCE de los últimos años tienen dificultades a la hora de insertarse en el mercado laboral, tanto en forma autónoma, como en relación de dependencia? , ¿cuáles son las analogías que se registran con los graduados de Artes y Diseño?. El objetivo principal de esta investigación es determinar cuáles son los factores que interfieren en su inserción laboral, para elaborar una propuesta tendiente a revertir la situación problemática. Para ello, se utiliza una metodología integrada, cuali-cuantitativa de alcance explicativo.

PALABRAS CLAVE: Competencias – Graduados – UNaM - Mercado laboral.

DIAGNOSTICO DE CONTROL INTERNO DE UNA COOPERATIVA DE CONSUMO, AHORRO Y CRÉDITO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Patricia Daniela Cubas Segovia
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Encarnación

RESUMEN

Este trabajo estudia el diagnóstico de control interno de una Cooperativa de ahorro consumo y crédito de la ciudad de Encarnación en el año 2024. De acuerdo con Carreño y Osorio (2023) el control es un factor clave, no solo para prevenir riesgos, si no para mejorar los procesos, aumentar la eficiencia y eficacia, todo encaminado en cumplir con los objetivos de la compañía. Existen modelos de control interno, basados en estándares internacionales, como el COSO, el cual permite aplicar el control interno a cualquier tipo de entidad, de acuerdo con sus necesidades. El objetivo de la investigación fue diagnosticar el control interno de una cooperativa en la ciudad de Encarnación en el año 2024. Para ello, se realizó una investigación de campo utilizando un enfoque cuantitativo ya que su principal característica se enfoca en el análisis de datos numéricos, se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario del modelo COSO, seleccionando como muestra a una cooperativa de la ciudad de que aceptó formar parte de la investigación. La investigación determinó que la cooperativa lleva un control interno positivo obteniendo valoraciones efectivas en cuanto al manejo del ambiente de control, monitoreo y supervisión, sin embargo, aún debe fortalecerse en cuanto a evaluación de riesgos y actividades de control en lo que se puede manifestar que los procedimientos utilizados dentro de este componente deberían ser mejorados para que la cooperativa obtenga un proceso integrado que de valor al cumplimiento de los objetivos propuestos. Es claro que no todas las áreas son uniformes en cuanto a su control interno, pero en general se puede observar una valoración positiva en cuanto a la implementación de control.

PALABRAS CLAVE: Cooperativa – Control – Datos – Análisis.

EDUCACIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: DESAFÍOS FINANCIEROS EN EL DESARROLLO DE EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE POSADAS

Florencia Lía Marturet
florencia.marturet@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

María Victoria Sarjanovich
maria.sarjanovich@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Héctor Horacio Holowaty
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Laura Magalí Bernal
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Ana Alicia Pokolenko
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Eduardo Sebastián Barrete
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La investigación parte de la premisa de que la Educación Financiera (EF) es crucial para gestionar eficazmente los recursos económicos, tanto personales como empresariales, y que las mujeres emprendedoras presentan condiciones específicas que afectan su desempeño en este ámbito.

El objetivo general es analizar herramientas de educación financiera adaptadas a las necesidades de las emprendedoras de la ciudad de Posadas, con el fin de fortalecer sus capacidades económico-financieras y mejorar sus posibilidades de éxito en el emprendimiento.

Así, los objetivos específicos incluyen: a) explorar enfoques teóricos y antecedentes de EF con perspectiva de género, b) caracterizar el perfil de emprendedores varones y mujeres en función de factores socio-ambientales, habilidades financieras y uso de productos financieros, c) identificar las diferencias entre emprendedores según el tipo de emprendimiento, d) evaluar los factores determinantes de la EF en mujeres emprendedoras, y e) diseñar estrategias de EF que respondan a los desafíos de género.

La metodología de la investigación es de alcance descriptivo de los perfiles de los emprendedores, con enfoques cuali-cuantitativo.

Actualmente se está caracterizando el perfil de emprendedores de Posadas utilizando datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), e información acerca de créditos solicitados y efectivizados, la morosidad y necesidades de capacitación, de un segmento de mujeres emprendedoras relevado.

Los avances destacan la relación entre la educación financiera con perspectiva de género y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. La integración de esta perspectiva en políticas educativas y financieras es esencial para avanzar en la agenda global de desarrollo, en contribución en particular a los ODS 1, 4, 5 y 8. No se trata solo de proporcionar conocimientos financieros básicos, sino de garantizar que estos conocimientos se distribuyan de manera equitativa, reconociendo las barreras de género y proporcionando herramientas que promuevan la equidad y el desarrollo sostenible.

PALABRAS CLAVE: Educación Financiera – Género - Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS).

CONOCIMIENTO TRIBUTARIO DE LOS COMERCIANTES DE LA CIUDAD DE SANTÍSIMA TRINIDAD DEL PARANÁ, AÑO 2024

Manuel Irala Falcón
iralamanu49@gmail.com
Universidad Autónoma de Encarnación

RESUMEN

Esta investigación trató sobre el conocimiento tributario de los comerciantes de la ciudad de Santísima Trinidad del Paraná, en el año 2024. Según Rodríguez y Villalba (2015) los motivos del pobre comportamiento tributario vigente no son entendibles sólo como codicia, avaricia o falta de escrúpulos de los contribuyentes que no quieren aportar para el logro del bien común, hay que pensar en un déficit de cultura cívica, útil naturalmente a la defensa de intereses sectoriales no compensados por una ciudadanía más consciente y con capacidad de reclamo. El principal objetivo de esta investigación es determinar el nivel de conocimiento tributario de los comerciantes de la ciudad de Santísima Trinidad del Paraná en el año 2024. Fue una investigación básica, no experimental, la población estudiada son los comerciantes de la ciudad y la muestra estuvo compuesta por 18 comerciantes de la misma ciudad, que fueron seleccionadas previamente, el instrumento de recolección de datos fue la encuesta aplicada a comerciantes de la ciudad. Los datos recolectados fueron procesados mediante la herramienta de Microsoft Excel. Los resultados demuestran un nivel de conocimiento tributario medio por parte de los contribuyentes de la ciudad de Santísima Trinidad del Paraná, ya que en varios ítems de la encuesta aplicada a cada uno de ellos se pueden ver reflejados varios resultados que demuestran un desconocimiento o confusión en tanto a sus obligaciones y conocimiento acerca del tema tributario de cada uno.

PALABRAS CLAVE: Contribuyente – Comerciante – Impuesto – Gastos Deducibles.

EVOLUCIÓN DE LA BRECHA DEL SALARIO REAL ENTRE TRABAJADORES ASALARIADOS Y NO ASALARIADOS EN POSADAS ENTRE 2017 A 2024

Barruffaldi, Fiorela Magali
fiobarruffaldi@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Giudici, Brisa Magalí
brisagiudici2004@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Monzón, Alexander Hugo
alexander_hm_@live.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Zacovich, Fátima Beatriz
fatimazacovich24@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Profesor Tutor Statkiewicz, Nadia
nadia.statkiewicz@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El mercado laboral de Posadas, Argentina presenta una marcada segmentación en la cual los trabajadores asalariados y no asalariados perciben diferencias significativas en los ingresos que evolucionan ante cambios en el entorno económico. Este trabajo tiene como objetivo principal analizar la brecha del salario real entre los trabajadores asalariados y no asalariados en Posadas entre 2017 y 2024 examinando los factores macroeconómicos que resaltan en el entorno donde la brecha es mayor.

Se trata de una investigación descriptiva y longitudinal en cuanto se pretende describir un fenómeno a lo largo del tiempo (Bernal Torres, C. A., 2010). El enfoque utilizado es cuantitativo con datos obtenidos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) relevada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y otros indicadores como el Índice de Precios al Consumidor (IPC). En cuanto al encuadre teórico, la Teoría de la Segmentación del Mercado de Trabajo de Piore, M. J., & Doeringer, P. B. (1970) sirvió de marco teórico para analizar la estructura del mercado laboral y las desigualdades salariales.

Se espera que los resultados muestren que la brecha entre los salarios reales de trabajadores asalariados y no asalariados ha aumentado, siendo factores macroeconómicos adversos a la dinámica de los sectores laborales en Posadas en el período establecido que resaltan como la inflación y el desempleo estructural. Lo cual podría aportar fundamentos para políticas públicas orientadas a la equidad laboral y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fomentando la equidad laboral en Posadas.

PALABRAS CLAVE: Salario Real - Brecha Salarial - Trabajadores Asalariados y no Asalariados.

ACTUACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE MISIONES

Aldo Darío Montini
aldomontini73@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Norma Cristina Mazzola
mazzolan@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Marcelo Rodríguez
marceloarrodriguez@yahoo.com.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Claudia Karina Cáceres
dirizo5@yahoo.com.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Catherine E. Andersson
catheandersson@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El presente trabajo se encuadra en las actividades del proyecto 16/E1255-PI en su grado de informe de avance. En base a la utilización de entrevistas semiestructuradas aleatorias, realizadas a MiPyMes de la Provincia de Misiones, se ha obtenido información primaria referente a la caracterización de las empresas analizadas en función a su constitución jurídica, actividad principal, tamaño de la organización, características de la gestión y el sector económico al que pertenecen. En cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto se ha indagado acerca de los diferentes servicios brindados por profesionales en Ciencias Económicas a las empresas y su pertinencia en función a las necesidades de los empresarios, determinando su importancia y el reconocimiento otorgado. También fue recabada información referida a la necesidad de utilización de profesionales de diversa formación en ciencias económicas, obteniendo una noción preliminar sobre las condiciones en que se realizan los servicios y el grado de vinculación de los profesionales con las empresas que asesoran, estableciendo las circunstancias de su relación para el perfeccionamiento del trabajo. La muestra observada acredita que la mayoría de las MiPyMes son de origen familiar y contratan servicios externos de profesionales en ciencias económicas para la atención de temas impositivos, liquidación de sueldos del personal y asesoramiento contable respecto a la registración y la elaboración del Balance General y sus Estados. El empresario generalmente está predispuesto hacia la contratación del contador público, desestimando por razones de costos o desconocimiento el concurso de otros profesionales; no obstante, reconoce como áreas prioritarias de su negocio algunas concernientes a las incumbencias de otras profesiones de las ciencias económicas. Podemos concluir preliminarmente que es necesario el mejoramiento de la estrategia comunicacional de

las competencias profesionales y la permanente adecuación de la formación y actitud de los graduados a las necesidades y contingencias del mercado.

PALABRAS CLAVE: Vinculación – Profesional - Ciencias Económicas – Información – Decisión - MiPyMes.

GOBERNANZA DINÁMICA EN SISTEMAS PRODUCTIVOS AZUCAREROS LATINOAMERICANOS: PROPUESTA DE UN MODELO BASADO EN LA SOCIOCRACIA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE

Ana Alicia Pokolenko
ana.pokolenko@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Los sistemas productivos azucareros en Latinoamérica enfrentan desafíos como la falta de adaptabilidad, la fragmentación de actores y la baja sinergia entre los capitales intangibles, lo que obstaculiza su desarrollo sostenible (Boisier, 2010; Albuquerque, Dini, & Pérez Rozzi, 2015). Esta investigación analizó cómo la gobernanza dinámica puede actuar como capital sinérgico para superar estas limitaciones (Farinós Dasí, 2015). El objetivo fue identificar los capitales intangibles que activan los procesos productivos y explorar el papel de la gobernanza como mecanismo facilitador.

Mediante una metodología basada en la teoría fundamentada, se realizaron entrevistas y encuestas a actores clave de los sistemas productivos azucareros. Este enfoque permitió que los conceptos y categorías emergieran directamente de los datos, ofreciendo una comprensión profunda del fenómeno. Los resultados revelaron que los "cortocircuitos" en la toma de decisiones y la falta de coordinación obstaculizan la activación del capital sinérgico (Boisier, 2004). Sin embargo, se identificó que un modelo de gobernanza dinámica, fundamentado en la sociocracia, puede superar estos desafíos (Rau & Koch-González, 2020; Endenburg, 1988).

Esta propuesta está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 8 "Trabajo Decente y Crecimiento Económico" y el ODS 9 "Industria, Innovación e Infraestructura", al promover una gestión eficiente e innovadora de los sistemas productivos. Además, el modelo contribuye al ODS 17 "Alianzas para Lograr los Objetivos" al fomentar la cooperación entre actores y la integración de capitales intangibles.

La gobernanza dinámica, mediante principios de la sociocracia como la toma de decisiones por consentimiento, la estructura de círculos de trabajo y la doble vinculación, fomenta una participación inclusiva y flexible. En el sistema azucarero, esto mejora la colaboración, la adaptabilidad y la cohesión entre los capitales intangibles, favoreciendo un desarrollo territorial sostenible (Boisier, 2010; Albuquerque & Pérez Rozzi, 2015; Rau & Koch-González, 2018).

PALABRAS CLAVE: Desarrollo Territorial - Gobernanza Dinámica - Sistemas Productivos Locales.

IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO HYFLEX EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MISIONES

Ana Alicia Pokolenko
ana.pokolenko@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La presente investigación analiza la implementación del modelo de aprendizaje HyFlex en carreras vinculadas a la administración en instituciones de educación superior durante el período posterior a la pandemia de COVID-19 (2021-2023). A través de un enfoque descriptivo, se examinaron las experiencias de estudiantes de educación superior en administración pública del IMES y la Licenciatura en Administración de la UNAM. El análisis abarcó dimensiones curriculares, pedagógicas, de infraestructura tecnológica y la satisfacción tanto de estudiantes como de docentes.

Los resultados mostraron que la implementación del modelo HyFlex tiene el potencial de mejorar la calidad educativa y la accesibilidad (Beatty, 2019). Sin embargo, se identificó que su éxito depende de la adaptación a las realidades territoriales y las limitaciones espaciales, infraestructurales y económicas (Juárez-Popoca et al., 2014). La formación docente es crucial, ya que el incremento de capacidades en metodologías híbridas facilita la adaptación del plan de estudios a las necesidades de los estudiantes (García Aretio, 2018). Además, a pesar de las restricciones normativas actuales en Argentina relacionadas con la educación basada en modelos híbridos, se evidencia un impulso creciente hacia la adopción del modelo HyFlex como un enfoque relevante para la educación superior (Área Moreira et al., 2023).

En conclusión, el modelo HyFlex puede ofrecer una experiencia de aprendizaje flexible y personalizada. No obstante, su implementación debe ser contextualizada, considerando las limitaciones infraestructurales y económicas, así como la necesidad de un diseño curricular adecuado y una formación docente específica.

PALABRAS CLAVE: Educación Superior - Modelos Híbridos de Enseñanza - HyFlex.

CARACTERIZACIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE CONSUMIDORES Y COMERCIOS DEL MICROCENTRO DE LA CIUDAD DE POSADAS, PROVINCIA DE MISIONES

Nilda Catalina Tañski
nildatanski@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Lourdes Victoria Monzón Molinas
lourdesmm22@hotmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Nadia Lorena Statkiewicz
nadialorens6@hotmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Camila Aquino
aquino_camila@hotmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Las PyMEs no están exentas de las nuevas formas de interacción y comunicación en la actualidad, entre las que se encuentran las redes sociales. El uso de las mismas y la implementación de estrategias digitales, son acciones ya consolidadas en las grandes empresas nacionales e internacionales.

A nivel local, no se registran datos o información y pueden ser una gran oportunidad para el desarrollo de la competitividad.

Este trabajo surge como parte del proyecto aprobado resolución 145/19 del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones denominado Propuesta de utilización de las redes sociales digitales en las pequeñas empresas comerciales de la ciudad de Posadas – Misiones.

Este trabajo busca relevar información respecto del uso de las redes sociales en los comercios del microcentro de la Ciudad de Posadas Misiones y en el uso de las redes sociales por parte de los consumidores posadeños para luego profundizar en el análisis del uso estratégico de las redes sociales en estas empresas.

Se trata de una investigación empírica, aplicada, esencialmente descriptiva, empleado el método cuali-cuantitativo con un diseño no-experimental, con utilización de técnicas de encuestas a consumidores de redes sociales y con recolección de información por medio de observación de publicaciones y materiales recopilados de fuentes secundarias.

Finalmente se exponen los resultados de la observación sobre el uso de las redes sociales en las pequeñas empresas comerciales del microcentro de la ciudad de Posadas, Misiones, como ser, presencia en las redes sociales y tiempo de adopción como estrategia de negocios y

estrategias de atención al cliente, como así también, sobre el uso de las redes sociales por parte de los consumidores posadeños más específicamente su uso antes, durante y post compra.

PALABRAS CLAVE: Uso estratégico de Redes sociales - Pequeñas empresas comerciales de Posadas – Consumidores.

INNOVACIÓN EN ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA POTENCIAR LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA EN PORTUGUÉS LENGUA EXTRANJERA EN SECRETARIADO EJECUTIVO UNIVERSITARIO

Marina Bulak
marina.bulak@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Alejandra Otazú
mharale@hotmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Mirta Rivera
mirta.rivera@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Miguel Martín Batirolla
miguel.batirolla@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Romina Breska
romina.breska@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Alberto Gutiérrez
piubberto@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Objetivo General: este trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar y mejorar la competencia lingüística en la enseñanza y el aprendizaje del portugués como lengua extranjera para estudiantes de Secretariado Ejecutivo Universitario, mediante la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras y el uso estratégico de herramientas tecnológicas.

Metodología: se adopta un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos para integrar estrategias pedagógicas innovadoras y herramientas tecnológicas en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes. Esta metodología permitirá un enfoque personalizado y flexible para atender las necesidades individuales de los estudiantes.

Resultados: El trabajo se encuentra en etapa inicial, habiendo comenzado su ejecución en enero del presente año por lo que aún no se disponen de resultados concretos o conclusiones finales. No obstante, se han identificado diversas metodologías pedagógicas para la enseñanza de idiomas, que incluyen enfoques tradicionales, comunicativos y basados en tecnología. La investigación se desarrolla en colaboración con el área de informática de la Facultad y otras cátedras afines, evaluando la incorporación de herramientas tecnológicas como aplicaciones móviles, plataformas en línea y recursos digitales (webs, chats, emails, blogs, Whatsapp), en las cátedras de Portugués I y II.

Conclusiones: En un mundo caracterizado por la globalización y el rápido avance tecnológico, el dominio de múltiples idiomas es esencial para el éxito profesional. La enseñanza de idiomas enfrenta el desafío de combinar enfoques pedagógicos efectivos con innovaciones tecnológicas para potenciar la competencia lingüística de los estudiantes. La integración de estas herramientas puede ofrecer un enfoque más personalizado y flexible, facilitando una inmersión auténtica en la lengua extranjera.

PALABRAS CLAVE: Idioma portugués – Educación – Secretariado - Uso de tecnologías.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE FORMACIÓN ACADÉMICA UNIVERSITARIA DE LA PROVINCIA DE MISIONES, EN CARRERAS AFINES A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

Elias Herman Rodriguez
elias.rodriguez@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

En un contexto de globalización, de invisibilización de límites fronterizos, de debilitamiento de economías regionales, un gran reto que enfrentan las instituciones universitarias es la identificación de las demandas reales de los destinatarios de las propuestas formativas, y por otro lado otro desafío es la adaptación que puedan llegar a demostrar las universidades para dar respuesta real a tales demandas. (Godoy, A.; Libutti, M.; Martín, M.; Farina, C., 2022).

Se propone la visualización de contextos de la actualidad y del futuro, a través de la identificación de información de relevancia del sistema educativo, pero más precisamente del o los sectores que demandan formación en Ciencias Económicas.

El objetivo es desarrollar estudios científicos y sociales sobre la detección de las necesidades de formación en las disciplinas de las Ciencias Económicas, para satisfacer esa demanda con nuevas propuestas formativas.

Metodológicamente se propone la vinculación con el nivel medio educativo, con las entidades profesionales, el sector empresarial privado, y el sector público; proceder al procesamiento de toda la información obtenida, de manera de generar información para la toma de decisiones de los cuerpos que tengan la facultad de crear e implementar nuevas propuestas formativas.

El período de presentación de trabajos para esta Jornada, transcurre en etapa de evaluación del Trabajo, el que obtuvo aprobación por parte de los evaluadores externos, en fecha 12 de Septiembre de 2024, por lo tanto, es un Trabajo aún en etapa inicial en cuanto al trabajo de campo, y mucho más aun, en cuanto a la obtención de resultados y su evaluación para la elaboración de Conclusiones.

PALABRAS CLAVE: Detección - Necesidades - Demanda - Carreras - Ciencias Económicas.

LOS PROGRAMAS DE COMPLIANCE EN LAS ORGANIZACIONES: ROL, COMPETENCIAS Y DESAFÍOS PARA LOS PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS

Lilian Roko

lilian.roko@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Roberto Carmona

roberto.carmona@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Adriana Nuñez

adriana.nunez@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Gisela Onetto

gisela.onetto@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

María Fernanda Cañete

maria.canete@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Benjamín Pischik

benjaminpischik@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Germán Kovalski

german.kovalski1@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Mariela Bedoya

mariela.bedoya@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El presente trabajo presenta avances y propuestas preliminares que se realizan en el marco de Proyectos de Investigación, y Programa de Extensión que se llevan a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

Partiendo del concepto de Compliance: “Conformidad y actuar de acuerdo a la legalidad”, consideramos que el abordaje de la temática, el conocimiento exhaustivo de sus alcances, como también la profundización de la temática en diversas asignaturas de las carreras de grado que se dictan en esta unidad académica, es de vital importancia para la labor profesional que desempeñarán y porque la promoción de buenas prácticas fortalecen y se proyectan en todo el sector económico de la provincia de Misiones, contribuyendo así, a una economía más transparente y sostenible.

En efecto, en toda sociedad globalizada y compleja como la actual y en diversos escenarios donde se llevan a cabo actividades económicas, empresariales, y/o de servicios, bajo

distintos moldes jurídicos y sean públicas como privadas, o bien en organizaciones civiles, quienes participan conduciendo o representando las mismas, asumen roles y funciones que exigen una intervención y asesoramiento profesional que sea eficaz y con profundo conocimiento de las estructuras y de los sistemas de control internos y externos de los citados entes, u organizaciones.

Esto permitirá identificar a los profesionales los riesgos de la actividad y las consecuencias disvaliosas e impactos que traen aparejado para las Organizaciones el incumplimiento de normas jurídicas.

Desde la sanción de la Ley 27.401 de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas en el año 2018, es necesario que los profesionales en ciencias económicas comprendan la importancia que tienen las herramientas del Compliance en el Ejercicio Profesional, atendiendo a los riesgos emergentes de la atribución de responsabilidad penal.

Estos nuevos escenarios, interpelan a los docentes de Facultades de Ciencias Económicas a dotar a los futuros egresados de las competencias y herramientas necesarias para afrontar los nuevos desafíos que impone el ejercicio profesional, y también porque el Compliance y sus alcances se erigen como factor clave de la competitividad de las organizaciones.

PALABRAS CLAVE: Compliance – Desafíos - Competencias.

REVISIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN EN LA FCE - UNaM A PARTIR DE LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE GESTIÓN DE DATOS

Aída Margarita Sánchez

aida.sanchez@fce.unam.edu.ar

Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones Económicas del Noreste Argentino (IIENEA)

Martín Gustavo Rey

martin.rey@fce.unam.edu.ar

Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones Económicas del Noreste Argentino (IIENEA)

Ana Alicia Pokolenko

ana.pokolenko@fce.unam.edu.ar

Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones Económicas del Noreste Argentino (IIENEA)

Miguel Martín Batirolla

miguel.batirolla@fce.unam.edu.ar

Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones Económicas del Noreste Argentino (IIENEA)

RESUMEN

La transformación digital en las universidades es un proceso vital para la modernización de sus funciones, especialmente en las áreas de ciencia y tecnología (García-Peñalvo, 2020). La Universidad Nacional de Misiones ha implementado el Sistema de Acreditación y Seguimiento de Proyectos de Investigación (SASPí) con el objetivo de gestionar los proyectos de investigación de manera más eficiente. No obstante, la digitalización no es suficiente sin la incorporación de herramientas que generen indicadores clave para la toma de decisiones estratégicas (Vargas et al., 2022). En este sentido, el objetivo del presente trabajo es identificar orígenes de datos complementarios y herramientas tecnológicas para su gestión a fin de analizarlos en forma conjunta con los ya disponibles. La metodología empleada es una investigación aplicada con un enfoque mixto pragmático, recolectando datos cualitativos y cuantitativos mediante entrevistas a referentes clave del área y evaluación de resultados de nuevas acciones implementadas con enfoque en la promoción de actividades de investigación. Los resultados muestran que, mediante la gestión de datos de todas las fuentes disponibles y la implementación de herramientas tecnológicas adicionales, como sistemas de análisis de datos y generación de indicadores que puedan ser visibilizados por la comunidad educativa, es posible mejorar la eficiencia del área de ciencia y tecnología (Herrera et. al., 2020).

Las conclusiones de este estudio refuerzan la idea de que la integración de tecnologías avanzadas y la generación de indicadores que permitan implementar un sistema de seguimiento del impacto de las actividades de investigación son esenciales para optimizar la ges-

ción de la investigación universitaria, permitiendo efectuar ajustes en caso de corresponder. Esto se alinea con la necesidad de adaptarse a los cambios de la sociedad del conocimiento, permitiendo una gestión más eficiente y orientada a la innovación, contribuyendo al prestigio y desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas – UNaM.

PALABRAS CLAVE: Transformación - Indicadores – Datos.

POLÍTICA INDUSTRIAL, TRANSFORMACIÓN Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA EN LA PROVINCIA DE MISIONES

Horacio Simes
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Juan Diego Carmona
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Facundo Costa de Arguibel
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La estructura productiva de la provincia de Misiones presenta una gran heterogeneidad en su composición y trayectoria, lo que se vincula con factores históricos, topográficos y demográficos, y a una gran abundancia de recursos naturales que dieron ventajas para el desarrollo de diversas actividades. Si bien tradicionalmente las actividades productivas en la provincia se han concentrado en sectores relacionados con las materias primas, en particular con el té, la yerba mate y la madera, en las últimas décadas se ha presentado un proceso de diversificación económica, que ha implicado la emergencia de nuevos sectores y formas organizativas, con connotaciones importantes en la estructura productiva de la provincia.

El surgimiento de nuevos sectores y la sofisticación de diversas actividades han marcado la dinámica de las transformaciones productivas, el desarrollo de capacidades tecnológicas y el crecimiento de la productividad en la provincia. La creación de zonas francas y formas asociativas de producir y comercializar, el fortalecimiento de un perfil agroindustrial y la promoción de la innovación y el emprendedurismo sintetizan algunos de los rasgos destacados en esta línea. En este marco, las políticas industriales ofrecen instrumentos pertinentes para tratar con los problemas de crecimiento de la productividad y el desarrollo económico regional. Dichos instrumentos de políticas podrían enfocarse en el estímulo a la innovación y el emprendedurismo, la conformación de clústers y la internacionalización y activa colaboración público-privada. Su revitalización como instrumento de política pública se deriva del éxito industrializador de los países del este asiático (Johnson, 1982; Amsden, 1989, 2001; Wade, 1990), y sobre todo del rol que las instituciones del Estado pueden tener en los procesos de desarrollo económico sostenido. El presente trabajo pretende analizar los procesos de diversificación productiva de la provincia de Misiones y la participación que han tenido las políticas públicas y las estructuras institucionales en las mismas.

PALABRAS CLAVE: Agroindustria – Política Económica – Diversificación Productiva.

PROPUESTA Y PUESTA EN MARCHA DE LA FERIA KRAF COOPERATIVA Y SOLIDARIA DE LA COOPERATIVA DE TRABAJO BOLSAS KRAFT EX ARMINDA LTDA.- PUERTO RICO MISIONES ARGENTINA

Alejandra Carolina Sosa
sosacarolina1818@gmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La Feria Kraft, Cooperativa y solidaria tiene como objetivo visibilizar los emprendimientos familiares que realizan los socios de la Cooperativa de trabajo Bolsas Kraft ex Arminda LTDA, ubicada en la ciudad de Puerto Rico Misiones Argentina, como un aporte a la Economía Social y Solidaria, a la Comunidad de Puerto Rico. Presentar la actividad industrial y productiva de la Cooperativa que fabrica bolsas de papel Kraft, destinada a la industria de la yerba mate, almidón y al carbón. El compromiso de los de los socios con los valores del Cooperativismo y la participación social permanente con la Economía Social, el papel que desarrolla la mujer en las tareas de liderazgo, el trabajo productivo en equipo y comunitario.

La feria fue aprobada por los socios y llevada adelante por las integrantes mujeres socias de la cooperativa de trabajo, quienes fueron las responsables de todo el diseño armado, puesta en marcha de la feria, con el asesoramiento de una profesional que fue quien presento la idea inicial.

Se logro visualizar a la cooperativa en la Ciudad de Puerto Rico, que tomo contacto con los emprendimientos productivos de los socios de la cooperativa y su grupo familiar que están en búsqueda constante de generar recursos, el trabajo como unidad económica productiva de la Cooperativa. La feria fue un aprendizaje para las mujeres que llevaron adelante, destacando sus potencialidades como principales gestoras del evento, el impacto que causó la feria como un aporte a la economía Social y Solidaria.

PALABRAS CLAVE: Cooperativismo – Economía Solidaria – Emprendimientos Familiares
- Liderazgo Femenino – Producción Comunitaria.

ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL ÍNDICE DEL PRECIO AL CONSUMIDOR (IPC). EXPERIENCIA ÁULICA DESARROLLADA CON ESTUDIANTES DE LOS PROFESORADOS EN FÍSICA Y EN MATEMÁTICA, DURANTE EL CURSADO DE ESTADÍSTICA II

Patricia Vila Torres
patryama@gmail.com

Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales, Universidad Nacional de Misiones

Esteban Eduardo Rolón

Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales, Universidad Nacional de Misiones

Mirian Esther Borowski

Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El presente trabajo surge a partir del análisis de una actividad realizada con los estudiantes del profesorado en Física y del profesorado en Matemática que cursaron la materia Estadística II en el primer cuatrimestre del 2024. Con actividades de este tipo, en las cuales se proponen secuencia de enseñanza con datos reales, se busca desarrollar comprensión conceptual y confianza con el estudio y análisis de datos, y no propiciar de manera separada y aislada habilidades y procedimientos.

En el marco de la unidad de estudio “Números Índices” y luego de abordar cuestiones básicas del tema, se solicitó a los estudiantes formar grupos. La consigna de la actividad era leer y analizar tres documentos metodológicos e informativos elaborados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC) sobre el IPC, luego revisarían un archivo de Excel elaborado por INDEC con datos de las variaciones mensuales e interanuales del IPC. Se solicitaba tomar una región y analizar el comportamiento de las variaciones de alguna de las divisiones del índice, luego comparar con el total país. Podían utilizar las herramientas estadísticas estudiadas que consideraran adecuadas y que les permitiera describir y poner en relieve cuestiones interesantes sobre los comportamientos de estas variaciones en el tiempo. La mayoría de los grupos contestaron correctamente las preguntas teóricas sobre el IPC, sin embargo, a preguntas más profundas sobre cuestiones metodológicas las respuestas no eran correctas. Usaron gráficos y estrategias digitales diferentes en sus presentaciones, se observó cierta confusión con las variables que trabajaban y falta de criterio en algunos casos. Se evidenció una disociación entre lo conceptual y las situaciones reales, en la tendencia a buscar una sola respuesta correcta, en el miedo a polemizar, lo que nos lleva a pensar en una falta de razonamiento y de pensamiento estadístico por parte de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: IPC - Herramientas estadística - Razonamiento estadístico - Pensamiento estadístico - Alfabetización estadística.

DIGITALIZACIÓN MUNICIPAL EN POSADAS: ANÁLISIS DE SITIOS WEB Y ESTRATEGIAS UTILIZADAS EN MUNICIPIOS ARGENTINOS

Carolina Pamela Wittig
carolina.wittig@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Objetivos: El trabajo tiene como objetivo analizar la calidad del sitio web de Posadas y compararlo con algunos municipios de Argentina que presenten características y tamaños similares. Se busca identificar las políticas y estrategias que este gobierno local ha adoptado para mejorar la modernización de sus servicios mediante la digitalización.

Metodología: El estudio sigue un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Se basa en la metodología del Índice Municipal de Servicios en Línea (IMSEL) del Observatorio para el Desarrollo Digital (2023), adaptada al contexto local. El IMSEL, inspirado en el Índice LOSI de las Naciones Unidas, evalúa las funcionalidades tecnológicas, el acceso a la información, la prestación de servicios en línea y las posibilidades de participación ciudadana a través de los sitios web oficiales de los municipios.

El análisis se realizará a partir de un relevamiento de las páginas web municipales durante el año 2024. Posteriormente, se compararán los resultados entre los municipios, presentándose gráficos y tablas para ilustrar los hallazgos.

Resultados: Aunque la investigación está en curso aún, los resultados preliminares evidencian avances desiguales en la digitalización de servicios digitales entre los municipios analizados. En Misiones, Posadas destaca por su oferta de servicios en línea, aprovechando su condición de capital provincial y sus mayores recursos.

Conclusiones: La digitalización no solo facilita el acceso de la ciudadanía a los servicios públicos, sino que también promueve la transparencia y la participación ciudadana, pilares de un gobierno moderno y eficiente. El sitio web de Posadas presenta avances importantes en comparación con otros municipios, pero aún existen áreas de mejora. Las recomendaciones finales se enfocarán en estas cuestiones clave.

PALABRAS CLAVE: Digitalización municipal - Gobierno electrónico - Municipios de Misiones.

RESÚMENES DE EXTENSIÓN

FORTALECIMIENTO DE ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO EN MATERIA IMPOSITIVA Y CONTABLE

Diego Alejandro Cáceres
diego.caceres@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

José Luis Basille
jose.basille@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Las organizaciones sin fines de lucro, también llamadas no gubernamentales, del tercer sector o del sector social, cumplen un rol de gran importancia en el contexto social y económico de cada país individualmente, así como también a nivel global, en algunos casos por falta de asistencia estatal y en otros por una mayor concientización comunitaria. Para poder cumplir sus objetivos, adicionalmente a tener en clara su misión, deben cumplir con obligaciones Impositivas y Jurídico Contables, que hacen a su funcionamiento; para lograr cumplir con ellas se enfrentan muchas veces a dificultades técnicas, burocráticas, que insumen muchos recursos tanto humanos como económicos para su cumplimiento. Desde el llevado correcto de los libros sociales, contables, la emisión de los Estados Contables, hasta el cumplimiento de las normas tributarias, exenciones impositivas, hacen que la intervención de los Graduados de Ciencias Económicas sea pertinente en estas necesidades, y resultando insustituible el rol de la Universidad Pública para propender a Fortalecer estas instituciones.

Los objetivos generales son brindar herramientas y conocimientos que pueden colaborar con mejorar y hacer Sostenible el desarrollo de las entidades sin fines de lucro. Lo que se busca con el fortalecimiento de las competencias impositivas y contables de las organizaciones, es su perdurabilidad en el tiempo como estructura sólida y flexible, a través de la provisión de herramientas aptas para lograr sus objetivos, optimizando sus recursos, mediante la ejecución eficiente de sus erogaciones. Además, las organizaciones sin fines de lucro son actores indispensables para lograr los Objetivos del Desarrollo Sostenible de manera directa, dado que muchas de ellas están relacionadas con dichos objetivos, a partir de su existencia misma; es por ello que, a través de la presente propuesta de su fortalecimiento se pretende contribuir a los ODS: Objetivo 4, Objetivo 8, Objetivo 9 y Objetivo 17.

A los efectos de alcanzar los objetivos previstos se cuenta con la colaboración de diferentes entidades sin fines de lucro como destinatarias directas, también se prevé a través de los medios de prensa e invitaciones extender la convocatoria a otras Entidades sin fines de lucro de la provincia, para que participen en Talleres que serán Organizados en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas.

Para llevar adelante el Plan de Trabajo del Proyecto, en un periodo de seis (6) meses, se prevé realizar las siguientes actividades: reunión con integrantes de las Entidades sin fines de lucro para la elaboración de sus requerimientos y necesidades; constitución de pequeños grupos para trabajo compartido; elaboración de núcleos temáticos e las disciplinas inherentes a las Ciencias Económicas; construcción del material necesario para el dictado de las distintas áreas comprometidas en este proceso socio educativo; selección del espacio físico para el trabajo propuesto y establecer acuerdos estratégicos previos con otras instituciones, como pueden ser Consejo Profesional de Ciencias Económicas, y Dirección de Personas Jurídicas y Registro Público.

PALABRAS CLAVE: Entidades – Fines - Lucro – Contable – Impositiva – ODS - Graduados – Económicas.

SIGAMOS CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES JUNTOS: EL TERRITORIO MERENDERO TACITA FELIZ

Baez Gustavo
gusti.baez07@gmail.com
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Blum Talhia
blumtalhia@gmail.com
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Cantini Liliana
lilycantini5@gmail.com
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Durán Daira
malenaduran15@gmail.com
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Falcón Daniela
daniifalcon1111@gmail.com
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Heimlich Leonina
Heimlichleonina@gmail.com
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

López Vanesa
vanessasoledad_80@hotmail.com
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Martínez Aldana
aldanamartinez183@gmail.com
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Mielniczuk Lucas
hrycynalucas@gmail.com
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Montero Karina
kari6034@gmail.com
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

En el marco de la asignatura Problemática Educativa II, en articulación con el proyecto de extensión “Sigamos construyendo Oportunidades Juntos” (Resolución 011/2024), se realizan desde los objetivos:

- Desarrollar proyectos socio-educativos adaptados a contextos específicos.
- Proponer etnografías educativas colaborativas, incluyendo co-formulación de preguntas y trabajo de capo compartido.

Visitas al territorio del Merendero Tacita Feliz, Villa Blanquita. A través del vínculo con sus miembros, se construye conjuntamente una línea de trabajo que incluye observaciones,

entrevistas, visitas periódicas, registros etnográficos, y la recopilación de intereses de los sujetos involucrados, promoviendo así un proceso de co-construcción en todas las etapas del proyecto.

En visita al Merendero "Tacita Feliz" se planificó talleres formativos que incentivaron la creatividad y expresión emocional de los niños. Decorando figuras y creando máscaras, experimentaron con materiales como témperas, papeles picados y lentejuelas, desarrollando habilidades motrices, libertad expresiva y la autoestima.

Esta experiencia resaltó el valor del arte como herramienta educativa, pues a través del mismo los niños exploran su creatividad, expresan sus emociones y construyen su identidad.

En nuestra formación docente, esta actividad nos mostró cómo el arte puede transformar el aprendizaje, apoyando el desarrollo cognitivo, emocional y social de los niños. Al integrar el arte en la enseñanza se crea un ambiente inclusivo y enriquecedor. Nos enseña a comprender mejor las emociones y necesidades de los distintos grupos, adaptándonos a sus niveles de comprensión. Esta vivencia fortaleció nuestra capacidad de planificar y organizar actividades creativas que motiven a los niños, promoviendo su participación activa. También adquirimos una mayor sensibilidad sobre procesos de aprendizaje y la importancia de fomentar la creatividad en el aula.

PALABRAS CLAVE: Prácticas Socioeducativa - Compromiso Social - Extensión Crítica.

ANÁLISIS DE LA ELABORACIÓN Y PUESTA EN ESCENA DE UNA PROPUESTA ÁULICA CON EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Velma Marina Benitez
velma.benitez@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Alejandro Daniel Salinas
alejandro.salinas@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Lucas Javier Dominguez
lucas.dominguez@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Mauricio Rene Skripczuk
rene.skrypczuk@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Silvia Mabel Benítez
silviibenitez@gmail.com
Universidad Nacional de Misiones

Liliana Ruth Pagnoni
liliana.pagnoni@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El trabajo explora la integración de la inteligencia artificial (IA) en la enseñanza de matemáticas aplicadas a la economía, utilizando la Teoría Antropológica de lo Didáctico como marco conceptual.

Objetivos: El principal objetivo del trabajo fue diseñar actividades educativas que mejoren la comprensión de conceptos matemáticos y económicos en estudiantes universitarios, utilizando chatbots como herramientas de apoyo. Se buscó fomentar un aprendizaje activo y contextualizado, donde los estudiantes pudieran investigar y relacionar diferentes disciplinas.

Metodología: La investigación se llevó a cabo en dos etapas. En la primera, se formuló un problema relacionado con la maximización de ingresos a largo plazo, utilizando chatbots (Gemini y ChatGPT-4) para generar preguntas y guiar el proceso de indagación. En la segunda etapa, se implementaron estas actividades en un curso universitario, donde se observó la interacción de los estudiantes con la IA y se registraron sus progresos y dificultades.

Resultados: Los resultados mostraron una mejora significativa en la comprensión y el rendimiento académico de los estudiantes. La utilización de la IA permitió a los alumnos abordar problemas complejos de manera más efectiva, facilitando la exploración de conceptos como la elasticidad de la demanda y el ingreso marginal. Además, se observó una mayor participación y motivación en el aula.

Conclusiones: La investigación concluye que la implementación de un recorrido de estudio e investigación co-disciplinar, que combine matemáticas y economía con el uso de IA, es beneficiosa para los estudiantes. Este enfoque no solo mejora la comprensión de los conceptos, sino que también potencia el aprendizaje significativo y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

PALABRAS CLAVE: Inteligencia Artificial - Matemáticas Aplicadas – Educación.

MATEMÁTICA APLICADA A LA ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS Y SU ENSEÑANZA MEDIANTE EL USO DE SOFTWARE LIBRE

Velma Marina Benitez
velma.benitez@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Alejandro Daniel Salinas
alejandro.salinas@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Lucas Javier Dominguez
lucas.dominguez@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Mauricio Rene Skripzuk
rene.skrypczuk@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Liliana Ruth Pagnoni
liliana.pagnoni@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Este proyecto de extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones tiene como **objetivo** principal diseñar y dictar cursos de formación en Matemática Aplicada a la Economía, Administración y Finanzas, utilizando software libre. Se busca fortalecer las capacidades de los participantes mediante la creación de materiales didácticos y la implementación de estrategias de enseñanza innovadoras.

La **metodología** del proyecto se basa en un enfoque participativo, donde se involucra a los integrantes del proyecto en la búsqueda de material bibliográfico, la elaboración de contenido teórico y actividades prácticas, así como en el diseño de rúbricas para la evaluación. Se planifican diversas actividades, incluyendo la difusión, implementación y evaluación de los cursos, asegurando que los recursos humanos y financieros sean gestionados eficientemente. Cada curso se estructura en metas específicas, con un cronograma claro que detalla las actividades a realizar.

Entre los principales **resultados**, se destaca la creación de materiales didácticos adaptados a las necesidades de los estudiantes y la implementación exitosa de varios cursos, que han permitido a los participantes adquirir competencias en el uso de herramientas matemáticas aplicadas a su campo de estudio. Además, se ha observado un aumento en la participación y el interés de los estudiantes en las materias relacionadas con la matemática.

Las conclusiones del trabajo resaltan la importancia de la formación continua y el uso de tecnologías en la educación, así como la necesidad de seguir desarrollando proyectos de ex-

tensión que vinculen la academia con la comunidad. Se enfatiza que el uso de software libre no solo facilita el aprendizaje, sino que también promueve la equidad en el acceso a recursos educativos.

PALABRAS CLAVE: Matemática - Software libre - Educación.

MATEMÁTICA FINANCIERA Y SU ENSEÑANZA

Velma Marina Benitez
velma.benitez@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Alejandro Daniel Salinas
alejandro.salinas@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Lucas Javier Dominguez
lucas.dominguez@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Mauricio Rene Skripzuk
rene.skrypczuk@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

Liliana Ruth Pagnoni
liliana.pagnoni@fce.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

En el marco del Proyecto de Extensión “Matemática Aplicada a la Economía, Administración y Finanzas y su Enseñanza mediante el uso de Software Libre” CD N° 208-18, se llevó a cabo, durante los meses de Abril, Mayo y Junio del año 2024, el Curso-Taller denominado: “Matemática Financiera y su Enseñanza”, dicha propuesta fue trabajada, promocionada y gestionada ante las autoridades del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Misiones (RES N° 211/24) por el Parque Tecnológico Económicas (PATEC), el mismo ha contado con el auspicio y la valoración correspondiente.

Este desafío ha logrado poner a disposición de la comunidad educativa una oferta de capacitación en modalidad 100% virtual en un área que es considerada fundamental para la formación de competencias en Educación Financiera para estudiantes de los distintos niveles y futuros ciudadanos del país que tanto anhelamos. De la propuesta han participado profesores en Matemática, profesores en Ciencias Económicas, como así también profesionales interesados en la temática abordada.

La Educación Financiera sin dudas es un pilar fundamental para una sociedad que cuente con habitantes capacitados, que puedan administrar sus recursos, planear y definir inversiones de diverso tipo y poder utilizar sus finanzas con conocimiento de causa para la toma de decisiones óptimas.

En consonancia con los objetivos del Proyecto de Extensión, se planificaron actividades para que los asistentes puedan utilizar las herramientas del aula virtual, foros, ejercicios, materiales teóricos y prácticos, archivos de GeoGebra, simuladores, encuestas, links de video-

conferencias y clases grabadas, entre otros, totalizando 12 encuentros de 4 horas de trabajo. El trabajo final integrador consistió en el diseño y resolución de una situación problemática, pensada en un contexto de las Ciencias Económicas, mediante el uso de algún software y los conceptos desarrollados en cada uno de los encuentros. Se notó la calidad en cuanto a la presentación de los trabajos, los recursos utilizados y las exposiciones, destacando que algunas fueron virtuales y otras presenciales, arribando a 140 aprobados.

PALABRAS CLAVE: Financiera – Enseñanza - Competencias.

SIGAMOS CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES JUNTOS

Cecilia Cristina Figueredo
cecilia.figueredo@fayd.unam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Ivonne Stella Maris Aquino
ivonne.aquino@fayd.unam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Raquel Ciabocco
raquel.ciabocco@fayd.unam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Giselle Davidian
giselle.davidian@fayd.unam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Mariela Batista
mariela.batista@fayd.unam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Mariana Pizarro
mariana.pizarro@fayd.unam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Angelina Balbuena
angelina.balbuena@fayd.uam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Axel Joaquín Nahuel Rivarola
axelrivarola@gmail.com
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Objetivos: El proyecto da continuidad a las acciones iniciadas en 2022 por la Facultad de Arte y Diseño, enfocándose en prácticas socioeducativas dentro de las carreras de Profesora- do en Artes Plásticas y Educación Tecnológica. Nos proponemos fortalecer la formación de los estudiantes universitarios, promoviendo un compromiso social sensible a vulnerabilidades socioculturales en la comunidad de Oberá.

Se identificaron varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que el proyecto aborda, cómo la Educación de Calidad, la Reducción de Desigualdades, y la construcción de ciudades y comunidades sostenibles. Las organizaciones intermedias involucradas, que operan principalmente en sectores vulnerables, incluyen el Hogar de Día de Oberá, el Hogar de Adultos mayores municipal, y merenderos como Tacita Feliz y Pancitas Llenas. También se destaca la colaboración con Cáritas Catedral San Antonio de Padua, que ofrece un Taller de Cerámica en el Barrio Sixten Vick.

Metodología: El enfoque del proyecto no solo se centra en la educación formal, sino también en el desarrollo comunitario a través de la interacción directa con las organizaciones lo-

cales. Esto permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, contribuyendo al bienestar social y al desarrollo sostenible en su entorno. La iniciativa refleja un modelo educativo que integra teoría y práctica, enfatizando la importancia del compromiso social y la responsabilidad comunitaria en la formación académica.

Resultados y conclusiones: Los estudiantes interactúan de manera horizontal, construyendo conocimientos significativos en territorios vulnerables; desarrollaron varios talleres a partir de los intereses de los actores sociales que permitieron poner en juego conocimientos disciplinares de sus respectivas carreras. Aportamos tiempo para compartir y pensar en la extensión crítica, donde aprendemos con otros y de otros.

PALABRAS CLAVE: Prácticas socioeducativas - Compromiso social - Extensión crítica.

SIGAMOS CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES JUNTOS: RESIDENCIA DE ADULTOS MAYORES YERBAL VIEJO

Viviana Pizzaro
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Yanina Lorenzo
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Ayelén Gomez Boveda
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Celeste Billordo
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Sergio Charon
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Ana Baes Borroso
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Jonatjan Hinz
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Eliani Da Rosa
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Yesica Eskvarok
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Araceli Peikofer
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Vibiana Garcia
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Mauro Valerio
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

En el marco de la asignatura, problemática educativa II en articulación con el Proyecto de extensión denominado “Sigamos construyendo oportunidades juntos” bajo la resolución CS N° 011/2024 se realiza desde los objetivos: Estimular la atención y la coordinación a través de una actividad simple y accesible para todos. Impulsar la creatividad a través de la creación de carteles con los nombres de los residentes. Se realizaron visitas a la “residencia de adultos mayores yerbal viejo”, donde, desde la vinculación con miembros de la mencionada institución, construimos juntos esta línea de trabajo, a partir de ellas se propuso: visitar a la residencia de la misma, entrevistar y recopilar intereses de los sujetos involucrados y se co-construyeron propuestas en el establecimiento.

A través de un estudio de campo situado, desde un enfoque cualitativo, se propuso aplicar los siguientes métodos:

- Entrevista a los encargados de la institución y además a los residentes.
- Realizamos observación del establecimiento.
- Llevamos a cabo propuestas artísticas.

Desde el equipo percibimos que a través de dicha actividad el arte puede ser un medio clave para la participación de los residentes y su bienestar, la experiencia enriqueció la formación docente de los estudiantes de arte y tuvo un impacto positivo para las futuras prácticas docentes.

PALABRAS CLAVE: Residencia de Adultos Mayores - Proyecto de Extensión – Didáctica.

“EMPREDIMIENTO CONECTADO”: FORTALECIENDO EL ECOSISTEMA EMPREDADOR A TRAVÉS DE REDES Y EDUCACIÓN FINANCIERA. RES 20/E89- PE PROFAE 2023 RES CS N°011/2024

Florencia Lía Marturet
florence.marturet@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Héctor Horacio Holowaty
hector.holowaty@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Extensionistas Docentes
María Victoria Sarjanovich
Laura Magalí Bernal
Martín Alfredo Arjol
Eduardo Sebastián Barrete
Elián Burg

Extensionistas Nodocente
Myrna Lorena Garnica

Extensionistas Graduados
Daniela Acosta
Juan Manuel Canteros

Por PROFAE
Cristina Cochancod
Catherine Andersson

Graduado por PTMi
Juan Francisco Arjol

Estudiantes
Xiomara Comparin Araujo
Franco Baltazar Leyes

RESUMEN

El proyecto "Emprendimiento Conectado" tiene como objetivo potenciar el ecosistema emprendedor al unir la educación financiera con el poder de las redes y la colaboración a través de la combinación de conocimientos y habilidades financieras, estableciendo conexiones significativas.

Los componentes problematizadores detectados son: el Aislamiento del emprendedor, sin acceso a contactos, información y oportunidades de colaboración; la Brecha de Conocimiento, por la falta de conocimientos en educación financiera en un entorno empresarial cambiante con riesgos por decisiones inadecuadas; y Oportunidades de Colaboración, por ausencia de canales de comunicación efectivos para crear conexiones.

Se aborda desde la investigación acción como mecanismo de articulación institucional para el fortalecimiento de redes en la aplicación de acciones consensuadas y coordinadas.

Los destinatarios son aquellos emprendedores que según las características de los distintos programas que los convocan, realizan actividades que, con la incorporación de educación financiera, potenciarían sus emprendimientos, permitiendo vincularse y ampliar sus posibilidades de desarrollo. (PTMi, CFI y/u otros en áreas de capacitación, incubadoras de empresas, beneficiarios de pequeños créditos)

La diagramación y desarrollo de Talleres, Focus Group, entrevistas con guías orientativas, entre otras de alcance participativo serán las prácticas de las técnicas aplicadas, que irán perfilando la cadena de vínculos y articulación en las redes.

Como avances del proyecto se ha realizado:

- Creación de la identidad visual del proyecto.
- Proceso de elaboración del perfil, Plan de Trabajo y selección de estudiantes de para incorporar al proyecto en calidad de Prácticas Sociales y Educativas (PSE), (Ord CS 0613/19).
- Formalización Convenio con el PTMi.
- Reuniones de equipo de trabajo para la selección de contenidos según los perfiles de los emprendedores y participación en eventos.
- Realización de 3 Talleres “Conectando con tus Finanzas”.
- Realización de encuestas de satisfacción.
- Creación de un Blog “Destino Emprendedor”
- Relevamiento/encuestas diagnósticas sobre la integración de redes formales o informales.

PALABRAS CLAVE: Educación Financiera - Redes de Colaboración - Ecosistema Emprendedor.

EXPERIENCIA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO PROFAE, CON ESTUDIANTES DE LAE

María Inés Mathot y Rebolé
maria.mathot@gmail.com.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Pedro José Gauna Quintero
pedrogaunaquintero@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Carlos Enrique Rodríguez
carlos.rodriguez@unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Alicia Alejandra Araujo
alicia.araujo@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Desde la cátedra Psicología y Sociología de las Organizaciones (PSOCO), de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas (LAE), de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE), se presenta en el 2023 un proyecto de extensión PROFAE. Desde la cátedra, visto como grupo de trabajo, se plantearon dos grandes objetivos. El primero, acompañar a una feria de emprendedores y productores, que comenzaron a trabajar en el barrio posadeño de Villa Pujade, a través de un estudio de mercado. Paralelamente, el segundo objetivo, se proyectó la cursada de PSOCO del año 2024, articulando los contenidos teóricos de la materia con actividades prácticas en contexto de comunidad. Para poder implementar la experiencia, se armaron cuatro equipos, de cuatro estudiantes cada uno. Cada uno de los grupos, acompañados por los docentes, hicieron tareas de: reconocimiento del barrio, y posteriormente, encuestas a feriantes, a consumidores y a potenciales consumidores. Con base en los datos y con análisis de matrices FODA, los estudiantes presentaron informes, devoluciones a los feriantes y sugerencias para implementar. Algunas de ellas fueron: mejorar la comunicación de sus productos, armar un logo que identifique a la feria, y organizar un taller de costos para los feriantes. Al finalizar el cuatrimestre, los estudiantes, en una encuesta anónima, valoraron en su totalidad, como positivo el dispositivo teórico-práctico. El taller de Costos que no pudo realizarse en el primer cuatrimestre, se hizo en agosto del 2024, con los cinco estudiantes que decidieron continuar en el proyecto, posterior a la cursada. Como equipo de cátedra, esta es una experiencia pertinente, y de la cual se están obteniendo resultados positivos tanto para la academia como también para la comunidad, fortaleciendo los lazos sociales. Con el compromiso y planificación necesarios, es un formato a continuar a futuro.

PALABRAS CLAVE: Educación – Comunidad – Articulación.

EXPERIENCIAS Y SOCIALIZACIÓN EN LA CARRERA DEL TÉCNICO UNIVERSITARIO ADMINISTRATIVO CONTABLE (TUAC) DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS – UNaM

María Amalia Medina
maria.medina@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Julia Raquel Toledo
julia.toledo@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Marcelo Fabián Pereyra
marcelo.pereyra@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

María Victoria Azucena Recio
maria.recio@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Andrea Rosana Gómez
andrea.gomez@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Objetivos

1. Continuar con el fortalecimiento de la carrera de Técnico Administrativo Contable (TUAC) a nivel institucional.
2. Presentar las tendencias y mejores prácticas en el uso de técnicas contables y recursos de Administración.
3. Permitir a estudiantes y graduados recientes tomar contacto con la realidad empresarial.
4. Brindar valor agregado a los profesionales.

Metodología: Exposición de tesina, experiencias laborales, trabajos de investigación aplicada y/o estudios de campo. Aplicaciones prácticas de conocimientos aprendidos en la carrera, utilizando simulación de modelos de la realidad y aplicando el método de casos. Aprendizaje vivencial.

Resultados: Se proporcionó a los estudiantes y graduados recientes la observación del clima organizacional, la tecnología aplicada, los procesos productivos, el sistema de información administrativo contable en las empresas visitadas y relacionarlas con lo estudiado en las cátedras del Taller I y Taller II; reconocer el recorrido teoría, realidad y práctica. Se propició que los mismos se animen a incursionar en emprendimientos sociales y familiares como una forma de inserción al mercado laboral. Se logró que estas experiencias vividas sean relatadas, por los protagonistas a sus pares, y sirvan como medio para replicar estas jornadas de inter-

cambio en el futuro. Se fomentó el espíritu innovador y la capacidad creativa promoviendo el auto-aprendizaje y el auto-empleo.

Conclusiones: El equipo de trabajo se ha consolidado en la Actividad de Extensión enfocados en la inserción y vinculación de los futuros graduados. Reflejándose en dos (2) proyectos que se comparte, iniciados en el año 2014 impulsados por las docentes Mg María Inés Maidana (2015) y Cra. Myriam Mabel Beretta (2020); luego de la desaparición física de ambas se continuó con el desarrollo de los mismos años a año ininterrumpidamente hasta la actualidad.

PALABRAS CLAVE: Experiencias – Socialización – Integración – Actualización - Retroalimentación.

**IMPACTO AMBIENTAL Y REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO.
COMPROMISOS Y ALIANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNaM CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS. PROFAE -
PROYECTO 20/H10-PE - RES. CS N° 011/2024**

Mirta Juana Miranda
mirtajuanamiranda@hotmail.com

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones

Mariela Noemí Bedoya
mariela.bedoya@fce.unam.edu.ar

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones

Javier Antonio Carbonel
javicarbonel@gmail.com

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Este proyecto de extensión fue aprobado por la Res. C.S. N° 011/2024 y pretende abordar aspectos del impacto ambiental producido por la huella de carbono resultante de las actividades humanas personales y corporativas empleando modalidades de articulación e inserción institucional en su ámbito y en el territorio según propone el Estatuto de la UNaM.

Tiene como objetivo general difundir, concientizar y capacitar a los miembros de la comunidad universitaria respecto del impacto ambiental de la huella de carbono y ofrecer propuestas de reducción y/o compensación desde el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas e instituciones aliadas apelando al marco propositivo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

El proyecto está integrado por los cuatro claustros (docentes, nodocentes, graduados y estudiantes) y metodológicamente plantea tres etapas: a) una instancia inicial de relevamiento para obtener un diagnóstico ambiental participativo del estado de situación respecto de la huella de carbono personal y corporativa de la comunidad universitaria; b) la fase de producción de materiales didácticos, formativos y de divulgación de la problemática y sus alternativas de abordaje basados en el informe diagnóstico; y c) la etapa destinada a la planificación de acciones de enseñanza, capacitación y promoción de acciones correctivas mediante charlas, cursos y talleres de diverso nivel, intensidad y duración según los destinatarios.

Como resultados se espera divulgar los diagnósticos, elaborar propuestas de reducción de la huella de carbono a nivel institucional, crear conciencia, obtener compromisos explícitos de los claustros y grupos involucrados en cuanto a la adopción de estrategias que modifiquen la vida cotidiana de las personas y la institución. Asimismo, se espera que se produzcan cambios de hábitos personales, grupales y se implementen micro-proyectos de compromiso con la

agenda 2030 a partir de las premisas, conceptos, propuestas, lineamientos y diagnósticos ofrecidos.

PALABRAS CLAVE: Impacto ambiental - Cambio climático - Huella de carbono - Objetivos de Desarrollo Sostenible.

TALLER: RECURSOS INFORMÁTICOS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Nancy E. Jagou
nancy.jagou@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Silvia C. Sureda
silvia.sureda@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Liliana R. Pagnoni
liliana.pagnoni@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Lucas J. Domínguez
lucas.dominguez@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Poder mostrar las potencialidades de la estadística como herramienta para el análisis y la toma de decisiones, hace necesario complementar el desarrollo teórico y la resolución de problemas de aplicación, con el abordaje de casos más complejos que requieran el procesamiento electrónico de los datos. Conscientes de ello, desde las Cátedras de Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas se ha incorporado desde el año 2000 el uso de distintos recursos informáticos (Hoja de cálculo EXCEL y software estadístico InfoStat) para el tratamiento de algunos temas del programa.

Conscientes de que el éxito futuro de nuestros egresados depende de la actitud que logremos desarrollar durante su formación, de la posibilidad de desarrollar su espíritu crítico, su curiosidad y sus ganas de aprender, se generó desde la cátedra Estadística I el *Taller “Recursos informáticos para el análisis estadístico”* que se ofrece desde el 2006 en el marco de un Proyecto de Extensión (permanente) aprobado por Resolución de CD N°087/06 .

Planteado como un Proyecto de Extensión fue posible abrir el taller a alumnos de la Universidad Nacional de Misiones, interesados en la temática.

A partir de la evaluación realizada tras el dictado continuo desde 2006 hasta 2019, se identificó la necesidad de ajustar la propuesta inicial. Esto se debe a la disponibilidad de software libre en el Laboratorio de Informática de la Facultad y a la necesidad de adaptarse a los intereses de los estudiantes.

Los módulos del taller están destinados a proporcionar conocimientos sobre el uso de softwares para el tratamiento estadísticos de datos. Actualmente, se ofrecen con modalidad presencial o virtual, dependiendo de la plataforma que requiera el software elegido; los Módulos I *Estadística Descriptiva con CALC* y Módulo III: *Análisis Exploratorio con JAMOV* son de modalidad presencial, mientras que el Módulo II: *Análisis Estadístico con INFOSTAT* por requerir Windows, se dicta con modalidad virtual.

PALABRAS CLAVE: Calc - InfoStat – Jamovi –Análisis Estadístico.

PROGRAMA DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DE RECURSOS HUMANOS

Mirta Mabel Rivera
mirta.rivera@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Marina Erika Bulak
marina.bulak@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Romina Desiré Breska
romina.breska@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El proyecto, aprobado según Resolución CD N° 147/19, es un programa departamental de extensión que involucra a todas las cátedras del Departamento de Secretariado Ejecutivo Universitario. Este programa nace de la necesidad de formar, capacitar, actualizar y perfeccionar a alumnos, graduados de la carrera SEU, docentes, comunidad universitaria y al público en general que requiera los conocimientos de los cursos ofrecidos.

El proyecto busca integrar materias relacionadas por contenidos o correlatividades, aplicando tecnología para mejorar el funcionamiento organizacional y fomentar el trabajo cooperativo en organizaciones públicas y privadas. Está orientado hacia la participación activa y la creación de estrategias para una enseñanza y aprendizaje efectivos, útiles y creativos.

Se ofrecerán cursos, seminarios y talleres para la formación, actualización y perfeccionamiento de recursos humanos. Estos se implementarán mediante actas complementarias al programa y se promoverán a través de la Secretaría de Extensión de la FCE.

Se esperan con éxito la integración de materias relacionadas, optimizando el aprendizaje de los participantes. Amplia participación en cursos de formación y actualización, mejorando las competencias de alumnos, graduados y profesionales. Implementación efectiva de herramientas tecnológicas para el aprendizaje y la comunicación.

La metodología aplicada ha demostrado ser efectiva para la formación y perfeccionamiento de recursos humanos, adaptándose a las necesidades de los participantes. El programa ha mostrado una notable capacidad para adaptarse a diferentes modalidades de enseñanza y a los requisitos específicos de las instituciones solicitantes. La integración de tecnología y el enfoque en la participación activa han favorecido el aprendizaje cooperativo y el desarrollo profesional continuo.

PALABRAS CLAVE: Secretarios – Formación – Capacitación – Perfeccionamiento.

PROYECTO DESARROLLO DE HABILIDADES PARA ASESORÍAS EN CIENCIAS ECONÓMICAS: ASESORES SENIORS Y ASESORES JUNIORS

Mariano Andrés Roffé
mariano.roffe@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Marcos Daniel Benítez
marcos.benitez@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

María Vanesa Romero
maria.romero@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Objetivo general: Incorporar la formación de campo en materia de asesorías en el ámbito del Centro Universitario Pyme (CUP) del Parque de Apoyo Técnico Económicas (PATEC) de la FCE UNaM, como fortalecimiento del perfil profesional de alumnos y graduados de hasta 3 años de la fecha de su graduación.

Objetivos específicos

- Desarrollar las habilidades vinculadas a la prestación de servicios de asesorías de los alumnos y graduados de la FCE UNaM.
- Acompañar el desarrollo y fortalecimiento del perfil de los estudiantes avanzados y graduados jóvenes para la consolidación y expansión de sus capacidades prácticas laborales.

Metodología: Las actividades a desarrollar en el marco de la propuesta se integran en un campo teórico práctico, compuesto por cursos teóricos en metodología taller, y acompañamiento a experiencias concretas.

Los cursos teóricos referirán a los siguientes temas, los que revisten carácter enunciativo, pudiendo incorporarse otros afines:

Taller de introducción al mundo Pyme, Gestión y Organización:

Consiste en la asistencia y aprobación de un taller de 2 horas reloj de duración. Temas del taller: Concepto y caracterización de las Pymes. Pymes locales. Gestión y dirección de Pymes. Principales problemáticas de las Pymes. Proceso administrativo.

Taller de habilidades de autogestión:

Consiste en la asistencia y aprobación de un taller de 2 horas reloj de duración. Temas del taller: Habilidades blandas y de autogestión, su importancia en el ambiente laboral. Liderazgo y toma de decisiones. Trabajo en equipo. Comunicación. Gestión del tiempo.

Taller de tareas de asesorías, rol e impacto de la asesoría:

Consiste en la asistencia y aprobación de un taller de 2 horas reloj de duración. Temas del taller: Metodología para realizar las asesorías. Cuestiones a tener en cuenta. Sugerencias. Herramienta diagnóstico modelo. Informe situacional y propuestas de acción.

Las actividades prácticas a partir de experiencias concretas consistirán en Asesorías:

En una asesoría, el asesor proporciona orientación, recomendaciones y consejos sobre un tema específico. El asesor no suele involucrarse directamente en la implementación de soluciones. La persona a cargo de la empresa o emprendimiento es responsable de tomar decisiones y llevar a cabo las acciones recomendadas por el asesor. Esta actividad será realizada por los estudiantes en carácter de asesores juniors, y por graduados como asesores seniors.

Acciones contempladas en la metodología de trabajo detallada en el Programa del Centro Universitario Pyme: Brindar asesoramiento en gestión empresarial integral, haciendo énfasis en ejes estratégicos como la transformación digital, la estructura de costos y financiera, las estrategias de ventas, y otros que la institución detecte.

El servicio comprende la elaboración de un diagnóstico, un plan de acciones concretas a seguir para mejorar las condiciones de la empresa o emprendimiento de acuerdo al diagnóstico realizado, y la entrega en digital del material completo: diagnóstico, un informe situacional general y todo el material fotográfico y de video al emprendedor/a asesorado/a y a la organización colaboradora si hubiere.

Los alumnos/as y graduados/as que participen de las actividades obtendrán un certificado y/o documentación respaldatoria por las mismas emitido por la Facultad de Ciencias Económicas. Para que los alumnos/as y graduados/as puedan acceder al certificado, deberán cumplir:

- Aprobación de los módulos teóricos (mínimo 3).
- Realización de 3 (tres) asesorías como mínimo.

Los certificados de los alumnos y graduados serán de “asesor junior” y “asesor senior” respectivamente.

Además, los alumnos/as podrán computar el equivalente a 60 horas de crédito como optativas, cumplimentando lo antes descrito, mediante la presentación del certificado de “Asesor Junior” ante quien corresponda, y a partir de la acreditación en el marco del sistema de Prácticas Calificantes.

Resultados y conclusiones preliminares: Este proyecto permitirá que los estudiantes y recién graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM fortalezcan tanto sus habilidades técnicas como sus competencias en asesoramiento empresarial. Al combinar la teoría con la práctica, los participantes adquirirán experiencia valiosa en contextos reales, lo que mejorará su perfil profesional y su capacidad de inserción laboral.

Las asesorías proporcionadas por estudiantes y graduados bajo la modalidad de asesores juniors y seniors contribuirán significativamente al desarrollo de emprendimientos y PYMES en la provincia de Misiones. Las empresas locales se beneficiarán de diagnósticos y planes de acción concretos, lo que favorecerá su crecimiento y adaptación a nuevos desafíos, especialmente en áreas clave como la transformación digital y la gestión financiera.

A través de los talleres y las asesorías, se espera que los participantes mejoren sus competencias en autogestión, liderazgo y comunicación, competencias esenciales para el entorno empresarial actual. Al contar con un certificado de participación, los alumnos y graduados podrán diferenciarse en el mercado laboral, mostrando una experiencia concreta en el ámbito de la consultoría.

El proyecto no solo busca fortalecer la formación académica, sino también promover el desarrollo económico y social de la región. Al generar nuevas oportunidades de asesoría empresarial, el Centro Universitario PyME de la FCE UNaM contribuirá al crecimiento de las empresas locales, impulsando la sostenibilidad y competitividad de la provincia.

La institucionalización de este programa podría servir como modelo para futuras iniciativas dentro de la UNaM u otras universidades que busquen integrar a sus estudiantes y egresados en proyectos de impacto directo en el entorno empresarial.

PALABRAS CLAVE: Asesorías - Fortalecimiento del perfil profesional - PYMES.

EXPERIENCIA COMO ESTUDIANTES DE IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO PROFAE, EN EL BARRIO DE VILLA POUJADE

Ximena Andrea Pilar Ruiz Diaz
ximenuaruidiaz36@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Valeria Itati Piedrabuena
valery25.06.93@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Shirley Isabela Duarte
apshirleyduarte@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Gian Franco Galarza
gianfrancogalarza@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

María Inés Mathot y Rebolé
maria.mathot@gmail.com.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Se realizó un taller de “Introducción al cálculo de costos”, en el marco de un proyecto de Extensión, realizado por Psicología y Sociología de las Organizaciones (PSOCO), de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE), con emprendedores y productores de la feria del Barrio Posadeño Villa Poujade. Este surge como necesidad percibida por los feriantes y también como resultado del análisis de los datos sobre la feria. En dicha ocasión participaron diez feriantes frecuentes, 4 estudiantes extensionistas y 4 docentes de la cátedra.

El equipo realizó varios encuentros para: coordinar acciones, organizar tareas y preparación del material didáctico, adaptado al público. El día del encuentro se dispuso en el lugar un pizarrón y se preguntó sobre cuáles eran las expectativas que los feriantes tenían sobre el taller, a lo cual los participantes expresaron su interés.

Se hizo una introducción sobre el tema a desarrollar, mientras que parte del equipo de extensión repartieron el material. Luego se colocaron términos importantes en la pizarra para poder describir sus diferencias. En dichos momentos los feriantes se animan a hacer preguntas sobre cuestiones particulares. Se toma como ejemplo el rubro de panificados para explicar sobre los materiales, insumos y el precio de los mismos. En ese momento se notó que más asistentes se animaron a participar, contando su experiencia sobre cómo definen sus costos dependiendo de la actividad que realizan, dando ejemplos específicos de cada rubro.

Para concluir, los integrantes del equipo agradecieron la participación activa de los asistentes y se les propuso animarse a realizar la determinación de sus propios costos, quedando a disposición ante cualquier duda.

Se pudo observar antes y durante el desarrollo del taller, que hubo una gran aceptación. Los participantes se animaron a realizar preguntas, expresando su deseo por aprender sobre el tema y compartiendo su experiencia con sus emprendimientos.

PALABRAS CLAVE: Extensión – Taller – Feriantes.

EDUCACIÓN FINANCIERA = INCLUSIÓN FINANCIERA. SIN EDUCACIÓN NO HAY INCLUSIÓN

Adolfo Aníbal Alegre
adolfo.alegre@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Oscar Brizuela
oscar.brizuela@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Mariana Villamayor Nercolini
mariana.villamayor@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Silvia Edith Romero
silvia.edith.romero@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

Walter Ariel Fernández
walter.fernandez@fce.unam.edu.ar
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Metodología: La propuesta consiste en la realización de charlas y cursos de capacitación específicos orientados a estudiantes del nivel medio de Posadas Misiones y al personal de dichas instituciones que estén interesados en el proyecto de extensión.

Objetivos

- Lograr que los estudiantes del nivel medio incorporen las nociones necesarias para conducirse de manera adecuada en lo referente a sus finanzas personales.
- Capacitar sobre cuestiones básicas del dinero, medios electrónicos de pagos, medidas de seguridad, ahorro; instrumentos de crédito.

Resultados: El proyecto fue presentado en la Convocatoria PROFAE 2023.

Se desarrollaron charlas en 2023 y 2024: Colegio N° 1 Martín de Moussy, Escuela de Comercio N° 6, Instituto Madre de la Misericordia y Escuela de Comercio N° 18.

La receptividad de las acciones realizadas, el interés por la temática, ponen de manifiesto la necesidad de continuar este proceso de difundir y promover la educación financiera.

Conclusiones: El proyecto permitió aumentar la relación con la comunidad y generar espacios institucionales para llevar adelante acciones de capacitación en materia de educación financiera.

Se logró el objetivo propuesto de fomentar la educación financiera en los jóvenes estudiantes, capacitarlos directamente en el área financiera e indirectamente lograr que ellos co-

mo componentes de familias, empresas y otras organizaciones de la sociedad, mejoren el desempeño financiero de éstas.

PALABRAS CLAVE: Educación Financiera – Ingreso – Gasto – Ahorro – Inversión.

SIGAMOS CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES JUNTOS: HOGAR DE DÍA

Cecilia Cristina Figueredo
cecilia.figueredo@fayd.unam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Raquel Ciabocco
raquel.ciabocco@fayd.unam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Giselle Davidian
giselle.davidian@fayd.unam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Mariela Batista
mariela.batista@fayd.unam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Angelina Balbuena
angelina.balbuena@fayd.uam.edu.ar
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Axel Joaquín Nahuel Rivarola
axelrivarola@gmail.com
Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones

Tania Melina Albornós
taniamelinaa16@gmail.com

Michelle Centurión
yukinaazuly19@gmail.com

Ángela Francesca Diaz Perotti
afdp3007@gmail.com

Diaz Perotti Anna Chiara
annachiaradiazperotti@gmail.com

Elizaul Nahir Aylen
nahirelizaul8@gmail.com

Encina Gularte Alejandra Beatriz
gularatealex16@gmail.com

Prieto Emilse
prietoemilse070@gmail.com

Schefer Yunior Jose
joseschefer4@gmail.com

Überall Constanza
constanzauberall785@gmail.com

RESUMEN

En el marco de la materia Problemática Educativa II, con relación al Proyecto Sigamos Construyendo Oportunidades Juntos, un grupo de nueve alumnos de segundo año del Profesorado en Artes Plásticas de la Facultad de Arte y Diseño de la UNaM en Oberá, llevó cabo actividades artísticas recreativas y educativas con los niños del Hogar de Día. Durante los en-

cuentros, los estudiantes trabajaron para acercar el arte a los más pequeños mediante dinámicas lúdicas y creativas.

Objetivos generales

- Desarrollar una práctica sociocultural a través de la investigación educativa dentro del PROFAE Sigamos construyendo oportunidades juntos.
- Fortalecer la formación docente mediante estrategias cualitativas y etnográficas, para estudiar una problemática educativa relevante para los niños del Hogar de Día.

Objetivos específicos

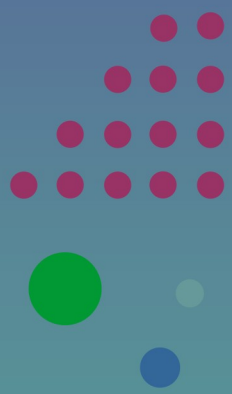
- Analizar el contexto social en el que viven los niños del Hogar de día.
- Registrar la información requerida a través de entrevistas y observaciones.
- Organizar actividades para realizar con los niños del Hogar de día.
- Interpretar los resultados obtenidos en relación a las actividades realizadas.

Metología: El enfoque metodológico fue de carácter etnográfico, centrado en la observación particular y la entrevista.

Resultados: Durante estos dos encuentros, implementamos actividades recreativas y educativas adaptadas a lo aprendido en nuestras visitas. En la primera jornada, los niños participaron en una pintura grupal con diversos materiales sobre afiches grandes. Posteriormente improvisamos una siguiente actividad lo cual fue un ejercicio de dibujo con tizas en el patio, donde reflejaron sus intereses y lo que más les llamaba la atención. En la segunda jornada, los niños fueron invitados a la facultad, donde teniendo como disparador un cuento sobre el mar, trabajaron con arcilla creando piezas.

Conclusiones: Esta experiencia fue de mucha relevancia para crear lazos con la comunidad y poder realizar prácticas docentes, fortaleciendo la formación como estudiantes del Profesorado en Artes Plásticas.

PALABRAS CLAVE: Hogar – Educación – Arte.



ISBN 978-950-766-266-9

