

71.33



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN



**ConLAd
2024**

CONLAD

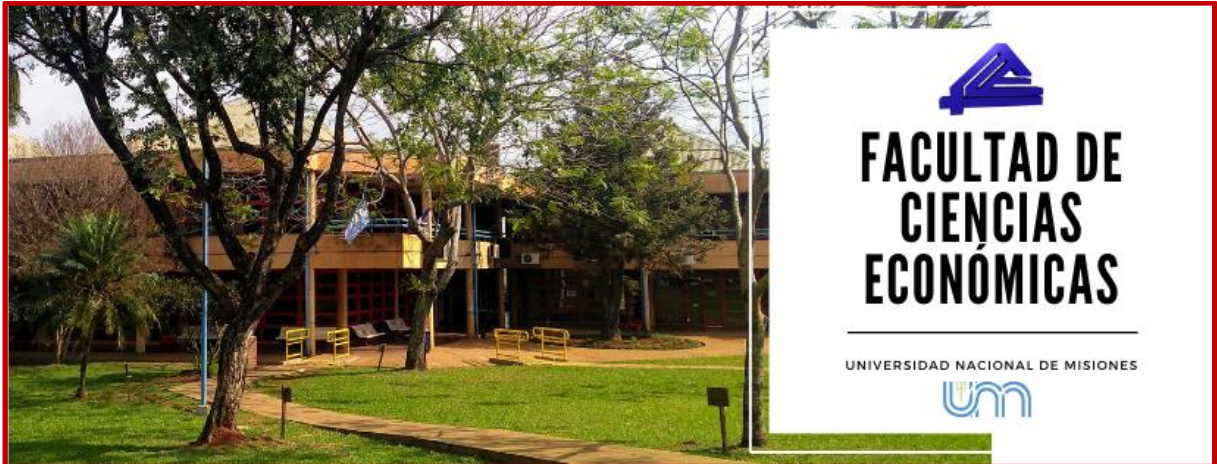
**“10º CONGRESO LATINOMERICANO DE
ADMINISTRACIÓN y
13º ENCUENTRO INTERNACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN
JESUÍTICO GUARANÍ” - ConLAd –
RCD N° 0072/2024 y RCD N° 0165/2024**

**Colección Resúmenes de trabajos
presentados en la 10º Edición**

**Equipo Compilación:
Coordinadora Gral. Mg. Lic. Elsa Ibarra
Técnica Pricila Baez
Carla Yaquelin Barboza
Karen Daniela Fernandez
Periodicidad: anual**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES – FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Avenida Fernando Elías Llamosas 9458 - Posadas (CP N3304) - Misiones. Argentina
Tel: +54 (376) 4480006 – 4480395 – 4480394 Fax: +54 (376) 4480988.**

Web ConLAd: <https://conlad.fce.unam.edu.ar/>



CONLAD



COLECCIÓN DE RESÚMENES DE TRABAJOS ACADÉMICOS PRESENTADOS AL CONLAD 2024	Pág
Contenido	.
GENERALIDADES – INTRODUCCIÓN	5
TÍTULOS DE LOS TRABAJOS – Resúmenes	
IMPULSANDO UNA EDUCACIÓN FINANCIERA SIN BARRERAS PARA TRABAJADORES DE LA FERIA MUNICIPAL. PROMOTING FINANCIAL EDUCATION WITHOUT BARRIERS FOR WORKERS OF THE MUNICIPAL FAIR “LA PLACITA” 2022. PROMOVENDO EDUCAÇÃO FINANCEIRA SEM BARREIRAS PARA OS TRABALHADORES DA FEIRA MUNICIPAL “LA PLACITA” 2022.	8
GUÍA PARA REALIZAR UN PLAN DE MARKETING PARA EMPRENDEDORES EMERGENTES. GUIDE TO DEVELOPING A MARKETING PLAN FOR EMERGING ENTREPRENEURS.	11
IMPACTO ESTUDIANTIL POR EL CAMBIO DE MODALIDAD DE ENSEÑANZA DEL CICLO INICIAL FCE UNLZ 2020-2022. STUDENT IMPACT DUE TO THE CHANGE IN TEACHING MODALITY OF THE INITIAL CYCLE FCE UNLZ 2020-2022.	13
ANÁLISIS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DESCARTE DE ZANAHORIAS EN LA COMUNIDAD DE TOMÁS ROMERO PEREIRA. HACIA SOLUCIONES SOSTENIBLES Y EFICIENTES. ANALYSIS OF THE PRODUCTION AND DISPOSAL PROCESS OF CARROTS IN THE COMMUNITY OF TOMÁS ROMERO PEREIRA. TOWARDS SUSTAINABLE AND EFFICIENT SOLUTIONS.	15
PROCEDIMIENTOS PARA LA CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN CIVIL. PROCEDURES FOR THE CREATION OF A CIVIL ASSOCIATION.	17
MERCADO VOLUNTARIO DE CARBONO COMO UNA FORMA DE CAPTACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS PARA MEDIANOS GANADEROS DE CORONEL BOGADO, ITAPÚA, PERIODO 2023. VOLUNTARY CARBON MARKET AS A WAY TO RAISE FINANCIAL RESOURCES FOR MEDIUM-SIZED LIVESTOCK FARMERS IN CORONEL BOGADO, ITAPÚA, PERIODO 2023.	18
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL CULTIVO DE CÁRTAMO BAJO DIFERENTES PRÁCTICAS DE LABRANZA: ESTUDIO DE CASOS EN LA REGIÓN SEMIÁRIDA DEL SUDOESTE BONAERENSE. ECONOMIC ANALYSIS OF SAFFLOWER CULTIVATION UNDER DIFFERENT FARMING PRACTICES: A CASE STUDY IN THE SEMIARID REGION OF SOUTHWESTERN BUENOS AIRES.	20
GESTIÓN DE COMPOSTAJE APLICABLE AL DISTRITO DE TOMÁS ROMERO PEREIRA COMPOSTING MANAGEMENT APPLICABLE TO THE DISTRICT OF TOMÁS ROMERO PEREIRA.	22
GANADERIA INTELIGENTE EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO DEL PARANÁ. PECUÁRIA INTELIGENTE NO DISTRITO DE SAN PEDRO DEL PARANÁ. SMART LIVESTOCK IN THEDISTRICT OF SAN PEDRO DEL PARANA.	24
PLAN DE MARKETING – LO DE LEUKE HEALTHY FOODS. Empresa de Alimentos Saludables. BUSSINES PLAN – LO DE LEUKE HEALTHY FOODS – Health Food Company.	27
ADMINISTRACIÓN RESPONSIBLE DE LA HUELLA DE CARBONO A FAVOR DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE. RESPONSIBLE MANAGEMENT OF THE CARBON FOOTPRINT IN FAVOR OF CARING FOR THE ENVIRONMENT.	29

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS. CASOS: DESTINOS IGUAZÚ E IBERÁ. TECHNOLOGICAL TOOLS FOR THE MANAGEMENT OF COMPANIES AND TOURIST. DESTINATIONS. CASES: IGUAZÚ AND IBERÁ DESTINATIONS.	31
MANUAL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GOBIERNOS LOCALES -UNA MIRADA DESDE ARGENTINA. MANUAL FOR THE INTERNATIONALIZATION OF LOCAL GOVERNMENTS – A VIEW FROM ARGENTINA.	33
CALIFICACIONES Y COMPETENCIAS EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN RURAL. QUALIFICATIONS AND COMPETENCES IN THE DEGREE IN RURAL ADMINISTRATION.	35
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: UN MANUAL PARA LA MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN PYMES. BUSINESS SUSTAINABILITY: A MANUAL FOR MEASURING CARBON FOOTPRINT IN SMES.	37
ANÁLISIS SITUACIONAL DE UNA EMPRESA FAMILIAR REGIONAL BAJO LA APLICACIÓN DE UN MODELO DE INTANGIBLES SITUATIONAL ANALYSIS OF A REGIONAL FAMILY BUSINESS UNDER THE APPLICATION OF AN INTANGIBLES MODEL	39
LA GESTIÓN DE RRHH Y LOS ODS. EL CASO BBVA. HR MANAGEMENT AND THE SDG. THE BBVA CASE	41
DURACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO, SU INFLUENCIA SOBRE LA VIDA DE LOS CHÓFERES DE CAMIONES DE LARGA DISTANCIA. DURATION AND CONFIGURATION OF WORKING TIME, ITS INFLUENCE ON THE LIVES OF LONG-DISTANCE TRUCK DRIVERS.	43
APRENDIZAJE DE LA ADMINISTRACIÓN Y LA APLICACIÓN PROFESIONAL EN LA ERA DE LA INCERTIDUMBRE, DESDE EL MODELO SER H4MM2. MANAGEMENT LEARNING AND PROFESSIONAL APPLICATION IN THE ERA OF UNCERTAINTY, FROM THE SER H4MM2 MODEL.	45
PAPEL DEL GRUPO EN EL APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. ROLE OF THE GROUP IN THE LEARNING OF UNIVERSITY STUDENTS.	47
COMPLIANCE: IMPACTOS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN COOPERATIVAS DE TRABAJO. COMPLIANCE: IMPACTS, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR THE BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION IN WORKER COOPERATIVES.	49
LAS CAPACIDADES DINÁMICAS EN LAS PYMES: REVISIÓN DE LA LITERATURA. DYNAMIC CAPABILITIES IN SMES: LITERATURE REVIEW.	51
AGENCIA Y CAPITAL SOCIAL EN LA GESTIÓN DE INNOVACIONES SUSTENTABLES. AGENCY AND SOCIAL CAPITAL IN THE MANAGEMENT OF SUSTAINABLE INNOVATIONS.	53
TRANSFORMACIÓN DIGITAL: APORTES A LA GESTIÓN SUSTENTABLE Y POR PROCESOS. DIGITAL TRANSFORMATION: CONTRIBUTIONS TO SUSTAINABLE MANAGEMENT AND PROCESS MANAGEMENT.	57



TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MARKETING Y LAS VENTAS: BARRERAS Y BENEFICIOS. DIGITAL TRANSFORMATION ON THE MARKETING AND SALES: BARRIERS AND BENEFITS.	59
ADAPTACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN ORGANIZACIONES MODERNAS. ADAPTATION OF INTERNAL COMMUNICATION IN MODERN ORGANIZATIONS.	61
GENERO Y MUDEZ MORAL. ESTUDIO DE CASO. GENDER AND MORAL MUT ENESS. CASE STUDY.	63
METODOLOGÍAS PARA FOMENTAR EL TRABAJO COLABORATIVO EN AULAS NUMEROSAS EN CIENCIAS ECONÓMICAS. METHODOLOGIES TO PROMOTE COLLABORATIVE WORK IN LARGE CLASSROOMS IN ECONOMIC SCIENCES.	65
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE LA CUENCA LECHERA EN PARAGUAY E BRASIL SUSTAINABLE PRODUCTION OF THE DAIRY BASIN IN PARAGUAY AND BRAZIL	67
RESULTADOS, PROPUESTAS Y CONCLUSIONES DEL PROYECTO 16/E1042-PI “DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE SIMPLIFICADOS PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE POSADAS. MODELOS, PROCEDIMIENTOS Y UTILIDAD”. (INFORME FINAL). RESULTS, PROPOSALS AND CONCLUSIONS OF PROJECT 16/ E1042-PI “DEVELOPMENT OF SIMPLIFIED ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS FOR SMALL BUSINESS IN THE CITY OF POSADAS. MODELS, PROCEDURES AND UTILITY” (FINAL REPORT).	69
GESTIÓN EFECTIVA DE RESIDUOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. EFFECTIVE WASTE MANAGEMENT IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN.	71
CÓMO PERCIBEN LOS ESTUDIANTES LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS. HOW DO STUDENTS PERCEIVE COMPETENCY-BASED TEACHING AND ASSESSMENT.	73
BARRERAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES DE LA REGIÓN DE VILLA MARÍA (ARGENTINA). BARRIERS TO THE INTERNATIONALIZATION OF SMES IN THE VILLA MARÍA REGION (ARGENTINA)	75
LA GESTIÓN DE PROCESOS INTERNOS EN FARMACIAS SUSTENTABLES DE POSADAS. THE MANAGEMENT OF INTERNAL PROCESSES IN SUSTAINABLE PHARMACIES OF POSADAS.	77
SILENCIO ORGANIZACIONAL Y MUDEZ MORAL: ABORDAJE PRELIMINAR MULTINIVEL Y PROPUESTA DE UNA NUEVA ETAPA EN SU DESARROLLO. ORGANIZATIONAL SILENCE AND MORAL MUTENESS: PRELIMINARY MULTILEVEL APPROACH AND PROPOSAL FOR A NEW STAGE IN ITS DEVELOPMENT.	79
MODELO DE NEGOCIO PARA PYMES DE DISEÑO INDUSTRIAL BUSINESS MODEL FOR INDUSTRIAL DESIGN SMES	81
ANALISE COMPARATIVA DO CUSTO DE OPORTUNIDADE DO INVESTIMENTO EM PROJOTOS. COMPARATIVE ANALYSIS OF THE OPPORTUNITY COST OF INVESTMENT IN PROJECTS.	83



COLECCIÓN RESÚMENES DE TRABAJOS ACADÉMICOS PRESENTADOS AL CONLAD 2024

“10° CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN y 13° ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ” ConLAd.

GENERALIDADES

Modalidad: híbrida

Lema: “La Administración, el Administrador y sus competencias en la constante innovación, la digitalización y las Startups”.

Marco: 57 años de la carrera de Administración en la Provincia de Misiones (1967-2024), en el mes del Administrador Latinoamericano (09/09).

Duración: 2 (dos) días: lunes y martes 11 y 12 de septiembre 2024.

Sede Permanente y Anfitriona: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

Proyecto anual incluido en el Plan Departamental, cuatrienio 2024-2027 y dentro del Plan Institucional de la FCE-UNaM- Aprobado por RCD N° 0072/2024 y RCD N° 0165/2024.

Responsable del Proyecto ConLAd y Coordinación General: Mgter. Lic. Elsa Ibarra.

Objetivos de la colección de resúmenes:

- ✓ *Incluir como referencia los resúmenes de los segmentos académicos de lo/s trabajo/s para el intercambio científico y profesional aprobados para exposición en el marco de las áreas temáticas o ejes temáticos.*
- ✓ *Divulgar el resumen/ summary de cada trabajo presentado y expuesto en la décima edición del ConLAd.*
- ✓ *Generar un espacio para que los interesados en la temática de las variadas disciplinas vinculadas directa o indirectamente con la Administración tengan la posibilidad de contactarse con los autores.*

Marco para la presentación de los trabajos:

Para la presentación de trabajos se aprobaron **4 (cuatro) áreas temáticas o ejes generales y 5 (cinco) segmentos académicos o tipología** para el intercambio científico profesional enmarcados en el lema del 10° Congreso y en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Áreas temáticas o Ejes temáticos generales

Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Enseñanza de la Administración a nivel de grado, posgrado, pre grado y terciario.



Ejercicio Profesional del Licenciado en Administración.

Temas Generales: Comprende temas universales para todas las áreas.

Segmentos académicos

Trabajos científicos de grado, pregrado y posgrado de autores: Profesores, Graduados, Profesionales, estudiantes de grado y estudiantes auxiliares de la docencia (van a evaluación por comité científico).

Experiencias Ejercicio Profesional del Lic. en Administración /Administración de Empresas, dentro y fuera de las Organizaciones.

Trabajos científicos aprobados, evaluados y presentados en otros eventos Académicos años 2022, 2023 y 2024

Presentación de libros de Administración.

Trabajos Prácticos de Estudiantes de la carrera de grado de Administración y tecnicaturas en Administración que han sido evaluados y aprobados.

INTRODUCCIÓN

El Congreso Latinoamericano de Administración y Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítica Guaraní es un evento académico-universitario-científico-profesional integral diseñado para contribuir al fortalecimiento de la carrera de grado de **Licenciatura en Administración**, que anualmente convoca a presentar trabajos para la promoción, la difusión, la investigación, la extensión y otras formas de mejora continua en un ambiente de intercambio académico innovador, cultural, social y turístico.

Evento anual que se realiza en el mes del Administrador Latinoamericano (09 de septiembre), bajo un lema que engloba y relaciona nuestra disciplina con el capital humano, su capacidad de dirección y liderazgo, y las competencias necesarias para los retos del mundo global en continua incertidumbre.

Destinatarios: docentes, graduados, profesionales, estudiantes, nodocentes, emprendedores, empresarios y público en general, de las Instituciones Universitarias, Terciarias públicas y privadas nacionales e internacionales, unificadas bajo el concepto y aplicación de la Responsabilidad Social Educativa y en los ODS

El 10° CONLAD 2024 reunió a profesores, académicos, investigadores, profesionales y estudiantes de la Comunidad universitaria y terciaria argentina y extranjera.

La presentación y exposición de los trabajos se organizaron en 3 (tres) salas de funcionamiento paralelo.



**10° CONLAD – 13° Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní**



Lema: “La Administración, el Administrador y sus competencias en la constante innovación, la digitalización y las Startups” Aprobado por RCD N° 0072/2024 y RCD N° 0165/2024
ConLAd 2024. Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 10° Edición

Programa Académico 10° ConLAd

10° CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN-13° Edición ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ” – ConLAd- Aprobado por RCD N° 0072/23

PROGRAMA ACADEMICO MARTES 10 de septiembre 2024 Módulo “F”

08,00 hs. Acreditaciones. Editorial Universitaria de la UNaM.

09,00 a 10,00 hs. Actividad áulica Presentación Ponencias Académicas, s/ cronograma y en salas paralelas.

10,20 hs: Acto Inaugural: Palabras de bienvenida de representante del ConLAd, Autoridades de la FCE y las autoridades de la UNaM.

10,50 hs: Conferencia Inaugural: “**LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DIGITALES Y DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL**” – Adm. Rogerio DE MORAES BOHN – Brasil

Coordina: Mg. Cristina Villagra

11,20 a 14,00 hs. Descanso

14,00 hs.

Actividad áulica Presentación de libros y Ponencias Académicas (según cronograma).

15.00 15,20 BREACK

17,00 hs. Disertación Empresarios y Profesionales en Administración:

“**LIDERAZGO DE PYMES EN ÉPOCAS DE CRISIS – Impacto en los profesionales en Ciencias Económicas**” – Mg. Lic. José Ramón ESTECHE – Eldorado – Provincia de Misiones

Coordina: Lic. Daniel Benítez.

MIÉRCOLES 11 de septiembre 2024 Módulo “F”

08,00 hs. Acreditaciones. Editorial Universitaria de la UNaM.

09,00 hs. Actividad áulica Presentación de libros y Ponencias Académicas (según cronograma).

10.00 a 10,20 BREACK

10,20 A 11,30 hs. Actividad áulica Presentación de libros y Ponencias Académicas (según cronograma).

12,30: ALMUERZO

14,00 a 15,00 hs.

Actividad áulica Presentación de libros y Ponencias Académicas (según cronograma).

15.00 15,20 DESCANSO

15,20 a 16,20 hs.

Actividad áulica Presentación de libros y Ponencias Académicas (según cronograma).

16,20 hs. Conferencias de cierre:

“**LA FAMILIA DE LOS COLABORADORES, UN NUEVO STAKEHOLDER DE LAS EMPRESAS**” - Dra. Patricia DEBELJUH – Argentina.

“**EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL EJERCICIO DE LA ADMINISTRACIÓN**” - Lic. Fulvio Celauro FALCON – Paraguay

Coordinan: Mg. Elsa Ibarra y Mg. Cristina Villagra.



**IMPULSANDO UNA EDUCACIÓN FINANCIERA SIN BARRERAS PARA TRABAJADORES DE LA
FERIA MUNICIPAL**

**PROMOTING FINANCIAL EDUCATION WITHOUT BARRIERS FOR WORKERS OF THE
MUNICIPAL FAIR "LA PLACITA" 2022**

**PROMOVENDO EDUCAÇÃO FINANCEIRA SEM BARREIRAS PARA OS TRABALHADORES DA
FEIRA MUNICIPAL "LA PLACITA" 2022**

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Segmento académico: Exposición de artículos científicos presentados en otros eventos académicos-años 2022, 2023 y 2024.

Publicado y Disponible en: Revista “Em Extensão” web:

<https://seer.ufu.br/index.php/revextensao/article/view/70626> - DOI:

<https://doi.org/10.14393/REE-v23n12024-70626>

Juan Carlos Meaurio Insaurralde juancarlosmeaurioinsaurralde@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Univ. Nacional de Itapúa. Paraguay.

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo presentar las experiencias y resultados de la ejecución del proyecto de extensión universitaria titulado "Invirtiendo en tu futuro financiero", llevado a cabo en la Feria Municipal "La Placita" de la ciudad de Encarnación, Departamento de Itapúa, Paraguay. La iniciativa se desarrolló en el marco de la asignatura de Matemática III, perteneciente a la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa, durante el año 2022. La implementación del proyecto tuvo la colaboración activa del docente de la cátedra, estudiantes y el Departamento de Extensión Universitaria. Para llevar a cabo este proyecto, se empleó una metodología participativa, lo que permitió la realización de diversos talleres y capacitaciones dirigidas a los trabajadores beneficiados. Estas actividades se centraron en brindar conocimientos y herramientas relacionadas con conceptos económicos y financieros, así como también el uso adecuado de préstamos.



El enfoque también se extendió hacia nuevas oportunidades laborales, con el propósito de promover el progreso económico y social de los participantes. Los resultados obtenidos generaron un impacto positivo en la comunidad de trabajadores de "La Placita". La combinación de capacitación e instrucción proporcionó a los participantes las herramientas necesarias para mejorar su proceso de toma de decisiones financieras en post del desarrollo económico y social. El éxito de esta experiencia anima a seguir desarrollando iniciativas similares en el futuro, buscando siempre contribuir positivamente al entorno local y al crecimiento integral de los individuos y la sociedad.

Palabras claves: Extensión. Investigación. Educación Financiera

SUMMARY

This article aims to present the experiences and results of the execution of the university extension project titled "Investing in Your Financial Future," carried out at the Municipal Market "La Placita" in the city of Encarnación, Itapúa Department, Paraguay. The initiative was developed within the framework of the subject "Mathematics III," belonging to the Commercial Engineering program at the Faculty of Economic and Administrative Sciences of the National University of Itapúa, during the year 2022. The implementation of the project had the active collaboration of the subject's teacher, students, and the Extension Department. To carry out this project, a participatory methodology was employed, allowing for the realization of various workshops and training sessions aimed at the benefiting workers. These activities focused on providing knowledge and tools related to economic and financial concepts, as well as the appropriate use of loans. The approach also extended towards exploring new job opportunities, with the purpose of promoting economic and social progress among the participants. The results obtained had a positive impact on the community of market vendors at "La Placita." The combination of training and instruction provided the participants with the necessary tools to make more informed financial decisions and foster their economic and social development. The success of this experience encourages the continuation of similar initiatives in the future, always seeking to make a positive contribution to the local environment and the holistic growth of individuals and society.

Keywords: Extension. Research. Financial Education.



RESUMO

Este artigo tem como objetivo apresentar as experiências e resultados da execução do projeto de extensão universitária intitulado "Investindo no seu Futuro Financeiro", realizado no Mercado Municipal "La Placita" na cidade de Encarnación, Departamento de Itapúa, Paraguai, durante o ano de 2022. A implementação do projeto contou com a colaboração ativa do professor da disciplina, alunos e o Departamento de Extensão.

Para realizar este projeto, foi empregada uma metodologia participativa, permitindo a realização de diversos workshops e sessões de treinamento direcionados aos trabalhadores beneficiados. Essas atividades concentraram-se em fornecer conhecimentos e ferramentas relacionadas a conceitos econômicos e financeiros, bem como ao uso adequado de empréstimos. A abordagem também se estendeu à exploração de novas oportunidades de emprego, com o objetivo de promover o progresso econômico e social entre os participantes. Os resultados obtidos tiveram um impacto positivo na comunidade de vendedores do mercado de "La Placita". A combinação de treinamento e instrução forneceu aos participantes as ferramentas necessárias para tomar decisões financeiras mais informadas e promover o desenvolvimento econômico e social. O sucesso dessa experiência incentiva a continuação de iniciativas semelhantes no futuro, sempre buscando contribuir positivamente para o ambiente local e o crescimento holístico de indivíduos e da sociedade.

Palavras-chave: Extensão. Pesquisa. Educação Financeira



GUÍA PARA REALIZAR UN PLAN DE MARKETING PARA EMPRENDEDORES EMERGENTES

GUIDE TO DEVELOPING A MARKETING PLAN FOR EMERGING ENTREPRENEURS

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias. –
Administración de la comercialización/marketing

Segmento: Ensayo y Ejercicio Profesional

Verón Cristian Ernesto cristian_veron1@hotmail.com

Piriz Macarena Belén pirizmb@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM

RESUMEN

El desarrollo y ejecución de un plan de marketing sólido es esencial para el éxito de cualquier proyecto, ya sea un nuevo emprendimiento, un producto innovador o una empresa con trayectoria.

Este ensayo académico tiene como objetivo servir de guía a aquellos emprendedores que están en una etapa inicial del ciclo de sus proyectos y que todavía no tengan claramente definido sus estrategias de marketing.

El mismo tratará acerca de cómo desarrollar la identidad de un proyecto, la elaboración de un diagnóstico organizacional, la correcta definición de objetivos y cuestiones específicas a tener en cuenta para realizar una investigación de mercado eficiente y un correcto encuadre del mercado meta, entre otras cuestiones.

Luego, se definirán las variables que se tiene que tener en cuenta para desarrollar el Marketing Estratégico de un proyecto, las cuales servirán de guía para la elaboración de estrategias eficientes. Además, se ejemplificará cada etapa del plan a través de la creación de una empresa ficticia denominada “Fungimis”.

El fin mismo del ensayo es servir de guía a los emprendedores emergentes, acerca de cómo un plan de marketing correctamente estructurado no solo facilita la toma de decisiones estratégicas, sino que también maximiza las oportunidades de éxito en un entorno competitivo.

Palabras claves: Marketing. Emprendedores. Negocio. Mercado. Estrategia.



SUMMARY

The development and execution of a solid marketing plan is essential for the success of any project, whether it is a new venture, an innovative product or a company with trajectory. This academic essay aims to serve as a guide for those entrepreneurs who are in an initial stage of the cycle of their projects and who have not yet clearly defined their marketing strategies.

It will deal with how to develop the identity of a project, the preparation of an organizational diagnosis, the correct definition of objectives and specific issues to take into account to carry out efficient market research and a correct picture of the target market, among other issues. Then, the variables that must be taken into account to develop the Strategic Marketing of a project will be defined, which will serve as a guide for the development of efficient strategies. In addition, each stage of the plan will be exemplified, through the creation of a fictitious company called “Fungimis”.

The purpose of the work is to serve as a guide to emerging entrepreneurs about how a properly structured marketing plan not only facilitates strategic decision making, but also maximizes opportunities for success in a competitive environment.

Keywords: Marketing. Entrepreneurs. Business., Market. Strategy.



IMPACTO ESTUDIANTIL POR EL CAMBIO DE MODALIDAD DE ENSEÑANZA DEL CICLO INICIAL FCE UNLZ 2020-2022

STUDENT IMPACT DUE TO THE CHANGE IN TEACHING MODALITY OF THE INITIAL CYCLE FCE UNLZ 2020-2022

Área II: Enseñanza de la administración a nivel de grado, posgrado, pre grado y terciario.

Segmento: Poster

Serrano Susana M sserrano@economicas.unlz.edu.ar

Magno Analía amagno@economicas.unlz.edu.ar

Guzmán Viviana vguzman@economicas.unlz.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

RESUMEN

Este proyecto busca identificar las dificultades encontradas por los estudiantes universitarios del ciclo inicial en el desarrollo de las clases virtuales, mixtas e híbridas, a partir de la transición obligatoria ocurrida entre los años 2020 y 2022 entre las distintas modalidades de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, indagar determinando el grado de aceptación de las mismas experimentadas por los estudiantes de los primeros años de las carreras de contador público y licenciado en administración.

Se limita a analizar los efectos ocurridos entre los estudiantes y sus consecuencias, como así otros aspectos, para identificar las ventajas y desventajas de las diferentes modalidades, apoyándose la misma mediante la utilización de herramientas de investigación de mercado.

Se busca brindar información tanto a los docentes como a las autoridades de la FCE para que puedan considerar las ventajas y las desventajas identificadas en el desarrollo de las planificaciones de futuras actividades virtuales y/o híbridas, para maximizar los efectos de las primeras y minimizar las segundas.

Por consiguiente, se pretende responder el interrogante: que a continuación se detalla: ¿Cómo impactaron y cuáles son sus consecuencias desde el 2020 las distintas modalidades de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de los primeros años en la FCE-UNLZ?

Palabras claves: Estudiantes. Cambios. Modalidad. Económicas. Lomas

SUMMARY

This project seeks to identify the difficulties encountered by university students in the initial cycle in the development of virtual, mixed and hybrid classes, based on the mandatory



transition that occurred between the years 2020 and 2022 between the different teaching-learning modalities. Likewise, investigate by determining the degree of acceptance of them experienced by students in the first years of the public accountant and graduate in administration careers.

It is limited to analyzing the effects that occurred among students and their consequences, as well as other aspects, to identify the advantages and disadvantages of the different modalities, supported by the use of market research tools.

The aim is to provide information to both teachers and FCE authorities so that they can consider the advantages and disadvantages identified in the development of plans for future virtual and/or hybrid activities, to maximize the effects of the former and minimize the seconds.

Therefore, the aim is to answer the question: How have the different teaching-learning modalities impacted and what are their consequences since 2020 on students in the first years at FCE-UNLZ?

Keywords: Students. Changes. Modality. Economic. Lomas



**ANÁLISIS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DESCARTE DE ZANAHORIAS EN LA COMUNIDAD
DE TOMÁS ROMERO PEREIRA. HACIA SOLUCIONES SOSTENIBLES Y EFICIENTES.**

**ANALYSIS OF THE PRODUCTION AND DISPOSAL PROCESS OF CARROTS IN THE COMMUNITY
OF TOMÁS ROMERO PEREIRA. TOWARDS SUSTAINABLE AND EFFICIENT SOLUTIONS.**

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.
Administración de la producción.

Segmento Académico: Exposición de artículos científicos presentados en otros eventos académicos-años 2022, 2023 y 2024.

Publicado y disponible en: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. Enero-Febrero, 2024, Volumen 8, Número 1 - DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9577 . - ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea).

Silvia Liliana Amarilla slamarilla@facea.uni.edu.py

Susana Lugo Rolón slugo@uni.edu.py

Sebastián Castillo De Favitski scastillo@facaf.uni.edu.py

Lorena Selent lorenaselent321@gmail.com

Sandra Britzez sfbritez@facea.uni.edu.py

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad Nacional de Itapúa - Paraguay

RESUMEN

En Tomás Romero Pereira, el 91% de la producción nacional de zanahorias, alrededor de 11,612 toneladas anuales, enfrenta pérdidas significativas debido a estándares de mercado. El proyecto "Mr. Carrot - Rescatando Sabores", ganador del Desafío Moirū 2022-2023, impulsó esta investigación para abordar el desperdicio de zanahorias, proponiendo soluciones sostenibles. En este estudio se describió y cuantificó pérdidas, identificó causas y propuso soluciones. Es una investigación del tipo acción participativa que incluyó observación de campo, entrevistas y encuestas a actores clave, revisión documental y un taller para la validación de los resultados y propuestas generadas.

La muestra fue estratificada de 40 personas. Como resultado se identificó una pérdida del 15% en cosecha y un 25% adicional en el lavado y clasificación postcosecha, dividido en "De Segunda" (20%) y "De Tercera" (5%). Estos últimos representan pérdidas al comercializarse



por debajo del costo. Se destacaron prácticas mejorables en cultivo y cosecha, con oportunidades de mejora en elaboración, envasado, transporte, logística e industrialización artesanal. Se sugieren seis líneas de solución interinstitucional: mejorar la productividad y calidad de la zanahoria, instalar un centro de acopio moderno, apoyar a cooperativas, impulsar proyectos estudiantiles, implementar programas de capacitación y fortalecer la marca "Capital de la Zanahoria".

Palabras clave: Cadena de Producción. Acción Participativa. Desperdicio Alimentario. Pérdidas Postcosecha.

SUMMARY

In Tomás Romero Pereira, 91% of the national carrot production, around 11,612 tons annually, faces significant losses due to market standards. The "Mr. Carrot - Rescuing Flavors" project, winner of the Moirū Challenge 2022-2023, promoted this research to address carrot waste, proposing sustainable solutions. This study described and quantified losses, identified causes and proposed solutions. It is a participatory action type research that included field observation, interviews and surveys with key actors, documentary review and a workshop for the validation of the results and proposals generated. The sample was stratified of 40 people. As a result, a loss of 15% was identified in harvest and an additional 25% in post-harvest washing and classification, divided into "Second" (20%) and "Third" (5%). The latter represent losses when marketed below cost. Improved practices in cultivation and harvesting were highlighted, with opportunities for improvement in processing, packaging, transportation, logistics and artisanal industrialization. Six lines of inter-institutional solution are suggested: improve the productivity and quality of carrots, install a modern collection center, support cooperatives, promote student projects, implement training programs and strengthen the "Carrot Capital" brand.

Keywords: Production Chain. Participatory Action. Food Waste. Post-harvest Losses.



PROCEDIMIENTOS PARA LA CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN CIVIL

PROCEDURES FOR THE CREATION OF A CIVIL ASSOCIATION

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias. Gestión de las entidades intermedias.

Segmento Académico: Ejercicio Profesional del Licenciado en Administración.

Rampello Silvia Marisa srampello@unlam.edu.ar

Universidad Nacional de La Matanza

RESUMEN

En esta exposición se expondrán cuestiones inherentes a la creación y primeros pasos en la gestión de organizaciones sin fines de lucro, así como la importancia de prepararse para trabajar en las mismas.

Las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) son generadoras de empleo y además su importancia mayor radica en el rol social que cumplen. Los licenciados en administración deben formarse para poder administrarlas. La experiencia que relatare, en primera persona, constituye un aporte para dicha formación.

Palabras clave: Organizaciones sin fines de lucro. Administración. Gestión. Planificación

SUMMARY:

This exhibition will discuss issues inherent to the creation and first steps in the management of non-profit organizations, as well as the importance of preparing to work in them.

Civil Society Organizations (CSOs) are generators of employment and their greatest importance lies in the social role they play. Graduates in administration must be trained to be able to administer them. The experience that I will relate, in the first person, constitutes a contribution to this training

KeyWords: Nonprofit Organizations. Administration. Management. Planning



MERCADO VOLUNTARIO DE CARBONO COMO UNA FORMA DE CAPTACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS PARA MEDIANOS GANADEROS DE CORONEL BOGADO, ITAPÚA, PERIODO 2023.

VOLUNTARY CARBON MARKET AS A WAY TO RAISE FINANCIAL RESOURCES FOR MEDIUM-SIZED LIVESTOCK FARMERS IN CORONEL BOGADO, ITAPÚA, PERIOD 2023

Área I: Administración /Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Administración-gestión financiera.

Segmento Académico: Exposición de artículos científicos presentados en otros eventos académicos-años 2022, 2023 y 2024.

Congreso Internacional Multidisciplinario Ciencia Latina. IV Congreso de Ciencias Económicas y IV Jornada de Investigación de Ciencias Económicas de la FaCEA/UNI - II Congreso Multidisciplinario de Investigación e Innovación de la UNI. VII Congreso en Ciencia, Cultura y Sociedad de la UCI - Expositora.X Encuentro de Investigadores y XIII Encuentro de Tesis de la UNAE–

Se publicó en la memoria del evento de <https://biblioteca.ciencialatina.org/wp-content/uploads/2024/04/Libro-de-memorias-VI-Congreso-Internacional-Multidisciplinario-Ciencia-Latina-2024.pdf>

Francisco González Forneron fjgonzalez@facea.uni.edu.py

Andrea Elizabeth Gerasinchuk Escalante andreagerasinchuk1290@gmail.com

Universidad Nacional de Itapúa. Encarnación – Paraguay

RESUMEN

Este trabajo analiza el Mercado Voluntario de Carbono como una forma de captación de recursos financieros para medianos ganaderos de Coronel Bogado, Itapúa, periodo 2023, que se hace necesario debido a la exigencia vigente de plantear las progresivas inquietudes ambientales, así como de encontrar soluciones innovadoras que beneficien financieramente a los ganaderos. El objetivo de la investigación fue la de analizar la viabilidad del Mercado Voluntario de Carbono como mecanismo de generación de recursos financieros para mejorar la sostenibilidad económica de los medianos agroganaderos en la región de Coronel Bogado. Para ello, se realizó una investigación de campo utilizando el un enfoque descriptivo del tipo mixto tomando como objeto de estudio los propietarios de medianos establecimientos



ganaderos aplicando para la obtención de datos un cuestionario semi estructurado. La investigación determinó que los medianos agroganaderos tienen una baja capacidad para la implementación de estas prácticas debido a conocimientos mínimo o desconocimiento sobre las prácticas de generación de créditos de carbono. Por tanto, si bien los lineamientos generales marcan que la tendencia en la participación del mercado de carbono se encuentra en alta debemos considerar que para que sea fiable para los medianos ganaderos se deberán efectuar políticas de capacitación sobre los aspectos generales de esta práctica.

Palabras clave: Mercado de Carbono. Recursos financieros. Ganaderos.

SUMMARY

This work analyzes the Voluntary Carbon Market as a form of raising financial resources for medium-sized livestock farmers in Coronel Bogado, Itapúa, period 2023, which is necessary due to the current requirement to raise progressive environmental concerns, as well as to find innovative solutions that financially benefit livestock farmers. The objective of the research was to analyze the viability of the Voluntary Carbon Market as a mechanism for generating financial resources to improve the economic sustainability of medium-sized agricultural and livestock farmers in the Coronel Bogado region. For this, a field investigation was carried out using a mixed-type descriptive approach, taking as the object of study the owners of medium-sized livestock establishments, applying a semi-structured questionnaire to obtain data. The research determined that medium-sized farmers have a low capacity for the implementation of these practices due to minimal knowledge or lack of knowledge about carbon credit generation practices. Therefore, although the general guidelines indicate that the trend in carbon market participation is high, we must consider that in order for it to be reliable for medium-sized livestock farmers, training policies must be carried out on the general aspects of this practice.

Key words: Carbon Market. Financial resources. Livestock farmers



**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL CULTIVO DE CÁRTAMO BAJO DIFERENTES PRÁCTICAS DE
LABRANZA: ESTUDIO DE CASOS EN LA REGIÓN SEMIÁRIDA DEL SUDOESTE BONAERENSE**

**ECONOMIC ANALYSIS OF SAFFLOWER CULTIVATION UNDER DIFFERENT FARMING
PRACTICES: A CASE STUDY IN THE SEMIARID REGION OF SOUTHWESTERN BUENOS AIRES**

Área I- Administración/Gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Gestión de la empresa: costos para la toma de decisiones.

Segmento Académico: Exposición artículos científicos presentados en Otros eventos Académicos años 2022, 2023 y 2024

Aceptado para su exposición y publicación en el libro de resúmenes del 3° Encuentro de Investigación en Ciencias de la Administración, organizado por el Instituto de Investigación en Ciencias de la Administración (IICA) del Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur (UNS), los días 30 y 31 de mayo de 2024, en la ciudad de Bahía Blanca, Pcia. de Buenos Aires, Argentina.

Scoponi Liliana Marcela liliana.scoponi@uns.edu.ar

Casarsa Fabiana Andrea fcasarsa@uns.edu.ar

Cordisco Marina marinacordisco@yahoo.com.ar

Milanesi Gastón milanesi@uns.edu.ar

San Román Gaspar gasparsr2010@gmail.com

Raab Branco brancoraab@gmail.com

Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur (UNS)

RESUMEN

Para promover la investigación sobre el cultivo de cártamo en el Sudoeste bonaerense, que otorgue oportunidades de diversificación productiva y agregado de valor regional, la Bolsa de Cereales y Productos de Bahía Blanca y la Universidad Nacional del Sur iniciaron en el año 2023 un proyecto interinstitucional del que participan diferentes unidades académicas.

El objetivo general de este avance de la investigación a cargo del Departamento de Ciencias de la Administración es determinar los costos del cultivo de cártamo bajo siembra directa y labranza convencional y realizar un análisis económico de precios y de rendimientos de indiferencia para la campaña 2024/2025. Se seleccionaron tres casos de estudio: dos planteos en siembra directa (SD) con diferente manejo de agroquímicos y un planteo bajo labranza



convencional (LC). Los resultados evidencian la importancia de precisar un protocolo de producción con alternativas de manejo, insumos o tratamientos que contribuyan a reducir los costos de la sementera de cártamo en las etapas de siembra y de desarrollo y protección del cultivo, atendiendo sus probables rendimientos. Otra cuestión clave son las condiciones de precio para su comercialización como *speciality*, que brinde la posibilidad de superar el precio de indiferencia estimado para un escenario de rendimiento medio.

Palabras Claves: Cártamo. Sudoeste Bonaerense. Siembra Directa. Precio de Indiferencia.

SUMMARY

To promote research on safflower cultivation in the southwest of Buenos Aires, which provides opportunities for productive diversification and regional value addition, the Bahía Blanca Cereal and Products Exchange and the National University of the South began an inter-institutional project in 2023, in which different academic units participate. The general objective of this research advance led by the Department of Management Sciences is to determine the costs of safflower cultivation under direct seeding and conventional tillage and to carry out an economic analysis of prices and indifference yields for the 2024/2025 campaign. Three case studies were selected: two direct tillage approaches with different agrochemical management and one approach under conventional tillage. The results show the importance of specifying a production protocol with management alternatives, inputs or treatments that contribute to reducing the costs of safflower sowing in the sowing and development and protection stages of the crop, taking into account its probable yields. Another key issue is the price conditions for its marketing as a specialty, which offers the possibility of exceeding the indifference price estimated for a medium yield scenario.

Keywords: Safflower. Southwest of Buenos Aires. Direct Sowing. Indifference Price.



GESTIÓN DE COMPOSTAJE APLICABLE AL DISTRITO DE TOMÁS ROMERO PEREIRA COMPOSTING MANAGEMENT APPLICABLE TO THE DISTRICT OF TOMÁS ROMERO PEREIRA.

Área i: Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias

Segmento Académico: Exposición artículos científicos presentados en Otros eventos Académicos años 2022, 2023 y 2024.

Presentado en la II Edición del Congreso Regional de Administración, Contabilidad y Economía “Integración de innovación tecnológica y economía circular en un contexto de regulación global”. Fecha: 22 y 23 de Agosto de 2024. Itapúa – Paraguay.

Claudia María Nohelia, Martínez López	cmnmartinez@facea.uni.edu.py
Yessica Dahiana Fester Allebrand	ydfester@facea.uni.edu.py
Lida Antonella Galeano Rotela	lagaleano@facea.uni.edu.py
Rosario Belen Bareiro Aranda	rbbareiro@facea.uni.edu.py
Marley Alejandra Luque Bustamante	maluque@facea.uni.edu.py
Rolan Augusto Feiel Gimenez	rafeiel@facea.uni.edu.py
Marcelo Emmanuel Loreiro Lezcano	meloreiro@facea.uni.edu.py
Cristina Colman Aguilera	ccolman@facea.uni.edu.py
Andrea Elizabeth Gerasinchuk Escalante	aegerasinchuk@facea.uni.edu.py
Jorge Raúl Mora Del Puerto	jrmora@facea.uni.edu.py
Analía Verónica Benítez Miranda	avbenitez@facea.uni.edu.py

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue desarrollar un sistema de gestión de compostaje para el distrito de Tomás Romero Pereira, en Itapúa, Paraguay. La inadecuada gestión de residuos sólidos urbanos es un problema ambiental creciente en la región, y el compostaje se presenta como una alternativa sostenible. El marco teórico abarca los principios, tipos y beneficios del compostaje, así como factores relevantes para un sistema de gestión y los principales productores de residuos orgánicos en áreas urbanas. La investigación adoptó un enfoque cualitativo, utilizando encuestas para recopilar los datos necesarios, aplicados en restaurantes, supermercados y despensas, quienes fueron seleccionados por medio de la observación, como unos de los principales generadores de residuos orgánicos de la zona. Se espera que la implementación de un sistema de compostaje reduzca la cantidad de residuos destinados a los vertederos, mejore el uso de la tierra, promueva prácticas de desarrollo



agrícola sostenibles y genere ingresos adicionales para la comunidad a través de la comercialización del compost producido. Asimismo, se busca concienciar y capacitar a la población sobre los beneficios del compostaje, gestión adecuado de los recursos y su importancia para el cuidado del medio ambiente y la salud pública.

Palabras Claves: Gestión de recursos. Gestión ambiental. Desarrollo Sostenible. Uso de la Tierra.

SUMMARY

The main objective of this research was to develop a compost management system for the district of Tomás Romero Pereira in Itapúa, Paraguay. Inadequate management of urban solid waste is a growing environmental issue in the region, and composting presents a sustainable alternative. The theoretical framework covers the principles, types, and benefits of composting, as well as relevant factors for a management system and the main producers of organic waste in urban areas. The research adopted a qualitative approach, utilizing surveys to collect necessary data, applied in restaurants, supermarkets, and small stores, which were selected through observation as key generators of organic waste in the area. The implementation of a composting system is expected to reduce the amount of waste sent to landfills, improve land use, promote sustainable agricultural practices, and generate additional income for the community through the marketing of the produced compost. Additionally, the research aims to raise awareness and educate the population about the benefits of composting, proper resource management, and its importance for environmental protection and public health.

Keywords: Resource Management. Environmental Management. Sustainable Development. Land Use.



GANADERIA INTELIGENTE EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO DEL PARANÁ
PECUÁRIA INTELIGENTE NO DISTRITO DE SAN PEDRO DEL PARANÁ
SMART LIVESTOCK IN THE DISTRICT OF SAN PEDRO DEL PARANÁ

Área I: Administración de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Segmento académico: Trabajos Prácticos de Estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial.

Ariel Méndez Ruiz Díaz amendez@facea.uni.edu.py

Elsa Micaela Arce Amarilla emarce@facea.uni.edu.py

María Belén Espínola Caniza mbespinola@facea.uni.edu.py

Sol Noemi Vera Martínez snvera@facea.uni.edu.py

Universidad Nacional de Itapúa – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

RESUMEN

El proyecto de ganadería inteligente en el Distrito de San Pedro del Paraná surge como una solución innovadora para mejorar la eficiencia, productividad y sostenibilidad de la industria ganadera local. La región se caracteriza por la importancia de la actividad ganadera, que representa el 11% del PIB nacional. Sin embargo, este sector enfrentaba diversos desafíos relacionados con la gestión, el control y la calidad de la producción.

El objetivo principal del proyecto es implementar un sistema de ganadería inteligente que aproveche las tecnologías digitales y de automatización para optimizar la cría y engorde del ganado. Para ello, se propone la producción de novillos/novillitas de entre 12 y 24 meses de edad, utilizando herramientas como la identificación electrónica, el monitoreo remoto, la trazabilidad animal y la recopilación de datos relevantes.

El estudio de factibilidad abarcó tres aspectos clave. En primer lugar, el estudio de mercado identificó una demanda creciente por carne de alta calidad, trazable y producida de manera sostenible, lo que posiciona favorablemente la propuesta. El estudio técnico, por su parte, demostró la viabilidad de implementar las tecnologías de ganadería inteligente en la escala y condiciones locales. Finalmente, el análisis financiero y económico reveló indicadores sólidos, con un VAN positivo, una TIR atractiva y una relación Beneficio/Costo favorable, respaldando ampliamente la factibilidad del proyecto.

En conjunto, los resultados de estos estudios muestran que el proyecto de ganadería inteligente en San Pedro del Paraná presenta un alto potencial de éxito y rentabilidad. Esta iniciativa tiene el potencial de contribuir significativamente al desarrollo del sector ganadero



local, mediante la adopción de prácticas más eficientes, sostenibles y tecnológicamente avanzadas.

Palabras claves: Ganadería Inteligente. Trazabilidad. Software FINCA. Producción Ganadera Sostenible, San Pedro del Paraná.

RESUMO

O projeto pecuário inteligente no distrito de San Pedro del Paraná surge como uma solução inovadora para melhorar a eficiência, produtividade e sustentabilidade da pecuária local. A região é caracterizada pela importância da atividade pecuária, que representa 11% do PIB nacional. No entanto, este setor enfrentou vários desafios relacionados com a gestão, controle e qualidade da produção.

O principal objetivo do projeto é implementar um sistema pecuário inteligente que aproveite as tecnologias digitais e de automação para otimizar a criação e engorda do gado. Para tal, propõe-se a produção de novilhos/novilhas entre os 12 e os 24 meses de idade, recorrendo a ferramentas como identificação eletrónica, monitorização remota, rastreabilidade animal e recolha de dados relevantes.

O estudo de viabilidade cobriu três aspectos principais. Em primeiro lugar, o estudo de mercado identificou uma procura crescente de carne de elevada qualidade, rastreável e produzida de forma sustentável, o que posiciona favoravelmente a proposta. O estudo técnico, por sua vez, demonstrou a viabilidade da implementação de tecnologias pecuárias inteligentes em escala e condições locais. Por último, a análise financeira e económica revelou indicadores sólidos, com um VAL positivo, uma TIR atractiva e uma relação Benefício/Custo favorável, apoiando amplamente a viabilidade do projecto.

Juntos, os resultados desses estudos mostram que o projeto pecuário inteligente em San Pedro del Paraná tem um alto potencial de sucesso e lucratividade. Esta iniciativa tem potencial para contribuir significativamente para o desenvolvimento do sector pecuário local, através da adopção de práticas mais eficientes, sustentáveis e tecnologicamente avançadas.

Palavras-chave: Pecuária Inteligente. Rastreabilidade. Software FINCA, Produção Pecuária Sustentável. San Pedro del Paraná.

SUMMARY

The smart livestock project in the District of San Pedro del Paraná emerges as an innovative solution to improve the efficiency, productivity and sustainability of the local livestock industry.



The region is characterized by the importance of livestock activity, which represents 11% of the national GDP. However, this sector faced various challenges related to management, control and quality of production.

The main objective of the project is to implement a smart livestock system that takes advantage of digital and automation technologies to optimize the breeding and fattening of livestock. To do so, the production of steers/heifers between 12 and 24 months of age is proposed, using tools such as electronic identification, remote monitoring, animal traceability and the collection of relevant data.

The feasibility study covered three key aspects. First, the market study identified a growing demand for high-quality, traceable and sustainably produced meat, which favorably positions the proposal. The technical study, for its part, demonstrated the feasibility of implementing smart livestock technologies at the local scale and under local conditions. Finally, the financial and economic analysis revealed solid indicators, with a positive NPV, an attractive IRR and a favorable Benefit/Cost ratio, broadly supporting the feasibility of the project.

Taken together, the results of these studies show that the smart livestock project in San Pedro del Paraná has a high potential for success and profitability. This initiative has the potential to significantly contribute to the development of the local livestock sector, through the adoption of more efficient, sustainable and technologically advanced practices.

Keywords: Smart Livestock. Traceability. FINCA Software. SustainableLivestockProduction, San Pedro del Paraná.



PLAN DE MARKETING – LO DE LEUKE HEALTHY FOODS. Empresa de Alimentos Saludables

BUSSINES PLAN – LO DE LEUKE HEALTHY FOODS - Health Food Company

Área I: Administración/Gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias

Segmento: Trabajos Prácticos de Estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial.

Diego F. Chaparro Lopetegui direccioningenieriacomercial@facea.uni.edu.py

Dora L. Pedrozo Martínez direccioningenieriacomercial@facea.uni.edu.py

Enzo M. Pedrozo Martínez direccioningenieriacomercial@facea.uni.edu.py

Rocío M. Pacheco Samudio direccioningenieriacomercial@facea.uni.edu.py

Talia Anabel Medina Lugo direccioningenieriacomercial@facea.uni.edu.py

Mónica Sigmund direccioningenieriacomercial@facea.uni.edu.py

Universidad Nacional de Itapúa – Facultad De Ciencias Económicas y administrativas.

RESUMEN

Teniendo en cuenta la forma de vida de las personas en la actualidad y la necesidad de cuidar su cuerpo a través de la alimentación, combinada con el deseo indeleble de todo ser humano de que el alimento que ingiera sea agradable y placentero, una persona emprendedora ideó un postre artesanal, dirigido a cierto segmento de la población con ciertos criterios de alimentación podría ser una oportunidad de Negocio, inversión y posicionamiento en el mercado.

Con esta investigación, se recabaron datos mediante entrevistas con la emprendedora, con ello elaboramos un plan de marketing, que también contemple aspectos financieros, con el fin de brindar bases sólidas para la toma de decisiones a futuro de la propietaria.

También apuntamos a brindar propuestas innovadoras, relacionadas a la economía circular y la fidelización de clientes.

La metodología aplicada a este trabajo fue de entrevistar a la propietaria para tener la mayor cantidad de datos y aplicar nuestros conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra formación académica.

SUMMARY

Taking into account the way of life of people today and the need to take care of their body through food, combined with the indelible desire of every human being that the food they eat



is pleasant and pleasant, an enterprising person devised an artisanal dessert, aimed at a certain segment of the population with certain food criteria could be a business opportunity, investment and market positioning. With this research, data was collected through interviews with the entrepreneur, with which we developed a marketing plan, which also includes financial aspects, in order to provide solid foundations for the owner's future decision-making. We also aim to provide innovative proposals, related to the circular economy and customer loyalty. The methodology applied to this work was to interview the owner to have the greatest amount of data and apply our acquired knowledge to the race.

RESUMENES 10° CONLAD



ADMINISTRACIÓN RESPONSABLE DE LA HUELLA DE CARBONO A FAVOR DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

RESPONSIBLE MANAGEMENT OF THE CARBON FOOTPRINT IN FAVOR OF CARING FOR THE ENVIRONMENT

Área IV: Temas generales - Gestión ambiental

Segmento Académico: Poster

Miranda Mirta Juana mirtajuanamiranda@hotmail.com

Bedoya Mariela Noemi mariela.bedoya@fce.unam.edu.ar

Carbonel Javier Antonio javicarbonel@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

RESUMEN

Este proyecto pretende abordar aspectos del impacto ambiental producido por la huella de carbono resultante de las actividades humanas personales y corporativas empleando modalidades de articulación e inserción institucional en su ámbito y en el territorio según propone el Estatuto de la Universidad Nacional de Misiones (2012) en el artículo 19 respecto de la acción social como: “instrumento de mejoramiento social al servicio de la provincia, la región, el país y de los ideales de la humanidad, por lo que estimula todas aquellas actividades que contribuyan a tal fin.”. El objetivo general del proyecto consiste en difundir, concientizar y capacitar a los miembros de la comunidad universitaria respecto del impacto ambiental de la huella de carbono y ofrecer propuestas de reducción y/o compensación desde el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) e instituciones aliadas apelando al marco propositivo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Como resultados e impacto se espera divulgar los diagnósticos, elaborar propuestas de reducción de la huella de carbono a nivel institucional, crear conciencia, obtener compromisos explícitos de los claustros y grupos involucrados en cuanto a la adopción de estrategias que modifiquen la vida cotidiana de las personas y la institución.

Palabras clave: Impacto ambiental - Cambio climático - Huella de carbono - FCE-UNaM - Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.



SUMMARY

This project aims to address aspects of the environmental impact produced by the carbon footprint resulting from human activities, both personal and corporate. It utilizes modalities of institutional articulation and insertion within its scope and territory, as proposed by the Statute of the National University of Misiones (2012) in Article 19 regarding social action, which states: “An instrument of social improvement at the service of the province, the region, the country, and the ideals of humanity, for which it stimulates all activities that contribute to this end.”

The general objective of the project is to disseminate information, raise awareness, and train members of the university community regarding the environmental impact of the carbon footprint. It also aims to offer proposals for reduction and/or compensation from the scope of the Faculty of Economic Sciences and allied institutions, appealing to the propositional framework of the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda.

Expected results and impact include disseminating diagnoses, developing proposals to reduce the carbon footprint at the institutional level, raising awareness, and obtaining explicit commitments from the faculty and involved groups to adopt strategies that modify the daily lives of individuals and the institution.

Keywords: Environmental impact - Climate change - Carbon footprint - FCE-UNaM - Sustainable Development Goals ODS.



HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS. CASOS: DESTINOS IGUAZÚ E IBERÁ.

TECHNOLOGICAL TOOLS FOR THE MANAGEMENT OF COMPANIES AND TOURIST. DESTINATIONS. CASES: IGUAZÚ AND IBERÁ DESTINATIONS.

Área IV: Temas generales – Administración del turismo - Gestión del conocimiento

Segmento académico: trabajo de investigación.

Castelles Claudia cmcastells@gmail.com

Garcete Fausto faustofabian@gmail.com

Gutierrez Fernando fernandotyt@gmail.com

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

Las tecnologías y el turismo nunca han estado tan relacionados como en la actualidad con la denominada Sociedad del conocimiento. Además, los cambios en las condiciones de mercado y entorno establecen la necesidad de contar con datos - transformados en información- para tomar decisiones de gestión, tanto en empresas como en destinos turísticos.

En este sentido, los destinos turísticos Iguazú e Iberá plantean dos casos interesantes para evaluar las posibilidades de implementar herramientas para la gestión de empresas y destinos turísticos en su conjunto.

Este trabajo presenta resultados parciales de un proyecto de investigación que, mediante el método cualitativo (entrevistas, mediante muestreo teórico) presenta diversas herramientas tecnológicas posibles de utilizar en empresas, además de estudiar la posibilidad de implementar el concepto de Destino Turístico Inteligente (DTI) en ambos destinos, resultando más factible para el destino más consolidado que es Iguazú.

Palabras claves: Turismo. Destinos. Empresas Turísticas. Herramientas Tecnológicas. Gestión.

SUMMARY

Technology and tourism have never been as closely related as they are today in the so-called Knowledge Society. Moreover, changes in market conditions and the environment establish the need for data—transformed into information—for making management decisions, both



in companies and in tourist destinations. In this regard, the tourist destinations of Iguazú and Iberá present two interesting cases to evaluate the possibilities of implementing tools for the management of companies and tourist destinations as a whole. This work presents partial results of a research project that, through the qualitative method (interviews, using theoretical sampling), presents various technological tools that can be used in companies, in addition to studying the possibility of implementing the concept of Smart Tourist Destination (STD) in both destinations, being more feasible for the more consolidated destination, which is Iguazú

Keywords: Tourism. Destinations. Tourist Companies. Technological Tools. Management.

RESUMENES 10° CONLAD



MANUAL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GOBIERNOS LOCALES -UNA MIRADA DESDE ARGENTINA

MANUAL FOR THE INTERNATIONALIZATION OF LOCAL GOVERNMENTS - A VIEW FROM ARGENTINA

Segmento académico: Presentación de Libros.

Autora y Expositora: Lorenzo María Natalia natalia@yahoo.com.ar

Facultad de Agronomía / Facultad de Cs. Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

MANUAL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GOBIERNOS LOCALES

Una mirada desde Argentina



MARIANA CALVENTO
JULIETA NICOLAO
(COMPILADORAS)





Manual para la internacionalización de los gobiernos locales: una mirada desde Argentina / Mariana Calvento... [et al.]; compilación de Mariana Calvento; Julieta Nicolao. – 1a ed. – Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Teseo, 2023. 248 p.; 20 x 13 cm. ISBN 978-987-723-383-4

1. Gobierno Local. 2. Argentina. 3. Política. I. Calvento, Mariana, comp. II. Nicolao, Julieta, comp.

La presente publicación ha sido financiada por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación a través del Proyecto de Investigación Científica y Tecnológica (PICT-2019-01165) titulado “Relaciones internacionales y gobiernos subnacionales. Estudio comparativo de municipios del interior de la República Argentina”. Asimismo, fue seleccionada en la convocatoria Subsidios para Publicaciones de Divulgación Científicas y Tecnológicas del año 2022 de la Comisión de Investigaciones Científicas de la provincia de Buenos Aires.

© Editorial Teseo, 2023 Buenos Aires, Argentina.

Editorial Teseo

Hecho el depósito que previene la ley 11.723

Para sugerencias o comentarios acerca del contenido de esta obra, escribanos a:

info@editorialteseo.com

www.editorialteseo.com

DOI: 10.55778/ts877233834

Imagen de tapa: Joshua Rawson Harris en Unsplash

Las opiniones y los contenidos incluidos en esta publicación son responsabilidad exclusiva del/los autor/es.

TeseoPress Design (www.teseopress.com)

ExLibrisTeseoPress 172177. Sólo para uso personal

tesepress.com

Calvento, Mariana. Nicolao, Julieta. Bernoldi, Victoria. Campanella, Delfina. Carrizo, Abril. Carcedo, Facundo. Cavadini, Micaela. De Angelis, Ignacio. Di Meglio, Fernanda. Dominguez González, Celeste. Gutierrez, Sergio. Mutti, Ana Inés. Pesuto, Carolina. Piersanti, Ana Luz. Sanchez, Natalia. Trebucq, Federico. Zuccarino, Maximiliano



CALIFICACIONES Y COMPETENCIAS EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN RURAL QUALIFICATIONS AND COMPETENCES IN THE DEGREE IN RURAL ADMINISTRATION

Área II: Enseñanza de la administración a nivel de grado, posgrado, pre grado y terciario -

Subárea: Currícula de pregrado, grado y postgrado en Administración.

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocente.

Prieto Patricia Ramona larpatriciaprieto@gmail.com

Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Resistencia- Chaco

RESUMEN

Basado en las transformaciones del mundo actual cobra importancia el problema de las calificaciones y competencias y su relación con el diseño curricular. En este contexto, se focaliza en la Licenciatura en Administración Rural de la Universidad Tecnológica Nacional, Resistencia, por estar atravesando un cambio de plan de estudios, lo que no excluye que este escrito sea de utilidad para otras universidades o carreras similares.

El artículo es de diseño bibliográfico, exploratorio-descriptivo, transversal. Se trabajó con fuentes secundarias, bibliografía académica, documentos publicados en línea por organismos nacionales e internacionales sobre América Latina y resoluciones del Consejo Directivo de la Universidad Tecnológica Nacional, Resistencia, sobre la Licenciatura en Administración Rural. Se concluye que en la actualidad las competencias duras y blandas son requeridas a los graduados en administración por el mercado empleador y la carrera contempla en gran medida su formación, quedando algunos aspectos a reforzar en términos de competencias blandas.

Palabras clave: Enseñanza. Competencias profesionales. Competencias duras y blandas. Administración. Administración rural.

ABSTRACT

Based on the transformations in today's world, the problem of qualifications and competencies and their relationship with curricular design becomes important. In this context,



it focuses on the Degree in Rural Administration at the National Technological University, Resistencia, as it is going through a change in its curriculum, which does not exclude this writing from being useful for other universities or similar careers.

The article has a bibliographic, exploratory-descriptive, transversal design. Was worked with secondary sources, academic bibliography, documents published online by national and international organizations on Latin America and resolutions of the Board of Directors of the National Technological University, Resistencia, on the Degree in Rural Administration. It is concluded that currently hard and soft skills are required of administration graduates by the employer market and the career largely contemplates their training, leaving some aspects to be reinforced in terms of soft skills.

Keywords: teaching, professional skills, hard and soft skills, administration, rural administration.

RESUMENES 10° CONLAD



SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: UN MANUAL PARA LA MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN PYMES

BUSINESS SUSTAINABILITY: A MANUAL FOR MEASURING CARBON FOOTPRINT IN SMES

Área I: Administración/Gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias.
Sostenibilidad empresarial.

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores:
Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes

Roffé Mariano Andrés mariano.roffe@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El presente trabajo aborda la importancia de la medición y reducción de la huella de carbono en PYMES en el contexto del cambio climático y la necesidad de transitar hacia modelos económicos más sostenibles. Los objetivos del estudio incluyen definir conceptualmente la huella de carbono en empresas, identificar sus beneficios, desarrollar un manual práctico para su implementación, evaluar barreras y desafíos, y proporcionar recomendaciones para su integración en la gestión empresarial. La metodología se basó en una revisión de la literatura y análisis de la información recopilada. Las principales conclusiones resaltan la importancia de esta medida para promover la sostenibilidad empresarial, los desafíos que enfrentan las PYMES para su implementación y la necesidad de un enfoque práctico y proactivo para superar estas barreras. El trabajo ofrece una guía integral para abordar la huella de carbono en PYMES, contribuyendo así al avance del conocimiento en el campo de la sostenibilidad empresarial.

Palabras clave: Huella de carbono. PYMES. Sostenibilidad empresarial. Prácticas empresariales sostenibles.

SUMMARY

This work addresses the importance of measuring and reducing the carbon footprint in small and medium-sized businesses (SMEs) in the context of climate change and the need to move towards more sustainable economic models. The objectives of the study include conceptually defining the carbon footprint in companies, identifying its benefits in SMEs, developing a



practical manual for its implementation, evaluating barriers and challenges, and providing recommendations for its integration into business management. The methodology was based on an exhaustive review of the literature and analysis of the information collected. The main conclusions highlight the importance of this measure to promote business sustainability, the challenges faced by SMEs for its implementation and the need for a practical and proactive approach to overcome these barriers. In summary, the work offers a comprehensive guide to addressing the carbon footprint in SMEs, thus contributing to the advancement of knowledge in the field of business sustainability.

Keywords: Carbon footprint. SMEs. Business sustainability. Sustainable business practices.

RESUMENES 10° CONLAD



ANÁLISIS SITUACIONAL DE UNA EMPRESA FAMILIAR REGIONAL BAJO LA APLICACIÓN DE UN MODELO DE INTANGIBLES

SITUATIONAL ANALYSIS OF A REGIONAL FAMILY BUSINESS UNDER THE APPLICATION OF AN INTANGIBLES MODEL

AREA I: -Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias.
Empresas familiares.

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores:
Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes

Reina Rubén J. rubenjosereina@gmail.com -

Lorenzo Carlos A. clorenzo@speedy.com.ar

Díaz Héctor R. contador.hectordiaz@gmail.com

Lorenzo María Natalia natalia.lorenzo@econ.unicen.edu.ar

**Facultad de Agronomía/Facultad de Cs. Económicas – Universidad Nacional del Centro de la
Pcia. de Buenos Aires (UNCPBA)**

RESUMEN

El trabajo forma parte de progresos investigativos en el desarrollo y adecuación de un modelo de intangibles como innovación en la gestión de organizaciones, su análisis, interpretación e intervención profesional. En esta etapa con del nuevo proyecto 2024, se analiza la aplicación del Modelo SER H4 MM2 para el estudio del caso de una empresa familiar regional, desde un enfoque integral y sistémico con una perspectiva del modelo como instrumento, respecto a la nueva realidad de evolución tecnológica contextual. Pero, sin dejar de considerar los avances cognitivos en materia del comportamiento humano en el marco de la gestión de las organizaciones.

En el abordaje teórico del trabajo, se exponen derivaciones de producciones e integración de estudios anteriores en casos de aplicación, como así también en curso sobre la temática, por medio de interpretaciones y combinaciones del equipo de investigación, de conocimientos respecto a autores referentes en estas disciplinas, que se han tenido en cuenta para su incorporación al Modelo de Intangibles junto a los aprendizajes que forman parte del desarrollo del mismo desde el año 2000.



En el trabajo, hemos desarrollado la aplicación profesional del modelo de intangibles, permitiendo la determinación situacional de una organización familiar en un entorno complejo, con eje central en el Modelo de Intangibles, complementando el enfoque tradicional cuantitativo. También, se ha constituido en una etapa investigativa importante, para la actualización al modelo, en coherencia con la realidad empresarial, innovativa, tecnológica y del comportamiento humano.

Palabras claves: Elementos intangibles. Innovación. Empresa Familiar. Tecnología. Modelo SER H4 MM2.

SUMMARY

The work is part of investigative progress in the development and adaptation of a model of intangibles as innovation in the management of organizations, its analysis, interpretation and professional intervention. In this stage of the new 2024 project, the application of the SER H4 MM2 Model is analyzed for the study of the case of a regional family business, from a comprehensive and systemic approach with a perspective of the model as an instrument, with respect to the new reality of evolution. contextual technology. But, without ceasing to consider the cognitive advances in human behavior within the framework of organizational management.

In the theoretical approach of the work, derivations of productions and integration of previous studies in application cases are exposed, as well as ongoing studies on the topic, through interpretations and combinations of the research team, of knowledge regarding leading authors in these disciplines, which have been taken into account for their incorporation into the Intangibles Model along with the learning that has been part of its development since 2000.

At work, we have developed the professional application of the intangibles model, allowing the situational determination of a family organization in a complex environment, with a central axis in the Intangibles Model, complementing the traditional quantitative approach. Also, it has become an important investigative stage, for updating the model, in coherence with the business, innovative, technological and human behavior reality.

Keywords: Intangible elements. Innovation Family Business. Technology. SER H4 MM2 Model.



LA GESTIÓN DE RRHH Y LOS ODS. EL CASO BBVA

HR MANAGEMENT AND THE SDG. THE BBVA CASE

Área IV: Temas generales/universales para todas las áreas. Sector Bancario. Responsabilidad Social. Reportes de Sostenibilidad - Talento Humano.

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores: Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes

Fernández Víctor Hugo victorhugofernandez@gmail.com

Saad Giuliano Mariana mariana.saadg@gmail.com

Palavecino Santiago Cirilo ciri.palavecino@gmail.com

Universidad Nacional de Santiago del Estero. Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud. Centro de Estudios en Ciencias Económicas. Santiago del Estero, Argentina.

RESUMEN

A través de sus reportes integrados, el sector bancario comparte con la sociedad, e informa al público sus compromisos, indicadores de desempeño y metas en tres ámbitos claves de la sostenibilidad: el ambiental, social y de gobernanza, en relación a sus prioridades estratégicas. En este trabajo nos abocamos al análisis de los reportes de sostenibilidad presentados por el BBVA Argentina y que corresponden a los años 2021, 2022 y 2023. En particular, concentramos la atención en aquellas acciones relacionadas con la gestión del Capital Humano, en vinculación con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), teniendo en cuenta que se trata de una entidad que cotiza en bolsa y adhiere al Pacto Global, operando en el conglomerado Santiago del Estero – La Banda.

La finalidad pretendida, mediante la comparativa en períodos sucesivos, es identificar la continuidad o variabilidad de las principales líneas de trabajo en la gestión de los recursos humanos.

Palabras claves: Sector Bancario. ODS. Capital Humano.

SUMMARY

Through its integrated reports, the banking sector shares with society and informs the public of its commitments, performance indicators and goals in three key areas of sustainability: environmental, social and governance, in relation to its strategic priorities. In this work we



focus on the analysis of the sustainability reports presented by BBVA Argentina and that correspond to the years 2021, 2022 and 2023. In particular, we focus attention on those actions related to the management of Human Capital, in connection with the compliance with the Sustainable Development Goals (SDG), taking into account that it is a listed entity that adheres to the Global Compact, operating in the Santiago del Estero – La Banda conglomerate. The intended purpose, through comparison in successive periods, is to identify the continuity or variability of the main lines of work in human resources management.

Keywords: Banking Sector. SDG. Human Capital.

RESUMENES 10° CONLAD



DURACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO, SU INFLUENCIA SOBRE LA VIDA DE LOS CHÓFERES DE CAMIONES DE LARGA DISTANCIA

DURATION AND CONFIGURATION OF WORKING TIME, ITS INFLUENCE ON THE LIVES OF LONG-DISTANCE TRUCK DRIVERS

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias –
Gestión de la empresa.

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores:
Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes

Neis Dimas Valentín dimasneis@gmail.com

Forclaz María Azul azulforclaz@hotmail.com

Provincia de Misiones – Provincia de Corrientes

RESUMEN

La presente investigación buscó analizar la influencia de la configuración del tiempo de trabajo, puesto como un condicionante del trabajo, en la conciliación entre el ámbito laboral y el ámbito familiar para el camionero de larga distancia en relación de dependencia.

Este escrito parte del supuesto de que este colectivo de trabajo específico no puede obtener un equilibrio entre la esfera del trabajo y la esfera de la familia, teniendo complicaciones para poder conciliar ambos ámbitos debido a la modalidad laboral que conlleva esta profesión, es decir, períodos de varios días fuera del hogar, y como consecuencia, el individuo trabajador sufre una alteración de su vida familiar y social.

Se optó por un estudio de tipo descriptivo, con un abordaje cualitativo para poder conocer en profundidad la realidad del trabajador, con la subjetividad que conlleva esto y las particularidades de su contexto. La muestra estuvo compuesta por 11 camioneros en relación de dependencia, distribuidos en el departamento Libertador General San Martín, perteneciente a la provincia de Misiones, los cuales cumplían los criterios de poseer una composición familiar y una experiencia mínima de 3 (tres) años, con los cuales se llevó adelante entrevistas semiestructuradas para la recolección de datos primarios.

Palabras claves: Duración y configuración del tiempo de trabajo. Camionero. Relación de dependencia. Conciliación. Equilibrio.



SUMMARY

The present research sought to analyze the influence of the configuration of working time, seen as a condition of work, on the conciliation between the work environment and the family environment for the long-distance truck driver in a dependency relationship.

This writing is based on the assumption that this specific work group cannot obtain a balance between the work sphere and the family sphere, having complications in being able to reconcile both spheres due to the work modality that this profession entails, that is, periods of several days away from home, and as a consequence, the working individual suffers an alteration in his family and social life.

A descriptive study was chosen, with a qualitative approach to be able to understand in depth the reality of the worker, with the subjectivity that this entails and the particularities of his context. The sample was made up of 11 truck drivers in a dependency relationship, distributed in the Libertador General San Martín department, belonging to the province of Misiones, who met the criteria of having a family composition and a minimum experience of 3 (three) years, with which semi-structured interviews were carried out for the collection of primary data.

Keywords: Duration and configuration of working time. Truck driver. Dependency relationship. Conciliation. Balance.



EL APRENDIZAJE DE LA ADMINISTRACIÓN Y LA APLICACIÓN PROFESIONAL EN LA ERA DE LA INCERTIDUMBRE, DESDE EL MODELO SER H4MM2

MANAGEMENT LEARNING AND PROFESSIONAL APPLICATION IN THE ERA OF UNCERTAINTY, FROM THE SER H4MM2 MODEL

Área II: Enseñanza de la administración a nivel grado, posgrado, pregrado y terciario. Pedagogía en la Administración. Neurociencias en Administración. Capacitación y Actualización en la enseñanza de Administración.

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores: Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes

Lorenzo Carlos A. clorenzo@speedy.com.ar

Lorenzo María Natalia natalia.lorenzo@econ.unicen.edu.ar

Reina Rubén J. rubenjosereina@gmail.com

Díaz Héctor R. hectordiaz@gmail.com

Facultad de Agronomía/Facultad de Cs. Económicas – Universidad Nacional del Centro de la Pcia. de Buenos Aires (UNCPBA)

RESUMEN

Este trabajo tiene, como objetivo central, la propuesta de cambio de la enseñanza de la administración como una plataforma de la gestión organizacional; y el proceso de toma de decisiones, a través de un modelo de diagnóstico e intervención de los problemas constituido por variables intangibles con dinámica sistémica, para abordar la complejidad de las mismas en su contexto.

Ello es fruto de la experiencia de una línea de investigación de 24 años en proyectos, versiones de actualización y evoluciones sucesivas hasta el día de hoy. De esta manera, lo aquí desarrollado se encuentra en el marco de la presentación del proyecto 2024-2026 para llegar al denominado Modelo SER H4V8, en el que su aplicación es posterior al aprendizaje de los elementos básicos de la administración.

Como apoyo a esta propuesta en el trabajo, mostramos la dinámica de aplicación que se utilizó hasta el fin del año 2023, y cómo es el proceso de decisorio -según nuestro modelo- en la actualidad, habiendo incorporado conocimientos de neurociencias en los últimos años, que



ya contenían el abordaje emocional desde el origen en el año 2000, al igual que la escuela de aprendizaje sobre la base de Peter Senge.

Palabras clave: Enseñanza. Administración. Modelo de intangibles. Neurociencias. Investigación.

SUMMARY

This article has, as its central objective, the proposal to change the teaching of administration as a platform for organizational management; and the decision-making process, through a problem diagnosis and intervention model made up of intangible variables with systemic dynamics, to address their complexity in their context. This is the result of the experience of a 24-year line of research in projects, update versions and successive evolutions until today. In this way, what has been developed here is within the framework of the presentation of the 2024-2026 project to reach the so-called SER H4V8 Model, in which its application is after learning the basic elements of administration.

In support of this proposal in the work, we show the application dynamics that were used until the end of 2023, and what the decision-making process is like -according to our model- today, having incorporated neuroscience knowledge in recent years, which already contained the emotional approach from the origin in the year 2000, like the learning school based on Peter Senge.

Keywords: Teaching. Administration. Intangible Model. Neuroscience. Research



PAPEL DEL GRUPO EN EL APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

ROLE OF THE GROUP IN THE LEARNING OF UNIVERSITY STUDENTS

Área II: Enseñanza de la administración a nivel de grado, posgrado, pre grado y terciario.
Capacitación y Actualización en la enseñanza de Administración

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores:
Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes

Mathot y Rebolé, María Inés maria.mathot@fce.unam.edu.ar

Bustamante Belén Jazmín belujazmin2000@gmail.com

Báez Santiago Agustín santiagobaez114@gmail.com

Giménez José Fernando nerfando2@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM

RESUMEN

En el marco de un trabajo de Investigación titulado “Estudio sobre las estrategias y dinámicas de aprendizaje en estudiantes universitarios de la FCE, en sus recorridos académicos”, el presente trabajo ofrece un adelanto de resultados. Se proponen dos objetivos, adelantar los resultados en cuanto al apoyo que tienen los grupos de pertenencia en el aprendizaje de los estudiantes de la FCE y brindar sugerencias acerca de la administración de la facultad, como organización educativa. Se utilizó metodología cualitativa hermenéutica, realizando el contenido de entrevistas semidirigidas, a diez estudiantes de la FCE de la UNaM, en una muestra teórica y por accesibilidad. Entre los resultados, se resalta que los estudiantes mencionan tres tipos de grupos: familia, amigos y compañeros de estudio. Son los grupos familiares y de amigos los que brindan apoyo afectivo significativo durante el paso de los jóvenes por las carreras. Respecto de los grupos de estudio, son utilizados de manera instrumental, fundamentalmente para realizar ejercicios prácticos, mientras que a la hora de estudiar prefieren hacerlo solos. Desde lo administrativo, es relevante que la facultad fortalezca el trabajo grupal real, ya que esta tendencia a la individualidad podría afectar la capacidad de labor en equipo, a futuro.

Palabras clave: Estudiantes universitarios. Grupo. Aprendizaje.



SUMMARY

Within the framework of a research work entitled “Study on learning strategies and dynamics in FCE university students, in their academic journeys”, this work offers a preview of results. Two objectives are proposed: to advance the results regarding the support that the belonging groups have in the learning of FCE students and to provide suggestions about the administration of the faculty, as an educational organization. Hermeneutic qualitative methodology was used, carrying out the content of semi-directed interviews with ten students from the FCE of the UNaM, in a theoretical sample and for accessibility. Among the results, it stands out that students mention three types of groups: family, friends and study partners. It is family and friend groups that provide significant emotional support during young people's careers. Regarding study groups, they are used instrumentally, mainly to carry out practical exercises, while when studying they prefer to do it alone. From an administrative point of view, it is relevant for the faculty to strengthen real group work, since this tendency towards individuality could affect the ability to work as a team in the future.

Keywords: University students. Group. Learning.



COMPLIANCE: IMPACTOS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN COOPERATIVAS DE TRABAJO

COMPLIANCE: IMPACTS, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR THE BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION IN WORKER COOPERATIVES

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias.
Gestión de las entidades intermedias.

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores: Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes

Núñez Adriana Beatriz adriana.nunez@ fce.unam.edu.ar
Onetto Gisela María gisela.onetto@ fce.unam.edu.ar
Cañete María Fernanda maria.canete@ fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El presente trabajo presenta los avances realizados dentro de los proyectos de investigación “Régimen tributario de las cooperativas de trabajo: Alcance nacional y provincial, complejidades e incidencias para el desarrollo del sector en la provincia de Misiones” (Resolución CD N°203/22), “Los desafíos y perspectivas de las empresas recuperadas por sus trabajadores en la pospandemia” (Resolución CD N°43/22) y dentro del proyecto de extensión “Universidad y Comunidad: compromiso social y apoyo multidisciplinario a empresas recuperadas por sus trabajadores” (Resolución CD N° 061/13).

Este artículo aborda al compliance como estrategia en las cooperativas de trabajo, especialmente aquellas empresas recuperadas por sus trabajadores en un entorno regulatorio, complejo y fragmentado. Los licenciados en administración tienen una labor fundamental en el diseño e implementación de las políticas de compliance que logren garantizar el cumplimiento de leyes sobre impuestos y evasión fiscal, maximizando el aprovechamiento de las oportunidades que aporta para con la sostenibilidad y legitimidad de las cooperativas. Este estudio busca visualizar cómo la promoción de buenas prácticas de compliance fortalecen el sector cooperativo en la provincia de Misiones, contribuyendo a una economía más transparente.

Palabras clave: Compliance. Normativa legal. Administración. Cooperativas de trabajo.



SUMMARY

The present work presents the progress made within the research projects "Régimen tributaria de las cooperativas de trabajo: Alcance nacional y provincial, complejidades e incidencias para el desarrollo del sector en la provincia de Misiones" (Resolution CD No. 203/22), "Los desafíos y perspectivas de las empresas recuperadas por sus trabajadores en la pospandemia" (Resolution CD No. 43/22), and within the extension project " Universidad y Comunidad: compromiso social y apoyo multidisciplinario a empresas recuperadas por sus trabajadores " (Resolution CD No. 061/13).

This article examines compliance as a strategy in worker cooperatives, particularly those enterprises recovered by their workers, within a complex and fragmented regulatory environment. Business administration graduates play a crucial role in designing and implementing compliance policies that ensure compliance with tax laws and anti-tax evasion regulations, maximizing opportunities for sustainability and legitimacy within cooperatives. This study aims to visualize how promoting good compliance practices strengthens the cooperative sector in the province of Misiones, contributing to a more transparent economy.

Keywords: Compliance. Legal regulations. Administration. Work cooperatives.



LAS CAPACIDADES DINÁMICAS EN LAS PYMES: REVISIÓN DE LA LITERATURA DYNAMIC CAPABILITIES IN SMES: LITERATURE REVIEW

Área I: administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias -
Pymes

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores:
Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes

Cohen Rodolfo Saul saul.cohen@fio.unam.edu.ar; rsaulcohen@gmail.com

Mantulak Mario José mantulak@fio.unam.edu.ar mmantulak@gmail.com

Facultad de Ingeniería-Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

En el actual entorno empresarial, caracterizado por su creciente competitividad, dinamismo y entornos complejos, las Pymes enfrentan desafíos constantes para mantenerse en el mercado. La comprensión de las capacidades dinámicas se ha convertido en un marco teórico invaluable para analizar cómo las Pymes pueden adaptarse y prosperar en contextos cambiantes.

El propósito de esta investigación fue llevar a cabo una revisión bibliográfica de la producción científica relacionada con las **capacidades dinámicas** y la innovación en las Pymes en diversos sectores.

La metodología aplicada incluyó una revisión bibliográfica de estudios que abordan el desarrollo de capacidades dinámicas, en el contexto de las Pymes. Se realizaron búsquedas en bases de datos académicas, seleccionando investigaciones relevantes y extrayendo información para su análisis y síntesis. Los resultados destacan la importancia de considerar las **capacidades dinámicas**, como elementos fundamentales en la gestión de la innovación en las Pymes. Se sugiere que las Pymes deben considerar el desarrollo y la aplicación efectiva de capacidades dinámicas como parte integral de sus estrategias empresariales. En términos de futuras investigaciones, se resalta la importancia de traducir estas capacidades dinámicas en prácticas empresariales efectivas, que les permitan adaptarse y aprovechar oportunidades en un entorno empresarial cambiante y altamente competitivo.

Palabras claves: Innovación. Capacidades Dinámicas. Pymes. Revisión de la Literatura. Bibliometría.



SUMMARY

In the current business environment, characterized by its growing competitiveness, dynamism and complex environments, SMEs face constant challenges to stay in the market. Understanding dynamic capabilities has become an invaluable theoretical framework for analyzing how SMEs can adapt and thrive in changing contexts. The purpose of this research was to carry out a bibliographic review of the scientific production related to dynamic capacities and innovation in SMEs in various sectors.

The methodology applied included a bibliographic review of studies that address the development of dynamic capacities, in the context of SMEs. Academic databases were searched, selecting relevant research and extracting information for analysis and synthesis. The results highlight the importance of considering dynamic capacities as fundamental elements in the management of innovation in SMEs. It is suggested that SMEs should consider the development and effective application of dynamic capabilities as an integral part of their business strategies. In terms of future research, the importance of translating these dynamic capabilities into effective business practices, which allow them to adapt and take advantage of opportunities in a changing and highly competitive business environment, is highlighted.

Keywords: Innovation; Dynamic Capabilities; SMEs; Literature Review; Bibliometrics.



AGENCIA Y CAPITAL SOCIAL EN LA GESTIÓN DE INNOVACIONES SUSTENTABLES¹

AGENCY AND SOCIAL CAPITAL IN THE MANAGEMENT OF SUSTAINABLE INNOVATIONS

Área IV: Gestión Ambiental. Gestión del conocimiento.

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores:
Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes

Scoponi Liliana Marcela liliana.scoponi@uns.edu.ar

Departamento de Ciencias de la Administración-Universidad Nacional del Sur

RESUMEN

La dinámica de cambio hacia un futuro sostenible en el sector agroalimentario, como en otros ámbitos de la actividad económica, resulta compleja. Ampliar la innovación agropecuaria demanda más que nueva tecnología para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La transición hacia la sustentabilidad tiene una componente social imbricada, que alude a cómo participan las organizaciones y sus *stakeholders* en los procesos de innovación para modificar creencias y prácticas que impulsen cambios estructurales de reglas más amplios.

Este estudio persigue examinar y caracterizar las fases presentes en la dinámica interorganizacional de nichos de innovación sustentable que puedan dar direccionalidad a su evolución, la agencia que moviliza esas fases y el capital social subyacente, bajo diferentes aportes teóricos.

Se realizó una investigación cualitativa, exploratoria y descriptiva, en dos casos de estudio del sudoeste bonaerense en la pampa argentina.

Se identificó una debilidad de agencia individual y una fortaleza de “agencia distribuida” para impulsar innovaciones sustentables.

Este tipo de agencia, si bien se apoya en el capital social *bonding*, moviliza capital social *bridging* y *linking*, según las necesidades de “construcción del camino”, siendo estos últimos lazo condición necesaria y suficiente para el crecimiento del nicho en el contexto de un país en desarrollo.

¹ Avance Proyecto Grupo de Investigación (PGI) 24/C065 “Gestión de transiciones sostenibles en el sector agropecuario. Aportes para el desarrollo de nichos de innovación en el Sudoeste Bonaerense desde el campo de la Administración”.



Palabras clave: Transiciones hacia la sustentabilidad. Innovación. Gestión estratégica de nichos. Agencia distribuida. Capital social.

SUMMARY

The dynamics of change towards a sustainable future in the agri-food sector, as in other areas of economic activity, is complex.

Scaling up agricultural innovation requires more than new technology to achieve the Sustainable Development Goals.

The transition to sustainability has an embedded social component, which refers to how organizations and their stakeholders participate in innovation processes to change beliefs and practices that drive broader structural rule changes.

This study aims to examine and characterize the phases present in the inter-organizational dynamics of sustainable innovation niches that can give directionality to their evolution, the agency that mobilizes these phases and the underlying social capital, under different theoretical contributions. Qualitative, exploratory and descriptive research was carried out in two case studies in the southwest of Buenos Aires in the Argentinean pampas. A weakness of individual agency and a strength of “distributed agency” were identified to promote sustainable innovations.

This type of agency, although based on bonding social capital, mobilizes bridging and linking social capital, according to the needs of the ‘path creation’, the latter links being a necessary and sufficient condition for niche growth in the context of a developing country.

Keywords: Transitions to sustainability. Innovation. Strategic niche management. Distributed agency. Share capital.



MODELO INTEGRADO DE GEORREFERENCIACIÓN PARA EFICIENCIA ADMINISTRATIVA EN UNIVERSIDADES ARGENTINAS

INTEGRATED GEOREFERENCE MODEL FOR ADMINISTRATIVE EFFICIENCY IN ARGENTINE UNIVERSITIES

Área I: Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias - Gestión de las organizaciones del Estado.

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores: Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes

Jeandet Vivian.

vjeandet@unlam.edu.ar

Lanzelotti Mariángeles

mlanzelotti@unlam.edu.ar

Dragani Marcela

mdragani@unlam.edu.ar

RESUMEN

El presente artículo se enmarca en un proyecto de investigación destinado al desarrollo de un modelo de georreferenciación del sistema universitario argentino.

Desde una perspectiva de gestión institucional, la georreferenciación se posiciona como un pilar estratégico esencial. No solo mejora la eficiencia operativa y administrativa, sino que también respalda el desarrollo de políticas educativas inclusivas y sostenibles.

La investigación es de carácter aplicada y se plantea como un estudio descriptivo de la oferta educativa de pregrado y grado en IUEP que contempla el registro y organización de datos relativos a universidades públicas y privadas en Argentina.

Para llevarla adelante, se realizó un análisis focalizando en la búsqueda, recopilación y organización de información calificada para su presentación de manera organizada, homogénea y contextualizada.

A partir de estos elementos se concluyó el desarrollo de una base de datos digital e interactiva que contiene y describe el sistema de instituciones y la oferta académica de pregrado y grado para la región NOA optimizando los recursos para la toma de decisiones tanto para estudiantes como para personal de gestión de las instituciones educativas. La experiencia obtenida en esta investigación sirve de base para continuar con las regiones del resto del país



Palabras claves Instituciones Universitarias. Geolocalización. Oferta académica. – Grado. – Pregrado.

SUMMARY

This article is part of a research project aimed at developing a georeferencing model of the Argentine university system.

From an institutional management perspective, georeferencing is positioned as an essential strategic pillar. It not only improves operational and administrative efficiency but also supports the development of inclusive and sustainable education policies.

The research is of an applied nature and is presented as a descriptive study of the undergraduate and graduate educational offer at IUEP that contemplates the registration and organization of data related to public and private universities in Argentina.

To carry it out, an analysis was carried out focusing on the search, compilation and organization of qualified information for its presentation in an organized, homogeneous and contextualized manner. From these elements, the development of a digital and interactive database was concluded that contains and describes the system of institutions and the undergraduate and graduate academic offering for the NOA region, optimizing resources for decision making for both students and management staff of educational institutions.

The experience obtained in this research serves as a basis to continue with the regions of the rest of the country.

Keywords: University Institutions. Geolocation. Academic offer. Degree. Undergraduate.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL: APORTES A LA GESTIÓN SUSTENTABLE Y POR PROCESOS

DIGITAL TRANSFORMATION: CONTRIBUTIONS TO SUSTAINABLE MANAGEMENT AND PROCESS MANAGEMENT

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores: Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes

Arce Giores Mauricio Sebastian arcemaui3@gmail.com

Aucar Maria Esperanza espi.aucar@gmail.com

Latorre Maria Gabriela gabriela.latorre@comunidad.unne.edu.ar

Universidad Nacional del Nordeste

RESUMEN

El eje central de este artículo es el análisis de los diversos recursos que la transformación digital aporta y puede incorporarse a la gestión sustentable y por procesos de una pequeña y mediana empresa.

La integración de estas formas de administrar las organizaciones, permite que las empresas optimicen sus procesos y se adapten a un entorno empresarial en constante cambio. Juntos, estos enfoques crean una sinergia que impulsa la eficiencia, la innovación, la satisfacción del cliente y la reducción de desperdicios, posicionando a las organizaciones para un éxito sostenible en el futuro. Integrar este tipo de prácticas crea valor a largo plazo, contribuyendo a la eficiencia y la competitividad.

En conclusión, la transformación digital y estos tipos de metodologías por un lado impulsan la mejora de la eficiencia a corto plazo y resultados económicos positivos a largo plazo, reduciendo costos; y por otro promueve prácticas sostenibles que benefician tanto a la empresa como al medio ambiente. Por otro lado, el Cuadro de mando integral otorga instrumentos de monitoreo para el cumplimiento de estos objetivos empresariales.

Este método permite monitorear y gestionar procesos eficazmente, alineando objetivos estratégicos con acciones operativas medibles.

Palabras clave: Mejora continua. Innovación. Eficiencia. Responsabilidad social. Cuadro de mando integral.



SUMMARY

The central focus of this article is the analysis of the various resources that digital transformation provides and how it can be integrated into the sustainable and process management of small and medium-sized enterprises.

The integration of these management approaches allows companies to optimize their processes and adapt to an ever-changing business environment. Together, these approaches create a synergy that drives efficiency, innovation, customer satisfaction, and waste reduction, positioning organizations for sustainable success in the future. Integrating these practices creates long-term value, contributing to efficiency and competitiveness.

In conclusion, digital transformation and these types of methodologies drive short-term efficiency improvements and positive long-term economic results by reducing costs, while also promoting sustainable practices that benefit both the company and the environment. Additionally, the Balanced Scorecard provides monitoring tools for achieving these business objectives. This method allows for effective monitoring and management of processes, aligning strategic goals with measurable operational actions.

Keywords: Continuous improvement. Innovation. Efficiency. Social responsibility. Balanced scorecard.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MARKETING Y LAS VENTAS: BARRERAS Y BENEFICIOS

DIGITAL TRANSFORMATION ON THE MARKETING AND SALES: BARRIERS AND BENEFITS

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Administración del Marketing Digital

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores: Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes

Kupersvaser Juan Martin jmkuper03@gmail.com

Chávez Adriana Elizabet adriana.chavez@comunidad.unne.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste.

RESUMEN

El estudio busca analizar las barreras y beneficios de la transformación digital en el marketing y las ventas de pymes en Argentina y América Latina, enfocándose en cinco áreas clave: Procesos, Datos, Clientes, Canales y Tecnología.

Utilizando una metodología cualitativa basada en la revisión narrativa de literatura relevante, se consultaron diversas bases de datos académicas, incluyendo entre 15 y 20 publicaciones en este trabajo.

Se identificaron barreras como problemas logísticos, altos costos operativos, gestión de datos y seguridad, comprensión limitada de las necesidades del cliente, y desafíos tecnológicos.

La digitalización, aunque requiere una inversión significativa, ofrece beneficios como reducción de costos, eficiencia mejorada y personalización del servicio al cliente. La implementación de canales digitales y tecnologías avanzadas puede ampliar el alcance del mercado, reducir costos logísticos y mejorar la experiencia del cliente.

La adopción exitosa de la transformación digital es crucial para la competitividad de las pymes en un entorno digitalizado, instando a invertir en tecnología, capacitación del personal y cultura digital para maximizar los beneficios operativos y mantener la relevancia en el mercado.

Palabras claves: Transformación Digital. Barreras. Beneficios. Marketing. Latinoamérica.



SUMMARY

The study seeks to analyze the barriers and benefits of digital transformation in the marketing and sales of SMEs in Argentina and Latin America, focusing on five key areas: Processes, Data, Customers, Channels and Technology.

Using a qualitative methodology based on the narrative review of relevant literature, various academic databases were consulted, including between 15 and 20 publications in this article.

Barriers such as logistical problems, high operational costs, data management and security, limited understanding of customer needs and technological challenges were identified.

Digitalization, although requiring significant investment, offers benefits such as reduced costs, improved efficiency and personalization of customer service. Implementing digital channels and advanced technologies can expand market reach, reduce logistics costs, and improve customer experience.

The successful adoption of digital transformation is crucial for the competitiveness of SMEs in a digitalized environment, urging investment in technology, staff training and digital culture to maximize operational benefits and maintain relevance in the market.

Keywords: Digital transformation. Barriers. Benefits. Marketing. Latin America.



ADAPTACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN ORGANIZACIONES MODERNAS ADAPTATION OF INTERNAL COMMUNICATION IN MODERN ORGANIZATIONS

Área IV: Temas generales – Comunicación

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores: Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes

González Inés Alejandra inesg72ig@gmail.com

Sotomayor Rita Marcela marcelasotomayorunlu@gmail.com

Universidad Nacional de Luján

RESUMEN

El entorno organizacional actual se caracteriza por su dinamismo y cambio, en este sentido la comunicación interna cobra importancia como una herramienta fundamental para el éxito.

El avance tecnológico, el uso por parte de los empleados de esta tecnología en su cotidianidad modifican la forma de comunicarse en y con las organizaciones.

Este trabajo aborda el proceso de comunicación en el marco de la gestión y dirección de organizaciones. Realizamos una exploración teórica enfocándonos en las comunicaciones *en, de y para* las organizaciones.

En particular nos concentramos en la comunicación interna, pilar fundamental de cualquier organización y la necesidad de una estrategia corporativa omnicanal que contemple su impacto bidireccional.

En un entorno de constantes cambios y considerando la evolución del trabajo en sus formas, la adaptación a nuevas herramientas y metodologías se torna necesario para lograr compromiso y eficiencia en las organizaciones.

La comunicación interna enfrenta grandes desafíos frente a los nuevos canales existentes relacionados con el uso de las nuevas tecnologías, que requieren de estrategias de comunicación a fin de facilitar la comprensión y apropiación de la misión, visión y objetivos de la organización. Fomentar un ambiente colaborativo es lo apropiado si quieren adaptarse y convertirse en organizaciones modernas.

Palabras claves: Comunicación Interna. Nuevas Tecnologías. Gestión.



SUMMARY

The current organizational environment is characterized by its dynamism and change, in this sense internal communication becomes important as a fundamental tool for the success of modern organizations. Technological advancement, the use of this technology by employees in their daily lives, modify how organizations communicate.

This work addresses the communication process within the framework of the management and direction of organizations. We conduct a theoretical exploration of the communication process, focusing on communications in, of, and for organizations. We focus on internal communication, a fundamental pillar of any organization, and the need for an omnichannel corporate strategy considering its bidirectional impact.

In an environment of constant changes and considering the evolution of work in its forms, adaptation to new tools and methodologies becomes necessary to achieve commitment and efficiency in organizations.

Internal communication faces great challenges in the face of new existing channels related to the use of new technologies, which require communication strategies in order to facilitate the understanding and appropriation of the mission, vision and objectives of the organization. Fostering a collaborative environment is appropriate if you want to adapt and become a modern organization.

Keywords: Internal communication. New technologies. Management.



GENERO Y MUDEZ MORAL. ESTUDIO DE CASO

GENDER AND MORAL MUTENESS. CASE STUDY

Área IV. Temas generales para todas las áreas. Responsabilidad social, valores y ética en la Administración

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores: Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes

Carlos David Simonetta david.simonetta@econ.unicen.edu.ar

María Natalia Lorenzo natalia.lorenzo@econ.unicen.edu.ar

Lautaro Daniel Vinsennau lautaro.vinsennau@econ.unicen.edu.ar

Facultad de Ciencias Economicas de la Univ. Nac. del Centro de la Provincia de Bs. As.

RESUMEN

La mudez moral puede entenderse como el fenómeno que se produce a partir de una situación donde un individuo observa y evalúa que la consecución de la tarea que le han encomendado, o que le corresponde dentro de su puesto de trabajo, se encuentra reñida o directamente contraria a su propio criterio de valores personales, o de criterios éticos más amplios. No obstante, el individuo silencia dicho criterio y no emite comunicación alguna para exteriorizar la situación. Luego, de acuerdo a distintas variantes, puede o no ejecutar la tarea, y puede o no considerar la situación como un evento “normal”. En el presente trabajo, los autores se enfocan en estudiar el fenómeno y su relación con el género, describiendo conjunciones y disyunciones entre hombres y mujeres para el caso de estudio, intentando encontrar algunas hipótesis de trabajo para artículos posteriores de tipo cuantitativo.

Palabras Claves: Género y mudez moral, Diversidad y mudez moral, mudez moral, género y crímenes de obediencia, género y gestión.

SUMMARY

Moral muteness can be understood as the phenomenon that occurs from a situation where an individual observes and evaluates that the achievement of the task that has been entrusted to him, or that corresponds to him within his job, is at odds or directly contrary to their own criteria of personal values, or broader ethical criteria. However, the individual silences this criterion and does not issue any communication to externalize the situation. Then, according



to different variants, it may or may not execute the task, and may or may not consider the situation as a “normal” event. In the present work, the authors focus on studying the phenomenon and its relationship with gender, describing conjunctions and disjunctions between men and women for the case study, trying to find some working hypotheses for subsequent quantitative articles.

Keywords: Gender and moral muteness. Diversity and moral muteness. Moral muteness. Gender and crimes of obedience. Gender and management.

RESUMENES 10° CONLAD



METODOLOGÍAS PARA FOMENTAR EL TRABAJO COLABORATIVO EN AULAS NUMEROSAS EN CIENCIAS ECONÓMICAS.

METHODOLOGIES TO PROMOTE COLLABORATIVE WORK IN LARGE CLASSROOMS IN ECONOMIC SCIENCES.

Área II. Enseñanza de la Administración a nivel de grado, posgrado, pregrado y terciario.

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pre-grado y posgrado de autores:
Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes.

Villagra Cristina Noemí cristina.villagra@fce.unam.edu.ar
Manulak Lorena Isabel lorena.manulak@fce.unam.edu.ar
Romero María Vanesa maria.romero@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Este estudio explora metodologías para fomentar el trabajo colaborativo en aulas numerosas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, abordando tanto los beneficios como los desafíos específicos de este contexto.

El trabajo colaborativo permite desarrollar competencias clave, como la comunicación, la resolución de problemas y el trabajo en equipo, esenciales para la formación profesional.

Sin embargo, las aulas numerosas, presentan desafíos, como la gestión de la diversidad y la participación equitativa, que dificultan la implementación efectiva de estas metodologías.

La investigación se desarrolló con un enfoque cuali-cuantitativo y aplicó encuestas a estudiantes para evaluar sus percepciones sobre el aprendizaje colaborativo.

Los resultados muestran que los estudiantes perciben beneficios en el trabajo colaborativo, destacando mejoras en habilidades comunicativas y una comprensión más profunda de los contenidos.

Entre las principales dificultades identificadas están la falta de coordinación de horarios y la desigualdad en la participación. Las conclusiones subrayan la necesidad de una planificación rigurosa y el uso de estrategias específicas, como la asignación de roles claros, el apoyo docente continuo y el empleo de herramientas digitales para optimizar la colaboración.

Este trabajo forma parte de una investigación mayor, cuyo código de Proyecto es: 16/E1261-TI. UNaM.



Palabras claves: Pedagogía en ciencias económicas. Estrategias didácticas. Trabajo colaborativo. Aulas Numerosas.

SUMMARY

This study explores methodologies to promote collaborative work in large classrooms within the School of Economic Sciences at the National University of Misiones, addressing both the benefits and specific challenges of this context. Collaborative work helps develop key competencies, such as communication, problem-solving, and teamwork, which are essential for professional training. However, large classrooms present challenges, such as managing diversity and ensuring equitable participation, which hinder the effective implementation of these methodologies.

The research was conducted using a mixed qualitative and quantitative approach and applied surveys to students to assess their perceptions of collaborative learning. The results show that students perceive benefits in collaborative work, highlighting improvements in communication skills and a deeper understanding of content.

The main difficulties identified include a lack of schedule coordination and unequal participation. The conclusions underscore the need for careful planning and the use of specific strategies, such as clear role assignments, continuous teacher support, and the use of digital tools to optimize collaboration. This study is part of a larger research project, whose Project Code is: 16/E1261-TI. UNaM.

Keywords: Pedagogy in economic sciences. Didactic strategies. Collaborative work. Large classrooms.



PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE LA CUENCA LECHERA EN PARAGUAY E BRASIL

SUSTAINABLE PRODUCTION OF THE DAIRY BASIN IN PARAGUAY AND BRAZIL

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Gestión Cooperativas

Segmento Académico: Trabajos científicos de grado, pregrado y posgrado de autores: Docentes. Graduados. Profesionales. Nodocentes.

Andrea Elizabeth Gerasinchuk Escalante andreagerasinchuk1290@gmail.com

Marcela Elizabeth Nowak Kopach marcelanowakseguros@gmail.com

Universidad Nacional de Itapúa – Encarnación – Republica del Paraguay

RESUMEN

Este trabajo examina el desarrollo de estrategias regionales para implementar el marco decenal de programas sobre modalidades de producción sostenible en la cuenca lechera de Paraguay y Brasil llevadas a cabo por las empresas industrializadoras de leche, destacando la necesidad de abordar las inquietudes ambientales y buscar soluciones innovadoras que beneficien a los productores de las regiones.

El objetivo de la investigación fue analizar la viabilidad de estas estrategias como mecanismos para mejorar la sostenibilidad económica de los medianos ganaderos en la región.

La investigación tuvo un enfoque descriptivo y mixto, enfocándose en propietarios de medianos establecimientos ganaderos. Se aplicaron cuestionarios semiestructurados en la recolección de datos. Los resultados indicaron que los medianos ganaderos enfrentan limitaciones significativas para implementar prácticas sostenibles, principalmente debido a la falta de conocimiento sobre las modalidades de este tipo de producción.

La cuenca lechera en Paraguay y Brasil enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad ambiental, la eficiencia en el uso de recursos y la necesidad de mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores. Sin embargo, también presenta oportunidades para implementar prácticas sostenibles que pueden mejorar la competitividad y la resiliencia de la industria láctea en ambos países

Palabras clave: Desarrollo. Estrategias- Marco Decenal. Cuenca Lechera.



SUMMARY

This paper examines the development of regional strategies to implement the ten-year framework of programs on sustainable production modalities in the dairy basin of Paraguay and Brazil carried out by milk processing companies, highlighting the need to address environmental concerns and seek innovative solutions that benefit producers in the regions. The objective of the research was to analyze the viability of these strategies as mechanisms to improve the economic sustainability of medium-sized livestock farmers in the region. The research had a descriptive and mixed approach, focusing on owners of medium-sized livestock farms. Semi-structured questionnaires were applied in data collection. The results indicated that medium-sized livestock farmers face significant limitations to implement sustainable practices, mainly due to the lack of knowledge about the modalities of this type of production. The dairy basin in Paraguay and Brazil faces challenges related to environmental sustainability, efficiency in the use of resources and the need to improve the socioeconomic conditions of producers. However, it also presents opportunities to implement sustainable practices that can improve the competitiveness and resilience of the dairy industry in both countries

Keywords: Development. Strategies. Ten-Year Framework. Dairy Basin.



RESULTADOS, PROPUESTAS Y CONCLUSIONES DEL PROYECTO 16/E1042-PI “DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE SIMPLIFICADOS PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE POSADAS. MODELOS, PROCEDIMIENTOS Y UTILIDAD”.
(INFORME FINAL)

RESULTS, PROPOSALS AND CONCLUSIONS OF PROJECT 16/ E1042-PI “DEVELOPMENT OF SIMPLIFIED ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS FOR SMALL BUSINESS IN THE CITY OF POSADAS. MODELS, PROCEDURES AND UTILITY” (FINAL REPORT).

Área I: Administración /gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Sistemas de información

Montini Aldo Darío	aldomontini73@gmail.com
Mazzola Norma Cristina	mazzolan@gmail.com
Rodríguez Marcelo	marceloarrodriguez@yahoo.com.ar
De Girolami Julieta G.	julietadegirolami@gmail.com
Cáceres Claudia Karina	dirizo5@yahoo.com.ar
Andersson Catherine E.	catheandersson@gmail.com

RESUMEN

En el presente artículo se presentan resumidamente los resultados, propuestas y, conclusiones del proyecto de Investigación 16/ E1042-PI, exponiendo la información obtenida de fuentes primarias en donde se evidencian las necesidades que las empresas demuestran en torno a la gestión de sus respectivos procesos, y las herramientas que consideramos recomendables para su mejor desempeño.

En este contexto es imprescindible contar con información oportuna, precisa, relevante y clara que permita tomar decisiones eficientes.

La Contabilidad indudablemente constituye un insumo básico para la obtención de información, pero a la vista del análisis realizado de las empresas informantes consideramos que necesariamente debe complementarse con esquemas extracontables simplificados y herramientas administrativas que permitan tanto el control como un proceso decisorio eficiente.

En este sentido hemos identificado que las principales cuestiones inherentes a la gestión contemplan la operativización y registro de los flujos de fondos diarios, la determinación de



costos, la administración de inventarios óptimos definiendo indicadores para actividades críticas que permitan su gestión eficiente y la instauración de un modelo simplificado de registro de la información. Al respecto se realizan propuestas tendientes a dar solución a cada aspecto mencionado a fin de que se constituyan en instrumentos útiles para la gestión empresarial.

Palabras clave: Información. Contabilidad. Administración. Modelos Simplificados.

SUMMARY

This article summarizes the results, proposals and conclusions of Research Project 16/ E1042-PI, presenting the information obtained from primary sources that show the needs of the companies regarding the management of their respective processes, and the tools that we consider advisable for their better performance. In this context, it is essential to have timely, accurate, relevant and clear information to make efficient decisions. Accounting undoubtedly constitutes a basic input for obtaining information, but in view of the analysis made of the reporting companies, we consider that it must necessarily be complemented with simplified extra-accounting schemes and administrative tools that allow both control and an efficient decision-making process. In this sense, we have identified that the main issues inherent to management contemplate the operationalization and recording of daily cash flows, the determination of costs, the administration of optimal inventories by defining indicators for critical activities that allow their efficient management and the establishment of a simplified model for recording information. In this regard, proposals are made to provide solutions to each of the above-mentioned aspects so that they become useful tools for business management.

Keywords: Information. Accounting. Administration. Simplified Models.



GESTIÓN EFECTIVA DE RESIDUOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

EFFECTIVE WASTE MANAGEMENT IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Gestión ambiental

Andrea Elizabeth Gerasinchuk Escalante andreagerasinchuk1290@gmail.com

Marcela Elizabeth Nowak Kopach marcelanowakseguros@gmail.com

Universidad Nacional de Itapúa – Encarnación – Paraguay

RESUMEN

El objetivo de la investigación es analizar el impacto del Marco Decenal en la gestión de residuos en América Latina y el Caribe, un contexto donde la sostenibilidad ambiental se ha convertido en una necesidad urgente.

La relevancia del estudio está dada por la creciente generación de residuos en la región y la baja tasa de recuperación de materiales.

La investigación de campo tiene un enfoque descriptivo y explicativo, centrado en la evaluación de políticas y prácticas actuales en la gestión de residuos en varios países de la región.

Los resultados indican que, a pesar de la existencia de marcos normativos, la implementación efectiva sigue siendo un desafío, con prácticas inadecuadas como la disposición de basuras al cielo abierto y la falta de infraestructura para el reciclaje.

La investigación subraya la importancia de promover la economía circular y la capacitación de los actores involucrados en la gestión de residuos.

La conclusión más relevante es que la adopción de estrategias integrales, que incluyen la mejora de la infraestructura, la promoción de la educación ambiental y la formalización de los recuperadores informales, son esenciales para avanzar hacia una gestión de residuos más sostenible en la región.

Palabras clave: Marco Decenal. Gestión de residuos. Sostenibilidad ambiental, América Latina y el Caribe.



SUMMARY

The objective of the research is to analyze the impact of the Ten-Year Framework on waste management in Latin America and the Caribbean, a context where environmental sustainability has become an urgent need.

The relevance of the study is given by the increasing generation of waste in the region and the low rate of material recovery.

The field research has a descriptive and explanatory approach, focused on the evaluation of current policies and practices in waste management in several countries in the region.

The results indicate that, despite the existence of regulatory frameworks, effective implementation remains a challenge, with inadequate practices such as open-air disposal of waste and lack of infrastructure for recycling.

The research underlines the importance of promoting the circular economy and training of actors involved in waste management.

The most relevant conclusion is that the adoption of comprehensive strategies, including the improvement of infrastructure, the promotion of environmental education and the formalization of informal recyclers, are essential to move towards more sustainable waste management in the region.

Keywords: Ten-Year Framework, Waste management, Environmental sustainability, Latin America and the Caribbean.



CÓMO PERCIBEN LOS ESTUDIANTES LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

HOW DO STUDENTS PERCEIVE COMPETENCY-BASED TEACHING AND ASSESSMENT

Área II: Enseñanza de la Administración a nivel de grado, posgrado, pre grado y terciario.
Innovación en la enseñanza.

Franchini Noelia Beatriz noeliabfranchini@gmail.com

Krejci Ethel Noemí ethelkrejci@hotmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste

RESUMEN

El estudio analiza la percepción de los estudiantes sobre la asignatura “Sistemas Administrativos” en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste, Argentina. Se centra en cómo los estudiantes perciben su comprensión de los contenidos, la utilidad del Trabajo Final Integrador (TFI) y posibles mejoras en la asignatura.

La metodología incluyó encuestas a 77 estudiantes, observación, y análisis fenomenológico cualitativo. Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes tiene una valoración positiva sobre su comprensión de los contenidos teóricos (competencias del saber).

El TFI fue percibido como útil para consolidar estos conocimientos y preparar a los estudiantes para analizar sistemas administrativos en organizaciones reales (competencias procedimentales y actitudinales), mostrando una correlación positiva con los objetivos de la materia.

Sin embargo, se identificaron áreas de mejora, especialmente en la retroalimentación y el apoyo docente durante el desarrollo del trabajo. Los estudiantes expresaron dificultades en la gestión de información y en la colaboración grupal, sugiriendo más tutorías y ejemplos de trabajos previos para mejorar su desempeño. El estudio concluye que, aunque la asignatura cumple sus objetivos, la implementación de estrategias adicionales podría mejorar el aprendizaje y la experiencia estudiantil.

Palabras clave: Competencias. Educación. Administración. Percepciones estudiantiles. Enseñanza Aprendizaje.



SUMMARY

The study analyzes students' perceptions of the course "Administrative Systems" at the Faculty of Economic Sciences of the Universidad Nacional del Nordeste, Argentina. It focuses on how students perceive their understanding of the content, the usefulness of the Final Integrative Project (FIP), and potential improvements to the course. The methodology included surveys of 77 students, observation, and qualitative phenomenological analysis.

The results show that most students have a positive evaluation of their understanding of theoretical content (knowledge competencies).

The FIP was perceived as useful for consolidating this knowledge and preparing students to analyze administrative systems in real organizations (procedural and attitudinal competencies), showing a positive correlation with the course objectives. However, areas for improvement were identified, especially in feedback and teacher support during the project development. Students expressed difficulties in information management and group collaboration, suggesting more tutoring and examples of previous work to improve their performance. The study concludes that although the course meets its objectives, implementing additional strategies could enhance learning and the student experience.

Keywords: Competencies. Education. Administration. Student perceptions. Teaching Learning.



BARRERAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES DE LA REGIÓN DE VILLA MARÍA (ARGENTINA)

BARRIERS TO THE INTERNATIONALIZATION OF SMES IN THE VILLA MARÍA REGION (ARGENTINA)

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias -
Gestión de Micro, pequeñas y medianas empresas

Beltramino Nicolás nbeltramino@gmail.unvm.edu.ar

Ingramo Juan Marcelo isecontabilidad@hotmail.com

Beltramino Natalia A. nataliabeltra.nb@gmail.com

Gazzaniga Lilia Carina carinagazzaniga@hotmail.com

**Instituto académico Pedagógico de Ciencias. Sociales - Universidad Nacional de Villa María
- Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Córdoba**

RESUMEN

Es por todos conocido la importancia que tienen las Mipymes en la actividad económica de un país dado que, contribuyen de manera importante al PBI, a la generación de empleo y al desarrollo a nivel local, ya que sus beneficios se distribuyen en el territorio en el que están localizadas.

Una alternativa para su desarrollo en un mundo globalizado, está dada en el desarrollo de mercados internacionales, dado que son capaces de responder más rápidamente a entornos cambiantes a diferencia de las grandes empresas. Ello sumado a que se enfrentarán a una fuerte competencia internacional lo que contribuirá de manera importante en su fortalecimiento.

Ahora bien, existen importantes obstáculos o barreras que dificultan o impiden que las Mipymes incorporen en sus estrategias a la internacionalización de los negocios.

Es por ello que este estudio pretende determinar cuáles son las principales barreras que encuentran los empresarios o responsables de la gestión de las Mipymes de la región de Villa María, para no internacionalizar sus negocios.

Para ello hemos llevado adelante un estudio de campo sobre 366 Mipymes de la región de Villa María.



La muestra fue obtenida en base al muestreo por conveniencia. El relevamiento se realizó entre los meses de agosto a noviembre de 2023.

Palabras claves: Competividad. Mipymes. Internacionalización. Desarrollo

SUMMARY

It is well known the importance of smes in the economic activity of a country, since they contribute significantly to the gdp, to the generation of employment and to development at a local level, since their benefits are distributed in the territory in which they are located. An alternative for their development in a globalized world is given in the development of international markets, since they are capable of responding more quickly to changing environments unlike large companies.

This, added to the fact that they will face strong international competition, will contribute significantly to their strengthening.

However, there are important obstacles or barriers that make it difficult or prevent smes from incorporating the internationalization of businesses into their strategies.

This is why this study aims to determine what are the main barriers that entrepreneurs or those responsible for the management of smes in the Villa María region encounter, in order not to internationalize their businesses.

To do this, we have carried out a field study on 366 smes in the Villa María region. The sample was obtained based on convenience sampling. The survey was conducted between the months of august and november 2023.

Keywords: Competitiveness Smes. Internationalization. Development.



LA GESTIÓN DE PROCESOS INTERNOS EN FARMACIAS SUSTENTABLES DE POSADAS
THE MANAGEMENT OF INTERNAL PROCESSES IN SUSTAINABLE PHARMACIES OF POSADAS

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias.
Empresas sustentables. Modelo de negocios.

Moriena Juan José juan.moriena@fce.unam.edu.ar

Montini Aldo Darío aldomontini73@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El presente artículo se enmarca dentro del Proyecto de Investigación (PI) 16/E1042-PI perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, el cual establece un análisis en la gestión de procesos internos en farmacias sustentables de Posadas.

Frente a una realidad que posee un ritmo de cambio vertiginoso, sea en cuestiones de micro como de macroentorno, no contar con parámetros o procesos establecidos previamente logra que la toma de decisiones se reduzca a la interpretación de las personas y su intuición, dejando pasar una gran posibilidad de gestionar desde la solidez de contar con información importantes y asequible.

Basada en los antecedentes mencionados en general y de lo mencionado dentro del Cuadro de Mando Integral, se desarrolló una investigación mixta, cuali-cuantitativa estableciendo registros que posibilitan la parametrización de indicadores objetivos en la perspectiva de Procesos Internos y con una periodicidad predeterminada según la necesidad, sobre aquellos factores relevantes para el establecimiento.

Palabras claves: Farmacias. Modelo de negocios. Cuadro de mando integral. Gestión. Objetivos de Desarrollo Sostenible.

SUMMARY

This article is framed within the Research Project (PI) 16/E1042-PI belonging to the Faculty of Economic Sciences of the National University of Misiones, which establishes an analysis of the management of internal processes in sustainable pharmacies in Posadas.



Faced with a reality that has a dizzying pace of change, whether in matters of micro or macro environment, not having previously established parameters or processes means that decision making is reduced to the interpretation of people and their intuition, allowing a great possibility of managing from the solidity of having important and affordable information.

Based on the background mentioned in general and what was mentioned within the Balanced Scorecard, a mixed, qualitative-quantitative investigation was developed, establishing records that enable the parameterization of objective indicators from the perspective of Internal Processes and with a predetermined periodicity according to the need., on those factors relevant to the establishment.

Keywords: Pharmacies. Business model. Balanced scorecard. Management, Sustainable Development Goals.

RESUMENES 10° CONLAD



**SILENCIO ORGANIZACIONAL Y MUDEZ MORAL: ABORDAJE PRELIMINAR MULTINIVEL
Y PROPUESTA DE UNA NUEVA ETAPA EN SU DESARROLLO**
**ORGANIZATIONAL SILENCE AND MORAL MUTENESS: PRELIMINARY MULTILEVEL
APPROACH AND PROPOSAL FOR A NEW STAGE IN ITS DEVELOPMENT**

Área IV: Responsabilidad social, valores y ética en la administración. Comportamiento organizacional. Comportamiento individual

Facultad de Cs. Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

RESUMEN

Este trabajo consiste en la presentación de nuevos resultados preliminares relativos a una investigación empírica sobre la Mudez Moral y su vínculo con la cultura del silencio, así como la propuesta empírica cuyo propósito radica en describir una nueva etapa del trabajo de campo.

El fenómeno de Mudez Moral se desarrolla, a través de distintos niveles organizacionales, al aplicar los procedimientos, reglas, o normas para el trabajo cotidiano ignorando o dejando en un segundo plano apreciaciones o valoraciones éticas sobre la situación (sin ser ilegal su actuación).

A su vez, de acuerdo a la literatura, diversos aspectos contribuyen a que ello perdure en el tiempo, sea considerado como habitual y -por ende- validado como un comportamiento “normal”.

En función de ello, es posible determinar variables e indicadores a fin de representar dicha circunstancia a través de distintos niveles de enfoque.

De esta manera, este trabajo busca, a partir de la interpretación cualitativa de nueve (9) de los mismos, describir (a través de su asociación teórica) los resultados preliminares de la implementación online de un esquema de relevamiento (diseñado y publicado anteriormente) sobre el comportamiento de estudiantes y graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCPBA (UNICEN) en relación de dependencia, respecto a Mudez Moral y la cultura del silencio en los distintos niveles planteados.

Asimismo, y a partir de otro indicador como disparador, se presenta la propuesta de una nueva etapa en dicho instrumento de abordaje empírico, la cual comenzará en algunos de los



sectores productivos más representativos y/o relevantes entre los estudiantes y graduados de dicha casa de estudios (y aquellos que los componen).

Palabras clave: Mudez. Cultura del Silencio. Revelamiento. Sector Terciario. Mudez Moral en el Sector Terciario.

SUMMARY

This work consists of the presentation of new preliminary results related to an empirical investigation on Moral Muteness and its link with the culture of silence, as well as the empirical proposal whose purpose lies in describing a new stage of field work.

The phenomenon of Moral Muteness develops, through different organizational levels, when applying procedures, rules, or norms for daily work, ignoring or leaving ethical appreciations or evaluations of the situation in the background (without their actions being illegal). In turn, according to the literature, various aspects contribute to it lasting over time, being considered habitual and - therefore - validated as “normal” behavior.

Based on this, it is possible to determine variables and indicators in order to represent said circumstance through different levels of focus. In this way, this work seeks, based on the qualitative interpretation of nine (9) of them, to describe (through their theoretical association) the preliminary results of the online implementation of a survey scheme (designed and published previously). on *the behavior of students and graduates of the Faculty of Economic Sciences of the UNCPBA (UNICEN) in a relationship of dependency, regarding Moral Muteness and the culture of silence at the different levels proposed.

Likewise, and based on another indicator as a trigger, the proposal for a new stage in said empirical approach instrument is presented, which will begin in some of the most representative and/or relevant productive sectors among the students and graduates of said house of studies. (and those who make them up).

Keywords: Moral Muteness. Culture of Silence. Revelation. Tertiary Sector. Moral Muteness in the Tertiary Sector



MODELO DE NEGOCIO PARA PYMES DE DISEÑO INDUSTRIAL

BUSINESS MODEL FOR INDUSTRIAL DESIGN SMES

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias.
Modelo de negocio para una empresa/organización social.

Beltramino Nicolás Salvador

nico_beltra@hotmail.com

Cornalis Manuel

manuelcornalis@hotmail.com

Universidad Nacional de Villa María – Provincia de Córdoba.



RESUMEN

Este estudio aborda el desarrollo de un modelo de negocio diseñado específicamente para egresados de la carrera de Diseño Industrial, con el fin de que puedan establecer pequeñas y medianas empresas (PYMEs) exitosas.

En un contexto donde la innovación tecnológica y la sostenibilidad son clave, muchos diseñadores enfrentan dificultades para transformar sus proyectos en negocios viables debido a la falta de conocimientos empresariales.

El objetivo es proporcionar una guía que integre estrategias de mercado y tecnologías emergentes, facilitando así la transición hacia una estructura empresarial sostenible.

El trabajo se basa en un enfoque metodológico mixto, utilizando entrevistas, encuestas y análisis de casos para identificar las mejores prácticas y evaluar la viabilidad del modelo propuesto. Dado que el proyecto está en desarrollo, los resultados preliminares sugieren la necesidad de un marco claro para superar las barreras del emprendimiento en este sector.

Palabras claves. Diseño Industrial. Modelo de Negocio. PYMEs. Innovación. Emprendimiento.

SUMMARY

This study addresses the development of a business model specifically designed for graduates of Industrial Design, enabling them to establish successful small and medium-sized enterprises (SMEs). In a context where technological innovation and sustainability are key, many designers face difficulties in turning their projects into viable businesses due to a lack of entrepreneurial knowledge.



The goal is to provide a guide that integrates market strategies and emerging technologies, thereby facilitating the transition to a sustainable business structure.

The study is based on a mixed-method approach, using interviews, surveys, and case analysis to identify best practices and evaluate the viability of the proposed model. Since the project is still in progress, preliminary results suggest the need for a clear framework to overcome entrepreneurial barriers in this sector.

Keywords: Industrial Design. Business Model. SMEs. Innovation Entrepreneurship.

RESUMENES 10° CONLAD



ANALISE COMPARATIVA DO CUSTO DE OPORTUNIDADE DO INVESTIMENTO EM PROJETOS

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE OPPORTUNITY COST OF INVESTMENT IN PROJECTS

Área I: Administração empresarial - Administración Financiera.

Dalongaro Roberto Carlos roberto.dalongaro@ifpr.edu.br

Arantes Elaine Cristina elaine.arantes@ifpr.edu.br

Sanchez Cesar Luis gestion.csanchez@gmail.com

Universidade Federal do Mato Grosso do Sul. (UFMS). Pontifícia Universidade Católica do Paraná. (PUCPR). Universidad Nacional de Misiones (UNaM).

RESUMO

Este trabalho aborda a prática de exercícios desenvolvidos em sala de aula com os alunos na disciplina de Administração financeira.

Ele contempla conceitos relacionados a investimentos financeiros, a análise de payback, considerando a comparação entre o simples que não considera o custo do dinheiro no tempo e o descontado que considera o custo do dinheiro no tempo através da taxa Mínima de Atratividade – TMA. A análise comparativa de VPL (Valor Presente- Líquido), ou em espanhol o VAN (Valor Actual Neto).

Também analisa a TIR – Taxa Interna de Retorno de cada projeto em um período de 04 anos.

A problemática questionada é: Qual é o melhor investimento a fazer de acordo as situações apresentadas? Por quê? O trabalho tem o objetivo de analisar a taxa interna de retorno TIR dos dois projetos em relação a TMA (Taxa mínima de atratividade). Como também analisar o fluxo de caixa durante os quatro anos dos respectivos projetos e, comparar o custo de oportunidade do dinheiro no tempo através da análise do payback simples e descontado. Quando se fala em investimento, um dos maiores erros que se pode cometer é desprezar a inflação, independentemente de ela ser alta ou baixa.

A inflação pode anular parte ou todo o ganho que o investidor acredita estar obtendo com uma aplicação financeira.

Na análise de investimentos é importante também saber da existência do Fundo Garantidor de Crédito (FGC), uma instituição privada que protege os depositantes e os investidores e,



assim, contribui para a manutenção da estabilidade do Sistema Financeiro Nacional (SFN). A metodologia tem uma abordagem quantitativa, pois analisa os dados absolutos e percentuais de ambos investimentos. O respectivo artigo começa com aspectos introdutórios, e posteriormente em seu desenvolvimento destaca aspectos conceituais e metodológicos, fechando com a análise dos resultados e as conclusões relacionadas ao tema de estudo.

Palavras-chave: Administração Financeira. Investimentos. Retorno do Capital.

SUMMARY

This work addresses the practice of exercises developed in the classroom with students in the discipline of Financial Administration. It contemplates concepts related to financial investments, payback analysis, considering the comparison between the simple that does not consider the cost of money in time and the discounted that considers the cost of money in time through the Minimum Rate of Attractiveness - TMA.

The comparative analysis of VPL (Valor Presente-Líquido), or in Spanish the VAN (Valor Actual Neto). It also analyzes the IRR – Internal Rate of Return of each project over a period of 04 years.

The problem questioned is: What is the best investment to make according to the situations presented? Why? The objective of this work is to analyze the internal rate of return IRR of the two projects in relation to the TMA (Minimum Attractiveness Rate). As well as analyzing the cash flow during the four years of the respective projects and comparing the opportunity cost of money in time through the analysis of the simple and discounted payback.

When talking about investment, one of the biggest mistakes you can make is to ignore inflation, regardless of whether it is high or low. Inflation can nullify part or all of the gain that the investor believes he is getting with a financial investment. In investment analysis, it is also important to know about the existence of the Credit Guarantee Fund (FGC), a private institution that protects depositors and investors and thus contributes to maintaining the stability of the National Financial System (SFN).

The methodology has a quantitative approach, as it analyzes the absolute and percentage data of both investments. The respective article begins with introductory aspects, and later in its

development highlights conceptual and methodological aspects, closing with the analysis of results and conclusions related to the subject of study.

Keywords: Financial Administration. Investments. Return of Capital.

