

## CONOCIENDO LA RED DE GRADUADOS<sup>1</sup>

### **DEVOTO, Paula Elena**

Contadora Pública  
Mediadora  
Especialista en Administración de Consorcios  
Maestrando en Gestión Pública  
Coordinadora de la Red de Graduados en Cs  
Económicas  
MP 1547 CP



<sup>1</sup> Red de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM, fue aprobada por Resolución 204/22 del 24 de octubre del 2022

## RESUMEN

**E**l Programa Red de Graduados es una iniciativa creada por graduados en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, con la finalidad de constituir un espacio de participación activa, vinculación y articulación entre la Facultad, los Graduados y la Sociedad.

La creación de la Red de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.Na.M., se basa en el desafío de promover un claustro graduado con un rol activo, continuo, de participación en acciones que revaloricen y renueven el sentido de pertenencia en la Facultad, así como también acercar propuestas institucionales que promuevan la mejora continua de la Casa de Altos Estudios.

En este espacio de la Revista E-KO-DIVULGANDO como parte también del colectivo de matriculados, consideramos oportuno dar difusión de los alcances y actividades que venimos desarrollando desde la RED, invitando a los colegas a ser parte de la misma.

## PALABRAS CLAVES

---

Ciencias Económicas – Red - Graduados

## **CÓMO SURGE LA RED DE GRADUADOS DE LA FCE - UNaM**

La Red de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM, fue aprobada por Resolución 204/22 del 24 de octubre del 2022; es una iniciativa de los graduados en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, con la finalidad de constituir un espacio de participación activa, de vinculación y articulación entre la Facultad, los Graduados y la Sociedad.

A la vez, la Red busca plantear una estructura flexible y abierta, a nuevos intereses que vayan surgiendo entre los graduados, por lo que cada espacio que la compone pueda crecer, desarrollarse, articularse con otros núcleos e instituciones y sumar nuevos ámbitos de inquietud y accionar.

La Red, se propone promover la participación de los profesionales graduados a partir de programas y actividades que fortalezcan las instancias de formación, desempeño profesional y desarrollo institucional, y que favorezcan la retroalimentación continua de conocimientos y prácticas entre los graduados, los demás miembros de la comunidad universitaria y la sociedad en virtud de garantizar el proceso de comunicación sectorial y con la sociedad: abarcando un plano formativo, social, laboral, de promoción, de valores y beneficios, a la Facultad, a los Graduados y a la Sociedad toda.

La creación de la Red de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM, se basa en el desafío de otorgarle a la persona del “graduado” un rol activo, continuo, de manera de participar en acciones que revaloricen y renueven el sentido de pertenencia en la Facultad, así como también acercar propuestas



institucionales que promuevan la mejora continua de la casa de Altos Estudios.

## MISION Y VISION

La RED tiene como **Misión:** *“Crear un espacio de participación activa de los Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas, fortaleciendo, acompañando, conteniendo al profesional, guiando, articulando, creando redes de formación, capacitación, actualización, innovación, en pos y para los graduados, como así también estudiantes próximos a su graduación y a la Facultad de Ciencias Económicas como institución, trabajando en mantener y enaltecer el prestigio de la misma”.*

Y en lo que hace a su **Visión**, el documento de creación, expresa que, a través de la creación y ejecución de programas y actividades, se pretenden *“desarrollar acciones tendientes a crear encuentros de participación e involucramiento según el interés, en diferentes áreas de desempeño profesional de los graduados”.*

Como así *“generar las continuas herramientas innovadoras destinadas al mayor desarrollo del profesional y su vinculación e intercambio de beneficios entre la Red de Graduados, la Facultad y la Sociedad, forjando de esta manera impacto social, a través de acciones de responsabilidad social.*

## OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROGRAMA

En cuanto a los **objetivos** que se propone el programa se encuentran:

- Generar un espacio de encuentro, vinculación y trabajo en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas,

propiciando la generación de estrategias de mejoras en el ámbito académico y la sociedad, y de intercambio de beneficios constante entre la Red, la Facultad y la Comunidad.

- Fomentar y generar programas para el apoyo económico a los fines de acompañar la realización y sostenimiento de las diferentes actividades realizadas en la Facultad de Ciencias Económicas tanto por graduados, como por los miembros de los demás claustros.

- Promover el fortalecimiento de la práctica laboral en relación de dependencia, o en carácter de cuentapropista, de los graduados

- Promover la participación de los graduados en programas de capacitación para la actualización y el perfeccionamiento académico, seguimiento y formación a los estudiantes, graduados y la población en general, a través de un sistema de capacitación y mentoría, que promueva la participación de los graduados en estas instancias y que acompañe y complemente las diversas estrategias implementadas por los diferentes ámbitos institucionales de apoyo al estudiante.

- Convertir a la Red en canal de comunicación y difusión de las actividades, iniciativas y oportunidades laborables, tanto en el ámbito público como privado.

- Promover la integración de los graduados en las actividades de la Facultad, tanto en las de formación, pasantías y prácticas profesionales supervisadas, como de investigación, extensión, y de desarrollo profesional.

- Promover actividades culturales, sociales, solidarias y de responsabilidad social.



- Acompañar el fortalecimiento del perfil profesional del graduado, desarrollando acciones vinculadas a la promoción de habilidades blandas, de autogestión y de perfeccionamiento y actualización en la práctica profesional.

Y en relación a los Componentes, el documento expone como tales a:

- Capacitaciones y acompañamiento técnico a estudiantes, graduados y comunidad en general
- Sistema de padrinzgos y ayudas estudiantiles, profesionales e institucionales, a los fines acompañar las trayectorias académicas y el fortalecimiento institucional
- Encuentros en espacios tipo club, conversatorios, talleres, jornadas y congresos, y actividades diversas de formación técnica y recreación

- Espacio de vinculación y comunicación para los graduados.

### **SISTEMA DE PADRINAZGOS Y AYUDAS ESTUDIANTILES, PROFESIONALES E INSTITUCIONALES PARA ACOMPAÑAR LAS TRAYECTORIAS ACADÉMICAS**

La Red de Graduados, junto a otras instituciones de orden público o privado, con quienes se realizaron alianzas estratégicas, buscó fomentar la permanencia de los estudiantes de las distintas carreras y niveles, evitando la deserción de los mismos.

En una primera etapa se realizó:

- Diagnóstico de la situación socio-económica de los estudiantes: tomando como población sujeta a aquellos que están residiendo en albergues estudiantiles y

otros, con situaciones de riesgos o que pertenecen a estratos socioeconómicos menos favorecidos.

- Elaboración de un listado de estudiantes: ordenados por grado de necesidad, para ser incluidos en este componente.

La Red organizó un equipo de trabajo, para la vinculación y acción de cada uno de los actores de este componente, el predio de Albergues, está formado por casas destinadas a estudiantes de entre 4 a 6 personas, arrojando en un primer relevamiento las necesidades que se buscó cubrir y en una segunda etapa, se asignó padrinos acompañantes, con quienes se realizaron operativos de entrega de alimentos no perecederos, elementos de limpieza, y repelentes. Se realizaron entregas por mes, en casas de estudiantes relevados; así como también se compartieron tardes de escucha activa entre los estudiantes y los padrinos.



Otras acciones que se realizaron; se logró la mejora de la conectividad que funcionaba en el complejo. En esta instancia, la RED, padrinos, junto organismos públicos en conjunción con las autoridades de la FCE trabajaron a través de reuniones y

solicitudes en pos de los estudiantes que más nos necesitan.

## **SISTEMA DE FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS: PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO PARA EL TRABAJO**

El sistema de fortalecimiento de competencias, es un programa de entrenamiento para el trabajo; componente de un Plan Capacitaciones continuas, destinado a dos poblaciones:

- a) Estudiantes avanzados de la FCE-UNaM de cualquiera de las carreras que se ofertan en la mencionada casa de estudios;
- b) Graduados de la FCE-UNaM.

Dichas capacitaciones se diseñan con base en los siguientes ejes como módulos de Formación:

- 1.- Habilidades blandas
- 2.- Nuevas tecnologías aplicadas al trabajo en Ciencias Económicas
- 3.- Primeros pasos en el mundo laboral

Para llevar a cabo las distintas capacitaciones, la RED desarrolló alianzas estratégicas con diferentes actores de la sociedad, tanto públicos como privados, además de impulsar a otros graduados a realizarlas.

Es así que, en el primer año, se trabajó en propuestas de capacitación junto a **Silicon Misiones**, una sociedad anónima con participación estatal mayoritaria de la Provincia de Misiones donde la tecnología y la innovación son el eje principal en la búsqueda del desarrollo económico y formación de talentos: el programa de

capacitación llevado a cabo buscó brindar herramientas y conocimiento de innovación en:

- Diseño de marca: que tener en cuenta para posicionar mi marca y promocionarla en las redes.
- Tips para fotos.
- WhatsApp business: concepto, beneficios, utilidades y aplicación de perfil, armado de catálogo.
- Uso de redes sociales: cuáles redes sociales existen, para que publicó. Uso de Instagram: Publicaciones. Armado de Reels.
- Inteligencia artificial concepto y usos de la IA en un emprendimiento.
- Taller de Creación y optimización de un perfil desde el Curriculum Vitae,
- Construcción de Red de Contactos,
- Branding personal,
- Búsqueda de empleo y oportunidades laborales
- Herramientas y funciones avanzadas de LinkedIn,
- Mejoramiento de práctica y consejos profesionales a los recientes graduados a la



hora de desarrollarse profesionalmente optimizando el perfil de cada uno.



En la continuidad de las capacitaciones, se llevaron a cabo en conjunto con el Consejo Profesional de Ciencias Económicas, entre las que se encuentran:

- Sistema Registral y Facturación, realizado en las instalaciones del Consejo.
- Introducción a la Oratoria, con el objetivo de potenciar y /o desarrollar habilidades para la Oratoria,
- Marketing Profesional.
- Impuesto a las Ganancias,
- Participación en la Expo Posgrados 2024
- Además de las acciones en conjunto llevadas a través de la **Comisión de Educación del CPCE Misiones**.

En el camino de afianzamiento de la RED, se fueron llevando a cabo otras capacitaciones junto a:

- La **Agencia Tributaria Misiones**, en conjunto con el **Centro de Estudiantes de la FCE** y la **Secretaría de Bienestar Estudiantil**, en particular la temática alcanzó a un ciclo de capacitaciones sobre Impuestos sobre los Ingresos Brutos,

Impuestos y Tasas Provinciales, Billeteras virtuales, Pagos a Cuenta y Retenciones. La particularidad que tuvieron estas capacitaciones es que fueron realizadas por profesionales graduados en nuestra casa de estudios, la FCE – UNaM, dirigidas a profesionales y estudiantes avanzados.

- El **Fondo de Crédito Misiones**, otra institución con la que se sumaron charlas sobre financiamiento y acompañamiento al graduado con el fin de lanzarse al plano laboral independiente.
- **Conversatorios**: Ciclo de charlas que se fueron realizando en virtud de temas de selección por parte de los integrantes de la RED, a los mismos se sumaron: la **Fundación ADEMI, Ateneo Misiones, la Oficina de Oportunidades Laborales** de la FCE - UNaM, con quienes participamos de la promoción de puestos de trabajos para los profesionales graduados, y la **Agencia Universitaria Posadas**, entre otros.

Se sumaron al Plan de Capacitaciones: profesionales graduados en la FCE que componen la RED; quienes desarrollaron temas como: Monotributo; Liquidación de Sueldos y Jornales, y Rol y Relevancia en el Sistema de Pasantías, Inteligencia Artificial



aplicada a las profesiones de las Ciencias Económicas, Conversatorio sobre Innovación Financiera, entre otras charlas.

Asimismo, a lo largo de estos dos años, se realizaron acciones que se diseñaron con otras Facultades, tal es el caso de la **Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales** (UNaM), sumando a los cursos-talleres a los estudiantes avanzados de la carrera del Profesorado de Ciencias Económicas y de la carrera de Comunicación Social.

El Plan de Capacitaciones, de la RED de Graduados de la FCE-UNaM, se completó con el desarrollo de cursos, charlas, conversatorios, entre otros, en forma conjunta y en articulación, con otros programas de la mencionada casa de estudios, así como también sumando como población objetivos al Público en general, interactuando con alumnos avanzados y graduados de otras Facultades de la UNaM, con interés en los temas a desarrollar

Entre las actividades realizadas estos dos primeros años, podemos mencionar:

- Participación en cada edición de **“Expo Posadas Ciudad Universitaria”**: La misma se lleva a cabo en la Ciudad de Posadas, para dar a conocer a los estudiantes secundarios de las posibilidades de estudios superior en la ciudad, acudiendo, no sólo colegios secundarios de la ciudad, sino también del interior de la Provincia.
- Presencia en el **Stand de la FCE-UNaM**, donde miembros de la Red de Graduados asesoraron y dieron a conocer la oferta académica de la FCE, junto al grupo de estudiantes y otros programas de la Secretaría de Extensión.

➤ Participación en las **Jornadas Regionales de Emprendedurismo**, las mismas son llevadas a cabo por el equipo de la **Incubadora de Emprendimientos de Bases Sociales de la FCE (INCUBAS)**. En estas Jornadas se desarrollan paneles de capacitación, de exposición de casos modelos y espacio de networking para fomentar el intercambio de experiencias y conocimientos. En cada encuentro, a lo largo de estos años, la RED participó en las mesas de asistencia técnica, con asesoramiento para los emprendedores, y promoviendo el acompañamiento desde los graduados a cada emprendedor, buscando el fortalecimiento del esquema graduado-emprendedor.

➤ En el ámbito social: la RED realiza cada año la **“Celebración de Reencuentro de Graduados”** en el marco de la semana del **Graduado en Ciencias Económicas**, donde se llevan a cabo reuniones en tardes de vivencias compartidas, experiencias de vida, anécdotas, momento de agasajo y brindis; donde lo esencial en estas celebraciones son el reconocimiento a ex docentes, ya jubilados, a Graduados de 20 y 25 años de serlo, homenajes para quienes no se encuentran en este plano; con la presencia de Graduados de toda la Provincia con sus familias, y a quienes se convoca a formar parte de nuestra querida Red, en la vuelta a la comunidad universitaria.

➤ Promoción y Convocatoria a graduados de las Carreras de pregrado, grado y postgrado, a ser parte de la RED, a través de Formulario Virtual.

➤ Participación en cada una de las actividades desarrolladas por la FCE, dada su dependencia de la Secretaría de Extensión y Posgrado, conformando así ese

sentido de pertenencia a la facultad, que cuando se termina la carrera, muchas veces se pierde.

## **REFLEXIONES FINALES**

Hace años, muchos de quienes hoy conformamos el gran grupo de graduados y matriculados como profesionales en ciencias económicas, comenzábamos una carrera universitaria con grandes sueños y expectativas.

Hoy, nos encontramos para conmemorar el haber alcanzado esos sueños y logros, recordando los desafíos superados y celebrar el impacto que hemos tenido en el mundo de las Ciencias Económicas.

También durante estos años, hemos sido testigos de cambios significativos en el panorama económico global. Desde la crisis financiera hasta el rápido avance de la tecnología, hemos tenido que adaptarnos y reinventarnos constantemente para mantenernos con las demandas del mercado laboral.

Pero a pesar de los desafíos, nuestra formación en Ciencias Económicas nos ha brindado las herramientas necesarias para comprender y analizar los fenómenos económicos que afectan a nuestra sociedad. Hemos sido capaces de tomar decisiones informadas, asesorar a empresas y gobiernos, y contribuir al desarrollo económico de nuestros países.

En cada encuentro de la **RED de Graduados de la FCE**, rendimos homenaje a todos aquellos profesores que nos guiaron en este camino. Su dedicación y pasión por la enseñanza han sido fundamentales para nuestro éxito.

Como graduados de Ciencias Económicas, tenemos una responsabilidad especial en el mundo actual y donde nuestro conocimiento y experiencia nos permiten abordar los desafíos culturales, sociales y económicos con una perspectiva única. Debemos utilizar nuestras habilidades para promover la equidad, la sostenibilidad y el desarrollo inclusivo en nuestras comunidades.

A medida que miramos hacia el futuro, debemos recordar que el aprendizaje continuo es crucial en nuestra profesión. El mundo económico está en constante evolución, y debemos mantenernos actualizados y adaptarnos a los cambios para seguir siendo relevantes. Nuestros logros como profesionales individuales son también un testimonio de nuestra fuerza colectiva.

Por ello, desde este espacio, los invitamos a que sigamos trabajando juntos, apoyándonos mutuamente y demostrando al mundo el valor de nuestra formación en Ciencias Económicas.

Somos generaciones de graduados que han llegado a las aulas de la FCE de la UNaM, de distintos lugares de la provincia, que hemos recorrido cada espacio con la esperanza de un futuro. Por eso hoy, seguimos creyendo en la Educación Pública y acompañamos a la Universidad, hoy más que nunca, desde otro lado, para que las próximas generaciones sigan siendo educadas y formadas en respeto, en calidad y de forma gratuita, con una educación que tome como base a los derechos humanos, la diversidad y la vida democrática.



## **INTEGRANTES Y CONTACTOS**

---

La **Mesa Fundadora** de la RED de Graduados de la FCE UNaM está conformada por: Cra. Patricia Figueredo, Cra. Ma. Silvia DeFrance, Cra. Paula Devoto, Cr, Gerardo Rojas, Cr, Miguel Lopez, Cr. Omar Lemes, Cr. Lucio Romero, Cr. Victor Alvarenga, Cr. Sergio Alderete, Cra.Perla Dieminger

**Autoridades Actuales:** El día 23 de noviembre por Disposición N°1116-22, el Decano de la FCE UNaM Designa las autoridades del Programa Red de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas:

**COORDINADORA GENERAL:** Cra. Paula Elena Devoto, y

**SECRETARIO:** Cr. Omar Alcides Lemes.

### **Contactos:**

Instagram: redde\_graduados

Correo electrónico:  
[red.graduados@fce.unam.edu.ar](mailto:red.graduados@fce.unam.edu.ar)

Facebook: Red Graduados FCE UNaM