

## Ciencias sociales

### ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCION DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ALUMNOS AVANZADOS Y PROFESIONALES EN TURISMO EN MISIONES. ANALISIS DE LA FORMACIÓN UNIVERISTARIA, LAS HABILIDADES ADQUIRIDAS, Y DEL ENTORNO DE MERCADO.

*Dieckow Liliana María (1), Lansse Elvira, Kremar Ariel, Brondani Nancy (2).*

[lilianadie@gmail.com](mailto:lilianadie@gmail.com)

(1) Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. UNaM

(2) Facultad de Ciencias Económicas. UNaM

## RESUMEN

En este trabajo se exponen los resultados de la primera etapa del proyecto de investigación 16H/321 que analiza la formación de los alumnos universitarios avanzados de turismo, de los graduados y su inserción laboral como así su percepción de desempeño en el mercado de trabajo; en un ámbito donde la actividad del turismo es un pilar de la economía. Se ha realizado una investigación cuali - cuantitativa mediante entrevistas a consultoras de Recursos Humanos y encuestas a los alumnos avanzados de las carreras de Licenciatura y Guía en Turismo de las dos Universidades que dictan carreras de Turismo en Misiones, y a egresados de la Carrera de Licenciatura y Guía de Turismo. Se observa que si bien consideran relativamente fácil la inserción laboral, destacan que su salario es insuficiente y deben tener más de un empleo, desconocen la formación por competencias, hay inestabilidad laboral y dificultades de ascenso.

**Palabras Clave:** Formación universitaria; Formación por competencias; Inserción laboral; Turismo.

## INTRODUCCIÓN

La actividad turística es percibida como uno de los pilares de la economía de Misiones y a nivel nacional. En la Argentina, según la Cámara Argentina de Turismo, la Actividad Económica de Turismo y Viajes aportó en 2008 el 7,7 % del PBI y un 7,7 % del empleo total del país (Diario Clarín, 13/012/09).

Si bien existen en Misiones otras instituciones de nivel superior que forman Técnicos en Turismo, solo dos universidades, la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) y Universidad Gastón Dachary (UGD) forman profesionales de Licenciatura y Guía de Turismo para desempeñarse en el sector. La primera de las universidades dicta las dos carreras desde 1978 y la segunda con la carrera de Lic. en Turismo y Hotelería que se dicta desde 2002.

En relación a ello, en el marco del proyecto de investigación "*El mercado de trabajo y empleo de profesionales en turismo en Misiones. Análisis de la inserción, movilidad y nivel de salarios*". 16H/321 (2011-2012) FHyCS- UNaM, se establecen una serie de interrogantes: ¿Qué percepción tienen de la inserción laboral?, ¿qué opinan de su formación académica?, ¿qué opinan del mercado laboral privado de Misiones?, ¿Qué escenario laboral se da en turismo en Misiones?, preguntas que se responderán en esta ponencia.

La bibliografía relacionada con el tema destaca que, "*Más que nunca la educación es crucial para enfrentar los procesos de exclusión social que se produjeron concomitantemente a la*

*crisis económica; se suman a ellos las crecientes dificultades de inserción en un mercado laboral que muestra cambios permanentes en la tecnología y en la organización del trabajo, dentro de un contexto de flexibilización de hecho y globalización” (Gallart, 2005)*

El sistema educativo pasó a desempeñar un papel decisivo en la formación de los roles ocupacionales, en la capacidad de agregar valor a la producción a partir del trabajo, favoreciendo la innovación de los argentinos.

*“Los grandes cambios ocurridos en el mercado de trabajo durante las últimas décadas repercuten en la relación educación-empleo. En primer término, se produjo un proceso de globalización y flexibilidad laboral casi impensable hasta hace unos años. A ello se sumaron dificultades reales de inserción laboral, no sólo en el primer empleo de los jóvenes con formación universitaria sino de los trabajadores adultos desplazados. Se produjeron cambios permanentes en la tecnología, no sólo en la producción industrial sino en los servicios, debido a la repercusión de la introducción de tecnologías de información y comunicación en la organización del trabajo, fraccionando procesos antes integrados localmente, y promoviendo la subcontratación y el trabajo a domicilio (Gallart; 2005)*

Los objetivos de este trabajo son:

1. Analizar la percepción de los alumnos avanzados de las carreras de Licenciatura en turismo y Guía de Misiones acerca de la formación académica, su adecuación al mercado laboral e inserción laboral.
2. Conocer la percepción acerca de la búsqueda e inserción laboral de los graduados.
3. Analizar la percepción de las consultoras de RRHH de Misiones sobre la demanda laboral de profesionales en turismo.

## **METODOLÓGIA**

Este estudio descriptivo se ha realizado mediante una investigación cuali - cuantitativa a través de encuestas al universo (censo) de todos los alumnos avanzados (último año de cursado y tesis) de las carreras de Licenciatura en Turismo y a los alumnos de tercer año de la carrera de Guía de Turismo de las dos Universidades que dictan carreras de turismo en Misiones. La encuesta fue personal para los alumnos cursantes y por e - mail a los tesis. Se realizaron 22 encuestas a alumnos de la Lic. en Turismo de la UNaM, a 10 alumnos de la Lic. en Turismo y Hotelería de la UGD y al 12 alumnos de la carrera de Guía de Turismo de la UNaM. De los 22 alumnos de la Licenciatura de la UNaM, 14 (63,64%) cursan el último año de la carrera, mientras que 8 alumnos (36,36%) son los que se encuentran en la instancia de redacción de la tesis final. Mientras los encuestados de la Licenciatura en Turismo y Hotelería de la UGD fueron 8 alumnos avanzados que cursaban el cuarto año y 2 tesis, totalizando 44 encuestas finales. Se utilizó un cuestionario compuesto de 28 preguntas entre abiertas y cerradas. La unidad de análisis es el alumno avanzado de las carreras universitarias de turismo de Misiones (UNaM y UGD). Entre las principales dimensiones y variables a estudiar se consideraron la formación de grado, la percepción de inserción laboral, la percepción de mercado laboral, entre otras. Por otra parte, se realizaron encuestas a graduados Licenciados en Turismo de Posadas y Guías de turismo que se desempeñan en los predios jesuíticos. Finalmente, se realizaron entrevistas a tres consultoras de recursos Humanos (RRHH) de mayor antigüedad y trayectoria que efectúan selección de personal en turismo. Se tomó una consultora de trayectoria y relación con el turismo de Posadas, (ciudad capital) Eldorado (a 100 km de las Cataratas) y Puerto Iguazú (donde se localizan las Cataratas). Todas las consultoras trabajan hace más de 5 años en la provincia.

## **RESULTADOS**

Los Licenciados en Turismo matriculados en Misiones son 103, de los cuales el 88% se graduó en la UNaM, el 4% en la UGD, y el 8% en otras instituciones académicas nacionales.

Los Guías universitarios matriculados son 159, de los cuáles el 64% pertenece a UNaM y el 36% a otras instituciones.

Las investigaciones acerca de la calidad del empleo obtenido confirman que las mayores posibilidades de acceder a trabajos registrados las obtienen los trabajadores con estudios superiores (completos o incompletos). (Beccaria, 2007).

La universidad se encuentra en inmejorables condiciones para adaptarse y aprovechar las oportunidades que brinda el entorno, pues cuenta con el capital fundamental para esa tarea: los recursos humanos y el conocimiento científico – técnico. El desafío consiste en movilizarse e integrarlos a través de una adecuada estrategia que le permita profundizar su inserción en la comunidad. (Rofman, 2006).

Respecto al lugar de trabajo de los Licenciados matriculados 27 de ellos (26,3%) trabaja en una agencia de turismo privada y solo 10 (9,8%) de ellos se dedica a la docencia (generalmente universitaria). También se puede destacar que 16 Licenciados (15,5%) poseen varios trabajos simultáneamente, entre empleo público, privado y docencia.

De los Guías matriculados se observa que 22 de ellos, (13,8%), trabaja en una agencia de turismo como guía contratado, mientras 15 trabajan como Guías free lance (en forma independiente) lo que representa un 9,4%. En la administración pública hay 16 guías, (10%), y se desempeñan en Direcciones de Turismo municipal o en el Ministerio de Turismo provincial como informantes o como Guías en los predios jesuíticos perteneciente al Programa Misiones Jesuíticas.

Al analizar la evaluación de su formación académica universitaria, los alumnos avanzados de Licenciatura destacan buena su formación general (opinión buena 62,5%), su formación para la toma de decisiones (opinión buena 53%), interpretación de la realidad (opinión buena del 75%), formación en investigación (opinión buena del 41%), aunque cuestionan la calidad de su formación específica (opinión regular 47%), la articulación interdisciplinaria (opinión regular 50%), su formación para el saber hacer y la formación específica en administración (opinión regular 53%) y planificación (opinión regular del 31%). El 59 % considera que su formación universitaria es útil para el mercado laboral.

Los alumnos avanzados de Guía, destacan como buena la formación general y la formación específica (opinión buena del 50%), articulación interdisciplinaria (43% buena), la actualización de contenidos (59% positiva), formación para el saber hacer (opinión buena 50%) y para la toma de decisiones (66% positiva), la formación en flora y fauna (opinión buena del 50%), técnicas de manejo de grupo (83% buena), formación en historia (opinión muy buena del 58%) y formación en geografía con el 50% de opinión buena. Destacan como falencias formativas los idiomas (67% regular), oratoria (66% negativo). El 91 % considera que su formación universitaria es útil para el mercado laboral.

Los alumnos de ambas carreras perciben a la inserción como relativamente fácil, aunque el 41% no tienen idea de como será su situación de inserción laboral. El 25% de los alumnos de la Licenciatura de ambas universidades consideran que será difícil su inserción laboral.

Respecto a cómo piensan buscar su primer trabajo prevalece en ambas carreras la entrega de CV a diferentes instituciones. En segundo lugar se encuentran los que lo harán mediante contactos personales y en tercera instancia otras formas de realizar contactos para su inserción en el mercado laboral.

Respecto al nivel de reconocimiento de la formación y conocimientos del profesional por parte del empresario misionero el 59,1% de los alumnos de la Lic. de la UNaM opinaron como Bajo, mientras que los UGD con un 30% y finalmente, los Guías opinaron con un 41,7% el bajo reconocimiento del profesional. Opinaron que el nivel de reconocimiento es Medio con un 36,4% de la Lic. de la UNaM, con un 40% los UGD y los Guías con un 33,3%. Debe destacarse finalmente, que los alumnos de la UNaM tienen una mirada más pesimista que los de la UGD en relación a este tema.

En cuanto a la movilidad laboral, el 40% respondió que “no saben” cómo será su movilidad laboral cuando se inserten en el mercado laboral, en segundo lugar están los que opinan que es Media la movilidad laboral.

En relación a los Licenciados graduados, el 72% considera que su formación universitaria fue buena. Obtuvieron su primer trabajo por recomendaciones y contactos (38%), por pasantías previas (23%) y por entrega de CV (15%). Destacan que su inserción laboral fue fácil (54%) y relativamente fácil (31%). Su nivel de salarios oscila entre \$3501 y los \$8000. Para los Guías graduados, el 92% considera que su formación universitaria fue buena, obtuvieron su primer trabajo por recomendaciones y contactos (13%), por la bolsa de trabajo del Colegio de Profesionales (20%) y por entrega de CV (53%). Destacan que su inserción laboral fue fácil (33%) y muy fácil (27%). Su nivel de salarios en general es mayor a los \$4000 mensuales aunque suele variar según los meses.

Respecto a la formación por competencias, las competencias representan una combinación de atributos con respecto al conocer y comprender (conocimiento teórico de un ámbito académico), el saber cómo actuar (la aplicación práctica y operativa a base del conocimiento) y el saber cómo ser (valores como parte integrante de la forma de percibir a los otros y vivir en un contexto) este nuevo enfoque, además de no centrarse exclusivamente en los contenidos teóricos de un área del conocimiento, tienen una ventaja adicional que consiste en determinar las metas a lograrse en la formación de un profesional, es decir, “el que”, y dejar en libertad “el como” primordial en el ambiente universitario de autonomías académicas. (Deusto; 2007). Solo el 3% de los graduados encuestados sabe algo acerca de la formación por competencias. De ellos el 50% considera que no la obtuvo en la universidad.

*“El valor del capital humano el valor presente de los ingresos extra recibidos como consecuencia de la adquisición de habilidades y conocimientos”.* (Parkin, 1995)

En cuanto a sus habilidades, los Licenciados destacan especialmente la adaptación, capacidad para toma de decisiones y la actualización permanente. Los Guías el manejo de grupos. Estas habilidades son adquiridas principalmente a partir de la trayectoria laboral y no tanto por la formación universitaria. Los Licenciados destacan como debilidades especialmente el trabajo interdisciplinario y el emprendedurismo. Los Guías señalan los idiomas y la oratoria.

En base a las entrevistas realizadas a consultoras de RRHH se destacan dos realidades diferentes dentro de la provincia. El principal punto turístico -Puerto Iguazú- si bien tiene gran demanda de puestos en el rubro, no necesitan precisamente gente especializada, buscan soluciones rápidas, a corto plazo, les es suficiente alguien que sepa inglés, ya que muchos puestos de hecho se cubren con profesores de inglés. En cambio en Posadas, se valora un poco más al profesional en turismo.

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos reflejan la existencia de falencias en la formación de profesionales en turismo en las unidades académicas analizadas para la inserción del profesional en el exigente mercado laboral del turismo basado en competencias. Esto deja con menor ventaja competitiva a los graduados al momento de querer insertarse y de competir con otros profesionales.

La educación superior tiene la responsabilidad de formar los profesionales que necesite y requiera el país y la provincia. Las instituciones educativas deben establecer una vinculación adecuada con la sociedad y todos sus sectores para determinar los requerimientos en cuanto al tipo de profesionales que se necesitan y los conocimientos y habilidades que los tendrían que caracterizar.

Esto trae a la reflexión que la utilidad y necesaria adecuación de la carrera para el mercado laboral, que es considerada bastante positiva por parte de los alumnos de la UGD, no así los

alumnos de la UNaM. Esta problemática tiene relación con una mayor adecuación de contenidos al mercado laboral, más prácticas pre profesionales y la necesidad de facilitar la inserción laboral de los graduados.

Respecto a los Egresados Licenciados se observa que consideran que su formación universitaria es buena, siendo para los Guías muy buena. Para los primeros las pasantías y las recomendaciones constituyen el principal medio de búsqueda de trabajo, para los Guías la presentación de CV y la bolsa de trabajo como los más importantes para buscar trabajo. En lo que hace a la modalidad de contratación, los Licenciados son contratados en forma efectiva y permanente, no así para los Guías; siendo para ambos egresados fácil la inserción laboral.

Acerca de los requisitos para trabajar en Turismo los Licenciados hicieron notar la importancia en saber resolver problemas en primer término, mientras los Guía consideran fundamental el manejo de algún idioma para su mejor y pronta inserción laboral. Respecto a los salarios los Licenciados opinan que están bien remunerados, sin embargo los Guías consideran como muy buena su remuneración especialmente los que trabajan como docentes en el nivel universitario. En general ambos profesionales se sienten valorados por ser profesional graduado en Turismo.

Si bien se destacan diversos factores a mejorar, hay buenas perspectivas de inserción laboral para los graduados en turismo, ya sea porque se ha declarado Maravilla Natural a las Cataratas del Iguazú, uno de los atractivos de la provincia como por el hecho de que las personas en general viajan cada vez más.

## REFERENCIAS

DEUSTO: "Proyecto Tuning (2004-2007) Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América latina".

BECCARIA, L. (2007) "El mercado de trabajo luego de la crisis. Avances y desafíos", CEPAL, Buenos Aires.

GALLART, M. (2005) "Empleo, Informalidad y formación. Segmentación de oportunidades laborales y formación". Revista de Trabajo, Vol 1.

ROFMAN, A. (2006) "Universidad y Desarrollo Local. Aprendizajes y desafíos". Prometeo Libros, Buenos Aires.

PARKIN, Michael (1995) "Microeconomía". Addison Wesley- Iberoamericana, Delaware.

<http://www.clarin.com/13/12/2009>