

## Jornadas Científico Tecnológicas

### Parentesco, amistad y clientelismo: el caso del grupo Jóvenes Militantes Renovadores<sup>1</sup>. Misiones

**Tavarez Betiana**

[betiana-18@hotmail.com](mailto:betiana-18@hotmail.com)

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

### RESUMEN

Esta exposición consiste en la presentación de las primeras aproximaciones de la investigación en curso para la Tesis en Antropología Social, donde se aborda el fenómeno de la militancia juvenil en el campo político misionero focalizando en el seguimiento y análisis de una agrupación de Jóvenes Militantes Renovadores, utilizando metodología cualitativa de observación participante y entrevistas. Este trabajo forma parte del proyecto de investigación Economía, Sociedad y Proceso Hegemónicos en la provincia de Misiones (ESOHE 16H328) de la FHyCS (UNAM). El objetivo de este trabajo es indagar acerca de la importancia de las relaciones sociales no institucionales como el parentesco, la amistad y clientelismo en la política partidaria local.

Palabras claves: *jóvenes, política, relación clientelar, amistad, parentesco.*

### INTRODUCCIÓN

El proyecto marco Economía Sociedad y Proceso Hegemónico en la provincia de de Misiones que indaga sobre la historia de Misiones atendiendo a los procesos demográficos, sociales, económicos, políticos e ideológicos-culturales, donde se plantean tres líneas de trabajo articuladas: 1) Historia económica y social, 2) Políticas económicas en la provincia de Misiones, 3) Política, instituciones y ciudadanía. En esta última temática se inscribe este trabajo que estudia el caso del “Grupo Jóvenes Militantes Renovadores” con el objetivo de indagar acerca de la importancia de las estructuras no institucionales como el parentesco, la amistad y el sistema clientelar en la conformación y permanencia de una facción<sup>2</sup> política local.

Desde la antropología se consideraba que a medida que las sociedades se tornaban más complejas se irían organizando en sistemas económicos, políticos y sociales autónomos, a modo de las bolas de villar donde cada sistema funcionaría independientemente de los otros. Solo con mirar nuestra realidad local podemos observar que, como señala Wolf (1980) “Las sociedades complejas no están tan organizadas ni tan estructuradas”, los distintos sistema se

<sup>1</sup> El nombre de la agrupación política aparece modificada.

<sup>2</sup> . Por facción se entiende: “unidad de conflicto, cuyos miembros son agrupados por un líder en base a principios variados.” (Palmeira 2003: 33 ).

## Jornadas Científico Tecnológicas

acoplan y entremezclan no solo entre sí, sino también con diversas estructuras paralelas, como son las relaciones de parentesco, amistad y clientelar (Auyero; 1996).

Siguiendo a Wolf (1980), la descendencia familiar determina el prestigio social de una persona e influye sobre el tipo de recursos sociales de que dispone para actuar fuera del ámbito familiar, por otra parte las relaciones de parentesco pueden convertirse en relaciones de cooperación en el sector público. Estas relaciones se entremezclan con la relación amistosa, que pueden ser de dos tipos, la expresiva o emocional y la amistad instrumental. La primera implica una relación entre un ego y un alter en la que cada uno satisface alguna necesidad emocional del otro, en cambio la amistad instrumental persigue el acceso a determinados recursos (aunque no constituya un objetivo principal) y cada uno de los “amigos” es promotor del otro y actúa como potencial eslabón de conexión con otras personas del exterior.

De la misma manera las relaciones clientelares son funcionales al sistema político (Auyero, 1997) tanto a nivel nacional como local. Se entiende por relaciones clientelares como lazos verticales basados en diferencias de poder y en desigualdad, las relaciones clientelares se basan en el intercambio simultáneo de dos tipos diferentes de recursos y servicios, instrumentales políticos o económicos, y sociables o expresivos como las promesas de lealtad y solidaridad. Al mismo tiempo la relación clientelar es una relación de dominación que implica un reconocimiento recíproco entre los actores y presupone la construcción de un marco de conocimiento mutuo que organiza su experiencia (Auyero; 1997).

Teniendo en cuenta este marco conceptual se plantea como objetivo indagar acerca de la importancia de las estructuras no institucionales como el parentesco, la amistad y el sistema clientelar en la conformación y permanencia de una facción política local, “Grupo Jóvenes Militantes Renovadores”.

### **METODOLOGIA**

A partir de un trabajo etnográfico de campo, la metodología que está siendo utilizada en esta investigación, es la observación participante y la entrevista. El investigador comparte y participa en la vida de los actores para conocer las percepciones, opiniones, prácticas sociales, así como también los lazos que los ligan a dicha agrupación política, sus intereses, expectativas y sentimientos. Esta estrategia consiste en asumir la perspectiva del actor (Guber, 2004). Hasta el momento se han realizado observaciones de diferentes eventos políticos significativos (17 de octubre) y rutinarios (reuniones semanales). Además se han realizado entrevistas cortas a militantes del grupo político “Jóvenes Militantes Renovadores”.

Entre las fuentes secundarias de información se ha acudido a publicaciones en las redes sociales (Facebook y Twitter), periódicos impresos (Trinchera y Pag. 6) y periódicos digitales (El territorio digital, Misiones 4, Ya Misiones entre otros).

### **RESULTADOS**

## Jornadas Científico Tecnológicas

Como este trabajo de investigación se encuentra en una etapa inicial y aún no se han obtenido resultados contundentes, se presentarán en esta ocasión las aproximaciones realizadas.

Teniendo en cuenta el marco conceptual que guía esta investigación y el estado de la misma, se caracterizará a la agrupación Jóvenes Militantes Renovadores y se hará una aproximación a cerca de las relaciones que se entrelazan y permiten el surgimiento y permanencia de esta agrupación política.

Los jóvenes Militantes Renovadores (JMR) son una facción del partido Renovados de la Concordia Social (señalan su comienzos en las elecciones del 2003) el partido que ha controlado el “aparato” de estado en la provincia los últimos 10 años y tiene como “conductor” al Ing. Eduardo Rovira. Este partido se organiza en múltiples facciones, pero la particularidad de la agrupación JMR es tener como referente a un joven de 25 años, que fue candidato a concejal por la ciudad de Posadas en las elecciones del 2011, año en que surge la agrupación.

Como las relaciones de parentesco están entrelazadas con los sistemas políticos, e influyen sobre el tipo de recursos sociales de los que dispone una persona en el ámbito público, en este caso el líder de la agrupación JMR pertenece a una familia de políticos, su padre es vicepresidente de la Cámara de representante y su madre es secretaria legislativa y además coordinadora del CEEM (Centro de Estudios Estratégicos de Misiones). Estas relaciones de parentesco en el ámbito político no son nuevas y han persistido a pesar de la “modernización” de las sociedades. Además esta relación le ha permitido, a este joven, conformarse como líder de una agrupación que lo ha posicionado en un lugar de privilegio en el ámbito político (Lewellen; 1985).

Por otra parte desde la dirigencia se emite el discurso de “humanizar la política” y se resaltan valores como la solidaridad, humildad, igualdad, respeto, amistad etc. Si bien existen lazos de amistad del tipo, como lo llama Wolf (1980), emocional como ser los jóvenes allegados al líder, (por haber sido amigos en el colegio o asistir al mismo club), a diferencia de los que se van sumando por otros y que se involucran persiguiendo algún fin (trabajo en la administración pública principalmente). Esto no quiere decir que las relaciones de amistad sean puramente instrumentales donde el sujeto dirige su acción para obtener recursos deseados, más bien parece haber una combinación de ambos tipos de amistad, emocional e instrumental, ya que los militantes también establecen entre ellos lazos de compañerismo y comparten lugares y actividades comunes. Pero como todas las relaciones humanas no están libres de conflictos y rivalidad.

Al mismo tiempo, las relaciones clientelares se entretajan con estos lazos de amistad, los militantes del grupo han manifestado que concurren a las reuniones y eventos, porque pretenden obtener un trabajo en la administración pública y los que trabajan en la Cámara de Representantes, buscan extender sus contratos o pasar a “planta permanente”. Por lo tanto en la relación patrón- cliente, los dirigentes prometen contratos de trabajo, renovación de contratos, puestos de trabajos en planta y cargos políticos a cambio de lealtad y adhesión política de los militantes del grupo JMR generando expectativas y esperanzas. Esta relación no meramente racional o interesada, también está atravesada por sentimientos de gratitud, afecto y protección (Auyero;1997)

## Jornadas Científico Tecnológicas

Conocer como estas diferentes estructuras no institucionales, estas relaciones intersticiales (Wolf, 1980) se entrelazan y coordinan con el sistema político formal a nivel local es de suma importancia para comprender la dinámica política de uno de los partidos políticos más importantes de la provincia, el Partido Renovador de la Concordia Social, que ha sabido posicionarse como “partido único” y establecer alianzas que le han permitido permanecer en él poder.

### CONCLUSIONES

A modo de conclusión se puede señalar de manera esquemática, que más allá de que son bien conocidas las relaciones de parentesco, amistad y clientelares en la política, lo que interesa es descifrar las dinámicas y particularidades de estas relaciones asumen a nivel local para comprender procesos políticos y económicos pasados y actuales. Estas estructuras no institucionales se imbrican con el sistema político, las facciones pueden formarse a partir de relaciones de parentesco, expandirse y mantenerse durante un tiempo gracias a las relaciones de amistad (tanto instrumental como afectivas) y clientelares, siempre y cuando cuenten con recursos y apoyo político del partido que las aglutina. Estos son factores influyentes pero no determinantes.

Aquí no pretendo presentar conclusiones acabadas, son solo las primeras nociones que permiten pensar fenómenos políticos complejos más allá de las instituciones formales y dilucidar aspectos de la política Misionera.

### REFERENCIAS

Auyero Javier (compilador) 1997 *¿Favores por votos? Estudios sobre clientelismo político contemporáneo*. Buenos Aires: Losada

Guber Rosana 2004 *El salvaje metropolitano*. Buenos Aires: Paidós.

Lewellen, Ted. (1985) *Introducción a la Antropología Política*. Editorial Bellaterra.

Palmeira, M. 2003 “Política, facciones y voto” En: Rosato, A y F.A Balbi (Eds) *Representaciones sociales y procesos políticos*, IDES- Antropofagia, Buenos Aires.

Wolf Eric R. 1980 *Relaciones de parentesco, de amistad y de patronazgo en las sociedades complejas* (En: Banton, M. comp). *Antropología Social de las sociedades complejas*. Madrid: Alianza.. pp 19-39.

