



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN



**ConLAD
2021**

CONLAD

**“7º CONGRESO LATINOMERICANO DE
ADMINISTRACIÓN y
10º ENCUENTRO INTERNACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO
GUARANÍ” - ConLAd - RCD FCE N° 052/21**

**Colección Resúmenes de trabajos
presentados en la 7º Edición ConLAd**

**Equipo Compilación:
Coordinadora Gral. Mg. Lic. Elsa Ibarra.
Colaboradora: Lic. Vanesa Romero.**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES – FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Avenida Fernando Elías Llamosas 9458 - Posadas (CP N3304) - Misiones. Argentina
Tel: +54 (376) 4480006 – 4480395 – 4480394 Fax: +54 (376) 4480988.**

Web conlad: <https://conlad.fce.unam.edu.ar/>



7° CONLAD – 10° Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní

Lema: “Formando Administradores-Líderes Sustentables en la nueva normalidad”
ConLAd 2021: Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 7° Edición –



7 y 8 DE SEPTIEMBRE DE 2021
CAMPUS UNIVERSITARIO – Fce. UNaM

7° CONGRESO LATINOAMERICANO de ADMINISTRACIÓN
10° ENCUENTRO INTERNACIONAL de ADMINISTRACIÓN de la REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ
Formando Administradores Líderes Sustentables

Contacto: conlad@fce.unam.edu.ar conlad.fceunam@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones

Av. F. Elías Llamosas 9458.
Miguel Lanús Misiones.

Conlad.fceunam @CongresoLatAdm congreso.ladm conlad



TITULOS DE LOS TRABAJOS – Resúmenes	Página
COLECCIÓN DE RESÚMENES DE TRABAJOS ACADÉMICOS PRESENTADOS AL CONLAD 2021 – Generalidades - Introducción.	4 y 5
ARGENTINA. ANÁLISIS POR ÁREAS DEL CONOCIMIENTO MEDIANTE FRONTERAS DE EFICIENCIA.	6
EL REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS RECUPERADAS: Un avance público necesario para el desarrollo e inserción del sector.	7
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CONTROL DE GESTIÓN EN UNA EMPRESA FAMILIAR.	8
PROPUESTA DE CONTROL INTERNO PARA MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE MISIONES BASADO EN LAS NORMAS IRAM - ISO 9001.	9
HACIA UNA MEJORA EN LA GESTIÓN DE ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO- CASO: FUNDACIÓN CREO (CENTRO DE RECUPERACIÓN Y ENTRENAMIENTO OCUPACIONAL).	10
IDENTIFICACIÓN DE LOS ESTILOS DE LIDERAZGO EN UNA EMPRESA DE FAMILIA.	11
PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE MIEL DE ABEJA ORGANICA EN EL ESTE DE FORMOSA	12
ANALISIS DE LA RESILIENCIA EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONOMICAS.	13
MUDEZ MORAL EN LOS SEGUIDORES – ESTUDIO DE CASO.	14
EDUCACION FINANCIERA Y EMPRENDEDORES. UNA APROXIMACION TEORICA PARA EL DISEÑO DE PROPUESTAS EDUCATIVAS PARA LAS MICROFINANZAS	15
EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS: LA NATURALEZA DE UNA DIRECCIÓN COMPARTIDA DE PENSAMIENTO.	16
CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y CONTROL INTERNO Identificación de los indicadores claves en el ámbito municipal	17
ANALISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES DE RENDICIONES DE CUENTAS MUNICIPALES EN MISIONES	18
PROPUESTA DE HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS PARA LA SIMPLIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS	19
LIDERAZGO Y ÉXITO ORGANIZACIONAL CON EL MODELO ISO 9001	20 y 21
LAS PROMOCIONES EN LAS ORGANIZACIONES, LOS MÉRITOS Y LA PERCEPCIÓN DE JUSTICIA	22
ANÁLISIS DE REDES SOCIALES PARA ARTICULAR LAS REDES EMPRESARIALES LOCALES EN CONTEXTOS INTERNACIONALES	23
MÉTODO DE DIAGNÓSTICO DE ESTRATEGIA Y LIDERAZGO DE OCÉANO AZUL EN EMPRESA DE TURISMO – CONTEXTO COVID 19	24
LOS MODELOS DE INTANGIBLES DE ORGANIZACIONES: INSTRUMENTO CLAVE PARA CONDUCIRLAS, ADMINISTRARLAS Y GESTIONARLAS	25
NACE UN NUEVO CISNE NEGRO: ADMINISTRAR AULAS DE ADMINISTRACIÓN EN PANDEMIA	26
INNOVACIÓN PERMANENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y COOPERACIÓN Y TAREAS CREATIVAS E INNOVADORAS	27



DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (UNT)	28
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LAS ESTRUCTURAS EDILICIAS EDUCATIVAS PÚBLICAS. PROPUESTA DE ANÁLISIS A PARTIR DE LA ESTIMACIÓN DEL AHORRO TÉRMICO MONETIZADO	29
CONTEXTO, VALORES Y DESAFÍOS PARA LA ADMINISTRACIÓN Y LOS ADMINISTRADORES DEL SIGLO XXI	30
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS RECUPERADAS EN PANDEMIA Y LA IMPORTANCIA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.	31
ESTUDIO EXPLORATORIO DE LA INCIDENCIA DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS PYMES ARGENTINA DURANTE EL 2020	32
EFFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LAS PYMES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	33
LA EVOLUCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE UNA EMPRESA RECUPERADA EN CONTEXTO DE PANDEMIA: EL CASO DE LA COOPERATIVA LA HOJA LTDA.	34
ANÁLISIS COMPARATIVO DE ESTÁNDARES PARA LA REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	35
VULNERABILIDAD ECOLÓGICO-ESPACIAL DEL ASENTAMIENTO BRISAS DEL FRAYLE, CANDELARIA, VALLE DEL CAUCA	36 y 37
LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL Y SUS IMPLICANCIAS PARA LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO.	38
MODELOS MENTALES EN APLICACIÓN, ESTUDIO DE LOS ELEMENTOS DE REFUERZO Y COMPENSACIÓN EN LÍDERES DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES	39
LA PANDEMIA COVID 19: RIESGO CUMPLIDO Y RIESGOS AÑADIDOS	40
MODELO DE FRANQUICIA APLICADA A LA EXPANSIÓN DE LA EMPRESA MAKO'S DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN	41
INTERCULTURALIDAD EN LAS ESCUELAS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA EN EPOCAS NORMALES Y EN TIEMPOS DE PANDEMIA	42
SOBRE LA ENCICLICA PAPAL “LAUDATO SI” (LOADO SEAS) Y SU RELACION CON LA ADMINISTRACION, LA EMPRESA Y LOS STAKEHOLDERS	42
COMISIONES VECINALES CAPACITADAS (COVECA)	44 y 45
LA BITÁCORA DE FACEA-UNI	46 y 47
EDUCACIÓN FINANCIERA Y ECONOMÍA FAMILIAR	48 y 49
LA FaCEA-UNI EMPRENDE	50
CADEIA PRODUTIVA DE ORGÂNICOS E A SUSTENTABILIDADE	51
A QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO EM UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO	52
“ADMINISTRACION. Evolución, aplicaciones y tendencias” – libro	53
“ADMINISTRACION - De lo simple a lo complejo” - libro	54
“L.A. Administra ACCION ” - libro	55
“INSURTECH Insurance Technology” – libro	56



**COLECCIÓN DE RESÚMENES DE TRABAJOS ACADÉMICOS PRESENTADOS
AL CONLAD 2021****“7º CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN y 10º ENCUENTRO
INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ”
ConLAd – RCD FCE N° 052/21****GENERALIDADES:****Modalidad:** Virtual**Lema:** “Formando Administradores-Lideres Sustentables en la nueva normalidad”**Marcos:** 54 años de la carrera de Administración en la Provincia de Misiones (1967-2021), en el mes del Administrador Latinoamericano (09/09).**Duración:** 2 (dos) días: martes y miércoles 07 y 08 de septiembre 2021.**Sede Permanente:** Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.**Proyecto anual** incluido en el Plan Departamental, cuatrienio 2020-2023 y dentro del Plan Institucional de la FCE-UNaM.**Responsable del Proyecto ConLAd y Coordinación General:** Mgter. Lic. Elsa Ibarra.**Objetivo de la colección:** *divulgar en forma breve y precisa lo principal de cada trabajo presentado y expuesto en la séptima edición del ConLAd, y mediante el cual los interesados en la temática podrán contactarse con los autores.***INTRODUCCIÓN**

El Congreso Latinoamericano de Administración y Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítico Guaraní es un evento académico-universitario-científico-profesional integral diseñado para contribuir al fortalecimiento de la carrera de grado de **Licenciatura en Administración**, que anualmente convoca a presentar trabajos para la promoción, la difusión, la investigación, la extensión y otras formas de mejora continua en un ambiente de intercambio académico innovador, cultural, social y turístico.

Evento anual que se realiza en el mes del Administrador Latinoamericano (09 de septiembre), bajo un lema que engloba y relaciona nuestra disciplina con el capital humano, su capacidad de dirección y liderazgo, y las competencias necesarias para los retos del mundo global en continua incertidumbre.

Destinatarios: docentes, graduados, profesionales, estudiantes, nodocentes, emprendedores, empresarios y público en general, de las Instituciones Universitarias, Terciarias públicas y privadas nacionales e internacionales, unificadas bajo el concepto y aplicación de la Responsabilidad Social Educativa.

El 7º CONLAD 2021 reunió en conexión virtual a académicos, investigadores, profesionales y estudiantes de América Latina, y Autoridades de varias universidades argentinas y de Institución que nuclea a docentes de administración de la Argentina.



La presentación y exposición de los trabajos se organizaron en 4 (cuatro) salas virtuales de funcionamiento paralelo.

El Acto Inaugural, las conferencias y el panel de graduados en Administración, además, han sido transmitidos por el canal de you tube de la FCE-UNaM.

MARTES 07 DE SEPTIEMBRE DE 2021	
10:00 a 11:30	SALA Virtual 1 Acto de Apertura: Palabras de Bienvenida a cargo de las Autoridades del ConLAd, de la FCE y de la UNaM. Conferencia Inaugural: “Escuela de Negocios” - Dr. Enrique Benjamín FRANKLIN FINCOWSKY , Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México –UNAM.
15:00 a 16:30	Actividad áulica virtual: Exposición Ponencias/Artículos y Posters Académicos y libros, según cronograma - en salas asignadas, de Universidades argentinas y extranjeras.
	Intervalo
16:35 a 17:30	Actividad áulica virtual: Exposición Ponencias/Artículos y Posters Académicos y libros, según cronograma - en salas asignadas, de Universidades argentinas y extranjeras.
	Intervalo
17:35 a 18:30	SALA Virtual 1: Panel de jóvenes profesionales: “ Experiencias del Administrador en época de pandemia ”.
Miércoles 08 DE SEPTIEMBRE DE 2021	
09:00 a 09:25	SALA Virtual 1: Presentación del último libro “ADMINISTRACION. Evolución, aplicaciones y tendencias”. Dr. Enrique Benjamín FRANKLIN FINCOWSKY . -- Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México –UNAM.
09:30 a 10:30	Actividad áulica virtual : Exposición Ponencias/Artículos y Posters Académicos y libros, según cronograma - en salas asignadas, de Universidades argentinas y extranjeras
	Intervalo
10:35 a 11:30	Actividad áulica virtual: Exposición Ponencias/Artículos y Posters Académicos y libros, según cronograma - en salas asignadas, de Universidades argentinas y extranjeras
	Intervalo
15:00 a 16:30	Actividad áulica virtual : Exposición Ponencias/Artículos y Posters Académicos y libros, según cronograma - en salas asignadas, de Universidades argentinas y extranjeras
	Intervalo
16:35 a 17:30	SALA Virtual 1: Conferencia de cierre: "Líderes sustentables = Administradores socialmente responsables. Dra. Patricia KENT . Instituto de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sustentable (GETACE).



**ARGENTINA. ANÁLISIS POR ÁREAS DEL CONOCIMIENTO MEDIANTE
FRONTERAS DE EFICIENCIA**

Reston, Esteban Carlos: esteban.reston@gmail.com

Ruiz, Rosana Elizabeth: reruiz_12@yahoo.com.ar

Universidad Nacional de Salta

RESUMEN

Este trabajo propone evaluar la eficiencia de la inversión pública en el inciso “Personal” del presupuesto asignado a universidades del Sistema Universitario Público de Argentina del año 2017, por áreas del conocimiento en carreras de pregrado y grado. Se analiza la partida “Personal” porque prácticamente el 80% del presupuesto de la universidad pública se destina a salarios y cargas sociales de personal docente y no docente. Para la evaluación de la eficiencia de la mencionada partida presupuestaria se parte de la clasificación por áreas del conocimiento de la muestra de 19 universidades analizadas. Posteriormente se aplica la metodología del Análisis Envolvente de Datos (DEA) para determinar los índices de eficiencia de cada universidad en cada una de las seis áreas investigadas. Los resultados obtenidos comprueban que en el área Ciencias Agrícolas las más eficientes son las universidades de Buenos Aires, Córdoba, Catamarca y Mar del Plata; en Humanidades, la universidad de Buenos Aires; en Ingeniería y Tecnología son Córdoba, Cuyo, La Rioja, Lanús, Misiones y Tucumán; en Ciencias Médicas y de Salud son Córdoba y San Martín; en Ciencias Naturales, Buenos Aires y Cuyo; y finalmente en Ciencias Sociales, Buenos Aires, Córdoba y San Martín.

Palabras claves: Pública. Frontera de eficiencia. Presupuesto de personal. DEA



EL REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS RECUPERADAS: Un avance público necesario para el desarrollo e inserción del sector

Roko, Lilian: roko@fce.unam.edu.ar

López, Rubén: rubenignaciolopez@gmail.com

Núñez, Adriana: escribanabn@yahoo.com.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

En el marco de un proyecto de Investigación en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, se analiza e indaga sobre las políticas públicas empresas recuperadas por sus trabajadores en la provincia de Misiones. La creación del Registro Nacional de Empresas Recuperadas, en el ámbito del I.Na.E.S de la Nación, constituye un avance de calidad, al posibilitar la rápida identificación de las mismas, direccionando políticas públicas de apoyo y capacitación para su desarrollo y expansión. Se estima necesario propiciar que sea incluido y regulado en una futura y necesaria reforma de la ley de cooperativas N.º 20.337, estableciendo atribuciones, competencias, y demás aspectos organizacionales. Deberá contar además con equipos técnicos, -entre ellos profesionales Licenciados en Administración- para implementar y garantizar la aplicación de políticas públicas integrales e integradas a las empresas recuperadas por sus trabajadores en todo el país, lo que constituirá un valioso aporte para su sostenibilidad. La presente ponencia resalta la necesidad de articular políticas públicas por parte de ese Registro Nacional, con Organismos y Dependencias de la Provincia de Misiones y las Universidades Públicas de la Región.

Palabras claves: Políticas Públicas. Registro de Empresas Recuperadas.



DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CONTROL DE GESTIÓN EN UNA EMPRESA FAMILIAR

Rulli, Paulina: paulinarulli@gmail.com

García, Javier Antonio: jagarcia@face.unt.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Tucumán

RESUMEN

Para el presente trabajo se analizó Moto Sáenz Peña, una empresa familiar ubicada en San Miguel de Tucumán y tiene sus inicios en el año 1986. A partir de procesos y observaciones realizadas en la empresa, se puso en manifiesto que, al ser una empresa familiar, la misma no inició de manera organizada, estructurada ni de manera profesional, sino más bien trabajaban con estrategias emergentes a las situaciones del día a día. Siendo así, los mandos superiores e inferiores no están debidamente definidos, existiendo labores que no tienen relación con el puesto en sí, debido a la inexistencia de descripciones de puestos clara. Por tanto, se descubre la necesidad de herramientas de control de gestión para solventar el alto crecimiento que posee Moto Sáenz Peña. Así, el objetivo del presente trabajo es diseñar, formalizar e implementar herramientas de control de gestión en una empresa familiar. El enfoque metodológico del trabajo es cualitativo, debido a la naturaleza del fenómeno bajo estudio. Se trata de una investigación interpretativa con diseño de Investigación-Acción, siendo el objetivo comprender y resolver problemáticas específicas de la empresa, aplicando teoría y prácticas, centrándose en aportar información que guíe a la toma de decisiones.

Palabras clave: Control de gestión. Herramientas de gestión. Empresa familiar

**PROPUESTA DE CONTROL INTERNO PARA MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA
DE MISIONES BASADO EN LAS NORMAS IRAM - ISO 9001**Paprocki, Letizia: letiziapaprocki@gmail.comSánchez, Cesar Luis: gestion.csanchez@gmail.comVillamayor Nercolini, Mariana: marianavillamayornercolini@gmail.com**Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Misiones – IESHAS****RESUMEN**

Los municipios administran fondos públicos utilizándolos para la satisfacción de las necesidades de la población. Por ello, es de fundamental importancia que dichos fondos sean utilizados de manera eficiente y eficaz, permitiendo el cumplimiento de las funciones de estos entes, que son además los que se encuentran más cercanos a la población y que satisfacen necesidades directas de los ciudadanos. Así, el control surge como una garantía para los ciudadanos, constituyéndose en un mecanismo que colabora con la transparencia y evita desvíos, y específicamente el control interno, entendido como una herramienta de control de gestión, colabora para que las organizaciones cumplan sus objetivos y metas, previniendo riesgos, detectando los desvíos que surgen y realizando correcciones. Es por ello que es de gran relevancia que se implementen efectivamente en los municipios de la Provincia de Misiones, medidas tendientes a la aplicación de un efectivo control interno.

Este trabajo se encuadra en el trabajo de investigación “Análisis del control interno de los municipios de la Provincia de Misiones” y busca cumplir uno de sus objetivos específicos, el de definir líneas de mejoras para implementación de procedimientos de control interno en los precitados, utilizando las normas IRAM - ISO 9001.

Palabras clave: Control interno. Municipios. Eficiencia



HACIA UNA MEJORA EN LA GESTIÓN DE ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO- CASO: FUNDACIÓN CREO (CENTRO DE RECUPERACIÓN Y ENTRENAMIENTO OCUPACIONAL)

Krejci, Ethel: ethelkrejci@hotmail.com

Valdes, Mariana: mvaldes24@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

RESUMEN

La importancia de la actividad de Fundación CREO y el impacto que tiene en la comunidad su funcionamiento, fue lo que dio origen a la presente investigación cuyo objetivo principal fue “Proponer una mejora de la gestión institucional de la Fundación CREO, a partir del diseño de la Visión, Misión y la estructura orgánica. Para el cumplimiento del mismo se siguió una metodología de un estudio de tipo descriptivo, transversal, aplicado y de campo, siguiendo un enfoque cuantitativo. La recolección de datos se realizó mediante entrevistas y encuestas a los miembros de la Fundación. Se pudo obtener como principal conclusión que para la Fundación es necesario plantear un modelo de gestión que responda a la dinámica de trabajo y a la misión y visión que tienen con la misma. Es por ello que se propone una estructura orgánica que organice su trabajo sobre la base de procesos, con mayores niveles de auto-organización y basado en las relaciones. La incorporación de las tecnologías de la Información y la comunicación facilita la colaboración de trabajo en redes con otras instituciones, cuestión importante ya que el funcionamiento organizacional fue planteado de esta manera, para el cumplimiento de su misión.

Palabras claves: Fundación. Gestión. Estructura orgánica. Tercer sector.



IDENTIFICACIÓN DE LOS ESTILOS DE LIDERAZGO EN UNA EMPRESA DE FAMILIA

Valdés, Mariana: mvaldes24@gmail.com

Cortes, Tomas Eulogio: tomas.cortes93@gmail.com

Chávez, Adriana Elizabet: lic.adchavez@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas – UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

RESUMEN

El presente trabajo es el producto de una tesina de grado de la Licenciatura en Administración, llevada a cabo en el marco de un proyecto de investigación sobre Empresas de Familia de la Universidad Nacional del Nordeste. La misma tuvo como objeto de estudio los estilos de liderazgo en la empresa familiar. El objetivo general fue identificar los estilos de liderazgo que predominaban en una empresa de familia de la ciudad de Santo Tomé, Corrientes siguiendo la clasificación que propone Goleman (2005). Se llevó adelante un estudio de caso. La investigación fue de tipo básica, descriptiva, transversal y de campo, siguiendo un enfoque cuantitativo. Se recolectaron datos primarios a través de encuestas personales y entrevistas semiestructuradas. Como principal conclusión, se pudo afirmar que en el caso analizado no predomina un solo estilo de liderazgo, sino que existe un estilo para cada situación que se genere en la empresa. Dicha conclusión permitió afirmar los supuestos que plantea Goleman, cuando menciona que para un liderazgo exitoso no se requiere un estilo de liderazgo definido, sino uno que se adapte a cada situación.

Palabras claves: Empresa de familia. Liderazgo. Goleman. Sociología de las Organizaciones



**PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING COMO HERRAMIENTA PARA
MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE MIEL DE ABEJA ORGANICA EN EL
ESTE DE FORMOSA**

Vera Mirtha Cristina: mirthavera44@hotmail.com

Quiñones Marcelo: marcequs@gmail.com .

Facultad de Administración, Economía y Negocios-Universidad Nacional de Formosa

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación, tiene como propósito fundamental enmarcar al Plan Estratégico de Marketing como herramienta para la comercialización de miel de abeja orgánica en la zona Este de la provincia de Formosa y que permita a los integrantes de la Asociación de Productores Apícolas detectar las posibilidades de penetración y posicionamiento en el mercado, como así también ayudar a aumentar el volumen de ventas y rentabilidad de la misma.

Palabras claves: Plan Estratégico de Marketing. Miel de abeja. Orgánica. Apicultura.



ANALISIS DE LA RESILIENCIA EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONOMICAS

Galindo, María Celides: celidez1104@gmail.com

Sureda, Silvia Cristina: scsureda@gmail.com

Sosa, Nora Mabel: noramsosa@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La mayoría de investigaciones que estudian el rendimiento académico, el abandono y el desgranamiento de la matrícula en los distintos niveles y carreras universitarias, están enfocadas en aspectos socioeconómicos de los estudiantes y su entorno familiar, tales como situación laboral, trayectoria académica y acceso a tecnologías. En este tipo de investigaciones se recurre a hipótesis y explicaciones de una situación compleja analizando variables externas que influyen en el comportamiento de los estudiantes universitarios. En esta presentación se aborda esta problemática desde una perspectiva internalista, formulando hipótesis de explicación a esta problemática común en la enseñanza superior, desde un enfoque disposicional, atendiendo a las preferencias, actitudes, motivaciones y emociones de los estudiantes en relación al estudio en el nivel universitario. Se presenta en este trabajo parte de una investigación que estudia la resiliencia, la motivación de logro y la satisfacción en estudiantes universitarios en los primeros años, en varias carreras, de varias unidades académicas de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM).

Palabras claves: Resiliencia. Motivación de Logro. Asociación. Regresión. Estandarización.



MUDEZ MORAL EN LOS SEGUIDORES – ESTUDIO DE CASO.

Simonetta, Carlos David: davidsimonetta@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE BUENOS AIRES.

RESUMEN.

Dentro de los estudios de ética y liderazgo, la mudez moral ha sido escasamente reportada. Y dentro de la mudez moral, en general se ha reportado la incidencia de la labor gerencial como potenciadora o inhibidora de las situaciones de mudez moral. Así, diversos aspectos del andamiaje organizacional y la gestión propia del gerente, actúan como variables determinantes. Sin embargo, no existen reportes de casos donde existiendo incentivos a la voz organizacional, se presente de igual modo mudez moral en los seguidores. De modo que sin importar las variables que el gerente manipule, emergen fenómenos que silencian la voz moral de los seguidores en sus acciones diarias. Esos fenómenos podrían ser exógenos y/o endógenos a la organización. Por otro lado, la apatía por estos temas, también puede generar un fenómeno de obediencia similar a las situaciones de mudez. En tal sentido, el presente trabajo pretende explorar dichas situaciones en un caso particular, el de la Usina Popular y Municipal de Tandil SEM, y a continuación proponer algunas hipótesis posibles tendientes a inducir explicaciones posibles para el fenómeno observado.

Palabras claves: Mudez Moral. Ética y Liderazgo. Desplazamiento de la carga. Ética y administración. *No moralization.*

**EDUCACION FINANCIERA Y EMPRENDEDORES. UNA APROXIMACION TEORICA
PARA EL DISEÑO DE PROPUESTAS EDUCATIVAS PARA LAS MICROFINANZAS**

Marturet, Florencia Lía: flmarturet@gmail.com

Sarjanovich, María Victoria: sarjanovichmariavictoria@gmail.com

Bernal, Laura Magali: bernal@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN:

La poca cultura financiera se identifica como una causa limitante que ocasiona que la mayoría de los emprendimientos no perduren en el tiempo, dificultando el crecimiento económico para iniciarlo, mantenerlo y consolidarlo. El objetivo de este artículo es explorar las diferentes aproximaciones teóricas a las nociones de Educación Financiera, bajo la afirmación que, con ella, los emprendedores, lograrán el entendimiento adecuado de las finanzas y el uso pertinente de los recursos obtenidos por créditos. En particular, el caso de estudio se refiere a los créditos del Consejo Federal de Inversiones (CFI) a sola firma y por un monto máximo de \$500.000. En el recorrido del trabajo se trazan argumentos y líneas de trabajo de pautas de Educación Financiera para la mejor atención en los procesos de solicitud, otorgamiento y acompañamiento en el proceso crediticio de las personas que accedan a los mismos, para finalmente conceptualizar al acompañamiento formativo en finanzas a los emprendedores del CFI, como una actividad de Intervención Educativa en el marco de una estrategia de Educación Financiera, cuyo diseño se enmarque dentro de un rango donde sus extremos contemplen la capacitación básica para carencias más generalizadas, y en el otro una formación integral en las dimensiones financieras.

Palabras claves: Educación Financiera. Emprendedores. Microfinanzas. Intervención Educativa.



EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS: LA NATURALEZA DE UNA DIRECCIÓN COMPARTIDA DE PENSAMIENTO.

Moirano, Regina: regina.moirano@uns.edu.ar

Sánchez, Marisa A. mas@uns.edu.ar

Stepanek, Libor: libor.stepanek@cjv.muni.ez

**Universidad Nacional del Sur – Masarykova-Univerzia-Centrum-Jazykoveho
vzdelavani**

RESUMEN

Para resolver problemas complejos, los equipos compuestos por miembros de diferente formación académica han comenzado a jugar un papel cada vez más importante. El objetivo de este trabajo es explicar qué sucede en el proceso de colaboración interdisciplinaria de manera de identificar elementos que favorezcan la evolución de un equipo de expertos a un equipo experto. Primero, enmarcamos a la formación académica y luego, desarrollamos el constructo teórico Dirección Compartida de Pensamiento (DCP). Se presenta como un concepto de nivel grupal que representa la emergencia potencial de un acuerdo sobre qué procesos y actividades se realizan, cuándo, con qué grado de participación y qué tan bien. Se despliega el análisis en tres momentos y se argumenta que se puede utilizar para capturar la complejidad y la riqueza de los equipos interdisciplinarios desde una perspectiva dinámica, destacando el valor de la comunicación entre diferentes disciplinas. Al hacerlo, identificamos implicaciones para la gestión y para el desarrollo de recursos humanos.

Palabras clave: Diversidad. Recursos humanos. Estado emergente. Construcción teórica. Dinámica de grupos.



CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y CONTROL INTERNO Identificación de los indicadores claves en el ámbito municipal

Ramírez, Alejandra María Lorena: aml-ramirez@hotmail.com

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN:

La misión de los municipios es satisfacer las necesidades directas de los ciudadanos para lo cual administran fondos públicos, cuyos montos suelen ser significativos. Por tal motivo, resulta primordial que tales fondos sean utilizados conforme los procedimientos legales pertinentes, y además con criterios de eficacia, eficiencia y efectividad. En ese contexto, el control surge como una garantía para los ciudadanos, constituyéndose en un mecanismo que colabora con la transparencia y evita desvíos. El control interno asume un rol fundamental ya que, mediante diversas herramientas de control de gestión, colabora para que las organizaciones cumplan sus objetivos y metas, detectando irregularidades y generando alertas para que se efectúen las correcciones necesarias. Este trabajo se encuadra dentro de la tesis de maestría de la autora y a su vez en el marco del trabajo de investigación “Análisis del control interno de los municipios de la Provincia de Misiones” y busca cumplir uno de sus objetivos específicos, cual es definir líneas de mejoras para implementación de procedimientos de control interno en los municipios, mediante la selección e identificación de indicadores pertinentes. Por ello, resultaría de un aporte significativo relevar diferentes tipos de indicadores factibles de ser utilizados como base e insumo del cuadro de mando integral como una herramienta no sólo de control interno sino de gestión, ya que no solamente analiza y evalúa la marcha de una organización en función de sus actividades pasadas, sino que también busca mirar el futuro, plasmando la estrategia en una serie de indicadores que permitan su seguimiento.

Palabras clave: Control interno. Cuadro de mando. Indicadores. Municipio.



ANALISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES DE RENDICIONES DE CUENTAS MUNICIPALES EN MISIONES

Paprocki, Letizia Mariel: letiziapaprocki@gmail.com

Franco, Juan Pablo: juanpablo.frc@gmail.com

Del Bello, Sandra Edith: sandradelbello@hotmail.com

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN:

La Provincia de Misiones cuenta en la actualidad con 77 municipios que manejan presupuestos públicos que van desde los 30 millones de pesos, hasta los 5.000 millones de pesos, según el tamaño de los mismos. En el año 2020, como consecuencia de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, el Tribunal de Cuentas de la Provincia de Misiones implementó por primera vez, un proceso orientado a la presentación digital de rendiciones de cuentas municipales, una propuesta en estudio en el organismo que se vio acelerada como consecuencia de la situación sanitaria planteada y sus requerimientos. Antes de ello, las rendiciones eran enviadas al Tribunal en forma física, en cajas de madera conteniendo la documentación de cada municipalidad para su control, o bien, eran puestas a disposición en sede municipal para su estudio, según la categoría de los municipios. Este trabajo se encuadra en el proyecto de desarrollo tecnológico social “Transformación digital aplicada en la gestión pública. Presentaciones digitales de las rendiciones de cuentas de las Municipalidades de la Provincia de Misiones” y busca cumplir uno de sus objetivos específicos, el de analizar el proceso de implementación de las presentaciones digitales definidas por el Tribunal de Cuentas en el año 2020.

Palabras clave: Control. Municipios. Rendiciones

.



PROPUESTA DE HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS PARA LA SIMPLIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

Montini, Aldo Darío: aldomontini73@gmail.com

Cáceres, Claudia Karina: dirizo5@yahoo.com.ar

Rodríguez, Marcelo R.A: marceloarrodriguez@yahoo.com.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Esta propuesta surge en el marco de las actividades del proyecto de investigación 16/E1042 PI, denominado “Desarrollo de Sistemas de Información Contables Simplificados para las Pequeñas Empresas de Posadas. Procedimientos, Modelos y Utilidad”, en su grado de informe de avance. En este trayecto se proponen dos herramientas a las que denominamos Planilla de Caja Transitoria y Planilla Simplificada de Acumulación de Costos de Producción. Para el desarrollo, abordaje y diseño de las herramientas propuestas, en función de las necesidades de las Pequeñas Empresas, se recurrió a entrevistas semi-estructuradas, informales, no directivas. Se pretende con esta propuesta vincular la estructura de la organización con un sistema de información simple y eficiente que permita poseer el control de las operaciones y posibilitar una mejor comprensión de la actividad económica. Esta visión holística del negocio puede facilitar la toma de decisiones y el fortalecimiento de su posición en el mercado, considerando, los aspectos financieros, de producción y de determinación de precios. Además, consideramos que su utilización promoverá una adecuada comunicación entre gestores y profesionales de las Ciencias Económicas, mejorando la incumbencia y la productividad, a través de un flujo de información más eficiente y cierto entre ellos.

Palabras clave: Sistemas de información. Administración. Contabilidad. Modelos simplificados. Pequeña Empresa.



LIDERAZGO Y ÉXITO ORGANIZACIONAL CON EL MODELO ISO 9001

Vásquez Lema Marcelo Rodrigo marcelo@marcelovasquez.org

Vázquez Loayza Juan Pablo jvazquez@ups.edu.ec

Especialista en Sistemas de Gestión de la Calidad y Planificación Estratégica – Bolivia.

RESUMEN.

Ante la adopción creciente del modelo ISO 9000 por las Empresas Industriales de Productos Algodoneros Textiles en Bolivia (EIPAT), para abordar eficazmente un contexto dinámico y, al no poder visibilizar cambios representativos en su desempeño; además, considerando el impacto de un Liderazgo sólido en los colaboradores y su repercusión en los procesos y la organización, y por último, siendo uno de los principios de gestión de la calidad el Liderazgo; se buscó establecer la relación entre éste y el Éxito Organizacional (EO). Se establecieron 2 objetivos: (1) Determinar si los niveles de dirección ejercen las acciones de Liderazgo recomendadas por el modelo ISO 9000 y, (2) Determinar la relación que existe entre el Liderazgo que se ejerce en cada uno de los niveles de dirección y el EO. La hipótesis alterna fue “Las acciones para ejercer Liderazgo influyen positivamente en el Éxito de las organizaciones con certificación ISO 9001”; y la nula “Las acciones para ejercer Liderazgo no influyen positivamente en el Éxito de las organizaciones con certificación ISO 9001”. El instrumento de recolección de información fue validado por expertos en metodología de la investigación y el estadístico Alfa de Cronbach. En el análisis de los datos se utilizó las medidas de tendencia central y variabilidad para lo descriptivo y el coeficiente de correlación de Spearman para lo correlacional; lo cual permitió determinar que existe una relación positiva fuerte y moderada entre las variables de estudio; así como, que los niveles de dirección medios ejercen con mayor frecuencia dichas prácticas.

Palabras clave: Liderazgo. ISO 9001. ISO 9000. Éxito organizacional. Sistemas de gestión de la calidad.

LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL SUCCESS WITH THE ISO 9001 MODEL

Abstract

Given the growing adoption of the ISO 9000 model by the Industrial Companies of Cotton Textile Products in Bolivia (EIPAT), to effectively address a dynamic context and, as they are unable to visualize representative changes in their performance; furthermore, considering the impact of a solid Leadership on the collaborators and its repercussion on the processes and the organization, and finally, being one of the



Lema: “Formando Administradores-Lideres Sustentables en la nueva normalidad”
ConLAd 2021: Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 7º Edición –

principles of quality management the Leadership; It was sought to establish the relationship between it and Organizational Success (EO). Two objectives were established: (1) Determine if the management levels exercise the Leadership actions recommended by the ISO 9000 model and, (2) Determine the relationship that exists between the Leadership exercised at each of the management levels and the EO. The alternative hypothesis was "The actions to exercise Leadership positively influence the Success of organizations with ISO 9001 certification"; and the null "Actions to exercise Leadership do not positively influence the Success of organizations with ISO 9001 certification". The information collection instrument was validated by experts in research methodology and Cronbach's Alpha statistic. In the data analysis, the measures of central tendency and variability were used for the descriptive and the Spearman correlation coefficient for the correlational; This made it possible to determinethat there is a strong and moderate positive relationship between the study variables; as well as, that the middle management levels exercise these practices more frequently.

Keywords: Leadership. ISO 9001-ISO 9000. Organizational Success. Quality Management System.



LAS PROMOCIONES EN LAS ORGANIZACIONES, LOS MÉRITOS Y LA PERCEPCIÓN DE JUSTICIA

Góngora, Norberto Hugo: norbertogongora1209@gmail.com

Nobile, Cecilia: cinobile@gmail.com

Andreasen, María Paz pazandreasen@gmail.com

**Universidad Nacional de La Plata-Universidad Nacional de Tres de Febrero -
Universidad Nacional del Nordeste de la Provincia de Buenos Aires.**

RESUMEN

Este trabajo se basa en un estudio que comprende 170 organizaciones de distinto tipo. Se describe la percepción que tienen los integrantes de esas instituciones con referencia a si los ascensos en las organizaciones se realizan por méritos y si hay justicia en las promociones teniendo en cuenta cinco tipos de Cultura Organizacional. En general no se reconoce que los ascensos se realicen por méritos y que exista justicia en las promociones, aun cuando hay diferencias según la distintas Culturas Organizacionales. Asimismo, se plantean correlaciones existentes entre las dos variables estudiadas con muchas otras que formaron parte del estudio. Si bien es un estudio correlacional se puede percibir que variables organizacionales se ven afectadas positiva o negativamente por la afirmación que los ascensos se realizan o no por méritos y si existe una percepción de justicia o injusticia en las promociones, Si bien a lo largo del trabajo se exponen las conclusiones se realiza un breve cierre. Aquí podría terminar el trabajo, pero teniendo en cuenta la carencia casi total de investigaciones sobre este tema se ha realizado un post scriptum donde se integra los resultados de este documento con otros realizado por el mismo grupo con otras metodologías y que llegan a resultados similares. Allí se plantean una serie de hipótesis de por qué pese a que los integrantes de las organizaciones querrían que los ascensos fueran por mérito, esto no parece ser lo que ocurre.

Palabras Clave: Cultura organizacional, Méritos. Ascensos. Justicia organizacional.



ANÁLISIS DE REDES SOCIALES PARA ARTICULAR LAS REDES EMPRESARIALES LOCALES EN CONTEXTOS INTERNACIONALES

Marturet, Florencia Lía: flmarturet@gmail.com

Guarrochena de Arjol, Marina: mgarjol@gmail.com

Barrete, Eduardo Sebastián barrete.sebastian@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La ventaja colaborativa de las organizaciones depende de la capacidad de cada miembro para traer diferentes recursos en las redes estratégicas que orientan la visión de la cooperación internacional. El Análisis de Redes Sociales es el método aplicado para identificar las relaciones del grupo de empresas y su comportamiento a fin de trazar estrategias relacionales, que los empresarios estén mejor dispuestos a adoptar buenas prácticas e incrementar el espacio de la cooperación regional. Se exploran las estrategias relacionales de la visión estratégica internacional en el flujo de información de 23 empresas industriales con experiencia en mercados externos que conforman relaciones con otros actores. Los recursos y capacidades de las empresas están ancladas en las relaciones de la estructura de redes para reconocer oportunidades y limitaciones en el nivel de intercambio entre ellos y las Asociaciones empresariales, estableciendo conexiones más fuertes en el contexto internacional. Las Asociaciones Empresariales actúan de puente para consolidar mejores vínculos y relaciones más fluidas con las empresas; en una red densa y heterogénea, con influencia de grandes empresas en mejores condiciones de absorber las ventajas relacionales, pero las pequeñas y las medianas están inmersas en los enlaces de la red, favoreciendo la inserción en un modelo sostenible de integración regional.

Palabras clave: Análisis de Redes Sociales. Redes empresariales. Estrategias relacionales, Cooperación internacional.



MÉTODO DE DIAGNÓSTICO DE ESTRATEGIA Y LIDERAZGO DE OCÉANO AZUL EN EMPRESA DE TURISMO – CONTEXTO COVID 19

González Forastier, María Lucrecia: lucreciagonzalezforastier@gmail.com

Guidek, Roberto: Roberto.guidek@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo presentar avances de la investigación de Tesis de Posgrado que consiste en analizar estrategias y liderazgo de océano azul mediante el estudio de caso de Ideas del Norte S.R.L y sus unidades de negocio. La metodología utilizada en la tesis consistió en la aplicación de conceptos de océano azul, el uso de herramientas analíticas como curva de valor, mapa de pioneros, emigrantes y colonos y el cuadro del liderazgo de océano azul. Como resultado se espera establecer un método de diagnóstico de Estrategias y de Liderazgo de Océano Azul de manera que la empresa, su dueño, directivos y empleados conozcan su potencial y permita transitar la pandemia y post pandemia de manera eficiente y fortalecidos para enfrentar la nueva normalidad. La aplicación del Modelo de Diagnóstico de Estrategia de Océano Azul arrojó un resultado del 55% (cincuenta y cinco por ciento), lo que significa que utiliza Estrategia de Océano azul, pero solo 5% (cinco por ciento) por arriba del umbral de no Satisfactorio. Por ello la empresa podría caer rápidamente en a los porcentajes de no satisfactorio, si no visualiza a tiempo los cambios internos y del mercado.

Palabras claves: Covid -19. Océano azul. Estrategias.



**LOS MODELOS DE INTANGIBLES DE ORGANIZACIONES: INSTRUMENTO
CLAVE PARA CONDUCIRLAS, ADMINISTRARLAS Y GESTIONARLAS**

Lorenzo, Carlos A: clorenzo@speedy.com.ar

Lorenzo, Ma Natalia: lorenzonatalia@yahoo.com.ar

**Facultad de Agronomía – Facultad de Ciencias. Económicas de la Universidad
Nacional del Centro de Buenos Aires**

RESUMEN

Se desarrolla en este trabajo por qué es necesario contar como instrumento y pensamiento un Modelo, poniendo el ejemplo teórico y de aplicación del Modelo SER H4 MM2, originado en una tesina de Maestría en el año 2000 y continuado en 7 proyectos trianuales de investigación en el programa de incentivos de La Nación. El desarrollo se realiza explicando el porqué, sus partes componentes, el abordaje del mismo con la metáfora del ADN, la secuencia genética y su metodología de aplicación y de actualización en este momento, incluyendo el proceso de decisión de la organización con nuevos conceptos incorporados que hacen a la aplicación de las neurociencias, específicamente a la neurocognición con la inclusión de la teoría de los afectos. Se incluye también el funcionamiento de los instrumentos de análisis del Modelo a través de las configuraciones, por tipologías, de las variables, los conceptos puente que otorgan dinámica sistémica, los Metaprocesos y los Gammaprocesos.

Palabras claves: Modelo. Intangibles. Variables. Tipologías, Sistémico.



NACE UN NUEVO CISNE NEGRO: ADMINISTRAR AULAS DE ADMINISTRACIÓN EN PANDEMIA

Machado González, Bettiana Leonor: machadobettiana@gmail.com

Cuenca, Carlos Alberto: Carlos.a.cuenca@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste

RESUMEN

El presente trabajo, se trata de un ensayo académico, en el cual, a partir de nuestra práctica docente y experiencias vividas en contexto de pandemia, en donde no solo cambiaron las reglas del juego, sino también ha cambiado el juego, en donde la enseñanza de administración se desarrolló en entornos virtuales, describimos la problemática tanto de docentes como alumnos y nos pusimos a bucear sobre bibliografía y trabajos de investigación, sobre las tendencias mundiales de liderazgo, de Administración para el siglo XXI, para descubrir cómo formar administradores líderes. Así como en el sector salud, la humanidad está buscando la vacuna del Covid-19, en el campo de la Administración también se está investigando alguna receta, fórmula o recomendaciones sobre cómo liderar en estos nuevos escenarios, que exigen el desarrollo de un nuevo liderazgo, con nuevas habilidades y competencias personales, emocionales., pero sobre todo enfocado en nuestra labor docente para formar profesionales que estén a la altura de las circunstancias imperantes. Y este es el desafío de este trabajo, descubrir, diseñar un avatar de ese nuevo Líder que hoy requiere el mundo, para adecuar nuestras estrategias docentes a la nueva normalidad.

Palabras claves: Administración. Líderes. Docente. Contexto. Pandemia.



INNOVACIÓN PERMANENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y COOPERACIÓN Y TAREAS CREATIVAS E INNOVADORAS

Góngora, Norberto Hugo: norbertogongora1209@gmail.com

Zaidman, María Laura: zaidmanlaura@gmail.com

Universidad Nacional de La Plata-Universidad Nacional de Tres de Febrero

RESUMEN

Este trabajo se basa en un estudio que comprende 170 organizaciones. Se describe la innovación, el trabajo en equipo, la cooperación y dos tipos de tareas: creativas e innovadoras. Hay una muy alta correlación entre las dos variables elegidas, teniendo en cuenta los cinco tipos de Cultura. Pese a esta correlación se señalan en el trabajo las variaciones existentes entre todas las variables estudiadas. Para ello, se presentan datos cuantitativos y algunas correlaciones positivas entre estas variables. Finalmente se plantean algunas ideas sobre por qué se plantea esta situación.

Palabras claves: Innovación permanente. Trabajo en equipo. Cooperación. Cultura Organizacional.



DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (UNT)

García, Javier Roberto: jagarcia@face.unt.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Tucumán

RESUMEN

El presente trabajo aborda el desarrollo de habilidades directivas en estudiantes de administración. Para Whetten y Cameron (2011) el desarrollo de ellas es una tarea sin fin, debido a que el interés sobre su estudio no se limita a un entorno de trabajo o a una organización, sino que son aplicables a la mayoría de las áreas de la vida: familiar, afectiva, social, comunitaria. El objetivo general de esta investigación es analizar el desarrollo de habilidades gerenciales en los estudiantes de la Licenciatura en Administración de la Facultad de ciencias Económicas (FACE) de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT), durante el año 2021, desde una perspectiva documental. Para ello resulta necesario identificar las habilidades directivas que el plan de estudio 2014 propone desarrollar y relevar las habilidades directivas contenidas en los programas de las Cátedras. El trabajo se constituye en un estudio de caso con un enfoque mixto y una preponderancia cualitativa. Como instrumentos de recolección de datos pueden mencionarse: entrevistas con expertos y revisión documental (plan de estudios y programas de las asignaturas desde tercer hasta quinto año, incluidas las optativas). Finalmente se destacan las habilidades más y menos mencionadas en los programas de las asignaturas de la Licenciatura en Administración de la FACE – UNT.

Palabras clave: Desarrollo. Habilidades directivas. Administración. Plan de estudio. Programas curriculares.



EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LAS ESTRUCTURAS EDILICIAS EDUCATIVAS PÚBLICAS. PROPUESTA DE ANÁLISIS A PARTIR DE LA ESTIMACIÓN DEL AHORRO TÉRMICO MONETIZADO

Genovese, Claudio: cgenoves@uns.edu.ar

Schmidt, María Alicia: alicia.schmidt@uns.edu.ar

Cabrera, Cecilia Nora: cecilia.cabrera@uns.edu.ar

Universidad Nacional del Sur

RESUMEN

El Departamento de Geografía y el Departamento de Ciencias de la Administración, de la Universidad Nacional del Sur, realizan una actividad colaborativa con el fin de analizar la estructura edilicia del DCA-UNS, y su relación con la eficiencia térmica originada en la utilización del recurso Gas Natural. En función de una investigación previa donde se efectuó el relevamiento técnico de la construcción se concluyó que existen pérdidas térmicas, las cuales podrían evitarse ejecutando una serie de intervenciones en la envolvente edilicia, por lo que el objetivo del presente documento es identificar y determinar el ahorro térmico valorizado que se originaría a través de una mejora realizada en la estructura edilicia y cómo este ahorro podrá subsidiar a la inversión necesaria. La metodología utilizada es cuantitativa, cuyo alcance es exploratorio y descriptivo, donde la unidad de análisis es el DCA-UNS. Se identifica el ahorro térmico valorizado originado en una intervención realizada en la estructura edilicia del DCA-UNS, el importe estimado de inversión y el recupero de la misma. Es de gran importancia identificar los costos energéticos y los potenciales ahorros derivados del uso eficiente de los recursos para lograr una transición hacia una tendencia de edificaciones sustentables.

Palabras claves: Eficiencia energética. Ahorro térmico. Mejora. Estructura. Edilicia.



CONTEXTO, VALORES Y DESAFÍOS PARA LA ADMINISTRACIÓN Y LOS ADMINISTRADORES DEL SIGLO XXI

Genovese, Claudio Aníbal: cgenovese@uns.edu.ar

Finocchiaro, Franco: franco.finocchiaro@uns.edu.ar

Perata, Antonela: antonela.perata@uns.edu.ar

Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur

RESUMEN

El cambio de siglo nos plantea como paradoja la necesidad de adecuar las teorías, métodos, técnicas, modelos y herramientas aplicadas para comprender a las organizaciones como objeto de estudio de la administración a las nuevas estructuras caracterizadas por ser innovadoras, dispuestas al aprendizaje continuo, con facilidad para adaptarse a las contingencias de un medio complejo, impredecible y con una alta carga de incertidumbre, respondiendo a condiciones específicas de los nuevos espacios temporales. Frente a esta realidad, el presente artículo tiene por objeto destacar el impacto del contexto en las organizaciones durante la década anterior y analizar el contexto, valores y desafíos a los cuales se enfrenta la Administración y los Administradores del nuevo siglo.

Palabras claves: Gestión del conocimiento. Valor compartido. Sustentabilidad. Competitividad. Desempeño organizacional.



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS RECUPERADAS EN PANDEMIA Y LA IMPORTANCIA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.

Cañete, María: abogmariafernanda@gmail.com

Pischik, Benjamín: benjaminpischik@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

Una empresa recuperada por sus trabajadores presupone en sí mismo la existencia de una crisis, el temor de la pérdida de la fuente laboral, que los mismos intentan solucionar. La misma que por diversos motivos interrumpe su actividad y atraviesa un proceso de recuperación, surge como una nueva unidad económica, constituidas generalmente como cooperativas de trabajo y autogestionadas por los trabajadores asociados que llevan a cabo la conducción, gestión y fiscalización de las mismas. En ese contexto deben sortear desafíos de toda índole, legales, económicos, financieras, de administración etc. La crisis sanitaria producto por la Pandemia Covid- 19 trajo como consecuencia cambios sustanciales en la vida de las mismas, por lo que se exponen las políticas públicas articuladas desde el Estado Nacional Argentino a los efectos de sostener y paliar la situación. Por otra parte, veremos el rol relevante y determinante que cumple la administración en la aplicación de las herramientas que brinda el Estado, para que las mismas puedan cumplir con los objetivos propuestos.

Palabras claves Cooperativas de trabajo. Empresas recuperadas. Políticas Públicas. Lic. administración.



ESTUDIO EXPLORATORIO DE LA INCIDENCIA DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS PYMES ARGENTINA DURANTE EL 2020

González Edelvis, Luz Marina edelvis@gmail.com

Domínguez, Guillermo Alfonso gdominguez@fce.unam.edu.ar

Adams, Juan Ariel: jadams@fce.unam.edu.ar

Benítez, Marcos Daniel: mбенitez@fce.unam.edu.ar

Guidek, Roberto Cesar: guidek@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La pandemia del coronavirus es un evento sin precedente en la economía moderna global paralizando las actividades y sometiendo un encierro domiciliario a la gran mayoría de la población, como una de las medidas más adoptadas por los países, para evitar su propagación. Estas mismas medidas de encierro, más el distanciamiento, y las nuevas medidas higiénicas, afectaron principalmente a las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina, ya que, las mismas conforman mayoritariamente el gran tejido económico y, en el caso de Argentina concentran hasta el 76.9% del empleo formal. Por esto se plantea ¿Cuáles han sido las variables abordadas en las investigaciones que tienen como objeto de estudio las Pymes Argentinas? Intentando responder esta pregunta se realiza una revisión bibliográfica general de los estudios, investigaciones y encuestas que han realizado los diferentes entes públicos y privados.

Palabras claves: Pymes. Argentina. COVID-19. Efectos.



EFFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LAS PYMES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Beltramino, Nicolas S: nbeltramino@unvm.edu.ar

Ingaramo, Juan Marcelo: iscecontabilidad@hotmail.com

Beltramino, Natalia A.: nataliabeltra.nb@gmail.com

Gazzaniga, Lilia Carina: carinagazzaniga@hotmail.com

**Instituto Académico Pedagógico de Cs. Sociales - Universidad Nacional de Villa
María**

Facultad de Cs. Económicas - Universidad Nacional de Córdoba

RESUMEN

Este trabajo busca determinar el impacto de la crisis económica generada por la COVID-19 en diferentes indicadores de las MiPymes y conocer las principales dificultades por las que atraviesan. Para llevar a cabo este trabajo se ha realizado un estudio empírico a partir de la información proveniente de la encuesta realizada a 123 Pymes Cordobesas dirigida a propietarios, directivos y/o gerentes de la empresa. La muestra abarca, microempresas, pequeña empresa y medianas empresas. La técnica de recogida de información fue una encuesta telefónica y online. El trabajo de campo se realizó durante los meses de febrero a abril de 2021. La información obtenida fue procesada mediante la utilización del software SPSS mostrando las frecuencias y se contrastaron las diferencias significativas en el perfil de respuestas utilizando las variables: tamaño, antigüedad, y sector de actividad de la empresa. Para evaluar la significación estadística de las diferencias observadas en las respuestas según el factor de clasificación utilizado, se han empleado las pruebas estadísticas el test de la Chi cuadrado de Pearson (X^2) para valorar si dos variables se encuentran relacionadas. Para las variables cuantitativas se analizó la diferencia de medias según un criterio de clasificación utilizando el contraste de "análisis de la varianza (ANOVA)".

Palabras claves: MiPymes. Competitividad. Pandemia. Ventas. Rentabilidad

**LA EVOLUCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE UNA EMPRESA RECUPERADA EN
CONTEXTO DE PANDEMIA: EL CASO DE LA COOPERATIVA LA HOJA LTDA.**

Bedoya, Mariela: bedoya@fce.Universidad Nacional de Misiones.edu.ar

Onetto, Gisela: gise.onetto@gmail.com

De Luca, Anabella: anabelladeluca.86@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La presente ponencia se enmarca dentro del relevamiento y del estudio de caso realizado en el proyecto de investigación denominado “Relevamiento y análisis de políticas públicas dirigidas a empresas recuperadas por sus trabajadores en la Provincia de Misiones: fortaleciendo el derecho a una tutela integral, integrada y efectiva”, acreditado y financiado por la Universidad Nacional de Misiones. En el mismo, se pretende resaltar la evolución, alcance y efectividad de las políticas públicas existentes dirigidas a empresas recuperadas por sus trabajadores en la Provincia de Misiones, analizando, asimismo, el contexto de administración de una empresa recuperada, los efectos de la Pandemia Covid-19 y su incidencia en la misma. Para este fin, se analiza la evolución organizacional y administrativa de la empresa, al confrontar ambos aspectos durante períodos previos a la cuarentena y durante la misma, más específicamente en los años 2019 y 2020. Para alcanzar el objetivo general del proyecto, se considera indispensable contar con información actualizada y disponible de las políticas públicas dirigidas a las empresas recuperadas, y los alcances y efectividad de las mismas en una empresa recuperada con gran trayectoria y de vital importancia para la región.

Palabras claves: Cooperativa. Aspo. Políticas Gubernamentales.



ANÁLISIS COMPARATIVO DE ESTÁNDARES PARA LA REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Burns Pietrantueno, María Florencia : florenciaburns@hotmail.com

Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de la Cuenca del Plata

RESUMEN

La teoría de los stakeholders analiza el comportamiento y defiende el derecho a la información de diferentes grupos con interés en la marcha de la empresa. Uno de los aspectos informativos que más reclaman es la gestión de la responsabilidad social de parte de las organizaciones. Con el objetivo de analizar los principales estándares para la revelación de información de Responsabilidad Social Empresaria, se realizó una investigación de diseño no experimental cualitativo, transeccional, descriptivo. En primer lugar, se analizaron separadamente los aspectos principales estándares para el reporte de la información sobre responsabilidad social empresaria: Pacto Global, Global Reporting Initiative, ISO 26000, e Indicadores Ethos-IARSE. En base a lo analizado, se elaboró una tabla comparativa resumiendo los aspectos más sobresalientes. Finalmente, se concluye que los estándares comparten la idea de que la correcta gestión de RSE no sólo debe ser una política interna, sino que además es necesario que se pueda revelar, para lo cual la contabilidad tiene un rol indispensable. No podemos afirmar que exista un modelo que sobresalga, sino que el estándar a utilizar debe elegirse considerando la información que la empresa considera pertinente relevar para satisfacer las necesidades informativas de sus stakeholders.

Palabras clave: Responsabilidad social empresaria. Contabilidad social. Gestión sustentable.



VULNERABILIDAD ECOLÓGICO-ESPACIAL DEL ASENTAMIENTO BRISAS DEL FRAYLE, CANDELARIA, VALLE DEL CAUCA

Reynaldo Aparicio Rengifo: reynaldo.aparicio@correounivalle.edu.co

Guillermo, Juan: juan.popayana@correounivalle.edu.co

Balletbo Fernández, Idalgo: ipsjb@yahoo.es

Universidad del Valle (Cali – Colombia). Universidad Nacional Abierta y A distancia (Bogotá Colombia). Facultad de Ciencias Económicas (UNVES - Paraguay). Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (UNI - Paraguay)

RESUMEN

En el presente artículo se analiza la vulnerabilidad físico-espacial y ecológica del asentamiento ASENTAMIENTO BRISAS DEL FRAYLE, CANDELARIA, VALLE DEL CAUCA (Colombia), para lo cual se abordan los principales aspectos conceptuales que dan cuenta de la problemática a la que se expone un asentamiento con las características que tiene el objeto de estudio y, de la misma forma, se evidencian las condiciones mínimas para que este pueda ser habitable dignamente. Asimismo, se implementó un estudio de corte descriptivo-exploratorio, con una metodología participativa aplicada al análisis del statu quo del espacio público y el espacio privado, así como una serie de determinantes *in situ* de los principales aspectos físico-químico de las fuentes de abastecimiento de agua y otros factores asociados a las dinámicas del agroindustria de caña de azúcar y la extracción de arena del río Frayle. Por último, se encontró que la comunidad de Brisas del Frayle posee un alto grado de vulnerabilidad por cuenta del limitado acceso a recursos naturales, la dependencia cerrada del río, la expansión de la frontera agrícola, la falta de calidad y cantidad en el espacio público básico y efectivo y, finalmente, la ausencia de equipamientos colectivos básicos como infraestructura necesaria para garantizar la calidad de vida.

Palabras clave: Vulnerabilidad. Recursos naturales. Espacio público. Espacio privado.

ECOLOGICAL-SPATIAL VULNERABILITY OF THE BRISAS DEL FRAYLE SETTLEMENT, CANDELARIA, VALLE DEL CAUCA

ABSTRACT

This paper analyzes the physical, spatial and ecological vulnerability of the settlement in question, addressing the main conceptual aspects that account for the problems to which a settlement with the characteristics of the object of study is exposed and, likewise, the minimum conditions for it to be habitable with dignity are evident. Likewise, a descriptive-exploratory study was implemented, with a participative methodology applied to the analysis of the status quo of public and private spaces, as



well as a series of in situ determinants of the main physical-chemical aspects of water supply sources and other factors related to the dynamics of sugarcane agroindustry and the extraction of sand from the Frayle River. Finally, it was found that the community of Brisas del Frayle has a high degree of vulnerability due to the limited access to natural resources, the closed dependence on the river, the expansion of the agricultural frontier, the lack of quality and quantity in the basic and effective public space and, finally, the absence of basic collective equipment as the necessary infrastructure to guarantee the quality of life.

Keywords: Vulnerability. Natural resources. Public space. Private space.



LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL Y SUS IMPLICANCIAS PARA LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO.

Fernández, Víctor Hugo victorhugofernandez0@gmail.com

Martínez Mónica Graciela monimartsgo@yahoo.com.ar

**Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud – Universidad
Nacional de Santiago del Estero, Argentina.**

Resumen

La responsabilidad social es un modelo de gestión adoptado por las empresas que incorpora en la toma de decisiones las dimensiones económicas, sociales y ambientales. En la dimensión interna se contempla las prácticas de organizaciones referidas a los recursos humanos que forman parte de la misma. Simultáneamente entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible más aplicados por las empresas se encuentra el Trabajo Decente. Así, cobran importancia aspectos tales como las condiciones de trabajo, perspectiva de género, la relación entre la vida laboral y la familiar, entre otras. Las fronteras entre trabajo, vida personal y familiar han sufrido modificaciones en los últimos años provocando la necesidad de conocer más sobre la conciliación de estas dimensiones tan caras a la realización humana. La gestión del capital humano como función organizacional, tiene como finalidad atraer y retener talentos en un delicado equilibrio de las fuerzas que influyen en la conducta de sus miembros y que afectan tanto la satisfacción personal como el mejor alcance de los objetivos organizacionales. Es deseable que los miembros de una organización sean capaces de encontrar en ella posibilidades para equilibrar las demandas de estas esferas vitales. Todo este devenir evolutivo conlleva conocer las implicancias para la gestión del capital humano en sus prioridades y espacios de actuación para sus políticas y prácticas.

Palabras clave: Conciliación familia-trabajo. Gestión RRHH y RSE. ODS y equilibrio familia-trabajo



MODELOS MENTALES EN APLICACIÓN, ESTUDIO DE LOS ELEMENTOS DE REFUERZO Y COMPENSACIÓN EN LÍDERES DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES

Reina, Rubén José reina@faa.unicen.edu.ar

Díaz, Héctor Ricardo contador.hectordiaz@gmail.com

Lorenzo, Carlos Alberto clorenzo.lorenzo560@gmail.com

**Facultad de Agronomía/Facultad de Cs. Económicas – Universidad Nacional
del Centro de la Provincia de Buenos Aires.**

RESUMEN

El trabajo constituye una etapa de investigación realizada en materia de modelos mentales en líderes de empresas agroindustriales regionales¹. En esta fase de investigación, se trata el estudio de los elementos del sub modelo de refuerzo y compensación, desde un análisis desagregado del denominado Modelo de modelos mentales en aplicación, a través de la indagación y el análisis metodológico. El abordaje teórico del trabajo, deriva del desarrollo de la integración de estudios anteriores y en curso sobre la temática, así como también del estudio basado en interpretaciones y combinaciones propias sobre autores reconocidos en estas disciplinas. En el trabajo, hemos avanzado en la identificación de ciertos elementos de importancia y sus particularidades relevantes, a través de casos reales de aplicación.

Palabras clave: Modelos mentales. elementos de refuerzo y compensación. Empresas agroindustriales. Líderes. Comportamiento



LA PANDEMIA COVID 19: RIESGO CUMPLIDO Y RIESGOS AÑADIDOS

Albertti, Pedro Pablo alberttipedropablo@gmail.com

Raschia, Jorgelina Mabel jmraschia@gmail.com

Sotomayor, Rita Marcela marcelasotomayorunlu@gmail.com

Departamento de Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Luján.

RESUMEN

En la sociedad del riesgo global (Beck, 2002) estamos padeciendo los efectos de una amenaza hecha realidad: la pandemia COVID19. Esto ha generado una sinergia explosiva deteriorando la gobernanza glocal: disputas geopolíticas por las vacunas, surgimiento y/o salidas a la luz de grupos ideológicos radicalizados antipolítica y antivacunas, negacionismo explícito, gobiernos debilitados por la debacle económica y por la visibilidad de la ausencia de capacidades estatales para la gestión de situaciones críticas, elites dirigenciales que ocultan y/o visibilizan lo que les interesa, medios de comunicación que (des) informan a la sociedad, desigualdad manifiesta, crecimiento de la pobreza y de la indigencia, corporaciones que sacan provecho de la situación miserable que atraviesan los por ahora, excluidos del sistema. En este marco, los Estados nacionales han tenido que enfrentarse a desafíos para los que, no contaban con las capacidades o con el margen de maniobra necesario para hacerles frente.

Nuestro trabajo en modo ensayo entiende que, ya antes de la pandemia, todos los enfoques que sobre el desarrollo se habían producido a través de acuerdos regionales y mundiales en la última posguerra mundial como así también miradas y experiencias alternativas no dieron –prima facie- los resultados esperados.

Asimismo, la información publicada en los portales de la ONU, OPS, CEPAL y otras organizaciones en los últimos meses nos advierten que la situación repitió y agravó patrones de desigualdad existentes (vacunas, pobreza, género, edad, desempleo, etc.).

Así, creemos que los compromisos que se contraigan en los estamentos supranacionales tendrán que ser también acuerdos que puedan plasmarse al interior de las partes contrayentes dado que, como señala Svampa “...las imágenes del fin pueblan diversas advertencias, análisis y pronósticos referidos al devenir de la humanidad en un futuro más o menos próximo” (2018:151).

Palabras claves: Estado. Desigualdad. Covid19. Riesgos globales. Políticas Públicas.

**MODELO DE FRANQUICIA APLICADA A LA EXPANSIÓN DE LA EMPRESA
MAKO´S DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN**

Gerasinchuk, Andrea andreagerasinchuk1290@gmail.com

Bareiro, Estela

Encarnación – Itapúa – República del Paraguay

RESUMEN

La investigación tuvo por objetivo general “Diseñar un modelo de franquicia para la expansión de la Empresa Mako´s de la ciudad de Encarnación”, dicha investigación se encontró dentro del diseño no experimental, de nivel descriptivo con el enfoque cualitativo. El universo de la investigación estuvo constituido por la empresa en estudio “Mako´s S.A”, abogados y posibles inversores de la ciudad de Encarnación. La muestra tomada fue de 2 (dos) propietarios de la empresa Mako´s, 2(dos) abogados y 15 (quince) posibles inversores de la ciudad de Encarnación. Los datos cualitativos fueron depurados, clasificados y presentados de manera narrativa. Además de la empresa Amandau y El Heladero para conocer un poco más del manejo de la franquicia a modo de ejemplo para la aplicación del modelo a aplicar en la empresa Mako´s. El documento que respalda la franquicia es el contrato, por tal motivo como propuesta se elaboró un contrato a ser utilizado por la empresa Mako´s para poder realizar el negocio con la persona interesada en franquiciar. A su vez se presentó la metodología Canvas que es una importante herramienta para quienes toman decisiones estratégicas.

Palabras Claves: Franquicia. Expansión. Empresa.



INTERCULTURALIDAD EN LAS ESCUELAS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA EN EPOCAS NORMALES Y EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Liksenberg, Diego Esteban diegolik37@hotmail.com

Lesta, Luis Marcelo marcelolesta@yahoo.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba

RESUMEN

La interculturalidad supone una construcción social de valoración del prójimo. Esta pauta debiese sustentar las políticas educativas, de manera tal de inculcarle desde temprana edad a los niños y jóvenes que ingresan a sistemas los educativos, la importancia de valorar la diversidad cultural. En este contexto el trabajo realizado, que se enmarca dentro de los Proyectos de Investigación que hemos presentado a SECYT en los últimos años, pretende indagar acerca de cómo se gestiona la interculturalidad en épocas normales y en tiempos de pandemia en las escuelas municipales de la ciudad de Córdoba, en las que la presencia de población de origen migrante en la comunidad educativa conforma una de las características de la institución.

Palabras claves: Interculturalidad. Gestión escolar. Escuelas primarias. Pandemia



SOBRE LA ENCICLICA PAPAL “LAUDATO SI” (LOADO SEAS) Y SU RELACION CON LA ADMINISTRACION, LA EMPRESA Y LOS STAKEHOLDERS

Gallotti, Mariela Lorena Gallotti.mariela@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

He trabajado sobre el análisis de la Encíclica Papal “Laudato Sí” (Loado Seas). Concurrí a conferencias sobre el tema, desde diferentes visiones: Iglesia Católica, Naciones Unidas, Consejo Profesional de Ciencias Económicas CABA, etc.

Planteo de qué manera nosotros, los empresarios y mujeres y hombres de negocios podemos acompañar en nuestras acciones el llamado que nos hace Francisco.

El ser humano es una de las piezas de este gran rompecabezas el Planeta Tierra para que funcione bien el todo, las piezas tienen que estar en armonía. Aplicar teoría del caos, salir del paradigma de la simplicidad. Se puede ser rentable y cuidar el planeta.

Que el ser humano se integre, al ser la pieza más importante de la misma, utilizando ya sea la innovación, la creatividad y su trabajo al servicio de los valores de comunidad y bien común.

Para que la actividad económica sea sustentable en el tiempo y el capitalismo pueda ser más grande, más sólido y más integrador de todas las personas que habitan el mundo, combatiendo la pobreza y el hambre. Fomentando mayor expectativa de vida y mejor calidad de vida. Mas rentabilidad, mas y mejores negocios, con conciencia humana.

Palabras claves: Sustentabilidad. Administración. Estrategia. Laudato si



COMISIONES VECINALES CAPACITADAS (COVECA)

Páez, Stella smpaez@facea.uni.edu.py

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FaCEA) de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI) – Encarnación, Paraguay

RESUMEN

El proyecto “COVECA (Comisión Vecinal Capacitada)” surge de la iniciativa “Investigamos para aportar en tu barrio”, implementado conjuntamente con el CEINFODE (Centro de Innovación y Formación para el Desarrollo) en el año 2017. En ocasión de la ejecución del proyecto, se socializaron los resultados de dos trabajos de investigación realizados por egresados de la carrera Licenciatura en Administración: María José Rodríguez Araujo y Cristina Inés Martyniuk Boriciuk, elaboraron “Sistema de Control Interno apropiado a la Comisión Vecinal “La Esperanza” del Barrio San Pedro, Distrito de Encarnación”; y Rocío Belén Da Cunha Silvera y Gerardo Romero Recalde con la investigación “Sistema de Gestión aplicable a la Comisión Vecinal del Barrio Santa Librada del Distrito de San Juan del Paraná, del Dpto. de Itapúa-Paraguay”. Las investigaciones aportan dos Manuales que constituyen un valioso aporte al conocimiento para el mejoramiento de la gestión en las comisiones vecinales. Con este antecedente, a fin de darle utilidad a la producción intelectual y a solicitud de la Comisión de Fomento Urbano (Comisión vecinal) del Colegio Técnico de Encarnación del Dpto. de Itapúa-Paraguay, se planificó la jornada de capacitación “COVECA”, cuyo objetivo principal fue brindar capacitación a las comisiones vecinales, aportando al progreso de su gestión y la optimización de sus acciones; de modo a contribuir en el aumento y calidad de vida de los habitantes del barrio. Con la ejecución del proyecto, la FaCEA cumple su compromiso con la sociedad a través de la extensión universitaria- comunitaria. El proyecto “COVECA”, es replicable en los sectores de influencia.

Palabras clave: Comisión de fomento. Capacitación. Gestión administrativa.

NEIGHBORHOOD COMMISSIONS TRAINED (COVECA)

ABSTRACT

The project "COVECA (Trained Neighborhood Commission)" arises from the initiative "We investigate to contribute in your neighborhood", implemented jointly with the CEINFODE (Center for Innovation and Training for Development) in 2017. On the occasion of the execution of the project, the results of two research works carried out by graduates of the Bachelor's degree in Public Accounting were socialized: María José Rodríguez Araujo and Cristina Inés Martyniuk Boriciuk, they elaborated



"Internal Control System appropriate to the Neighborhood Commission" La Esperanza "of Barrio San Pedro , District of Encarnación "; and Rocío Belén Da Cunha Silvera and Gerardo Romero Recalde with the investigation "Management System applicable to the Neighborhood Commission of the Santa Librada Neighborhood of the District of San Juan del Paraná, of the Department of Itapúa". The investigations provide two manuals that constitute a valuable contribution to the knowledge for the improvement of the management in the neighborhood commissions. With this background, in order to give utility to intellectual production and at the request of the Urban Development Commission (Neighborhood Commission) of the Technical College of Encarnación, the "COVECA" training session was planned, whose main objective was to provide training to the commissions neighborhoods, contributing to the improvement of their management and the optimization of their actions; in order to contribute to the improvement and quality of life of the inhabitants of the neighborhood. With the execution of the project, the FaCEA fulfills its commitment to society through university-community outreach. The "COVECA" project is replicable in the sectors of influence

Keywords: Promotion. Training-administrative. Management commission.



LA BITÁCORA DE FACEA-UNI

Ferreira Altamirano, Nilse ngferreira@facea.uni.edu.py

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FaCEA) de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI)

RESUMEN

La declaración de la Visión de la FaCEA/UNI, prevé que los egresados se formen con capacidades que les permitan posicionarse competitivamente en contextos nacionales e internacionales. Tal es el marco que fortalece lo establecido en la Misión: “...profesionales emprendedores, íntegros y de excelencia...” que se vinculen con la sociedad. Con estos fundamentos y el slogan de: “Soñar, investigar, actuar e innovar en FaCEA, ¡Sí podemos!” , nace La Bitácora como iniciativa del Dpto. de Extensión e Investigación. Arranca un proyecto transversal en la docencia, investigación y extensión desde noviembre del 2015. Tiene como propósito habilitar un espacio de difusión de la producción en extensión e investigación y el involucramiento social. El proyecto se instala con entusiasmo, en estudiantes y docentes que se empoderan del desafío y logran la presentación de numerosos trabajos de extensión; interdisciplinarios, de final de carrera, prácticos direccionados a la investigación, al sector productivo y empresarial. La exposición se realiza en la modalidad de pósteres y oral. Los estudiantes son los protagonistas, los docentes fungen de tutores y la comunidad académica e invitados de diferentes sectores de la sociedad, participan del evento. Continúa sin pausa en los años 2016, 2017, 2018, 2019. En el año 2020 se realiza en la modalidad virtual.

Palabras clave: Extensión. Investigación. Docencia. La Bitácora.

THE FACEA BLOG

ABSTRACT

The Vision statement of the FaCEA / UNI, foresees that graduates are trained with capacities that allow them to position themselves competitively in national and international contexts. Such is the framework that strengthens what is established in the Mission: “... enterprising professionals, upright and of excellence...” who are linked with society. With these foundations and the slogan of: "Dreaming, investigating, acting and innovating in FaCEA, Yes we can!", La Bitácora was born as an initiative of the Department of Extension and Research. A transversal project in teaching, research and extension has started since November 2015. Its purpose is to enable a space for the dissemination of production in extension and research and social involvement. The project is installed with enthusiasm, in students and teachers who



Lema: “Formando Administradores-Lideres Sustentables en la nueva normalidad”
ConLAd 2021: Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 7º Edición –

are empowered by the challenge and achieve the presentation of numerous extension works; interdisciplinary, final degree, practical directed to research, the productive and business sector. The exhibition is held in the form of posters and oral. Students are the protagonists, teachers act as tutors and the academic community and guests from different sectors of society participate in the event. It continues without pause in the years 2016, 2017, 2018, 2019. In the year 2020 it is carried out in virtual mode.

Keywords: Extension. Research. Teaching The Blog.



EDUCACIÓN FINANCIERA Y ECONOMÍA FAMILIAR

Ferreira Altamirano, Nilse ngferreira@facea.uni.edu.py

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FaCEA) de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI)

RESUMEN

En el marco del Programa Educación Financiera y Economía Familiar, que la institución viene implementando, se propone el proyecto “Jornadas de Educación Financiera y Economía Familiar”, que tiene como propósito vincular a la Facultad con la sociedad por medio de programas educativos dirigidos a estudiantes del nivel de la Educación Básica, Media y Educación Permanente que funciona bajo las supervisiones Pedagógicas del MEC y de Apoyo Técnico Pedagógico Nivel 3, dependiente de la Coordinación Departamental de Supervisiones Educativas de Itapúa-Paraguay. La selección del grupo meta se realiza en coordinación con las Supervisiones. Motiva la implementación del proyecto, la necesidad de formación detectada y manifestada por actores claves de la educación Escolar Básica y Media. Los instructores son egresados y estudiantes cursos avanzados de las carreras Licenciatura en Administración, Licenciatura en Ciencias Contables e Ingeniería Comercial, quienes tienen la responsabilidad de realizar la transferencia y socialización de los conocimientos que brindarán las competencias necesarias a los alumnos sujetos del proyecto. La ejecución del proyecto permite la vinculación permanente con egresados de la carrera. En varias ediciones del proyecto, se van incorporando instituciones privadas y públicas de formación Básica Bilingüe para personas jóvenes y adultas e instituciones que atienden personas con discapacidad.

Palabras clave: Educación financiera. Capacitación. Vinculación.

FINANCIAL EDUCATION AND FAMILY ECONOMY

ABSTRACT

In the framework of the Financial Education and Family Economy Program, which the institution has been implementing, the project "Conference on Financial Education and Family Economy" is proposed, which aims to link the Faculty with society through educational programs aimed at students. of the Basic, Middle and Permanent Education modality that works under the Pedagogical supervision of the MEC and Level 3 Pedagogical Technical Support, dependent on the Departmental Coordination of Educational Supervisions of Itapúa. The selection of the target group is carried out in coordination with the Supervisions. It motivates the implementation of the project, the need for training detected and manifested by key actors of Basic and Middle School education. The instructors are graduates and students of advanced courses of the Bachelor of Administration, Bachelor of Accounting and Commercial Engineering



Lema: “Formando Administradores-Lideres Sustentables en la nueva normalidad”
ConLAd 2021: Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 7º Edición –

careers, who have the responsibility of carrying out the transfer and socialization of knowledge that will provide the necessary skills to the students subject to the project. The execution of the project allows permanent links with graduates of the degree. In several editions of the project, private and public institutions of Basic Bilingual training for young people and adults and institutions that serve people with disabilities are being incorporated.

Keywords: Financial education. Training. Bonding.



LA FaCEA-UNI EMPRENDE

Martínez Rivas, David Andrés [damartinez@facea.uni.edu.py](mailto:dmartinez@facea.uni.edu.py)

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FaCEA) de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI), Encarnación – Paraguay

RESUMEN

La FaCEA - UNI Emprende, aglutina a emprendedores estudiantes y egresados de la comunidad educativa, ofreciendo un espacio de interacción y comunicación de sus experiencias a los estudiantes a través de su Centro de Prácticas Empresariales (CPE), unidad para la asesoría a los emprendedores, y concluye con un evento al finalizar el año lectivo, denominado “Jornada de Emprendedores”.

Este evento reúne a más 300 participantes, entre estudiantes, egresados, docentes, emprendedores e invitados. La Jornada de Emprendedores se considera como un espacio académico en el cual fomenta el emprendedurismo y la creatividad empresarial en la comunidad académica y el intercambio de experiencias entre los mismos en el desarrollo de sus emprendimientos.

El alcance a través de las redes sociales fue a más de 2.500 personas, los principales participantes fueron entre estudiantes, egresados, docentes, emprendedores e invitados.

Palabras clave: Emprender. Prácticas empresariales. Asesoría empresarial.

The FaCEA-UNI Undertakes

ABSTRACT

The FaCEA - UNI Emprende, brings together entrepreneurial students and graduates of the educational community, offering a space for interaction and communication of their experiences to students through its Business Practices Center (CPE), unit for advising entrepreneurs, and concludes with an event at the end of the school year, called "Entrepreneurs Day".

This event brings together more than 300 participants, including students, graduates, teachers, entrepreneurs and guests. The Entrepreneurs Day is considered an academic space in which it encourages entrepreneurship and business creativity in the academic community and the exchange of experiences between them in the development of their ventures.

The reach through social networks was more than 2,500 people, the main participants were among students, graduates, teachers, entrepreneurs and guests

Keywords: Undertake. Business practices. Business consulting.



CADEIA PRODUTIVA DE ORGÂNICOS E A SUSTENTABILIDADE

Jardel Rauber jardel.rauber@yahoo.com.br

Larissa Müller larissamuller69@gmail.com

Izabel Cristine Lopes adm.izabellopes@yahoo.com.br

Naira Elizabete Barbacovi adm.pf@ideau.com.br

**INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL DE PASSO FUNDO –
FACULDADE IDEAU**

RESUMO

As questões ambientais têm se tornado notícias frequentes nas mídias internacionais, pois as atividades realizadas pelos seres humanos causam desequilíbrios nas interações dos ecossistemas. Com a ideia de preservação ambiental, surgem a todo instante novos métodos de cultivos ou alternativas para a minimização dos danos causados ao meio ambiente, o qual está diretamente associado ao bem-estar da vida humana. A produção orgânica além das questões ambientais, se tornam alimentos que auxiliam para segurança alimentar, pois são alimentos sem contato com agroquímicos, os quais podem trazer impactos negativos para a saúde. Neste sentido, a presente pesquisa tem como objetivo apresentar uma análise da cadeia dos produtos orgânicos, descrevendo como são desenvolvidos os aspectos dos produtos, sua distribuição, promoção, plantio e comercialização. Para a construção da pesquisa utilizou-se um estudo de caráter exploratório, através de uma pesquisa bibliográfica, seguido de uma análise qualitativa dos dados identificados. Assim, conseguimos destacar uma oportunidade de mercado, a qual está em pleno desenvolvimento e crescimento, principalmente por estar associada às questões ambientais, mas que possui uma barreira de preço venda e requisitos que devem ser apresentados para o desenvolvimento desse modelo de produção.

Palavras Chave: Orgânicos. Cadeia produtiva. Sustentabilidade ambiental.



A QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO EM UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO

Thaís Da Rosa Nascimento thaisdarosanascimento@gmail.com

Izabel Cristine Lopes adm.izabellopes@yahoo.com.br

Naira Elizabete Barbacovi adm.izabellopes@yahoo.com.br

**INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL DE PASSO FUNDO –
FACULDADE IDEAU**

RESUMO

As modificações ocasionadas pelo aprimoramento tecnológico geram alterações nas relações do homem com seu trabalho e os desafios são muitos, pois é preciso manter o funcionário com uma boa qualidade de vida no trabalho, principalmente em tempos de pandemia que exigiu das empresas o trabalho remoto ou home-office. As organizações vem buscando melhorar seus processos, visando satisfazer a necessidades dos seus stakeholders, neste sentido pode-se observar o crescimento do Cooperativismo, que vem ao encontro da cooperação, da participação, do combate à exclusão social, valorizando o indivíduo como ser único. Desse modo, a gestão dos recursos humanos deve manter a atenção voltada para o bem-estar do trabalhador. Pensando na hipótese de que quanto mais engajado o colaborador estiver na empresa, maior será a produção e a lucratividade, onde todos ganham, torna-se imprescindível um acompanhamento e uma avaliação física, psicológica, social, intelectual e profissional dos colaboradores da empresa. Já que o trabalhador passa a maior parte de seu tempo dentro do ambiente de trabalho, torna-se imprescindível que este ambiente satisfaça suas necessidades. A pesquisa buscou levantar e analisar a percepção sobre a Qualidade de Vida no Trabalho em uma cooperativa de crédito em um momento de distanciamento social, impulsionado pela pandemia do COVID-19. Através da coleta de dados, os colaboradores foram convidados a responder uma pesquisa online, através da ferramenta *google forms*, no período de 10/05/2021 a 14/05/2021, onde 86,21% da amostra de 29 colaboradores responderam. Os resultados demonstram que a maioria dos colaboradores conhecem o tema abordado, consideram a qualidade no ambiente de trabalho mais importante que a remuneração e tem perspectivas de que lhe sejam oferecidas ações para a saúde mental, motivação, satisfação, melhorias no bem estar diminuindo os níveis de estresse resultando num ambiente de trabalho mais acolhedor.

Palavras-chave: Qualidade de Vida no Trabalho. Cooperativismo. Colaboradores.

**“ADMINISTRACION. Evolución, aplicaciones y tendencias” – libro¹**

Franklin Fincowsky, Enrique Benjamín franklin_admon@yahoo.com.mx

Blog: <http://logostar.blogspot.com>

Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México
– UNAM

RESEÑA

Este libro está dirigido a toda persona que desea desarrollar habilidades para administrar un negocio o empresa, de modo que pueda hacerlo con la seguridad de que el conocimiento derivado de sus contenidos es viable para implementarse y traducirse en resultados concretos. Así, al trabajar con dedicación, esmero y consistencia, hemos generado un texto claro, accesible y completo en el que usted encontrará los temas centrales de administración que han prevalecido el tiempo, así como su horizonte de proyección hacia el futuro.

¹ Consultar en librerías argentinas y mexicanas.

**“ADMINISTRACION - De lo simple a lo complejo” libro²**

Martínez, Víctor Francisco victormartinez@face.unt.edu.ar

RESUMEN

El libro que hoy llega a nuestras manos, gracias al Prof. Víctor Martínez, representa, no sólo para los que enseñamos y estudiamos Administración, o nos desarrollamos como consultores, sino para aquellos que administran todos los días sus organizaciones, una valiosísima herramienta de consulta permanente.

Cuando decidimos incluir la primera edición en la bibliografía de las asignaturas que dictamos, en nuestra querida Universidad Nacional de Luján, lo hicimos con la convicción de aportar desde una mirada sistémica y compleja, pero en un lenguaje amigable, la comprensión del fenómeno organizacional, sin resignar calidad académica y perspectiva profesional.

El autor gracias a su experiencia en ambos escenarios logra aunar con éxito, el abordaje de ambas problemáticas.

No nos equivocamos, nuestros estudiantes y colegas docentes compartieron la percepción y la valoración del trabajo logrado en el libro.

No abundan en nuestro país, lamentablemente, obras que traten con calidad a nuestra disciplina, es por ello que promovemos la lectura de esta segunda edición, donde encontraremos en cada capítulo las incorporaciones de temas que a la luz de un siglo XXI tan turbulento no podían dejar de estar, como así también las mejoras que el autor, con humildad y con rigor académico-profesional, propios de su estilo, ha decidido incorporar.

Cómo dice Shaw “Sólo triunfa en el mundo quien se levanta y busca las circunstancias, y las creas si no las encuentra”; que este texto sirva para que cada uno de nosotros salgamos a buscar aquello que queremos lograr, de la mano del Prof. Martínez, porque, no sólo administramos organizaciones, es en nuestra propia vida donde también ponemos en práctica los saberes que nos enseña la Administración: saber, saber hacer y saber ser.

Patricia Azparren, Isabel Del Bueno, Guadalupe Bergara y Patricia Gassmann.

Equipo docente de las materias Introducción a la Administración y Administración General de la Universidad Nacional de Luján.

² Editorial: Pluma Digital Ediciones. Buenos Aires. Mayo 2020. - ISBN: 978-987-3645-49-5



“L.A. Administra**ACCION**” – libro³

Reinoso, Ángel Simón: reinosoangelsimonhijos@gmail.com

Universidad Nacional de Santiago del Estero-U.N.S.E.- Escuela de Artes y Oficios

RESEÑA O COMENTARIO

Las universidades ocupan un rol fundamental en el desarrollo de las sociedades, especialmente en el ámbito de la formación de profesionales, académicos, de investigación, extensión, y colaborando en la solución de problemas enfrentados por la comunidad.

Hoy la enseñanza universitaria debe diseñar e implementar nuevas maneras de educar y abordar las relaciones que se establecen dentro del aula. Debe pensar en el desarrollo y la innovación, en el conocimiento, en potenciar habilidades sociales, afectivas y comunicativas de sus estudiantes. Debe hacerse cargo de formar a sujetos participativos, creativos, proactivos, etc., con el fin de responder a las expectativas que la sociedad ha formulado, a partir de una realidad más compleja y globalizada.” (Martínez y Viader, 2008).

En este nuevo escenario de educación, las demandas sociales, las políticas públicas en educación, generan nuevos retos a la educación. Esos desafíos se evidencian y L.A. **AdministraACCION** los soluciona.”

³ Editorial: IDEARTE - Fecha 07/ 2019



“INSURTECH Insurance Technology” libro⁴

Gallotti, Mariela Lorena : Gallotti.mariela@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

RESUMEN

El libro pretende informar al lector sobre la primera y segunda ola de INSURTECH Insurance Technology. Aportando el pequeño granito de arena al mejor entendimiento de las inteligencias artificiales en materia de Seguros. Como impacta y crea valor en las diferentes etapas de la cadena de valor del mercado de seguros. Aplica básicamente en todas las geografías.

PRIMERA OLA: las inteligencias artificiales penetran en el mercado de seguros. Se trata de internet de las cosas y los manejos de bases de datos interactuando de modalidades antes impensadas o simplemente pensadas como “ciencia ficción” pero hecha realidad. Reaseguradores vendiendo seguros en directo a consumidor final (en mercados poco regulados). Consumidor comprando el seguro sin interactuar con una persona, simplemente con navegadores de internet que comparan precios y condiciones (En Seguros más simples como Riesgo Automotor). Actores tradicionales viendo qué hacer.

SEGUNDA OLA: Se sofistican el mercado de INSURTECH, las inversiones siguen incrementándose, pero ahora buscan resultados más tangibles. Existen básicamente muchas formas en que las insurtech van perfeccionando estos métodos a partir del estudio del big data (grandes volúmenes de información) para mejorar ambas estrategias anteriormente mencionadas. Por ejemplo: Monitoreos online de los Riesgos de Transporte de Mercadería. Telemática y domótica para Seguros de Hogar y Cuidados de personas mayores. Que el propio asegurado pueda monitorear sus activos y su vida y trabajar en pos de minimizar el riesgo. Ahorro de costos a través de la interacción con el asegurado.

El interrogante que se abre en esta nube de conocimientos es el siguiente: ¿Cómo hacemos para ordenarnos y establecer algunas pautas que nos permitan analizar el fenómeno y estudiarlo para poder conocerlo mejor, aplicar nuestros conocimientos y pasar al próximo escalón?

Los invito a leer este apasionante libro y empaparse en esta área de Inteligencias Artificiales más Seguros.

⁴ <https://www.linkedin.com/in/marielagallotti/>