



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN



ConLAd
2022

CONLAD

**“8º CONGRESO LATINOMERICANO DE
ADMINISTRACIÓN y
11º ENCUENTRO INTERNACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN
JESUÍTICO GUARANÍ” - ConLAd – RCD
FCE N°025/22.**

Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8º Edición ConLAd - 2022

**Equipo Compilación:
Coordinadora Gral. Mg. Lic. Elsa Ibarra.
Colaboradora: Lic. Vanesa Romero.**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES – FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Avenida Fernando Elías Llamosas 9458 - Posadas (CP N3304) - Misiones. Argentina
Tel: +54 (376) 4480006 – 4480395 – 4480394 Fax: +54 (376) 4480988.

Web conlad: <https://conlad.fce.unam.edu.ar/>

CONLAD

8° CONLAD – 11° Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní



Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22
ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES



FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS



CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN

12 y 13 DE SEPTIEMBRE DE 2022
CAMPUS UNIVERSITARIO – Fce. UNaM y ONLINE

8° CONGRESO LATINOAMERICANO de ADMINISTRACIÓN
11° ENCUENTRO INTERNACIONAL de ADMINISTRACIÓN de la REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ

La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y
El administrador como factor estratégico en la innovación, tecnología y management.

Contacto: conlat@fce.unam.edu.ar conlad.fceunam@gmail.com

Av. F. Elias Llamosas 9458.
Miguel Lanús Misiones. Argentina.

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones

Conlad.fceunam @CongresoLatAdm congreso.ladm conlad



TITULOS DE LOS TRABAJOS – Resúmenes	Página
COLECCIÓN RESÚMENES DE TRABAJOS ACADÉMICOS PRESENTADOS AL CONLAD 2022. GENERALIDADES, Objetivos de la colección de resúmenes. INTRODUCCIÓN.	4
LA DIGITALIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN LAS MIPYMES ARGENTINAS.	6
GESTIÓN DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA DE "PERSONAL" EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA ARGENTINA. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN RELACIÓN A EGRESADOS.	7
RENDICIONES DE CUENTAS DIGITALES ANUALES Y EL EXAMEN DE LAS CUENTAS DEL DEPARTAMENTO DELIBERATIVO MUNICIPAL	9
CIUDADES RESILIENTES E INTELIGENTES: PERSPECTIVAS TEÓRICAS	11
LOS FACTORES CLAVES EMPRESARIALES EN TURISMO ANTE EL COVID-19 Y EL ESCENARIO ECONÓMICO. PROVINCIA DE MISIONES, REPÚBLICA ARGENTINA.	13
LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN EN LAS CONDUCTAS DE LOS INDIVIDUOS: FALTA DE INICIATIVA E INTERÉS SÓLO POR EL SUELDO	15
PLANO DE AÇÃO PARA USO DE FERRAMENTAS DE CONTROLE FINANCEIRO PARA MICROEMPRESA FAMILIAR: UM ESTUDO DE CASO.	16
UNA PRÁCTICA DE EVALUACIÓN ALTERNATIVA APLICADA A UNA ASIGNATURA DE LAS CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN.	18
TENSIONES, DIFICULTADES Y FACILITADORES DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS ORGANIZACIONES	19
LOS CAMBIOS EN EL PROCESO DE DECISIONES ORGANIZACIONALES A INCORPORAR EN LA ACTUALIDAD	21
HACIA UNA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA-SISTÉMICA: MODELO DE INTANGIBLES EN LA METÁFORA BIOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES	23
PROPUESTA DE UNA APLICACIÓN DE MODELOS DE INVENTARIO PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE STOCK EN PEQUEÑAS EMPRESAS	25
BLOCKCHAIN APLICADA A DATOS DE ESTUDIANTES Y DOCENTES UNIVERSITARIOS EN POSADAS y FORMOSA PERIODO 2022-2023	27
PROPUESTA DE MEJORAS A LAS PRESENTACIONES DIGITALES DE RENDICIONES DE CUENTAS MUNICIPALES UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN	29
MODELO DE GESTÃO NA FIDELIZAÇÃO DE ALUNOS NAS IES PRIVADAS - Formação da satisfação e sua relação com confiança e geração da lealdade	30
IMPACTO DE LAS PRESENTACIONES DIGITALES MUNICIPALES EN LAS FISCALÍAS REVISORAS DEL AREA DEL TRIBUNAL DE CUENTAS MISIONES	31
GESTION DE LAS ASOCIACIONES CIVILES. ESTRATEGIAS PARA SU CRECIMIENTO Y DESARROLLO	33
PERSPECTIVA DE INTANGIBLES EN EL PROCESO DECISORIO DE LOS LÍDERES DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES REGIONALES	35
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN ARGENTINA DESDE LA PERSPECTIVA DE GENERO DURANTE LA PANDEMIA.	37
ENSEÑANZA VIRTUAL. EXPERIENCIA APLICADA EN UNA MATERIA DE CARRERA DE PREGRADO EN PUERTO IGUAZÚ	39



TITULOS DE LOS TRABAJOS – Resúmenes	Página
EI NECESARIO ROL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN PROCESOS CONCURSALES: LA PERTINENCIA DE UNA SINDICATURA INTERDISCIPLINARIA.	41
PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030 EN EL MUNICIPIO DE CONCORDIA. AVANCES, DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE ABORDAJE	43
FINANCIAMIENTO Y SUS EFECTOS SOBRE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LOS FERIANTES Y VENDEDORES AMBULANTES, AÑO 2022	45
PROPUESTA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PRESENTACIONES DIGITALES DEL HONORABLE TRIBUNAL DE CUENTAS DE MISIONES	47
EL SILENCIO ORGANIZACIONAL: CONCEPTUALIZACIÓN MULTIDIMENSIONAL Y PERSPECTIVAS PARA SU ESTUDIO	49
LA ADMINISTRACIÓN EN LA CALLE TRANSFORMA LAS IDEAS	51
TÉCNICAS PARA EL MANEJO DE HABILIDADES BLANDAS PARA UNA EMPRESA COMERCIAL, DE NATALIO KM 10	52
CONCEPCIÓN DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNIDAD ACADEMICA	54
TRANSFORMACION DIGITAL DE LA GESTION DEL CONTROL EXTERNO	55
PLAN DE NEGOCIOS: BIOMASA. AREA INTEGRADA II EN LA ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACIÓN	56
MODELO DE GESTÃO DE FIDELIZAÇÃO ATRAVÉS DO COMPORTAMENTO DE COMPRA - Uma Estratégia de Marketing para Fidelização de alunos em IES Privadas	57
PRIMERA EXPERIENCIA ACADÉMICA DOCENTE EN LA EDUCACION SUPERIOR	58
FILOSOFIA FISH! Y TIC's COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA INNOVADORA PARA LA ADMINISTRACIÓN	59
IDENTIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DE FAMILIA	61
EL EMPRENDEDOR SOCIAL, COMO INNOVADOR Y GESTOR DE LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO	63
EL DOCENTE DE ADMINISTRACION COMO FACTOR ESTRATEGICO DE INNOVACION EN LA EDUCACION	64
LA VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA COMO EJE ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO SOCIAL	65
CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, PERÍODO AGOSTO-DICIEMBRE-2021	66
DINAMICA GERENCIAL. DECISIONES Y VALORES SUBYACENTES	68
ANEXO i- Listado de temas dentro de las AREAS/EJES TEMATICOS PARA LA PRESENTACION DE TRABAJOS.	70



8° CONLAD – 11° Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní



Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

**COLECCIÓN RESÚMENES DE TRABAJOS ACADÉMICOS PRESENTADOS AL
CONLAD 2022**

**“8° CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN y 11° ENCUENTRO
INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ”
ConLAd – RCD FCE N° 066/22**

GENERALIDADES

Modalidad: presencial

Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como factor estratégico en la innovación, tecnología y management"

Marco: 55 años de la carrera de Administración en la Provincia de Misiones (1967-2022), en el mes del Administrador Latinoamericano (09/09).

Duración: 2 (dos) días: martes y miércoles 12 y 13 de septiembre 2022.

Sede Permanente: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

Proyecto anual incluido en el Plan Departamental, cuatrienio 2020-2023 y dentro del Plan Institucional de la FCE-UNaM-RCD N° 025/22.

Responsable del Proyecto ConLAd y Coordinación General: Mgter. Lic. Elsa Ibarra.

Objetivos de la colección de resúmenes:

- Divulgar el resumen/ abstract de cada trabajo presentado y expuesto en la octava edición del ConLAd.
- Generar un espacio para los interesados en la temática que les permita contactarse con los autores.

INTRODUCCIÓN

El Congreso Latinoamericano de Administración y Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítico Guaraní es un evento académico-universitario-científico-profesional integral diseñado para contribuir al fortalecimiento de la carrera de grado de **Licenciatura en Administración**, que anualmente convoca a presentar trabajos para la promoción, la difusión, la investigación, la extensión y otras formas de mejora continua en un ambiente de intercambio académico innovador, cultural, social y turístico.

Evento anual que se realiza en el mes del Administrador Latinoamericano (09 de septiembre), bajo un lema que engloba y relaciona nuestra disciplina con el capital humano, su capacidad de dirección y liderazgo, y las competencias necesarias para los retos del mundo global en continua incertidumbre.

Destinatarios: docentes, graduados, profesionales, estudiantes, nodocentes, emprendedores, empresarios y público en general de las Instituciones Universitarias, Terciarias públicas y privadas nacionales e internacionales, unificadas bajo el concepto y aplicación de la Responsabilidad Social Educativa.



**8° CONLAD – 11° Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní**

Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición

El 8° CONLAD 2022 reunió a académicos, investigadores, profesionales y estudiantes de América Latina y Autoridades de varias Universidades argentinas y de Institución que nuclea a docentes de administración de la Argentina.

La presentación y exposición de los trabajos se organizaron en 3 (tres) salas de funcionamiento paralelo.

Programa Académico 8° ConLAd Programa Acadêmico 8° ConLAd

LUNES 12 DE SETIEMBRE DE 2022	
09,00 a 19,00 hs	Acreditaciones
	Aula Magna “Lic. Alberto José Safrán”: Palabras de bienvenida a cargo de las autoridades de la UNaM, de la FCE y del ConLAd. Conferencia Inaugural y de apertura: “El Futuro es hoy ¿Estamos preparados para afrontar las nuevas tecnologías, la innovación y el cambio constante en las Organizaciones?” Lic. en Adm VERONICA FUNES - UBA y UTDT
	Actividad áulica en paralelo: <i>Exposición de ponencias, presentación de libros, distribuidos en las salas/aulas asignadas (cronograma de exposiciones)</i>
	Aula Magna “Lic. Alberto José Safrán”: PANEL INTERNACIONAL: “EI EJERCICIO PROFESIONAL DEL ADMINISTRADOR EN: LA INNOVACIÓN, LA TECNOLOGÍA Y EL MANAGEMENT” Ing. Comercial DAVID MARTINEZ RIVAS - Encarnación Paraguay . Lic. en Adm: PABLO CESAR DAVIÑA - Posadas, Misiones- Argentina . Lic. en Adm. CLAUDIA DE SOUZA PEREIRA ABREU : Presidente do CRA-RS Lic. en Adm. HELENICE REIS Vice-presidente de Relações Externas do CRA-RS Conselho Regional de Administração. -Rio Grande Do Sul – BRASIL
MARTES 13 DE SETIEMBRE DE 2022	
08:00 a 19:00hs	Actividad áulica en paralelo: <i>Exposición de ponencias, presentación de libros, distribuidos en las salas/aulas asignadas (cronograma de exposiciones)</i>
	Aula Magna “Lic. Alberto José Safrán”: PANEL ADMINISTRADORES: emprendedores-empresarios-directivos-gerentes “VIVENCIAS DE ADMINISTRADORES PROFESIONALES EN TIEMPOS DIFÍCILES” Lic. en Adm. ROBERTO DAVID AMARILLA Empresa: ELECTROMISIONES Posadas – Misiones. Lic. en Adm ANIBAL FERNANDO GOICHIK Empresas: TRANSPORTE GOICHIK SRL. MARCO GAS - Leandro N. Alem – Misiones. Lic. en Adm. PABLO BENCIVENGA -- Franquicia: PIRKA STONE POSADAS Posadas – Misiones.
	Aula Magna “Lic. Alberto José Safrán”: Conferencia de cierre Conferencia Abierta “Neurociencias Aplicadas en Administración: Neuroestrategia para una sociedad híbrida pospandémica” Dr. OSCAR MALFITANO CAYUELA , más conocido como Dr. PIEDROLA

**Equipo ConLAd – Departamento de Administración – Facultad de Ciencias
Económicas de la Universidad Nacional de Misiones. Año 2022**



LA DIGITALIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN LAS MIPYMES ARGENTINAS

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas intermedias.

Beltramino, Nicolás S.: nbeltramino@unvm.edu.ar
Ingaramo, Juan Marcelo: iscecontabilidad@hotmail.com
Beltramino, Natalia A.: nataliabeltra.nb@gmail.com
Gazzaniga, Lilia Carina: carinagazzaniga@hotmail.com

Universidad Nacional de Villa María – Provincia de Córdoba.

RESUMEN

El presente trabajo tiene por objetivo determinar el estado en el que se encuentran las Mipymes de Argentina con respecto al uso de tecnologías digitales en la gestión de sus actividades estratégicas y operativas y los efectos en su sostenibilidad. Para ello se llevó a cabo un estudio de campo por medio del Observatorio Iberoamericano de las Mipymes durante los meses de febrero a mayo de 2022, relevando un total de 1130 empresas. Se lo efectuó mediante un cuestionario digital, previo contacto telefónico, dirigido al máximo nivel de la empresa. Luego los datos fueron analizados por medio del software SPSS. El análisis de datos revela una relación entre nivel de uso y la satisfacción con las diferentes tecnologías digitales. En general, como tecnologías más utilizadas figura la banca digital, uso de redes sociales con fines comerciales, página web propia, ERPs e intranet corporativa. En cuanto al desarrollo sostenible, las medidas medioambientales con mayor grado de penetración en las pymes son la gestión de residuos, la gestión del agua y la gestión energética.

Palabras Claves: Digitalización. Desarrollo sostenible. Medio ambiente. Mipymes.

ABSTRACT

The objective of this work is to determine the state in which the MSMEs of Argentina are in with respect to the use of digital technologies in the management of their strategic and operational activities and the effects on their sustainability. For this, a field study was carried out through the Ibero-American Observatory of MSMEs during the months of February to May 2022, surveying a total of 1,130 companies. It was carried out through a digital questionnaire, after telephone contact, addressed to the highest level of the company. The data was then analyzed using SPSS software. Data analysis reveals a relationship between level of use and satisfaction with different digital technologies. In general, the most used technologies include digital banking, use of social networks for commercial purposes, own website, ERPs and corporate intranet. Regarding sustainable development, the environmental measures with the highest degree of penetration in SMEs are waste management, water management and energy management.

Keywords: Digitization. Sustainable development. Environment. MSMEs.



GESTIÓN DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA DE "PERSONAL" EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA ARGENTINA. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN RELACIÓN A EGRESADOS

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Reston, Esteban Carlos: esteban.reston@gmail.com

Ruiz Rosana Elizabeth: reruiz_12@yahoo.com.ar

Universidad Nacional de Salta

RESUMEN

Este estudio analiza la gestión de la partida de "Personal" del presupuesto asignado a carreras de pregrado y grado del Sistema Universitario Público de Argentina, de los años 2017, 2018 y 2019, en relación al resultado en egresados. Se fundamenta en que el 80% del presupuesto de la universidad pública (media del 79,16 %) está destinada a esta partida, constituida por salarios y cargas sociales de docentes y no docentes; aplicándose la metodología del Análisis Envolvente de Datos (DEA) para determinar índices de eficiencia referidos a la población de 50 universidades públicas analizadas y obteniendo un ranking comparativo entre ellas.

Los resultados obtenidos en el ranking comparativo de eficiencia de las universidades analizadas han permitido comprobar que las universidades más eficientes son las universidades nacionales de Buenos Aires y Rosario de Santa Fe y que las universidades más ineficientes son las universidades nacionales de Avellaneda y Tierra del Fuego. El análisis de grupos ("cluster analysis") comprueba que únicamente las universidades de Buenos Aires, Rosario, La Matanza y Lomas de Zamora forman parte del grupo de eficiencia alta y que prácticamente el 50% de las universidades nacionales integran el grupo de eficiencia baja.

Palabras Claves: Presupuesto de personal. Universidad pública. Eficiencia.

ABSTRACT

This study analyzes the management of the "Personnel" item of the budget assigned to undergraduate and graduate careers of the Public University System of Argentina, for the years 2017, 2018 and 2019, in relation to the result in graduates. It is based on the fact that 80% of the budget of the public university (average of 79.16%) is allocated to this item, made up of salaries and social charges for teachers and non-teachers; applying the methodology of Data Envelopment Analysis (DEA) to determine efficiency indices referring to the population of 50 public universities analyzed and obtaining a comparative ranking between them.

The results obtained in the comparative ranking of efficiency of the universities analyzed have made it possible to verify that the most efficient universities are the



8° CONLAD – 11° Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní

Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como
factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

national universities of Buenos Aires and Rosario de Santa Fe and that the most inefficient universities are the national universities of Avellaneda and Tierra del Fuego. The cluster analysis shows that only the universities of Buenos Aires, Rosario, La Matanza and Lomas de Zamora are part of the high efficiency group and that practically 50% of the national universities are part of the low efficiency group.

Keywords: Personnel budget. Public university. Efficiency



RENDICIONES DE CUENTAS DIGITALES ANUALES Y EL EXAMEN DE LAS CUENTAS DEL DEPARTAMENTO DELIBERATIVO MUNICIPAL

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias

Czubarski, Ana María: anaczubarski@gmail.com

Paprocki, Letizia Mariel: letiziapaprocki@gmail.com

Villamayor Nercolini, Mariana: marianavillamayornercolini@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

A partir del año 2020, el Tribunal de Cuentas de la Provincia de Misiones, incluyó en su normativa, la instrumentación del control externo a las Municipalidades de la provincia, a través de rendiciones digitales, con presentación trimestral y anual.

Asimismo, el examen de las cuentas de la administración municipal constituye una atribución otorgada al Concejo Deliberante de cada municipio, con el objeto de cotejar las operaciones llevadas a cabo por la institución y su correspondencia con la consecución de resultados y la planificación realizada.

El presente trabajo se encuadra en el proyecto de desarrollo tecnológico social "Transformación digital aplicada en la gestión pública. Presentaciones digitales de las rendiciones de cuentas de las Municipalidades de la Provincia de Misiones", y tiene como objetivo analizar el avance de la implementación de las presentaciones digitales, en sus aspectos normativos, prácticos y pendientes de reglamentación, enfocándose en las rendiciones anuales y en su potencialidad para servir al examen de las cuentas llevado a cabo por el órgano deliberativo de cada municipio, como herramienta que coadyuva al control, a través del análisis de las opiniones de Contadores Fiscales y de Contadores Municipales de dos casos testigos de municipalidades de primera categoría.

Palabras Clave: Control externo. Municipios. Rendiciones.

ABSTRACT

Since 2020, the *Tribunal de Cuentas* of the province of Misiones, included in its regulations, digital control to the Municipalities. These must be submitted quarterly and annually.

The examination accounts of the municipal administration constitutes an attribution granted to the Deliberative Department of each city, at the end of the economic, financial and budgetary exercise, in order to compare the operations carried out by the institution and its correspondence with the achievement of results.

This work is a part of the social technological development project "Digital transformation applied in public management. Digital presentations of rendering of accounts of the Province of Misiones's Municipalities", addresses the implementation stage of the annual digital renderings, the pending aspects to advance in the



8° CONLAD – 11° Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní

Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como
factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

regulation and the possible impact in the examination of the accounts by the deliberative power of each commune, as a tool that contributes to control; through the analysis of the opinions of *Contadores Fiscales* and *Contadores Municipales* of two cases of first-class municipalities.

Keywords: External control. Municipalities. Surrenders



CIUDADES RESILIENTES E INTELIGENTES: PERSPECTIVAS TEÓRICAS

Área IV: Temas generales, gestión del conocimiento

Díaz, Darío Ezequiel: drdarioezequieldiaz@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba

RESUMEN

Las ciudades, los principales asentamientos de los seres humanos, se enfrentan a desafíos de cambio climático, urbanización, aumento de la población, crecimiento económico y deterioro ambiental. Para hacer frente a esos desafíos, la ONU ha defendido el objetivo de ciudades y comunidades sostenibles. En particular, la ciudad inteligente se ha aplicado para integrar tecnologías digitales y sensores para mejorar la eficiencia de los activos, recursos y servicios. El presente artículo tiene como objetivo abordar tópicos de investigación que integren las nociones teóricas de una "ciudad inteligente" y una "ciudad resiliente", es decir, la ciudad resiliente-inteligente, con el fin de garantizar el mejor el desarrollo urbano sostenible. Este artículo analiza de qué manera seis componentes de la ciudad inteligente (es decir, la gobernanza, las personas, la vida, la movilidad, la economía y el ambiente) contribuyen a la resiliencia de la ciudad en cuatro aspectos de la salud y el bienestar, la economía y la sociedad, los sistemas y los servicios urbanos, y el liderazgo y la estrategia, con el fin de señalar las posibilidades de integración de una ciudad inteligente y resiliente. Además, se presentan los desafíos que obstaculizan el desarrollo de ciudades resilientes e inteligentes y proporciona las sugerencias correspondientes para superar dichos retos.

Palabras Clave: Ciudad inteligente. Ciudad resiliente. Tecnologías de la información y las comunicaciones. Internet de las cosas. Sistema de indicadores de evaluación.

ABSTRACT

Cities, the main human settlements, face challenges from climate change, urbanization, population growth, economic growth, and environmental degradation. To meet these challenges, the UN has championed the goal of sustainable cities and communities. In particular, the smart city has been applied to integrate digital technologies and sensors to improve the efficiency of assets, resources and services. This article aims to address research topics that integrate the theoretical notions of a "smart city" and a "resilient city", that is, the resilient-smart city, in order to guarantee the best sustainable urban development. This article looks at how six smart city components (i.e. governance, people, life, mobility, economy, and environment) contribute to city resilience across four aspects of health and well-being. , economy and society, urban systems and services, and leadership and strategy, in order to point out the possibilities of integrating a smart and resilient city. In addition, the



8° CONLAD – 11° Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní

Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como
factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

challenges that hinder the development of resilient and smart cities are presented and
the corresponding suggestions to overcome these challenges are provided.

Keywords: Smart city. Resilient city. Information and communication technologies.
Internet of things. System of evaluation indicators.



LOS FACTORES CLAVES EMPRESARIALES EN TURISMO ANTE EL COVID-19 Y EL ESCENARIO ECONÓMICO. PROVINCIA DE MISIONES, REPÚBLICA ARGENTINA.

Área IV: temas generales.

Dieckow, Liliana María: lilianadie@gmail.com

Castells, Claudia: cmcastells@gmail.com

Kremar, Ariel Alberto: arielkremar2@gmail.com

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

El turismo es una actividad socioeconómica y territorial en constante crecimiento en la provincia de Misiones hasta marzo de 2020 cuando la Pandemia del Covid -19 requirió medidas de distanciamiento y cambios en el mercado turístico, debiendo las empresas aplicar estrategias para hacer frente a esta coyuntura. Cada industria tiene sus factores clave de éxito empresarial que cambian con el tiempo y contexto. Esta ponencia busca conocer cuáles son los factores clave empresariales del sector industrial turístico de Misiones ante esta coyuntura. Para ello - mediante fuentes secundarias y primarias con los métodos cuali - cuantitativo con entrevistas y encuestas- se analizó el impacto negativo que produjo el Covid - 19 entre marzo 2020 y diciembre 2021 y las medidas implementadas por el gobierno, se identificaron las nuevas ofertas de turismo de naturaleza como lodges, cabañas ante el creciente turismo de cercanía en Misiones, el perfil y motivaciones turísticas de los Millennials en Misiones que buscan contacto con la naturaleza y cultura local y finalmente se analizaron las estrategias empresariales reactivas pero no integrales aplicadas en la coyuntura y los factores clave de éxito del sector industrial turístico e impulsores de cambio relacionados con la demanda, competencia y crecimiento sectorial.

Palabras Clave: Turismo. Empresas. Factores clave. Estrategia. Impulsores del cambio.

ABSTRACT

Tourism is a socioeconomic and territorial activity in constant growth in the province of Misiones until March 2020 when the Covid-19 Pandemic required distancing measures and changes in the tourism market, and companies must apply strategies to deal with this situation. Each industry has its key business success factors that change over time and context. This paper seeks to know what are the key business factors of the tourism industrial sector of Misiones at this juncture. To do this - through secondary and primary sources with qualitative - quantitative methods with interviews and surveys - the negative impact produced by Covid - 19 between March 2020 and



8° CONLAD – 11° Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní

Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como
factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

December 2021 and the measures implemented by the government were analyzed, the new offers of nature tourism such as lodges, cabins in the face of growing local tourism in Misiones, the profile and tourist motivations of Millennials in Misiones who seek contact with nature and local culture and finally the reactive but not comprehensive business strategies applied at the juncture were analyzed. and the key success factors of the tourism industry sector and drivers of change related to demand, competition and sector growth.

Keywords: Tourism. Companies. Key factors. Strategy. Drivers of change.



LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN EN LAS CONDUCTAS DE LOS INDIVIDUOS: FALTA DE INICIATIVA E INTERÉS SÓLO POR EL SUELDO

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias

Góngora, Norberto Hugo: norbertogongora1209@gmail.com

Zaidman, María Laura: laura.zaidman@econo.unlp.edu.ar

Universidad Nacional de la Plata

RESUMEN

Interesa aquí analizar las correlaciones positivas y negativas existentes entre los tipos de Cultura Organizacional y dos variables: la Falta de Iniciativa de los miembros de una organización, como así también que el Salario sea su único foco de interés en el trabajo. El objetivo de este trabajo es analizar las correlaciones entre distintas variables organizacionales, y determinar cuáles condiciones suceden para que se generen este tipo de fenómenos. Es importante verlos como dos fenómenos que se desarrollan en un contexto organizacional determinado. Esto significa que no son hechos aislados, sino que se producen frente a ciertas condiciones presentes en las organizaciones, al mismo tiempo que no se observan en todos los tipos culturales identificados en este trabajo.

Palabras Clave: Cultura organizacional. Falta de iniciativa. Salario.

ABSTRACT

It is of interest here to analyze the positive and negative correlations existing between the types of Organizational Culture and two variables: the Lack of Initiative of the members of an organization, as well as the fact that Salary is their only focus of interest at work. The objective of this work is to analyze the correlations between different organizational variables, and to determine what conditions occur to generate this type of phenomena. It is important to see them as two phenomena that develop in a given organizational context. This means that they are not isolated events, but are produced by certain conditions present in the organizations, and at the same time they are not observed in all the cultural types identified in this work.

Keywords: Organizational culture. Lack of initiative. Salary.



PLANO DE AÇÃO PARA USO DE FERRAMENTAS DE CONTROLE FINANCEIRO PARA MICROEMPRESA FAMILIAR: UM ESTUDO DE CASO

Área I: Administração/gestão de organizações públicas, privadas e intermédias.

Ketlen Pinto Da Silva, Fonseca: ketlenpintodasilvafonseca@gmail.com

Alceu De Oliveira Lopes: alceulopes17@hotmail.com

Roberto Carlos Dalongaro: robertocarlosad@hotmail.com

Ana Cristina Vogado: vogadoanacristina24@gmail.com

Universidade Regional Integrada -Santa Rosa-Brasil

RESUMO

Os desafios no mundo de hoje requerem que as empresas tenham informações assertivas e transparentes para que a gestão tenha embasamento nas atividades operacionais e de administração sobre a vida financeira da empresa, diante disso, neste trabalho pretendeu-se fazer um diagnóstico da situação atual da empresa, bem como, na sequência, e extremamente importante foi o processo de aculturação das pessoas que fazem parte do processo tanto de gestão como operacional com vistas a disseminação da necessidade de realizar os trabalhos de uma forma que possam ser acima de tudo monitorados, controlados e quando aplicável a aplicação de planos de ação para a correção de eventuais divergências. Está é a vertente principal do trabalho que se fundamenta em uma metodologia quantitativa, expondo dados relacionados a gestão de uma empresa familiar que tem como princípios básicos o atendimento diferenciado para os clientes que buscam satisfazer as necessidades de utilização dos serviços oferecidos. A tecnologia hoje requer o uso constante de máquinas e equipamentos modernos, mas de nada adianta se os controles financeiros não são eficazes pois se isso ocorre, o planejamento da empresa ficará comprometido.

Palavras-chave: Administração Financeira. Empresa Familiar. Ferramentas. Plano de ação.

ABSTRACT

The challenges in today's world require companies to have assertive and transparent information so that management has a basis in operational and administrative activities on the company's financial life, in view of that, in this work it was intended to make a diagnosis of the current situation of the company, as well as, in the sequence, and extremely important, was the process of acculturation of the people who are part of both the management and operational process with a view to disseminating the need to carry out the work in a way that can be, above all, monitored, controlled and when applicable, the application of action plans to correct any discrepancies. This is the main aspect of the work that is based on a quantitative methodology, exposing



Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

data related to the management of a family business whose basic principles are differentiated service for customers who seek to satisfy the needs of using the services offered. Technology today requires the constant use of modern machines and equipment, but it is useless if financial controls are not effective, because if this occurs, the company's planning will be compromised.

Keywords: Financial Management. Family Business. Tools. Action Plan



UNA PRÁCTICA DE EVALUACIÓN ALTERNATIVA APLICADA A UNA ASIGNATURA DE LAS CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Área II: Enseñanza de la Administración a nivel de grado, posgrado, pre grado y terciario. Innovación en la enseñanza.

Franchini, Noelia Beatriz: noeliabfranchini@gmail.com

Krejci, Ethel Noemí: ethelkrejci@hotmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste

RESUMEN

El plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) establece como criterios generales de evaluación la implementación de una evaluación auténtica, incorporada al proceso de enseñanza aprendizaje, que supere la evaluación de contenidos conceptuales asimilados para evaluar también habilidades, procedimientos y actitudes acordes con las estrategias de enseñanza adoptadas y con el perfil del graduado. Es por ello que el presente trabajo se propone mostrar la aplicación de una prueba piloto de evaluación que aporte a un aprendizaje más genuino y permita nutrir a los docentes de herramientas para evaluar de manera más objetiva los aprendizajes de sus estudiantes.

Palabras Clave: Evaluación formativa. Competencias. Retroalimentación. Rúbrica.

ABSTRACT

The study plan of the Bachelor of Administration career of the School of Economics of the Universidad Nacional del Nordeste establishes as general evaluation criteria the implementation of an authentic evaluation, incorporated into the teaching-learning process, which exceeds the evaluation of assimilated conceptual contents to also evaluate skills, procedures and attitudes in accordance with the teaching strategies adopted and with the profile of the graduate. That is why the present work intends to show the application of a pilot evaluation test that contributes to a more genuine learning and allows teachers to be provided with tools to more objectively evaluate their students' learning.

Keywords: Formative assessment. Competencies. Feedback. Rubric.



TENSIONES, DIFICULTADES Y FACILITADORES DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS ORGANIZACIONES

Área IV: Temas generales

González, Natalia Lorena: ngonzale@campus.unqs.edu.ar

González, Victoria: victoria.gonzalez@campus.unqs.edu.ar

Pinzón, Andrea: pinzonmontesandrea@gmail.com

Vargas, Jesica Paola: jpvargas80@gmail.com

Instituto de Industria de la Universidad Nacional de General Sarmiento.

RESUMEN

En los últimos años, se consolidó la tendencia a la mayor participación femenina en el mercado de trabajo como así también las desigualdades existentes entre hombres y mujeres. A su vez, la dimensión de género en el ámbito organizacional ha comenzado a problematizarse con mayor énfasis como forma de conocer las inequidades que se reproducen basándose en una distribución del trabajo de acuerdo al género.

En este marco, el presente trabajo tiene como objetivo analizar las trayectorias de mujeres en diversas organizaciones e identificar prácticas vinculadas a una perspectiva de género que contribuyan a procesos de aprendizaje organizacional. Se trata de un estudio cualitativo donde se relevaron aportes teóricos y de base empírica sobre la perspectiva de género en las organizaciones. A su vez, a través de entrevistas en profundidad, se recuperan las experiencias y representaciones de mujeres en relación a las prácticas que obstaculizan y facilitan el desempeño y desarrollo laboral y los modos de abordaje de la problemática de género en las organizaciones.

Palabras clave: Organizaciones. Género. Desigualdades. Aprendizaje organizacional.

ABSTRACT

In recent years, the trend towards greater female participation in the labor market has been consolidated, as well as the existing inequalities between men and women. Also, the gender dimension in the organizational sphere has begun to be problematized with greater emphasis as a way of knowing the inequities that are reproduced based on a distribution of work according to gender. This paper aims to analyze the trajectories of women in various organizations and identify practices linked to a gender perspective that contribute to organizational learning processes. This is a qualitative study where theoretical and empirically based contributions on the gender perspective in organizations were revealed. In turn, through in-depth interviews, the experiences and representations of women are recovered in relation to the practices that hinder



8° CONLAD – 11° Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní

Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como
factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

and facilitate the performance and work development and the ways of approaching
gender problems in organizations.

Key words: Organizations. Gender. Inequalities. Organizational learning.



LOS CAMBIOS EN EL PROCESO DE DECISIONES ORGANIZACIONALES A INCORPORAR EN LA ACTUALIDAD

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias

Lorenzo, Carlos A. clorenzo@speedy.com.ar

Lorenzo, Ma. Natalia lorenzonatalia@yahoo.com.ar

Reina, Rubén J. rubenjosereina@gmail.com

**Facultad de Agronomía-Facultad de Ciencias Económicas-Universidad
Nacional de la Provincia de Buenos Aires.**

RESUMEN

El desarrollo de este trabajo tiene como objetivo hacer una descripción de cómo han ido variando los conceptos que componen las distintas etapas del proceso de toma de decisiones en las organizaciones, desde el abordaje de nuestra línea de investigación. Explicamos el paradigma clásico–racional, que fue sobrepasado en el tiempo. Después vemos lo que aún está vigente, que es el desarrollo del concepto de cultura organizacional, según las características del tipo cultural en cada organización.

Llegamos a continuación, dentro del proceso de toma de decisiones lo que se constituye el punto central: el análisis comparativo de etapas en las decisiones. Conocimientos que incorporamos para poder hablar de un nuevo paradigma, fundamentalmente desde Antonio Damasio, el concepto de "homeostasis" que está integrado al sentimiento y su valencia en el comportamiento del ser humano. Lo hace como un proceso endógeno en el cerebro que está dentro del inconsciente, y por lo tanto en estrecha relación con la intuición.

Es para nosotros un paradigma emo – sentimental del proceso decisorio, en el que tiene total vigencia lo racional e inteligente conjuntamente con otras dimensiones del comportamiento del ser humano en las organizaciones.

Palabras Clave: Proceso Decisorio. Sentimientos. Modelos Mentales. Consciente. Inconsciente

ABSTRACT

The development of this work aims to describe how the concepts that make up the different stages of the decision-making process in organizations have been changing, from the approach of our line of research. We explain the classical-rational paradigm, which was surpassed in time. Then we see what is still in force, which is the development of the concept of organizational culture, according to the characteristics of the cultural type in each organization.

We arrive next, within the decision-making process, what constitutes the central point: the comparative analysis of stages in the decisions. Knowledge that we incorporate



8° CONLAD – 11° Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní

Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como
factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

to be able to speak of a new paradigm, fundamentally from Antonio Damasio, the concept of "homeostasis" that is integrated to the feeling and its valence in the behavior of the human being. It does so as an endogenous process in the brain that is within the unconscious, and therefore closely related to intuition.

For us, it is an emo-sentimental paradigm of the decision-making process, in which what is rational and intelligent together with other dimensions of human behavior in organizations is fully valid.

Keywords: Decision. Making. Process. Feelings. Mental Models. Conscious. Unconscious



HACIA UNA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA-SISTÉMICA: MODELO DE INTANGIBLES EN LA METÁFORA BIOLÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias

Lorenzo, Carlos A.: clorenzo@speedy.com.ar

Lorenzo, Ma. Natalia: lorenzonatalia@yahoo.com.ar

Reina, Rubén J.: rubenjosereina@gmail.com

Facultad de Agronomía/Facultad de Cs, Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

RESUMEN

La Metáfora Biológica en la Clínica Organizacional, la utilizamos para comprender mejor las organizaciones, aplicando un Modelo de Gestión de Intangibles (Modelo SERH4 MM2) que, en nuestra línea de investigación, lleva 22 años de comenzada en la UNICEN.

Otro aspecto del presente trabajo es la tecnología. A través de varios autores, y sobre todo a un texto breve, concreto y ágil del difusor Joan Cwaik, además de otros que referenciamos en la bibliografía.

Continuamos con breves desarrollos de herramientas del Modelo de intangibles, como son las llamadas Configuraciones Organizacionales conformadas por las variables del modelo, que adquieren dinámica sistémica a través de los conceptos relacionadores con las finalidades tipificadas. Sobre esta base de intensidad de relación se diseñan los Metaprosesos, que son procesos modulados tipificados por finalidad.

Se concluye sobre los cambios en el proceso de toma de decisiones, de los cuales se toma conocimiento y modifica el paradigma del proceso de toma de decisiones.

Palabras Clave: Metáfora Biológica. Configuraciones Organizacionales. Meta procesos. Proceso Decisorio.

ABSTRACT

We use the Biological Metaphor in the Organizational Clinic to better understand organizations, applying an Intangibles Management Model (SERH4 MM2 Model) which, in our line of research, has been in existence for 22 years at UNICEN. Another aspect of this work is technology. Through various authors, and above all to a short, concrete and agile text by the diffuser Joan Cwaik, in addition to others that we reference in the bibliography.

We continue with brief developments of the tools of the Intangibles Model, such as the so-called Organizational Configurations made up of the variables of the model, which acquire systemic dynamics through the related concepts with the stated



purposes. On this basis of relationship intensity, the Metaprocesos are designed, which are modulated processes typified by purpose.

It concludes on the changes in the decision-making process, of which knowledge is taken and the paradigm of the decision-making process is modified.

Key words: Biological Metaphor. Organizational Configurations. Metaprocesos. Decision. MakingProcess



PROPUESTA DE UNA APLICACIÓN DE MODELOS DE INVENTARIO PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE STOCK EN PEQUEÑAS EMPRESAS

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias

Montini, Aldo Darío: aldomontini73@gmail.com

Mazzola, Norma Cristina: mazzolan@gmail.com

Andersson, Catherine Elizabeth: catheandersson@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El presente artículo se ha cimentado en el ámbito de las actividades del proyecto de investigación 16/E1042 PI, denominado "Desarrollo de Sistemas de Información Contables Simplificados para las Pequeñas Empresas de Posadas. Procedimientos, Modelos y Utilidad". La propuesta de gestión de inventarios, desarrollada en torno a dos modelos tradicionales de programación lineal y el análisis adicional de la determinación de cada uno de los costos intervinientes en ellos, establecen una herramienta conveniente que viene a completar las ya enunciadas en el trabajo presentado en el 7º CONLAD, referidas al establecimiento de una Planilla de Caja Transitoria y una Planilla Simplificada de Acumulación de Costos de Producción. Para el desarrollo, abordaje y diseño de la herramienta propuesta, en función de las necesidades de las Pequeñas Empresas, se recurrió a entrevistas semiestructuradas, informales, no directivas. En este sentido nos centraremos en los modelos de Compra sin déficit y compra con déficit, el Método ABC y el modelo de Tablero de Comando habida cuenta que representan en gran medida a las limitaciones e incertidumbres que se plantean en nuestro universo de análisis. Esta propuesta que complementa y fortalece la visión holística de la organización tiene el objeto de simplificar el proceso de toma de decisiones y propiciar la adecuada utilización de los recursos.

SUMMARY

This article has been based on the scope of the activities of the research project 16/E1042 PI, called "Development of Simplified Accounting Information Systems for Small Businesses in Posadas. Procedures, Models and Utility". The inventory management proposal, developed around two traditional linear programming models and the additional analysis of the determination of each of the costs involved in them, establish a convenient tool that completes those already enunciated in the work presented in the 7th CONLAD, referring to the establishment of a Transitory Cash Sheet and a Simplified Production Cost Accumulation Sheet. For the development, approach and design of the proposed tool, according to the needs of Small Businesses, semi-structured, informal, non-managerial interviews were used. In this



Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

sense we will focus on the models of Purchase without deficit and purchase with deficit, the ABC Method and the Dashboard model given that they represent to a large extent the limitations and uncertainties that arise in our universe of analysis. This proposal that complements and strengthens the holistic vision of the organization aims to simplify the decision-making process and promote the proper use of resources.

Palabras Clave: Sistemas de información. Administración. Gestión de Inventarios. Modelos simplificados. Pequeña Empresa.

Keywords: Information systems. Management. Inventory management. Simplified models. Small company.



BLOCKCHAIN APLICADA A DATOS DE ESTUDIANTES Y DOCENTES UNIVERSITARIOS EN POSADAS y FORMOSA PERIODO 2022-2023

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Puglieso, Marcelo Sergio: pugliesomarcelo_for@ucp.edu.ar

Villagra, Cristina Noemí: villagracristina_pos@ucp.edu.ar

Medina, José Luis: medinajose_pos@ucp.edu.ar

Facultad de Ingeniería y Tecnología, Ingeniería en Sistemas de Información, Licenciatura en Sistemas de Información de la Universidad de la Cuenca del Plata

RESUMEN

Esta investigación trata sobre aplicar cadenas de bloques (Blockchain) utilizada en transacciones comerciales, al ámbito académico. Se indagará la viabilidad de resguardar datos académicos de estudiantes y docentes universitarios, y por otra parte la implementación de contratos inteligentes y títulos encriptados. Físicamente se sitúa en las sedes regionales Misiones y Formosa de la Universidad de la Cuenca del Plata. Metodológicamente es tipo exploratorio-descriptivo, con enfoque cuali-cuantitativo y se le incorpora un desarrollo experimental. Las fuentes de datos que se utilizarán son las bases de datos que están disponibles en la UCP para hacer pruebas, primero obturadas para realizar las simulaciones correspondientes y luego con datos reales. Se trabajará con una población de conformada por aproximadamente 5000 estudiantes y 200 docentes, se calculará el tamaño de la muestra representativa mediante fórmula de cálculo para muestras en poblaciones finitas. Los resultados esperables son: contar con un sistema funcionando en forma compatible con la Blockchain Federal Argentina y además comprobar el grado de aceptación de esta tecnología en ámbitos no tradicionales. Con los resultados obtenidos, se extraerán conclusiones sobre la ruta crítica que se debería transitar para implementar armónicamente y con bajos niveles de resistencia al cambio.

Palabras Claves: Blockchain. Seguridad en bases de datos distribuidas. Generación de números aleatorios y pseudoaleatorios.

ABSTRACT

This research deals with applying blockchains (Blockchain) used in commercial transactions, to the academic field. The feasibility of safeguarding academic data of university students and teachers will be investigated, and on the other hand the implementation of smart contracts and encrypted titles. Physically it is located in the Misiones and Formosa regional headquarters of the University of the Cuenca del Plata. Methodologically, it is an exploratory-descriptive type, with a qualitative-



Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

quantitative approach and an experimental development is incorporated. The data sources that will be used are the databases that are available at the PCU for testing, first sealed to perform the corresponding simulations and then with real data. We will work with a population made up of approximately 5000 students and 200 teachers, the size of the representative sample will be calculated using a calculation formula for samples in finite populations. The expected results are: to have a system that works in a compatible way with the Argentine Federal Blockchain and also to check the degree of acceptance of this technology in non-traditional areas. With the results obtained, conclusions will be drawn on the critical path that should be traveled to implement harmoniously and with low levels of resistance to change.

Keywords: Blockchain. Security in distributed databases. Generation of random and pseudo-random numbers.



PROPUESTA DE MEJORAS A LAS PRESENTACIONES DIGITALES DE RENDICIONES DE CUENTAS MUNICIPALES UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias

Paprocki, Letizia Mariel: letiziapaprocki@gmail.com

Sánchez, Cesar Luis: gestion.csanchez@gmail.com

Franco, Juan Pablo: juanpablo.frc@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El Tribunal de Cuentas de la Provincia de Misiones ha implementado desde el año 2020 un proceso de presentaciones digitales de rendiciones de cuentas municipales. En la primera etapa, la misma consistió en la remisión de una serie de archivos en formato excel y pdf a una dirección de correo electrónico, continuando en la actualidad bajo la misma modalidad, siendo susceptible de ser mejorada.

El presente trabajo, encuadrado en el proyecto de desarrollo tecnológico social "Transformación digital aplicada en la gestión pública. Presentaciones digitales de las rendiciones de cuentas de las Municipalidades de la Provincia de Misiones", propone mejoras en las presentaciones digitales de las rendiciones de cuentas de las municipalidades que favorezcan el control y la transparencia en el manejo de los fondos públicos municipales, partiendo de la utilización de la herramienta de gestión de Pareto y las normas ISO 10015, sobre directrices para la formación.

Palabras Clave: Control. Municipios. Rendiciones.

ABSTRACT

Since 2020, the Tribunal de Cuentas (Court of Accounts) of the Province of Misiones has implemented a process of digital presentations of municipal accounts. In the first stage, it consisted of sending a series of files in excel and pdf format to an email address, continuing today under the same modality, being susceptible to improvement.

The present work, framed in the social technological development project "Digital transformation applied in public management. Digital presentations of the rendering of accounts of the Municipalities of the Province of Misiones", proposes improvements in the digital presentations of the rendering of accounts of the municipalities that favor control and transparency in the management of municipal public funds, based on the use of the Pareto management tool and ISO 10015 standards, on guidelines for training.

Keywords: Control. Municipalities. Accountability.

**MODELO DE GESTÃO NA FIDELIZAÇÃO DE ALUNOS NAS IES PRIVADAS -
Formação da satisfação e sua relação com confiança e geração da lealdade**

Área I: Administración /Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Oswaldo Paes de Brito: oswaldopaesb@hotmail.com

Doctorando – Facultad de Ciencias Economicas de la UnaM.

RESUMO

Este trabalho traz à discussão o tema Modelo de Gestão como estratégia de marketing na satisfação e fidelização dos clientes através da formação da satisfação e sua relação com confiança e geração da lealdade. Tem como contexto inspirador a importância do Modelo de Gestão das IES – Instituições de Ensino Superior. tanto no plano da estratégia do marketing quanto na satisfação e fidelização de seus alunos. A satisfação é um dos componentes para a formação da lealdade do consumidor, conjuntamente com a confiança e o valor. Com relação à satisfação do cliente, nas instituições de ensino tem a ver com a qualidade de serviço, a infraestrutura e a aprendizagem que a instituição coloca à disposição. Com relação à confiança, tem a ver com imagem da instituição no mercado e certeza de que o cliente terá o seu diploma valorizado, por meio das perenidades da instituição, seus registros formalizados e autorizados e seus conceitos junto ao MEC. Com relação ao valor, neste aspecto, a marca é valorizada e reconhecida no mercado, garantido a empregabilidade do cliente/aluno que é o seu objetivo esperado.

Palavras-Chave: Modelo de Gestão. Estratégia. Marketing. Satisfação. Fidelização

ABSTRACT

This work brings to discussion the theme of Management Model as a marketing strategy in customer satisfaction and loyalty through the formation of satisfaction and its relationship with the trust and the loyalty generation. Its inspiring context is the importance of the Management Model of HEI - Higher Education Institutions. as in terms of marketing strategy as of in its student's satisfaction and loyalty. The satisfaction is one of the components for the formation of consumer loyalty, together with trust and value. Regarding customer satisfaction, in educational institutions it has to do with the quality of service, the infrastructure and learning that the institution makes available. Regarding trust, it has to do with the institution's image in the market and the certainty that the client will have his diploma valued, through the institution's perenities, its formalized and authorized records and its concepts with the MEC. In terms of value, in this aspect, the brand is valued and recognized in the market, guaranteed the employability of the client/student, which is its expected objective.

Keywords: Management Model. Strategy. Marketing. Satisfaction. Loyalty.



IMPACTO DE LAS PRESENTACIONES DIGITALES MUNICIPALES EN LAS FISCALÍAS REVISORAS DEL AREA DEL TRIBUNAL DE CUENTAS MISIONES

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias

Paprocki, Letizia Mariel: letziapaprocki@gmail.com

Ramírez, Alejandra maría lorena: aml-ramirez@hotmail.com

Del Bello, Sandra Edith: sandradelbello@hotmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Los municipios de la Provincia de Misiones presentan sus rendiciones de cuentas al Tribunal de Cuentas de la Provincia, órgano de control externo instituido por la Constitución Provincial.

En el año 2020, como consecuencia de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, el Tribunal de Cuentas de la Provincia de Misiones – TC - implementó por primera vez, un proceso orientado a la presentación digital de rendiciones de cuentas municipales, consistiendo la misma, en esta primera etapa de implementación en la remisión de una serie de archivos en formato Excel y pdf, determinados por la Resolución 045/2020, hoy incluida a través del digesto normativo del TC en la Resolución IV N° 3.

El presente trabajo, encuadrado en el proyecto de desarrollo tecnológico social "Transformación digital aplicada en la gestión pública. Presentaciones digitales de las rendiciones de cuentas de las Municipalidades de la Provincia de Misiones", estudia el impacto que tuvo la modificación del proceso de presentaciones digitales en el Tribunal de Cuentas de la Provincia de Misiones, a través del análisis de las opiniones de los actores principales del proceso en este organismo, las Fiscalías revisoras de cuentas del área.

Palabras Clave: Control. Municipios. Rendiciones.

ABSTRACT

The municipalities of the Province of Misiones submit their accounts to the Tribunal de Cuentas (Court of Accounts) of the Province, an external control body instituted by the Provincial Constitution.

In 2020, as a consequence of the health emergency caused by COVID-19, the Tribunal de Cuentas of the Province of Misiones - TC - implemented for the first time, a process aimed at the digital presentation of municipal accounts, consisting, in this first stage of implementation, in the submission of a series of files in Excel and pdf format, determined by Resolution 045/2020, today included through the regulatory digest of the TC in Resolution IV No. 3.



Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

The present work, framed in the social technological development project "Digital transformation applied in public management. Digital presentations of the rendering of accounts of the Municipalities of the Province of Misiones", studies the impact that the modification of the process of digital presentations had in the Tribunal de Cuentas of the Province of Misiones, through the analysis of the opinions of the actors of the process in this body, the Prosecutor's Offices that review the accounts of the area.

Key words: Control. Municipalities. Accountability



GESTION DE LAS ASOCIACIONES CIVILES. ESTRATEGIAS PARA SU CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias

Rampello, Silvia Marisa: srampello@unlam.edu.ar

Universidad Nacional de La Matanza

RESUMEN

En el marco de la elaboración de la tesis doctoral, se realizó una investigación acerca de las asociaciones civiles en la República Argentina. Se profundizó la misma con un trabajo de campo realizado en la Provincia de Buenos Aires, tomando como universo la totalidad de las bibliotecas populares allí establecidas, constituidas legalmente como asociaciones civiles, para conocer su gestión y problemáticas a través de una encuesta semiestructurada. La metodología utilizada es un análisis cuanti cualitativo y descriptivo. Siendo la investigación de tipo aplicada

El objetivo general de la tesis es proponer un modelo de marketing holístico aplicable a las asociaciones civiles, a fin de mejorar la gestión y el desarrollo en particular de las bibliotecas populares. En este marco se analizan cuatro dimensiones clave del marketing holístico y su aplicación: el marketing interno, el marketing integrado, el marketing relacional y el marketing de responsabilidad social.

Si bien la investigación aún se encuentra en curso, se pudieron obtener resultados respecto de la situación de las bibliotecas populares en la Provincia de Buenos Aires que sirven de sustento para el desarrollo del plan de marketing holístico que será propuesto. Estos resultados demuestran la necesidad de establecer una planificación ordenada a largo plazo que permitan el crecimiento y desarrollo de estas instituciones.

Palabras Clave: Organización sin fines de lucro. Marketing. Modelo. Bibliotecas Populares

ABSTRACT

Within the framework of the preparation of the doctoral thesis, an investigation was carried out on civil associations in the Argentine Republic. The same was deepened with a field work carried out in the Province of Buenos Aires, taking as a universe all the popular libraries established there, legally constituted as civil associations, to know their management and problems through a semi-structured survey. The methodology used is a quantitative, qualitative and descriptive analysis. Being the research of applied type



The general objective of the thesis is to propose a holistic marketing model applicable to civil associations, in order to improve the management and development of popular libraries in particular. In this framework, four key dimensions of holistic marketing and their application are analyzed: internal marketing, integrated marketing, relationship marketing and social responsibility marketing.

Although the investigation is still ongoing, results could be obtained regarding the situation of popular libraries in the Province of Buenos Aires that serve as support for the development of the holistic marketing plan that will be proposed. These results demonstrate the need to establish an orderly long-term planning that allows the growth and development of these institutions.

Keywords: Non-profit organization. Marketing. Model. Popular Libraries



PERSPECTIVA DE INTANGIBLES EN EL PROCESO DECISORIO DE LOS LÍDERES DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES REGIONALES

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Reina, Rubén J.: rubenjosereina@gmail.com

Lorenzo, Carlos A.: clorenzo.lorenzo560@gmail.com

Díaz, Héctor R.: contador.hectordiaz@gmail.com

Facultad de Agronomía/Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

RESUMEN

El trabajo constituye avances de análisis sintéticos en investigación aplicada de investigación, sobre la base de los relevamientos efectuados en líderes de empresas agroindustriales de la región de Azul, provincia de Buenos Aires durante el período 2017 a 2021. En esta etapa de estudio, se analizan ciertos elementos intangibles en el marco del Modelo SERH4 MM2 potencialmente presentes en el proceso de toma de decisiones de los líderes en cuestión, desde un enfoque integral y sistémico con una perspectiva contemporánea, respecto a nuevos avances cognitivos incorporados al Modelo, lo que permite descubrir otras causas y efectos.

El abordaje teórico del trabajo, deriva del desarrollo de la integración de estudios anteriores, como así también en curso sobre la temática, por medio de interpretaciones y combinaciones propias realizadas de nuestras interpretaciones de conocimientos respecto a autores referentes en estas disciplinas.

En el trabajo, hemos avanzado en la identificación de elementos intangibles, que tienen relevancia en los procesos decisorios de los líderes de organizaciones regionales, a través de casos reales, y extraídos metodológicamente en el campo de los relevamientos observados.

Palabras Claves: Proceso decisorio. Elementos intangible. Empresas agroindustriales. Líderes. Modelo SER H4 MM2.

ABSTRACT

The work constitutes advances of synthetic analysis in applied research research, based on the surveys carried out in leaders of agro-industrial companies in the Azul region, province of Buenos Aires during the period 2017 to 2021. In this stage of study, we analyze certain intangible elements within the framework of the SERH4 MM2 Model potentially present in the decision-making process of the leaders in question,



Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

from a comprehensive and systemic approach with a contemporary perspective, regarding new cognitive advances incorporated into the Model, which allows discovering other causes and effects.

The theoretical approach of the work derives from the development of the integration of previous studies, as well as in progress on the subject, through interpretations and own combinations made of our interpretations of knowledge regarding reference authors in these disciplines.

In the work, we have advanced in the identification of intangible elements, which are relevant in the decision-making processes of the leaders of regional organizations, through real cases, and methodologically extracted in the field of the surveys observed.

Keywords: Decision. Making process. Intangible elements. Agribusiness companies. Leaders. Model SER H4 MM2.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN ARGENTINA DESDE LA PERSPECTIVA DE GENERO DURANTE LA PANDEMIA

Área IV: Temas generales

Martínez, Mónica Graciela: monimartsgo@yahoo.com.ar

Saad Giuliano, Mariana: mariana.saadg@gmail.com

**Facultad de Humanidades-Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad
Nacional de Santiago del Estero**

RESUMEN

El trabajo comienza describiendo los fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial y su relación con los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 presentando las metas e indicadores del ODS 5 Igualdad de Género.

Luego se presenta las contribuciones más elegidas por las empresas de Argentina, desde los estudios y relevamientos realizados por diferentes organismos que dan fundamento a la elección del tema en particular, la perspectiva de género y su incidencia en el trabajo en tiempos de pandemia.

El trabajo tiene por objetivo realizar un primer estudio exploratorio de la temática desde los informes y estudios realizados por los principales organismos nacionales e internacionales en los últimos dos años. Se muestran las múltiples incidencias que tiene en las mujeres y algunas iniciativas llevadas adelante por las empresas en Argentina conforme a informes publicados por organismos especializados.

Esto conlleva a identificar cuáles son las principales medidas que adoptaron las empresas como parte de su Responsabilidad Social y contribución a los ODS transversalizando la perspectiva de género en el trabajo no solo en beneficio de trabajadores con responsabilidades familiares, sino de la comunidad en general y de su propia productividad.

Palabras Claves: ODS en empresas. RSE y género. Género y trabajo. Trabajo en pandemia

ABSTRACT

The paper begins by describing the foundations of Corporate Social Responsibility and its relationship with the Sustainable Development Goals and the 2030 Agenda, presenting the targets and indicators of SDG 5 Gender Equality.

It then presents the contributions most chosen by companies in Argentina, from the studies and surveys conducted by different agencies that provide the basis for the



Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

choice of the particular topic, the gender perspective and its impact on work in times of pandemic.

The aim of this paper is to carry out an initial exploratory study of the subject based on the reports and studies carried out by the main national and international organizations over the last two years. It shows the multiple impacts on women and some initiatives carried out by companies in Argentina according to reports published by specialized organizations.

This leads to identify the main measures adopted by companies as part of their Social Responsibility and contribution to the SDGs, mainstreaming the gender perspective at work not only for the benefit of workers with family responsibilities, but also for the community in general and their own productivity.

Keywords: SDGs in business. CSR and gender. Gender and work. Work in pandemics



ENSEÑANZA VIRTUAL. EXPERIENCIA APLICADA EN UNA MATERIA DE CARRERA DE PREGRADO EN PUERTO IGUAZÚ

Área II: Enseñanza de la administración a nivel de grado, posgrado, pregrado y terciario

Roffe, Mariano Andrés: marianoandresroffe@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El presente trabajo expone la experiencia sobre el primer cursado virtual de la materia "Taller de Planificación de Congresos y Eventos" de la Tecnicatura en Administración de Emprendimientos Turísticos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, dictada en Puerto Iguazú.

Se determinaron las ventajas y dificultades existentes en la experiencia del dictado de clases virtuales para los alumnos de la tecnicatura en esta modalidad de cursado (personales y externas), y se expusieron los resultados finales del curso.

La metodología empleada se basó en el análisis de datos del cursado y la opinión de los estudiantes. Las conclusiones principales permiten afirmar que los resultados obtenidos por los estudiantes son satisfactorios y que la zona de Iguazú posee falencias de infraestructura en energía eléctrica y conectividad, dificultando el proceso de enseñanza virtual, cuestión en donde se deberán generar propuestas que tiendan a solucionar estos inconvenientes.

Palabras Clave: Enseñanza virtual. Tecnicatura. Puerto Iguazú. Dificultades de la enseñanza virtual. Problemáticas de la enseñanza virtual.

ABSTRACT

The present work exposes the experience on the first virtual course of the subject "Planning Workshop for Congresses and Events" of the Technician in Administration of Tourist Enterprises of the Faculty of Economic Sciences of the National University of Misiones, dictated in Puerto Iguazu.

The advantages and difficulties existing in the experience of dictating virtual classes for technical students in this course modality (personal and external) were determined, and the final results of the course were presented.

The methodology used was based on the analysis of data from the course and the opinion of the students. The main conclusions allow us to affirm that the results obtained by the students are satisfactory and that the Iguazú area has infrastructure shortcomings in electrical energy and connectivity, hindering the virtual teaching process, an issue in which proposals should be generated that tend to solve these inconveniences.



8° CONLAD – 11° Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní

Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como
factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

Keywords: Virtual teaching. Technique. Puerto Iguazú. Difficulties of virtual teaching.
Problems in virtual teaching.



EL NECESARIO ROL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN PROCESOS CONCURSALES: LA PERTINENCIA DE UNA SINDICATURA INTERDISCIPLINARIA.

Área III: Ejercicio profesional del Licenciado en Administración.

Roko, Lilian: lilian.roko@fce.unam.edu.ar

Núñez, Adriana: escribanaabn@yahoo.com.ar

Kovalski, German: german.kovalski1@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

El presente trabajo plantea la necesidad de que una futura reforma a Ley Concursal realice adecuaciones pertinentes ampliando e incorporando las incumbencias de los Licenciados en Administración a la sindicatura.

El desempeño de la función sindical por parte de Contadores Públicos y Licenciados en Administración desde el inicio del proceso y de manera interdisciplinaria, redundará en beneficio del proceso concursal y la conservación de la empresa, considerando la complejidad y diversas incidencias de la insolvencia, que ameritan repensar la figura y rol de la sindicatura sindical, integrada por diferentes disciplinas.

En el marco de proyectos de investigación y extensión sobre Empresas Recuperadas por sus Trabajadores a través de cooperativas de trabajo, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, con participación de docentes de diversas disciplinas se aborda el análisis de las mismas atendiendo a los diversos orígenes que motivaron el proceso de autogestión o de recuperación empresarial en la provincia de Misiones. Dentro de ese universo, son tres (3), las cooperativas de trabajo que han nacido en contextos concursales.

En tal sentido se propicia una enérgica y sostenida participación de los Consejos Profesionales en Ciencias Económicas de cada Provincia y de la Federación que los nuclea.

Palabras Claves: Sindicaturas Interdisciplinarias. Cooperativas de Trabajo.

ABSTRACT

The present work raises the need for a future reform of the Bankruptcy Law to make pertinent adjustments, expanding and incorporating the responsibilities of Bachelors in Administration to the receivership.

The performance of the trade union function by Public Accountants and Graduates in Administration from the beginning of the process and in an interdisciplinary manner, will benefit the bankruptcy process, and the preservation of the company considering



the complexity and various incidents of insolvency, which merit rethink the figure and role of the trade union, made up of different disciplines.

Within the framework of research and extension projects on Companies Recovered by their Workers through work cooperatives, in the Faculty of Economic Sciences of the National University of Misiones, with the participation of teachers from various disciplines, the analysis of the same is addressed, taking into account to the diverse origins that motivated the process of self-management or business recovery in the province of Misiones. Within that universe, there are three (3) worker cooperatives that have been born in bankruptcy contexts.

In this sense, an energetic and sustained participation of the Professional Councils in Economic Sciences of each Province and of the Federation that brings them together is encouraged.

Keywords: Bankruptcy Proceedings. Management. Relevance. Work Cooperatives.



PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030 EN EL MUNICIPIO DE CONCORDIA. AVANCES, DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE ABORDAJE

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Osorio, Mariano e.: marianoosorio@gmail.com

Tisocco, Fabián g.: fabian.tisocco@uner.edu.ar

Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional de Entre Ríos

RESUMEN

La Agenda 2030 de Naciones Unidas es una guía donde se plasman los acuerdos multilaterales entre gobiernos y demás actores de los 193 integrantes de las naciones unidas, la misma está formada por los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) específicamente por 17 ODS, 169 metas y 231 indicadores.

Los Gobiernos Locales han tenido el desafío de implementarla como actores fundamentales de la sociedad, con gran cercanía a los ciudadanos y grupos de interés. En este marco el municipio de Concordia fue el pionero dentro de la provincia de Entre Ríos en adherir, y uno de los primeros municipios a nivel nacional; de aquí el interés por estudiar el proceso de implementación que se llevó a cabo.

Para concretarlo se efectuó una revisión documental y bibliográfica, y se diseñaron e implementaron entrevistas a funcionarios claves. Del relevamiento surge como principales resultados que existen desafíos a la hora de lograr el éxito del cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030. El Municipio no ha podido crear una estructura, ni división de tareas con los funcionarios a cargo, tampoco ha resultado fácil la articulación de áreas y programas, los cuales trabajan en directa vinculación con los ODS, pero en forma independiente.

Palabras Claves: ODS. Agenda 2030. Municipio de Concordia. Adhesion. Implementación.

ABSTRACT

The United Nations 2030 Agenda is a guide where the agreements between governments and other actors of the 193 members of the United Nations are reflected, it represents commitments and references for community work, the Agenda is made up of the development objectives (SDG) specifically by 17 SDGs, 169 targets and 231 indicators.

Local Governments have had the challenge of implementing it as fundamental actors in society, with great proximity to the people and other interest groups. In this case, the municipality of the city of Concordia was the first in the province of Entre Ríos to



adhere, and one of the first municipalities at national level; from there the interest for study the implementation process.

To get that, a documental and bibliographic review was carried out, and interviews with government officials were designed and implemented. The main results of the interviews are that there are challenges when it comes to achieving success in meeting the action objectives of the 2030 Agenda. The Municipality has not been able to create a structure or division of tasks with the officials in charge, nor has it been easy the articulation of areas and programs which work on aspects directly linked to the SDGs, but independently.

Keywords: SDGs. Agenda 2030. Municipality of Concordia. Accession. Implementation process.



FINANCIAMIENTO Y SUS EFECTOS SOBRE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LOS FERIANTES Y VENDEDORES AMBULANTES, AÑO 2022

Área I: Gestión de la empresa / Administración Financiera / Finanzas

Venialgo Vera, Ulises: uvenialgo@uni.edu.py

Benítez Ibarra, Mario Alberto: mabenitez@uni.edu.py

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad Nacional de
Itapuá – Encarnación – Paraguay.**

RESUMEN

La investigación consistió en la caracterización del financiamiento y sus efectos sobre las actividades productivas de feriantes y vendedores ambulantes que operan en el distrito de Encarnación en el año 2022, por la necesidad de poner a disposición de la comunidad académica y público en general un estudio del sistema de financiamiento y sus efectos en los referidos grupos de Encarnación. La investigación midió la demanda de microcréditos en el sector especificado, también fueron puntualizados las características actuales de los servicios de microcréditos, además de determinó los efectos del sistema de financiamiento actual para los sujetos de la investigación. La metodología fue mixta, pues, se utilizaron instrumentos de recolección de datos como entrevistas, análisis de normativa nacional y fórmulas de matemáticas financieras, el diseño fue no experimental de corte trasversal, con un alcance descriptivo, la población y muestra estuvo conformada por feriantes, vendedores ambulantes y entidades que ofertan servicios de micro préstamo. Se encontró que la demanda real y potencial de microcréditos es elevada, el 75% recurre al microcrédito constantemente, por otra parte, los servicios de micropréstamo se caracterizan por una elevada tasa de interés tanto en sectores formales como informales, llegan a sobrepasar el 65% anual a sistema francés.

Palabras Clave: Microcréditos. Feriantes. Vendedores ambulantes. Demanda. Tasa de interés.

ABSTRACT

The research consisted of the characterization of financing and its effects on the productive activities of street vendors and street vendors operating in the district of Encarnación in the year 2022, due to the need to make available to the academic community and the general public a study of the financing system and its effects on the referred groups of Encarnación. The research measured the demand for microcredit in the specified sector, the current characteristics of microcredit services were also pointed out, in addition to determining the effects of the current financing system for the research subjects. The methodology was mixed, since data collection instruments such as interviews, analysis of national regulations and financial



mathematics formulas were used, the design was non-experimental cross-sectional, with a descriptive scope, the population and sample were made up of street vendors, street vendors and entities that offer micro-loan services. It was found that the real and potential demand for microcredit is high, 75% resort to microcredit constantly, on the other hand, microloan services are characterized by a high interest rate both in formal and informal sectors, they exceed 65%. annual French system.

Keywords: Microcredit. Street vendors. Street vendors. Demand. Interest rate



PROPUESTA PARA LA TRASFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PRESENTACIONES DIGITALES DEL HONORABLE TRIBUNAL DE CUENTAS DE MISIONES

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias-

Zamudio, Eduardo: eduardozamudio@gmail.com

Ganz, Nancy: nancy.bea.ganz@gmail.com

Zayas, Griselda: griseldazayas2014@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

A partir del año 2020 el Tribunal de Cuentas de la Provincia de Misiones (TC) ha implementado proceso de presentaciones digitales de rendiciones de cuentas municipales.

En la primera etapa, que se mantiene hasta la actualidad, la misma consistió en la remisión de una serie de archivos en formato excel y pdf a una dirección de correo electrónico. Por ello, desde el proyecto de desarrollo tecnológico social – PDTS - “Transformación digital aplicada en la gestión pública. Presentaciones digitales de las rendiciones de cuentas de las Municipalidades de la Provincia de Misiones”, llevado adelante por un equipo interdisciplinario de la UNaM, se está trabajando, en coordinación con el TC, en el análisis y desarrollo de mejoras en las presentaciones digitales de las rendiciones de cuentas de las municipalidades que favorezcan el control y la transparencia en el manejo de los fondos públicos municipales.

El presente trabajo aborda uno de los objetivos específicos del precitado proyecto, consistente en la elaboración de propuestas de servicios tecnológicos mediados por Tics para las presentaciones digitales de rendiciones de cuentas municipales.

Palabras Clave: Control. Municipios. Rendiciones

ABSTRACT

From year 2022, the Court of Accounts of the Misiones province (TC) have implemented the process of digital presentations of municipality accounts.

In the first stage, which continues to this day, it consisted of sending a series of files in Excel and PDF format to an email address. For this reason, from the social technological development project – PDTS - “Digital transformation applied in public management. Digital presentations of the rendering of accounts of the Municipalities of the Province of Misiones”, carried out by an interdisciplinary team from UNaM, is working, in coordination with the TC, on the analysis and development of



8° CONLAD – 11° Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní

Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como
factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

improvements in the digital presentations of the accountability of the municipalities
that favor control and transparency in the management of municipal public funds.

The present work addresses one of the specific objectives of the aforementioned
project, consisting of the elaboration of proposals for technological services mediated
by Tics for the digital presentations of municipal accountability.

Keywords: Control. Municipalities.Surrenders



EL SILENCIO ORGANIZACIONAL: CONCEPTUALIZACIÓN MULTIDIMENSIONAL Y PERSPECTIVAS PARA SU ESTUDIO

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias

Lorenzo, Ma. Natalia: lorenzonatalia@yahoo.com.ar

Vinsennau, Lautaro Daniel: lautarovinsennau@gmail.com

Simonetta, Carlos David: davidsimonetta@gmail.com

Facultad de Cs. Económicas – Universidad Nacional del Centro de la Pcia. de Buenos Aires (UNCPBA)

RESUMEN

Los empleados son el recurso más importante que puede tener una empresa, por su creatividad, capacidad de innovar, conocimiento y compromiso. Esto implica que pueden realizar aportes significativos y mejorar el rendimiento de la organización a través de sugerencias, ideas o incluso información relevante. Sin embargo, cuando deciden no hablar sobre asuntos críticos para la organización (como preocupaciones o hechos relevantes para la misma), generan circunstancias que impactan negativamente tanto en los resultados individuales como a nivel grupal y organizacional. Cuando esto sucede, estamos en presencia del silencio organizacional.

Como se ha observado a lo largo de este artículo, el silencio organizacional representa un campo de estudio incipiente en términos de tiempo y producción científica (a nivel general, pero sobre todo en Latinoamérica). Aun así, consideramos que existe una base teórica interesante y suficiente como para conducir un trabajo de campo que permita obtener resultados empíricos para analizar la existencia de silencio organizacional en la realidad y entorno próximo de organizaciones y empresas argentinas, para el cual presentamos los principales lineamientos.

Palabras clave: Silencio organizacional. Cultura. Comunicación. Gestión organizacional. Cambio e Innovación

ABSTRACT

Employees are the most important resource a company can have, due to their creativity, ability to innovate, knowledge and commitment. This implies that they can make significant contributions and improve the performance of the organization through suggestions, ideas or even relevant information. However, when they decide not to talk about critical issues for the organization (such as concerns or events



relevant to it), they create circumstances that have a negative impact on individual results as well as on a group and organizational level. When this happens, we are in the presence of organizational silence.

As has been observed throughout this article, organizational silence represents an incipient field of study in terms of time and scientific production (at a general level, but especially in Latin America). Even so, we consider that there is an interesting and sufficient theoretical base to conduct a fieldwork that allows obtaining empirical results to analyze the existence of organizational silence in the reality and immediate environment of Argentine organizations and companies, for which we present the main guidelines.

Keywords: Organizational silence. Culture. Communication. Organizational management. Change and Innovation



LA ADMINISTRACIÓN EN LA CALLE TRANSFORMA LAS IDEAS

Área III: Ejercicio Profesional del Licenciado en Administración

Benítez, Marcos Daniel: marcosdanielben@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo trata sobre las experiencias de las actividades realizadas en el Centro de formación de emprendedores del Ministerio de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración, en conjunto con la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM, desde la elaboración del plan estratégico hasta las capacitaciones, charlas y talleres realizados en diferentes partes de la provincia de Misiones, y como las herramientas de administración y gestión ayudaron a los emprendedores a enfocarse y comprender lo importante que sus ideas se lleven a cabo de la mejor forma, ya que eso hará que se transforme no solo su realidad, sino la de todo su entorno. También es interesante el cambio de la respuesta en tan solo 30 minutos a la pregunta del inicio de cada charla: el talento y la creatividad, ¿explotan en el orden o en el caos?



TÉCNICAS PARA EL MANEJO DE HABILIDADES BLANDAS PARA UNA EMPRESA COMERCIAL, DE NATALIO KM 10

Área I: Gestión de la Empresa en la Comercialización/Marketing Nacional e Internacional.

Cáceres Giménez, Belén Estefanía: becaceres@facea.uni.edu.py

Cáceres Alegre, Hugo Ramón: hrcaceres@facea.uni.edu.py

Víctor Daniel, Lugo Matiauda: vdlugo@facea.uni.edu.py

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa (FaCEA-UNI)

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el distrito de Natalio km 10, departamento de Itapúa-Paraguay; tuvo por objetivo proponer técnicas para el manejo de las habilidades blandas para una Empresa Comercial de dicha localidad. Es un estudio exploratorio, la finalidad fue examinar un tema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado detalladamente, tiene un enfoque cualitativo del tipo transaccional. La recolección de datos se obtuvo aplicando entrevistas al 100% de la población de la Empresa, entre colaboradores y directivos, en total trece personas.

Los resultados constatan que la empresa es dirigida por personas profesionalmente capaces, aunque tanto los directivos como los colaboradores poseen poca o nula información referente a las habilidades blandas y por lo tanto no consideran que es un factor relevante que pueda favorecer en la productividad del personal al momento del desempeño de sus funciones, por ello como recomendación se propuso un plan de capacitación para el estímulo de las habilidades blandas para el equipo humano de la empresa estudiada, así se evidenció que a raíz del estudio ha surgido un importante interés por parte de los directivos a interiorizarse y tomar las recomendaciones de la investigación.

Palabras claves: Habilidades blandas. Evaluación. Capacitación. Recursos humanos.

ABSTRACT

This research was carried out in the district of Natalio km 10, department of Itapúa-Paraguay; its objective was to propose techniques for the management of soft skills for a commercial company in that locality. It is an exploratory study, since the purpose was to examine a topic or research problem that has not been studied much, of which there are many doubts or which has not been approached in detail before, it has a



Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

qualitative approach of the transactional type. For the development of the study, information was obtained by applying interviews to 100% of the Company's population, including employees and managers, a total of thirteen people.

The results show that the company is managed by professionally capable people, although both managers and employees have little or no information regarding soft skills and therefore do not consider that it is a relevant factor that can favor the productivity of staff when performing daily functions, Therefore, as a recommendation, a training plan was proposed to stimulate soft skills for the human team of the company studied, and it became evident that as a result of the study there has been an important interest on the part of the managers to internalize and take the recommendations of the research.

Key words: Soft skills. Evaluation. Training. Human resources.



CONCEPCIÓN DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNIDAD ACADEMICA

Área II: Enseñanza de la Administración a nivel de Grado, Posgrado, Pre grado y Terciario.

Marcos Antonio Delvalle Cabral: madelvalle@facea.uni.edu.py

Stella Inilda Villalba Ramírez: villalbar.py@gmail.com

Pablo Kiernyezny Rovate: pablok14@gmail.com

Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

RESUMEN

La investigación se centra en la temática de la Extensión Universitaria, cuyo objetivo fue "Detallar las características de la extensión universitaria de la Universidad Nacional de Itapúa desde la perspectiva de la comunidad académica, 2019". Metodológicamente, se trata de un trabajo de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de tipo transaccional o transversal y de subtipo descriptivo. Como técnica se ha utilizado la encuesta, y como instrumento de recolección de datos el cuestionario, con 10 ítems. Se ha realizado un muestreo estratificado de las unidades de análisis de la investigación. Los resultados más relevantes demuestran que las características de la extensión universitaria de la UNI apuntan al modelo tradicional, de transferencia, o altruista, así también en lo referente a las condiciones necesarias para la implementación de proyectos de extensión universitaria se deduce que aquellas se centran necesariamente en la difusión y divulgación cultural, deportiva y científica; en las actividades de capacitación; en los servicios y asistencia técnica y en otras actividades, como la asistencia, viajes de campo y visitas técnicas. Los componentes requeridos en la extensión universitaria constituyen las demandas del entorno; además de las estrategias de vinculación y comunicación realizadas por la institución universitaria, entre otros

Palabras claves: Extensión Universitaria. Extensión, Sociedad



TRANSFORMACION DIGITAL DE LA GESTION DEL CONTROL EXTERNO

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas

Dieminger, Perla Haydee: perladieminger2@gmail.com

En el contexto de los avances en tecnología y la creciente complejidad e incertidumbre de los desafíos actuales a los que se enfrentan los gobiernos, las herramientas analíticas y los métodos tradicionales ya no funcionan ni producen el fin previsto. En tanto que el gobierno nacional, como provincial, vienen incorporando tecnologías de la información y de las comunicación (TIC) con el fin, entre otros, de simplificar los procedimientos, por ello en la Provincia de Misiones se impulsó desde el 2019 la implementación, a través del organismo de control interno, Contaduría General de la Provincia, de un software denominado Sistema de Administración Financiera Integral (SAFI) que abarque los sistemas de contabilidad, crédito público, presupuesto y tesorería que garantice la aplicación de los principios de regularidad legalidad economicidad y eficiencia y eficacia a las operaciones económicas financieras del estado. Interesa a esta ponencia tratar el proceso de control de la Deuda Publica desde la óptica del el organismo de control externo provincial, vinculado este proceso con el nuevo modelo de gestión de la administración financiera gubernamental, convirtiendo en un sistema retroalimentador del mismo. Se pretende contribuir con conocimientos específico adquiridos que surgen tarea de docente universitaria investigador, coordinadora en la elaboración de los informes de la Cuenta General del Ejercicio en periodo comprendido entre los años 2005 al 2019 como contadora, funcionaria del organismo de control externo y como autora del Libro *"La Deuda Publica en la Provincia de Misiones, Gestión y Control"* "Creativa, Argentina 2007.



PLAN DE NEGOCIOS: BIOMASA. AREA INTEGRADA II EN LA ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACIÓN

Área II: Enseñanza de la administración a nivel de grado, posgrado, pre grado y terciario.

Goncalvez, Ariana Yael Arianagoncalvez9@gmail.com

Herrera Screpnek, Lucía Patricia luuherrera.1003@gmail.com

Manulak, Lorena Isabel lorenaimanulak@gmail.com

Universidad Nacional de Misiones Facultad de Ciencias Económicas

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad, resulta imposible obviar los daños al medioambiente que provoca el ser humano en sus tareas diarias, es así que, posicionando nuestras miradas en las industrias podemos notar como estas cada vez producen más deshechos que, sumados a la utilización de combustibles fósiles, los cuales aportan una gran cantidad de dióxido de carbono a la atmosfera, son uno de los principales aportes al calentamiento global.

Dicho esto, como estudiantes de la Facultad de ciencias económicas de la UNaM, en el marco de la asignatura área integrada II para la enseñanza de la administración en carreras de grado, se nos plantea el desafío de innovar en un negocio que cumpla con la demanda de la sociedad en la actualidad. Es así como en la siguiente investigación optamos por desarrollar el plan de negocios de una empresa denominada BIOMASA S.A, la cual tiene como actividad principal la producción y comercialización de energía eléctrica generada a partir de biomasa de origen forestal. BIOMASA S.A es una empresa nueva, que con su actividad promulga la participación en la lucha contra el calentamiento global, tal es así que a partir de un proceso en el que hace uso de desechos forestales, produce energía limpia.

Para el desarrollo de este plan de negocios se utilizaron herramientas como el análisis PESTEL, modelo Lean Canvas, diagrama de Gantt, entre otras. Se llevaron adelante también entrevistas a informantes clave que aportaron información pertinente al desarrollo de la investigación, y una visita a la planta MM Bioenergía S.A la cual fue modelo de inspiración para este plan de negocios.

Dentro del desarrollo se encuentran datos del micro y macro entorno del negocio, misión y visión de la empresa, entre otras herramientas que servirán para demostrar la viabilidad del proyecto.



MODELO DE GESTÃO DE FIDELIZAÇÃO ATRAVÉS DO COMPORTAMENTO DE COMPRA - Uma Estratégia de Marketing para Fidelização de alunos em IES Privadas

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.

Oswaldo Paes de Brito: osvaldopaesb@hotmail.com

Doctorando – Facultad de Ciencias Economicas de la UnaM

RESUMO

Este trabalho traz à discussão o tema Modelo de Gestão como estratégia de marketing na satisfação e fidelização dos clientes através do comportamento de compra do consumidor. Tem como contexto inspirador a importância do Modelo de Gestão das IES – Instituições de Ensino Superior, tanto no plano da estratégia de marketing quanto na satisfação e fidelização de seus alunos, em função dos seguintes fatos: evasão, peculiaridade pessoais inerente aos alunos; pouca ênfase na estrutura física e não física voltada a valorização da IES como estratégia de marketing. Para o desenvolvimento do trabalho, foram examinadas as literaturas mais atualizadas sobre evasão, marcas, satisfação e fidelização de clientes. A avaliação foi feita através de um levantamento junto a alunos das IES da cidade Londrina. Isso nos permitiu levantar e discutir alternativas sobre métodos de satisfação e fidelização de clientes através de um Modelo de Gestão que derivam das considerações sobre o tema.

Palavras-chave: Modelo de Gestão. Evasão. Satisfação. Fidelização. Valor. Marca. Aluno. Instituição de ensino superior (IES). Estratégia.

ABSTRACT

This work brings to the discussion the Management Model theme as a marketing strategy in customer satisfaction and loyalty through consumer's buying behavior. Its inspiring context is the importance of the Management Model of HEI – Higher Education Institutions, as in terms of marketing strategy as of in its student's satisfaction and loyalty, due to the following facts: evasion, personal peculiarities inherent to students; little emphasis on the physical and non-physical structure aimed at valuing the HEI as marketing strategy. For the development of the work, the most up-to-date literature on evasion, brands, customer satisfaction and loyalty were examined. The evaluation was carried out through a survey with students from HEI in the city of Londrina. This allowed us to raise and discuss alternatives about methods of customer satisfaction and loyalty through a Management Model that derive from the considerations about the subject.

Keywords: Management Model, Evasion, Satisfaction, Loyalty, Value, Brand, student, higher education institution (HEI), Strategy.



PRIMERA EXPERIENCIA ACADÉMICA DOCENTE EN LA EDUCACION SUPERIOR

Área II: Enseñanza de la Administración a Nivel Grado, Posgrado, Pre grado y Terciario

Romero, María Vanesa: mvrabril2010@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo exponer la experiencia académica vivida en las Cátedras de grado del primer ciclo "Principios de Administración y Organización" y "Administración I" en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, en Posadas.

Para la metodología se utilizó los datos brindados por la titular de la cátedra Mgter. Elsa Ibarra, listados de notas y listados SIU GUARANI año 2021 y primer cuatrimestre año 2022.

Las conclusiones principales permiten confirmar de acuerdo a los resultados obtenidos, que aumentó la cantidad de alumnos que logró promocionar la materia en modalidad presencial, viendo como mayor dificultad la poca cantidad de docentes que hay para dictar las cátedras mencionadas, que son numerosas.

Palabras claves: Experiencias académicas. Adscripto. Cátedras numerosas. Práctica.

ABSTRACT

The objective of this paper is to expose the academic experience lived in the undergraduate Chairs of the first cycle "Principles of Administration and Organization and Administration I" in the Faculty of Economic Sciences of the National University of Misiones, in Posadas.

For the methodology, the data provided by the head of the Mgter chair was used. Elsa Ibarra, notes listings and SIU listings year 2021 and first quarter year 2022.

The main conclusions allow us to confirm, according to the results obtained, that the number of students who managed to promote the subject in face-to-face mode increased, seeing as the greatest difficulty the small number of teachers there are to dictate the aforementioned chairs, which are numerous.

Keywords: Academic experiences. Ascribed. Numerous chairs. Practice.



FILOSOFIA FISH! Y TIC'S COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA INNOVADORA PARA LA ADMINISTRACIÓN

Área II: Enseñanza de la Administración a nivel de grado, posgrado, pre grado y terciario.

Santoro, Daniel Omar: danielomarsantoro@gmail.com

González, Inés Alejandra: ines.g72.ig@gmail.com

Universidad Nacional de Luján

RESUMEN

El presente trabajo se refiere a la filosofía FISH Abordando un trabajo de campo con la intención de detectar la percepción de los estudiantes universitarios sobre su posibilidad de aplicación y efectividad para el mejoramiento del clima áulico. Para ello, se ha realizado la aplicación práctica de dicha filosofía durante las clases correspondientes a la asignatura Organización y Administración de Servicios de la División Administración de la Universidad Nacional de Luján (UNLu) en sus cuatro sedes (Lujan, Campana, San Miguel y Chivilcoy). Teniendo en cuenta que esta filosofía ha sido originalmente aplicada en entornos laborales no académicos, la hipótesis planteada es que es factible utilizar una guía de trabajo basada en esta filosofía en el ámbito universitario argentino.

FISH elabora una respuesta pragmática a las dificultades de clima laboral y permite desarrollar un método de aplicación. Se diferencian cuatro pilares como base de la filosofía FISH (Lundin et al., 2004):

- Divertirse,
- Hacer pasar un buen día a los demás,
- Estar presente,
- Elegir una actitud positiva cada día.

Nos planteamos los siguientes interrogantes ¿Qué elementos se deben considerar para desarrollar una guía para la implementación de la filosofía FISH en el ámbito de la enseñanza universitaria en el área de Administración? ¿Cómo impacta esta filosofía en escenarios de enseñanza-aprendizaje de alto impacto tecnológico? ¿Es el aprendizaje colaborativo un medio efectivo para la aplicación de los principios de esta filosofía? ¿De qué manera es posible evidenciar la sinergia que podría presentarse entre FISH y las posibilidades de expresión de la inteligencia colectiva?

Palabras claves: Práctica docente. TIC's. Administración. Aprender Haciendo. Pilares Fish.

**ABSTRACT**

The present work refers to the FISH philosophy Addressing a field work with the intention of detecting the perception of university students about its possibility of application and effectiveness for the improvement of the classroom climate. For this, the practical application of said philosophy has been carried out during the classes corresponding to the subject Organization and Administration of Services of the Administration Division of the National University of Luján (UNLu) in its four venues (Lujan, Campana, San Miguel and Chivilcoy). Taking into account that this philosophy has been originally applied in non-academic work environments, the proposed hypothesis is that it is feasible to use a work guide based on this philosophy in the Argentine university environment.

FISH develops a pragmatic response to the difficulties of the work environment and allows the development of an application method. Four pillars are differentiated as the basis of the FISH philosophy (Lundin et al., 2004):

- Have fun,
- Make others have a good day,
- Be present,
- Choose a positive attitude each day.

We ask ourselves the following questions: What elements should be considered to develop a guide for the implementation of the FISH philosophy in the field of university education in the area of Administration? How does this philosophy impact teaching-learning scenarios with a high technological impact? Is collaborative learning an effective means for applying the principles of this philosophy? How is it possible to demonstrate the synergy that could arise between FISH and the possibilities of expression of collective intelligence?

Keywords: Teaching practice. TIC's. Management. Learning by doing. Fish pillars



IDENTIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DE FAMILIA

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias. Segmento académico.

Valdés, Mariana: mvaldes24@gmail.com

Cortes, Tomas Eulogio: tomas.cortes93@gmail.com

Chávez, Adriana Elizabet: lic.adchavez@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Nordeste

RESUMEN

El presente trabajo de investigación fue llevado a cabo en el marco de un proyecto de investigación sobre empresas de familia de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste. El mismo tuvo como objetivo general identificar el tipo de compromiso organizacional que prevalece entre los miembros de una empresa de familia de la ciudad de Santo Tomé, Corrientes siguiendo la clasificación que proponen Meyer y Allen (1997).

Se llevó adelante un estudio de caso. La investigación fue de tipo básica, descriptiva, transversal y de campo, siguiendo un enfoque cualitativo - cuantitativo. Se recolectaron datos primarios a través de encuestas personales y entrevistas semiestructuradas.

Como principal conclusión, se pudo afirmar que el compromiso con mayor presencia en todos los miembros de la Empresa de Familia es el compromiso normativo, seguido por compromiso de continuidad o calculativo y por último el compromiso afectivo.

Dicha prelación varía si analizamos las diferencias entre miembros familiares y no familiares. En los miembros familiares se presentan de la siguiente manera: en primer lugar, el compromiso afectivo, seguido por el compromiso de continuidad o calculativo y por último el compromiso normativo. En los miembros no familiares se manifiesta en primer lugar el compromiso normativo, seguido por un compromiso afectivo, y por último se presenta el compromiso de continuidad o calculativo.

Palabras claves: Empresa. Familia. Compromiso. Meyer y Allen

ABSTRACT

This research work was carried out within the framework of a research project on family businesses developed in the Faculty of Economic Sciences of the National University of the Northeast. The main objective was to identify the type of



organizational commitment among the members of a family business in the city of Santo Tomé, Corrientes, following the classification proposed by Meyer and Allen (1997).

A case study was carried out. The research was of a basic, descriptive, cross-sectional and field type, following a qualitative - quantitative approach. Primary data was collected through personal surveys and semi-structured interviews.

Results showed us that commitment with the greatest presence in all the members of the Family Business is the normative one, followed by the cost-based and finally the affective.

If we analyze the differences between family and non-family members this sequence will vary. In family members, they are presented as follows: affective commitment first, followed by cost-based commitment, and finally normative commitment. In non-family members, the normative commitment is the first one, followed by an affective commitment, and finally the cost-based commitment to continuity is presented.

Key words: Firms. Family. Commitment. Meyer and Allen



EL EMPRENDEDOR SOCIAL, COMO INNOVADOR Y GESTOR DE LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

Área IV: Temas generales

Viera, Juan Ignacio: fundacionjuany@hotmail.com

Fundación Juany - Argentina

RESUMEN

La Fundación Juany, una organización privada sin fines de lucro, con el objeto llevar a cabo sus acciones en distintas organizaciones sin fines de lucro, en donde se adviertan carencias sociales relativas a alimentación, indumentaria de vestimenta, educación y cultura, ciencia y tecnología, deporte y recreación, vivienda e infraestructura, asistencia médica y sanitaria, y en cualquiera otra área en que determine la necesidad de una mejor calidad de vida. Tales acciones también podrán ser prestadas a personas humanas en particular, cuando por su condición adviertan dicha necesidad.

Su Casa Central, está ubicada Santa Rosa, La Pampa, donde está asentado por el Consejo de Administración, El Consejo de Administración, concentra sus funciones en controlar y asesorar la parte jurídica-legal y contable de la Fundación, además realizan auditoría sobre las diferentes sedes y direcciones de gestión (que corresponde al Comité Ejecutivo), Demanda Social, Investigación, Proyectos Estratégicos, Educación, Innovación Social, Cultura, Deporte, Turismo, Salud, Ecología, Infraestructura, Proveedores, Donaciones, Voluntarios, Estadística, Marketing, Relaciones Públicas.

Las direcciones están compuestas por estudiantes universitarios, terciarios de diferentes puntos del país, con el cargo de director ejecutivo. Su función es diseñar, innovar, acompañar y dirigir diferentes proyectos y actividades.



EL DOCENTE DE ADMINISTRACION COMO FACTOR ESTRATEGICO DE INNOVACION EN LA EDUCACION

Área II: Enseñanza de la Administración a nivel de Grado, Posgrado, Pregrado y Terciario

Machado González, Bettiana Leonor : machadobettiana@gmail.com

Alarcón Analía Soledad: alarconanalía@outlook.com.ar

Institución: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste

RESUMEN:

El presente trabajo, surge a partir de nuestra práctica docente y experiencias vividas en contextos de pandemia, en donde la enseñanza de administración se desarrolló en entornos virtuales, describimos la problemática tanto de docentes como alumnos. Del análisis de los resultados surge que el docente se siente agobiado, sobrepasado por la vorágine del cambio de la presencialidad y virtualidad, pero lo trascendente es que la mayoría de los docentes no magnifican el rol que pueden llegar a tener en estos escenarios, es el profesional con toda la formación suficiente para lograr cambios estratégicos en la organización que le toca estar. Solo le falta cambiar el chip mental y convertir esta crisis en la gran oportunidad de ser un Factor Estratégico de Innovación.

Palabras claves: Administración. Docente. Factor estratégico. Educación Híbrida. Pandemia.

ABSTRACT

The present work arises from our teaching practice and experiences lived in the context of a pandemic, where administration teaching was developed in virtual environments, we describe the problems of both teachers and students. From the analysis of the results, it emerges that the teacher feels overwhelmed, overwhelmed by the maelstrom of the change in attendance and virtuality, but what is important is that most teachers do not magnify the role they can have in these scenarios, it is the professional with all the necessary training to achieve strategic changes in the organization that he has to be. The only thing missing is to change the mental chip and turn this crisis into a great opportunity to be a Strategic Innovation Factor.

Keywords: Administration. Teacher. Strategic factor. Hybrid Education. Pandemic



LA VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA COMO EJE ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO SOCIAL

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias

Moriena Juan José: juan.moriena@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

En un momento histórico de innovación y cambio creciente, las estructuras tradicionales deben adaptarse conforme sus posibilidades lo permitan. Es allí donde el rol de la vinculación institucional reviste vital importancia para una organización tan importante como es la Facultad de Ciencias Económicas, debido a la oferta académica que realiza dentro de sus aulas, así como la interacción entre las diversas personas que la integran.

Desde aspectos relacionados al desarrollo socioeconómico y adicionando a la educación comentada, encontramos que las actividades de extensión universitaria y la investigación científica poseen intrínsecamente un rol protagónico a la hora de posicionarla como un socio estratégico, aumentando el intercambio del conocimiento y obteniendo datos sobre el entorno que la rodea para poder actualizar su oferta constantemente.

Palabras clave: Vinculación Tecnológica. Extensión universitaria. Investigación científica. Administración

ABSTRACT

In a historical moment of innovation and increasing change, traditional structures must be adapted according to their possibilities. It is there where the role of institutional linkage is of vital importance for an organization as important as the Faculty of Economic Sciences, due to the academic offer that it carries out within its classrooms as well as the interaction between the various people that make it up.

From aspects related to socioeconomic development and adding to the commented education, we find that university extension activities and scientific research intrinsically have a leading role when it comes to positioning it as a strategic partner, increasing the exchange of knowledge and obtaining data on the environment. that surrounds it to be able to constantly update its offer.

Keywords: Technological Linkage. College extension. Scientific investigation. Manage



CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, PERÍODO AGOSTO-DICIEMBRE-2021

Área I: Gestión de la Empresa en la Comercialización/Marketing Nacional e Internacional.

Juan Carlos Meaurio Insaurralde: icmeaurio@facea.uni.edu.py
 Sandra Felipa Brítez Fleitas: sfbritez@postgrado.uni.edu.py
 Liz Marisela Villaverde Mendoza: lmvillaverdem@posgrado.uni.com.py
 David Andrés Martínez Rivas: damartinez@facea.uni.edu.py
 Marcos Antonio Delvalle Cabral: madelvalle@facea.uni.edu.py
 Fátima Centurión Irigoita: facenturion@facea.uni.edu.py
 Liliana Alejandra Espinoza Ibarra: laespinoza@facea.uni.edu.py
 Nilse Graciela Ferreira Altamirano: nilse_ferreira@hotmail.com
 Eduarda Susana Lugo Rolón: slugo@uni.edu.py
 Perla Nancy Sosa de Wood: psosa@uni.edu.py

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa (FaCEA-UNI).

RESUMEN

La Canasta Básica Alimentaria (CBA) es el conjunto de alimentos que las personas requieren para su alimentación básica diaria. En Encarnación, no se cuenta con datos científicos sobre la composición de la CBA, demanda y rotación, por lo cual el diagnóstico aporta a: la toma de decisiones, inversiones e investigaciones. El propósito: categorizar la Canasta Básica Alimentaria en la ciudad de Encarnación, agosto-diciembre/2021. El estudio es una categorización de tipo exploratorio, con un enfoque mixto (cuantitativos y cualitativos) predominante en lo cualitativo, transeccional. Las unidades de análisis incluyeron a nueve (9) centros comerciales seleccionados por conveniencia. Los actores claves de cada centro respondieron las entrevistas directas sobre los índices de cada indicador. Resultados: la CBA está compuesta con cereales y derivados, oleaginosas, lácteos, panificados, frutihortícolas y cárnicos; que, en el desagregado suman cuarenta y nueve (49) artículos de demanda mensual. Con alta demanda: arroz, azúcar, leche, tomate, fideo, aceite de girasol, sal fina, cebolla en cabeza, mandioca, pan felipe, harina de trigo. Demanda media: carne vacuna, aves, lechuga, especies, naranja nacional, papa, locote verde y, con demanda baja: la jamonada, queso Paraguay, banana, poroto, queso sándwich y la zanahoria. Con mayor rotación son: el arroz, azúcar, leche, tomate, fideo, aceite de girasol, sal fina, cebolla en cabeza, mandioca, pan felipe y la



harina de trigo. Poseen menor rotación, la carne vacuna, aves, lechuga, especies, naranja nacional, papa, locote verde, jamonada, queso Paraguay, banana, poroto, queso sándwich y la zanahoria. Se determinó los componentes, identificó la demanda y estimó el nivel de rotación de los mismos.

Palabras clave: Canasta Básica Alimentaria. Demanda. Rotación.

ABSTRACT

The Basic Food Basket (CBA) is the set of foods that people require for their basic daily diet. In Encarnación, there is no scientific data on the composition of the CBA, demand and rotation, for which the diagnosis contributes to: decision-making, investments and other investigations. The purpose: to categorize the Basic Food Basket in the city of

Encarnación, August-December/2021. The study is a categorize of exploratory type, mixed-predominant, transectional approach. The analysis units included nine (9) shopping centers selected for convenience. The key actors of each center answered the direct interviews about the indices of each indicator. Results: the CBA is composed of cereals and derivatives, oilseeds, dairy products, baked goods, fruit and vegetables and meat products; which, in the disaggregated, add up to forty-nine (49) articles of daily demand. With high demand: rice, sugar, milk, tomato, noodles, sunflower oil, fine salt, onion heads, cassava, felipe bread, wheat flour. Medium demand: beef, poultry, lettuce, spices, national orange, potato, green bell pepper and, with low demand: ham, Paraguay cheese, banana, beans, sandwich cheese and carrot. With the highest turnover are: rice, sugar, milk, tomato, noodles, sunflower oil, fine salt, onions, cassava, felipe bread and wheat flour. They have lower turnover, beef, poultry, lettuce, spices, national orange, potato, green bell pepper, ham, Paraguay cheese, banana, beans, sandwich cheese and carrot. The components were determined, the demand was identified and their rotation level was estimated.

Keywords: Basic Food Basket. Demand. Rotation.



DINAMICA GERENCIAL. DECISIONES Y VALORES SUBYACENTES

Simonetta Carlos David Universitario david.simonetta@econ.unicen.edu.ar .

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

RESUMEN

Este trabajo pertenece al proyecto de investigación titulado "*Responsabilidad Social de las organizaciones y paradigmas en conflicto. Inhibidores y potenciadores*" (03/B161-Unicen). El caso analizado es el de Usina Popular y Municipal de Tandil S.E.M.

Enfocados en los valores que subyacen a las decisiones gerenciales, desde la perspectiva de las ciencias sociales y a efectos del trabajo, los mismos serán concebidos como opciones entre posibles maneras de actuar de acuerdo con una jerarquía condicionada por la concepción del mundo; la que, a su vez, siendo sostenida por una determinada colectividad, deben ser entendidos como sistemas representativos de interpretación y valoración de las condiciones sociales, y relacionada con dos aspectos fundamentales de la condición humana: a) su capacidad de trascender lo existente, en cuanto a que son concepciones acerca de lo ideal, b) la elección o preferencia de modos de ser o de actuar frente a otros. Así, entendemos que el quehacer gerencial tiene detrás una intencionalidad que en modo alguno puede ser considerada como neutral, puesto que siempre los modelos confluyen en valores y principios preconcebidos, más allá de cierta mudez o expresión tácita de éstos. El propósito del trabajo consiste en reconocerlos y evaluarlos en la persona de los entrevistados.

Palabras clave: Gerencia. Valores. Liderazgo. Comportamiento Organizacional. Diversidad.

ABSTRACT

This work belongs to the research project entitled "*Social Responsibility of organizations and paradigms in conflict. Inhibitors and enhancers*" (03/B161-Unicen). The case analyzed is that of Usina Popular y Municipal de Tandil S.E.M.

Focused on the values that underlie managerial decisions, from the perspective of the social sciences and for work purposes, they will be conceived as options between possible ways of acting according to a hierarchy conditioned by the conception of the world; which, in turn, being supported by a certain community, must be understood as representative systems of interpretation and assessment of social conditions, and related to two fundamental aspects of the human condition: a) its ability to transcend what exists, in As for what they are conceptions about the ideal, b) the choice or



preference of ways of being or acting in front of others. Thus, we understand that the managerial task has an intention behind it that in no way can be considered as neutral, since the models always converge in preconceived values and principles, beyond a certain muteness or tacit expression of these. The purpose of the work is to recognize and evaluate them in the person of the interviewees.

Key words: Management. Values. Leadership. Organizational Behavior. Diversity.



ANEXO I:

Listado de temas dentro de las AREAS/EJES TEMÁTICOS PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS:

Es un desglose de las áreas o ejes temáticos para considerar en la elaboración de los trabajos a presentar en cualquiera de los segmentos académicos aprobados para este 8° ConLAd y su lema.

Área I: ADMINISTRACIÓN/GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS E INTERMEDIAS, comprende:

Gestión de las Organizaciones del Estado (nacional, provincial, municipal). Universidades Públicas. Empresas Públicas. Planificación integral de los sectores económicos. Planificación Estratégica aplicada a la Administración Pública. Administración del Turismo. Desarrollo Regional. Proyectos Sociales. El Emprendedor Social. Marketing de ciudades.

Gestión de la empresa en la Comercialización/Marketing Nacional e Internacional. Administración Financiera/Finanzas. Producción. Operaciones. Logística. Costos para la toma de decisiones. Administración de RR.HH. Sistemas de información. Micro emprendimientos. Emprendimientos / Emprendedorismo. Empresas familiares. Pymes. Empresas Privadas con servicio público. El Balance Social / Informe Social. Aportes al Marketing de ciudades. Coaching. Otros que se englobe en los avances de la administración. Modelos de negocio.

Gestión de las entidades intermedias: ONG's. Fundaciones. Mutuales. Cooperativas. Organizaciones Filantrópicas. Organizaciones Sociales. Otras Organizaciones Intermedias. El emprendedor social. Gobernanza. Otros que se englobe en el área y en avances de la administración. Modelo de negocio para una empresa/organización social.

Área II: ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACIÓN A NIVEL DE GRADO, POSGRADO, PRE GRADO Y Terciario, comprende:

Epistemología de la Administración. Currícula de pre-grado, grado y postgrado en Administración. Pedagogía en la Administración. Administración de Organizaciones Educativas. Neurociencias en Administración. La interdisciplinariedad para enseñar Administración. Investigación en Administración. Capacitación y Actualización en la enseñanza de Administración. Paradigmas y Tendencias de la Administración en el siglo XXI. Las redes sociales y la Administración. Innovación en la enseñanza. Enseñanza de la administración en contextos virtuales. Acreditación de la carrera de Administración. Otros que se englobe en el área y en avances de la administración.

Área III: EJERCICIO PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN. El LAE/LA como:

Estratega. Socio. Inversionista. Gerente. Directivo. Emprendedor. Asesor. Consultor. Docente. Investigador. Comunicador. Integrante de equipos interdisciplinario. Perito en la Justicia. Actor preponderante en la Creatividad, en la



8° CONLAD – 11° Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítica Guaraní

Lema: "La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y el Administrador como factor estratégico en la innovación, tecnología y management" – RCD N° 066/22

ConLAd 2022: *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 8° Edición*

Innovación y en la Responsabilidad Social de la Organizaciones. Actuación profesional en las distintas áreas (Secretarías, Direcciones, etc.) y Organismo de la Administración Pública. Desarrollo y aplicación en su función pertinente "Auditoría Administrativa". Competencias e Incumbencias globales del Administrador. Ética del Administrador. El Administrador como líder de equipos de trabajo. Firma del Administrador. Incumbencias y su actualización. Otros que se incluya en el área y en avances del Administrador profesional. El rol, experiencias del Administrador en la nueva modalidad.

Área IV: TEMAS GENERALES:

Comprende temas universales para todas las áreas: Responsabilidad Social, Valores y Ética en la Administración. Gestión ambiental. Gestión del conocimiento. Creatividad. Los procesos y sistemas administrativos. Comportamiento organizacional. Liderazgo. Poder. Cultura. Administración del Tiempo y del Stress. Gestión de las Organizaciones Transculturales. Comunicación, Sistemas y Control. Decisiones estratégicas. Reforma Universitaria. Administración de la calidad total. RR.HH. en la Administración Pública y privada. Administración estratégica. Acreditación-Certificación de la carrera de Administración. Otros que se englobe en el área y en avances de la administración.

12 y 13 DE SEPTIEMBRE DE 2022
CAMPUS UNIVERSITARIO – Fce. UNaM y ONLINE

8° CONGRESO LATINOAMERICANO de ADMINISTRACIÓN
11° ENCUENTRO INTERNACIONAL de ADMINISTRACIÓN de la REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones

La Administración ante los retos de los nuevos escenarios y El administrador como factor estratégico en la innovación, tecnología y management.

Contacto: conlat@fce.unam.edu.ar conlad.fceunam@gmail.com
Av. F. Elías Llamosas 9458. Miguel Lanús Misiones. Argentina.

Conlad.fceunam @CongresoLatAdm congreso.ladm conlad