



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN



**ConLAd
2023**

CONLAD

**9º CONGRESO LATINOMERICANO DE
ADMINISTRACIÓN y 12º ENCUENTRO
INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA
REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ –
RCD FCE N° 025/22 y RCD N° 097/23
“La administración y el administrador en la
transformación digital en pos del desarrollo
sostenible”**

**Colección Resúmenes de trabajos
presentados en la 9º Edición ConLAd**

**Equipo Compilación:
Coordinadora Gral. Mg. Lic. Elsa Ibarra.
Téc. Sup. en D.G. y Publicidad: Betty Humeniok
Colaboradora: Fátima Barakat Arce**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES – FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Avenida Fernando Elías Llamosas 9458 - Posadas (CP N3304) - Misiones. Argentina
Tel: +54 (376) 4480006 – 4480395 – 4480394 Fax: +54 (376) 4480988.

Web ConLAd: <https://conlad.fce.unam.edu.ar/>

CONLAD

9º CONLAD – 12º Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní



Lema: “La administración y el administrador en la transformación digital en pos del desarrollo sostenible” ConLAd 2023 *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 9ª Edición*



CONLAD



Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Misiones





COLECCIÓN DE RESÚMENES DE TRABAJOS ACADÉMICOS PRESENTADOS AL CONLAD 2023

Contenidos	Pág.
GENERALIDADES - INTRODUCCIÓN	6
GESTIÓN DIRECCIONAL DE INNOVACIONES AGROPECUARIAS PARA TRANSICIONES HACIA LA SUSTENTABILIDAD	9
DIRECTIONAL MANAGEMENT OF AGRICULTURAL INNOVATIONS FOR TRANSITIONS TO SUSTAINABILITY	
RADAR TECNOLÓGICO. UNA PROPUESTA PARA MEDIR INNOVACIÓN EN EMPRESAS	11
TECHNOLOGICAL RADAR. A PROPOSAL TO MEASURE INNOVATION IN COMPANIES	
METODOLOGÍAS CONJUNTAS DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	13
JOINT METHODOLOGIES OF INNOVATION IN THE MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS	
ANÁLISIS COMPARATIVO DE REQUERIMIENTOS A CONTADORES Y LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN	15
COMPARATIVE ANALYSIS OF REQUIREMENTS FOR ACCOUNTANTS AND GRADUATES IN ADMINISTRATION	
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS RECUPERADAS: DESAFÍOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	17
ADMINISTRATION OF RECOVERED COMPANIES: ARTIFICIAL INTELLIGENCE CHALLENGES	
MUDEZ MORAL Y COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL. ESTUDIO DE CASO.	19
MORAL MUTENESS AND INDIVIDUAL BEHAVIOR. CASE STUDY.	
PROPUESTA DE UN MODELO SIMPLIFICADO DE REGISTRO Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS	21
PROPOSAL FOR A SIMPLIFIED MODEL OF REGISTRATION AND INFORMATION PROCESSING TO OPTIMIZE THE DECISION-MAKING OF SMALL BUSINESSES	
MARKETING MIX DE POS PANDEMIA, PARA LA PANADERÍA GRIS-FER, FONTANA-CHACO	23
MARKETING MIX DE POS PANDEMIA, PARA LA PANADERÍA GRIS-FER, FONTANACHACO	
LA ADMINISTRACIÓN DE CONGRESOS ACADÉMICOS EN EL TURISMO DE REUNIONES	25
THE ADMINISTRATION OF ACADEMIC CONGRESSES IN MEETINGS TOURISM	



TEORÍA DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES DESPUÉS DE LA I.A. (INTELIGENCIA ARTIFICIAL) Y LAS NEUROCIENCIAS: EL PARADIGMA DE LO INCIERTO	27
DECISION THEORY IN ORGANIZATIONS AFTER A.I. (ARTIFICIAL INTELLIGENCE) AND THE NEUROSCIENCE: THE PARADIGM OF THE UNCERTAIN	
NUEVOS ESCENARIOS DEL TURISMO EN MISIONES QUE MODIFICAN A LA OFERTA	29
NEW TOURISM SCENARIOS IN MISIONES THAT CHANGE THE OFER	
INTEGRACIÓN DE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN UNA ASIGNATURA DE LAS CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS UNNE	31
INTEGRATION OF TEACHING AND RESEARCH IN A SUBJECT OF THE SCIENCES OF THE ADMINISTRATION OF THE FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES UNNE	
INNOVACIÓN FINANCIERA PARA EMPRENDEDORES: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO COMO BASE DE INTERVENCIONES EDUCATIVAS EN EDUCACIÓN FINANCIERA	33
FINANCIAL INNOVATION FOR ENTREPRENEURS: AN EXPLORATORY ANALYSIS AS A BASIS FOR EDUCATIONAL INTERVENTIONS IN FINANCIAL EDUCATION	
DETECCIÓN DE EMPRESAS EMERGENTES	35
DETECTION OF EMERGING COMPANIES	
ASESORAMIENTO Y CAPACITACIONES DESDE EL CENTRO UNIVERSITARIO PYME UNAM - NODO POSADAS	37
ADVICE AND TRAINING FROM THE CENTRO UNIVERSITARIO PYME UNAM - NODO POSADAS	
LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL DESARROLLO LOCAL EL CASO DEL CAMINO DE LA COSTA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	39
THE CONTRIUTION OF TOURISM TO THE LOCAL DEVELOPMENT THE CASE OF CAMINO DE LA COSTA IN THE PROVINCE OF CORDOBA	
DETECCIÓN DE LÍDERES INFORMALES A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES EN UNA EMPRESA FRUTICOLA DEL ALTO VALLE DE RÍO NEGRO Y NEUQUÉN	41
DETECTION OF INFORMAL LEADERS THROUGH THE ANALYSIS OF SOCIAL NETWORKS IN A FRUIT COMPANY IN THE UPPER VALLEY OF RÍO NEGRO AND NEUQUÉN	
MUDEZ MORAL EN LAS ORGANIZACIONES: RESULTADOS PROVISORIOS MULTINIVEL EN EL MARCO DE LA CULTURA DEL SILENCIO	43
MORAL MUTENESS IN ORGANIZATIONS: MULTILEVEL PROVISIONAL RESULTS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE CULTURE OF SILENCE	
MODELOS DE NEGOCIOS E INDICADORES DE GESTIÓN PARA FARMACIAS	45
BUSINESS MODELS AND MANAGEMENT INDICATORS FOR PHARMACIES	



APRENDER INGLÉS CON MODELOS PSICOLOGICOS Y HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN	47
LEARNING ENGLISH WITH PSYCHOLOGICAL MODELS AND ADMINISTRATIVE TOOLS	
BLOCKCHAIN EN LA SEGURIDAD DE LOS DATOS EN LA UNIVERSIDAD	
BLOCKCHAIN IN DATA SECURITY AT THE UNIVERSITY	49
TRABAJO COLABORATIVO Y COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS	
COLLABORATIVE WORK AND COMPETENCES IN STUDENTS OF ECONOMICS	51
CULTURA ORGANIZACIONAL Y SATISFACCIÓN LABORAL. UN ANÁLISIS DESDE LOS TIPOS CULTURALES	
ORGANIZATIONAL CULTURE AND JOB SATISFACTION. AN ANALYSIS FROM THE CULTURAL TYPES.	53
LA SUSTENTABILIDAD EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL	
SUSTAINABILITY IN THE BUSINESS STRATEGY	54
EMPODERAMIENTO DE MUJERES RURALES A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN HORTÍCOLA: EL CASO DEL DISTRITO CAPITÁN MIRANDA, DEPARTAMENTO DE ITAPÚA, PARAGUAY	
EMPOWERING RURAL WOMEN THROUGH HORTICULTURAL PRODUCTION: THE CASE OF THE CAPITÁN MIRANDA DISTRICT, ITAPÚA DEPARTMENT, PARAGUAY	55
DISEÑO DE UN TABLERO DE COMANDO (BSC) PARA PARQUES DE APOYO TÉCNICO A EMPRENDEDORES (PATE) DE FACULTADES	
DESIGN OF A DASHBOARD (BSC) FOR TECHNICAL SUPPORT PARKS FOR ENTREPRENEURS (PATE) OF FACULTIES	57
LA INTENSIDAD DE INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EXPORTADORES DE ARTESANÍA TEXTIL	
THE INTENSITY OF INNOVATION AND THE COMPETITIVENESS OF MICRO AND SMALL EXPORTING ENTERPRISES OF TEXTILE CRAFTS	59
CASO CABLE EXPRESS: ÁREA FUNCIONALES DE RECURSOS HUMANOS Y COMERCIALIZACIÓN	
CABLE EXPRESS CASE: HUMAN RESOURCES AND MARKETING FUNCTIONAL AREAS	61
EMPRENDEDURISMO Y DESARROLLO PERSONAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA UNI FILIAL CORONEL BOGADO	
ENTREPRENEURSHIP AND PERSONAL DEVELOPMENT OF UNIVERSITY STUDENTS OF THE UNI FILIAL CORONEL BOGADO	63



INFORMES DE SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS INDUSTRIALES DE ITAPÚA, PARAGUAY AÑO 2022.	65
SUSTAINABILITY REPORTS IN INDUSTRIAL COMPANIES OF ITAPÚA, PARAGUAY YEAR 2022	
PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES QUANTO IMPLANTAÇÃO DE UMA EMPRESA DE PLANOS DE SAÚDE PARA CACHORROS E GATOS: PESQUISA DE MERCADO	67
CONSUMERS' PERCEPTION OF IMPLEMENTATION OF A HEALTH INSURANCE COMPANY FOR DOGS AND CATS: MARKET RESEARCH	
LA ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (OSC)	69
THE ADMINISTRATION OF CIVIL SOCIETY ORGANIZATIONS (CSO)	
MARKETING SENSORIAL COMO ESTÍMULO DE DECISIÓN DE COMPRA: CASO PASTELERÍA ROXAS PERÚ	70
SENSORY MARKETING AS A STIMULUS OF PURCHASE DECISION: ROXAS PERU PASTRY CASE	
ESTUDIO DE MERCADO PARA PROPUESTAS DE HABILITACIÓN DE NUEVAS OFERTAS ACADÉMICAS EN LA UNI - FILIAL CORONEL BOGADO	72
MARKET STUDY FOR PROPOSALS FOR THE AUTHORIZATION OF NEW ACADEMIC OFFERS AT UNI - CORONEL BOGADO SUBSIDIARY	
LA ADMINISTRACIÓN POS PANDEMIA - PREPARANDO A LAS ORGANIZACIONES PARA LA ERA DESCONOCIDA (libro)	74
POST-PANDEMIC MANAGEMENT PREPARING ORGANIZATIONS FOR THE UNKNOWN ERA (book)	
DEUDA PÚBLICA: NUEVOS ESCENARIOS PARA LA CONFIGURACION DE LÍMITES EN LA TOMA DE CRÉDITOS	76
PUBLIC DEBT NEW SCENARIOS FOR THE CONFIGURATION OF LIMITS IN THE TAKING OF CREDITS	

UNaM 1973-2023
50 Años generando conocimiento.

11 y 12 DE SEPTIEMBRE DE 2023
CAMPUS UNIVERSITARIO – Fce. UNaM

9º CONGRESO LATINOAMERICANO de ADMINISTRACIÓN
12º ENCUENTRO INTERNACIONAL de ADMINISTRACIÓN de la REGIÓN JESUÍTICA GUARANÍ

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones

La Administración y el administrador en la transformación digital en pos del desarrollo del sostenible.

Contacto: conlad.fceunam@gmail.com conlat@fce.unam.edu.ar
Av. F. Elias Llamosas 9458.
Miguel Lanús Misiones. Argentina.

Conlad.fceunam @CongresoLatAdm congreso.ladm conlad



COLECCIÓN DE RESÚMENES DE TRABAJOS ACADÉMICOS PRESENTADOS AL CONLAD 2023

**“9º CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN y 12º ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ”
ConLAd – RCD FCE N° 025/22 y RCD N° 097/23**

GENERALIDADES:

Modalidad: presencial

Lema: “La administración y el administrador en la transformación digital en pos del desarrollo sostenible”

Marco: 56 años de la carrera de Administración en la Provincia de Misiones (1967-2023), en el mes del Administrador Latinoamericano (09/09).

Duración: 2 (dos) días: lunes y martes 11 y 12 de septiembre 2023.

Sede Permanente y Anfitriona: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

Proyecto anual incluido en el Plan Departamental, cuatrienio 2020-2023 y dentro del Plan Institucional de la FCE-UNaM-RCD N° 025/22

Responsable del Proyecto ConLAd y Coordinación General: Mgter. Lic. Elsa Ibarra.

Objetivos de la colección de resúmenes:

- ✓ *Incluir como referencias los resúmenes de los trabajos presentados al ConLAd 2023 dentro de las áreas temáticas y los segmentos académicos para el intercambio científico y profesional aprobados para exposición.*

Áreas temáticas o Ejes temáticos generales

1. Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.
2. Enseñanza de la Administración a nivel de grado, posgrado, pre grado y terciario.
3. Ejercicio Profesional del Licenciado en Administración.
4. Temas Generales: Comprende temas universales para todas las áreas

Segmentos académicos

- Trabajos científicos de grado, pregrado y posgrado.
- Experiencias Ejercicio Profesional del Licenciado en Administración.
- Exposición artículos científicos presentados en Otros eventos Académicos años 2020, 2021, 2022 y 2023



- Presentación de Libros de Administración
 - Presentación de poster.
 - Trabajos prácticos e integradores de estudiantes de grado.
- ✓ *Divulgar el resumen/ summary de cada trabajo presentado y expuesto en la novena edición del ConLAd.*
- ✓ *Generar un espacio para que los interesados en la temática tengan la posibilidad de contactarse con los autores.*

INTRODUCCIÓN

El Congreso Latinoamericano de Administración y Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítica Guaraní es un evento académico-universitario-científico-profesional integral diseñado para contribuir al fortalecimiento de la carrera de grado de **Licenciatura en Administración**, que anualmente convoca a presentar trabajos para la promoción, la difusión, la investigación, la extensión y otras formas de mejora continua en un ambiente de intercambio académico innovador, cultural, social y turístico.

Congreso anual que se realiza en el mes del Administrador Latinoamericano (09 de septiembre), bajo un lema que engloba y relaciona nuestra disciplina con el capital humano, su capacidad de dirección y liderazgo, y las competencias necesarias para los retos del mundo global en continua incertidumbre.

Destinatarios: docentes, graduados, profesionales, estudiantes, nodocentes, emprendedores, empresarios y público en general, de las Instituciones Universitarias, Terciarias públicas y privadas nacionales e internacionales, unificadas bajo el concepto y aplicación de la Responsabilidad Social Educativa.

El 9º CONLAD 2023 reunió a académicos, investigadores, profesionales, estudiantes de América Latina; Autoridades de varias Universidades, Instituciones y Organizaciones que nuclean a docentes de administración de la Argentina.

La presentación y exposición de los trabajos se organizaron en 3 (tres) salas de funcionamiento paralelo.



Programa Académico – 9º ConLAd – Septiembre 2023

  	
Universidad Nacional de Misiones – Facultad de Ciencias Económicas	
9º CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN-12ª Edición ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ” – ConLAd- Aprobado por RCD N° 097/23 – RCD N° 025/22 Programa académico tentativo-9º ConLAd 2023 -	
Hora argentina	LUNES 11 de setiembre 2023
09.00	Hall de Entrada: acreditaciones. Jardín Botánico de la UNaM. Editorial Universitaria de la UNaM.
10.20 a 12,00	Actividad áulica Presentación Ponencias Académicas, s/ cronograma y en salas paralelas.
14,00	Aula Magna: Presentadora: Lic. Cristina Villagra. Palabras de bienvenida a cargo de las autoridades de la UNaM, de la FCE y del ConLAd. Mg. Horacio SIMES – Decano de la FCE. Por el Rectorado... Mg. Florencia MARTURET por el Equipo ConLAd
14.30 a 15.30	Conferencia Inaugural: LA IMPORTANCIA DEL DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL EN EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS. Lic. Jack FLEITMAN – vía streaming Premio Nacional de la Administración 2021 México. Presidente en Impacto Capital Coordinadora: Lic. Cristina Villagra
15.30 a 16.00	Refrigerio
16.00 a 17.50	Actividad áulica Presentación de libro y Ponencias Académicas, s/ cronograma y en salas paralelas.
MARTES 12 de setiembre 2023	
08.00	Hall de Entrada: acreditaciones. Jardín Botánico de la UNaM. Editorial Universitaria de la UNaM.
08:10 a 08.50	Actividad áulica Ponencias Académicas (según cronograma según cronograma y en salas paralelas).
09.00 a 09,30	Aula Magna ADENAGⁱ - Comisión de Responsabilidad Social Universitaria. Estado de la RSU en Universidades Argentinas Estatutos y Planes Estratégicos – Mg. David Simonetta. Coordinadores: Mg. Elsa IBARRA y Esp. Héctor HOLOWATY
09,30 a 10,00	Refrigerio
10.00 a 12.00	Actividad áulica Presentación Ponencias Académicas, s/ cronograma y en salas paralelas.
12.15 a 13.30	PATEC Lunch
14.00 a 14.40.	Aula Magna MERCOSUR DISTRIBUCIONES -Eldorado-aula magna “COMO GERENCIAR UNA PYME FAMILIAR: EL CASO DE ESTUDIO DE MERCOSUR” Lic. José ESTECHE. Eldorado, Misiones. Coordinador: Lic. Marcos D. Benitez
14.45 a 15.45.	Conferencia de cierre: PROPÓSITO, ESTRATEGIA Y NEGOCIO. EL ROL CLAVE DEL ADMINISTRADOR PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN. Lic. Gabriela GARCIA TABOADA. Entrepreneur and Professor. Strategican and Lean start-up Framework. UBA – UB. Coordinadora: Lic. Cristina Villagra
15.50 a 16.15	Refrigerio
16.30 a 18.00	City tours . Coordinador: Esp. Héctor HOLOWATY

ⁱ Asociación de Docentes Nacionales de Administración General de la República Argentina.

**GESTIÓN DIRECCIONAL DE INNOVACIONES AGROPECUARIAS PARA
TRANSICIONES HACIA LA SUSTENTABILIDAD****DIRECTIONAL MANAGEMENT OF AGRICULTURAL INNOVATIONS FOR TRANSITIONS
TO SUSTAINABILITY**

Área IV: Temas Generales: Gestión Ambiental. Gestión del Conocimiento.

Scoponi Liliana Marcela liliana.scoponi@uns.edu.ar

Lauric Miriam Andrea lauric.andrea@inta.gob.ar

Torres Carbonell Carlos carbonell.carlos@inta.gob.ar

De Leo Gerónimo deleo.geronimo@inta.gob.ar

Departamento de Ciencias de la Administración – Instituto de la Investigación en Ciencias de la Administración. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca. Provincia de Buenos Aires.

RESUMEN

La producción agropecuaria se enfrenta a desafíos complejos e interdependientes, tipificados como *wicked problems*, para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. La atención debe centrarse en la innovación y en cómo gestionarla con múltiples visiones para apoyar la direccionalidad de las transformaciones requeridas.

Ante este contexto, se persigue analizar la gestión de innovaciones orientadas a la sustentabilidad desarrolladas por pequeñas y medianas empresas agropecuarias con el apoyo de la Agencia de Extensión Rural INTA Bahía Blanca (Argentina) en su área de influencia. Bajo el marco conceptual de Paech (2007), se propone evaluar el empleo de mecanismos que favorezcan su direccionalidad. También identificar el tipo de agencia subyacente en el nicho de innovación generado. Se realizó un estudio cualitativo, exploratorio-descriptivo, basado en análisis documental y entrevistas.

Los resultados identificaron las etapas sugeridas por la literatura para dar “certeza direccional” a las nuevas prácticas, con particularidades para nuestro contexto. Las innovaciones emergen de la cocreación con productores y otros actores del territorio, donde el INTA cumple un rol puente y dinamizador de una agencia distribuida.



Se espera con este estudio aumentar las investigaciones sobre transiciones hacia la sustentabilidad en países en desarrollo que integren aportes de la Administración.

Palabras clave: Innovación orientada a la sustentabilidad. Nicho tecnológico. Transición socio-técnica. Administración rural.

SUMMARY

Agricultural production faces complex and interdependent challenges, typified as wicked problems, to achieve the UN Sustainable Development Goals. The focus should be on innovation and how to manage it with multiple visions to support the directionality of the required transformations. Against this background, the aim is to analyse the management of sustainability-oriented innovations developed by small and medium-sized farmers with the support of the Rural Extension Agency INTA Bahía Blanca (Argentina) in its area of influence. Under the conceptual framework of Paech (2007), it is proposed to evaluate the use of mechanisms that favour its directionality. Also to identify the type of agency underlying the innovation niche generated. A qualitative, exploratory-descriptive study was conducted, based on documentary analysis and interviews. The results identified the stages suggested by the literature to give "directional certainty" to new practices, with particularities for our context. Innovations emerge from co-creation with producers and other actors in the territory, where INTA plays a bridging and dynamising role in a distributed agency. It is hoped that this study will increase research on transitions towards sustainability in developing countries that integrate contributions from the Administration.

Keywords: Sustainability-oriented innovation; technological niche; socio-technical transition; rural management.

**RADAR TECNOLÓGICO. UNA PROPUESTA PARA MEDIR INNOVACIÓN EN EMPRESAS****TECHNOLOGICAL RADAR. A PROPOSAL TO MEASURE INNOVATION IN COMPANIES**

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
– Desarrollo Regional.

Moriena Juan José juan.moriena@fce.unam.edu.ar

Cassettai Adrián adrian.cassettai@unam.edu.ar

Rojas Luis Enrique ing.lerojas@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

En la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) se encuentra vigente el Programa de Competitividad de Economías Regionales (PROCER) financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). La presente propuesta surge como una iniciativa del Centro Universitario PyME de la UNaM CUP-UNaM en el marco de dicho programa para la implementación de una herramienta denominada Radar Tecnológico (RAIN-TEC).

La misma tiene como finalidad la detección y seguimiento de tecnologías generadas por las actividades de Investigación, el Desarrollo tecnológico y la innovación (I+D+i) de la UNaM publicadas en su Repositorio Institucional Digital (RID-UNaM) y la detección de demandas de innovación planteadas por el entramado empresarial sectorial, local y/o regional.

Se propone una herramienta de autodiagnóstico destinado a las empresas dentro de las diferentes cadenas productivas provinciales a través de un cuestionario que cubre 12 dimensiones, pretendiendo que sirva como conector para potenciar la sinergia público-privada en cuanto a producción universitaria y fortalecimiento del sector privado.

Además de los resultados que se obtendrán mediante el relevamiento, se encuentra implícita la intención de realizar preguntas a quienes toman decisiones estratégicas en las empresas para sensibilizar sobre aspectos de innovación que permitan obtener resultados eficientes en términos económicos, sociales y ambientales.



Palabras Claves: Radar Tecnológico. Innovación. Sinergia. Diagnóstico Empresarial.

SUMMARY

At the Universidad Nacional de Misiones (UNaM) the Regional Economies Competitiveness Program (PROCER) financed by the Inter-American Development Bank (IDB) is in force. This proposal arises as a progress report within the framework of said program for the implementation of a tool called Technological Radar (RAIN-TEC).

The purpose of which is the detection and monitoring of technologies generated by UNaM Research, Technological Development and Innovation (R+D+i) activities published in its Digital Institutional Repository (RID-UNaM) and detection of demands for innovation proposed by the sectoral, local and/or regional business network.

A diagnostic tool is proposed for companies within the different provincial production chains through a questionnaire that covers 12 dimensions, intending to serve as a connector to enhance public-private synergy in terms of university production and strengthening of the private sector.

In addition to the results that will be obtained through the survey, the intention to ask questions to those who make strategic decisions in companies is implicit in order to raise awareness about aspects of innovation that allow efficient results to be obtained in economic, social and environmental terms.

Keywords: Technological Radar. Innovation. Synergy. Business Diagnosis.



METODOLOGÍAS CONJUNTAS DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

JOINT METHODOLOGIES OF INNOVATION IN THE MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS.

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
– Administración de la Producción.

Cohen Rodolfo Saul rsaulcohen@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

Las empresas y organizaciones se encuentran un mercado cada vez más competitivo y clientes más exigentes, lo que obliga a mejorar sus métodos de trabajo buscando innovaciones en la gestión organizacional, la dirección de proyectos, en el desarrollo de productos y mejora de sus procesos operativos.

El objetivo de este artículo es investigar, la aplicación conjunta de técnicas creativas (Design Thinking), procesos organizacionales esbeltos (Lean), eficientes y métodos flexibles y ágiles (Scrum) con el propósito de gestionar los proyectos, mejorar los procesos y lograr productos innovadores con el fin de superar la satisfacción de los clientes y de las partes interesadas.

El trabajo de investigación se encuentra en la fase inicial en el estudio de campo, diseño de encuestas y poder relevar los datos y poder sacar las conclusiones sobre la población elegida y poder contestar las preguntas de la hipótesis inicial.

Para en el caso del estudio piloto en una empresa metal mecánica analizada, podemos adelantar mejoras en el diseño de nuevos productos, disminución de desperdicios en los procesos de fabricación, flexibilidad y agregado de valor en los requisitos iterativos, basado en conceptos del agilismo que permiten un aumento en la satisfacción de los clientes.

Palabras Claves: Gestión. Metodologías Conjuntas. Diseño de Pensamiento. Dirección. Ágil.



SUMMARY

Companies and organizations find themselves in an increasingly competitive market and more demanding customers, forcing them to improve their working methods by seeking innovations in organizational management, project management, product development and improvement of their operating processes.

The objective of this article is to investigate the joint application of creative techniques (Design Thinking), lean organizational processes (Lean), efficient and flexible and agile methods (Scrum) with the purpose of managing projects, improving processes and achieving innovative products. in order to exceed customer and stakeholder satisfaction.

The research work is in the initial phase in the field study, survey design and being able to collect the data and be able to draw conclusions about the chosen population and be able to answer the questions of the initial hypothesis.

In the case of the pilot study in a metal mechanical company analyzed, we can advance improvements in the design of new products, reduction of waste in manufacturing processes, flexibility and added value in iterative requirements, based on concepts of agility that allow an increase in customer satisfaction.

Keywords: Management. Joint Methodologies. Design Thinking. Lean. Agile.



ANÁLISIS COMPARATIVO DE REQUERIMIENTOS A CONTADORES Y LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN

COMPARATIVE ANALYSIS OF REQUIREMENTS FOR ACCOUNTANTS AND GRADUATES IN ADMINISTRATION

Área III: Ejercicio Profesional del Licenciado en Administración. – Desarrollo y Aplicación en sus Funciones Pertinentes.

Fernández Víctor Hugo victorhugofernandez0@gmail.com

Lescano Mariano Aníbal marianolescano@hotmail.com

Ochoa Luis Horacio horaciochoa@gmail.com

Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud – Universidad Nacional de Santiago del Estero, Argentina.

RESUMEN

Existe un marcado interés por obtener información actualizada sobre el mercado de trabajo y sus expectativas en relación a los profesionales en ciencias económicas. En este trabajo, de tipo exploratorio, se indaga acerca de los requerimientos de trabajo de las organizaciones nucleadas en la Unión Industrial de la provincia de Santiago del Estero sobre los Contadores Públicos y Licenciados en Administración durante el año 2023. Se utiliza la clasificación del trabajo requerido siguiendo el criterio de pertenencia a alguna de las áreas funcionales clásicas. La población total es de 44 empresas y se ha realizado un muestreo no probabilístico del 50%. Se utilizó una encuesta como instrumento de recolección de datos. Se obtuvo una caracterización actual y local de los requerimientos por áreas funcionales hacia estas dos profesiones.

Palabras clave: Contador. Licenciado en Administración. Requerimientos. Áreas Funcionales.

SUMMARY

There is a marked interest in obtaining up-to-date information on the labour market and its expectations in relation to professionals in economic sciences. In this exploratory work, it is investigated about the work requirements of the organizations nucleated in the Industrial Union of the province of Santiago del Estero on public accountants and



9º CONLAD – 12º Encuentro Internacional de Administración
de la Región Jesuítica Guaraní

Lema: “La administración y el administrador en la transformación digital en pos del desarrollo sostenible” ConLAd 2023 *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 9º Edición*

graduates in administration during the year 2023. The classification of the required work is used following the criterion of belonging to one of the classic functional areas. The total population is 44 companies and a non-probability sampling of 50% has been carried out. A survey was used as a data collection instrument. A current and local characterization of the requirements by functional areas towards these two professions was obtained.

Keywords: Counter. Degree in Administration. Requirements. Functional Areas

RESUMENES CONLAD 2023



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS RECUPERADAS: DESAFÍOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ADMINISTRATION OF RECOVERED COMPANIES: ARTIFICIAL INTELLIGENCE CHALLENGES

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias-Gestión de Empresas Recuperadas.

Bedoya Mariela Noemí Mariela.bedoya@fce.unam.edu.ar

Onetto Gisela María gisela.onetto@fce.unam.edu.ar

Cañete María Fernanda maría.cañete@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El presente trabajo surge en el marco de los avances del proyecto de investigación desarrollado en la Facultad de Ciencias Económicas “Los desafíos y perspectivas de las empresas recuperadas por sus trabajadores en la pospandemia” (Resolución FCE N°43/22), abordando la incidencia de la inteligencia artificial (IA) en la administración y gestión en las citadas organizaciones.

Se considera a esta disciplina como un campo o aspecto de la informática enfocado en crear sistemas y programas capaces de realizar tareas o cumplir funciones – a través de la aplicación de algoritmos y modelos-, que normalmente requieren de inteligencia humana.

Actualmente, la IA tiene variadas aplicaciones en diversas áreas, de las cuales la gestión de empresas recuperadas no es ajena. La utilización de las herramientas aportadas por la IA implica muchas ventajas, pero a su vez conlleva nuevos desafíos, tanto económicos como sociales.

Se considera imperioso que los Licenciados en Administración analicen y meriten las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de esta nueva herramienta y el impacto en la dirección, gestión y administración de empresas recuperadas.



Lema: “La administración y el administrador en la transformación digital en pos del desarrollo sostenible” ConLAd 2023 *Colección Resúmenes de trabajos presentados en la 9º Edición*

Analizar estos aspectos servirá para formular y evaluar políticas y marcos regulatorios para su implementación en la administración de las organizaciones, incluyendo las de economía social.

Palabras Claves: Empresas. Recuperadas. Inteligencia Artificial. Políticas Públicas.

SUMMARY

The present work arises within the framework of the advances of the research project developed in Facultad de Ciencias Económicas “Los desafíos y perspectivas de las empresas recuperadas por sus trabajadores en la pospandemia” (Resolución FCE N°43/22), studying the incidence of artificial intelligence (AI) in the administration and management in the aforementioned organizations.

This discipline is considered as a field or aspect of computing focused on creating systems and programs capable of performing tasks or fulfilling functions - through the application of algorithms and models-, which normally require human intelligence.

Currently, AI has various applications in various areas, of which the management of recovered companies is no stranger. The use of the tools provided by AI implies many advantages, but at the same time brings new challenges, both economic and social.

It is considered imperative that administration graduates analyze and assess the strengths, opportunities, weaknesses, and threats of this new tool and the impact on the direction, management, and administration of recovered companies.

Analyzing these aspects will serve to formulate and evaluate policies and regulatory frameworks for their implementation in the administration of organizations, including those of the social economy.

Keywords: Recovered Companies. Artificial Intelligence. Public Politics.



**MUDEZ MORAL Y COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL. ESTUDIO DE CASO.
MORAL MUTENESS AND INDIVIDUAL BEHAVIOR. CASE STUDY.**

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias
- Administración de Recursos Humanos

Simonetta Carlos David david.simonetta@econ.unicen.edu.ar

Lorenzo María Natalia natalia.lorenzo@econ.unicen.edu.ar

Vinsennau Lautaro Daniel lautaro.vinsennau@econ.unicen.edu.ar

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

RESUMEN

La mudez moral implica una situación donde los individuos, aun percibiendo que las decisiones organizacionales y sus propias acciones, en la vida cotidiana del trabajo, merecerían una crítica ética, sin embargo, optan por silenciar dicha crítica. Incluso cuando ellos mismos son quienes diseñan las decisiones.

El fenómeno está escasamente reportado, no obstante, entre los aportes científicos, es posible reconocer cuatro niveles que pueden provocar este tipo de conducta. El nivel contextual, tiene que ver con las grandes variables contextuales de la organización, pero también con la educación y presunciones de los gerentes que son compartidas a partir del funcionamiento del sistema. El nivel organizacional, tiene que ver con dispositivos que impiden colectivamente la expresión crítica moral, a nivel institucional. El nivel grupal, incluye el funcionamiento de los líderes y el grupo. Finalmente, el nivel individual se relaciona a la actitud de los individuos y su respuesta a distintos contextos organizacionales y generales.

A partir de un caso, el de los estudiantes y egresados de ciencias económicas de la FCE UNCPBA que tienen experiencia laboral, el presente estudio se basará en construir una interpretación a nivel individual de este fenómeno.

Palabras claves: Mudez Moral. Comportamiento Individual. Ética y Liderazgo. Ética Organizacional e Individuo.



SUMMARY

Moral muteness implies a situation where individuals, even perceiving that organizational decisions and their own actions, in daily work life, deserve ethical criticism, however, they choose to silence such criticism. Even when they themselves are the ones who design the decisions.

The phenomenon is scarcely reported, however, among the scientific contributions, it is possible to recognize four levels that can cause this type of behavior. The contextual level has to do with the large contextual variables of the organization, but also with the education and presumptions of the managers that are shared from the operation of the system. The organizational level has to do with devices that collectively prevent critical moral expression at the institutional level. The group level includes the functioning of the leaders and the group. Finally, the individual level is related to the attitude of individuals and their response to different organizational and general contexts.

Starting from a case, that of the students and graduates of economic sciences from the FCE UNCPBA who have work experience, the present study will be based on building an interpretation of this phenomenon at the individual level.

Keywords: Moral Muteness. Individual Behavior. Ethics and Leadership. Organizational Ethics and Individual



PROPUESTA DE UN MODELO SIMPLIFICADO DE REGISTRO Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

PROPOSAL FOR A SIMPLIFIED MODEL OF REGISTRATION AND INFORMATION PROCESSING TO OPTIMIZE THE DECISION-MAKING OF SMALL BUSINESSES

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
– Sistema de Información para la Toma de Decisiones.

De Girolami Julieta Georgina julietadegirolami@gmail.com

Montini Aldo Darío aldomontini73@gmail.com

De Freitas Rodrigo Manuel defreitasrodrigo98@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

Este trabajo se encuadra en el proyecto de investigación Cód:16/E1042-PI: “Desarrollo de sistemas de información contable simplificados para las pequeñas empresas de la ciudad de Posadas. Modelos, procedimientos y utilidad” y aborda la problemática de la falta y/o escasa información adecuada y oportuna para optimizar la toma de decisiones y lograr la medición del impacto o de las consecuencias de las decisiones tomadas, en el patrimonio de la empresa.

En este sentido, la contabilidad constituye una herramienta para la gestión dado que permite relevar los hechos económicos, clasificarlos y sistematizarlos con el objeto de generar información útil para la toma de decisiones, que resulte a su vez oportuna, relevante y comprensible para la organización.

Por lo expuesto, se propone un modelo o esquema simplificado de registro de la información, como paso previo a la elaboración de un plan de cuentas, que facilite el procesamiento de los datos, permita la integración de la información para el control y mejora de los procesos. Finalmente, su utilidad se verá plasmada también en la colaboración que este esquema simplificado brindará para la preparación de Estados Contables “tradicionales” que pudieran ser exigidos por normas y reglamentaciones.



Palabras Clave: Administración. Contabilidad. Sistemas de Información. Toma de Decisiones. Modelos Simplificados.

SUMMARY

This work is part of the research project Cód:16/E1042-PI: “Development of simplified accounting information systems for small companies in the city of Posadas. Models, procedures and usefulness” and addresses the problem of the lack and/or scant adequate and timely information to optimize decision-making and achieve the measurement of the impact or consequences of the decisions made, on the company's assets.

In this sense, accounting constitutes a management tool since it allows the economic facts to be surveyed, classified and systematized in order to generate useful information for decision-making, which is in turn timely, relevant and understandable for the organization.

For these reasons, a simplified information registration model or scheme is proposed, as a step prior to the preparation of a chart of accounts, which facilitates the processing of the data, allows the integration of the information for the control and improvement of the processes. Finally, its usefulness will also be reflected in the collaboration that this simplified scheme will provide for the preparation of “traditional” Financial Statements that could be required by rules and regulations.

Keywords: Administration. Accounting. Information Systems. Decision Making. Simplified Models.

**MARKETING MIX DE POS PANDEMIA, PARA LA PANADERÍA GRIS-FER,
FONTANA-CHACO****MARKETING MIX DE POS PANDEMIA, PARA LA PANADERÍA GRIS-FER,
FONTANACHACO**

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
– Comercialización/Marketing Nacional.

Alarcón Analía Soledad

alarconanalía@outlook.com.ar

Machado González Bettiana Leonor

machadobettiana@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste

RESUMEN

El presente trabajo de investigación fue realizado como trabajo Profesional en la Panadería Gris Fer ubicada en la ciudad de Fontana, con la finalidad de incrementar las ventas, y fruto de ello posicionarse en el mercado.

La metodología utilizada fue recopilación de datos a través de dos encuestas, mediante las cuales se buscó conocer la opinión de las personas con respecto a las características consideradas importante para realizar la acción de compra en la panadería.

A efectos de que dicho conocimiento permita determinar la mezcla adecuada. Posteriormente se establecieron un plan de implementación y estándares que determinarían el nivel de cumplimiento de los planes; tomando en consideración los objetivos mencionados.

La investigación dio como resultado la determinación de las situaciones prácticas en las que la Panadería se alejó de lo establecido en los libros de Administración. Se logró la validación de la hipótesis inicial y el logro de la mezcla de Marketing Mix adecuado para la Panadería que le permitirá lograr sus objetivos de venta.

Palabras claves: Marketing Mix. Necesidades del Mercado. Demanda - Oferta. Ventas.



SUMMARY

This research work was carried out as a Professional work at the Gris Fer Bakery located in the city of Fontana, with the purpose of increasing sales, and as a result of this, positioning itself in the market.

The methodology used was data collection through two surveys, through which we sought to know the opinion of people regarding the characteristics considered important to carry out the purchase action in the bakery. In order that said knowledge allows determining the appropriate mixture. Subsequently, an implementation plan and standards were established to determine the level of compliance with the plans; taking into account the aforementioned objectives. The investigation resulted in the determination of the practical situations in which the Bakery deviated from what was established in the Administration books. The validation of the initial hypothesis and the achievement of the appropriate Marketing Mix for the Bakery that will allow it to achieve its sales objectives was achieved.

Keywords: Marketing Mix. Market Needs. Demand – Supply. Sales.



LA ADMINISTRACIÓN DE CONGRESOS ACADÉMICOS EN EL TURISMO DE REUNIONES

THE ADMINISTRATION OF ACADEMIC CONGRESSES IN MEETINGS TOURISM

Area I: Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias. Universidades públicas. Administración de eventos – Turismo.

Ibarra Elsa elsa.ibarra@fce.unam.edu.ar
ybarra.elsa@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

Este artículo expone resultados cualitativos como producto de integrar, analizar, comparar y considerar el núcleo temático en las figuras de “Comité Académico y Científico-Evaluador”, como característica principal y analógicamente “corazón” de todo congreso académico y este como un actor dentro del Turismo de Reuniones.

El objeto de estudio o el qué de este artículo son las labores propias del *núcleo temático* de los eventos de la FCE-UNaM (2010-abril 2023) ConLAd y su anterior JANEa.

Los objetivos consisten en:

Disponer de referencias de las actividades propias del núcleo temático o eje central de un Congreso Académico en la concepción de los Comités Académico y Científico Evaluador.

Abordar, promover y difundir la importancia entre un Congreso Académico- y el Turismo de Reuniones, partiendo de la Administración del eje central que identifica a este tipo de eventos.

Este trabajo se apoyó en el procedimiento empírico que es un modelo de investigación y en las labores realizadas en organizar y dirigir eventos académicos desde 1997 a 2023.

Las tablas, los esquemas, los gráficos y las figuras que a lo largo del artículo se presentan responden a los temas que han sido considerados para este artículo.

Palabras claves: Congreso académico. Núcleo temático. Labores. Comités académico y científico. Turismo de reuniones.



SUMMARY

This article presents qualitative results as a product of integrating, analyzing, comparing and considering the thematic core in the figures of "Academic and Scientific-Evaluation Committee", as the main and analogously "heart" characteristic of every academic congress and this as an actor within Meetings Tourism.

The objectives are: To have references of the activities of the thematic core or central axis of an Academic Congress in the conception of the Academic and Scientific Evaluation Committees.

And, to address, promote and disseminate the importance between an Academic Congress and Meetings Tourism, starting from the Administration of the central axis that identifies this type of events.

This work was based on the empirical procedure that is a research model and, on the work, carried out in organizing and directing academic events from 1997 to 2023.

The tables, diagrams, graphs and figures presented throughout the article respond to the themes that have been considered for this article.

Keywords: Academic conference. Thematic core. Works Academic and Scientific Committees. Meetings Tourism.



**TEORÍA DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES DESPUÉS DE LA I.A.
(INTELIGENCIA ARTIFICIAL) Y LAS NEUROCIENCIAS: EL PARADIGMA DE LO
INCIERTO**

**DECISION THEORY IN ORGANIZATIONS AFTER A.I. (ARTIFICIAL INTELLIGENCE)
AND THE NEUROSCIENCE: THE PARADIGM OF THE UNCERTAIN**

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
– Avances en la Administración.

Lorenzo Carlos A. lorenzo560@gmail.com
Reina Rubén J. rubenjosereina@gmail.com
Díaz Héctor R. contador.hectordiaz@gmail.com
Lorenzo María Natalia natalia.lorenzo@econ.unicen.edu.ar

**Facultad de Agronomía / Facultad de Cs. Económicas de la Universidad Nacional
del Centro de la Provincia de Buenos Aires.**

RESUMEN

En el año 2023 de la línea de investigación en la UNCPBA, se presenta la última versión de la toma de decisiones como un proceso, dentro de un marco de alta incertidumbre para la gestión y la administración, de todo tipo de organizaciones argentinas y del mundo. Se refiere también, a la veloz irrupción tecnológica para la sociedad, y particularmente, en los cambios que se prevén en la formación de los graduados.

El Metamodelo metodológico de propia autoría (cuya última denominación fue Heptacubo), y con el cual se aborda el tema, incorpora nuevos elementos en sus variables que hacen a las emociones sobre las cuáles se ha diseñado el modelo de aplicación actual denominado SER H4V8; producto de la nueva versión que se aplicará en el tratamiento descriptivo del proceso decisorio, al que refiere teóricamente el presente trabajo.

Lo antes expuesto, permitirá dar continuidad a investigaciones, relevando elementos componentes en la realidad de situaciones estratégicas a resolver, en las organizaciones de alcance de la Facultad de Agronomía de la UNCPBA. Siendo cimientos necesarios para el nuevo proyecto de investigación a iniciar a partir del 1 de enero de 2024.



Palabras clave: Tecnología I.A. (Inteligencia Artificial). Modelos Mentales. Modelos Intangibles. Sentimientos. Proceso de Decisiones.

SUMMARY

In the year 2023 of the line of research at UNCPBA, the latest version of decision-making is presented as a process, within a framework of high uncertainty for management and administration, of all types of organizations in Argentina and abroad. the world. It also refers to the rapid technological irruption for society, and particularly, in the changes that are foreseen in the training of graduates.

The methodological Metamodel of its own authorship (whose last name was Heptacube), and with which the subject is addressed, incorporates new elements in its variables that make up the emotions on which the current application model called SER H4V8 has been designed; product of the new version that will be applied in the descriptive treatment of the decision-making process, which is presented and explained theoretically in this paper.

The foregoing will allow continuity of research in the organizational field, relieving component elements in the reality of strategic situations to be resolved, in the organizations of scope of the Faculty of Agronomy of the UNCPBA. Being necessary foundations for the new research project to start from January 1, 2024.

Keywords: A.I. (Artificial Intelligence) Technology. Mental Models. Intangible Model. Feelings. Decisions Process.



NUEVOS ESCENARIOS DEL TURISMO EN MISIONES QUE MODIFICAN A LA OFERTA

NEW TOURISM SCENARIOS IN MISIONES THAT CHANGE THE OFER

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
- Gestión de la Empresa – Administración del Turismo.

Dieckow Liliana Maria

lilianadie@gmail.com

De Luca Anabella

anabelladeluca.86@gmail.com

Kremar Ariel Alberto

arielkremar2@gmail.com

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, de la Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

El turismo es considerado una actividad socioeconómica estratégica en la Argentina que ocupa aproximadamente el 10% del PBI y el 9,4% del empleo nacional.

Como actividad social y productiva caracterizada por las pymes, está condicionada por los factores económicos, políticos, sanitarios, normativos y ambientales de su entorno.

La pandemia del Covid 19 (declarada como tal en marzo de 2020) ha sido uno de los últimos factores que han modificado sus productos y el comportamiento de la demanda.

Esta ponencia, basada en fuentes secundarias y el método cualitativo mediante entrevistas a referentes del sector, pretende describir la transformación del escenario turístico misionero luego de la pandemia Covid-19 para sentar las bases de cambios necesarios de sus pymes a fin de no perder competitividad.

De este modo, se analiza este nuevo escenario de empresas, emprendimientos y productos que surgieron en la oferta turística y se plantean lineamientos para mantener la competitividad empresarial y de destinos que estará vinculada con la sustentabilidad y la capacidad de adaptación de las Pymes del sector.

Palabras Claves: Turismo. Post Pandemia. Nuevas Ofertas Turísticas. Nuevos Escenarios



SUMMARY

Tourism is considered a strategic socioeconomic activity in Argentina that occupies approximately 10% of GDP and 9.4% of national employment.

As a social and productive activity characterized by SMEs, it is conditioned by the economic, political, health, regulatory and environmental factors of its environment.

The Covid 19 pandemic (declared as such in March 2020) has been one of the latest factors that have modified its products and the behavior of demand.

This presentation, based on secondary sources and the qualitative method through interviews with industry leaders, aims to describe the transformation of the missionary tourism scenario after the Covid-19 pandemic to lay the foundations for the necessary changes in its SMEs in order not to lose competitiveness.

In this way, this new scenario of companies, ventures and products that emerged in the tourist offer is analyzed and guidelines are proposed to maintain business and destination competitiveness that will be linked to the sustainability and adaptation capacity of SMEs in the sector.

Keywords: Tourism. Post Pandemic. New Tourist Offers. New Scenarios.

**INTEGRACIÓN DE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN UNA ASIGNATURA DE LAS
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS UNNE****INTEGRATION OF TEACHING AND RESEARCH IN A SUBJECT OF THE SCIENCES
OF THE ADMINISTRATION OF THE FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES UNNE**

Área II: Enseñanza de la Administración a Nivel de Grado, Posgrado, Pre grado y Terciario. Innovación en la Enseñanza

Krejci Ethel Noemí ethelkrejci@hotmail.com
Cuenca Carlos Alberto carlos.a.cuenca@gmail.com
Alarcón Analía Soledad conanalía@outlook.com.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE).

RESUMEN

La investigación como recurso pedagógico articula los saberes trabajados y desarrolla competencias y destrezas que permiten la apropiación del quehacer investigativo promoviendo la comprensión de la realidad y el proceso de aprendizaje a través del cual se logra el desarrollo conceptual, actitudinal y procedimental de los estudiantes.

La Administración, como ciencia y actividad, se orienta al manejo optimizado de recursos escasos para obtener resultados deseables, conduciendo el trabajo de personas involucradas en el proceso.

La Asignatura Fundamentos de Administración intenta precisar claramente el rol que juegan los gerentes y la administración para su mejor performance. Desarrolla conocimientos, aptitudes y actitudes que son fundamentales para el cursado de otras asignaturas. Es por ello que con el presente trabajo se pretende mostrar la integración de la Enseñanza y la Investigación como recurso pedagógico implementado a través del método de caso en la formación del estudiante que aporte a un aprendizaje genuino y práctico que les permite desarrollar habilidades para analizar complejos problemas de gerencia, para tomar decisiones con gran habilidad aun sin contar con toda la información necesaria, así como comprender el rol de la administración en organizaciones públicas y privadas, con o sin fines de lucro.



La metodología utilizada fue recopilación de datos a través de encuesta, mediante la cual se buscó conocer la opinión de estudiantes y profesores respecto de los saberes adquiridos mediante la aplicación del método de caso.

A efectos de que dicho conocimiento permita determinar la efectividad en función del desarrollo conceptual, actitudinal y procedimental de los estudiantes.

Palabras claves: Investigación. Aprendizaje. Formación en Proceso. Método de Caso.

SUMMARY

Research as a pedagogical resource articulates the knowledge worked and develops competencies and skills that allow the appropriation of the investigative task, promoting the understanding of reality and the learning process through which the conceptual, attitudinal and procedural development of students is achieved.

The Administration, as a science and activity, is oriented towards the optimized management of scarce resources to obtain desirable results, conducting the work of people involved in the process.

The Fundamentals of Administration Course attempts to clearly specify the role played by managers and administration for their best performance. Develops knowledge, skills and attitudes that are essential for the study of other subjects.

That is why this paper aims to show the integration of Teaching and Research as a pedagogical resource implemented through the case method in student training that contributes to genuine and practical learning that allows them to develop skills to analyze complex management problems, to make decisions with great skill even without having all the necessary information, as well as understanding the role of administration in public and private organizations, with or without profit.

The methodology used was data collection through a survey, through which we sought to know the opinion of students and teachers regarding the knowledge acquired through the application of the case method. In order that said knowledge allows to determine the effectiveness based on the conceptual, attitudinal and procedural development of the students.

Keywords: Research. Learning. Training in Process. Case Method.

**INNOVACIÓN FINANCIERA PARA EMPRENDEDORES: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO
COMO BASE DE INTERVENCIONES EDUCATIVAS EN EDUCACIÓN FINANCIERA****FINANCIAL INNOVATION FOR ENTREPRENEURS: AN EXPLORATORY ANALYSIS
AS A BASIS FOR EDUCATIONAL INTERVENTIONS IN FINANCIAL EDUCATION**

Área IV Temas Generales: Administración financiera-Emprendedores

Marturet Florencia Lía florencia.marturet@fce.unam.edu.ar

Bernal Laura Magalí laura.bernal@fce.unam.edu.ar

Holowaty Héctor Horacio hector.holowaty@fce.unam.edu.ar

Barrete Eduardo Sebastián eduardo.barrete@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El trabajo analiza la necesidad de educación financiera para emprendedores que reciben créditos para impulsar sus negocios, resaltando la importancia de brindar conocimientos financieros personalizados y adecuados para promover el desarrollo económico local. Se evaluó los conocimientos financieros que poseen los emprendedores, que sirvan para identificar los contenidos necesarios en función de la naturaleza de sus emprendimientos para una Intervención Educativa en Finanzas. Se presenta información descriptiva de los emprendimientos financiados, incluyendo el tipo de actividad, localización, antigüedad, patrimonio neto, destinatarios de los créditos, aplicación del crédito, nivel de endeudamiento y capacidad de autofinanciación.

Se concluye que la educación financiera es crucial para promover el bienestar general de la sociedad y se hacen recomendaciones para diseñar acciones que estimulen conocimientos y comportamientos clave en materia financiera.

Entre los contenidos para fortalecer la educación financiera, se sugieren, conceptos fundamentales de formación, desarrollo de habilidades, tecnologías emergentes, gestión financiera, emprendimiento sostenible, networking y colaboración.

Palabras claves: Educación financiera, Emprendedores, Intervención educativa, Innovación.



SUMMARY

The paper examines the need for financial education for entrepreneurs who receive credits to boost their businesses, emphasizing the importance of providing personalized and appropriate financial knowledge to promote local economic development.

The financial knowledge of entrepreneurs was assessed to identify the necessary content based on the nature of their ventures for a Financial Educational Intervention. Descriptive information about funded ventures is presented, including the type of activity, location, age, net worth, credit recipients, credit application, debt level, and self-financing capacity. It is concluded that financial education is crucial for promoting the overall well-being of society, and recommendations are made to design actions that encourage key knowledge and behaviors in financial matters.

Contents to strengthen financial education include fundamental training concepts, skill development, emerging technologies, financial management, sustainable entrepreneurship, networking, and collaboration.

Keywords: Financial education, Entrepreneurs, Educational intervention, Innovation.



DETECCIÓN DE EMPRESAS EMERGENTES

DETECTION OF EMERGING COMPANIES

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
– Pymes.

Peralta Mónica Adriana monica_peralta1@hotmail.com

Conti Jorge Darío jorgedconti@yahoo.com.ar

Delgado Valeria Verónica valeriaveronica@hotmail.com

Universidad Nacional de Luján-Provincia de Buenos Aires

RESUMEN

El objetivo del presente artículo es dar a conocer los resultados de la investigación realizada en las organizaciones radicadas en la zona de influencia del centro regional de San Miguel de la Universidad Nacional de Luján; sobre su modo particular de hacer empresa; observando si se aproximan más a una Empresa Tradicional (básicamente Taylorista) o a una nueva forma: “La Empresa Emergente” de Rafael Echeverría que propone una respuesta a los desafíos representados por la aceleración de los cambios, la globalización de los mercados, el incremento de la competitividad y el efecto de las nuevas tecnologías.

Como resultado de la investigación realizada en 58 empresas mediante el uso de cuestionarios, resulta interesante observar el mix de facetas que se produce entre ambos estilos; identificando posturas combinadas, pero con preponderancia de una en particular.

Palabras clave: Productividad. Regulación. Autoridad. Organización.



SUMMARY

The objective of this article is to disseminate the results of research carried out on organizations located in the zone of influence of the regional center of San Miguel of the National University of Luján; this research focuses on their particular way of doing business with specific attention to whether they are closer to a Traditional Company (basically Taylorist) or to a new form: "The Emerging Company" described by Rafael Echeverría as one capable of responding to the challenges represented by accelerating rates of change, the globalization of markets, increases in the competitiveness of business environments, and the impact of new technologies.

As a result of the research carried out on 58 companies through the use of questionnaires, significant observations were obtained relating to the mix of facets that occurs between both styles of business. This study identifies combined positions among the two, with a preponderance of one in particular.

Keywords: Productivity. Regulation. Authority. Organization

**ASESORAMIENTO Y CAPACITACIONES DESDE EL CENTRO UNIVERSITARIO
PYME UNAM - NODO POSADAS****ADVICE AND TRAINING FROM THE CENTRO UNIVERSITARIO PYME UNAM -
NODO POSADAS**

Área III: Ejercicio Profesional del Licenciado en Administración – Asesorías.
Capacitaciones y Consultorías

Roffé Mariano Andrés marianoandresroffe@gmail.com

Moriena Juan José juan.moriena@fce.unam.edu.ar

Benitez Marcos Daniel marcos.benitez@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El presente trabajo detalla la ejecución de una parte del proyecto denominado “Creación del Centro UNaM para el apoyo a MiPyMes (Centro Universitario PYME)” referida a las actividades particulares vinculadas con las ciencias económicas.

El objetivo del documento es exponer las actividades realizadas relacionadas al asesoramiento de emprendimientos y la ejecución de capacitaciones para potenciar el desarrollo del ecosistema emprendedor misionero.

La metodología empleada se basó en el análisis de datos de las asesorías y capacitaciones, y la opinión de los participantes del equipo.

Las conclusiones principales permiten afirmar que los objetivos del proyecto abarcados en el presente trabajo se cumplieron en tiempo y forma, de acuerdo con los plazos establecidos en la planificación, logrando cumplir un total de 12 asesorías a empresas locales y 104 personas capacitadas.

Palabras Claves: Vinculación y Economías Regionales. Universidad y Sector Privado. Desarrollo Productivo. Mentorías y Capacitaciones. PYME.



SUMMARY

This paper details the execution of a part of the project called "Creation of the UNaM Center to support MiPyMes (PYME University Center)" referring to particular activities related to economic sciences.

The objective of the document is to expose the activities carried out related to the advice of ventures and the execution of training to promote the development of the missionary entrepreneurial ecosystem.

The methodology used was based on the analysis of data from the consultancies and trainings, and the opinion of the team participants.

The main conclusions allow us to affirm that the objectives of the project covered in this work were fulfilled in a timely manner, in accordance with the deadlines established in the planning, achieving a total of 12 consultancies to local companies and 104 trained people.

Keywords: Linkage and Regional Economies. University and Private Sector. Productive Development. Mentoring and Training. PYME.

**LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL DESARROLLO LOCAL EL CASO DEL
CAMINO DE LA COSTA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA****THE CONTRIUTION OF TOURISM TO THE LOCAL DEVELOPMENT THE CASE OF
CAMINO DE LA COSTA IN THE PROVINCE OF CORDOBA**

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas. Privadas e Intermedias.
– Administración del Turismo.

Saunders Shirley Del Carmen shirleysaun@gmail.com

Garbino Patricia Alejandra pgarbino@ubp.edu.ar

Carrizo Stauffer Carla Elizabeth carlacarrizo928@gmail.com

Controne Analía Paula analiapc@hotmail.com

Universidad Blas Pascal – Córdoba – Capital

RESUMEN

El propósito de la investigación es identificar en un grupo de comunidades de desarrollo tardío pertenecientes al Camino de la Costa de la provincia de Córdoba, Argentina, la existencia de recursos naturales, físicos, sociales y culturales que ofrezcan la posibilidad de ser incorporados a la oferta turística del lugar. Se analiza la potencialidad que ofrecen para ser consideradas e incluidas en los circuitos turísticos actuales o de nueva definición, permitiendo fortalecer el desarrollo de actividades socio-productivas orientadas a los viajeros y visitantes, transformándose en sustento del desarrollo local y con impacto regional. El objetivo general es diagnosticar en cada población de desarrollo tardío perteneciente al corredor seleccionado, la potencialidad para generar ofertas de interés, así como el compromiso y disposición de los distintos actores involucrados para afrontar los requerimientos de inversiones y creación de nuevos emprendimientos para obtener una identidad propia y distintiva dentro del corredor. Como resultado de la investigación se obtendrán observaciones sobre las condiciones positivas y restricciones de las poblaciones estudiadas, que sustenten nuevas actividades socio-productivas y permitan avances hacia el desarrollo local y económico sostenible generando una identidad distintiva orientada a la oferta turística.



Palabras clave: Turismo - Desarrollo local regional - Poblaciones de desarrollo tardío - Identidad local -Sostenibilidad.

SUMMARY

The purpose of the research is to identify in a group of late-development communities belonging to the Camino de la Costa in the province of Córdoba, Argentina, the existence of natural, physical, social and cultural resources that offer the possibility of being incorporated into the tourist offer of the place. The potential they offer to be considered and included in the current or newly defined tourist circuits is analyzed, allowing to strengthen the development of socio-productive activities oriented to travelers and visitors, becoming a support for local development and with regional impact. The general objective is to diagnose in each late-development population belonging to the selected corridor, the potential to generate offers of interest, as well as the commitment and willingness of the different actors involved to face the investment requirements and creation of new ventures to obtain their own distinctive identity within the corridor. As a result of the investigation, observations will be obtained on the positive conditions and restrictions of the studied populations, which support new socio-productive activities and allow progress towards sustainable local and economic development, generating a distinctive identity oriented to the tourist offer.

Keywords: Tourism - Regional local development. Late developing populations - Local identity -Sustainability.



DETECCIÓN DE LÍDERES INFORMALES A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES EN UNA EMPRESA FRUTICOLA DEL ALTO VALLE DE RÍO NEGRO Y NEUQUÉN

DETECTION OF INFORMAL LEADERS THROUGH THE ANALYSIS OF SOCIAL NETWORKS IN A FRUIT COMPANY IN THE UPPER VALLEY OF RÍO NEGRO AND NEUQUÉN

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
– Administración de la Producción y Marketing Nacional e Internacional.

Torres Leandro gastón.gaston.torrescbn@gmail.com

Caro Patricia patriciajanetcaro@gmail.com

Rubeo Roberto E. rerubeo03@fibertel.com.ar

Universidad Nacional del Comahue -Provincia de Neuquén

RESUMEN

Las organizaciones pueden ser consideradas como el conjunto de relaciones que conectan a los empleados en el desarrollo de sus actividades, estas conexiones entre los miembros dan forma a distintas redes (Puente, 2020). Es por ello que es primordial estudiar el clima laboral dado que es el medio ambiente humano y físico, donde convergen los comportamientos, metodología de trabajo, interacción con la empresa, con el liderazgo del directivo, herramientas de trabajo y con la propia actividad que desarrolla cada persona (Cummings & Worley, 2009).

El objetivo de este trabajo es detectar líderes informales, con el estudio de las diferentes redes informales que se establecen en el sector de producción primaria de una empresa frutícola del Alto Valle de Río Negro y Neuquén (Torres, 2022).

Se formularon 8 preguntas de interacción a cada una de las personas que conforman esta red (47 personas). Las mismas fueron agrupadas de acuerdo a cuatro dimensiones: comunicación, información-conocimiento, resolución de problemas y confianza. (Torres, 2022).



En el análisis realizado se hizo el algoritmo de HITS para obtener los índices de Authority y Hub (Neuman, 2020).

Se estableció una distinción entre los actores más destacados con el fin de detectar líderes informales y contrastar con su desempeño en el organigrama.

Palabras claves: Organizaciones y Organigrama. Líderes Informales. Red Social. Grafos. Métricas de Centralidad y Algoritmo HITS.

SUMMARY

Organizations can be considered as the set of relationships that connect employees in the development of their activities; these connections between members shape different networks (Puente, 2020). That is why it is essential to study the work environment since it is the human and physical environment, where behaviors, work methodology, interaction with the company, with the leadership of the manager, work tools and with the activity carried out by each person converge (Cummings & Worley, 2009).

The objective of this work is to detect informal leaders, with the study of the different informal networks that will be consolidated in the primary production sector of a fruit company in the Alto Valle de Río Negro and Neuquén (Torres, 2023).

8 interaction questions were asked to each of the people that make up this network (47 people). They were grouped according to four dimensions: communication, information-knowledge, problem solving and trust. (Torres, 2022). The analysis carried out was made using the HITS algorithm to obtain the Authority and Hub indices (Neuman, 2020).

A distinction is established between the most outstanding actors in order to detect informal leaders and contrast with their performance in the organizational chart.

Keywords: Organizations and Organization Chart. Informal Leaders. Social Network. Graph. Centrality Metrics and HITS Algorithm.

**MUDEZ MORAL EN LAS ORGANIZACIONES: RESULTADOS PROVISORIOS
MULTINIVEL EN EL MARCO DE LA CULTURA DEL SILENCIO****MORAL MUTENESS IN ORGANIZATIONS: MULTILEVEL PROVISIONAL RESULTS
WITHIN THE FRAMEWORK OF THE CULTURE OF SILENCE**

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
- Cultura Organizacional/Institucional.

Lorenzo María Natalia natalia.lorenzo@econ.unicen.edu.ar

Simonetta C. David davidsimonetta@gmail.com

Vinsennau Lautaro D. lautarovinsennau@gmail.com

**Facultad de Agronomía / Facultad de Cs. Económicas de la Universidad Nacional
del Centro de la Provincia de Buenos Aires.**

RESUMEN

Este trabajo se basa, así como otro presentado en este congreso, en una investigación empírica sobre la Mudez Moral, su vínculo con la cultura del silencio, el desplazamiento de la carga, los llamados “crímenes de obediencia” y otros elementos contextuales que la teoría relaciona con ello.

El fenómeno de Mudez Moral se desarrolla, a través de distintos niveles organizacionales, al aplicar los procedimientos, reglas, o normas para el trabajo cotidiano ignorando o dejando en un segundo plano apreciaciones o valoraciones éticas sobre la situación (sin ser ilegal su actuación).

A su vez, de acuerdo a la literatura, diversos aspectos contribuyen a que ello perdure en el tiempo, sea considerado como habitual y -por ende- validado como un comportamiento “normal”. En función de ello, es posible determinar variables e indicadores a fin de representar dicha circunstancia a través de distintos niveles de enfoque.

De esta manera, este trabajo busca, a partir de un conjunto de variables e indicadores seleccionados, describir (a través de su asociación teórica) los resultados preliminares de la implementación de un esquema de relevamiento (diseñado y publicado anteriormente) sobre el comportamiento de los encuestados, respecto a Mudez Moral y la cultura del silencio en los distintos niveles planteados.



Palabras Clave: Mudez Moral. Silencio Organizacional. Relevamiento. Análisis Cualitativo. Caso.

SUMMARY

This work is based, as well as another one presented at this conference, on empirical research on Moral Muteness, its link with the culture of silence, the displacement of the load, the so-called "obedience crimes" and other contextual elements that the theory relate to it.

The phenomenon of Moral Muteness develops, through different organizational levels, by applying the procedures, rules, or norms for daily work, ignoring or leaving in the background ethical assessments or assessments of the situation (without being illegal). In turn, according to the literature, various aspects contribute to this lasting over time, being considered as habitual and -therefore- validated as a "normal" behavior. Based on that, it is possible to determine variables and indicators in order to represent this circumstance through different levels of focus. In this way, this work seeks, from a set of selected variables and indicators, to describe (through their theoretical association) the preliminary results of the implementation of a survey scheme (previously designed and published) on the behavior of surveyed, regarding Moral Muteness and the culture of silence at the different levels raised.

Keywords: Moral Muteness. Organizational Silence. Survey. Qualitative Analysis. Case.



MODELOS DE NEGOCIOS E INDICADORES DE GESTIÓN PARA FARMACIAS

BUSINESS MODELS AND MANAGEMENT INDICATORS FOR PHARMACIES

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
– Empresas Privadas con Servicio Público

Moriena Juan José juan.moriena@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El presente artículo se enmarca dentro del Proyecto de Investigación (PI) 16/E1042-PI. Desarrollo De Sistemas de Información Contable Simplificados para las Pequeñas Empresas de la Ciudad de Posadas. Modelos, Procedimientos y Utilidad.

La interacción de las ciencias económicas respecto a rubros como el de salud, ciertamente generan espacios donde el diálogo, análisis y trabajo en conjunto corresponden a importantes bases para la coordinación de los equipos de trabajo.

Al momento de plantear términos de mercados, rentabilidad, análisis de la cadena de distribución entre otras cuestiones, es imperativo recordar que detrás de éstas cuestiones se encuentran personas que deben recibir los medicamentos y servicios relacionados para el cuidado personal y de su entorno.

Además, apréciase el contraste de terminología referida con el cuidado humano, patologías y aspectos sanitarios al integrarse en el vocabulario para operar los indicadores de índole económico y financiero a desarrollarse.

El trabajo propone la aplicación de herramientas útiles para fundamentar la toma de decisiones en las farmacias de Posadas a través de la estructuración en base a Modelos de Negocios, el Método ABC y Cuadro de Mando Integral, o conocido también como Tablero de Comando.



Palabras Claves: Indicadores. Farmacia. Gestión y Modelos Simplificados. ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

SUMMARY

This article is part of the Research Project (PI) 16/E1042-PI. Development of Simplified Accounting Information Systems for Small Businesses in the City of Posadas. Models, Procedures and Utility.

The interaction of the economic sciences with respect to areas such as health, certainly generate spaces where dialogue, analysis and joint work correspond to important bases for the coordination of work teams.

When considering market terms, profitability, analysis of the distribution chain, among other issues, it is imperative to remember that behind these issues are people who must receive medications and related services for personal care and their environment.

Also, appreciate the contrast of terminology referring to human care, pathologies and health aspects when integrated into the vocabulary to operate the indicators of an economic and financial nature to be developed.

The work proposes the application of useful tools to support decision-making in Posadas pharmacies through structuring based on Business Models, the ABC Method and Balanced Scorecard, or also known as Dashboard.

Keywords: Indicators. Pharmacy. Management and Simplified Models. SDGs (Sustainable Development Goals).



APRENDER INGLÉS CON MODELOS PSICOLOGICOS Y HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN

LEARNING ENGLISH WITH PSYCHOLOGICAL MODELS AND ADMINISTRATIVE TOOLS

Área IV: Temas Generales - Gestión del Conocimiento en Lengua Extranjera (Inglés)

Humeniok Betty I. humeniokbetty@yahoo.com.ar

Ibarra Elsa ybarra.elsa@gmail.com

Particular y Facultad de Ciencias Económicas -Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Este artículo expone resultados satisfactorios como producto de aplicar modelos cognitivos y algunas herramientas de administración a situaciones de deserción de los estudiantes del idioma inglés.

Siendo el objetivo relatar y difundir la experiencia de estudiantes de primaria, secundaria, terciaria, universitarios e interesados en aprender el inglés de forma personalizada conformados en grupos de hasta de 3 estudiantes y con encuentros de 2 horas semanales en una Organización Particular y demostrar que los modelos psicológicos y herramientas de administración son efectivos para la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés y que de ser adaptadas además, se alcance a detectar los motivos sobre la deserción de los estudiantes y se logre bajarla considerablemente.

El trabajo realizado se apoyó en algunas herramientas tradicionales y modernas de la Administración y en modelos cognitivos de cuatro psicólogos estadounidenses, que con sus trabajos han contribuido a innovar la enseñanza en diferentes Universidades en Estados Unidos.

En este sentido, este trabajo se orienta identificar el encuadre dentro de la innovación.

Palabras claves: Idioma Inglés. Organización Particular. Modelos cognitivos. Deserción. Administración e innovación.



SUMMARY

This article presents satisfactory results as a result of applying cognitive models and some management tools to dropout situations of English language learners.

Being the objective to share and disseminate the experience of primary, secondary, tertiary, university students and those interested in learning English in a personalized way formed in groups of up to 3 students and with meetings of 2 hours per week in a Private Organization and demonstrate that psychological models and administration tools are effective for the teaching-learning of the English language and that if they are adapted in addition, it is possible to detect the reasons for the dropout of students and to reduce it considerably. The work carried out was based on some traditional and modern tools of the Administration and on cognitive models of four American psychologists, who with their work have contributed to innovate teaching in different Universities in the United States. In this sense, this work it is oriented to identify the frame within the innovation.

Keywords: English language. Private Organization. Cognitive models. Desertion. Administration and innovation.

**BLOCKCHAIN EN LA SEGURIDAD DE LOS DATOS EN LA UNIVERSIDAD****BLOCKCHAIN IN DATA SECURITY AT THE UNIVERSITY**

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
Universidades Públicas y Privadas.

Puglieso Marcelo Sergio pugliesomarcelo_for@ucp.edu.ar

Villagra Cristina Noemí villagracristina_pos@ucp.edu.ar

Medina José Luis medinajose_pos@ucp.edu.ar

Universidad de la Cuenca del Plata. Facultad de Ingeniería y Tecnología. Ingeniería en Sistemas de Información. Licenciatura en Sistemas de Información. Sedes Posadas y Formosa.

RESUMEN

Introducción: Se muestran los resultados sobre las posibilidades de implementar cadenas de bloques en educación superior. Se verificó la viabilidad de generar contratos inteligentes, aplicados a certificados analíticos, títulos encriptados, currículum vitae de docentes y otra documentación sensible.

Materiales y Métodos: Se realizó revisión bibliográfica exhaustiva, actualización del estado del arte, selección de casos de uso adecuados, estudio de mecanismos de consenso. Se compararon plataformas donde montar cadenas de bloques. Se estudiaron los diseños de red nodos para registrar y validar las transacciones y los Not Fungible Tokens (NFT). Se utilizaron bases de datos generadas al efecto, se realizaron simulaciones, resguardando todo indicio específico de un estudiantes o docente. El estudio incluyó 500 muestras (300 registros de estudiantes y 200 de docentes).

Resultados: Se cuenta con un prototipo funcional compatible con la Blockchain Federal Argentina. Se han trabajado con modelos de contratos inteligentes para las áreas Ingreso, Alumnado, Recursos Humanos, Docentes y Títulos, las demás áreas de la Universidad.

Conclusiones: Se puede afirmar que, si es posible implementar un sistema de gestión de datos sensibles de estudiantes y docentes, a partir de incluir tecnologías como blockchain que a la fecha han demostrado altos niveles de invulnerabilidad.

Palabras Claves: Blockchain. Educación. Seguridad en Bases de Datos Distribuidas,



SUMMARY

Introduction: The results are shown on the possibilities of implementing blockchains in higher education. The feasibility of generating smart contracts was verified, applied to analytical certificates, encrypted degrees, teachers' curricula vitae and other sensitive documentation.

Materials and Methods: An exhaustive bibliographic review was carried out, updating the state of the art, selecting appropriate use cases, and studying consensus mechanisms. Platforms for setting up blockchains were compared. Node network designs were studied to record and validate transactions and Not Fungible Tokens (NFT). Databases generated for this purpose were used, simulations were carried out, protecting any specific indication of a student or teacher. The study included 500 samples (300 student records and 200 teacher records).

Results: There is a functional prototype compatible with the Argentine Federal Blockchain. Work has been done with smart contract models for the areas of Admission, Students, Human Resources, Teachers and Degrees, and the other areas of the University.

Conclusions: It can be stated that it is possible to implement a sensitive data management system for students and teachers, by including technologies such as blockchain that to date have demonstrated high levels of invulnerability.

Keywords: Blockchain. Education. Security in Distributed Databases,



TRABAJO COLABORATIVO Y COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS

COLLABORATIVE WORK AND COMPETENCES IN STUDENTS OF ECONOMICS

Area II. Enseñanza de la Administración a Nivel de Grado, Pposgrado, Pre grado y Terciario. – Capacitación y Actualización en la enseñanza de Administración.

Villagra Cristina Noemí cristina.villagra@fce.unam.edu.ar

Manulak Lorena Isabel lorena.manulak@fce.unam.edu.ar

Romero Maria Vanesa maria.romero@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El aprendizaje colaborativo, aunque ha sido una propuesta educativa durante mucho tiempo, está experimentando un resurgimiento en las aulas. A pesar de su creciente popularidad y la cantidad de investigaciones que destacan sus beneficios, sigue teniendo un conocimiento limitado sobre cómo implementarlo de manera efectiva en el entorno educativo y conocer los componentes clave para su éxito.

Este trabajo aborda algunas consideraciones esenciales para la incorporación de este enfoque en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Lograr una colaboración exitosa requiere una redefinición de los roles, tanto de los educadores como de los estudiantes, para que ambos participen de manera más activa en el proceso de aprendizaje.

Se presentarán consideraciones para implementar el trabajo colaborativo en el aula como estrategia para mejora del aprendizaje y las competencias de los estudiantes de Ciencias Económicas de la UNaM.

Palabras Claves: Pedagogía en Ciencias Económicas. Estrategias Didácticas. Aprendizaje Colaborativo.



SUMMARY

Collaborative learning, although it has been an educational proposition for a long time, is experiencing a resurgence in classrooms. Despite its growing popularity and the amount of research highlighting its benefits, you still have limited knowledge about how to implement it effectively in the educational setting and know the key components for its success.

This paper deals with some essential considerations for the incorporation of this approach in the teaching-learning process. Achieving a successful collaboration requires a redefinition of the roles of both educators and students, so that both participate more actively in the learning process.

Considerations will be presented to implement collaborative work in the classroom as a strategy to improve learning and skills of Economic Sciences students at UNaM.

Keywords: Pedagogy in Economic Sciences. Didactic Strategies. Collaborative Learning.



CULTURA ORGANIZACIONAL Y SATISFACCIÓN LABORAL. UN ANÁLISIS DESDE LOS TIPOS CULTURALES

ORGANIZATIONAL CULTURE AND JOB SATISFACTION. AN ANALYSIS FROM THE CULTURAL TYPES.

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias
– Administración de Recursos Humanos.

Góngora Norberto Hugo norbertogongora1209@gmail.com

Nóbile Cecilia cecilia.nobile@econo.unlp.edu.ar

Alconada Manuela manualconada@hotmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

RESUMEN

Interesa aquí analizar las vinculaciones entre la Cultura Organizacional y la Satisfacción en el trabajo. Asimismo, se presentan algunas de las correlaciones positivas y negativas entre la Satisfacción en el trabajo con otras variables organizacionales.

Para ello se hizo un relevamiento de 170 organizaciones de los más variados tipos.

Palabras clave: Cultura Organizacional. Satisfacción en el Trabajo.

SUMMARY

Here we are interested in analyzing the links between Organizational Culture and Job Satisfaction. Likewise, some of the positive and negative correlations between Job Satisfaction and other organizational variables are presented. For this, a survey of 170 organizations of the most varied types was made

Key Words: Organizational Culture. Job Satisfaction



LA SUSTENTABILIDAD EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

SUSTAINABILITY IN THE BUSINESS STRATEGY

Área IV: Temas Generales - Gestión ambiental.

Torres Fernando Gabriel fgtorres@yahoo.com

Sotomayor Sonia Beatriz sbsotomayor@gmail.com

Días Andrea Fernanda adiaseconomicas@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Buenos Aires.

RESUMEN

En este trabajo se indagará acerca del lugar que ocupa la responsabilidad social de las empresas, en la dimensión ambiental del desarrollo sostenible, según sus reportes y memorias de sostenibilidad en un periodo determinado y que son de acceso público.

Este análisis, que constituye un avance parcial de una investigación más amplia, permitirá conocer el grado de involucramiento de los empresarios con la sustentabilidad, fundamentalmente con la producción y el consumo responsable, y así determinar en qué medida este tema forma parte de su estrategia empresarial.

Palabras Claves: Sustentabilidad. Reportes. Ambiente.

SUMMARY

In this article, which constitutes a partial advance of a broader investigation, we will examine the role of corporate social responsibility in companies. Specifically, we will focus on the environmentally sustainable development dimension and the sustainability reports that have public access.

This analysis will allow us to assess the Management involvement levels, particularly with regards to responsible production and consumption behaviors, and their importance within the company's strategy.

Keywords: Sustainability. Reports. Environment.



**EMPODERAMIENTO DE MUJERES RURALES A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN
HORTÍCOLA: EL CASO DEL DISTRITO CAPITÁN MIRANDA, DEPARTAMENTO DE
ITAPÚA, PARAGUAY**

**EMPOWERING RURAL WOMEN THROUGH HORTICULTURAL PRODUCTION: THE
CASE OF THE CAPITÁN MIRANDA DISTRICT, ITAPÚA DEPARTMENT,
PARAGUAY**

Área IV. Temas Generales. Comportamiento Organizacional

**Segmento: Exposición de Artículos Científicos Presentados en Otros Eventos
Académicos-Años 2020,2021, 2022 Y 2023**

Selent Chaparro Lorena María	lorenaselent321@gmail.com
Amarilla Silvia Liliana Silvia	investigaciones@gmail.com
Gladys Romero Encina	gladys.romero.encina@gmail.com
Benítez Brítez Virgilio Noel	vbenitez@uni.edu.py
Vigo Garay Juan Ariel	javigo@facaf.uni.edu.py

Universidad Nacional de Itapúa- Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue promover la participación de mujeres rurales de un barrio a través de estrategias de empoderamiento, para mejorar sus condiciones de vida, para ello, se seleccionaron 30 mujeres rurales del Comité Santa Ana del Distrito de Capitán Miranda, departamento de Itapúa, La metodología de trabajo se desarrolló con un enfoque cualitativo, en un encuadre de Investigación – Acción – Participativa (IAP) en los años 2020 al 2021. Se inició con los primeros encuentros entre agentes internos y externos, para la familiarización con su contexto, logrando una sensibilización y colaboración de las mujeres rurales, que ya empoderadas, contribuyeron

Palabras clave: Mujeres rurales. Empoderamiento. Planificación. Participación



SUMMARY

The objective of the study was to promote the participation of rural women in a neighborhood through empowerment strategies, to improve their living conditions, for this purpose, 30 rural women were selected from the Santa Ana Committee of the District of Capitán Miranda, department of Itapúa, the study methodology was developed with a qualitative approach, in a framework of Research - Action - Participatory (RAP) in the years 2020 to 2021. It began with the first meetings between internal and external agents, to familiarize them with their context, achieving awareness and collaboration of rural women, who, already empowered, contributed to the construction of a diagnosis of the socioeconomic context and the identification of their needs and interests to start with the production planning. It is concluded that 60% of them have achieved a critical awakening of their reality, developing their capacity for self-management, empowerment, willpower to move forward and improve their living conditions, after applying the knowledge acquired in the training and workshops.

Keywords: Rural women. Empowerment. Planning. Participation.



DISEÑO DE UN TABLERO DE COMANDO (BSC) PARA PARQUES DE APOYO TÉCNICO A EMPRENDEDORES (PATE) DE FACULTADES

DESIGN OF A DASHBOARD (BSC) FOR TECHNICAL SUPPORT PARKS FOR ENTREPRENEURS (PATE) OF FACULTIES

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.
Sub-área: Gestión de las Organizaciones del Estado

Segmento: *Exposición de artículos científicos presentados en otros eventos académicos-años 2020, 2021, 2022 y 2023.*

Trabajo aprobado y expuesto en el X Congreso Nacional de Estudiantes de Posgrado en Economía y Disciplinas afines, desarrollado en la FCE de la UNaM, en la ciudad de Posadas, Misiones, los días 26, 27 y 28 de abril de 2023.

Roffé Mariano Andrés marianoandresroffe@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

Las universidades se encuentran inmersas en entornos globalizados cada vez más cambiantes y dinámicos, que aceleran su evolución y repercuten en su actividad. En este marco, estas instituciones deben promover la construcción de escenarios favorables para el crecimiento y desarrollo de su región, mediante acciones concretas destinadas a atender las necesidades de la sociedad.

El propósito de esta tesis se basó en la construcción de una herramienta de gestión para los Parques de Apoyo Técnico a Emprendedores de estas instituciones, en virtud de potenciar su impacto social y mejorar su contribución hacia el desarrollo económico y social en su ámbito de actuación. La herramienta elegida fue el tablero de comando, que constituye un instrumento de conducción integral para las organizaciones.

La metodología empleada consistió en articular un trabajo de reflexión teórica, investigación empírica y de elaboración de propuestas concretas de intervención. Se planteó una investigación en contexto que mantenga conexiones muy estrechas con los escenarios reales de actuación que brindan las instituciones.

De esta manera, se combinó un enfoque cualitativo (descriptivo, observacional) que permite profundizar en el objeto con el cuantitativo (análisis de datos) que le imprime mayor carácter de generalidad. Así, se planteó una investigación plurimetodológica que



complementó ambos enfoques y permitió la corrección mutua de posibles sesgos metodológicos.

Las conclusiones principales de la tesis permiten afirmar que la aplicación del BSC en el ámbito de los PATE contribuirá a que estos puedan elevar su performance de forma integral.

Palabras clave: Tablero de Comando; Universidades, Herramientas de Gestión.

SUMMARY

Universities are immersed in increasingly changing and dynamic globalized environments, which accelerate their evolution and have an impact on their activity. Within this framework, these institutions must promote the construction of favorable scenarios for the growth and development of their region, through concrete actions aimed at meeting the needs of society.

The purpose of this thesis was based on the construction of a management tool for the Technical Support Parks for Entrepreneurs of these institutions, by virtue of enhancing their social impact and improving their contribution towards economic and social development in their field of action. The tool chosen was the dashboard, which constitutes a comprehensive management instrument for organizations.

The methodology used consisted of articulating a work of theoretical reflection, empirical research and the elaboration of concrete intervention proposals. An investigation was proposed in context that maintains very close connections with the real scenarios of action provided by the institutions. In this way, a qualitative (descriptive, observational) approach was combined, which allows to delve into the object with the quantitative (data analysis) that gives it a more general character. Thus, a multi-methodological investigation was proposed that complemented both approaches and allowed the mutual correction of possible methodological biases.

The main conclusions of the thesis allow us to affirm that the application of the BSC in the field of PATEs will contribute so that they can increase their performance in an integral way.

Keywords: Balanced Scorecard. Universities. Management tools.

**LA INTENSIDAD DE INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS EXPORTADORES DE ARTESANÍA TEXTIL****THE INTENSITY OF INNOVATION AND THE COMPETITIVENESS OF MICRO AND
SMALL EXPORTING ENTERPRISES OF TEXTILE CRAFTS.**

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias
-Comercialización/Marketing Nacional e internacional.

Segmento: *Exposición de artículos científicos presentados en otros eventos académicos-años 2020, 2021, 2022 y 2023*

Publicado y disponible en:

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2848>

DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2848>

Cutipá Limache Alberto Magno	acutipá@unap.edu.pe
Anchapuri Quispe Manuel	manchapuri@unap.edu.pe
Fortunato Escobar-Mamani	fescobar@unap.edu.pe
Darío Valreymond-Tacora	dvalreymond@gmail.com

Universidad Nacional del Altiplano - Perú

RESUMEN

La escasa capacidad innovadora y competitiva de micro y pequeñas empresas —mype— induce solo a la sobrevivencia en el mercado, dada su mínima participación en el mercado internacional. El objetivo del estudio fue determinar la relación entre la intensidad de la innovación y la competitividad de mypes exportadores de artesanía textil de la región Puno, Perú. El procedimiento metodológico fue descriptivo- relacional con enfoque cuantitativo y diseño no experimental-transeccional. Se evaluaron 31 mypes exportadoras de artesanía textil de la región, representadas por sus gerentes, a quienes se les realizaron encuestas con dos cuestionarios de 20 ítems, se usó una escala tipo Likert de 1 a 4 alternativas de respuesta. Los resultados indican que existe una alta correlación directa y estadísticamente significativa en un 73 % —rho—, $p = 0,000$, a un nivel de confianza del 95 %, entre la intensidad de innovación y la competitividad.



La correlación existente implica que, a mayor intensidad de innovación en producto, en mercados, en procesos y en modelo de negocio, es mayor la competitividad en calidad de producto, al igual que la productividad y el desempeño en el mercado de las mypes exportadoras del sector de artesanía textil. Se concluye que en tanto mejore la innovación, se impactará directamente la mejora de la competitividad con miras a ampliar los horizontes de mercado internacional, lo que debe traducirse en el desarrollo de la economía; además de ser compatible con las políticas públicas de crecimiento económico equitativo, competitivo y sostenible del Gobierno del Perú.

Palabras clave: Innovación empresarial. Intensidad de innovación. Capacidad innovadora; Capacidad competitiva. Competitividad empresarial. Productividad. Desempeño en mercado internacional.

SUMMARY

The low innovative and competitive capacity of micro and small enterprises (MSE) leads only to their survival in the market, given their minimal participation in the international market. The aim of this study was to determine the relationship between innovation intensity and competitiveness of textile handicraft exporting MSEs in the region of Puno, Peru. The methodological procedure was descriptive-relational with a quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design. Thirty-one textile handicraft exporting MSEs in the region were evaluated, represented by their managers, who were surveyed with two 20-item questionnaires, using a Likert type scale of 1-4 response alternatives. The results show that there is a high direct and statistically significant correlation of 73% -rho-, $p=0.000$, at a trust level of 95%, between innovation intensity and competitiveness. The existing correlation implies that the greater the intensity of innovation in product, markets, processes, and business model, the greater the competitiveness in product quality, as well as the productivity and market performance of the exporting MSEs in the textile handicraft sector. We may conclude that as long as innovation improves, it will have a direct impact on improving competitiveness to broaden international market horizons, which should translate into economic development; besides being compatible with the Peruvian government's public policies for fair, competitive, and sustainable economic growth.

Keywords: Business innovation: innovation intensity. Innovative capacity. Competitive capacity. Business competitiveness. Productivity. International market performance.



CASO CABLE EXPRESS: ÁREA FUNCIONALES DE RECURSOS HUMANOS Y COMERCIALIZACIÓN

CABLE EXPRESS CASE: HUMAN RESOURCES AND MARKETING FUNCTIONAL AREAS

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
Empresa de Servicios.

Segmento académico: “*TRABAJOS PRÁCTICOS Y/O INTEGRADORES de ESTUDIANTES de la carrera Lic. en Administración*”. - **Cátedra:** *Administración II- 2º Año Ciclo Básico*

Flores Agostina Patricia agostina.pf@gmail.com
Alcaide Milagros Belén miialcaide@gmail.com
Flores Eugenio Enrique eugenioeflores@gmail.com

**Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud – Universidad Nacional
de Santiago Del Estero**

RESUMEN

El presente trabajo es integrador respecto de las áreas funcionales de Recursos Humanos y Comercialización, desarrollado por la cátedra de Administración II de las carreras de Licenciatura en Administración y Contador.

Se plantea el caso de una empresa de servicios, “Cable Express”, donde se da a conocer la historia de la misma, el crecimiento y las aspiraciones futuras. En base a dicha información se realiza un análisis y la resolución de consignas que buscan clarificar los conceptos y aplicarlos de manera práctica y crítica, racionalizando lo aprendido y plasmándolo como un asesoramiento a la empresa en cuestión.

Palabras clave: Áreas Funcionales. Recursos Humanos. Comercialización.



SUMMARY

The present work is integrative regarding the functional areas of Human Resources and Marketing, developed by the Administration II department of the Bachelor of Administration and Accounting programs.

The case of a service company, "Cable Express," is presented, where the history of the company, its growth, and future aspirations are disclosed. Based on this information, an analysis and resolution of tasks are carried out, aiming to clarify concepts and apply them in a practical and critical manner, rationalizing what has been learned and presenting it as guidance to the company in question.

Keywords: Functional areas. Human Resources. Marketing.

**EMPRENDEDURISMO Y DESARROLLO PERSONAL DE ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE LA UNI FILIAL CORONEL BOGADO****ENTREPRENEURSHIP AND PERSONAL DEVELOPMENT OF UNIVERSITY
STUDENTS OF THE UNI FILIAL CORONEL BOGADO**

Área IV: Temas Generales. Comportamiento Organizacional y Emprendimientos.

Vallejo de Cuella Rosa María rvallejo@uni.edu.py

Flores Casoratti, Leticia Belén lbflores@facea.uni.edu.py

Bogado Cuella, Luz Diana ldbogadocuella@facea.uni.edu.py

Universidad Nacional de Itapúa -Filial Coronel Bogado. Paraguay

RESUMEN

El artículo desarrolla el estudio de la existencia de estudiantes universitarios emprendedores y cómo sus emprendimientos propician su desarrollo y crecimiento personal, teniendo en cuenta que toda labor ejercida puede brindar satisfacciones tanto económicas como fortalecer las emociones positivas como emprendedores autónomos. El tipo de estudio propuesto es el exploratorio - descriptivo, y con una metodología integradora IAP, con enfoque cualitativo en el que se detallan las propiedades y características de las variables; los investigadores han buscado ahondar en la comprensión del problema sin asumir posturas ni definiciones previas más bien al efecto de establecer un diagnóstico. En la recopilación de la información de una población de 287 estudiantes, de las carreras de Contaduría Pública, Administración, Ciencias de la Educación e Informática Empresarial, un equipo de 9 estudiantes investigadores y 1 docente de la FaCEA, quienes colaborativamente por medio de la técnica de la encuesta cuyo instrumento, fue un cuestionario estructurado, con preguntas abierta y cerradas, de cuyo resultado se identificaron la cantidad de estudiantes emprendedores con quienes se estableció un diálogo grupal, sobre los tipos de emprendimientos y se propuso la vinculación de los mismos con oportunidades impulsoras disponibles, tanto desde la Universidad como instituciones del Estado.



Palabras claves: Emprendedurismo. Crecimiento. Autonomía. Vinculación. Impulso.

SUMMARY

The objective The aim of the research is to analyze the existence of students who are entrepreneurs and how their ventures foster their development and personal growth, considering that all work carried out can provide economic satisfaction and strengthen positive emotions as autonomous entrepreneurs.

The type of study proposed is exploratory - descriptive with an integrative and participatory -action methodology, utilising a qualitative approach in which the properties and features of the variables are detailed. In order to establish a diagnosis, the researchers have sought to explore the understanding of the problem without assuming previous definitions or positions.

Data was obtained from a population of 287 students, from the careers of Public Accounting, Administration, Education Sciences and Business Informatics, in which a team of 9 student researchers and 1 professor from FaCEA worked collaboratively applying a survey with a structured questionnaire, with open and closed questions. From the result of the survey, the number of entrepreneurial students was identified with whom a group dialog was carried out to find out the types of ventures they are involved in; proposing their connection with driving available opportunities from both the university and state institutions.

Keywords: Entrepreneurship. Growth. Autonomy. Connection. Impulse.

**INFORMES DE SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS INDUSTRIALES DE ITAPÚA,
PARAGUAY AÑO 2022.****SUSTAINABILITY REPORTS IN INDUSTRIAL COMPANIES OF ITAPÚA,
PARAGUAY YEAR 2022****Área I:** Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.

Gestión ambiental

Gerasinchuk Escalante Andrea Elizabeth andreagerasinchuk1290@gmail.com

Nowak Kopach Marcela Elizabeth marcelanowakseguros@gmail.com

Encarnación, Itapúa - Paraguay**RESUMEN**

La investigación tuvo por objetivo general desarrollar un marco de referencia para la recopilación y análisis de datos ambientales en las empresas industriales del departamento de Itapúa, Paraguay 2022. Se justifica la realización de este trabajo ya que se encuentra estrechamente vinculada con el aporte que impliquen los resultados obtenidos en la evaluación empresarial de los reportes ambientales emitidos por empresas industriales. La metodología es de enfoque cualitativo, mediante el análisis documental de aquellos informes sobre medioambiente que preparan dichas empresas. Así mismo, el diseño utilizado fue el anidado o incrustado concurrente de modelo dominante cualitativo. Los métodos de investigación que se emplearon para el tratamiento de los datos, fueron el analítico y el método interpretativo, con un alcance explicativo. Como conclusión, la investigación evidencia que cada vez más las empresas deben de emitir informes no financieros que contengan datos sobre el actuar en cuanto a la protección medioambiental, para el cual debe de existir un completo análisis de si las actividades realizadas van hacia un modelo empresarial de producción sostenible. Sin dejar de lado la agenda 2030 el cual busca que los países adapten el desarrollo hacia la minimización del cambio climático, defensa del medio ambiente y la economía.



Palabras Claves: Sostenibilidad. Gestión Ambiental. Reporte Ambiental. Desarrollo Sostenible.

SUMMARY

The general objective of the research was to develop a reference framework for the collection and analysis of environmental data in industrial companies in the department of Itapúa, Paraguay 2022. The realization of this work is justified since it is closely linked to the contribution that they imply the results obtained in the business evaluation of the environmental reports issued by industrial companies. The methodology is of a qualitative approach, through the documentary analysis of those reports on the environment that these companies prepare. Likewise, the design used was the nested or embedded concurrent qualitative dominant model. The research methods that were used for the treatment of the data were the analytical and the interpretative method, with an explanatory scope. Conclusion. Research shows that more and more companies must issue non-financial reports that contain data on actions regarding environmental protection, for which there must be a complete analysis of whether the activities carried out go towards a business model of sustainable production. Without neglecting the 2030 agenda, which seeks for countries to adapt development towards minimizing climate change, defending the environment and the economy

Keywords: Sustainability. Environmental Management. Environmental Report. Sustainable Development.



PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES QUANTO IMPLANTAÇÃO DE UMA EMPRESA DE PLANOS DE SAÚDE PARA CACHORROS E GATOS: PESQUISA DE MERCADO

CONSUMERS' PERCEPTION OF IMPLEMENTATION OF A HEALTH INSURANCE COMPANY FOR DOGS AND CATS: MARKET RESEARCH

Área I: Administración /Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias- Comercialização /Marketing Nacional.

De Oliveira Lopes Alceu alceulopes17@hotmail.com

De Avila Diel Emanuelle emanuelediel@hotmail.com

Oliveira Luciane lucoliveira06@gmail.com

URI- Campus São Luiz Gonzaga / Brasil.

RESUMO

O desejo de se tornar empreendedor sendo dono do próprio negócio, nunca esteve tão presente na vida dos brasileiros. Em 2018, dois em cada cinco brasileiros entre 18 e 64 anos estavam à frente de uma atividade empresarial ou tinham planos de ter um negócio (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR, 2018). Percebe-se que os animais de estimação, entre eles os cachorros e gatos, estão presentes na vida das famílias, vivendo dentro dos lares, com cuidados especiais em relação a saúde, alimentação, acessórios, medicamentos, visitas ao veterinário, e demais serviços destinados exclusivamente a esse segmento, surgindo como uma oportunidade de negócio. Sabe-se que o mercado nacional de produtos e serviços dedicado ao tratamento e cuidado com animais é um setor em grande desenvolvimento, o qual é considerado como uma oportunidade promissora de negócio para o pequeno empreendedor. A partir desta reflexão surgiu o interesse em verificar a percepção dos consumidores quanto a implantação de uma empresa de planos de saúde para cachorros e gatos. Para atingir tal objetivo, realizou-se uma pesquisa quantitativa através de questionários online com 67 participantes da região de abrangência da cidade de São Luiz Gonzaga.



Palavras-chave: Empreendedor, Saúde, Plano de Saúde.

SUMMARY

The desire to become an entrepreneur owning your own business has never been so present in Brazilians' lives. In 2018, two out of five Brazilians aged between 18 and 64 were in charge of a business activity or had plans to have a business (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR, 2018). It is noticed that pets, including dogs and cats, are present in the lives of families, living inside homes, with special care in relation to health, food, accessories, medicines, visits to the veterinarian, and other services destined exclusively to this segment, emerging as a business opportunity. It is known that the national market for products and services dedicated to the treatment and care of animals is a sector in great development, which is considered a promising business opportunity for the small entrepreneur. From this reflection came the interest in verifying the perception of consumers regarding the implementation of a health plan company for dogs and cats. To achieve this objective, a quantitative research was carried out through online questionnaires with 67 participants from the region covered by the city of São Luiz Gonzaga.

Keywords: Entrepreneur. Health. Health Plan.



LA ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (OSC)

THE ADMINISTRATION OF CIVIL SOCIETY ORGANIZATIONS (CSO)

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
Gestión de las entidades intermedias.

Segmento: *Ejercicio Profesional del Lic. en Administración, dentro y fuera de las Organizaciones.*

Rampello Silvia Marisa srampello@unlam.edu.ar

Universidad Nacional de la Matanza – Provincia de Buenos Aires.

RESUMEN

En esta exposición se expondrán cuestiones inherentes a la gestión de organizaciones sin fines de lucro, así como la importancia de prepararse para trabajar en las mismas. Las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) son generadoras de empleo y además su importancia mayor radica en el rol social que cumplen. Los licenciados en administración deben formarse para poder administrarlas. La experiencia que relatare, en primera persona, constituye un aporte para dicha formación.

Palabras clave: Organizaciones sin fines de lucro. Administración. Gestión. Planificación. Estrategias.

SUMMARY

In this exhibition, issues inherent to the management of non-profit organizations will be exposed, as well as the importance of preparing to work in them. Civil Society Organizations (OSC) are generators of employment and also their greatest importance lies in the social role they play. Management graduates must be trained to manage them. The experience that I will relate, in the first person, constitutes a contribution to said training.

Keywords: Nonprofit Organizations. Administration. Management. Planning. Strategies.

**MARKETING SENSORIAL COMO ESTÍMULO DE DECISIÓN DE COMPRA: CASO
PASTELERÍA ROXAS PERÚ****SENSORY MARKETING AS A STIMULUS OF PURCHASE DECISION: ROXAS
PERU PASTRY CASE**

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias-Comercialización/Marketing Nacional e Internacional.

Cutipa Limache, Alberto Magno acutipa@unap.edu.pe

Anchapuri Quispe, Manuel mancfnahpuri@unap.edu.pe

Universidad Nacional del Altiplano - Puno, Perú

RESUMEN

El marketing sensorial se basa en una estimulación estratégica dirigida a los sentidos humanos, los cuales desempeñan un papel crucial en la experiencia de compra tanto de clientes actuales como de nuevos. En este contexto, el objetivo del estudio es identificar los factores del marketing sensorial más influyentes en la decisión de compra de los clientes de la pastelería Roxas Perú SAC, utilizando un modelo econométrico de ajuste lineal múltiple. Para alcanzar este objetivo, se recopiló información de una muestra conformada por 345 clientes a través de un cuestionario de 39 ítems. Los resultados mostraron una influencia positiva y significativa de los factores del marketing sensorial (visual, olfativo, auditivo, gustativo y táctil), que en conjunto explican el 65% de la variabilidad en la decisión de compra de los clientes de la pastelería Roxas Perú SAC. En conclusión, los factores más importantes en la decisión de compra de los clientes de la pastelería son los factores sensoriales olfativos, auditivos y visuales.

Palabras clave: Comportamiento del consumidor. Decisión de compra. Marketing sensorial.



SUMMARY

Sensorial marketing is based on strategic stimulation targeted at human senses, which play a crucial role in the shopping experience of both current and new customers. In this context, the aim of this study is to identify the most influential sensorial marketing factors in the purchasing decisions of customers at the Roxas Peru SAC bakery, using a multiple linear regression econometric model. To achieve this goal, information was gathered from a sample of 345 customers using a 39-item questionnaire. The results revealed a positive and significant influence of the sensorial marketing factors (visual, olfactory, auditory, gustatory, and tactile), which together explain 65% of the variability in the customers' purchasing decisions at the Roxas Peru SAC bakery. In conclusion, the most important factors in the customers' purchasing decisions at the bakery are olfactory, auditory, and visual sensorial elements.

Keywords: Consumer Behavior. Purchase Decisión. Sensory Marketing.

**ESTUDIO DE MERCADO PARA PROPUESTAS DE HABILITACIÓN DE NUEVAS
OFERTAS ACADÉMICAS EN LA UNI - FILIAL CORONEL BOGADO****MARKET STUDY FOR PROPOSALS FOR THE AUTHORIZATION OF NEW
ACADEMIC OFFERS AT UNI - CORONEL BOGADO SUBSIDIARY**

Área IV. Temas Generales. Comportamiento Organizacional – Universidad.

Vallejo de Cuella Rosa María rvallejo@uni.edu.py

Villalba Alonso Mayra Jeanette mjvillalba@facea.uni.edu.py

Hermosilla Franco Jade Belén jbhermosilla@facea.uni.edu.py

Universidad Nacional de Itapúa – Filial Coronel Bogado - Paraguay

RESUMEN

El estudio plantea analizar la viabilidad de habilitación de nuevas carreras en la UNI Filial Coronel Bogado, e identificar la demanda de las necesidades existentes en el mercado local, y el interés de los potenciales estudiantes. El tipo de investigación fue el exploratorio - descriptivo, con metodología integradora investigación acción participativa, con enfoque cualitativo. En la recopilación de la información participaron 895 estudiantes de la Educación Media de Colegios del Distrito de Coronel Bogado, General Artigas, General Delgado y San Cosme y Damián; autoridades municipales, miembros de la ciudadanía civil de Coronel Bogado, y propietarios de empresas de la comunidad. Para la población estudiantil se consultó a todos los matriculados de la Educación Media; se empleó muestreo probabilístico por conveniencia para los comerciantes y empresas y aleatorio simple para las personas mayores, miembros de la comunidad. Los métodos considerados han sido la encuesta y la entrevista y como instrumentos los cuestionarios estructurados con preguntas abiertas y cerradas; guías de entrevistas con preguntas orientadoras. La población consultada orientó su preferencia de nuevas ofertas educativas del nivel universitario, y sirvió para captar las necesidades que el mercado exige en ese proceso social de desarrollo sostenido y sustentable.

Palabras claves: Viabilidad. Sustentabilidad. Factibilidad. Preferencias. Demanda.



SUMMARY

The study proposes to analyze the feasibility of qualifying new careers at the UNI Filial Coronel Bogado, and to identify the demand for existing needs in the local market, and the interest of potential students. The type of research was exploratory - descriptive, with an integrative methodology, participatory action research, with a qualitative approach. In the compilation of the information, 895 students of Secondary Education from the District Colleges of Coronel Bogado, General Artigas, General Delgado and San Cosme y Damián participated; municipal authorities, members of the civil citizenship of Coronel Bogado, and owners of businesses in the community. For the student population, all those enrolled in Secondary Education were consulted; Probabilistic sampling for convenience was used for merchants and companies and simple random sampling for older people, members of the community. The methods considered have been the survey and the interview and as instruments the structured questionnaires with open and closed questions; interview guides with guiding questions. The population consulted oriented their preference for new educational offers at the university level, and served to capture the needs that the market demands in this social process of sustained and sustainable development.

Keywords: viability, sustainability, feasibility, preferences, demand.



**LA ADMINISTRACIÓN POS PANDEMIA - PREPARANDO A LAS ORGANIZACIONES
PARA LA ERA DESCONOCIDA**

**POST-PANDEMIC MANAGEMENT PREPARING ORGANIZATIONS FOR THE
UNKNOWN ERA**

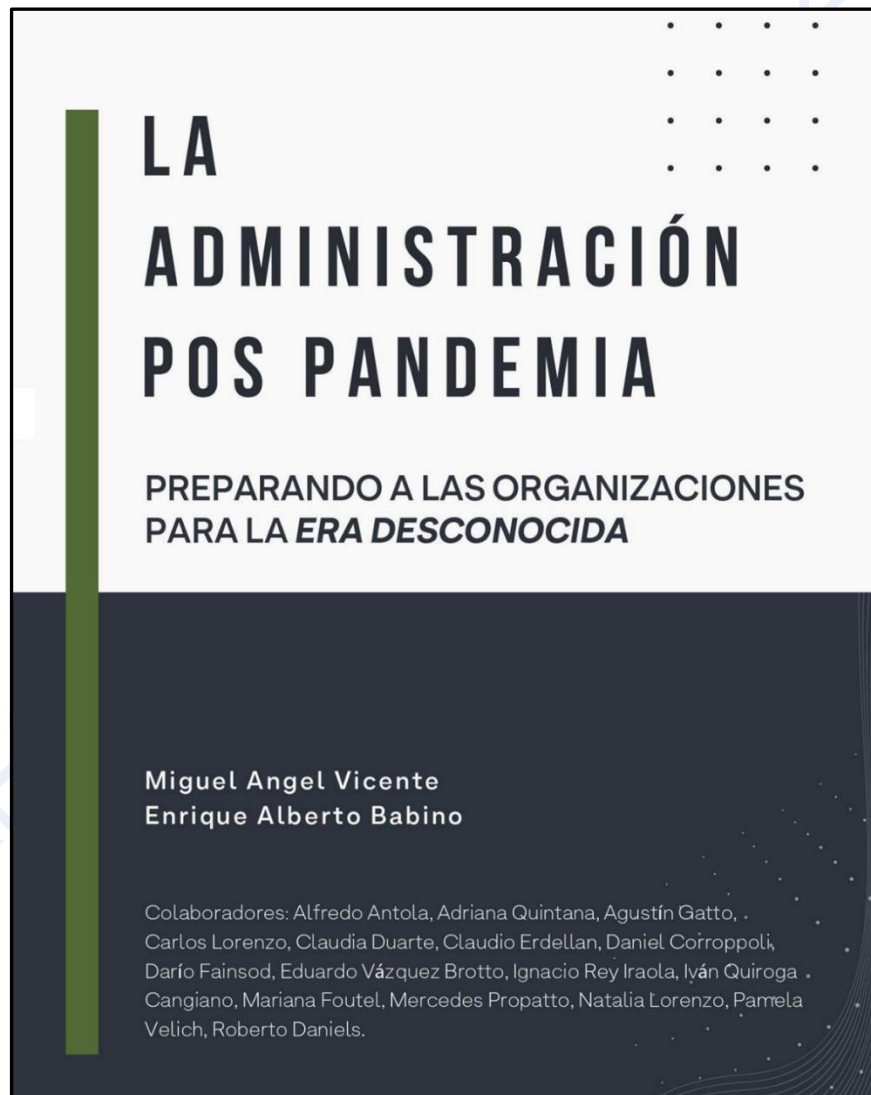
Segmento Libros

Autores y Expositores:

Lorenzo Carlos A. clorenzo.lorenzo560@gmail.com

Lorenzo Maria Natalia lorenzonatalia@yahoo.com.ar

**Facultad de Agronomía / Facultad de Cs. Económicas de la Universidad Nacional
del Centro de la Provincia de Buenos Aires.**





Página Legal

La Administración Pos Pandemia Miguel Àngel Vicente

© 2023 Miguel Àngel Vicente Todos los derechos reservados.

Miguel Àngel Vicente miguelangelvicenteuba@gmail.com

Enrique Alberto Babino enriquebabino@gmail.com

Diseño de tapa María Eugenia Royer

ISBN: 978-987-88-9672-4

El copyright es propiedad exclusiva de los autores, quienes permiten su reproducción y copiado exclusivamente con fines educativos. Queda prohibida la reproducción y distribución con fines comerciales. Podes descargarlo desde mi perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/miguel-angel-vicente-43896b1a5/> Gracias por tu apoyo.

Autores:

Iván Quiroga *Cangiano*. Darío *Fainsod*. Mercedes *Propatto*. Claudio *Erdellan*. Eduardo *Vázquez Brotto*. Ignacio *Rey Iraola*. Adriana *Quintana*. Mario Daniel *Corroccoli*. Claudia *Duarte*. Roberto *Daniels*. Alfredo Raimundo *Antola*. Mariana *Foutel*.



**DEUDA PÚBLICA: NUEVOS ESCENARIOS PARA LA CONFIGURACION DE
LÍMITES EN LA TOMA DE CRÉDITOS**

**PUBLIC DEBT NEW SCENARIOS FOR THE CONFIGURATION OF LIMITS IN THE
TAKING OF CREDITS**

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
– Gestión de las Organizaciones del Estado/Administración Pública.

Dieminger Perla Haydee Perladieminger2@gmail.com

Profesional Independiente -Posadas, Misiones.