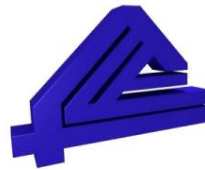




UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

TESIS

**La Sustentabilidad de las PYMES comerciales como factor de competitividad
en la ciudad de Pilar, Paraguay**

Autor: Andrés Abelino Villalba Chamorro

Directora de Tesis: Gloria Beatriz Orzuza

Posadas (AR), diciembre de 2021

Andrés Abelino Villalba Chamorro

**La Sustentabilidad de las PYMES comerciales como factor de
competitividad en la ciudad de Pilar, Paraguay**

Tesis Doctoral presentada a la
Universidad Nacional de Misiones – UNAM como requisito para la obtención del Título de
Doctor en Administración

Posadas (AR), diciembre de 2021

**La Sustentabilidad de las PYMES comerciales como factor de competitividad
en la ciudad de Pilar, Paraguay**

Andrés Abelino Villalba Chamorro

Tesis Doctoral Defendida y Aprobada por el Tribunal Examinador constituido por los
doctores que abajo firman

Fecha de Aprobación 10/ 12 / 2021

Composición del Tribunal Examinador:

Prof. Dr. Carlos Enrique Guzmán

Prof. Dr. Bruno Eduardo Paprocki

Prof. Dr. Juan Ignacio Fleita

Posadas (AR), diciembre de 2021

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

En este acto de constancia que el contenido escrito en esta Tesis fue producto de mi trabajo, siendo original e inédito dentro de mi leal saber y entender.

Cuando aparecen conceptos de otros están identificados explícitamente a quién pertenece a través de citas.

Asimismo, se aclara que este material no fue presentado en esta u otra institución.

Nombre y Apellido: Andrés Abelino Villalba Chamorro

Firma:.....

Fecha: 10/12/2021

DEDICATORIA

A mi familia, por creer en mi todo el tiempo, por acompañarme en este sueño de alcanzar una meta más de mi formación profesional y personal, este trabajo y este logro también es de ustedes porque supieron sostenerme siempre en esta aventura que no ha sido fácil ni corta, por eso les dedico el fruto de mi esfuerzo y les invito a disfrutarlo con alegría.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional de Misiones (UNAM), por permitirme estudiar en sus prestigiosas aulas, poder compartir con connotados docentes que con gran profesionalismo supieron transmitir sus conocimientos y experiencias.

A la Dra. Nilda Tañski, nuestra apreciada directora, por su apoyo constante para alcanzar esta ansiada meta, por su gran profesionalismo y su don de gente.

A la Dra. Gloria Orzuza, por dedicarme su valioso tiempo y guiarme hacia el logro de mi objetivo con mucha paciencia y gran profesionalismo.

A los compañeros del Doctorado, por hacerme sentir en familia durante estos años de estudios, por compartir sus conocimientos y su amistad desinteresada.

Hoy en día, naciones, empresas e instituciones de todo el mundo buscan la fórmula para el crecimiento. Una gran parte de la solución está en la innovación sustentable”- Muthar Kent, CEO Coca-Cola.

“Vemos en la sustentabilidad, tanto ambiental como social, un camino poderoso hacia la innovación y es una parte crucial de nuestras estrategias de crecimiento” Mark Parker, CEO Nike

“Dentro de algunas décadas, la relación entre el ambiente, los recursos y los conflictos será tan obvia como la conexión que vemos ahora entre derechos humanos, democracia y paz”- Wangari Maathai, Premio Nobel de la Paz 2004.

RESUMEN

La investigación propone un Modelo denominado Empresas Sustentables y Competitivas, para hacer frente a los desafíos que propone la puesta en práctica de los indicadores de Desarrollo Sostenible (DS).

El estudio parte de la verificación de acciones de desarrollo sostenible en 71 Pymes del sector comercial de la ciudad de Pilar, Ñeembucú, Republica del Paraguay en el año 2019-2020. Al mismo tiempo se analizaron variables relacionadas a la gestión de uso de sus recursos y la disposición de sus residuos (sólidos y líquidos), prácticas y estrategias utilizadas, conocimientos que poseen en lo referente a competitividad y sustentabilidad, mecanismos adoptados para el logro del cambio de paradigma, apuntando a la sustentabilidad de sus procesos comerciales como estrategia de competitividad.

Estas variables permitieron una mayor comprensión del fenómeno estudiado, al mismo tiempo que involucró de forma presencial al doctorando en toda la fase del desarrollo del estudio, logrando así una experiencia esencial que permitió proponer un modelo de empresa sustentable para las pymes comerciales de la ciudad de Pilar, Paraguay.

PALABRAS CLAVE: sustentabilidad, pequeñas y medianas empresas, competitividad, desarrollo, estrategia.

SUMMARY

The research proposes a Model called Sustainable and Competitive Companies, to face the challenges posed by the implementation of Sustainable Development indicators (SD).

The study is based on the verification of sustainable development actions in 71 SMEs in the commercial sector of the city of Pilar, Ñeembucú, Republic of Paraguay in the year 2019-2020. At the same time, variables related to the management of the use of their resources and the disposal of their waste (solid and liquid), practices and strategies used, knowledge they possess regarding competitiveness and sustainability, mechanisms adopted to achieve change were analyzed. paradigm, aiming at the sustainability of its business processes as a competitiveness strategy.

These variables allowed a greater understanding of the studied phenomenon, at the same time that the doctoral student was involved in person throughout the development phase of the study, thus achieving an essential experience that allowed proposing a sustainable business model for commercial SMEs in the city of Pilar, Paraguay.

KEYWORDS: sustainability, small and medium enterprises, competitiveness, development, strategy.

GLOSARIO

ADEC: Asociación de Empresarios Cristianos

AGD: Agenda de desarrollo sostenible

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

DS: Desarrollo Sustentable

Empresas “B”: Las empresas B (o B Corporation) pertenecen a un movimiento global de compañías dispuestas a generar un cambio utilizando la fuerza de mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales.

ESG: El acrónimo se utiliza para referirse a las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobernanza de una empresa, pero también puede ser un criterio para las inversiones.

IDS: Indicadores de Desarrollo Sostenible

ODS: Objetivos del Desarrollo Sostenible

ONU: Organización de las Naciones Unidas

PG: Pacto Global

PYMES: pequeñas y medianas empresas

RSE: Responsabilidad Social Empresarial

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN	viii
GLOSARIO.....	x
ÍNDICE	xi
LISTA DE TABLAS	xv
LISTA DE ILUSTRACIONES	xvi
LISTA DE GRÁFICOS	xviii
INTRODUCCIÓN.....	1
Fundamentación	1
Planteamiento del Problema.....	3
Formulación del problema.....	4
Sistematización del problema.....	4
Hipótesis.....	5
Objetivos.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos	5
Aporte de la investigación	6
Breve estructura de la tesis	7
CAPÍTULO I – MARCO TEÓRICO	9
1.1.Marco referencial	9
1.1.1.La Sustentabilidad como filosofía empresarial a mundial	9
1.1.2.Indicadores de Sustentabilidad vinculados a la empresa	10
1.1.3.Gestión del desarrollo sostenible en la empresa.....	12
1.1.4.Emprendimiento Sostenible	15
1.1.5.Tecnologías verdes para el desarrollo de empresas sustentables	17

1.1.6. Normativas legales relacionadas a la Gestión del Desarrollo Sostenible.....	20
1.1.7. Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (DS)	25
1.1.7.1. El Marketing sustentable como parte de la estrategia de empresas sustentables ...	28
1.1.8. Inclusión social empresarial o Responsabilidad Social Empresarial	29
1.1.8.1. Características de una empresa inclusiva y/o responsable	30
1.2. Marco Conceptual.....	33
1.2.1. La Sustentabilidad	34
1.2.2. Índices de sustentabilidad en el mundo.....	35
1.2.3. Teorías del Desarrollo Sostenible.....	38
1.2.4. Sustentabilidad como ventaja competitiva	40
1.2.5. Modelos de empresas sustentables	44
1.2.6. El emprendurismo Sustentable	49
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	51
3.1. Lugar de estudio.....	51
3.2. Base epistemológica.....	51
3.3. Tipo, Método y Diseño de investigación	52
3.3. Población.....	54
3.4. Fuentes de recolección de datos	55
3.5. Técnica de Recolección de Datos	55
3.6. Validación de Instrumento	57
3.7. Procesamiento y Análisis de Datos	63
3.8. Consideraciones Éticas.....	63
CAPÍTULO IV	65
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	65
4.1. Resultados de la Encuesta a Pymes comerciales de la ciudad de Pilar.....	65
4.1.1. Gestión respecto al uso de sus recursos y la disposición de sus residuos sólidos....	65
4.1.2. Prácticas de Desarrollo Sostenible (DS) de la empresa	69
4.1.2.1. Prácticas de DS con el Medio Ambiente.....	70
4.1.2.2. Prácticas de DS con el público interno (funcionarios).....	71
4.1.2.3. Prácticas de DS con lo social	73

4.1.3. Grado de conocimiento referente a competitividad y sustentabilidad	75
4.1.3.1. Conocimiento sobre desarrollo sostenible	75
4.1.3.2. Perfil del propietario.....	75
4.1.3.3. Objetivos personales del propietario	75
4.1.4. Mecanismos apuntando a la sustentabilidad	76
4.1.4.1. Innovación, proactividad y asunción de riesgos.....	76
4.1.4.2. Características de la empresa	76
4.1.4.3. Los resultados de la empresa.....	77
4.1.5. Importancia de ser una pyme socialmente responsable	77
4.1.5.1. Compromiso con las Practicas de Desarrollo Sostenible	77
4.1.5.2. Percepción del desarrollo sostenible	79
4.1.5.3. Motivaciones para adoptar prácticas de desarrollo sostenible	80
4.2. Resultado de la lista de cotejo aplicado a 71 pymes del sector comercial.....	81
CAPÍTULO V. PROPUESTA Y FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	83
5. Acciones para mejorar la competitividad de las pymes.....	83
5.1.1. Gobernaciones (Código A1).....	85
5.1.1.1. Transferencia de Recursos Económicos (A11)	85
5.1.1.2. Apoyo Técnico Institucional (A12).....	85
5.1.1.3. Donación Directa (A13)	86
5.1.2. Municipalidades	87
5.1.2.1. Transferencia de Recursos Económicos A21	87
5.1.2.2. Apoyo Logístico Institucional (A22)	88
5.1.2.3. Apoyo Legislativo (A23)	89
5.1.3. Universidades Nacionales (A3) y Privadas (B3)	89
5.1.3.1. Formación académica (A31 – B31)	90
5.1.3.2. Extensión Universitaria (A32 – B32).....	90
5.1.3.3. Investigación Científica (A33 – B33)	91
5.1.4. Medios de Comunicación Públicos (A4) y Privados (B4).....	92
5.1.4.1. Propaganda Comunitaria (A41 – A42)	92
5.1.4.2. Publicidad Comercial (A42 – B42).....	92

5.2. Descripción general de actividades de las Organizaciones No Gubernamentales, en el marco del Modelo Multisectorial de Gestión Sustentable de las Pymes	93
5.2.1. Asociaciones de Comerciantes y/o Cámaras de Comercio (B1)	93
5.2.1.1. Intermediación para Transferencia de Capital Público (B11)	94
5.2.1.2. Gestión de Convenios de Cooperación (B12)	94
5.2.2. Entidades No Gubernamentales (B2)	95
5.2.2.1. Capacitación y Concienciación (B21)	95
5.2.2.2. Eventos de Desarrollo Sustentable (B22)	95
CONCLUSIONES	96
BIBLIOGRAFÍA	100
ANEXO I. TABLAS Y FIGURAS	114
ANEXO II. CONSENTIMIENTO INFORMADO	142
ANEXO III. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	145
ANEXO IV. PRUEBA PILOTO	167

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de los Índice de Sostenibilidad a nivel mundial	38
Tabla 2. Operacionalización de las variables de estudio	57
Tabla 3. Perfil de la Empresa.....	114
Tabla 4. Filosofía de la Empresa	115
Tabla 5. Métodos de disposición de residuos sólidos y líquidos.....	116
Tabla 6. Prácticas de Desarrollo Sostenible con el Medio Ambiente	118
Tabla 7. Prácticas de DS con el público interno.....	120
Tabla 8. Prácticas de DS en lo Social.....	121
Tabla 9. Compromiso con las Prácticas de DS.....	122
Tabla 10. Percepción sobre el DS.....	123
Tabla 11. Motivaciones para adoptar Prácticas de DS	124
Tabla 12. Acciones de la gobernación: Tráferencia de recursos económicos	127
Tabla 13. Apoyo Técnico de la Gobernación.....	128
Tabla 14. Donación directa de la Gobernación	128
Tabla 15. Tráferencia de recursos económico de la Municipalidad	130
Tabla 16. Apoyo Logístico de la Municipalidad	131
Tabla 18. Formación Académica de las Universidades.....	133
Tabla 19. Extensión Universitaria	134
Tabla 20. Investigación científica.....	135
Tabla 23. Intermediación para tráferencia de capital público	137
Tabla 24. Gestión de convenios de cooperación	139
Tabla 25. Capacitaciones y concienciación.....	141
Tabla 26. Eventos para el Desarrollo Sustentable	141
Tabla 27. Cuestionario.....	145
<i>Tabla 28. Lista de cotejo</i>	<i>151</i>
Tabla 29. Ficha de Análisis de Documentos	152
Tabla 30. Acciones por dimensiones del Modelo en relación al cumplimiento de los ODS ..	165
Tabla 31. Bitacòra de la investigación	166

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Esquema del Modelo Multisectorial de Gestión Sustentable de las Pymes.	84
Ilustración 2. Descripción general	85
Ilustración 3. Organismos no gubernamentales.....	93
Ilustración 6. Perfil de la Empresa.....	114
Ilustración 7. Filosofía de la Empresa	115
Ilustración 8. Método de disposición de residuos sólidos y líquidos	116
Ilustración 9. Prácticas de DS con el Medio Ambiente	118
Ilustración 10. Prácticas de DS con el público interno.....	120
Ilustración 11. Prácticas de DS con lo Social.....	122
Ilustración 12. Compromiso con las Prácticas de DS.....	123
Ilustración 13. Percepción del DS	124
Ilustración 14. Motivaciones para adoptar Prácticas de DS	125

LISTA GRÁFICOS

Gráfico 1. Perfil de la empresa	66
Gráfico 2. Filosofía de compromiso social y ambiental.....	67
Gráfico 3. Método de disposición de residuos	68
Gráfico 4. Prácticas de DS.....	69
Gráfico 5 Prácticas DS con el público Interno	72
Gráfico 6. Prácticas de DS con lo Social.....	74
Gráfico 7. Compromiso con las prácticas DS.....	78
Gráfico 8. Percepción del DS	79
Gráfico 9. Motivaciones para la práctica de DS	80

INTRODUCCIÓN

Fundamentación

Las Empresas sustentables son reconocidas como aquellas quienes dentro de sus procesos y gestión empresarial implementan iniciativas, de donde su filosofía y cultura de trabajo buscan un equilibrio entre la sociedad, el ambiente y la economía.

Para conseguir el balance entre los componentes que comprende el desarrollo de la sustentabilidad, estos no deben representar daños o impacto adverso de un variable sobre la otra, incluyendo lo económico.

Se habla de inversión contra gasto, por cuanto se desea alcanzar el nivel de posibilidad rentable, que requiere un enfoque sustentable; ser equitativo versus ser justos, para definir el aporte que las empresas aportarían a la sociedad y como esto se traduce en una integración balanceada de la empresa con la comunidad con el medioambiente y con sus interés internos y externos.

La sustentabilidad en las empresas está estrechamente vinculada al liderazgo a nivel empresarial, es decir, para que ocurra un cambio organizacional, centrado en el enfoque sustentable, requiere la conjugación de liderazgo y cultura empresarial para que cualquier empresa asuma una responsabilidad con la naturaleza y la sociedad general.

En ese contexto, las Pymes representan la mayor fuente de creación de empleo en gran parte de América (Delgado, 2018). En Paraguay, las micro y pequeñas son las que tienen mayor número de unidades económicas y emplean la mayor cantidad de personas. En la ciudad de Pilar las pymes representan el 13% de las empresas y el 87% corresponden a las microempresas según el censo de clasificación de MiPymes.

Las empresas son consideradas protagonistas en el tema de desarrollo sostenible, ya que están inmersas en un medio social y ambiental, contextos que demandan un equilibrio para garantizar la continuidad de la empresa.

Las prácticas empresariales de desarrollo sostenible se basan en aspectos básicos como; la puesta en práctica de acciones sustentables dentro de la empresa por parte de los empleados

y consumidores, el aprovechamiento de los recursos naturales en su desarrollo laboral, el uso razonado de materiales biodegradables propios de la actividad empresarial (papel, cartón y similares), la gestión adecuada de los desechos derivados de la empresa como; clasificación, reciclajes y reutilización, entre otras acciones diarias. Dichas prácticas deben forjar una persistencia económica, ecológica y social al mismo tiempo que se busca una ventaja competitiva.

Pilar, Paraguay, como ciudad polderizada (protegida por muros de contenciones), independientemente a los múltiples desastres naturales que ha sufrido en los últimos tiempos (sequías, inundaciones, desbordes de ríos, entre otros) es reconocida por su rica dotación de recursos naturales, turística comercial e industrial, características importantes que lo convierten en gran potencial para desarrollar un paradigma de gestión empresarial con enfoque sustentable.

Si bien la responsabilidad de las empresas para con el medio ambiente y la sociedad son aún incipientes en la ciudad de Pilar (Morell E. , 2019), el desafío de la presente tesis es proponer iniciativas (en base a las características propias de la empresa) en modelos sustentables como estrategia de competitividad. Esto significa, alinear de la teoría, valores, principios y filosofía sustentable, a los componentes de la organización, con el fin de crear una cultura de trabajo tendiente a poner en práctica los tres componentes principales que conforman la sustentabilidad empresarial: sociedad, ambiente y economía.

En este sentido, a nivel mundial se encuentran establecidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) donde países asociados establecieron varios objetivos (plan 2030)¹ que están integrados en el plan de gestión de cada país, y que reconoce como prioritarias la intervención en áreas donde el desarrollo económico pudiera afectar otras dimensiones, por ende, se fomenta que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social.

¹ Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia.

De allí que las empresas logran protagonismo, ya que se requiere de todos los sectores y principalmente de aquellos que producen bienes y servicios y ocupa mano de obra laboral para ayudar en el cumplimiento de una sociedad cada vez mejor.

Planteamiento del Problema

La búsqueda de la competitividad ha provocado perjuicios tanto en el ámbito social como ambiental de manera significativa a través del tiempo, que a su vez se han convertido en problemas sociales y económicos. La carrera por la supervivencia ha provocado daños irreparables en muchos de los casos, el modelo en el que el más competitivo sobrevive y el menos competitivo muere está en serios problemas en la actualidad (Velázquez Álvarez & Vargas-Hernández, 2012). Esta problemática es global, y se patentiza más aún hoy día con las prácticas de la cultura del desecho y el mal hábito de descartar todo lo que se compra y se consume. Estos hábitos se reproducen incluso en ciudades y sociedades más pequeñas, con grandes perjuicios al medio ambiente, afectando a la calidad de vida de la población.

La revolución industrial representa sin lugar a dudas la génesis del crecimiento económico basado en los procesos tecnológicos implementados en la producción. Esta situación provocó el grado máximo de expansión en lo económico, científico y técnico, al mismo tiempo de intensificar de manera extensiva e irracional los recursos naturales, creándose a partir de allí, modelos de acelerado crecimiento económico (Reynol Díaz, 2011). En este sentido, y en muchas ocasiones, se cree el mero crecimiento económico es la solución a nuestros problemas como sociedad, sin embargo, ese crecimiento si es desmedido e incontrolado, sin respeto al medio ambiente y a la sociedad, puede traer grandes perjuicios a corto plazo, inclusive apeligra a largo plazo la misma existencia de especies que hacen al equilibrio de la naturaleza. Por eso es importante el aporte de las Pymes en esta carrera por el crecimiento de la economía, adoptar prácticas más sustentables que permitan el crecimiento y el desarrollo de ciudades más amigables con el medio ambiente y la sociedad.

Desde ese punto de vista, hoy día se impone prácticas más sustentables basadas en los valores, el uso adecuado de los recursos, la visión de una responsabilidad social empresarial y la inversión en la gente para lograr objetivos que beneficien, no solo a las empresas afectadas, sino a la sociedad toda. Los propietarios de las Pymes podrían aportar mucho en este aspecto,

con la nueva visión y las practicas más sustentables se estaría minimizando paulatinamente el daño que se hace al medio ambiente y a las poblaciones de su entorno.

Las pymes son parte importante dentro del proceso productivo y ambiental, donde las prácticas empresariales afectan enormemente a la calidad de vida de las colectividades donde desarrollan sus actividades comerciales. En este aspecto, las pequeñas y medianas empresas están llamadas a ser unidades productivas gestionadas con un paradigma distinto a los que observamos en la actualidad, capaces de generar riquezas, empleos, pero en armonía con el medio ambiente y la sociedad.

Si bien es sabido que las pequeñas y medianas empresas comerciales representan un importante factor de desarrollo para el país, y en particular para la ciudad de Pilar, estas necesitan manejarse bajo una perspectiva de sustentabilidad para garantizar su continuidad en el mercado. Si bien, este nuevo paradigma está seduciendo a las empresas a nivel mundial, la realidad escasamente se ajusta al proceder de las pymes de la ciudad. Por ende, su abordaje requiere un análisis académico y científico para contribuir a la creación de un paradigma sustentable asequible a los empresarios locales.

Si bien no es tarea fácil desarrollarse como una empresa sustentable, iniciarse en él garantiza una ventaja competitiva en el mercado, al mismo tiempo que su introducción en la planificación estratégica trae como consecuencia la prosperidad y la capitalización de nuevos recursos, y garantiza a su vez el éxito empresarial.

Formulación del problema

¿En qué medida es necesario implementar un modelo de desarrollo sustentable, como ventaja competitiva en las PYMES comerciales de la ciudad de Pilar?

Sistematización del problema

- ¿Cómo gestionan las PYMES comerciales de la ciudad de Pilar el uso de sus recursos y la disposición de sus residuos sólidos y líquidos?
- ¿Cuáles son las estrategias utilizadas por las Pymes para el logro de la sustentabilidad?
- ¿Qué conocimientos poseen los propietarios y funcionarios de las Pymes Comerciales sobre competitividad y sustentabilidad?

- ¿Cuáles son los mecanismos adoptados por las Pymes para el logro de paradigmas más sustentables en sus procesos comerciales como estrategia de competitividad?

Hipótesis

Los propietarios de las Pymes desarrollan nulas estrategias y prácticas sustentables en sus procesos comerciales, lo que hace necesario la adopción de un modelo de gestión más sustentable y competitivo para el desarrollo económico y social de la comunidad.

Objetivos

Objetivo General

Proponer un modelo de desarrollo sustentable, como ventaja competitiva en las PYMES comerciales de la ciudad de Pilar, Paraguay.

Objetivos Específicos

- Caracterizar la gestión de las PYMES comerciales de la ciudad de Pilar respecto al uso de sus recursos y la disposición de sus residuos sólidos y líquidos
- Determinar las estrategias utilizadas por las Pymes para el logro de su sustentabilidad.
- Indagar sobre los conocimientos que poseen los propietarios y funcionarios referente a competitividad y sustentabilidad.
- Identificar los mecanismos adoptados por las Pymes comerciales apuntando a la sustentabilidad de sus procesos comerciales en la búsqueda de la competitividad.

Metodología

Con el fin de proponer un modelo de gestión sustentable en las pymes, que ayude a satisfacer las necesidades de comercialización, sin afectar los recursos del planeta, y que a su vez ayude con el crecimiento económico, volviéndose una ventaja competitiva, la investigación se desarrolla en dos fases; una diagnóstica y una propositiva.

La investigación adopta una metodología de investigación de nivel descriptivo, observacional, llamado también no experimental, ajustado al paradigma cuantitativo y de corte trasversal, que describe las estrategias y prácticas de las Pymes Comerciales de la ciudad de

Pilar para, en base a ello, proponer un modelo más sustentable y competitivo, orientado a lo social, económico y ambiental.

La población de estudio está representada por el total del universo que comprende 71 Pymes comerciales. Como principal técnica de recolección de datos se utilizó el cuestionario desarrollado y validado (Courrent, Spence, & Labelle, 2013) para el proyecto de investigación “Encuesta internacional sobre la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible en las PYMES”, con el objetivo de desarrollar conocimiento sobre el compromiso de las PYMES con las prácticas de desarrollo sostenible y de identificar los medios más eficaces de apoyarlas.

Aporte de la investigación

La investigación describe las estrategias y prácticas de las Pymes Comerciales de la ciudad de Pilar con el objeto de proponer un modelo de gestión más sustentable y competitivo para los emprendimientos comerciales que participan en el desarrollo económico y social de la comunidad.

El trabajo, además de diagnosticar el ambiente de las pymes comerciales, en relación a las prácticas con enfoques sustentables, proporciona un modelo de actuación más sencillo y práctico de implementar, de manera que sean competitivas en el segmento que actúan. Para ello, necesitan tener una visión y un paradigma distinto al mero economicismo o consumismo sin responsabilidad social y ambiental

La sustentabilidad pretende convertirse en el salvavidas del futuro del planeta a través de sus iniciativas en pro de un equilibrio entre economía, ambiente y sociedad, donde las empresas son parte fundamental de dicho objetivo (Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016).

Las escasas investigaciones a nivel nacional y local sobre prácticas de desarrollo sostenible en el ámbito empresarial, origina la necesidad de contribuir con la comunidad académica en términos descriptivos en cuanto a mostrar el panorama actual del Desarrollo Sostenible (DS) en las Pymes comerciales y al mismo tiempo contribuir a nivel empresarial con la creación de un modelo orientado a cumplir con esta premisa de manera más practica y acorde a las características asequible de las empresas.

Breve estructura de la tesis

La investigación aborda la Sustentabilidad de las Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas) del sector comercial de la Ciudad de Pilar, Paraguay, realizada con el objetivo de proponer un modelo sustentable y competitivo. Bajo esa premisa se analizaron variables relacionadas a prácticas y estrategias implementadas, conocimientos que poseen los propietarios y funcionarios sobre el tema, y los mecanismos adoptados para el logro del cambio de paradigma hacia la sustentabilidad.

Primeramente se encuentra la introducción, que hace referencia al problema en términos descriptivos y con sustento teórico, además de la fundamentación, la delimitación inherente al problema de investigación, las preguntas de la investigación, la Hipótesis y los objetivos de la tesis.

Seguidamente, la investigación consta de una estructura de cinco Capítulos, delimitadas e interrelacionadas entre sí que explican el proceso en detalle de las acciones realizadas para llegar a responder al objetivo de la tesis.

El Capítulo I corresponde al Marco Referencial o estado del arte, incluye el estado de arte o antecedentes del tema estudiado, que permitió identificar los vacíos e interrogantes por explorar que justifican su proyecto.

El Capítulo II se denomina Marco Conceptual, que contiene la definición de las prácticas o acciones actuales o tradicionales de la Sustentabilidad, así como los conceptos y teorías que se utiliza para formular y desarrollar la tesis y el análisis de los factores de éxito asociados a las empresas con mejor desempeño social y ambiental.

El Capítulo III, denominada Diseño Metodológico, está compuesta por la descripción metodológica de todas las fases de la investigación, así como todos los elementos conceptuales necesarios para dejar claridad sobre la metodología general de la investigación que se propone, por ejemplo: las guías de las entrevistas y/ o encuestas y demás herramientas metodológicas que se han utilizado.

El Capítulo IV, denominada Análisis de resultados, consta del desarrollo de los resultados, el análisis, la triangulación de datos que permiten concluir con los objetivos de estudio.

El Capítulo V, denominada la propuesta, consta de un Modelo de acciones de Sustentabilidad que buscan un acercamiento hacia el desarrollo de Empresas Sustentables basadas en el diagnóstico previo de las pymes, realizadas a través de las diferentes técnicas de recolección y análisis de datos.

CAPÍTULO I – MARCO TEÓRICO

1.1.Marco referencial

Habiendo analizado las lecturas existentes sobre el tema de la Sustentabilidad de las PYMES comerciales como factor de competitividad, se extrajeron aquellos aportes cuyos resultados sustentan la investigación, con el fin de proponer un modelo de desarrollo sustentable para que las pymes sean más competitivas.

1.1.1. La Sustentabilidad como filosofía empresarial a mundial

La Sustentabilidad es una directriz a nivel mundial (Naciones Unidas, 2015), establecido como el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) a ser alcanzado para el 2030 (Conceição, 2019). Estos objetivos invocan a las empresas a adoptar un paradigma partidario de la sustentabilidad y sostenibilidad con el entorno social y ambiental (Fernández & Gutiérrez, 2013). Las pymes, como unidades económicas más numerosas y en contacto permanente con el cliente, cumple un papel crucial en la transformación de un modelo más lineal a uno circular, es decir, buscar frenar el desperdicio excesivo que daña el entorno y afecta la calidad de vida de la población (Pérez, Castrillón, M, & Mares, 2016). Existen esfuerzos a nivel global en lo que se refiere a empresas y países que buscan desarrollar economías más sustentables (Suarez, 2008).

Para Velázquez Álvarez y Vargas-Hernández (2012) “la sustentabilidad es el camino para encontrar el equilibrio económico, ecológico y social, dando como resultado la prosperidad y la capitalización de nuevos recursos” (p. 98).

La sustentabilidad es considerada una estrategia empresarial con múltiples beneficios, ya que no solo se habla de un factor de competitividad, si no también, una forma de permanecer en el tiempo, y lo más importante aún, es factible su implementación, porque puede adaptarse a cualquier empresa, independientemente de su tamaño o recurso existente (Velázquez Álvarez y Vargas-Hernández, 2012). Por su parte, McManus (2009), en su trabajo creando una empresa sustentable, refiere que “desde una perspectiva de negocios no hay duda que el medio ambiente se está convirtiendo en un factor determinante en el actuar de los gobiernos, las autoridades, y la economía alrededor del mundo” (p. 4).

El mismo autor, explica que para maniobrar de manera sustentable, se debe ir más allá de una constante reutilización, si no también, hay que considerar el rediseño, e incluso, es decir una re-imaginación, por cuanto exige eliminar la reproducción de procesos innecesarios, por ende, es necesario determinar las cadenas de suministro de manera sencilla, y monitorear el impacto de carbono fruto de los productos y servicios en el mundo. Esto significa controlar, tanto las materias primas, proveedores, manufactura, distribución y uso, hasta el desecho de los mismos. Las empresas están llamadas a construir un paradigma diferente, el de imaginar una empresa y un entorno diferente, mejorando las relaciones con toda la cadena de valor, contribuyendo así al mejoramiento social y ambiental.

Con el lema, alinear la filosofía con la acción dentro del negocio nace el propósito de ser una empresa que busca mejorar el mundo a través de una cadena de producción y ciclo de vida amigable con el planeta, para ello primeramente se debe desarrollar una evaluación muy detallada y rigurosa que considera los impactos positivos de la empresa en distintas áreas: trabajadores, gobernanza, medioambiente, comunidad, clientes y también en el modelo de negocios.

Actualmente se viene exigiendo, principalmente a las empresas, que independientemente de su función de hacer de la riqueza, también se ocupen del cuidado del medio ambiente y sobre todo en mejorar el bienestar social de sus pueblos. A este tri-enfoque (económico, social y ambiental) busca incentivar a las empresas hacia el desarrollo económico responsable, desarrollo social equitativo preservando el medio ambiente con políticas de sustentabilidad, preservación y bienestar social (Pérez, Castrillón, M, & Mares, 2016).

1.1.2. Indicadores de Sustentabilidad vinculados a la empresa

Entre los estudios recientes, más importante para la investigación, se encuentra la de Escalante-Ferrer, Torres-Salazar, & García-Garnica (2020), cuya investigación consistía en mostrar la relación entre instituciones generadoras de conocimiento y empresas manufactureras medianas y grandes, con el propósito de analizar la correlación de los indicadores de sustentabilidad en sus cadenas de suministro y la vinculación que mantienen con universidades o centros de investigación. Los resultados arrojaron que, aun cuando existan acuerdos formales entre empresas e instituciones generadoras de conocimiento, no se muestran cambios en las

prácticas de sustentabilidad. Pese al potencial de líneas de generación y aplicación innovadora de conocimientos, la amplia infraestructura y las bases de datos de las instituciones, el panorama general del nivel de implementación de los indicadores de sustentabilidad en las empresas que se obtuvo, es posible afirmar que la correlación estadística de la vinculación entre empresas e instituciones va de mediana a muy débil.

Por otra parte, Sangabriel, Sangabriel, & Mavil (2020) buscaron identificar la forma de adoptar las herramientas de la sustentabilidad por los empresarios de las Mipymes en la ciudad de Xalapa, en el estudio se observa que los empresarios no consideran la implementación de acciones de la sustentabilidad. Se infiere que la falta de conocimiento del empresario-propietario que es quién toma las decisiones en este tipo de empresas, es determinante en la adopción de dichas medidas. Los empresarios de las Mipymes solo consideran la sustentabilidad si puede significar reducción de algunos gastos de corto plazo.

Por su parte, estudios desarrollado por Velador & González (2020), quienes sostienen que el objetivo del Desarrollo Sustentable (DS) consiste en obtener progreso material sin comprometer al medio ambiente, los recursos económicos o la calidad de vida de la sociedad. Hallaron en su investigación la influencia del deterioro ambiental provocado por las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) turísticas. Entre sus hallazgos se pudo observar que las Pymes del sector turístico están comprometidas con la protección del medio ambiente y, que en medida de sus posibilidades, buscan la manera de contribuir para la optimización del uso de los recursos naturales y prácticas y acciones de protección al medio ambiente en general. Además, señalaron que los principales factores causantes de los daños al medio ambiente, en general, son las actividades de los seres humanos, como el turismo, quienes, al generar exorbitantes cantidades de contaminación se han encargado de lograr el deterioro del medio ambiente de una forma sumamente acelerada.

Así también, González-Díaz & Flores (2020), en su artículo denominado “Cultura organizacional y Sustentabilidad Empresarial en las Pymes durante crisis periodos de confinamiento social” describió la cultura organizacional y sustentabilidad como estrategias para mitigar la crisis económica ocasionada por el COVID-19 en el sector comercio de ropas de minoristas. En esta investigación concluyeron que las Pymes han recurrido a una serie de

estrategias empresariales alineadas al uso del comercio electrónico y uso masivo de las redes sociales no solo oficiales sino de los trabajadores, quienes asumiendo con responsabilidad sus compromisos con la Pyme han establecido redes y relaciones con clientes que han afianzado formas alternativas de intercambio comercial. Por otra parte, estas formas de hacer negocios han permitido una disminución de los gastos de instalaciones a través del teletrabajo y por ende las dimensiones ecológicas recobran valor bajo un modelo de desarrollo sustentable que pudiera a los gerentes reconsiderar sus formas de trabajos en tiempos de normalidad comercial.

Por otra parte, como resultado de sus estudios, Luna-Altamirano, García-Ortiz, Suquilanda-Romero, & Andrade-Guzmán (2020), intentaron desarrollar un plan estratégico de sustentabilidad de las pymes industriales en momentos de emergencia, a través de estrategias que ayuden a los propietarios a insertarse en el nuevo mundo que la tecnología ofrece, tratando de solucionar inconvenientes relacionados con la producción y distribución que se puedan presentar en momentos de crisis o emergencia. Los resultados obtenidos de dicho plan son; personal capacitado y comprometido con los ideales de la empresa para la aplicación de las herramientas tecnológicas, que beneficiarán directamente a la productividad y comercialización de las pymes industriales, generando estabilidad laboral por medio del teletrabajo y del manejo eficiente de las plataformas virtuales, de esta manera tratar de mejorar la liquidez y sustentabilidad de estas organizaciones.

1.1.3. Gestión del desarrollo sostenible en la empresa

Partiendo de la teoría de Eva Kras (1994) el crecimiento es ineludible pues el progreso humano depende del crecimiento empresarial, lo que ella proponer es un crecimiento que tenga en cuenta los factores que provocan el deterioro ambiental, es decir tomar en cuenta las características de cierto tipo de crecimiento económico que prevalece en la actualidad cambiando cualitativamente su modelo, hacia uno más amigable con la tierra y sus recursos.

El concepto de sostenibilidad para EAESP (2007) representa un nuevo enfoque para hacer negocios.

Al desarrollar sus actividades las empresas promueven la inclusión social, optimizan la utilización de los recursos naturales y reducen el impacto sobre el medio ambiente, preservando la integridad del planeta para las generaciones futuras, sin

despreciar la viabilidad económica y financiera de la empresa, de esta manera el desarrollo sostenible involucra, entre otros factores, la protección al medio ambiente, cuya responsabilidad recae no sólo en los gobiernos, como muchos equivocadamente piensan, también es tarea de los ciudadanos y de las empresas. (como se cita en Pérez, Castrillón, M, & Mares, 2016,p.62)

Al respecto, las investigaciones de Aldeanueva & Cervantes (2020) indicaron que la gestión del desarrollo sostenible se ha situado en la dirección de la empresa y supone un eje estratégico en organizaciones de todo el mundo, además de mencionar que entre ellas, sobresalen las Pymes, que son el componente fundamental del tejido empresarial en América Latina, al representar alrededor del 99% del total de empresas de esta región geográfica y conceder una ocupación a casi el 70% de los trabajadores. Por lo cual tomaron como objetivo analizar la coyuntura específica que presenta Latinoamérica en materia de sostenibilidad, así como las oportunidades que puede otorgar al pequeño y mediano tejido empresarial para conseguir mejoras en numerosos ámbitos, en dicho estudio concluyeron que; el interés por la sostenibilidad es creciente en las Pymes latinoamericanas. Las principales aportaciones se ubican en el contexto medioambiental y en la promoción del desarrollo social. Sin embargo, también existen casos en los que las Pymes no prestan suficiente atención a la sostenibilidad, la desconocen o realizan actuaciones aisladas que no generan impactos positivos prolongados en el entorno.

Desde el punto de vista de la percepción social, sobre el paradigma sustentable aplicado a las empresas, estudios como la de Acosta, Murillo, & Acosta (2020), cuyo objetivo fue conocer los aspectos de la percepción del desarrollo sostenible que inciden en las Pymes de un municipio del Sur de Sonora en México, (aplicaron la metodología de Wong:2005), encontraron que la percepción de los sujetos investigados es positiva y de fortaleza en las dimensiones de: desarrollo económico sostenible, desarrollo social equitativo, desarrollo institucional eficiente y participativo y, tecnológico.

Estudios previos a nivel local, específicamente en la ciudad de Pilar, Paraguay, autores como, Villalba (2019), en su investigación denominada La Sustentabilidad de las Pymes comerciales como factor de competitividad, describió aspectos propios de la organización en

cuanto a las prácticas y estrategias de sustentabilidad utilizadas por las Pymes de la Ciudad de Pilar, Paraguay, en la cual se detectaron diversas debilidades de las pequeñas y medianas empresas, así también avances importantes en la búsqueda de la sustentabilidad y la competitividad.

Al igual que estudios de Morell & Villalba (2020), muestra la percepción de los estudiantes universitarios sobre la Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de la ciudad de Pilar, en representación del Municipio, la disposición y administración de sus bienes e ingresos y la prestación de los servicios públicos en general, realizado por quienes analizaron variables relacionadas a al paradigma de la RSE y la Sustentabilidad empresarial. Sus principales hallazgos muestran la existencia de un nivel intermedio de acciones o practicas asociadas a la Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable, dicho nivel se traduce en acciones mínimas aceptables de desarrollo.

Antecediendo a las investigaciones citadas hasta aquí, también se encuentran resultados positivos sobre la implementación del paradigma de sustentabilidad empresarial, pues estudios de revisión, realizados por Mera-Bastidas, Terán-López, Barrera-Ojeda, Gomajoa, & Rojas-Navarro (2019) hacia enfoque cooperativista que han tomado algunas compañías hispanoamericanas exitosas, aspecto que les ha permitido aumentar su competitividad, posicionarse en los mercados y que podría constituirse en modelo potencial para muchas MiPymes, permitiendo el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que de estas actividades dependen. Les permitió evidenciar que existen regionalmente diversas iniciativas económico - empresariales de asociatividad y cooperativismo que han logrado posicionarse y ser reconocidas con mucho mayor éxito, que empresas con enfoques no cooperativos, siendo el sector productivo, específicamente agroindustria, donde hay mayor concentración de empresas bajo el régimen solidario, seguido del sector servicios. Las empresas solidarias, llámense asociaciones o cooperativas deben su éxito principalmente a la generación por parte de los gobiernos, de políticas públicas que promueven su creación y sostenibilidad (Estébez, 2014).

Así también, Kelly, Moraes de Souza, Matos, & Cunha (2018), en una investigación analizaron la infraestructura y los servicios ofrecidos con enfoques sustentables, con la finalidad de proponer medidas para desarrollar el potencial ecológico y social de la región, valorando el

turismo local. Los resultados encontrados indicaron que el 62% de los entrevistados no consideraron que la playa estuviera limpia y organizada, aunque el 92% de los turistas recomendaría la playa a los amigos y familiares, por ser un lugar calmo y con bellezas naturales. Por medio del Método SWOT se observó que los pequeños y medianos propietarios presentaron un panorama precario. Por otro lado, las grandes posadas presentaron un escenario positivo pues invierten más en infraestructura y prestación de servicios con enfoque sustentable.

Estos estudios demuestran lo que sostiene Kras (1999) al señalar que el valor generado de las prácticas sustentables supone personificar las diferentes actividades que la empresa, ya sea realiza y/o utiliza como marco para la identificación de su posicionamiento e impacto social. Esto a su vez debe ser medible y debe representar dentro de la empresa los vínculos entre las áreas de impacto, que abarcan, desde políticas internas, procesos internos, hasta los más complejos procesos industriales.

Siguiendo con lo que señala la teoría de Kras (1999):

Para ejercer una sustentabilidad exitosa, se sugiere transformar los procesos y generar ciertas condiciones y requisitos ineludibles: a) Crear documentos claros, precisos y específicos que la regulen, b) Los formatos son un factor importante ya que deben ser coherentes tanto al interior como al exterior para dar ejemplo y demostrar que se actúa bajo el cumplimiento óptimo de la normatividad, c) También se sugiere establecer las bases de la sustentabilidad en toda la empresa, es decir, no es suficiente si sólo ciertos procesos o ciertos departamentos se desarrollan en este campo ignorando otras áreas de la misma, ya que esto se traducirá en una obvia contraposición interna o en un choque de ideales que ponen en duda la veracidad del desarrollo sustentable en la organización. (como se cita en Sánchez, Castillo & De la Torre Vizcarra,2015,p12).

1.1.4. Emprendimiento Sostenible

En cuanto al emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES, investigación que tuvo como propósito describir las cualidades del ambiente para el emprendimiento sostenible en el desarrollo económico de las PYMES. Los resultados obtenidos reportan que los gerentes de las pymes del municipio Maracaibo, Venezuela en su gestión les

confieren poca importancia a las cualidades del ambiente para aplicar estrategias en función de impulsar el desarrollo económico municipal (Chirinos, Meriño, Martínez, & Pérez, 2018).

Por otra parte, Ortiz & Garzón (2018) evidenciaron en su investigación que, “en las pequeñas empresas por desconocimiento no se implementan estrategias de gestión ambiental, pues por falta de información los empresarios creen que es complicado, reducir el consumo en sus recursos o reutilizar y reciclar sus residuos” (p.125).

Mientras que, en una investigación realizada en el estado de Jalisco por Navarrete, Macías, & Malacara (2018) , se puede notar que más de la mitad de las MIPYME que residen en Jalisco no practican actividades de protección del medio ambiente. Las pocas prácticas que se detectaron están enfocadas a actividades primarias, y por lo normal necesarias para las empresas, como la recolección de basura. Para el ámbito social, que está se dividida en dos secciones: las internas y externas, se evidenció que, en el ámbito social interno que en su mayoría las empresas no realizan estas prácticas como se debiera, fundamentalmente se observó que sus empleados no tienen una participación activa dentro de la empresa, no se les comunican los indicadores de desempeño y hay pocos incentivos para que realicen prácticas y hábitos sustentables. En el ámbito social externo también se encontró que no están llevando cabalmente estas prácticas, ya que no se involucran con sus grupos de interés externos, sólo se encontró que lo realizan con sus proveedores, y esto puede ser producto del acercamiento y compromisos dentro de la cadena de valor. Sin embargo, en los hallazgos presentados no existe un verdadero involucramiento con la comunidad en donde residen, ni hay interés por las asociaciones. Ahora, en cuanto a, los aspectos económicos se pueden concluir que las MIPYME en Jalisco se encuentran por debajo del 50% en prácticas frecuentes de sustentabilidad, el ámbito económico abarca el contenido de Orientación Emprendedora, y sus dimensiones (innovación, proactividad, competitividad, agresividad competitiva, toma de riesgos y autonomía). Sin embargo, solo están trabajando en aspectos que consideran únicamente los ingresos inmediatos, pero sin perspectiva a futuro.

Tiempo antes, de León, González, Agáeros, & Gaona (2017) señalaron que las iniciativas que se vienen impulsando para lograr un desarrollo más sustentable a través de diferentes organismos internacionales han propuesto un conjunto de normas para que gobiernos, empresas y sociedad las incluyan en sus reglamentaciones, sistemas de trabajo y condiciones y estilos de

vida. En su investigación pretendieron determinar el grado de relación que los sistemas de gestión de las empresas del sector metalúrgico de la región central del estado de Coahuila. Los resultados más relevantes encontrados son qué; con un nivel de confianza del 93% existe una correlación positiva de 0.691 entre las prácticas de gestión y las normas aplicadas en las empresas grandes, no así en las MiPymes.

Así también, estudios realizados por Vera, Martínez, & Monserrat (2017), plantearon como objetivo analizar si las innovaciones realizadas por una muestra de empresas pertenecientes a la Red Nacional de Desarrollo Rural Sustentable (RENDRUS), además de buscar rendimientos económicos, también persiguen aportar soluciones a problemas sociales y ambientales. Los resultados destacan la importancia dada a la innovación, principalmente a las innovaciones de producto, a través de las cuales se produce un beneficio económico, y a las innovaciones de proceso, que pueden llegar a producir resultados positivos en la dimensión ambiental, sin embargo, hay un interés mínimo para las innovaciones sociales, lo que limita una contribución integral al desarrollo sustentable.

Este importante e innovador aplicar este paradigma, principalmente en las Pymes, ya que representan la mayor fuente de creación de empleo en gran parte de América (Delgado, 2018). En Paraguay, las micro y pequeñas son las que tienen mayor número de unidades económicas y emplean la mayor cantidad de personas. En la ciudad de Pilar las pymes representan el 13% de las empresas y el 87% corresponden a las microempresas según el censo de clasificación de MiPymes.

1.1.5. Tecnologías verdes para el desarrollo de empresas sustentables

McManus (2009) describe los diferentes niveles de verde en las organizaciones, que señalan a continuación:

- Nivel 1 Principios Básicos: este es considerado el nivel mínimo de sustentabilidad. En ella se ubica como protagonista su ética y moral como guía para “hacer lo correcto” y adoptar una actitud proactiva hacia la sustentabilidad. En este nivel, los protagonistas del cambio son los empleados, quienes toman conciencia del medio ambiente, y estos los motiva a adoptar practicas sustentables.

- Nivel 2 “Vistamos a la Compañía de Verde”: en este nivel de Sustentabilidad, requiere que la empresa realice cierta inversión y por ende exige un cumplimiento exigente de su implementación, pues de él depende el retorno de inversión. La inversión será mínima en comparación con los beneficios generados a los accionistas, el incremento en sus niveles de satisfacción y la reducción de riesgos del mercado.
- Nivel 3 Vistiendo a la Planta de Verde: este nivel exige más de las organizaciones de marcas de alto perfil, quienes están sujetas a reacciones negativas del mercado. Si bien, estas empresas buscan oportunidades de inversión que los acerque a la sustentabilidad, ya que los accionistas se lo exigen y no planea incursionar en el mercado con una nueva oferta de productos o servicios verdes, potencializan las empresas sustentables.
- Nivel 4 Sigamos la Ola Verde: El Nivel 4 habla de una administración 100% sustentable. Requiere que las compañías “no dañen” en lo más mínimo al medio ambiente y si lo han hecho, buscan subsanarlo inmediatamente. Estas empresas buscan invertir en el desarrollo de productos y tecnologías verdes.

Estos niveles fueron analizados en diferentes estudios, como las siguientes:

Otro estudio desarrollado por Cuevas, Soto, & Rocha (2017), cuyo objetivo fue identificar las principales tecnologías verdes y sus beneficios en las empresas medianas del sector agroindustrial en México, mostraron que el sector agroindustrial utiliza tecnología verde para minimizar su consumo de recursos naturales. Esta investigación aporta evidencias sobre la necesidad que posee la agroindustria de invertir en este tipo de tecnologías que optimizan los procesos y productos de manera sustentable; además, se identifica que estas contribuyen a que la sociedad tenga una mejor calidad de vida, ya que las empresas al usarlas minimizan el impacto ambiental derivado de sus operaciones.

En la investigación denominada, políticas de Ciencia, Tecnología, e Innovación Sustentable e Inclusiva en América Latina realizada por (Bortagaray, 2016) señala la creciente importancia del conocimiento y la innovación en la economía por un lado, y la imperiosa necesidad de alterar y transformar las dinámicas de producción y consumo actual hacia

trayectorias sustentables e inclusivas, por lo que, plantea la urgencia de conectar estas dos áreas del conocimiento y de las políticas orientadas a articular trayectorias de desarrollo basadas en CTI y que a la vez sean ambiental y socialmente sustentables. Los resultados mostraron que aún hay un largo camino por recorrer, no sólo a nivel de la articulación de este dominio de la política con la sustentabilidad y la preocupación por la inclusión, sino también a nivel del área de las políticas de CTI en la región donde, si bien ahora sí se reconoce la importancia del conocimiento para el crecimiento y productividad, aún la inversión en investigación y desarrollo es extremadamente baja y la dispersión de los objetivos e instrumentos utilizados es bastante alta.

Sin embargo, Vera, Vera, & Martínez (2014) realizaron una investigación documental sobre pymes, desarrollo sustentable e innovación, con el objetivo de dar respuesta a la interrogante siguiente: Comparando con las empresas grandes ¿Se esperaba de parte de las pymes un comportamiento distinto respecto a los problemas ambientales y sociales? Por lo que, de acuerdo a las evidencias presentadas, se tiene que las tres pymes, mostraron un comportamiento muy similar al de las empresas grandes respecto al desarrollo sustentable, con escaso interés en atender los aspectos ambientales y sociales.

Anzules, Briones, & Merchan (2017), en su estudio análisis de sustentabilidad de las pymes de confecciones con potencial exportador, concluyeron que, la sustentabilidad de las pymes son capaces de exportar sus productos derivados del sector, ya que puede mejorar su capacidad competitiva y también pueden implementar programas de Responsabilidad Social Empresarial como es el buen uso de los insumos y el tratamiento de los desperdicios, lo cual ayuda a las organizaciones para que cumplan con toda la normativa internacional.

Mientras que Barahona (2017), en su investigación buscó determinar si las incubadoras de empresas son un medio de éxito que fomentan el desarrollo a las nuevas MIPYMES en el Distrito Central. Determinó que mayoría de los propietarios de las MIPYMES del Distrito están dispuestas a implementar una metodología que les permita alcanzar sus factores de éxito tales como; la innovación, financiamiento, cooperación técnica externa, incubación, aceleración y desarrollo; no obstante, carecen de capacitación, por cual se denotan que las MIPYMES, así como toda aquella persona natural o jurídica que deseen emprender un negocio no cuenta con procesos formales de incubación, sino de esfuerzos aislados que brindan distintas entidades

tanto en materia de financiamiento como cooperación técnica, afectando esto la brecha entre el emprender incubado o iniciar un negocio de forma empírica.

Briede-Westermeyer, Cabello-Mora, Cereceda Balic, & Pacheco-Blanco (2016) señalaron que a creciente escasez de recursos naturales y cambios climáticos han instaurado la necesidad global de alcanzar un desarrollo sustentable sistémico desde hábitos y comportamientos de consumo hasta el diseño y manufactura de productos, por lo que en su investigación, para identificar el nivel de consumo y producción sustentable en Chile, pretendieron establecer las brechas que impiden implementar prácticas de sostenibilidad en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) manufactureras del país y como resultado se constató que las principales brechas para un desarrollo sustentable en PYMES nacionales son la generación de productos según demandas del mercado y que los temas ambientales.

Como señala Pérez, Castrillón, M, & Mares (2016):

El discurso sobre la Economía Verde, la empresa verde y sostenibilidad manifiesta una clara preocupación por el bienestar y la elevación de los niveles de vida, el desarrollo, el progreso y el crecimiento, pero todo ello de otra forma y por vías diferentes a las actuales. Los medios presentes a través de los cuales la industria trata de elevar los estándares de vida generan efectos no deseados en el medio ambiente. Son muchas las instituciones que advierten que el impacto ambiental de la economía global es insostenible (p.64).

1.1.6. Normativas legales relacionadas a la Gestión del Desarrollo Sostenible en la empresa

Por otra parte, se realizó un análisis de todas las informaciones en cuanto a leyes, reglamentaciones y resoluciones relacionados al DS, al mismo tiempo se analizó reflexivamente sobre los resultados y la relación de los documentos existente. Se puede apreciar que en términos teóricos y legales existen muchas reglamentaciones, decretos, convenios y acuerdos que buscan cumplir con la agenda 2030 a nivel mundial y en Paraguay.

Resalta entre los documentos analizados que existe una Ley (Nº 986) implementada desde 1978 que expone el acuerdo de asistencia del Programa de la Naciones Unidas en Paraguay mediante la asistencia técnica y consultoría de dicho organismo a través de expertos en la

materia a nivel internacional. También resalta que desde 1964 existe un convenio sobre privilegios e inmunidades para aquellas empresas que busque el cumplimiento de las ODS.

Otro de los puntos que se rescatan y que es más interesante aun, es que existe una Ley 110/92 de exoneración fiscal a empresas que realicen prácticas de DS regulada por el Ministerio de Hacienda.

Igualmente, el gobierno en el 2015 elabora una resolución aprobada por la Asamblea General de la Naciones Unidas para el cumplimiento a nivel gubernamental de los objetivos del desarrollo sostenible e incluye en su plan de acción de gobierno con miras a cumplir dichos objetivos en el 2030.

- Ley N° 986. Acuerdo de Asistencia de la PNDU en Paraguay
- Ley N° 11. Convención sobre privilegios e Inmunidades. Asamblea General de la ONU
- Ley N° 110/92. Exoneración Fiscal a empresas que practiquen ODS. Ministerio de Hacienda
- Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015
- Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Asamblea General de la ONU
- Plan de Acción Paraguay 2030 ODS. Gobierno de Paraguay y PNUD

Los resultados de los documentos analizados permiten evidenciar que desde hace muchos años se busca que las empresas adopten medidas responsables con su producción, comercialización y consumo, no obstante, es notable que dichas leyes y lineamientos del gobierno no se gestionan a nivel nacional y tampoco son obligatorias. Esto podría deberse a la poca importancia que se le asigna a esta temática, ya que pocos estudios se encuentran a nivel nacional. No obstante, se tiene evidencia científica que demuestran no solo la ventaja competitiva que representa dichas acciones para las empresas, si no también, las ventajas de su implementación para la sociedad, el medio ambiente y el desarrollo económico del País.

- **Ley N° 716 / que protege el medio ambiente y la calidad de vida humana medio**

El Artículo 1°.- señala: Esta Ley protege el medio ambiente y la calidad de vida humana contra quienes ordenen, ejecuten o, en razón de sus atribuciones, permitan o autoricen

actividades atentatorias contra el equilibrio del ecosistema, la sustentabilidad de los recursos naturales y la calidad de vida humana.

En su Artículo 2°. Expone: el que procediere a la fabricación, montaje, importación, comercialización, posesión o el uso de armas nucleares, químicas o biológicas, será sancionado con cinco a diez años de penitenciaría, comiso de la mercadería y multa equivalente al cuádruple de su valor.

En el Artículo 3°. Establece: el que introdujese al territorio nacional residuos tóxicos o desechos peligrosos o comercializase los que se hallasen en él, o facilitase los medios o el transporte para el efecto, será sancionado con cinco a diez años de penitenciaría.

Así mismos, en el Artículo 4°, señala que: serán sancionados con penitenciaría de tres a ocho años y multa de 500 (quinientos) a 2.000 (dos mil) jornales mínimos legales para actividades diversas no especificadas:

a) Los que realicen tala o quema de bosques o formaciones vegetales que perjudiquen gravemente el ecosistema;

b) Los que procedan a la explotación forestal de bosques declarados especiales o protectores;

c) Los que trafiquen o comercialicen ilegalmente rollos de madera o sus derivados; y,

d) Los que realicen obras hidráulicas tales como la canalización, desecación, represamiento o cualquier otra que altere el régimen natural de las fuentes o cursos de agua de los humedales, sin autorización expresa de la autoridad competente y los que atenten contra los mecanismos de control de aguas o los destruyan.

Seguidamente en el Artículo 5°, expone que serán sancionados con penitenciaría de uno a cinco años y multa de 500 (quinientos) a 1.500 (mil quinientos) jornales mínimos legales para actividades diversas no especificadas:

a) Los que destruyan las especies de animales silvestres en vías de extinción y los que trafiquen o comercialicen ilegalmente con los mismos, sus partes o productos;

b) Los que practiquen manipulaciones genéticas sin la autorización expresa de la autoridad competente o difundan epidemias, epizootias o plagas;

c) Los que introduzcan al país o comercialicen en él con especies o plagas bajo restricción fitosanitaria o faciliten los medios, transportes o depósitos;

d) Los que empleen datos falsos o adulteren los verdaderos en estudios y evaluaciones de impacto ambiental o en los procesos destinados a la fijación de estándares oficiales; y,

e) Los que eludan las obligaciones legales referentes a medidas de mitigación de impacto ambiental o ejecuten deficientemente las mismas.

En el Artículo 6°.- Los que infrinjan las normas y reglamentos que regulan la caza, la pesca, la recolección o la preservación del hábitat de especies declaradas endémicas o en peligro de extinción serán sancionados con pena de uno a cinco años de penitenciaría, el comiso de los elementos utilizados para el efecto y multa de 500 (quinientos) a 1.000 (mil) jornales mínimos legales para actividades diversas no especificadas.

También, en el Artículo 7°, establece que los responsables de fábricas o industrias que descarguen gases o desechos industriales contaminantes en la atmósfera, por sobre los límites autorizados serán sancionados con dos a cuatro años de penitenciaría, más multa de 500 (quinientos) a 1.000 (mil) jornales mínimos legales para actividades diversas no especificadas.

En el Artículo 8°, señala que los responsables de fábricas o industrias que viertan efluentes o desechos industriales no tratados de conformidad a las normas que rigen la materia en lagos o cursos de agua subterráneos o superficiales o en sus riberas, serán sancionados con uno a cinco años de penitenciaría y multa de 500 (quinientos) a 2.000 (dos mil) jornales mínimos legales para actividades diversas no especificadas.

Al igual que en el Artículo 9°, se establece que los que realicen obras civiles en áreas excluidas, restringidas o protegidas, serán castigados con seis meses a dos años de penitenciaría y multa de 200 (doscientos) a 800 (ochocientos) jornales mínimos legales para actividades diversas no especificadas.

En el Artículo 10, establecen sanciones como: serán sancionados con penitenciaría de seis a dieciocho meses y multa de 100 (cien) a 500 (quinientos) jornales mínimos legales para actividades diversas no especificadas:

a) Los que con ruidos, vibraciones u ondas expansivas, con radiación lumínica, calórica, ionizante o radiológica, con efecto de campos electromagnéticos o de fenómenos de cualquier otra naturaleza violen los límites establecidos en la reglamentación correspondiente;

b) Los que violen las vedas, pausas ecológicas o cuarentenas sanitarias; y,

c) Los que injustificadamente se nieguen a cooperar en impedir o prevenir las violaciones de las regulaciones ambientales, o los atentados, accidentes, fenómenos naturales peligrosos, catástrofes o siniestros.

En el Artículo 11, se señala que; los que depositen o arrojen en lugares públicos o privados residuos hospitalarios o laboratoriales de incineración obligatoria u omitan la realización de la misma, serán sancionados con seis a doce meses de penitenciaría y multa de 100 (cien) a 500 (quinientos) jornales mínimos legales para actividades diversas no especificadas.

Igualmente, el Artículo 12.Estipula: los que depositen o incineren basuras u otros desperdicios de cualquier tipo, en las rutas, caminos o calles, cursos de agua o sus adyacencias, serán sancionados con multa de 100 (cien) a 1.000 (mil) jornales mínimos legales para actividades diversas no especificadas.

En el Artículo 13.- Los propietarios de vehículos automotores cuyos escapes de gases o de niveles de ruido excedan los límites autorizados serán sancionados con multa de 100 (cien) a 200 (doscientos) jornales mínimos legales para actividades diversas no especificadas y la prohibición para circular hasta su rehabilitación una vez comprobada su adecuación a los niveles autorizados.

En el Artículo 14.- Se consideran agravantes:

- El fin comercial de los hechos;
- La prolongación, magnitud o irreversibilidad de sus consecuencias;
- La violación de convenios internacionales ratificados por la República o la afectación del patrimonio de otros países;

- El que los hechos punibles se efectúen en parques nacionales o en las adyacencias de los cursos de agua; y,
- El haber sido cometido por funcionarios encargados de la aplicación de esta Ley.

En el Artículo 15.- Los funcionarios públicos nacionales, departamentales y municipales, y los militares y policías que fueren hallados culpables de los hechos previstos y penados por la presente Ley, sufrirán, además de la pena que les correspondiere por su responsabilidad en los mismos, la destitución del cargo y la inhabilitación para el ejercicio de cargos públicos por diez años.

En el Artículo 16.- Comuníquese al Poder Ejecutivo. Aprobada por la Honorable Cámara de Senadores el doce de setiembre del año un mil novecientos noventa y cinco y por la Honorable Cámara de Diputados, sancionándose la Ley, el veintiséis de setiembre del año un mil novecientos noventa y cinco.

1.1.7. Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (DS)

Con miras a buscar una sociedad más sustentable y sostenible en el tiempo, organismos internacionales unidos en común preocupación por los problemas ambientales derivados de la producción y consumo humano, establece una serie de objetivos tendientes a mejorar la calidad de vida de la humanidad y cuidar que el planeta tierra siga existiendo por miles de años más. A estos objetivos los denominados Objetivos de desarrollo Sostenibles, más conocidos por su siglo como DS o ODS.

Las industrias y empresas están comprometidas en varios de los objetivos marcados por los líderes mundiales en el marco de las Naciones Unidas teniendo en cuenta los principales retos a los que se enfrenta el conjunto de la humanidad (Aguilar Rosado, 2015; de Rentería, Olza , & Zabaleta, 2019; Garcia Lozano, 2018).

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental (Organización de las Naciones Unidas, 2019).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son:

- 1) Eliminar la pobreza en cualquiera de sus formas y niveles a nivel mundial

- 2) Eliminar hambre, garantizando la seguridad alimentaria, la buena nutrición, y promoviendo la agricultura sustentable y sostenible
- 3) Conseguir que la población adopte medidas para llevar una vida saludable a través de la promoción del bienestar a través del programa salud para todos en todas las edades
- 4) Asegurar una educación de calidad, tanto inclusiva, como equitativa, a través de la promoción de las oportunidades de aprendizaje permanente para todos y todas
- 5) Conseguir la igualdad de géneros, a través del empoderamiento a mujeres y niñas a nivel mundial
- 6) Proveer a nivel mundial de agua y saneamientos para todos a través de la gestión de líderes de los países que asumen el compromiso
- 7) Garantizar el acceso a energías accesibles, seguros, sostenibles y modernos para todos y todas
- 8) Provocar el crecimiento socioeconómico sostenido, inclusivo y sostenible, a través del empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
- 9) Promover el desarrollo industrial innovador, inclusivo y sostenible para todos
- 10) Reducir la brecha de diferencias sociales, tanto entre países, como dentro de ellos.
- 11) Desarrollar ciudades y asentamientos inclusivamente seguros y sostenibles.
- 12) Certificar las pautas de consumo y de producción sostenibles.
- 13) Combatir el cambio climático a través de planes que minimicen los efectos del consumismo en el medioambiente
- 14) Cuidar los recursos marinos de los contaminantes para garantizar la sostenibilidad
- 15) Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.
- 16) Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
- 17) Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible (UNESCO Etxea, s/f).

Las empresas e industrias tienen siete prioridades en el marco de los objetivos del desarrollo sostenible: lucha contra el cambio climático y protección de biodiversidad, contribución al bienestar de las comunidades en las que opera, desarrollo socio-económico sostenible, innovación y calidad para sus clientes, buen gobierno, transparencia y gestión de grupos de interés, promoción de la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) en la cadena de suministro y seguridad laboral y desarrollo del equipo humano (Barberis & Ródenas, 2017).

Los ODS plantean respuestas sistémicas a una perspectiva integral e interrelacionada del progreso sostenible que afronta cuestiones fundamentales como la desigualdad social, del reforzamiento de las capacidades institucionales (Gómez Gil, 2017).



Ilustración 1. Objetivos del Desarrollo Sostenible

Fuente: (Organización de las Naciones Unidas, 2019).

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio se considera de gran importancia ya que en los últimos años han sido la principal estrategia para combatir la pobreza en el mundo desde sus múltiples espacios, aportando algunas lecciones de utilidad y provecho para la construcción de la nueva agenda del desarrollo internacional (Gómez Gil, 2017).

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio impulsaron avances importantes de modo privativo en componente de salud y educación, al mismo tiempo, facilitaron preámbulos de planes de trabajo claros, precisos y limitados en el tiempo, fáciles

de comunicar y mensurables para introducir metodologías de medición y desagregación con la finalidad de conocer de manera más precisa los avances generados (Gómez Gil, 2017).

1.1.7. El Marketing sustentable como parte de la estrategia de empresas sustentables

Hasta hace poco, la sustentabilidad pertenecía al ámbito del departamento de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de una empresa, pero a medida que la comunidad nacional e internacional se ha enfrentado a problemas como la sobrepoblación, la creciente demanda energética, la pérdida de biodiversidad y los efectos del cambio climático, la sustentabilidad se ha convertido en un objetivo que ha trascendido fronteras políticas, culturales y profesionales (Ibarra, Casas, Olivas, & Barraza, 2015).

En ese sentido, este autor afirma que: “buscar los medios para desarrollar prácticas de marketing más sostenibles se ha convertido es un asunto primordial que toda organización, grande o pequeña, debe tener en cuenta para prosperar y las firmas transnacionales como las franquicias, no son la excepción” (Ibarra, Casas, Olivas, & Barraza, 2015, p. 94).

Anteriormente, el marketing clásico orientaba su funcionamiento a los intereses de la empresa y a las necesidades de los consumidores, pero deja de lado la preservación del medio ambiente y el bienestar social a largo plazo, es por estas razones que, surgió el marketing sustentable, definido por Peattie (1995) como el proceso de gestión integral que tiene como objetivo identificar, anticipar y satisfacer las demandas de los clientes y de la sociedad de una forma rentable y sustentable (Bur, 2013, p. 139).

Mientras que Fuller (1999) define al marketing sustentable como “El proceso de planificación, implementación y control del desarrollo, precios, promoción y distribución de productos de modo que satisfaga los tres criterios siguientes: (1) satisfacción de las necesidades del cliente; (2) consecución de los objetivos de la empresa; y (3) compatibilidad del proceso con el ecosistema” (Góngora, 2018).

Algunas empresas que ya incursionaron en este ámbito, han demostrado que aplicar prácticas de marketing sustentable es una estrategia de mercado más eficaz. Patrick Cescau, CEO de Unilever (2012), mencionó...“La preocupación por temas sociales y medioambientales es una oportunidad para las marcas para conectar con sus consumidores de manera más profunda y, de esa manera, mejorar su competitividad y ventaja en ventas” (Ibarra, Casas, Olivas, & Barraza, 2015).

Cabe señalar que las empresas deben satisfacer las necesidades sociales siempre y cuando no comprometan la existencia de los recursos naturales en el presente y para el futuro. Por lo tanto, es necesario administrar su uso y explotación y favorecer el desarrollo sustentable. (Bur, 2013). De modo que, “el desafío que se presenta para las empresas es continuar con el crecimiento económico y a la vez tomar los recaudos necesarios para la protección del medio ambiente y, fundamentalmente, de los recursos no renovables” (Góngora, 2018, p. 2).

Es por ello que, según (Bur, 2013), el marketing sustentable tiene como objetivo crear valor para la empresa y para los distintos stakeholders con los que está relacionada a partir de gestionar una adecuada relación con los mismos y del diseño y producción de bienes y/o servicios que sean compatibles con el medio ambiente y que, además, resulten beneficiosos para la sociedad.

Por lo tanto, para que una empresa pueda decir que hace marketing sustentable debe saber de dónde vienen sus insumos, bajo qué condiciones se recolectan, si se trata de un bien renovable, quien lo procesa, cómo lo hace, que impactos sociales y ambientales conlleva la fabricación y el terminado, a que grupo objetivo se le hace llegar, cómo se distribuye y a qué precio, cómo lo utiliza y, posteriormente, la forma en que lo desecha (Góngora, 2018).

1.1.8. Inclusión social empresarial o Responsabilidad Social Empresarial

Por un lado, la responsabilidad social empresarial RSE consiste en una iniciativa voluntaria de gestión y buen gobierno, integrada a la toma de decisiones de una organización, que tiene en cuenta a diferentes grupos de interés y las variables económicas, sociales y ambientales (Verdugo E. , s.f.).

Por otro lado, cada vez más los empresarios toman conciencia acerca de la perspectiva ética que tienen para con la sociedad, la misma que les brinda la oportunidad de hacer empresa y de poder ser considerados buenos ciudadanos. Es así que existen muchas maneras de responder a esta dimensión (Arbaiza, 2013).

Los índices de pobreza, la contaminación ambiental, la escasez de los recursos naturales, la contaminación, la globalización, así como la actual crisis económica, son temas que deben ser incluidos dentro de las organizaciones. La inclusión social garantiza que aquellas personas que se encuentran en riesgo de pobreza y exclusión cuenten con las oportunidades y recursos

básicos para tener un papel igualitario en la vida económica social y cultural (La Vanguardia, 2019).

En el entorno socioeconómico, el empleo y la educación son derechos fundamentales para los ciudadanos en los estados sociales, estos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en circunstancias de equidad y de bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien el desarrollo humano; pero, para que el emprendimiento genere no solo empleo e ingresos sino también innovación, se requiere la convergencia e integración “cuatripartita” entre Universidad, Estado, Comunidad y Empresa, como lo refuerzan) (Zambrano & Espitia, 2017).

Así mismo, estudios realizados por Barrios Casillas (2019), señala una persistencia en los altos índices de masculinización a nivel empresarial, lo que prueba la desigualdad entre géneros.

1.1.8.1. Características de una empresa inclusiva y/o responsable

De acuerdo a un artículo presentado por La Vanguardia (2019), las características de una empresa inclusiva son: a) reconoce las diferencias, apuesta por la diversidad e incentiva la participación de cualquier persona, independientemente de su condición, b) Dentro de una empresa, pueden existir diferentes tipos de diversidad y maneras de gestionarla, como recoge en su estudio la Fundación para la Diversidad de género (86%).-cultural (67%).-funcional (64%).-generacional (53%).

Por otra parte, algunas de las medidas que pueden llevar a cabo para la inclusión social empresarial son:

- Diseño de políticas de contratación especiales.
- Búsqueda de equilibrio en la formación de los empleados.
- Adaptación de los espacios para personas con discapacidad.
- Firma de convenios con organizaciones que incentiven la inclusión laboral.
- Igualdad de remuneraciones de personas que realicen la misma labor. (La Vanguardia, 2019).

El informe Brundtland hace referencia a que nuestra forma de vida actual debe reconciliarse con la preservación del medio ambiente y esto se ha de lograr a través del

desarrollo sustentable. En el informe se indica que las áreas de mayor preocupación son las siguientes:

- La calidad de vida de los habitantes del planeta.
- La reducción de la biodiversidad y la desaparición de las especies.
- La disponibilidad limitada de los recursos energéticos.
- La contaminación y sus consecuencias inmediatas (efecto invernadero, lluvia ácida, disminución de la capa de ozono, cambio climático).

Por su parte, (Góngora, 2018) sostiene que, el desarrollo no solo busca el mejoramiento de la calidad de vida de las personas. También se debe aumentar la habilidad de cada una, para construir su propia visión del futuro. En países emergentes, por lo general, esto implica aumentar los ingresos de la población, pero en realidad es mucho más: abarca desde la educación, el empleo digno, la salud, la alimentación, el ambiente sano, la justicia, la equidad, la libertad civil, entre otros aspectos sociales.

La Salud ocupacional es una de las principales cuestiones que debe abordar una empresa sustentable y responsables. Actualmente las Organizaciones de todo tipo están cada vez más interesadas en alcanzar y demostrar un desempeño sólido en Seguridad y Salud Ocupacional mediante la gestión robusta de sus riesgos más relevantes, En el marco de una industria creciente que necesita mayor competitividad (Timana & Sisniegas, 2020)

Según la OIT y la OMS, la salud ocupacional es la promoción y mantenimiento del mayor grado de bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las ocupaciones mediante la prevención de las desviaciones de la salud, control de riesgos y la adaptación del trabajo a la gente, y la gente a sus puestos de trabajo. Si bien la definición de salud ocupacional varía en gran manera, las condiciones y el ambiente de trabajo son factores muy conocidos que contribuyen a la salud (OPS, 2020).

Además, las empresas tienen la responsabilidad y el deber de cuidar la salud y brindarles seguridad a las personas que laboran en sus instalaciones, y también a las personas que visitan las instalaciones, ya que pueden verse afectadas en cualquier instante por incumplimiento a las reglas básicas que pone dicha empresa para el ingreso de terceros. (Timana & Sisniegas, 2020).

La Equidad, también ha sido acuñada como la principal forma de que una empresa sea responsable. La equidad es la acción de dar a cada individuo, por diferente que sea, lo que este se merece o se haya ganado. La palabra proviene del latín y suele hacer referencia, en su traducción, a igualdad. Sin embargo, ambos conceptos no representan lo mismo. De hecho, incluso podrían considerarse en contraposición el uno del otro. En este sentido, la equidad trata de promover una justicia social, donde cada uno reciba aquello que se ha ganado (Coll Morales, 2020).

Mientras que el concepto de equidad, en palabras de Ana Buquet -directora del Centro de Investigaciones y Estudios de Género de la UNAM:

Aparece como una herramienta en el ámbito de las políticas públicas, cuya principal función es la de atender al hecho incuestionable de qué, para ciertas personas y ciertos grupos, la vida social presenta, genera y reproduce condiciones de desventaja que impiden la consolidación del ideal igualitario por el que propugna una democracia moderna.

La asunción implícita en la idea de equidad es que se producen injusticias cuando no se considera la diversidad como una característica definitoria de lo humano. Si la igualdad no alcanza a todas las personas por motivos prácticos, la aplicación abstracta de la ley puede funcionar como un mecanismo reproductor de la desigualdad. Entonces la equidad, como capacidad de acción ante situaciones concretas, permitirá una redistribución de los recursos materiales y de las oportunidades para corregir desequilibrios crónicos entre personas y grupos sociales (Magallanes, 2020).

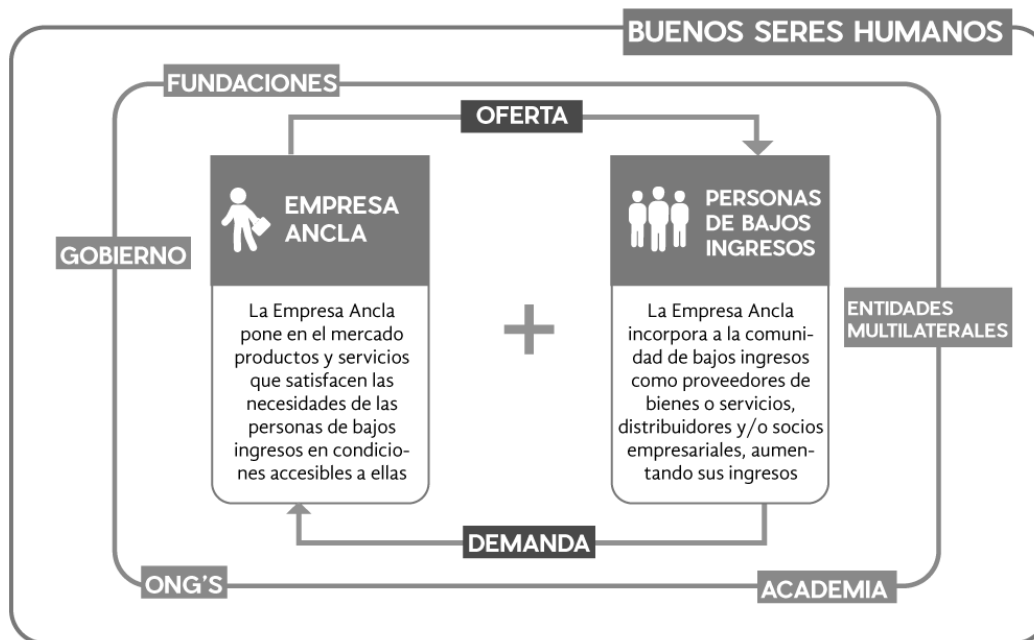


Ilustración 2. Modelo de empresas inclusivas.

Fuente: CECODES (s/f).

De acuerdo con Coll Morales (2020), entre los tipos de equidad existentes cabe destacar los siguientes:

- Equidad en contabilidad.
- Equidad en derecho.
- Equidad de género.
- Equidad social.
- Equidad como valor.
- Inequidad.

Según Chiavenato (2009), los conocimientos que las personas aportan hacen la diferencia para el éxito de la organización y esto se da por igual en ambos género.

1.2. Marco Conceptual

En el presente capítulo se representa el resultado de la búsqueda, análisis y acondicionamiento de la información científica respecto a los conceptos existentes sobre la

sustentabilidad empresarial y su valor para el desarrollo y competitividad en el ecosistema empresarial.

Primeramente es necesario definir a principales variables de estudios, cual es la sustentabilidad. La definición de la misma nace luego de una serie de factores que mostraron ser a largo plazo una amenaza, tanto para el planeta como para la continuidad humana.

1.2.1. La Sustentabilidad

La definición del desarrollo sustentable nace a partir del informe Brundtland (informe que explica la influencia económica actual sobre la sociedad y el medio ambiente) dichos resultados permiten concluir la necesidad de acoger un nuevo prototipo socioeconómico-ambiental que, satisfaciendo las necesidades de consumo de la sociedad, no comprometa los recursos naturales del presente y del futuro (Quiroz, Del Amo, & Ramos, 2011).

La sustentabilidad es una terminología, parte del paradigma con enfoque social y ambiental, que se viene poniendo en práctica a nivel mundial en los últimos años por los problemas ambientales que están provocados las empresas, esta situación supone que la actividad humana, genera impactos sobre el medio ambiente y la Sociedad que deben ser abordados para generar un equilibrio entre consumismo y sostenibilidad y sustentabilidad (Fernández & Gutiérrez , 2013).

Si bien, no existe una definición única de sustentabilidad, pues en última instancia depende del sistema de valores. De hecho, existe una multiplicidad de perspectivas válidas para su definición y análisis, algunos autores coinciden en definirla como el estado o calidad de la vida, en la cual las aspiraciones humanas son satisfechas manteniendo la integridad ecológica.

Ahora bien, desde el punto de vista del investigador, la definición más completa es aquella definida por Clavente (2007): “El desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras” (p. 7).

Para Quiroz, Del Amo y Ramos (2011) se utiliza el termino sostenibilidad para “calificar el desarrollo y el crecimiento económico, especialmente referido a los países en vías de desarrollo, sensibles a los problemas ambientales” (p.3).

Pero la importancia del desarrollo sustentable no fue tomada en cuenta, si no hasta la intervención de la ONU, donde se dio a conocer la gravedad de los problemas ecológicos y del riesgo para las futuras generaciones, situación que obligó a la creación de una Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, donde se analiza el impacto de los mercados sobre el ambiente y la responsabilidad de las mismas sobre el abordaje de sus repercusiones desde una perspectiva sustentable que beneficie a la empresa, a la sociedad donde se desenvuelve y al ambiente de quien recurre para producir sus bienes y servicios.

Si bien, los organismos internacionales, académicos y empresariales han demostrado la viabilidad de la sustentabilidad empresarial, la economía sigue enfrentándose ante un panorama de poca aceptación de los involucrados en el crecimiento y el desarrollo empresarial, puesto que aún son renuentes y poseen pocos conocimientos respecto a preservar el medio ambiente.

De allí que, el nuevo modelo plantea enfrentar el paradigma consumista actual por un modelo más sostenible y sustentable con los recursos propios de cada empresa. Para ello, los líderes empresariales deben ser capaz de producir bienes y servicios a través de la teoría de una economía más sustentable, donde se logre armonía con la naturaleza y la sociedad (Gracias-Rojas, 2015).

1.2.2. Índices de sustentabilidad en el mundo

Existen varios índices que permiten medir o determinar si un país o una empresa es sustentable, entre estos están lo que a continuación se describen.

Todos estos indicadores permiten comparar a través de cinco categorías generales: Sistemas ambientales, reducción de tensiones ambientales, reducción de la vulnerabilidad humana frente a los problemas ambientales, capacidad social e institucional para responder a los retos medioambientales y la gestión global (Quiróga Martínez, 2007).

Tipo de índice	Descripción
<p>Índice Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI)</p>	<p>El Índice de Sostenibilidad Dow Jones -DJSI, por sus siglas en inglés- es un índice que desde 1999 elabora la empresa RobecoSAM, y el cual puede entenderse como una variante del índice bursátil de Nueva York Dow Jones, que sin embargo atiende a los aspectos de responsabilidad ambiental en las empresas (NatGeo, 2020).</p> <p>Basado en el análisis de más de 600 variables, las cuales atienden a factores ambientales, sociales y de gobernanza, se trata del primer índice mundial para identificar y clasificar a las principales empresas sostenibles (NatGeo, 2020).</p> <p>De este modo RobecoSAM escoge a las 320 compañías socialmente más responsables de entre las 2.535 empresas más grandes del mundo, y que, en un ámbito global, hacen gala, de una manera más acusada, de un desempeño de su actividad más comprometido con criterios sociales, ambientales y económicos. También en su página web, podemos encontrar un ranking de los países más responsables con el medio ambiente, y en el que España, en 2018, ocupó la vigésimo cuarta (NatGeo, 2020).</p>
<p>Índice de Sustentabilidad Empresarial ISE-BOVESPA</p>	<p>Este índice está diseñado para crear un ambiente de inversión compatible con las necesidades de la sociedad contemporánea para el desarrollo sostenible y para alentar a las empresas a ser éticamente responsable. Este índice es una iniciativa nacida en América Latina.</p>
<p>Índice de Bienestar Económico Sostenible</p>	<p>Este índice es un indicador sobre la sostenibilidad de los niveles de bienestar que la población de un país está experimentando a lo largo del tiempo. Este índice integra variables económicas, distributivas, sociales y ambientales. La propuesta es un intento</p>

	<p>de medir la “verdadera salud” de la economía, tiene el objetivo de favorecer una distribución equitativa del ingreso y considerar la unión y el agotamiento de los recursos como deudas económicas.</p> <p>El Índice de Bienestar Económico Sostenible se basa en las ideas presentadas por W. Nordhaus y James Tobin en su Measure of Economic Welfare y el término fue acuñado por Daly Y Cobb en 1989.</p> <p>Este índice demuestra que se debe crecer acorde al ecosistema y medio ambiente, la explotación y contaminación de la naturaleza debe ser sin dudas más controlada y planificada por los medios de producción mediante un sistema económico consciente y que sea sostenible por el planeta, por los polos descongelados, que permita restablecer la capa atmosférica, y el nivel de calentamiento global y en general un sistema mejor para salvar la especie humana.</p>
<p>Índice de Desempeño Ambiental (EPI)</p>	<p>El Índice de Desempeño Ambiental (EPI) fue elaborado por la Universidad de Yale y clasifica a 180 países en 24 indicadores de desempeño en diez categorías de temas que cubren la salud ambiental y la vitalidad del ecosistema.</p> <p>Con los datos arrojados por este indicador permiten facilitar la detección de problemas, rastrear tendencias, destacar los éxitos y fracasos de las políticas, identificar las mejores prácticas y optimizar los beneficios de las inversiones en gestión ambiental.</p> <p>Las métricas del Índice de desempeño ambiental proporcionan un indicador a nivel nacional de cuán cerca están los países de los objetivos de política ambiental establecidos en el Acuerdo de París y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.</p>

	<p>El Índice de Desempeño Ambiental, por lo tanto, ofrece una tarjeta de puntuación que destaca a los líderes y rezagados en el desempeño ambiental, brinda información sobre las mejores prácticas y brinda orientación a los países que aspiran a ser líderes en sostenibilidad.</p>
--	--

Tabla 1. Clasificación de los Índice de Sostenibilidad a nivel mundial

Fuente (Quiróga Martínez, 2007)

1.2.3. Teorías del Desarrollo Sostenible

Las teorías del desarrollo implican una tracción entre la teoría y la historia, y su evolución conceptual está estrechamente ligada con el movimiento económico, social y cultural de los países, es por ello que a través de la histórica el paradigma de desarrollo sustentable evoluciona constantemente. No obstante, las primeras aportaciones al respecto le han dado autores como Arthur Lewis, Whitman Rostow y Raúl Prebisch.

Arthur Lewis (1960) predica una teoría denominada la sociedad dual donde plantea la coexistencia de dos sectores: un sector con enfoque moderno dirigido por el capitalismo y vinculado a la industria, y por otro lado el sector precapitalista con un enfoque tradicional asociado a la agricultura (como se cita en Mendiluz Díaz & Jimenez Barrera, 2018).

El modelo de Lewis representa una de las aportaciones más populares de los años cincuenta, ya que dicho modelo ampara solamente al capitalismo, y se rige por el principio de la economía clásica de la acumulación que establece que: a) El lucro es la base de la inversión y del crecimiento económico y social, b) Sólo las ganancias son aptas de crear capital, c) Las clases medias, aunque posean la capacidad de ahorrar, no pueden producir inversión y d) Sólo aquellos capitalistas industriales y/o agrícolas son capaces de invertir de manera productiva (Lewis, 1960, como se cita en Mendiluz Díaz & Jiménez Barrera, 2018).

Whitman Rostow, por su parte, mantiene la teoría titulada “la economía lineal”, sostiene que “los países con menos desarrollo se encuentran en una situación de retraso transitorio, inevitable dentro del proceso histórico de cada sociedad” (como se cita en Gutiérrez Garza, 2007, p. 47).

Según Rostow existen cinco etapas comunes en los países con menos desarrollo: i) "Sociedad tradicional (agricultura de subsistencia), ii) Creación de las condiciones previas al arranque, iii) Despegue (cuando la tasa de inversión supere la tasa de población), iv) Camino a la madurez (que dura sesenta años) y v) Etapa del consumo de masas" (citado en Gutiérrez Garza, 2007, p. 47).

Para Rostow "Una vez que se inicia el despegue, pasarán unos treinta años para que una inversión sostenida a esos niveles transforme las estructuras económicas, políticas y sociales, y de esta manera pueda lograrse un crecimiento constante de la producción" (citado en Gutiérrez Garza, 2007, p. 47).

Raúl Prebisch desarrolla la teoría clásica de desarrollo sustentable, actualmente utilizada como referencia por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) donde confrontó el enfoque neoclásico y alertó sobre los efectos que trae consigo el subdesarrollo. "Dio origen a la concepción de la economía estructuralista diferenciada en dos polos: el centro y la periferia, ligados en una relación macroeconómica fundamental: el deterioro de los términos de intercambio" (como se cita en Gutiérrez Garza, 2007, p. 47).

Ante el aumento de producción industrial, la teoría de la CEPAL propone; impulsar una legislación tendiente a fortalecer a los organismos sindicales a través de tácticas que velen las condiciones productoras y sociales al mismo tiempo, esto de manera a equilibrar el impacto empresarial en la sociedad y con el medio ambiente (como se cita en Gutiérrez Garza, 2007).

Estas estrategias se basan en: a) Industrialización por sustitución de importaciones en una primera fase y posteriormente complementarla con la política de extravención y el desarrollo de las exportaciones, b) Función del Estado como una idea-fuerza del desarrollo, c) Promoción de la clase empresarial, y d) Política de estímulo al ahorro interno y la inversión. (citado en Gutiérrez Garza, 2007).

Según la teoría del principio de valor compartido de Porter y Kramer (2011), la empresa crea valor compartido cuando su actuación genera un beneficio significativo para la sociedad que también es de valor para el negocio. Puede crear valor compartido por tres vías distintas que se complementan constituyendo un círculo virtuoso: concebir nuevos productos y mercados, redefinir la productividad en la cadena de valor y construir clusters locales donde actúa. Valor

compartido implica innovación. Al mismo tiempo, exige un equilibrio que no es fácil alcanzar entre necesidades sociales y beneficios empresariales. Para estos autores su teoría plantea, que las empresas deben desarrollar nuevos modelos y formas de ganar dinero que tengan como alma los temas que son de interés real para la sociedad.

Según los aportes de Pérez Castellón y Mares (2016) La sostenibilidad es un nuevo enfoque del quehacer en el mundo de los negocios para implementar las tres áreas de la sostenibilidad como son: rentabilidad de todo negocio, esto es: todo negocio de generar los ingresos suficientes para sobrevivir; desarrollo social para disminuir la pobreza en el mundo y el enfoque de las medidas de protección y explotación sustentable del medio ambiente.

Como pueden evidenciarse en la evolución de las teorías sobre el paradigma de la sustentabilidad aplicada a la empresa, estas aun no son reconocidas por muchos sector empresariales, científicos y académicos, quienes prefieren sostener un ecosistema empresarial basado en el consumo sin contemplar la vida útil de los recursos naturales y su impacto a largo plazo en los problemas ambientales derivados del consumo industrial.

1.2.4. Sustentabilidad como ventaja competitiva

Ser reconocidos como empresa sustentable, y que esto genere una ventaja competitiva, requiere del desarrollo de un modelo social y ecológico alienado con la gestión empresarial (Fernández & Gutiérrez, 2013) y establecido como política de la empresa observable en la cultura empresarial a través de sus involucrados (Córtes Mura & Peña, 2015). La sustentabilidad es reconocida como estrategia de competitividad por sus múltiples factores asociados, no solo a la imagen corporativa, sino también a la rentabilidad de su implementación (Velázquez Álvarez & Vargas-Hernández, 2012).

¿Pero que realmente son las estrategias?, para Espinoza son aquellas tácticas aplicadas a los negocios vinculadas al esparcimiento territorial, la transformación y diversificación de productos y mercados, así como, estos mismos productos pueden penetrar el mercado, con costos inferiores para lograr los objetivos empresariales (Espinoza, 2019).

Para llevar adelante las estrategias competitivas, son los individuos los que llevan sobre sus hombros la responsabilidad de llevarlos adelante en forma eficiente, como líderes en sus respectivas facetas (Villalba Chamorro, 2019).

Krank (2010) señala que el enfoque de DS han servido pobremente para la concientización y el estímulo de su puesta en práctica, siendo más bien utilizados como elementos determinantes en decisiones políticas que no necesariamente han producido los efectos buscados.

En resumen, como ¿el estudio logra conjugar estas variables?, esta pregunta se responde basándonos en los conceptos de Desarrollo Sustentable; reconocida como aquel creado por la ONU, que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades», citado en (Labandeira, Carmelo, & Vázquez, 2007). Una estrategia sustentable asegura el éxito de las organizaciones y asegura su permanencia en el tiempo. Esta estrategia hace referencia a los medios por los cuales se logran los objetivos a largo plazo, estas se caracterizan en la “expansión geográfica, la diversificación, la adquisición, el desarrollo de productos, la penetración en el mercado, la reducción de costos, la enajenación, la liquidación y las empresas conjuntas” (David, 2003, p. 111). Pero para que las estrategias sustentables puedan ser competitivas: deben suponer una acción ofensiva o defensiva con el fin de crear una posición defendible frente a las cinco fuerzas competitivas, de tal modo que se obtenga un resultado superior al promedio de las empresas competidoras del sector industrial, coincidiendo así con la teoría de Porter y Castro Monges (2010). La Competitividad es la capacidad que tiene la empresa de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores (Hernández, 2016). Ella depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado.

Las ventajas competitivas que trae asumir un paradigma sustentable son aplicables a cualquier tipo de empresa, sin importar su tamaño. No obstante, el artículo 5° (LEY N° 4.457, 2012) de la constitución nacional paraguaya, clasifica las Micro, Pequeñas y Medianas de la siguiente manera:

- Microempresas: identificadas con las siglas MIE, son aquellas formadas por hasta un máximo de diez personas, en la que el propietario trabaja personalmente él o integrantes de su familia y facture anualmente hasta el equivalente a G. 500.000.000 (guaraníes quinientos millones).

- Pequeñas empresas: identificadas con las siglas PE, son aquellas unidades económicas que facturen anualmente hasta G. 2.500.000.000 (guaraníes dos mil quinientos millones) y ocupe hasta treinta trabajadores.
- Medianas empresas: son identificadas con las siglas ME, y las que facturan hasta G. 6.000.000.000 (guaraníes seis mil millones) de facturación anual y ocupen hasta cincuenta trabajadores.

Las Empresas Sustentables son un tipo de empresa que no tiene impacto negativo en el ambiente global, la sociedad o la economía (Instituto Boliviano de Comercio Exterior, 2013). Estos deben abordar los Objetivos del Desarrollo Sostenible establecida en la Agenda 2030, donde se plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental que implica un compromiso común y universal, no obstante, puesto que cada país enfrenta retos específicos en su búsqueda del desarrollo sostenible, los estados tienen soberanía plena sobre su riqueza, recursos y actividad económica, y cada uno fija sus propias metas nacionales en consonancia con la Agenda (Naciones Unidas, 2017).

Jay Conger (1991) señala:

Todos los estrategas tienen que ser directores generales en aprendizaje, pues estamos en un periodo de cambio constante. Si nuestros líderes no son reconocidos como modelos capaces de adaptarse con facilidad durante este periodo, entonces nuestras empresas tampoco se adaptarán, porque finalmente el liderazgo consiste en ser un modelo a seguir. (como se cita en David, 2003, p. 8).

Las Pymes no escapan a esta realidad, al contrario, están llamadas a implementar estrategias competitivas, capaz de sacarlas adelante en los diferentes sectores de la economía (Villalba Chamorro, 2019).

Porter (1980) publica su libro *Competitive Strategy*, material que contiene años de investigación dedicada al mundo industrial y que se utiliza como referente en la conceptualización y práctica de la competitividad y sus ventas aplicado a las industrias (Porter, 2015).

Porter define a la estrategia competitiva como el comportamiento de ataque o de defensa de una empresa que marcara la posición de la misma frente a una industria, estas acciones responden a las cinco fuerzas competitivas que el autor desarrolla en su teoría de competitiva como factor de éxito, modelo que busca posicionar a la empresa en una situación defendible frente a la saturación del mercado. (Ayala Ruiz & Arias Amaya, 2015).

Esas tres estrategias genéricas fueron (Porter, 1980, como se cita en Ayala Ruiz y Arias Amaya, 2015): 1) El liderazgo en costos totales bajos, 2) La diferenciación de productos y servicios, 3) El enfoque y/o segmentación.

Tener una ventaja competitiva envuelve la capacidad de crear mayor valor sobre la competencia. Cuando una empresa instituye un mayor valor competitivo, la empresa es capaz de proporcionar al consumidor una ventaja extra frente a lo que ofrecen los competidores, al tiempo que obtiene un mayor beneficio (Bonilla, Arroba, Cevallos, & Rivera, 2014).

Las empresas pueden crear valor a partir de dos factores (coste y beneficio percibido) ambos factores están directamente relacionado con el consumidor, ya que estas variables establecen las dos formas en que la empresa puede ser competitivo y obtener una ventaja sobre la competencia: reduciendo costes o incrementando el beneficio percibido por el consumidor (Mendiluz Díaz & Jimenez Barrera, 2018). ¿Pero cómo pueden las Pymes ser competitivas utilizando estas estrategias, al tiempo de ser sustentables? ¿Ser eficiente desde el punto de vista económico al tiempo de respetar el medio ambiente y la sociedad, no comprometiendo los recursos de las generaciones futuras? (Villalba Chamorro, 2019).

Porter y Kramer (2006) introdujeron el concepto de valor compartido con Estrategia y Sociedad, en donde plantean el vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa.

La competitividad de una empresa está estrechamente ligada con el grado de bienestar social y medioambiental del entorno. Para ser competitivo y resaltar en la comunidad se necesita que sus miembros progresen, sean saludables y vivan en armonía con las empresas, no sólo para crear demanda, sino también para brindar empleos y oportunidades que se convierten en ingresos económicos y a través de ellos, se genera el desarrollo económico de una comunidad (Porter y Kramer, 2011).

Para estos autores, las empresas hoy en día se pueden ver como problemas para la sociedad y no como soluciones, aunque los negocios deben reconectar el éxito de la compañía con el progreso social. Por lo que es necesario, crear valor económico que genere beneficios sociales más allá de los obvios y naturales para la organización.

El valor compartido hace referencia a prácticas empresariales que buscan aumentar la competitividad del negocio al mismo tiempo que buscan mejorar las condiciones sociales, ambientales y económicas de las comunidades en las que opera (Porter & Kramer, 2011).

La principal aportación de Porter es su concepto de Business Strategy, la estrategia vincula todas las potencialidades de la empresa de forma que la acción coordinada y complementaria de todos sus componentes contribuya al logro de objetivos definidos y alcanzables (Porter & Kramer, 2011).

Porter (2015) viene sosteniendo, desde hace mucho tiempo, que las empresas que implementan la creación de valor compartido como estrategia y gestión empresarial, son las que tendrán éxito en corto y a largo plazo, porque dicha estrategia genera oportunidad de crecimiento y de innovación en la economía global, y en la mentalidad de los gerentes (Porter, 2015).

1.2.5. Modelos de empresas sustentables

Desarrollar prácticas sustentables dentro del proceso de producción y comercialización no es tarea fácil, se requiere de modelos que permitan, planificar, medir, verificar, y cuantificar los resultados para la toma de decisiones en la empresa, independientemente de su tamaño, contexto y ubicación geográfica.

Velázquez Álvarez y Vargas-Hernández (2012) señalan que:

la estrategia empresarial actual busca un sistema ecológicamente adecuado, económicamente viable y socialmente justo para llegar a un equilibrio sustentable, impulsado por las organizaciones y fortalecido por las capacidades y recursos con lo que cuenta la empresa, con el fin de lograr ventajas que impulsen el desarrollo integral y permitan la maximización de beneficios desde una perspectiva tangible e intangible. (p.105).

En la actualidad, diariamente las empresas y las personas en particular, llevan a cabo diversas actividades, de manera consciente o inconsciente, que lesionan y destruyen el medio ambiente, como la tala de árboles, la pesca, la destrucción de selvas debido al crecimiento desmesurado y sin proyección de la población; sin duda, todo esto afecta a los ecosistemas en forma negativa, así como el buen funcionamiento del ecosistema. Por tanto, es muy importante procurar el desarrollo sustentable en nuestro entorno desde la actividad que uno desarrolla, sea esta productiva o no, como una contribución efectiva al planeta (Villalba Chamorro, 2019).

Estas cuestiones se contraponen al paradigma sustentable que se espera aplicar, pues “los principios de sustentabilidad surgieron con el objetivo de explicar la sustentabilidad en términos más concretos y cuantificables” (Estrella Suárez & Gonzales Vázquez, 2017, p. 5).

Ante esta información, es importante analizar tres importantes principios de la sustentabilidad, desde la perspectiva de la biosfera: a) En la naturaleza todo es reciclable y nada debe ser acumulativo, b) Las empresas deben desarrollar sus actividades empresariales cuidando estrictamente los recursos naturales renovables y c) El medio ambiente evoluciona y con él sus recursos, las regulaciones empresariales deben contemplar este fenómeno para ser más sustentables y funcionales en el tiempo. (Estrella Suárez & Gonzales Vasquez, 2017).

En este punto, los estudiosos concuerdan que la sustentabilidad consiste algo más que el simple hecho de cuidar del medio ambiente, si no, más bien, esta acción debe acompañar una estrategia que equilibre las tres dimensiones principales: económico, sociocultural y natural o ambiental (Gallopín, 2003; Xercavins, 2005; Fernández & Gutiérrez, 2013).

En el escenario económico, todo proceso o actividad económicamente activo debe demostrar su sustentabilidad ecológica, la cual se define como la capacidad de un sistema (o un ecosistema) de mantener su estado en el tiempo, conservando para ello los parámetros de volumen, tasas de cambio y circulación invariables, o haciendo fluctuar dichos parámetros cíclicamente en torno a valores promedio. (Estrella Suárez & Gonzales Vázquez, 2017, p. 247).

Los mismos autores consideran tres diferentes políticas para alcanzar la sustentabilidad ecológica: 1) Una tasa sobre la destrucción de capital natural, con el fin de reducir o eliminar la destrucción del mismo, 2) La aplicación del principio contaminador pagador aplicado a

productos contaminadores, de tal forma que incentive a los productores a mejorar el entorno y
3) Tener un sistema de aranceles ecológicos que permita a los países aplicar las dos políticas anteriores sin forzar a sus productores a moverse a otros lugares con el objetivo de mantener la competitividad. (Estrella Suárez & Gonzales Vázquez, 2017).

Se alcanza la sustentabilidad social “cuando los costos y los beneficios son distribuidos de manera adecuada y equitativa tanto entre el total de la población actual (equidad intergeneracional) como entre las generaciones presentes y futuras” (Estrella Suárez & Gonzales Vázquez, 2017, p. 67).

1.2.5.1. Sustentabilidad y Empresas B

McManus (2009) define a la sustentabilidad empresarial como “el abastecer las necesidades actuales, sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de cubrir la suyas” (p.31). El mismo autor sigue señalando que, si se observa desde una perspectiva de negocios, se podría decir que no se toman decisiones de negocio hoy, sin que estas comprometan el desempeño de la empresa en el futuro. Para este autor, una empresa tiene que tener como base de su crecimiento la sustentabilidad como parte de su estrategia de negocios a largo plazo (McManus, 2009).

En la actualidad van acrecentándose las empresas que deciden adoptar el modelo de desarrollo empresarial sustentable por sus múltiples ventajas, tanto económico, social y ambiental, como por su ventaja competitiva en el mercado.

Una de las experiencias más notables en los últimos tiempos lo constituyen las empresas B, cuyas filosofías se enmarcan en la responsabilidad, el compromiso, el cuidado del medio ambiente y la sociedad, al tiempo de producir rentabilidad a sus emprendimientos (Rocha, 2015).

Las Empresas B son aquellas empresas que toman decisiones sustentables en sus procesos productivos y comerciales, es decir, más allá de considerar los intereses financieros, toman en cuenta, a priori, el impacto de sus operaciones, en la sociedad y el medio ambiente, no solo desde la gerencia, si no en todos sus intereses internos y externos (accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad a la que pertenecen y el medioambiente) (Estébez, 2014).

Lo primero es alinear el corazón del negocio con el propósito: ser una empresa mejor para el mundo, para ello se debe pasar por una evaluación muy detallada y rigurosa que considera los impactos positivos de la empresa en distintas áreas: trabajadores, gobernanza, medioambiente, comunidad, clientes y también en el modelo de negocios (Martinez, 2019).

Este nuevo paradigma está seduciendo al mundo empresarial, puesto que muchas empresas van adoptando comportamientos sustentables para ser reconocidas como tal, es decir, no sólo ser las mejores del mundo, sino que también ser las mejores para el mundo (Armando, 2019).

Para Estébez (2014) este comportamiento debe comprender los siguientes criterios: 1º Propósito: crear impacto positivo en el ámbito social y el ambiental, 2º Responsabilidad: tener en cuenta como fin primordial los intereses de los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente y 3º Transparencia: publicar informe anual sobre el impacto social y ambiental certificado por un organismo externo e independiente que le de veracidad a tus datos.

Para lograr la certificación tienen que realizar un proceso de cambio en sus emprendimientos, de acuerdo a indicadores de mejoras y cambio de paradigma. Muchos lo confunden con la RSE (Responsabilidad Social Empresarial), pero esta es considerada como una acción un tanto conservadora, ya que este modelo considera al compromiso social y ambiental como algo externo a la organización, sin embargo, las empresas B lo consideran puntos centrales de sus actividades (Villalba Chamorro, 2019).

La búsqueda de la sustentabilidad no es una tarea fácil, no solo una enunciación filosófica, sino una práctica diaria basada en un paradigma que está comprometido con el medio ambiente y toda la sociedad, es decir, cambiar de una economía lineal (extracción, fabricación, utilización, eliminación) a una circular (fabricación, utilización, reutilización, reparación, reciclaje). Aquí la actitud y el compromiso de las empresas y los consumidores serán preponderantes para cambiar el modelo de producción y consumo actual (extractivista y consumista), hacia un modelo más sustentable (Villalba Chamorro, 2019).

3.3.1.2. Economía circular como modelo de producción para empresas sustentables

El modelo económico lineal, vigente hoy día, consistente en tomar, hacer, tirar, que confía en la disposición de grandes cantidades baratas y fácilmente accesibles de materiales y

energía, además de medios baratos para deshacerse de lo que ya no interesa que ha estado en el corazón del desarrollo industrial y ha generado un nivel de crecimiento sin precedentes, está alcanzando sus límites físicos. Tal modelo no es sostenible, Una economía circular es una alternativa atractiva y viable que en el ámbito empresarial ya se ha empezado a explorar (Cerdá y Khalilova, 2016).

El paradigma del actual modelo económico lineal podría estar llegando a su fin y su lugar será ocupado por la economía circular. El actual modelo de producción y gestión de recursos, bienes y servicios que busca potenciar un consumo a corto plazo está llevando al planeta a una situación insostenible (Cerdá, 2016).

Si bien esto aun no es visto como algo cercano entre los expertos, muchas empresas, ya sea consciente o inconscientemente, vienen implementando la economía circular, muchas veces, no con el concepto de cuidar los recursos naturales, sino más bien por las ventajas de su implementación y el valor social y económico que esto añade a las empresas.

Ante esta situación, y por las características que la economía circular presenta, se asocia al sistema de producción usual que vienen desarrollando las microempresas del rubro textil en el distrito de Guazucua en el departamento de Ñeembucú, que más bien adoptan como estrategia de desarrollo de nuevos productos a partir de la reutilización de los desechos resultantes de la producción textil.

A esto el autor Sandoval y Ormazabal (2017) lo llama economía circular, porque se presenta como un sistema de aprovechamiento de recursos donde prima la reducción de los elementos: minimizar la producción al mínimo indispensable, y cuando sea necesario hacer uso del producto, apostar por la reutilización de los elementos que por sus propiedades no pueden volver al medio ambiente.

Pero para que esto se desarrolle eficientemente y se pueda catalogarlo como economía circular, depende en parte de los conocimientos que tienen los/as microempresarios acerca de este modelo de producción que garantiza una sostenibilidad y sustentabilidad de la empresa a largo plazo. Conocimiento que escasamente suelen tener los microempresarios.

También incide la manera en que se realiza la integración progresiva de la circularidad en el proceso de producción. De allí que las empresas, deben desarrollar una producción basado en los indicadores que supone el paradigma de la economía circular.

En base a esto, se podrá conocer la eficiencia operacional de la implementación de la economía circular en los empresarios y del desempeño circular de la producción de las empresas. Para finalmente corroborar el valor económico -social que las iniciativas de la economía circular añaden a la organización como ventaja competitiva.

Es importante el estudio de la economía circular en este grupo a corto plazo para garantizar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo, puesto que según las investigaciones vigentes, los recursos naturales están escaseando por el consumo indiscriminado de las grandes empresas e industrias del rubro textil, donde la única solución será la adopción de la economía circular como modelo empresarial.

1.2.6. El emprendurismo Sustentable

Hoy en día existe muchos emprendimientos, con un nuevo paradigma, de los cuales la mayoría ya adoptan una postura responsable, por lo que se desarrollan de forma sustentable. Al respecto, el emprendedor es considerado como una persona con características de personalidad diferenciales, esto es, con capacidades (competencias) que le permiten no solo emprender, si no hacerlo eficientemente (con un alto nivel de desempeño) destacando las siguientes: seguridad personal, creatividad, capacidad para asumir riesgos y para afrontar y solucionar problemas (Bustillos, Sánchez, & López, 2020)

El término emprendedor deviene del latín *imprendere*, que literalmente significa tomar la decisión de realizar una tarea laboriosa. El emprendedurismo ha sido estudiado desde diferentes perspectivas epistemológicas, siendo la Teoría Económica Institucional uno de los enfoques de mayor difusión, desarrollada por North (1990). Esta teoría plantea que las limitaciones de las organizaciones, permiten emerger nuevas acciones para superar el estado actual. (Pérez, 2019, p. 15).

Mientras que, para (Rojas, 2021) es el conjunto de ideas institucionales nacidas en los ámbitos gubernamental y escolar, con la finalidad de enseñar a los jóvenes a generar iniciativas económicas y sociales sustentadas en la educación financiera, la medición de riesgos y

oportunidades, el seguimiento de proyectos por fases, y procedimientos para su formalización y registro; en un intento por atenuar coyunturas de desempleo, precariedad o resolver algunas necesidades en los ámbitos de la salud, educación, trabajo, productividad, entre otros. (p. 63).

Low y MacMillan (1988) han manifestado la interdisciplinariedad del emprendimiento como un campo que abarca perspectivas diferentes, como los temas socioculturales, los rasgos de personalidad, las redes, la ecología de la población y los temas económicos (Pérez , 2019, p. 69).

Del mismo modo, el proceso de adaptación a los múltiples cambios del entorno es clave para ser competitivo en un mercado con estas características de: volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad. Por lo que la visión y actitud de los propietarios de los negocios conllevan a enfrentar estas situaciones tan inestables. Lo que ha generado una nueva perspectiva en el desarrollo organizacional. De esta manera, para que una organización sea catalogada exitosa en la actualidad, debe formular estrategias que generen valor a sus productos o servicios con un enfoque sustentable mediante una cultura responsable hacia las futuras generaciones (Burgos, Burgos, Márquez, & Tello, 2019).

Por ello, se define al emprendimiento sustentable como un tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimo de lucro, empresas u organismos gubernamentales (Sánchez & Llanos, 2018).

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

El presente apartado describe el enfoque de investigación, el tipo, las técnicas e instrumentos que fueron utilizadas para la recolección de datos, la selección de la población, los criterios de confiabilidad y validez y las estrategias con las cuales se procedió a obtener y procesar la información, para finalmente exponer la propuesta más viable para las pymes comerciales de la ciudad de Pilar.

3.1. Lugar de estudio

El estudio se llevó a cabo en la Ciudad de Pilar, capital del Departamento de Ñeembucú, ciudad ubicada a 358 Km. de Asunción, capital de la República del Paraguay, sede de varios centros comerciales que la convierte en el principal centro de abastecimiento de todo el departamento de Ñeembucú.

Pilar es una ciudad comercial, turística e industrial. Los pobladores de la ciudad se dedican principalmente al comercio, pesca, producción láctea (bovina y caprina), y horticultura, también existen algunas fábricas lácteas en la ciudad.

La mayor Empresa textil del Paraguay, Manufactura de Pilar SA, absorbe gran parte de la producción de algodón del país. El italiano Paolo Federico Alberzoni se instaló allí por su estratégica ubicación y fundó su complejo textil ubicado en el ángulo formado por el Río Paraguay y el Arroyo Ñeembucú. En el área rural se dedican principalmente a la producción láctea (bovina), a la ganadería (bovina, ovina, y caprina), a la horticultura, a la agricultura (principalmente maíz, caña de azúcar, pasto camerún), y en menor grado a la pesca.

3.2. Base epistemológica

La investigación tiene como objetivo describir las estrategias y prácticas de las Pymes Comerciales de la ciudad de Pilar con el objeto de proponer un modelo sustentable y competitivo, por tal razón se alinea a un paradigma positivista y pos-positivista de alcance propositiva (Catalán-Vázquez & Jarillo-Soto, 2010).

Al respecto, Ricoy (2006) indica que el “paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico” (p.14). Por tanto,

el paradigma positivista sustentará a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica.

Flores (2004) afirma que el post-positivismo es una versión modificada del paradigma positivista. La diferencia con el positivismo radica en que en el post-positivismo la realidad existe pero no puede ser completamente aprehendida.

Teniendo en cuenta ambas definiciones, se puede sostener que la investigación sigue ambas líneas, pues si bien se miden las prácticas y estrategias con enfoques sustentables, este paradigma no puede ser del todo aprehendido, por ende requiere de un modelo más práctico y acorde al contexto de particular de estudio.

3.3. Tipo, Método y Diseño de investigación

El desarrollo sustentable de las empresas nace de la noción de sostenibilidad que ha ido evolucionando en el marco de una filosofía crítica de la economía, es decir con la filosofía del economizar (Bustillo-García & Martínez-Dávila, 2008).

Con el fin de proponer un modelo de gestión sustentable en las pymes, que ayude a satisfacer las necesidades de comercialización, sin afectar los recursos del planeta, y que a su vez ayude con el crecimiento económico, volviéndose una ventaja competitiva, la investigación se desarrolla en dos fases; una diagnóstica y una propositiva.

En su fase diagnóstica, la investigación adopta un estudio descriptivo, ajustado al paradigma cuantitativo, puesto que la misma se limita a describir las estrategias y prácticas de las Pymes Comerciales de la ciudad de Pilar en el logro de un modelo más sustentable y competitivo, orientado a lo social, económico y ambiental. El estudio busca detallar las propiedades y características de las pymes comerciales, para someterlo a un análisis que describa el comportamiento de las mismas, siguiendo la línea metodológica que propone (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Pilar Batista , 2014).

La investigación es de enfoque cuantitativo, por cuanto recurre a la obtención de conocimientos sistematizados. Los pasos son realizados con la ayuda técnica de medición, tanto para el recaudo de los datos para el procesamiento, tabulación, análisis, interpretación, y

presentación de los resultados obtenidos de la aplicación de las mismas a los gerentes o propietarios y funcionarios de las Pymes.

La elección del enfoque cuantitativo permitió la recolección y análisis de los datos estadísticos y numéricos del trabajo de investigación, ya que las variables fueron susceptibles de representación numérica. Además, posibilitó conocer las prácticas de desarrollo sustentable, el grado de conocimiento respecto al mismo tema, en las Pymes de la ciudad de Pilar y obtener datos de la realidad de los sujetos de estudio, a fin de proporcionar información necesaria para su análisis correspondiente y para la elaboración de la propuesta que plantea el estudio.

La investigación adopta un diseño de estudio no experimental, ya que no se manipularon variables, sino más bien se describieron, tal como sucedieron los hechos, sin alterar los resultados. Al respecto Hernández Sampieri (2014) expresa que una investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. Al mismo tiempo, el estudio es transversal, ya que se recolectaron datos en un tiempo único, que permitió describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Pilar Batista , 2014). El tiempo comprendido de estudio fue de enero de 2019 a junio del 2020.

En su segunda fase, la investigación desarrolla la propuesta, en base a las descripciones de las pymes, las debilidades y fortalezas encontradas, y a los conocimientos obtenidos a través de las técnicas de recolección de datos.

Posterior a la descripción, se analizaron las principales teorías que sustentan la propuesta y los recursos sociales, ambientales y económicos disponibles, para diseñar un modelo, que adecuado a dichas especificaciones, puedan desarrollar una gestión sustentable alienados a los Objetivos del desarrollo Sostenible en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Pilar.

La propuesta se denomina “Modelo Multidisciplinar de Gestión Sustentable de las Pymes”, se fundamenta en la teoría de Porter y Kramer (2011), quienes coinciden que, para alcanzar un modelo de empresa más sustentable, es necesario la implementación de las estrategias que se conoce, pero con un paradigma más social y ecológico.

3.3. Población

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones (Hernández Sampieri, Fernandez Collado, & del Pilar Batista, 2010). Para la tesis se contempló las pymes del sector comercial de la ciudad de Pilar como población de estudio, que suman un total de 71 Pymes comerciales.

Atendiendo a que la población determinada representa el total de la unidad de análisis, se habla de un censo. El censo permite generalizar los resultados. Esto a su vez fortalece la investigación en términos diagnósticos (Hernández Sampieri, Fernandez Collado, & del Pilar Batista, 2010).

El estudio captó el total de las Pymes Comerciales de la ciudad de Pilar, ya que la población fue accesible, reducida en tamaño y se encuentran ubicadas geográficamente en lugares asequibles al investigador.

Por otro lado, se estudiaron a los funcionarios de cada pyme comercial, como forma de representar desde otra perspectiva las variables de estudio. Al respecto se consideraron como población a un (1) funcionario/a por cada pyme comercial de la ciudad de Pilar representándose un total de 71 funcionario/a objeto de estudio. La selección del mismo se dio mediante una técnica de muestreo no probabilístico intencional, donde se aprovechó el día de la aplicación del censo para aplicar el mismo instrumento a los funcionarios en el lugar de estudio. Esta modalidad de selección de muestra no pretende que los casos sean estadísticamente representativos, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o del proceso de toma de decisiones del investigador según criterio del mismo (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Pilar Batista , 2014).

La selección de un funcionario, por cada pyme, responde a la necesidad del investigador por conocer las experiencias, conocimientos y acciones que llevan adelante los funcionarios, de manera a identificar, si las variables de estudio se acercan a un paradigma apuntado a la sustentabilidad, desde la experiencia del público interno.

3.4. Fuentes de recolección de datos

En relación a las fuentes de recolección de datos, se utilizaron dos fuentes principales; la primaria y secundaria. La primera está constituida por las informaciones proveídas de primera mano mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos (cuestionario tipo encuesta, análisis documental, observación). La segunda está constituida por las diferentes bibliografías de libros, artículos científicos y documentos oficiales que sustentan la investigación.

3.5. Técnica de Recolección de Datos

La recolección de datos consiste en la aplicación de técnicas en los cuales el investigador registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o variables que se pretende medir (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Pilar Batista , 2014). Así coincide Bavaresco (2013) al referirse a las técnicas de recolección de datos como conjuntos de herramientas fundamentales para comprobar los fenómenos estudiados.

Como forma de recolectar datos que responden al estudio, se implementó la técnica del cuestionario; atendiendo a que se trata de un censo, así también, se utilizó una lista de cotejo, como instrumentos cuantitativos.

Como principal técnica de recolección de datos se utilizó el cuestionario desarrollado y validado (Courrent, Spence, & Labelle, 2013) para el proyecto de investigación “Encuesta internacional sobre la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible en las PYMES”, con el objetivo de desarrollar conocimiento sobre el compromiso de las PYMES con las prácticas de desarrollo sostenible y de identificar los medios más eficaces de apoyarlas (Observatorio Internacional para el Desarrollo Sostenible en Pymes, 2013).

El cuestionario fue traducido al castellano (Ayuso, 2014), el mismo consta de 6 apartados que hacen referencia tanto a datos generales de las PYMES como a las prácticas de desarrollo sostenible. Se utiliza escala nominal de Si/No/NS-NR (No sabe, no responde) por cada pregunta. Para el caso particular de estudio se utiliza 5 apartados del instrumento, ya que el apartado N° 6 contempla el cumplimiento de las políticas públicas que existen en la región. Sobre este último apartado, se considera inaplicable, ya que en el Paraguay no existe una ley que obligue a las

pymes a ser sustentables, por ende, no se contempló como indicador de estudio, para el caso particular de la investigación.

En segundo orden se utilizó la técnica de lista de cotejo; instrumento válido y confiable para verificar comportamientos (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Pilar Batista , 2014). De manera particular, de acuerdo a las variables de estudio, se utilizó una lista de verificación de la conducta para identificar las prácticas y estrategias de las pymes vinculadas al logro de conductas sustentables (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Pilar Batista , 2014).

Se siguió el marco operacional representada en el siguiente cuadro:

Dimensiones	Indicadores
Gestión respecto al uso de sus recursos y la disposición de sus residuos sólidos y líquidos	Perfil de la empresa Métodos de disposición de sus residuos sólidos y líquidos
Prácticas y estrategias utilizadas para el logro de su sustentabilidad.	Prácticas económicas Prácticas sociales Prácticas con los grupos de interés interno de la empresa Prácticas medioambientales
Conocimiento referente a competitividad y sustentabilidad.	Conocimiento sobre desarrollo sostenible Perfil del propietario Objetivos personales del propietario
Mecanismos apuntando a la sustentabilidad	Innovación, proactividad y asunción de riesgos Los resultados de la empresa Las características de la empresa Grado de compromiso Percepción del desarrollo sostenible

	Motivaciones para adoptar prácticas de desarrollo sostenible
--	--

Tabla 2. Operacionalización de las variables de estudio

Fuente: elaboración propia

3.6. Validación de Instrumento

Para la validación del instrumento en Paraguay, específicamente con las Pymes de la ciudad de Pilar, se ajustó las preguntas de dicho cuestionario al lenguaje popular y se eliminó aquellas preguntas que no se adecuan al contexto, manteniendo los 5 apartados originales, y excluyendo al apartado políticas públicas de DS en la región o país, además de agregarles dos dimensiones que permiten describir el perfil de la empresa y la gestión de los recursos y desechos resultante de la empresa, completando así un total de 62 preguntas que fueron sometidos a un análisis de confiabilidad mediante una prueba piloto.

La validez del instrumento es fundamental para medir con exactitud las variables de estudio, ya que la misma se traduce como el grado en que un instrumento mide una variable (Hernández Sampieri, Fernandez Collado, & del Pilar Batista, 2010), al respecto Rusque (2003) señala que la validez del instrumento está directamente relacionada con el grado en que puede inferirse conclusiones a partir de los resultados que se consigue.

Para el caso particular del estudio se aplicó una prueba piloto en una población de 20 empresarios seleccionados de forma intencional o por conveniencia, cuya acción permitió demostrar que el cuestionario es comprendido y se ajustada a lenguaje popular, además de encontrarse, según el Alfa de Cronbach en el rango 0.795, considerado una confiabilidad alta, según Herrera (1998).

La prueba Piloto consistió en llevar a cabo la aplicación del instrumento, para lo cual se tomó una pequeña muestra de propietarios de las empresas del rubro comercial de la ciudad de Pilar. Del 100% de los propietario/as, se tomó al 5%; para participar en la prueba piloto.

Esto quiere decir que la prueba de confiabilidad se hizo con 5 sujetos. A esta muestra se le aplicó la prueba piloto en tres ocasiones, con la intención de verificar si los resultados arrojaban medidas similares, en por lo menos dos de tres tomas.

Las decisiones de la aplicación piloto. Como se ha señalado, en la perspectiva de probar la confiabilidad del instrumento diseñado, se han aplicado tres pruebas piloto, de las cuales ha resultado cuanto sigue.

Primera prueba. En su fase inicial, el instrumento se diseñó con cuatro dimensiones; 1) Gestión respecto al uso de sus recursos y la disposición de sus residuos sólidos y líquidos, 2) Prácticas y estrategias utilizadas para el logro de su sustentabilidad, 3) Grado de conocimiento referente a competitividad y sustentabilidad y 4) Mecanismos apuntando a la sustentabilidad, con 60 enunciados, con escala de valores ordinal cerrado, dónde es calificada la cuatro variables de estudios y sus dimensiones con: Sí, No, No sabe /No Responde.

La primera prueba se aplicó con 5 personas, en total cinco participantes. Como resultado la primera prueba, 3 personas no completaron la totalidad de la encuesta. Los sujetos manifestaron que las preguntas estaban redactadas de manera extensa y que perdían el hilo de la idea central de la pregunta. Otros expresaron que al ser muy numerosas las preguntas, las últimas dejaban de contestarse específicamente las que corresponden a la dimensión: mecanismos apuntando a la sustentabilidad.

A partir de este resultado, se ajustó el primer instrumento, que inicialmente tenía 60 enunciados en total.

Se corrigió el constructor de los ítems y se estandarizó a 60 los ítems del instrumento, distribuidos por dimensiones. Después de la primera aplicación piloto, se decidió transformar el cuestionario valorativo ordinal, con cuatro dimensiones desiguales por dimensión con diferentes cantidades de ítem, según necesidad, para realizar una valoración ponderada de cada dimensión, para medir pregunta por pregunta, dimensión por dimensión y de esta manera poder generalizar los resultados específicos y generales.

Finalmente, el instrumento quedó con 60 enunciados. Así también la extensión de las preguntas se redujo a frases más cortas y se decidió someter a una segunda prueba piloto para establecer la línea base comparativa de la tercera prueba.

Segunda prueba. Se aplicó el cuestionario policotómico de 60 ítems, con escala de valoración ordinal de 3 niveles, estructurado con preguntas cerradas a la misma muestra a los sujetos participantes. El mismo tenía en total 60 ítems, distribuidas en cada dimensión. Luego del análisis de los datos resultantes de la segunda aplicación piloto, los sujetos participantes manifestaron que hubo términos que resultaban difíciles de comprender como en las preguntas perteneciente a la variable 2. Prácticas y estrategias utilizadas para el logro de su sustentabilidad. A parte del término ambiguo, que fueron explicados durante la encuesta a los participantes, no hubo otros puntos discordantes, por la cual se consideró esta prueba como de línea comparativa con el resultado de la tercera prueba.

Tercera Prueba. Se aplicó por tercera vez la muestra modificada en la segunda prueba, el cuestionario estructurado con preguntas cerradas de escala valorativa ordinal de 3 niveles. Luego de obtener los resultados se procedió a tabularlos y compararlos en una matriz de doble entrada, y se pudo comparar que similar cantidad, un 98% a la anterior a la anterior prueba, escogieron la misma opción de respuesta de la tercera prueba. A partir de este resultado, se consideró que la aplicación piloto instrumento cumplió su cometido, pues en dos ocasiones de tres tomas, dio el mismo resultado como respuesta. A partir de tal disposición se decidió tener como definitivo el instrumento de 3 opciones de respuestas con 60 ítems.

Luego de obtener los resultados se procedió a tabularlos y compararlos en una matriz de doble entrada, y se pudo comparar que la totalidad de los sujetos escogieron las opciones de respuestas sin dificultad.

El instrumento del cuestionario queda como sigue:

1. Perfil de la empresa

- 1) Rubro:
- 2) Misión con enfoque sustentable
- 3) Visión con enfoque sustentable
- 4) Valores empresariales con enfoque sustentable

- 5) Certificación ISO relacionado a ODS

2. Métodos de disposición de sus residuos sólidos y líquidos

- 6) Clasificación de los residuos
- 7) Rotulado y etiquetado de los residuos
- 8) Reciclables
- 9) Almacenamientos
- 10) Disposición final

3. Prácticas de DS con el medio ambiente

- 11) Se separan los residuos (recuperación de materiales: papel, plástico, vidrio y metal).
- 12) Se da prioridad a los materiales reutilizables, usados o reciclados
- 13) Se sensibiliza y/o forma a los empleados en el ahorro de energía y/o de agua
- 14) Se da prioridad a equipos que consuman menos energía y/o agua.
- 15) Se da prioridad a los vehículos o modos de transporte menos contaminantes y/o se optimiza la red de distribución.
- 16) Se alienta y apoya a los empleados a utilizar alternativas al coche de uso individual para sus desplazamientos (p. Ej., uso compartido del coche, transporte público, bicicleta, etc.).
- 17) Se contribuye a actividades de organizaciones involucradas en la protección del medio ambiente.
- 18) Se integran criterios medioambientales en las decisiones de compra y en la evaluación de proveedores
- 19) Se consideran aspectos medioambientales en el diseño y desarrollo de productos o servicios en todas las fases de su ciclo de vida (ecodiseño y análisis del ciclo de vida).
- 20) Se consulta a los grupos de interés (p.ej., empleados, proveedores, clientes, acreedores, etc.) Para las decisiones relacionadas con el medio ambiente
- 21) Se han establecido indicadores que se miden (p.ej., medición de riesgos, de la contaminación, del consumo de energía, de los residuos, etc.).
- 22) Se comunican las acciones a los grupos de interés externos (p.ej., sitio web, informe, etc.).

- 23) Se comunican las acciones a los grupos de interés internos (p.ej., reunión con el personal, intranet, informes, etc.).
- 24) Inversión en guaraníes

4. Prácticas de DS con el público interno

- 25) Se trata de obtener una gran diversidad entre los empleados (jóvenes, mayores, inmigrantes, personas con discapacidad, personas en reinserción, hombres, mujeres, etc.).
- 26) Se organiza el trabajo teniendo en cuenta las limitaciones personales de los empleados
- 27) Se ofrecen beneficios sociales y programas de seguros
- 28) Se organizan cursos de formación sobre temas de salud y seguridad en el trabajo
- 29) Se promueve y ayuda a los empleados a recibir formación
- 30) Se informa a los empleados sobre la orientación estratégica de la empresa
- 31) Se involucra a los empleados en la toma de decisiones
- 32) Se ofrece a los empleados una participación en los beneficios o en el capital (p.ej., bonificaciones, participación accionarial).
- 33) Se consulta a los grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, acreedores, asociaciones, ONG, etc.) Para las decisiones relacionadas con la gestión de los recursos humanos
- 34) Se han establecido indicadores que se miden (p.ej., medición de costes de formación, absentismo, gestión de carrera profesional, equidad, accidentes laborales, etc.).
- 35) Se comunica las acciones a los grupos de interés externo (ej. Sitio web, intranet, internet otros)
- 36) Se comunican las acciones a los grupos de interés internos (p.ej., reunión con el personal, intranet, informes, etc.).
- 37) Inversión en guaraníes

5. Prácticas de DS con implicación social

- 38) Se contribuye a actividades de organizaciones comunitarias, culturales, deportivas o educativas (de asociaciones u organismos públicos de carácter social, benéfico, cultural, deportivo o educativo).

- 39) Se consulta a los grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, acreedores, asociaciones, ONG, etc.) Para las decisiones relacionadas con el desarrollo local
- 40) Se ofrecen prácticas y se contribuye a la formación de estudiantes
- 41) Se favorece la creación de empleo en la región
- 42) Se favorecen los proveedores locales
- 43) Se han establecido indicadores que se miden (p.ej., cantidades gastadas, tiempo dedicado, tipos de beneficiarios, etc.).
- 44) Se comunican las acciones a los grupos de interés externos (p.ej., sitio web, informe, etc.).
- 45) Se comunican las acciones a los grupos de interés internos (p.ej., reunión con el personal, intranet, informes, etc.).
- 46) Inversión en guaraníes

6. Compromiso con las prácticas de desarrollo sostenible

- 47) Se integran en la estrategia (formal o informal) de la empresa.
- 48) Se integran en una política explícita con objetivos, planes de acción y procedimientos.
- 49) Van más allá de lo exigido por las normas y reglamentos del sector de actividad.

7. Percepción del desarrollo sostenible

- 50) Cuestiones que le preocupan poco.
- 51) fuentes de gastos importantes que prefiere evitar.
- 52) una responsabilidad (un deber).
- 53) Una oportunidad de desarrollo económico a aprovechar (p.ej., mayor atracción de mano de obra, fuente de ventajas competitivas, etc.).
- 54) El centro de las motivaciones para hacer el bien.

8. Motivaciones para adoptar prácticas de desarrollo sostenible

- 55) Para responder a las obligaciones legales o reglamentarias.
- 56) Para responder a la demanda de algunos de sus grupos de interés (p.ej., clientes, proveedores, empleados, colegas, asociaciones, comunidades, etc.)
- 57) Para alinearse con lo que están haciendo los competidores.
- 58) Para diferenciarse de los competidores.

59) Para desarrollar nuevos mercados.

60) Porque proporcionan un impacto económico positivo a corto o medio plazo.

61) Porque los buenos resultados en materia de medio ambiente (o de gestión de recursos humanos o de implicación en la comunidad) son, para usted, un objetivo en sí mismo.

3.7. Procesamiento y Análisis de Datos

Para el análisis de datos, se relacionaron los resultados con las preguntas de investigación las teorías y los conocimientos, ya existentes sobre el tema de investigación, en este caso, “La Sustentabilidad de las PYMES comerciales como factor de competitividad”. El análisis de la información obtenida se llevó a cabo en dos fases, una cuantitativa y una descriptiva, luego una discusión de resultados por grupo con el apoyo del Marco teórico para sustentar y fundamentar el estudio siguiendo el siguiente proceso:

Recolección de la información: Esta etapa consiste en acudir a las fuentes de información primaria (encuesta tipo cuestionario, observación y Análisis Documental) con el objetivo de recabar la información para la investigación.

Tabulación de la información: La información obtenida, se tabulo en una matriz de Excel y se ordenó en tablas para realizar un recuento de los mismos.

Elaboración de tablas y gráficos: Posterior a la tabulación se procedió a la elaboración de tablas y gráficos representados en términos de frecuencia relativa para comprender los índices de respuesta por escala relacionado a cada pregunta con su respectiva variable.

Por último, se generalizó las observaciones realizadas en cada pyme respecto a los indicadores de Desarrollo Sostenible y se concluyó junto con los resultados cuantitativos.

3.8. Consideraciones Éticas

El Cuestionario y la lista de cotejo fueron realizados previa firma de consentimiento informado por parte de los propietarios y de los funcionarios de las pymes comerciales de la ciudad de Pilar.

Se planificó y organizó la aplicación de los instrumentos. Se estableció con los y las propietarios/as las fechas y horas en que, tanto ellos como sus funcionarios, podría responder con tranquilidad las interrogantes planteadas en la investigación.

Las reuniones con los propietarios se desarrollaron propiciando un clima de confianza y armonía desde el inicio hasta el final de la encuesta.

Se orientó a los propietarios y funcionarios de las pymes comerciales sobre la forma de responder las diferentes preguntas del instrumento.

Se realizaron las aclaraciones pertinentes a las dudas en algunas de las preguntas presentes.

Una vez finalizado el análisis, se tomaron los diferentes elementos para la fundamentación de las recomendaciones.

Todas las informaciones obtenidas fueron analizadas con criterios de estricta confidencialidad; por tanto, se reserva en el anonimato los verdaderos nombres de las personas y de las pymes comerciales que integra la población de estudio.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En base a las variables definidas en el estudio, cuyo objetivo buscaron describir las estrategias y prácticas de las Pymes Comerciales de la ciudad de Pilar, se presentan los principales resultados que sirven como base diagnóstica para la propuesta de un modelo sustentable y competitivo para las pymes comerciales.

Los resultados expuestos a continuación forman parte de un censo de 71 pymes comerciales de la ciudad Pilar, representado por propietarios y funcionarios. Las respuestas fueron generalizadas, previo análisis cuantitativo, adjuntado en el anexo, que responden a las variables de estudio; gestión de los recursos y la disposición de sus residuos sólidos y líquidos, estrategias para el logro de su sustentabilidad, conocimientos referentes a competitividad y sustentabilidad, mecanismos comerciales apuntando a la sustentabilidad, importancia de ser socialmente responsables.

4.1. Resultados de la Encuesta a Pymes comerciales de la ciudad de Pilar

El primer objetivo del estudio buscó caracterizar la gestión de las PYMES comerciales de la ciudad de Pilar, respecto al uso de sus recursos y la disposición de sus residuos sólidos y líquidos; para ello se indaga sobre dos dimensiones; perfil de la empresa y métodos de disposición de sus residuos.

4.1.1. Gestión respecto al uso de sus recursos y la disposición de sus residuos sólidos y líquidos

Los resultados permiten evidenciar una participación activa de las mujeres en las pymes, donde más de la mitad de los propietario/as encuestado/as corresponden al género femenino, quienes ejercen el liderazgo empresarial. Estos datos concuerdan con estudios realizados por Barrios Casillas (2019), cuando menciona que, si bien aún persisten altos índices de masculinización a nivel empresarial que dificulta la equidad de géneros en el mismo ámbito, se puede apreciar que este no es el caso de las mujeres en la ciudad de Pilar. Además, los datos muestran que más de la mitad de los empresario/as se encuentran en la franja etaria de entre 23

y 38 años, lo que muestra que cada vez más jóvenes crean sus propias empresas, resaltando también que la mayoría de ellos poseen una educación terciaria, siendo un punto resaltante que aprovechar, ya que los conocimientos que las personas aportan hacen la diferencia para el éxito de la organización.

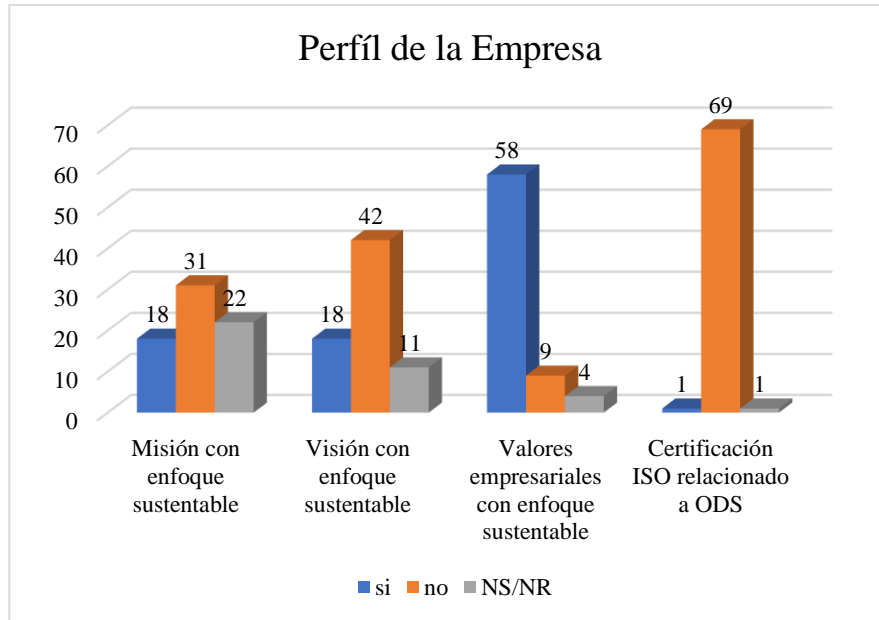


Gráfico 1. Perfil de la empresa

Fuente: elaboración propia

El perfil empresarial de las Pymes de la ciudad de Pilar trae consigo una falta de congruencia entre la teoría y la práctica, en cuanto a su Misión, Visión y valores empresariales se refiere, ya que se pudo constatar que la mayoría de las empresas tienen un enfoque sustentable, una visión sustentable y algún que otros valores relacionado a la sostenibilidad, pero solo una empresa cuenta con una certificación ISO 140012 evaluada con indicadores de RSE por la ADec.

Si bien estos datos concuerdan con las aportaciones teóricas de Vera, Vera, & Martínez (2014) al señalar que lo primero es alinear el corazón del negocio con el propósito, si no se

² Norma de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) consigue que las empresas puedan demostrar que son responsables y están comprometidas con la protección del medio ambiente.

practican no beneficiaria ni a la construcción de la imagen ante la sociedad, como tampoco a la sostenibilidad de la empresa según propone los aportes de Velázquez Álvarez & Vargas-Hernández (2012).

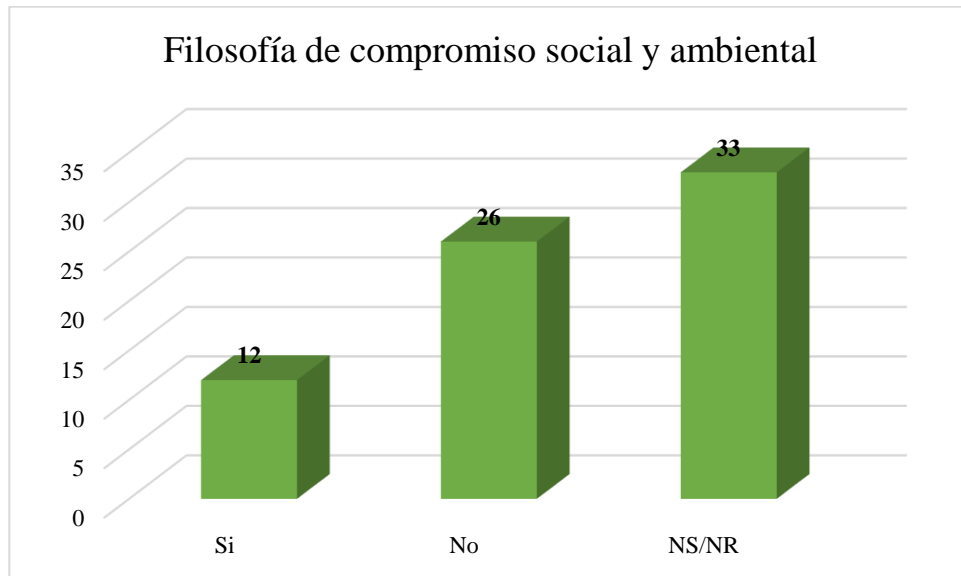


Gráfico 2. Filosofía de compromiso social y ambiental

Fuente: elaboración

Llama la atención que la mayoría de los empresario/as, pese a tener objetivos con enfoque sustentable establecidos de manera descriptiva en las empresas, no supieron responder respecto a que su filosofía de compromiso social y ambiental se alinea con los de la empresa (33), aunque un número importante respondió que no tiene una filosofía personal respecto a lo que la empresa se jacta (26). Al respecto, las aportaciones de David (2003) hablan del liderazgo con enfoque sustentable ante esta situación.

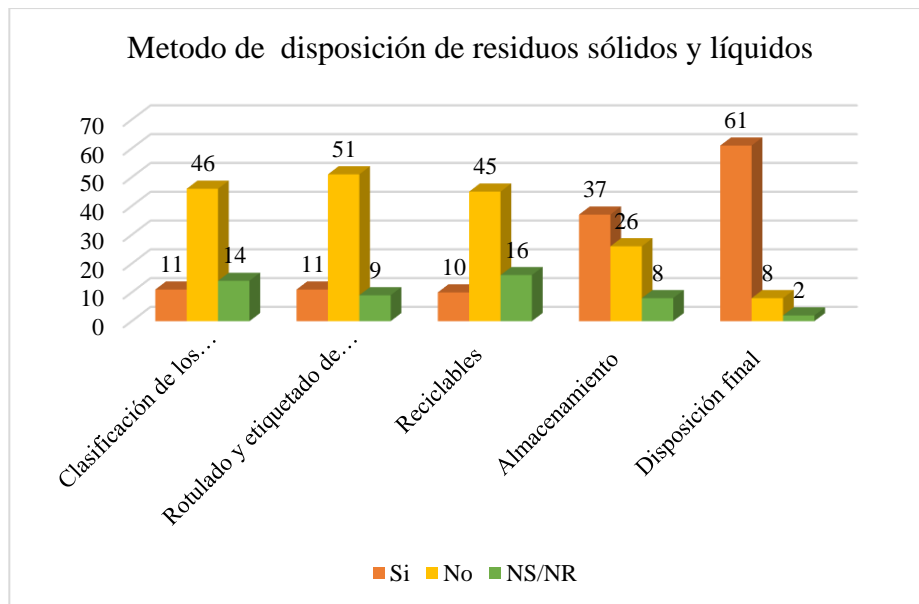


Gráfico 3. Método de disposición de residuos

Fuente: elaboración propia

Las demás empresas, muestran con indicadores de Desarrollo sostenible, que entre la teoría y la práctica hay un largo camino por conjugar. Principalmente porque se evidenció que la gestión de los recursos, junto con de la disposición de sus desechos sólidos y líquidos derivado de la empresa, no cumplen con los indicadores de desarrollo sustentable, ya que la mayoría de las empresas no realizan un proceso de clasificación (46), rotulado y etiquetado (51), reciclaje (45) de sus recursos y desechos, siendo el almacenamiento y la disposición final el único tratamiento que gestionan las empresas sobre sus residuos. Antes estas respuestas, se es necesario adoptar la postura de Gracias-Rojas, (2015) puesto que la realidad de las pymes representa un desafío que debe ser cambiada hacia una economía más sustentable.

Así lo confirman los funcionarios, ya que ante el mismo cuestionamiento respondieron de forma negativa, es decir como parte de sus respectivos trabajos, el método de disposición de residuos de la empresa se limita al mero almacenamiento y posterior disposición final, que es más que nada, poner a merced de los recolectores de basura sin previa organización de ellos mismos. Misma situación que se evidenció en las observaciones hechas a cada pyme.

4.1.2. Prácticas de Desarrollo Sostenible (DS) de la empresa

El segundo objetivo buscó determinar las estrategias utilizadas por las Pymes para el logro de su sustentabilidad. Al respecto, se investigaron tres dimensiones: prácticas de desarrollo sustentable con el medio ambiente, prácticas de DS con el público interno y las implicaciones sociales con enfoque de DS de las pymes.

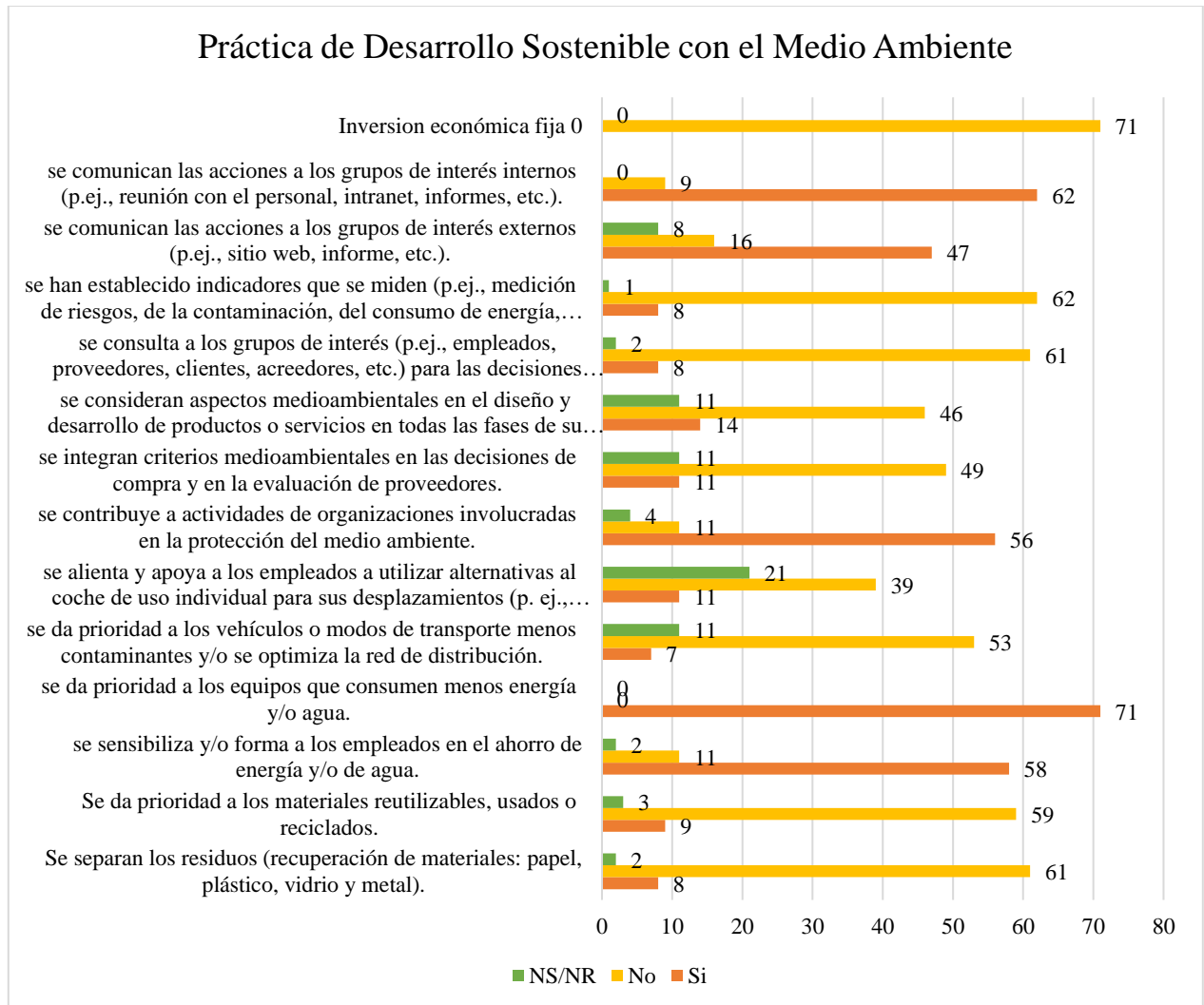


Gráfico 4. Prácticas de DS

Fuente: elaboración propia

4.1.2.1. Prácticas de DS con el Medio Ambiente

Al igual que el punto anterior, se puede probar que son escasas las acciones responsables y sostenibles con los residuos derivados de las pymes, ya que la mayoría no realizan un proceso de recuperación de materiales (plástico, papel, vidrio, metal, etc.) (31), la mayoría no reutiliza sus materiales o priorizan materiales reciclados (59), si bien se les sensibiliza a los empleados para el ahorro de energía, agua y se da prioridad a los equipos que consumen menos energía y/o agua, esta se realiza como estrategia para minimizar gastos y no desde un enfoque de compromiso medioambiental. También resalta que la mayoría de las pymes no dan prioridad a los vehículos o modos de transporte menos contaminantes, como una manera de optimizar la distribución (53), ni fomentan entre sus empleados la adopción de transporte compartido o utilización de bicicletas para venir al trabajo como una forma de alentar y apoyar iniciativas sustentables. Al respecto se concuerda con la teoría de Gracias-Rojas (2015), las pymes se enfrentan ante un reto en torno al crecimiento y el desarrollo, por una parte, y por otra, al de preservar el medio ambiente.

Ahora bien, resalta que la mayoría de las pymes contribuye en actividades organizada por organismos que protegen el medio ambiente como Pilar Sustentable, UOCÑ, entre otras. No obstante, dichas pymes se limitan en este punto, ya que de manera individual o particular las pymes no integran criterios medioambientales en las decisiones de compra o a la hora de elegir proveedores. Tampoco se consideran aspectos medioambientales en el diseño y desarrollo de productos o servicios, ya sea en la formación o en el ciclo de vida del producto (46). Esto tal vez justifica el hecho de que no se consulta y mucho menos involucra a los grupos de interés (como empleados, proveedores, clientes, etc.) en las decisiones de la empresa, al menos en lo que respecta al medio ambiente. Al mismo tiempo destaca la frecuencia de pymes que no miden los riesgos derivados de la empresa y como esto, a corto o a largo plazo, puede afectar el medio ambiente. Por último, sobre este indicador se constata que ninguna pyme prevé una inversión económica que destine directamente a cuidados del medio ambiente, como se citó al iniciar el párrafo, las pymes se limitan a colaborar, ya sea económicamente con aportes o con especies a organizaciones que cuidan del medio ambiente. Estos datos se contraponen a la teoría de Kras, (1994), ya que las pymes deben tratar sus repercusiones desde una perspectiva sustentable.

Al contrastar estos resultados con los datos extraído de los funcionarios, respecto a prácticas; se pudo corroborar que definitivamente son escasas las prácticas de desarrollo sostenible con el medio ambiente por parte de las pymes, al mismo tiempo que no pudieron responder a cuestiones relacionadas a la prioridad que se les brinda a los equipos y/o materiales, transporte de bajo consumo y de mínima contaminación. Tampoco los funcionarios pudieron responder respecto a indicadores que toman en cuenta durante el desarrollo y producción de bienes y servicios y su ciclo de vida en el ambiente. Igualmente, no supieron responder respecto al estudio y medición de riesgo derivado de la empresa.

Se podría decir que los datos no concuerdan con lo que se denomina empresa sustentable, ya que, en efecto, la sostenibilidad ambiental es velar por la conservación de los recursos y el cuidado de la biodiversidad, a través de la adopción de políticas de minimización de impacto ambiental y / o medidas de ahorro de agua, luz, etc. Si bien los datos muestran que la mayor responsabilidad y compromiso se asumen en lo referente a estos dos puntos (agua/luz), esto más bien asumen como una responsabilidad con el fin de minimizar el costo que esto genera y no desde un enfoque o compromiso de DS.

4.1.2.2. Prácticas de DS con el público interno (funcionarios)

Las prácticas de DS relacionado con el público interno (funcionarios) son escasas, los datos permiten evidenciar que las pymes principalmente desarrollan prácticas de comunicación hacia los grupos interno y externos que tienen relación directa con la empresa, así también informa a los funcionarios sobre las estrategias a implementar en la empresa, promueve y ayuda a sus empleados en su capacitación y formación continua, y en la mayoría de los casos organiza las tareas de la empresa de acuerdo a las habilidades y limitaciones de sus funcionarios, al mismo tiempo que permite una diversidad entre los funcionarios (ej. ex convicto, extranjeros, jóvenes, entre otras).

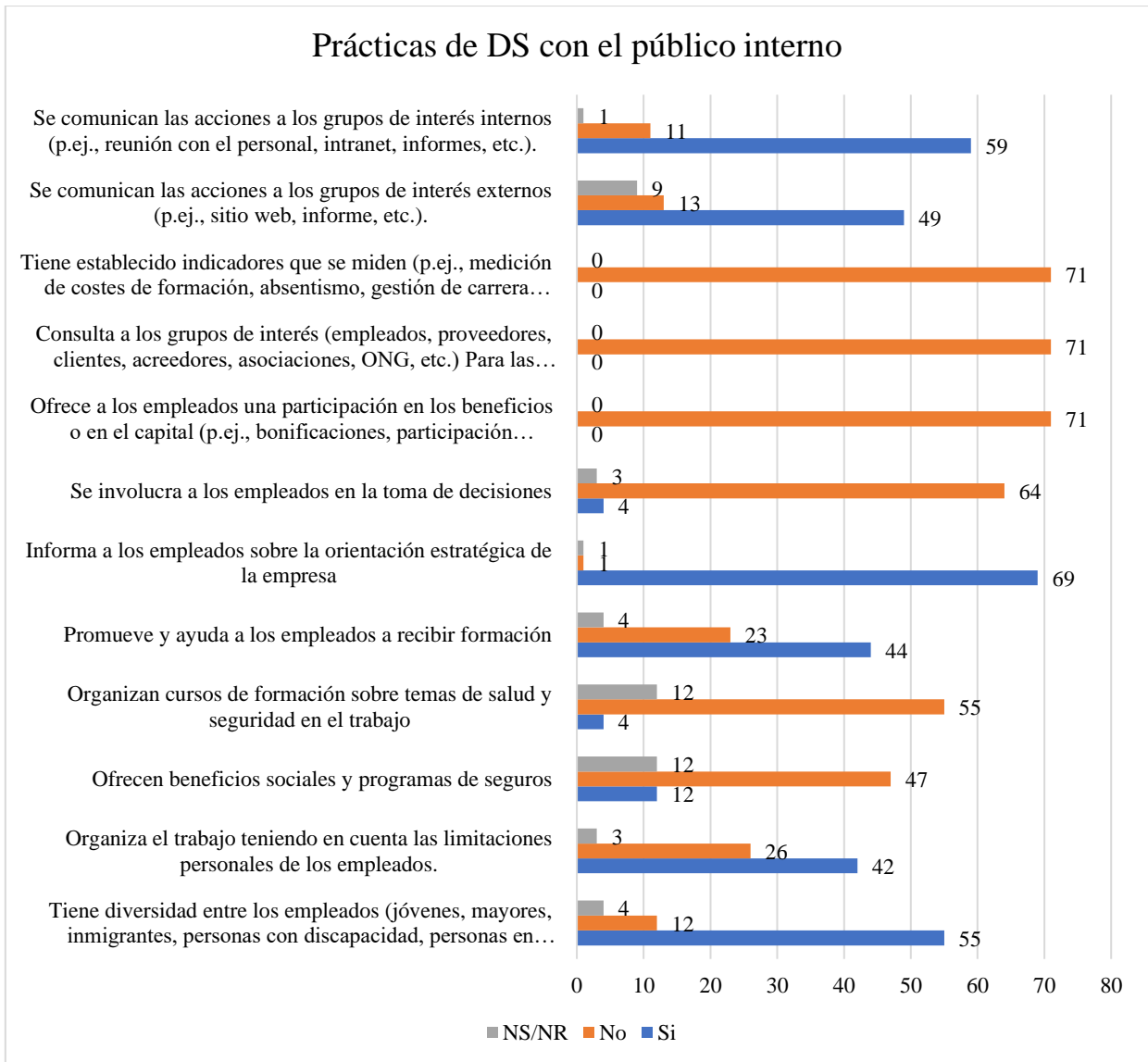


Gráfico 5. Prácticas DS con el público Interno

Fuente: elaboración propia

Pese a que estas acciones están relacionadas con los indicadores de DS, no contemplan la mayoría de las practicas más importantes al respecto, como lo son el de medir la gestión de riesgo, consultar a los funcionarios sobre que se puede mejorar en la empresa, ofrecer una participación a los funcionarios en las acción es de la empresa, involucrarlos en la toma de decisión de la empresa, capacitarlos mediante cursos sobre seguridad laboral o temas que busquen la excelencia en el trabajo y más importante aún proporcionarles beneficios sociales o

un programa de seguro de salud. Estas prácticas son básicas para decir que una empresa se inicia en el enfoque de DS. Al respecto la teoría de la CEPAL señala que para contrarrestar el intercambio desigual es necesario aumentar la productividad e impulsar una adecuada legislación social que eleve progresivamente el nivel del salario real (Gutiérrez Garza, 2007).

Estos datos contrastados con los resultados de los funcionarios apuntan a los mismo, donde se evidencia escasas acciones y prácticas de OSD con los funcionarios. Si bien las pymes son consideradas, en su mayoría por ser un autoempleo, o subsistencia familiar, los aportes de Velázquez Álvarez y Vargas-Hernández (2012) muestran que estas prácticas producen altos niveles de satisfacción, lo que repercute en la excelencia del funcionario en el trabajo.

4.1.2.3. Prácticas de DS con lo social

Los resultados muestran una comunicación constante de las pymes para con su público externo (cliente, comunidad, proveedores, etc.) de las acciones que realiza la empresa, no obstante, esto no se desarrolla de igual manera con los funcionarios, al menos sobre el indicador social. Las pymes muestran mayor actuación en la creación de empleos, en la creación de espacios de pasantía para estudiantes, y en contribuir con actividades de organizaciones comunitarias, obviando prácticas relacionadas a consulta e involucramiento de la sociedad frente a las actividades de la empresa y el abordaje de la gestión de riesgo, como forma de medir el impacto de la empresa en la sociedad.

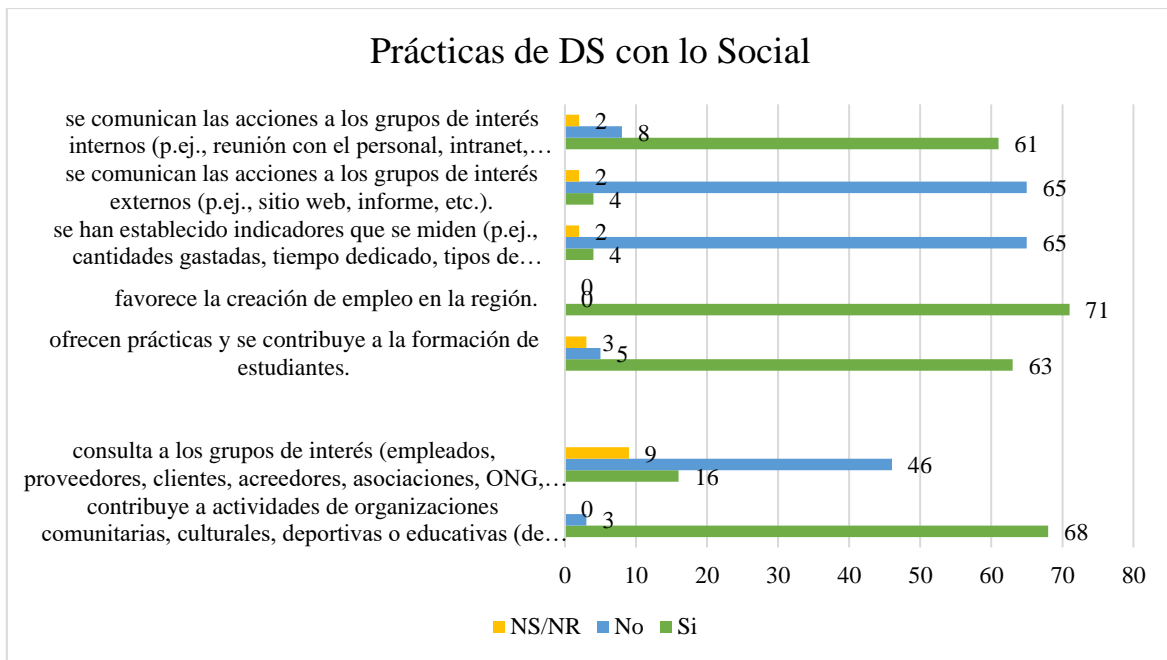


Gráfico 6. Prácticas de DS con lo Social

Fuente: elaboración propia

Los datos recolectado de los funcionarios concuerda con los propietarios, aunque en ciertos puntos, como la comunicación de las acciones de la empresa relacionado a lo social (gestión para medir el impacto de la empresa en lo social o en la consulta a la sociedad sobre acciones sociales de la empresa) no fueron respondidos, se asume que están en desconocimiento, razón por lo que no pudieron aportar datos al respecto, no obstante las acciones muestran que las prácticas de las empresas a nivel social aún está pendiente, ya que son escasas e incipientes las acciones de DS practicada por las pymes, lo que aún lo hace concordar con la Teoría de Arthur Lewis (1960) que sostiene que solo las elites capitalista pueden cumplir con esos indicadores (DS), no obstante desde el punto de vista actual se considera que lo económico no lo es todo, sino más bien se concuerda y apoya con los aportes de autores (Fernández & Gutiérrez , 2013) (Córtes Mura & Peña, 2015) quienes sostienen que, para alcanzar un modelo de empresa más sustentable, es necesario la implementación de las estrategias que se conoce, pero con un paradigma más social y ecológico.

4.1.3. Grado de conocimiento referente a competitividad y sustentabilidad

En cuanto al tercer objetivo, la investigación buscó indagar sobre los conocimientos que poseen los propietarios y funcionarios referente a competitividad y sustentabilidad. Las preguntas se basaron en tres dimensiones; conocimiento sobre desarrollo sostenible, perfil del propietario y objetivos personales del propietario.

4.1.3.1. Conocimiento sobre desarrollo sostenible

La mayoría de los propietarios poseen un grado de formación académico terciario, lo que permite asumir que los mismos están en condiciones académicas adecuadas para entender la importancia de adoptar un enfoque de desarrollo sostenible e implementar dichas acciones y como este paradigma se convierte en una ventaja competitiva para la empresa. Al respecto Conger (1991) señala que todos los estrategas tienen que ser directores generales en aprendizaje, pues estamos en un periodo de cambio constante.

No obstante, pese a la misión, visión y valores empresariales con enfoque sustentables establecidos en las pymes, no se logra una inclusión de la teoría a la práctica y del valor que esto representa para sus involucrados. Aún falta una mayor capacitación y creación de una filosofía de compromiso social en los empresarios, atendiendo que solo 12 de las 71 pymes comerciales tienen una filosofía personal de compromiso con la sociedad, con el medio ambiente y con sus intereses internos. Si los líderes no son reconocidos como modelos capaces de adaptarse con facilidad a los nuevos paradigmas, entonces las empresas tampoco se adaptarán.

4.1.3.2. Perfil del propietario

Los datos muestran que poco más de la mitad de las pymes (51%) son liderados por mujeres, quienes al mismo tiempo son las propietarias. El 49% restante corresponde a propietarios del sexo masculino. La mayoría de las pymes son lideradas por jóvenes de entre 23 a 35 años.

4.1.3.3. Objetivos personales del propietario

La mayoría de las pymes destinan directamente sus ingresos al sustento familiar, y sus negocios son su única fuente de ingreso.

Si bien tienen misión, visión y valores empresariales, estos solo están establecidos en la descripción de la información de la empresa y no como estrategia que implementan para lograr un enfoque sustentable. Estos datos coinciden con las aportaciones de Krank (2010) cuando señala que el enfoque de DS han servido pobremente para la concientización y el estímulo de su puesta en práctica, siendo más bien utilizados como elementos determinantes en decisiones políticas que no necesariamente han producido los efectos buscados. Esto se debe a que actualmente el enfoque sustentable es normativo, no preventivo, mucho menos holísticos y están bastante lejanos a generar un verdadero cambio en las personas. No obstante, se busca la creación de un nuevo paradigma que se ajuste a las características propias de las pymes (Estévez, 2014) y que puedan ser llevado delante de manera más prácticas.

4.1.4. Mecanismos apuntando a la sustentabilidad

Respecto al cuarto objetivo, que buscó identificar los mecanismos adoptados por las Pymes comerciales, apuntando a la sustentabilidad de sus procesos comerciales como estrategia competitiva. Se analizaron desde tres dimensiones; innovación, proactividad y asunción de riesgos, características de la empresa, y los resultados de la empresa.

4.1.4.1. Innovación, proactividad y asunción de riesgos

Las 71 pymes estudiadas son escasamente innovadoras, proactivas y no asumen riesgos, no obstante, su percepción desde el paradigma de la sustentabilidad lo consideran como aplicables y motivadora para desarrollar estos tres comportamientos emprendedores. Estos datos permiten visualizar las potencialidades que tiene las pymes y sus líderes, situación que debe ser aprovechados para la puesta en práctica de un nuevo paradigma sustentable ajustado a las características propias de sus negocios y el contexto social, ambiental y con sus interés internos y externos aceptando así la teoría de la Cepal.

4.1.4.2. Características de la empresa

Las Pymes estudiadas representan al sector comercial identificada en la última encuesta de emprendedurismo (Villalba y Ortega, 2019), dichas pymes se caracterizan por emplear a un promedio de 2 a 8 personas, con cargos/puestos y tarea definida, creando así fuente de trabajo importante para la ciudad de Pilar, al mismo tiempo de convertirse en espacios para prácticas

de pasantías de estudiantes, ya que los propietarios acceden, apoyan y fomenta la formación continua y profesional

Las 71 pymes estudiadas están legalmente constituidas, poseen una estructura organizacional manejada por un líder (propietario/a) y representan un factor potencial importante para el desarrollo económico social y ambiental de la ciudad de Pilar.

4.1.4.3. Los resultados de la empresa

Los resultados de las 71 pymes de la ciudad de Pilar permiten evidenciar una situación de desconformidad frente a los ingresos que la empresa generó por la venta de bienes o prestación de servicios en el año (2019). Los resultados son desalentadores, ya que junto con las altas tasas de impuesto que deben pagar y el mantenimiento de los funcionarios, los ingresos solo cubren la subsistencia familiar y no permite mayor ganancia que permita una expansión de las pymes o el desarrollo de nuevos productos y servicios. Estos datos concuerdan con los resultados obtenidos en la último Censo de clasificación de MiPymes y consulta de opinión a emprendedores de la ciudad de Pilar, desarrollado por Villalba y Ortega (2019).

4.1.5. Importancia de ser una pyme socialmente responsable

En relación al último objetivo, que buscó conocer la importancia que le asignan los propietarios y funcionarios a los consumidores y proveedores socialmente responsables, de manera a lograr el compromiso de los mismos en la sustentabilidad de las pymes. Al respecto, se analizaron desde tres dimensiones; compromiso con las prácticas de desarrollo sostenible, percepción del desarrollo sostenible y motivaciones para adoptar prácticas de desarrollo sostenible.

4.1.5.1. Compromiso con las Practicas de Desarrollo Sostenible

La mayoría de las Pymes (67) no tienen planificado un compromiso económico, ambiental, social o con el público interno (RRHH) con enfoque de DS, así mismo, no tiene integrado dichos indicadores como política empresarial explícita con objetivos, planes de acción y procedimientos que buscan contribuir con los ODS relacionado al medio ambiente, al impacto de la empresa en la sociedad o con sus colaboradores. Tampoco implementan de manera formal o informal los compromisos de DS en el plan estratégico de la empresa.

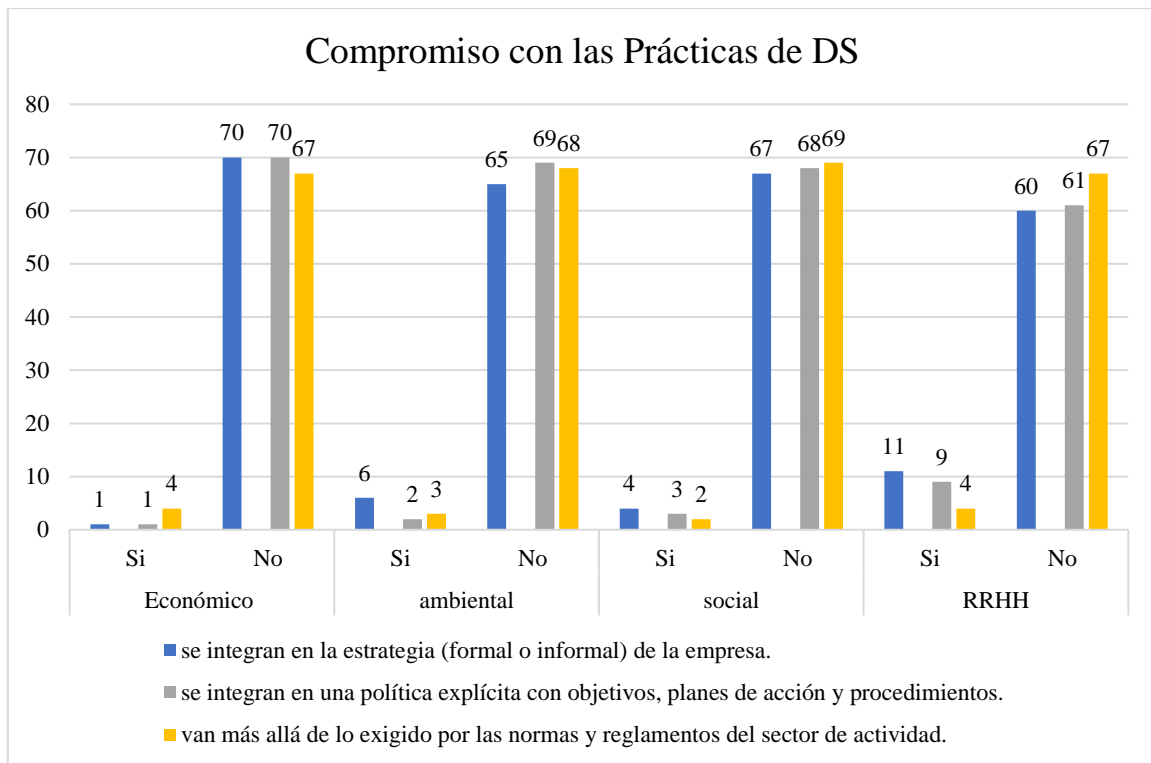


Gráfico 7. Compromiso con las prácticas DS

Fuente: elaboración propia.

Si bien, al inicio se constató que las pymes tienen integrado en su Misión, Visión y Valores empresarial un enfoque de sustentabilidad, esta no se desarrolla en la práctica en el momento del estudio. Por lo que se puede asumir que las Pymes de la ciudad de Pilar no están comprometidas con la comunidad, con el medio ambiente y con sus propios RRHH. Estos resultados concuerdan con lo que sostiene Porter y Kramer (2011) cuando afirma que bajo las condiciones que operan las empresas sin compromiso social, pueden verse como problemas para la sociedad y no como soluciones.

4.1.5.2. Percepción del desarrollo sostenible

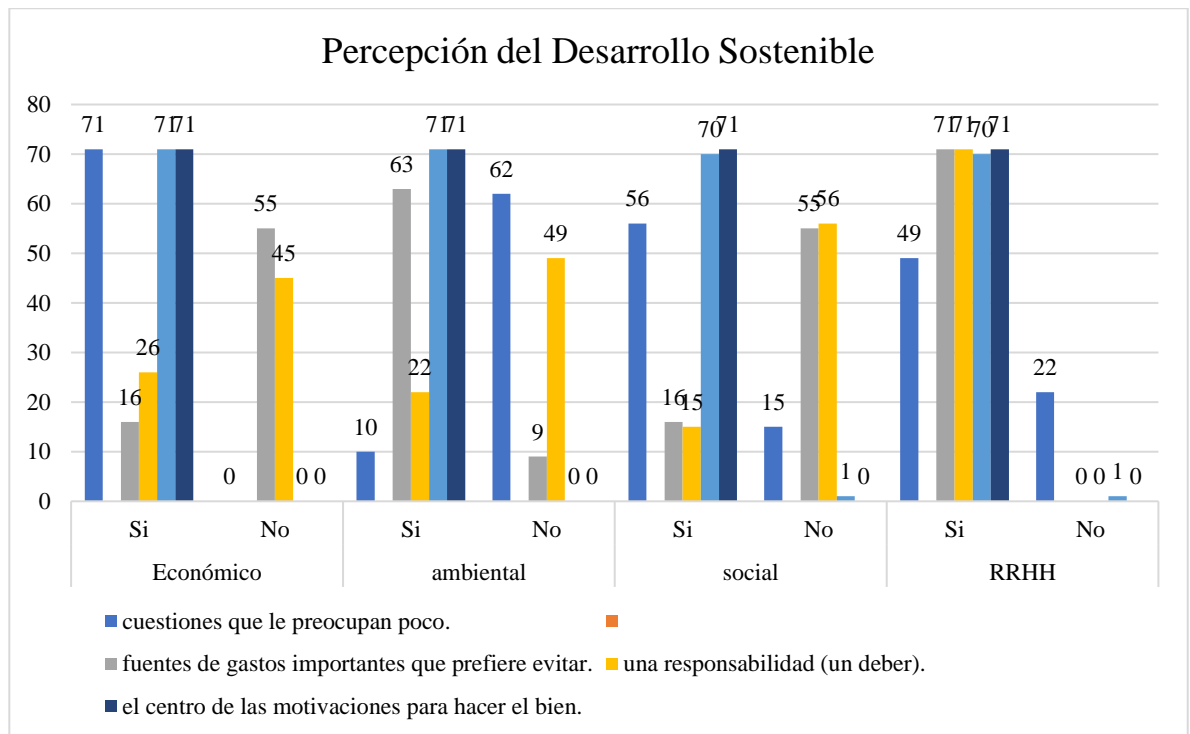


Gráfico 8. Percepción del DS

Fuente: elaboración propia.

La mayoría de los propietarios de las pymes perciben el tema del desarrollo sostenible como una motivación para hacer el bien, utilizando a la empresa como protagonista a través de intervenciones de índole económico, ambiental, social y con los funcionarios, por el contrario, se muestran ajenos a asumir prácticas de desarrollo sostenible como una responsabilidad (un deber) de la empresa, sino más bien, una asunción desde el punto de vista filantrópico y circunstancial.

Si bien la percepción está relacionada con el conocimiento que se tiene sobre DS como estrategia competitiva, se asume con los resultados una necesidad de capacitación al respecto, tanto a los propietarios de las pymes como a sus colaboradores (funcionarios).

Los propietarios también perciben que la búsqueda de sustentabilidad en las pymes es una oportunidad de desarrollo económico que se puede aprovechar en el contexto económico, ambiental, social e interno de la empresa (funcionarios). Al mismo tiempo no consideran que

estas prácticas requieran de fuentes de gastos importantes por lo que consideran aplicable realizar.

4.1.5.3. Motivaciones para adoptar prácticas de desarrollo sostenible

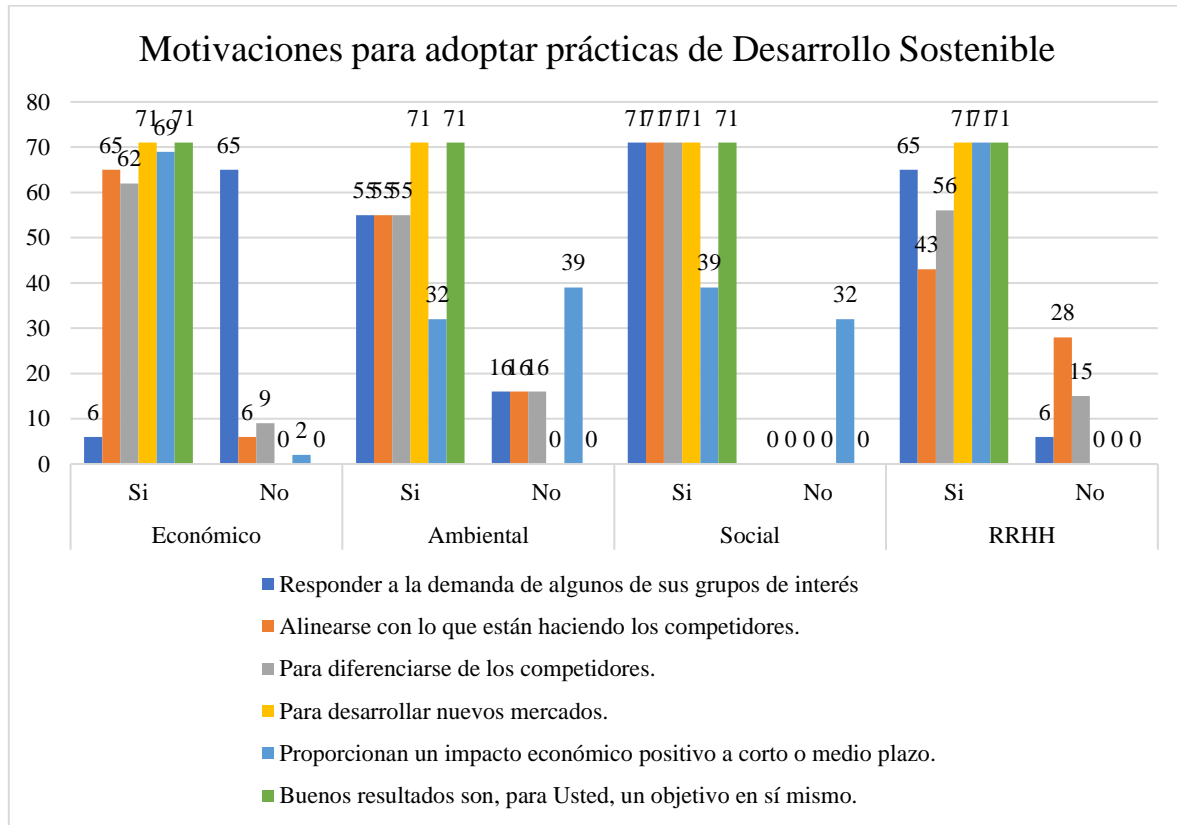


Gráfico 9. Motivaciones para la práctica de DS

Fuente: elaboración propia.

Las principales motivaciones para adoptar prácticas de desarrollo sostenible en los propietarios de las pymes son aquellas relacionadas con los buenos resultados en lo económico, ambiental, social y con los funcionarios (71), también por que dichas prácticas proporciona un impacto económico positivo a corto o mediano plazo en lo económico, social, ambiental y con los funcionarios (RRHH) principalmente, otra de las motivaciones más aceptadas en unanimidad por los propietarios de la pymes, es que estas prácticas de DS potencia la apertura a nuevos mercados, representa una factor competitivo para las empresas, y a su vez permite alinearse con la competencia en objetivos comunes. Por el contrario, 65 pymes, consideran que dichas prácticas no responden a la demanda con algunos de sus grupos de interés, relacionado

al aspecto económico, no obstante, es un buen proyecto para beneficiar al sector ambiental. Social y de RRHH.

Los datos muestran una tendencia negativa en la relación de prácticas sustentables con lo económico, no obstante, se concuerda con Velázquez Álvarez y Vargas-Hernández (2012) quienes afirman que la sustentabilidad es el camino para encontrar el equilibrio económico, ecológico y social, dando como resultado la prosperidad y la capitalización de nuevos recursos.

Por otro lado, se evidencia motivaciones que pueden ser potenciadas para empezar a desarrollar una cultura responsable con enfoque de DS en las pymes de la ciudad de Pilar comenzando por implementar los principios de la sustentabilidad que expone Estrella Suárez y González Vázquez, (2017).

4.2. Resultado de la lista de cotejo aplicado a 71 pymes del sector comercial de la ciudad de Pilar

La lista de cotejo es un instrumento estructurado, que contiene una lista de criterios o desempeños de evaluación establecidos en las dimensiones de; perfil de la empresa, métodos de disposición de sus residuos sólidos y líquidos, prácticas de desarrollo sostenible con respecto al medio ambiente, prácticas de desarrollo sostenible con respecto al recurso humano y prácticas de desarrollo sostenible con respecto a la implicación social, en los cuales únicamente se calificaron la presencia o ausencia de los indicadores que responden a estas dimensiones, mediante una escala dicotómica, es decir que establecieron solo dos alternativas de respuestas: si, no.

La verificación se realizó en las instalaciones físicas de las pymes comerciales de la ciudad de Pilar durante la aplicación del censo; tiempo y espacio que permitió la observación y verificación de las prácticas y estrategias de DS implementados por las pymes, en dicho contexto se pudo evidenciar deficientes e insuficientes prácticas responsables de las pymes con los desechos propios de la empresa y aquellos resultandos de la actividad comercial.

De los múltiples indicadores de DS observados, las principales acciones se plasman en torno a características teóricas de Misión, Visión y Valores empresarial relacionados con consumo responsable, no obstante, en cuanto aspectos específicos; como relación con el medio ambiente, con recursos humano e intereses externos, son nulas las prácticas de DS.

Las observaciones permiten contrastar los resultados con la encuesta y demostrar las nulas prácticas de DS, al mismo tiempo que pone de manifiesto la necesidad de una capacitación al respecto, para evitar a corto o a largo plazo una insatisfacción en cadena de sus involucrados ya sea interna o externamente.

A criterios del investigador se pudo constatar, desde la observación, la buena predisposición de los propietarios en conocer sobre la temática de DS. Al mismo tiempo de que los mismos propietarios controlaban si sus maquinarias eran de bajo consumo, atendiendo a las preguntas de la encuesta.

CAPÍTULO V. PROPUESTA Y FORMA DE IMPLEMENTACIÓN

En este apartado se presenta la parte propositiva de la investigación, que se trata de un modelo diseñado en base a tres ejes principales que demanda una empresa sustentable: acciones de DS económico, social y ambiental, que responden a los hallazgos y debilidades de la investigación, en concordancia con los objetivos propuestos que demuestran la ventaja competitiva de un modelo sustentable en las pymes, fundamentado en la teoría de Porter y Kramer (2011), quienes coinciden que, para alcanzar un modelo de empresa más sustentable, es necesario la implementación de las estrategias que se conoce, pero con un paradigma más social y ecológico.

5. Acciones para mejorar la competitividad de las pymes

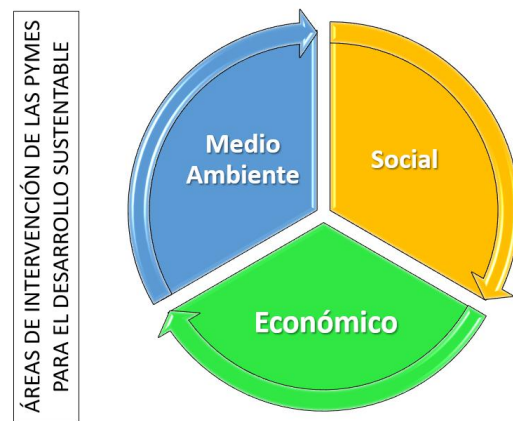


Ilustración 3. Área de intervención del Modelo Multidisciplinario de gestión

Fuente: elaboración propia

Como resultado del diagnóstico y los hallazgos de la investigación presentados en los capítulos anteriores de esta tesis, se concluye que necesariamente se deben desarrollar acciones en favor de la Pymes, mediante un esfuerzo combinado entre el sector privado y público, donde las partes tendrán sus responsabilidades en la implementación de un modelo más sustentable y competitivo. A lo cual, se propone un Modelo Multisectorial de Gestión Sustentable de las Pymes, la cual contempla el apoyo tanto de Instituciones Gubernamentales, como de

Organizaciones Privadas, pues según los resultados obtenidos, difícilmente puedan concretar acciones de sustentabilidad por sí solas, debido a la naturaleza de las mismas; aunque, considerando la cooperación de estos sectores, se pueden lograr excelentes resultados en sus acciones en favor del medioambiente, la sociedad y de su público interno.

En ese sentido, la presente propuesta contempla la participación de la academia tanto pública como privada, a través de sus diferentes carreras, los gobiernos Municipales y Departamentales, las Asociaciones de Comerciantes, Empresarios u organizaciones afines, Organizaciones ambientalistas y/o sociales de la comunidad. Cada uno de estos organismos competentes aportará acciones concretas en el desarrollo de un modelo más sustentable en la consecución de la competitividad.

Con los ahorros que se logre alcanzar con estos planes de mejoras, los propietarios tendrán la posibilidad de ir efectuando inversiones en áreas que ayudarán a que la Pyme vaya fortaleciéndose.

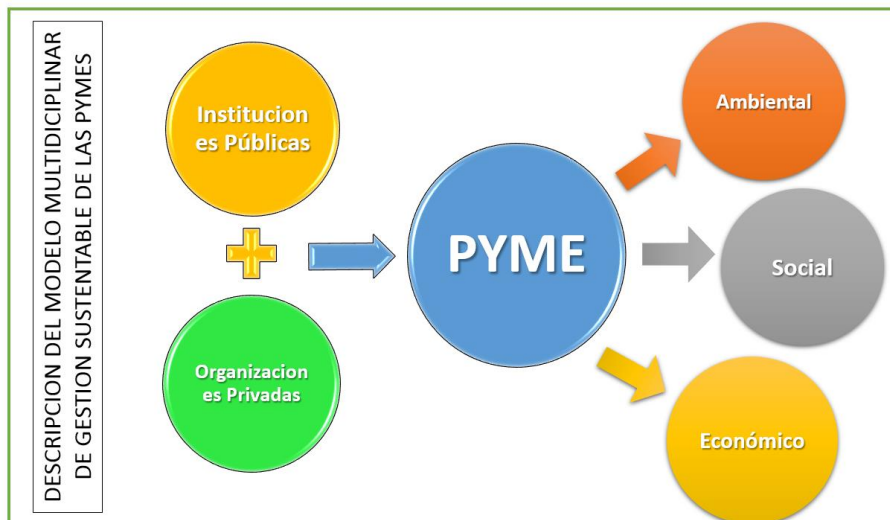


Ilustración 4. Esquema del Modelo Multisectorial de Gestión Sustentable de las Pymes.

Fuente: elaboración propia

5.1. Descripción general de actividades de las Instituciones Públicas, en el marco del Modelo Multisectorial de Gestión Sustentable de las Pymes

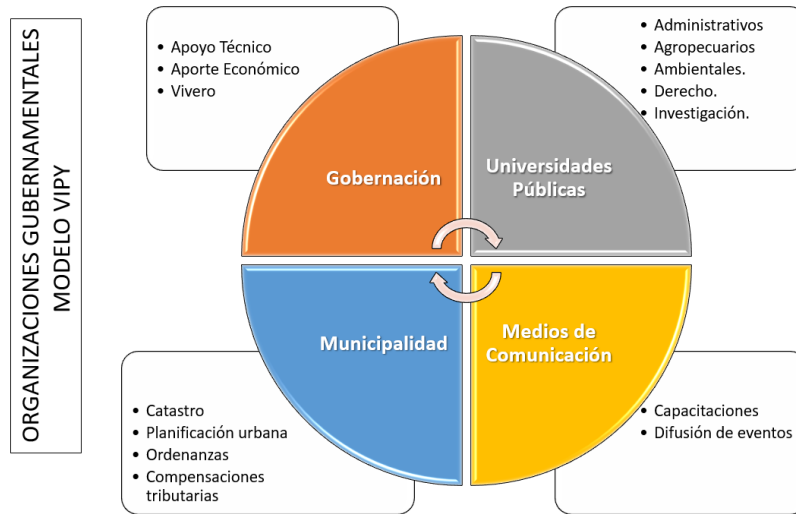


Ilustración 5. Descripción general

Fuente: elaboración propia

5.1.1. Gobernaciones (Código A1)

5.1.1.1. Transferencia de Recursos Económicos (A11)

Bien es sabido que las Gobernaciones poseen una disponibilidad presupuestaria mediante la cual la misma puede realizar transferencias o aportes económicos, a través de las Secretarías de Gobierno de la misma, a organizaciones sin fines de lucro; es por ello, que a través de Asociaciones de Comerciantes u Empresarios (u otras similares) se debe articular aportes para actividades que fomenten la sustentabilidad de las empresas asociadas a las mismas en el marco de una política pública (ver tabla 3 en anexo).

5.1.1.2. Apoyo Técnico Institucional (A12)

Otro punto de apoyo de las Gobernaciones, es de la asistencia técnica de los profesionales que disponen. A través de la Secretaría de Desarrollo Productivo, se puede asistir en las campañas de reforestación. Los encargados del área medioambiental ofrecerán sus

servicios en la supervisión de las acciones de reciclajes de basura y del tratamiento de las aguas residuales haciendo cumplir la Ley N° 716. Esta Ley protege el medio ambiente y la calidad de vida humana en su artículo 1° al 16°.

La Secretaría de Educación, o en su defecto la que tenga a cargo la cuestión deportiva tendrá el compromiso de gestionar, ya sea a través de las Universidades si es que éstas poseen carreras de Educación Física, o con las Asociaciones de profesionales deportivos locales, si se da el caso, la apertura de espacios de actividad física de libre acceso, pudiendo realizarse dentro de las instalaciones de las empresas, o lugares públicos; las cuales serán coorganizadas por las Pymes o agrupaciones de las mismas, alentando a la participación de estas, a sus empleados, clientes, y al público en general.

Además, todas las edificaciones que sean construidas con fondos de las Gobernaciones, en sus especificaciones técnicas, deben contemplar estructuras sustentables, amplias aperturas, techos que permitan el ingreso de la luz solar, excelente manejo de residuos, acceso inclusivo en las puertas de los negocios, rampas, etc. (ver tabla 4 Anexo).

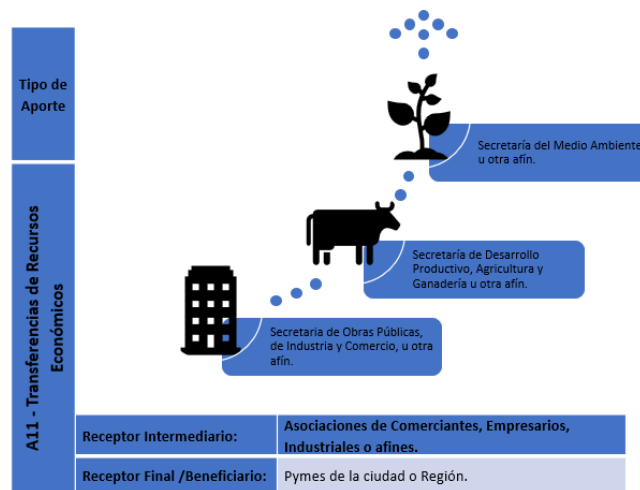


Ilustración 6. Acción de Gobernaciones (Código A1)

Fuente: Elaboración propia

5.1.1.3. Donación Directa (A13)

La secretaria de Desarrollo Productivo, Agricultura y Ganadería o afines, por lo general cuentan con su propio vivero, a través de la cual se harán donaciones de plantines a las Pymes,

a fin de llevar adelante campañas de arborización, ya sea en los terrenos pertenecientes a sus empresas, a la de sus empleados, y/o sus clientes (ver tabla 5 Anexo).

5.1.2. Municipalidades



Ilustración 7. Acciones Municipalidad

Fuente: elaboración propia

5.1.2.1. Transferencia de Recursos Económicos A21

Los gobiernos municipales necesariamente deberían diseñar e implementar políticas públicas permanentes para que las Pymes puedan lograr acciones relevantes en cuanto al desarrollo sostenible, para lo cual la misma puede realizar aportes económicos de recursos de Royalties, y algunas exenciones tributarias a los comercios que demuestren voluntad de transformación. Los aportes económicos, al igual que en el caso de las Gobernaciones, deben canalizarse a través de Asociaciones de Comerciantes u Empresarios (u otras similares). Las mismas deberán ser destinadas a hacer énfasis al proceso de reciclado, la reutilización de materiales, el clasificado de la basura, la recolección periódica y la reconversión de las Pymes a un modelo sustentable. Con estos proyectos se estará logrando que las Pymes utilicen mejor sus recursos, lo reutilicen, reciclen y colaboren en la clasificación de los desperdicios para su disposición final por parte del municipio local.

Para ello será necesario dictar ordenanzas municipales, al mismo tiempo de diseñar un plan de desarrollo sustentable municipal para el logro de estos objetivos, tomado como ejemplo nivel local del Plan De Desarrollo Municipal Sustentable de Mayor Martínez-Ñeembucú(Paraguay), como también a nivel nacional, considerando al plan de la Municipalidad de Ciudad Del Este (Paraguay), que está a cargo del Consejo de Desarrollo Económico, Social y Ambiental, donde se podría trabajar en conjunto para adecuar dicho plan en el contexto de la ciudad e Pilar. También se puede tomar como referencia, a nivel internacional a la adaptación de ODS al Plan Municipal de Ordenamiento Territorial Godoy Cruz, Mendoza, Argentina.

También se debe desarrollar proyectos de acondicionamiento y habilitación de calles, plazas, veredas, paseos centrales, que puedan constituirse como ciclovías, de manera a fomentar a través de las Pymes, el uso de bicicletas para asistir a los lugares de trabajo, accesos inclusivos, rampas para personas con discapacidad, entre otros. Esto contribuiría significativamente a elevar la calidad de vida de la gente. Misma acción se deberá realizar en los lugares públicos como plazas, parques, costaneras, etc., a fin de que las mismas puedan ser utilizadas para la realización de actividades físicas en eventos organizados por los comerciantes en coordinación con la comuna local (ver tabla 6 Anexo).

5.1.2.2. Apoyo Logístico Institucional (A22)

Los Gobiernos municipales también deben comprometerse en las políticas de implementación del modelo de gestión propuesto, más allá de la transferencia de capital en forma directa, como políticas públicas permanentes, involucrándose con diversas aportaciones logísticas, las cuales son de competencia directa de las Municipalidades.

Una de las principales aportaciones, será a través de la dirección de catastro, donde se estará diseñando un mapa ecológico, ubicando lugares públicos de dispersión, como también donde podrían existir focos de desperdicios (basuras) arrojadas por las empresas locales, como así también de espacios carentes de arborización, y con obstrucciones (naturales u ocasionados por el hombre) que impidan la libre circulación por las veredas, esto ya con intervención del Juez de Faltas de la Municipalidad. Además, a través de este mapa, se debe identificar calles suficientemente anchas, o paseos centrales y veredas con apropiadas dimensiones, de manera de habilitar o construir ciclovías, que conecten a los diversos barrios residenciales, con las zonas de mayor concentración de comercios; esto de manera a fomentar a través de las Pymes, el uso

de bicicletas para asistir a los lugares de trabajo. La Dirección de Tránsito deberá además brindar asistencia directa, utilizando los agentes para brindar una buena cobertura de seguridad vial, principalmente en las intercepciones con las calles de tránsito vehicular. Además de todo esto, es necesario fijar zonas peatonales que puedan facilitar el acceso de la gente a los comercios y centros culturales de la ciudad.

Mediante estos programas de políticas públicas de apoyo a la sustentabilidad, se deberán realizar premiaciones semestrales a las Pymes destacadas por su sustentabilidad, las cuales serán evaluadas conforme a los indicadores de Sustentabilidad consensuados para cada programa a implementar en la comunidad, y que sean aplicables al contexto de la naturaleza de las Pymes y de la ciudad. Estos parámetros serán seleccionados por un comité de evaluación de sustentabilidad formado por diversos actores de la sociedad. Estas empresas y/o comercios tendrán un trato especial en cuanto a tributación con la comuna (ver tabla 7 Anexo).

5.1.2.3. Apoyo Legislativo (A23)

La Junta Municipal de la misma manera tendrá un papel preponderante en este modelo multisectorial, porque a través de ella se deberá promulgar diversas ordenanzas que regulen varias de las actividades contempladas, como la implementación y habilitación de las ciclovías, calles peatonales, así también las obligaciones referente al procesamiento de los desechos, de las arborizaciones, y las especificaciones técnicas de los locales en cuanto a que posean estructuras más sustentables para ser habilitadas (ver tabla 8 anexo).

5.1.3. Universidades Nacionales (A3) y Privadas (B3)

En las ciudades donde tengan presencia las instituciones de enseñanza superior con fondos públicos, las mismas intervendrían proporcionando apoyo técnico-logístico, aunque la misma aplicación se debe realizar donde las universidades privadas tengan una marcada participación. La intervención de las mismas se realizará mediante tres lineamientos, los cuales guardan relación con las funciones fundamentales de las Universidades (formación académica, extensión universitaria e investigación científica), involucrando a las facultades competentes según le corresponda.



Ilustración 8. Acciones Universidades Nacionales

Fuente: elaboración propia

5.1.3.1. Formación académica (A31 – B31)

En las mallas curriculares principalmente de las relacionadas con Ciencias Económicas, Administrativas, Contables, o afines; deben desarrollarse el concepto de sustentabilidad en las materias referidas al funcionamiento de las iniciativas empresariales. Atendiendo a que, por lo general, una Visión y Misión Institucional moderna, reza que deben apoyar a un desarrollo sustentable y en armonía con el ecosistema.

Otra iniciativa será la de implementar una materia específica de Gestión para el Desarrollo Sustentable. Donde se especifique los principales conceptos, dimensiones y alcance de la Sustentabilidad; además, el uso óptimo de los recursos disponibles, la evaluación permanente del impacto al ambiente con relación a las actividades humanas (ver tabla 9 - Anexo).

5.1.3.2. Extensión Universitaria (A32 – B32)

La extensión universitaria es percibida como el proceso pedagógico de compromiso social, de manera a contribuir al desarrollo inclusivo, sostenible y sustentable de la sociedad, partiendo de los conocimientos científicos, empíricos, tecnológicos y culturales impartidos desde la academia.

Las universidades tanto públicas como privadas tienen la obligación moral y ética de intervenir socialmente; y en ese sentido, el aporte de la extensión universitaria en el marco del modelo de gestión interdisciplinar, contempla actividades como, la implementación de un observatorio de las Pymes, donde trabajarán profesionales de las áreas de administración, contaduría, marketing, derecho, economía, entre otros, quienes aportarán sus conocimientos en forma interdisciplinaria para el nacimiento, desarrollo y fortalecimiento de las Pymes de la ciudad en la cual se encuentran asentadas.

En este mecanismo, se posibilitará el desarrollo de Plan de Marketing, la idea de negocio (ecodiseño), apertura legal del negocio, financiación, cursos específicos sobre emprendedurismo, costos, venta al público, marketing digital, manejo de residuos, gestión de riesgos, inclusión social, responsabilidad social empresarial, desarrollo sustentable, salud ocupacional y equidad. En el plan se incluirá planes de mejoras en el uso de energía, agua y residuos, logrando de esta forma la competitividad.

También se implementarán actividades de extensión universitaria, tendientes a la concienciación y preservación de la salud a nivel social, brindando asistencia, en coordinación con las pymes, en cuanto a problemáticas sociales, como la obesidad, desnutrición, enfermedades estacionarias, etc.

Otro punto en este sentido, en coordinación con los gobiernos locales y las Pymes, se implementarán eventos con el fin de fomentar la salud a través de la práctica de la actividad física y de esparcimiento. Las mismas deberán ser desarrolladas en los diferentes espacios al aire libre que existan en la ciudad (parques, plazas, campos de juego), tratando de abarcar la mayor cantidad de barrios posibles. En estas actividades, se debe dar libertad a la asistencia del público en general, incentivándose desde las Pymes, comprometiendo la participación de los empleados y clientes, a través de su publicidad empresarial (ver tabla 10-Anexo).

5.1.3.3. Investigación Científica (A33 – B33)

Investigación científica específica sobre la situación de las pymes en las zonas de influencia; posteriormente difusión y socialización de los resultados de las investigaciones a un alto índice de ciudadanos, a fin de introducir mejoras en las Pymes de Pilar. Esto permitirá la planificación efectiva del apoyo técnico permanente a los propietarios de las Pymes de acuerdo a las debilidades detectadas y las oportunidades que brinda el mercado (ver tabla 11-Anexo).

5.1.4. Medios de Comunicación Públicos (A4) y Privados (B4)

5.1.4.1. Propaganda Comunitaria (A41 – A42)

Como bien es sabido, los medios de comunicación, a través de la propaganda, son capaces de conducir a la audiencia, para que esta actúe de una determinada manera. Conociendo esta ventaja, es que se debe fomentar, a través de las emisoras de Radio, y Cadenas de Televisión locales, para que se produzcan y emitan microprogramas y mensajes referidos al cuidado del medio ambiente, la inclusión social, el uso sustentable de los recursos, la reutilización de materiales, el reciclado y el compromiso comunitario y social (ver tabla 12-Anexo).

5.1.4.2. Publicidad Comercial (A42 – B42)

Las Pymes en sus espacios publicitarios deben utilizar mensajes de concientización; además, siempre que se requiera se debe promocionar eventos o iniciativas tendientes al desarrollo sustentable. Esta acción es importante para las empresas, en el sentido de que los consumidores poseen una tendencia en admirar a los comercios que valoran a sus empleados, que desarrollan acciones sociales, y se preocupan por el medio ambiente; esto puede ayudar a conseguir más cantidad de clientes, además de fidelizar con los que ya se cuentan (ver tabla 13-Anexo).

5.2. Descripción general de actividades de las Organizaciones No Gubernamentales, en el marco del Modelo Multisectorial de Gestión Sustentable de las Pymes

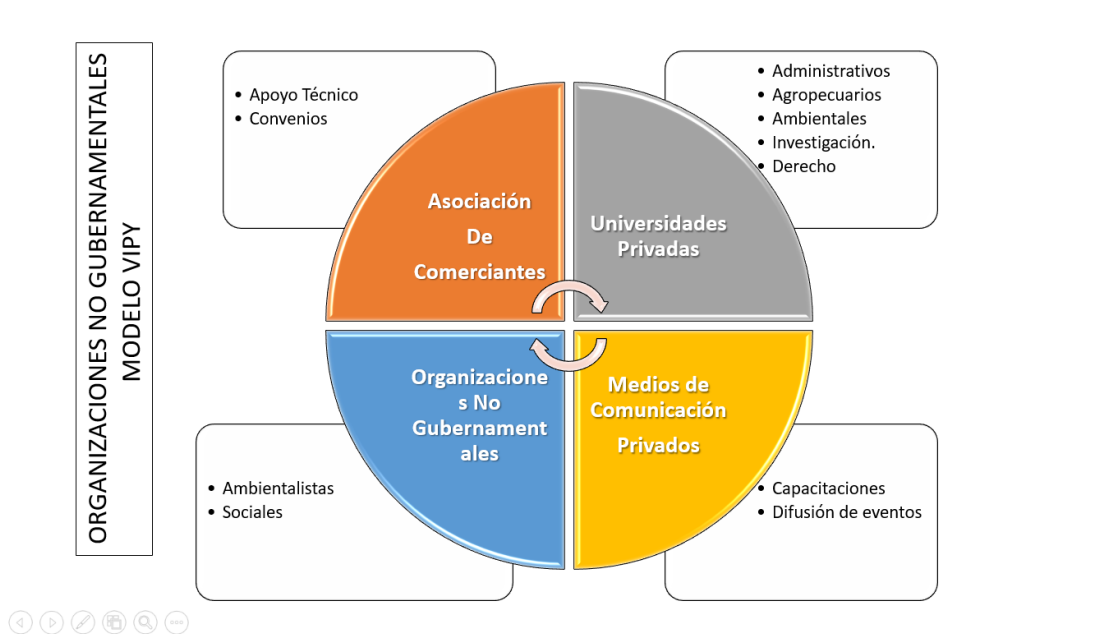


Ilustración 9. Organismos no gubernamentales

Fuente: elaboración propia

En relación a la descripción de las acciones que deben llevar adelante las Universidades Privadas (B3), y los Medios de Comunicación Privados (B4), los mismos ya están detallados con los cuadros N° 3 y N° 4 (ver anexo), respectivamente. A continuación, se detallan los siguientes estamentos no gubernamentales

5.2.1. Asociaciones de Comerciantes y/o Cámaras de Comercio (B1)

En la mayoría de las ciudades existen organizaciones que nuclean a diversos empresarios, industriales, emprendedores, quienes por lo general poseen sus propias personerías jurídicas, por la cual se posicionan como estructuras claves en lo que respecta en la intermediación entre las instituciones gubernamentales, y los empresarios en particular. El involucramiento de estas agrupaciones en el modelo de gestión interdisciplinar de la gestión del desarrollo sostenible, será de vital importancia de manera a gestar el nexo necesario entre los comercios en particular, y otros diversos actores del esquema de trabajo interinstitucional.

5.2.1.1. Intermediación para Transferencia de Capital Público (B11)

Este tipo de organizaciones poseen por su naturaleza, tras un trámite de reconocimiento gubernamental, la posibilidad de recibir las transferencias económicas por parte del Gobierno, sea regional o municipal, lo cual, por ley generalmente las empresas privadas no pueden recibir. Como se ha concluido en este trabajo de investigación, las pymes necesitan del apoyo económico para poder llevar adelante acciones de desarrollo sostenible. Es a través de estas organizaciones que se podrán recibir las transferencias de capital de fondos públicos, los cuales servirán para llevar adelante acciones conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (ver tabla 14-Anexo).

5.2.1.2. Gestión de Convenios de Cooperación (B12)

Además de su función de intermediación, debe ser la encargada de gestionar la firma de convenios de cooperación con diversos estamentos, de manera a buscar beneficios en lo que respecta al desarrollo sustentable para sus asociados. En primer orden, deben buscar alianzas con las Universidades, tanto públicas como privadas, donde se comprometen en cumplir las mejoras para los pequeños negocios mediante las cuales se buscará convertir a las Pymes en iniciativas sustentables; además de colaborar institucionalmente para la ejecución de los programas de capacitación y fortalecimiento de las Pymes en lo referente al desarrollo sustentable. También, deberán alentar a los comerciantes, a participar de las actividades de investigación científica, en el caso de que la academia les solicite.

Trabjará también con demás ONG, en lo referente al desarrollo de programas de reciclado, reforestación, y tratamiento de aguas residuales.

Fomentarán la participación de sus asociados en campañas de clasificación, reciclaje y reutilización de materiales organizadas por instituciones gubernamentales u organizaciones ambientalistas, incluyendo a sus clientes internos y externos en el proceso, así también en la necesidad de involucrar a organizaciones de recicladores de la ciudad para canalizar la gestión de los residuos en forma eficiente y sostenible.

También deberán llevar adelante políticas internas de acceso con equidad de las personas con discapacidad y de diferentes géneros (ver tabla 15-Anexo).

5.2.2. Entidades No Gubernamentales (B2)

A nivel mundial es conocido el protagonismo fundamental que desempeñan las organizaciones no gubernamentales (ONG) en cuanto a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ello, es que, dentro del marco del Modelo Multisectorial de Gestión Sustentable de las Pymes, estas cumplirán un rol muy importante

5.2.2.1. Capacitación y Concienciación (B21)

Las ONG estarán desarrollando programas de concienciación y capacitación a las Pymes y a la comunidad en general sobre el uso sustentable de los recursos naturales, el manejo correcto de los residuos, el reciclado, la reutilización de los materiales y la responsabilidad social de los mismos.

Además, las entidades deberán cumplir una función de sensibilizar a la toda la comunidad sobre la Agenda 2030, propagando este mensaje a través de campañas de comunicación, mediante los medios de comunicación de la región, y a través de sus redes sociales (ver tabla 16-Anexo).

5.2.2.2. Eventos de Desarrollo Sustentable (B22)

Las ONG también propiciarán el involucramiento directo de las Pymes de su área de influencia, es todo tipo de actividades que las mismas lleven adelante. De esta manera se creará una alianza estratégica, produciendo que, por un lado, las ONG, se beneficien con las aportaciones de las empresas (voluntarios, fondos efectivos, logística, publicidad entre sus clientes, etc.), y por el otro, las Pymes tendrán una buena oportunidad de ir fortaleciendo sus actividades con mirar al cumplimiento de su responsabilidad con el desarrollo sustentable (ver tabla 17-Anexo).

CONCLUSIONES

Una vez analizados los resultados del trabajo de investigación, se alcanzó el objetivo propuesto, el cual fue proponer un modelo de desarrollo sustentable, como ventaja competitiva en las PYMES comerciales de la ciudad de Pilar, Paraguay.

Primeramente, se corrobora la Hipótesis:

La investigación partió de la hipótesis que sostenía que; los propietarios de las Pymes no desarrollan políticas sustentables en sus procesos de producción de bienes y servicios, lo que le resta competitividad en el mercado. Se acepta dicha hipótesis, ya que los resultados muestran escasas prácticas de desarrollo sostenible hacia el medio ambiente, lo social y con sus público interno, restándole competitividad en el mercado, por lo que necesitan adoptar el modelo sustentable que propone la investigación.

Los datos obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos, permiten concluir con el objetivo general que demuestra, la nula estrategias y prácticas responsables que influya en el logro de un modelo orientado al DS, no obstante, existe una percepción aceptable de los componentes de las Pymes por desarrollar un enfoque DS. Falta una política de responsabilidad compartida entre las partes para alcanzar una contribución más efectiva en el aspecto ambiental y social por ende se acepta la teoría de (Kras, 1994) donde se insta a analizar el impacto de las empresas sobre el medio ambiente y la responsabilidad de las mismas sobre el abordaje de sus repercusiones desde una perspectiva sustentable que beneficie a la empresa, a la sociedad donde se desenvuelve y al ambiente de quien recurre para producir sus bienes y servicios. Estos datos permiten afirmar la hipótesis de investigación, demostrando la necesidad de desarrollar un modelo para que las pymes comerciales de la ciudad de Pilar se conviertan en empresas sustentables y por ende sostenibles en el tiempo, beneficiando al medio ambiente, a la sociedad y a su propia economía, al mismo tiempo de convertirse en una ventaja competitiva.

De manera específica, la investigación buscó caracterizar la gestión de las PYMES comerciales de la ciudad de Pilar respecto al uso de sus recursos y la disposición de sus residuos sólidos y líquidos.

Respecto a la gestión de los residuos sólidos y líquidos, los hallazgos no concuerdan con la teoría que sustenta la CEPAL, por ende exige un mayor esfuerzo de los propietarios, ya que las pymes se limitan al ahorro de agua y luz y de optar por maquinaria y elementos de menor consumo, pero no contemplan aspectos importantes como mejorar el sistema de reciclaje de materiales que aún se pueden utilizar, fortalecer la relación entre consumidor y propietarios más allá de la compra – venta de productos, capacitar a los funcionarios en temas de reciclajes y gestión de riesgos dentro de la empresa, entre otros aspectos fundamentales. En lo que se refiere a proveedores, se deberían priorizar las empresas responsables, aquellas que hacen el esfuerzo de comercializar productos amigables con el ambiente, que reciclan sus materiales para volverlas al mercado y que tienen una visión con compromiso social y ambiental. Aspectos fundamentales para desarrollar un enfoque sustentable.

En cuanto al objetivo tendiente a determinar las estrategias utilizadas por las Pymes para el logro de su sustentabilidad. En este aspecto se observan insuficientes esfuerzos por cumplir con la visión y misión con enfoque de sustentabilidad en las actividades comerciales de las pymes, resultados que se asocia con el modelo capitalista que sostiene Lewis (1960), contexto que requiere del desarrollo de un nuevo paradigma para alcanzar un modelo de empresa más sustentable.

La empresa no solo necesita comprometer a los agentes internos de las mismas, sino también a los demás componentes del grupo de interés, sobre todo a los consumidores y proveedores, quienes también deben aportar mucho en el proceso preservación del medio ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida de toda la sociedad. En este sentido, los hallazgos concuerdan con los aportes de Porter y Kramer (2011) cuando señalan que las empresas sin enfoque sustentable tienen a representar un problema para la sociedad. Al respecto faltan desarrollar programas de incentivos dirigidos a estos componentes del grupo de interés, campañas de marketing para la concienciación sobre el cuidado del medio ambiente, entre otros aspectos importantes que deben ser parte de las prácticas de las pymes comerciales para genera una diferencia en el mercado y ser más competitivo siguiendo la teoría de competitividad de Porter (2011).

En relación al objetivo, cuyo fin fue indagar sobre los conocimientos que poseen los propietarios y funcionarios referente a competitividad y sustentabilidad. Con relación a la preparación de propietarios y funcionarios en conceptos de competitividad y sustentabilidad, se observa que tanto propietarios como funcionarios tienen una alta cualificación en su formación académica, aspecto que ayuda a la comprensión de los aspectos básicos de la competitividad.

Por otra parte, también se aprecia la buena percepción de los propietarios de pymes respecto a la importancia de implementar las prácticas de DS que debe ser aprovechados, al menos en lo que respecta a capacitar a sus recursos humanos en los temas ambientales, reciclados, gestión de riesgos, uso correcto de los insumos de las pymes, entre otros. Al mismo tiempo, se observan debilidades en algunas pymes en aspectos como reutilización de materiales y sistemas de reciclajes, lo que requiere el abordaje de dichos temas, con más insistencia para lograr la competitividad en sus emprendimientos. Aspectos como uso de energía eléctrica, agua, papeles, tratamiento de desperdicios y efluentes líquidos, se deberá insistir en la capacitación para lograr que el trabajador sea participe directo en el logro de la competitividad de sus organizaciones.

Respecto al objetivo que buscó identificar los mecanismos adoptados por las Pymes comerciales apuntando a la sustentabilidad de sus procesos comerciales en la búsqueda de la competitividad. Se evidencia la falta de esfuerzo por integrar a su visión y misión, aspectos filosóficos que orientan a la sustentabilidad. Los hallazgos se ajustan al modelo capitalista de Lewis, no obstante, en la búsqueda de crear un nuevo paradigma acorde las características particulares de cada empresa se acepta la Teoría de la Cepal.

El principal problema es que los proveedores y consumidores no están integrados a este nuevo paradigma, aspecto importante que se deberá trabajar insistentemente para lograr las metas sociales y ambientales. En este aspecto, no solo las pymes deberán trabajar para el cambio de paradigma, sino también el municipio local con campañas de manejo de desperdicios e incentivos a las empresas que contribuyen efectivamente en sus procesos de producción de bienes y servicios con la sustentabilidad. La Universidad de Pilar también deberá contribuir en el desarrollo de programas y proyectos para apoyar a las pymes en el fortalecimiento y la competitividad de las mismas. Las asociaciones de comerciantes y demás gremios locales,

deberán integrarse en este nuevo concepto para lograr un modelo más amigable con el medio ambiente y la sociedad en general. Para lograr este objetivo deberán interactuar todos los sectores involucrados en el proceso de producción y consumo de bienes y servicios ofertados de manera a seguir los lineamientos de Gil (2018).

Los resultados, también muestran débil participación de los consumidores en el proceso de reutilización de los materiales de los productos adquiridos, aspecto importante para lograr que la cadena de valor se fortalezca en el logro de la sustentabilidad.

Las pymes son unidades de producción de bienes y servicios, pero se necesita que los consumidores se involucren en la reutilización y disposición correcta de los materiales, no solo ser compradores pasivos, sino también participen activamente en la reutilización de los materiales que se pueden reciclar. Este componente es crucial en el proceso de reconversión de las empresas, ya que los clientes cumplen un papel importante en la cadena. En este sentido, la comunicación efectiva desde las Pymes es vital, se deberá mejorar el sistema de marketing de manera a comunicar los nuevos conceptos de manejo sustentable de las empresas. Por otra parte, las empresas, los gobiernos locales, sub nacionales y nacionales deberán arbitrar los mecanismos para el cumplimiento de leyes y normas regulatorias sobre el tema.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, E. I., Murillo, C. A., & Acosta, A. (2020). Aspectos de la percepción del desarrollo sostenible que inciden en las Pymes de un municipio del sur del Estado de Sonora. *Revista Relayn. Micro y Pequeña Empresa en Latinoamérica*, 4(1). Obtenido de <https://iquatroeditores.com/revista/index.php/relayn/article/view/333>
- Aguilar Rosado, N. (2015). *Propuesta de un modelo de evaluación externa para la gestión del Pacto Mundial de las Naciones Unidas*. Barcelona: Universidad De Barcelona. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=81240>
- Aldeanueva, I., & Cervantes, M. d. (2020). El Desarrollo sostenible como imperativo estratégico. el contexto de la pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Lasallista de Investigación*, 16(2), 28-43. Obtenido de <https://doi.org/10.22507/rli.v16n2a3>
- Anzules, T. G., Briones, V. H., & Merchan, D. M. (2017). ANÁLISIS DE SUSTENTABILIDAD DE LAS PYMES DE CONFECCIONES CON POTENCIAL EXPORTADOR DE LA ZONA 8 DEL ECUADOR. *Universidad Pontificia Bolivariana. Seccional Bucaramanga*. Obtenido de <http://ciani.bucaramanga.upb.edu.co/wp-content/uploads/2017/10/GabrielaAnzules.pdf>
- Arbaiza, L. (2013). *La inclusión social desde una perspectiva de negocios*. Obtenido de Conexión Esan: <https://www.esan.edu.pe/conexion/bloggers/comportamiento-socialmente-responsable/2013/10/inclusion-social-perspectiva-negocios/>
- Archila Mateus, A., & Soto Parra, L. (2017). *La empresa hacia la sostenibilidad ambiental: una revisión del desarrollo de la sostenibilidad ambiental empresarial en América Latina y el caso de Colombia*. Rosario. Argentina: Tesis Doctoral. Universidad del Rosario.
- Armando, L. (2019). *Empresas B*. Buenos Aires. Argentina: Comunicaciones Sistema B.
- Ayala Ruiz, L., & Arias Amaya, R. (2015). Las Estrategias Competitivas Genéricas de Porter. *Gerencia de Mercadeo*, 5-10. Obtenido de Recuperado de <http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc057.html>

- Ayuso, S. (2014). *Cátedra MANGO en Responsabilidad Social*. Universidad Pompeu Fabra: Escuela Superior Mango2de Comercio Internacional.
- Barahona, J. M. (2017). Las incubadoras de empresas como medio de éxito, emprendimiento y desarrollo sostenible de las MIPYMES industriales del Distrito Central. *Universidad Autónoma de Honduras*. Obtenido de <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/handle/123456789/7589>
- Barberis, G. M., & Ródenas, M. (2017). Análisis Multicriterio de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en la OCDE para el 2030. *Anales de ASEPUMA*, 18-39.
- Barrios Casillas, M. (13 de 09 de 2019). ¿En tu empresa hay equidad? Te decimos sus beneficios y cómo promoverla. *Entrepreneur*, pp. 1-15.
- Bavaresco, A. M. (2013). *Proceso Metodológico en la Investigación*. Maracaibo Venezuela: Imprenta Internacional S.A.
- Bernal, V. (18 de febrero de 2018). Pymes juegan un papel importante dentro de la economía. *Sector de Negocios*, pp. 1-15.
- Bonilla, J., Arroba, F., Cevallos, D., & Rivera, P. (2014). La innovación tecnológica en el proceso de producción como estrategia de. *Escuela Superior Politécnica*, 22.
- Bortagaray, I. (2016). Políticas de Ciencia, Tecnología, e Innovación Sustentable e Inclusiva en América Latina. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/5034>
- Briede-Westermeyer, J. C., Cabello-Mora, M., Cereceda Balic, G., & Pacheco-Blanco, B. (2016). DISEÑO DE PRODUCTOS SUSTENTABLES EN CHILE: IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN PYMES MANUFACTURERAS DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO. *Interciencia*, 41(11), 781-787. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33948191009>
- Bur, A. (2013). Marketing sustentable. Utilización del marketing sustentable en la industria textil y de la indumentaria. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 133-142. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4200817>

- Burgos, J. M., Burgos, J. C., Márquez, C., & Tello, G. E. (2019). La orientación al mercado y el desarrollo sustentable en los emprendimientos solidarios en el Ecuador. *Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n37/19403705.html>
- Bustillo-García, L., & Martínez-Dávila, J. P. (2008). Los enfoques del desarrollo sustentable. *Interciencia*, vol. 33, núm. Asociación Interciencia, 389-395.
- Bustillos, A., Sánchez, C., & López, S. (2020). Entre el emprendedurismo y la subsistencia. *Investigación y Negocios*, 112-121. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100010&script=sci_arttext
- Carro-Suárez, J., Sarmiento-Paredes, S., & Rosano-Ortega, G. (2017). La cultura organizacional y su influencia en la sustentabilidad empresarial. La importancia de la cultura en la sustentabilidad empresarial. *Estudios gerenciales*, 33(145), 352-365.
- Castro Monges, E. (2010). Las Estrategias Competitivas y su importancia en la buena gestión de la empresas. *REVISTA DE CIENCIAS ECONÓMICAS. Volum 18*, 248-276.
- CATALÁN-VÁZQUEZ, M., & JARILLO-SOTO, E. (2010). PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS AL ESTUDIO DE LA PERCEPCIÓN. *Rev. Int. Contam. Ambient.* 26 (2) , 165-178.
- Censo Económico Nacional. (2011). Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC). Asunción : Secretaría Técnica de Planificación (STP). Obtenido de <https://www.dgeec.gov.py/economico/>
- Cerdá, E., & Khalilova, A. (2016). Economía circular. *Economía industrial*, 401(3), 11-20.
- Chávez Martínez, J. d., & Ibarra Michel, J. P. (2016). Liderazgo y cambio cultural en la organización para la sustentabilidad. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 138-158.
- Chiavenato, H. (2009). *Comportamiento Organizacional Segunda Edición*. México: McGrawhill.
- Chirinos, Y., Meriño, V. H., Martínez, C. Y., & Pérez, C. M. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista Espacios*, 39(07). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390703.html>

- Clavente, E. (2007). *El Concepto Moderno de Sustentabilidad*. Buenos Aires: Universidad Abierta Interamericana.
- Coll Morales, F. (2020). *Equidad*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/equidad.html>
- Conceição, P. (2019). *Informe sobre Desarrollo Humano. Más allá del ingreso, más allá de los promedios, más allá del presente*. Nueva York: Programa de las.
- Córtés Mura, H., & Peña, J. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, 40-54. Obtenido de <https://doi.org/10.21158/01208160.n78.2015.1189>
- Cortés, E. C., & Azorín, J. (2002). Integración del Medio Ambiente en la estrategia de la empresa. *Boletín de Estudios Económicos*, 176-311.
- Courrent, J., Spence, M., & Labelle, F. (2013). *Encuesta internacional sobre desarrollo sostenible en pymes: cuestionario*. Montpellier, Francia: LABEX.
- Cuevas, I. Y., Soto, M. d., & Rocha, L. (2017). EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS VERDES Y SUS BENEFICIOS EN LAS EMPRESAS MEDIANAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN MÉXICO. *Gestión de la Innovación para la Competitividad*. Obtenido de http://altec2017.org/pdfs/ALTEC_2017_paper_297.pdf
- David, R. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica Novena Edición*. México: Pearson.
- de Castro Sanz, M. (2006). Las empresas de economía social y la responsabilidad social corporativa. *Papeles de economía española*, (108, 92-104.
- De la Cuesta Gonzales, M. (2004). El Porqué de la Responsabilidad Social Corporativa. *Boletín Económico de ICE*, 13-28.
- de León, V., González, M., Agáeros, F., & Gaona, L. A. (2017). Los Sistemas de Gestión y Su Orientación A La Sustentabilidad en Empresas del Sector Metal Mecánico en la Región Centro del Edo. De Coahuila México (Sistemas de Gestión y Su Relación con la Sostenibilidad Corporativa y Responsabilidad Social Corporativa:). *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 10(5), 13-30. Obtenido de <https://ssrn.com/abstract=3040943>

- de Rentería, P., Olza, M., & Zabaleta, A. P. (2019). Los Objetivos del Desarrollo Sostenible: Una Agenda para transformar el mundo. *Revista Economistas*, 205-209.
- Delgado, A. (18 de febrero de 2018). Pymes juegan un papel importante dentro de la economía. *Negocios*, pp. 5-10.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2018). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. EEUU: CEPAL.
- Escalante-Ferrer, A. E., Torres-Salazar, M. d., & García-Garnica, A. (2020). Indicadores de sustentabilidad en empresas manufactureras y vinculación con instituciones generadoras de conocimiento: estudio de caso. *Revista CEA*, 6(12), 29-46. Obtenido de <https://doi.org/10.22430/24223182.1601>
- Espinoza, R. (2019). Matriz Ansoff como estrategia de crecimiento. *Blog personal*, 1-15.
- Esquivel Frías, L. (2006). *Responsabilidad y sostenibilidad ecológica: una ética para la vida*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Filosofia.
- Estébez, R. (14 de Diciembre de 2014). ¿Sabes qué son las Empresas B? *Ecointeligencia*, p. 5.
- Estrella Suárez, M. V., & Gonzales Vasquez, A. (2017). *Desarrollo sustentable: Un nuevo mañana*. México: Grupo Editorial Patria.
- Fernández, L., & Gutiérrez, M. (2013). Bienestar Social, Económico y Ambiental para las Presentes y Futuras Generaciones. *Información Tecnológica Vol 24*, 121-130. doi:doi: 10.4067/S0718-07642013000200013
- Fonseca, H. F. (2017). La Producción más limpia como estrategias Ambiental en el Marco del Desarrollo sostenible. *Rev. Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información Vol. 4* /, 47-59.
- Galeano, D. (2013). Cambio de Paradigma en la Noción de Consumismo. *Revista Educación En Ingeniería*, 70-76. Obtenido de <https://doi.org/10.26507/rei.v8n16.363>
- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico*. Santiago de Chile: CEPAL.
- García Lozano, J. I. (2018). El Pacto Mundial, Punto de Convergencia en la Línea del Tiempo del Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial y su Influencia en las Empresas. *Dictamen Libre Vol 23*, 51-59.

- Gómez Gil, C. (2017). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Una revisión crítica. *Papeles de relaciones eco sociales y cambio global*, 107-118.
- Góngora, L. (2018). *ELABORACIÓN DE HIDROMIEL MEDIANTE FERMENTACIÓN ARTESANAL DE LA MIEL DE ABEJA COMO ESTRATEGIA DE MARKETING SUSTENTABLE*. Tenosique: UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO. Obtenido de http://ri.ujat.mx/bitstream/20.500.12107/3462/1/TESIS_LETICIA_GONGORA_OVANDONDO.pdf
- González-Díaz, R. R., & Flores, K. N. (2020). Cultura organizacional y Sustentabilidad Empresarial en las Pymes durante crisis periodos de confinamiento social. *CIID Journal*, 1(1), 28-41. Obtenido de <https://doi.org/10.46785/ciidj.v1i1.40>
- Gracias-Rojas, J. (2015). *Desarrollo sostenible: origen, evolución y enfoques*. San José de Caldas: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
- Gutiérrez Garza, E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque. *Revista Trayectorias*, vol. IX, núm. 25, 45-60.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & del Pilar Batista, M. (2010). *Metodología de la Investigación Quinta Edición*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Batista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, D. (12 de diciembre de 2016). Competitividad Empresarial. *Gestiopolis*, pp. 1-15.
- Herrera, A. (1998). *Notas sobre Psicometría*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior. (2013). *Empresas Sustentables para empresarios de hoy que aseguran el mañana*. Santa Cruz Cruz: Programa de Responsabilidad Social.
- Ibarra, L. E., Casas, E. V., Olivas, E., & Barraza, K. M. (2015). El Marketing Sustentable Como Estrategia De Posicionamiento Global En Las Franquicias Mexicanas Que Operan En La Ciudad De Hermosillo, Sonora. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 93-109. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2499836

- Jaramillo, J. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre económico*, 87-102.
- Kelly, G., Moraes de Souza, I., Matos, I., & Cunha, M. (2018). Turismo y desarrollo local sustentable. factores limitantes y potencialidades de la playa de Ajuruteua en el Estado de Pará, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27, 716 – 736. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6491091>
- Kras, E. (1994). *El desarrollo sustentable y las empresas*. Madrid: GRUPO EDITORIAL IBEROAMERICANO.
- La Vanguardia. (2019). *Inclusión laboral, ¿la asignatura pendiente de las empresas?* Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/20191218/472304136434/inclusion-laboral-asignatura-pendiente-empresas.html>
- Labandeira, X., Carmelo, L., & Vázquez, X. (2007). *Economía Ambiental*. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.,.
- Leal, J. (2006). *Las pymes en el mercado de bienes y servicios ambientales: identificación de oportunidades, políticas e instrumentos*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Leal, J. (2009). Desarrollo Sostenible en la Empresa: Herramientas de Gestión. *División de Desarrollo Sostenible y Asentamiento Humano, Cepal*, 1-117.
- LEY N° 4.457. (2012). PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES). *Poder Legislativo* (pp. 1-13). Asunción: Paraguay.
- Ley N° 716 / sanciona delitos contra el medio ambiente y la vida humana. Consultado de bacn.gov.py/leyes-paraguayas/2426/ley-n-716-sanciona-delitos-contra-el-medio-ambiente
- Luna-Altamirano, K. A., García-Ortiz, M. E., Suquilanda-Romero, K., & Andrade-Guzmán, D. E. (2020). Plan estratégico de sustentabilidad de las pymes industriales en momentos de emergencia. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 5(5), 116-139. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7506211>
- Magallanes, J. M. (2020). “*Equidad, Género y Salud*”. PAN PARTIDO ACCIÓN NACIONAL.
- Martínez, K. (01 de 03 de 2019). Sueñolar ya es una empresa B. p. 22. Obtenido de www-5dias-com-py-2019-03-suenolar-ya-es-una-empresa-b

- McManus, B. (2009). *Creando una Empresa Sustentable. Haciendo frente a los grandes retos del siglo XXI*. EEUU: Schneider Electric.
- Mendiluz Díaz, D., & Jimenez Barrera, Y. (2018). La teoría del desarrollo y su influencia en América Latina. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina (Número 1)*, 22-46.
- Mera-Bastidas, M. C., Terán-López, Á. T., Barrera-Ojeda, D. M., Gomajoa, H. A., & Rojas-Navarro, J. F. (2019). Importancia de los enfoques cooperativos en el desarrollo empresarial de algunas compañías hispanoamericanas exitosas. *Revista Escuela de la Administración de Negocios*(86). Obtenido de <https://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2300>
- Morell, E. (2019). Responsabilidad social empresarial de las medianas empresas con la comunidad pilarense. *RInCE - Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La Universidad Nacional de la Matanza*, 1-30.
- Morell, E. D., & Villalba, A. A. (2020). Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de la ciudad de Pilar; Una mirada desde la percepción de los estudiantes universitarios. *Ciencia Latina. Revista Multidisciplinar*, 4(2). Obtenido de https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.88
- Naciones Unidas. (2017). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/NacionesUnidas/Paginas/ObjetivosDeDesarrolloDelMilenio.aspx#:~:text=La%20Agenda%202030%20para%20el%20Desarrollo%20Sostenible%20plantea%2017%20Objetivos,esferas%20econ%C3%B3mica%2C%20social>
- Navarrete, F. E., Macías, A. M., & Malacara, A. R. (2018). *Desarrollo Sustentable en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de Jalisco: un análisis desde sus prácticas* (Primera ed.). México: Ave Editorial. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Francisco_Navarrete-Baez/publication/329626545_Desarrollo_Sustentable_en_las_Micro_Pequeñas_y_Medianas_Empresas_de_Jalisco_un_analisis_desde_sus_practicas_Spanish_Version_Sustainable_development_in_small_and_medium_en

- Naciones Unidas. (2015). Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda. *Seguimiento de los resultados de la Cumbre del Milenio* (p. 1-41). Nueva York: Naciones Unidas.
- Observatorio Internacional para el Desarrollo Sostenible en Pymes. (2013). *Encuesta internacional de Desarrollo Sostenible*. Universidad de Montpellier: LabEx Entreprendre. Obtenido de <https://oiddpme.edu.umontpellier.fr/>
- OPS. (2020). *Salud de los Trabajadores*. Obtenido de OPS: https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=1527:workers-health-resources&Itemid=1349&limitstart=2&lang=es
- Organización de las Naciones Unidas. (2019). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. EEUU: PNDU. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Ortiz, C., & Garzón, L. A. (2018). Propuesta De Gestión Organizacional Para Pequeñas Empresas Enfocada A La Optimización De Recursos, Cuidado Del Ambiente Y El Desarrollo Sustentable. *Universidad Libre*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10901/11566>
- Perdiguero, T. (2005). La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial . *Revista Universidad de Valencia Vol 52*, 1-152.
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión , C., & Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3),, 169-178.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2009). *Definición de Pymes*. Obtenido de <https://definicion.de/pyme/>
- Pérez, E. E. (2019). *Clima motivacional y el emprendedurismo como factores del desarrollo de la cultura emprendedora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10760>

- Pérez, L. A., Castrillón, M. M., & Mares, A. (2016). Empresa verde: Diagnostico de la necesidad de un modelo de código de ética sostenible o de empresa verde. *Dimensión Empresarial*, 57-77.
- Pierri, N. (2005). Historia del concepto de desarrollo sustentable. Sustentabilidad. Zacatecas México : Universidad Santo Tomas .
- Porter, M. (2009). *ESTRATEGIA COMPETITIVA: TECNICAS PARA EL ANALISIS DE LA EMPRESA Y SUS COMPETIDORES*. Pirámides.
- Porter, M. (2015). *Ventaja Competitiva*. México: Grupo Editorial Patria.
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). *La Creación de valor compartido*. EEUU: Harvard Business Review. Obtenido de <http://www.iarse.org/uploads/Shared%20Value%20in%20Spanish.pdf>
- Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016). *Apoyo del PNUD a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. EE.UU: PNUD.
- Quiroga Martínez, R. (2007). *Indicadores ambientales y de Desarrollo Sostenible: Anavces y perspectivas para América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL División de Estadística y Proyecciones Económicas.
- Quiroz, I., Del Amo, S., & Ramos, J. (2011). Desarrollo sustentable ¿Discurso político o necesidad urgente? *Revista Científica y Tecnológica de la Universidad Veracruzana*, 5-11.
- Remacha, M. (2017). Medioambiente: Desafío y Oportunidades para la empresa. *Cuadernos de Catedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa*, 1-25.
- Reynol Díaz, C. (2011). *Desarrollo Sustentable. Segunda Edición*. México: McGraw-Hill. .
- Riveros, T., & Villalba, E. (2018). Oferta de los Establecimientos Hoteleros y Extra Hoteleros de la Ciudad de Pilar. *LA SAETA UNIVERSITARIA. Revista Académica y de Investigación*, 135-151.
- Rocha, L. (16 de Enero de 2015). La Nación . *A fondo. Empresas B: un nuevo concepto que conjuga el negocio con procesos amigables con el ambiente y la sociedad*, p. 10.
- Rojas, J. (2021). El otro sendero del emprendimiento: jóvenes rurales que bordean el “emprededurismo” institucional. *Regiones y Desarrollo Sustentable*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/67806263/El_otro_sendero_del_emprendimiento

_Jovenes_rurales_que_bordean_el_emprendedurismo_institucional.pdf?1624989952=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_otro_sendero_del_emprendimiento_joven.pdf&E

- Rusque, M. (2003). *De la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa*. Caracas Venezuela: Vadell Hermanos Editores.
- Sánchez, F., & Llanos, M. J. (2018). *Propuesta de un modelo de emprendimiento sustentable para promover el emprendedurismo en los estudiantes de los dos últimos años de la carrera profesional de administración de empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universi*. Chachapoyas: UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS. Obtenido de <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1686>
- Sánchez, I. L. D. R., Castillo, D. M. L., & De la Torre Vizcarra, P. (2015). Prácticas sustentables en las Mipymes de la zona metropolitana de Guadalajara en relación al cuidado del medio ambiente. *UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC*, 26.
- Sangabriel, C., Sangabriel, I., & Mavil, J. M. (2020). Las micro, pequeñas y medianas empresas ante la oportunidad de la sustentabilidad. *Ciencia Administrativa*(1). Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2020/09/07CA2020-01.pdf>
- Suarez, D. (2008). Empresas, Innovación y Competitividad: De la renta Monopólica al Desarrollo Sustentable. *Revista Redes. Centro de Estudios Sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior*, 1-23.
- Timana, J., & Sisniegas, K. (2020). *SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL BASADO EN LA NORMA ISO 45001 Y MINIMIZACION DE ACCIDENTES E INCIDENTES LABORALES, 2015-2020. UNA REVISION SISTEMATICA*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte.
- UNESCO Etxea. (s/f). Los 17 objetivos de la ODS. *Programas*. Obtenido de http://www.unescoetxea.org/base/lan-arloak.php?id_atala=16&id_azpiatala=13155&hizk=es

- Velázquez Álvarez, L. V., & Vargas-Hernández, J. G. (2012). LA SUSTENTABILIDAD COMO MODELO DE DESARROLLO RESPONSABLE Y COMPETITIVO. *Ingeniería de Recursos Naturales y del Ambiente*, núm. 11,, 97-107.
- Vera, G., Vera, M., & Martínez, R. (2014). Pymes y Desarrollo Sustentable. *Management Review*, 3(1).
- Vera, J. F., Martínez, R., & Monserrat, M. A. (2017). Innovación Y Desarrollo Sustentable En La Rendrus (Innovation and Sustainable Development in the Rendrus). *Revista Global de Negocios*, 6(6), 51-60. Obtenido de <https://ssrn.com/abstract=3243486>
- Verdugo, C., Fuentes, S., & Federico , M. (2014). Capítulo 13 Creando un valor compartido a través de la responsabilidad social empresarial y la sustentabilidad. En L. Ibarra, E. Casas, E. Olivas , C. Jacobo, & B. Leyva, *Sustentabilidad, empresa y agroindustria: reflexiones y aplicaciones* (pp. 237-253). Zapopan, Jalisco, México: Umbral Editorial, S.A. .
- Verdugo, E. (s.f.). *¿Por qué la responsabilidad social empresarial debe considerar la discapacidad?* Obtenido de Instituto Nacional para Ciegos - INCI: <http://www.inci.gov.co/blog/por-que-la-responsabilidad-social-empresarial-debe-considerar-la-discapacidad>
- Villalba, E., & Ortega , R. (2018). *Censo de Clasificación de Mipymes de la ciudad de Pilar y Consulta de Opinión a Emprendedores* . Pilar: Proyecto PINV15-254 Fortalecimiento de la Competitividad de las Pymes , como Factor de Desarrollo. financiado por CONACYT-Py y el programa Prociencia.
- Villalba Chamorro, A. (2019). La Sustentabilidad de las Pymes comerciales como factor de competitividad. *Ciencia Latina. Revista Multidisciplinar*, 134-135.
- Villalba, A. A. (2019). La Sustentabilidad de las Pymes comerciales como factor de competitividad. *Ciencia Latina. Revista Multidisciplinar*, 3(1), 134-155. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/15>
- Xercavins, J. (2005). *Desarrollo Sostenible*. Cataluña: Edicions UPC.
- Zambrano, O., & Espitia, S. (2017). Cultura del emprendimiento en instituciones de educación superior: estrategia de inclusión social. *Desarrollo Gerencial*. Obtenido de <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2732>

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

--

Formulario de autorización para la publicación de Tesis

--

1. Identificación del material bibliográfico Tesis Doctoral Tesis Magíster

2. Identificación del documento / autor

Programa de posgrado	DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN
-----------------------------	-----------------------------

Área de conocimiento	Desarrollo Sustentable
-----------------------------	------------------------

3. Identificación Institucional

Título	La Sustentabilidad de las PYMES comerciales como factor de competitividad en la ciudad de Pilar, Paraguay.
---------------	--

Autor	Andrés Abelino Villalba Chamorro
--------------	----------------------------------

Tipo y Nº de documento	C.I. 1.011.939
-------------------------------	----------------

Director	Gloria Beatriz Orzuza
-----------------	-----------------------

Tipo y Nº de documento	DNI. DNI 14258592.
-------------------------------	--------------------

Nº de páginas	188
----------------------	-----

Fecha de defensa: 10/12/2021 **Fecha de entrega del archivo:** 10/12/2021

4. Información de acceso al documento

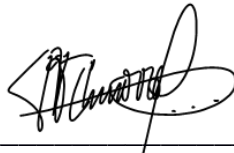
Autorizo Publicación SI NO

En la calidad de titular de los derechos de autor de la mencionada publicación, **autorizo** a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, a **publicar, sin resarcimiento de derechos de autor**, conforme a las condiciones arriba indicadas, en medio electrónico, en la red mundial de computadoras, en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y sitios en la que ésta última haya otorgado licencias, para fines de lecturas, impresión y/o descarga por Internet, **a título de divulgación de la producción científica generada por la Universidad**, a partir de la fecha.-

Se deslindará a la Facultad de Ciencias Económicas y a la Universidad Nacional de Misiones de toda responsabilidad legal que surgiera por reclamos de terceros que invoquen la autoría de la obra de tesis cuya publicación se efectúe.-

Además se le informa que Ud. puede registrar su trabajo de investigación en el Registro de la Propiedad Intelectual, no siendo responsable la Universidad Nacional de Misiones y/o Facultad de Ciencias Económicas por la pérdida de los derechos de autor por falta de realización del trámite ante la autoridad pertinente.-

Asimismo, notificamos que para obtener el título de “Patente de Invención” es necesario presentar la solicitud de patente dentro del año de publicación o divulgación. (art. 5 Ley 24.481).-



Firma del Autor

Fecha: 10/12/2021 Lugar: Posadas (AR).

ANEXO I. TABLAS Y FIGURAS

	SI	NO	NS/NR	TOTAL
Misión con enfoque sustentable	18	31	22	71
Visión con enfoque sustentable	18	42	11	71
Valores empresariales con enfoque sustentable	58	9	4	71
Certificación ISO relacionado a ODS	1	69	1	71

Tabla 3. Perfil de la Empresa

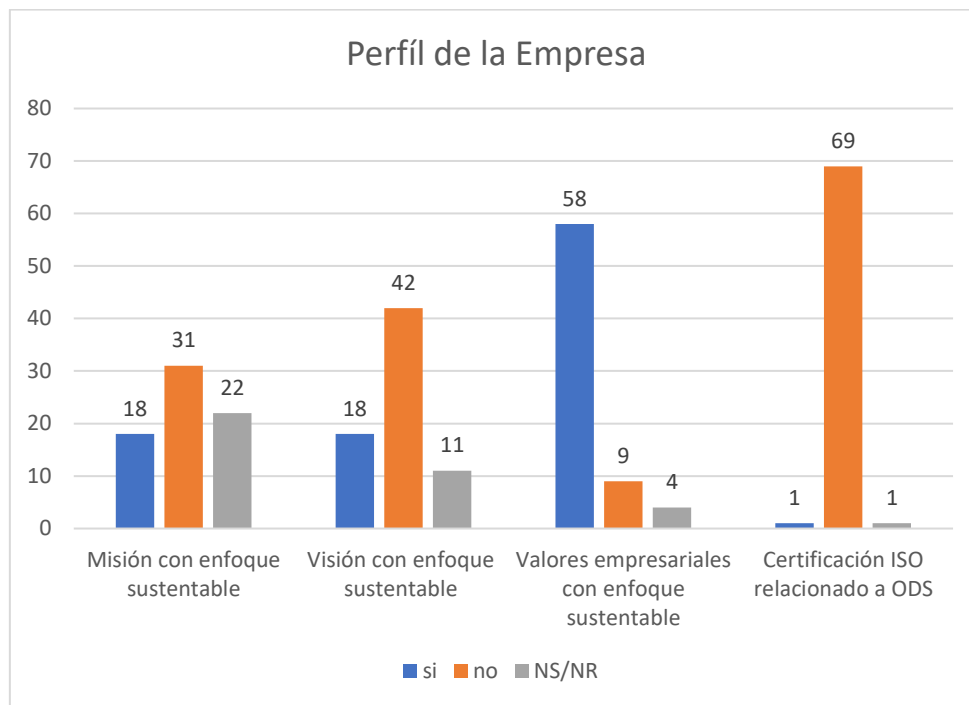


Ilustración 10. Perfil de la Empresa

	SI	NO	NS/NR	TOTAL
¿Filosofía de compromiso social y ambiental?	12	26	33	71

Tabla 4. Filosofía de la Empresa

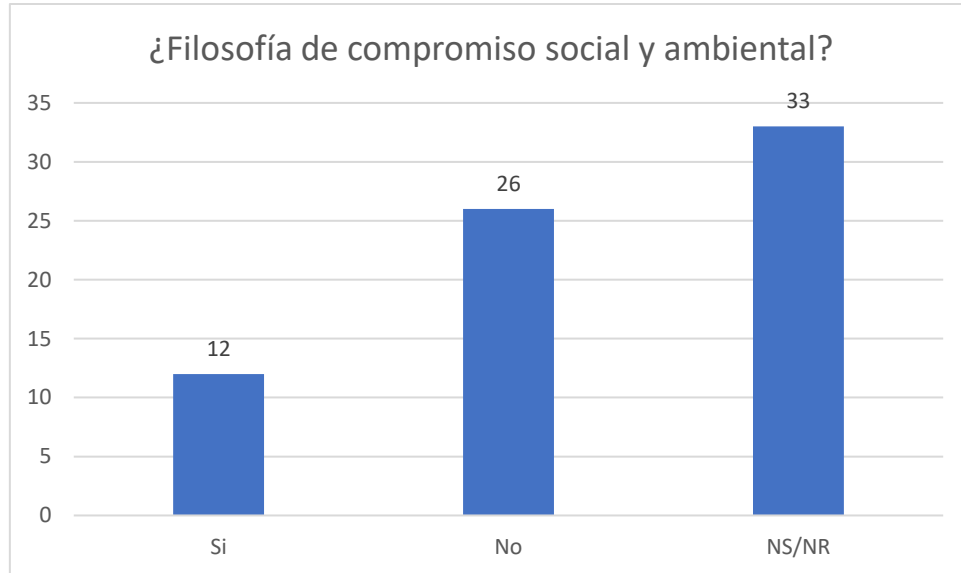


Ilustración 11. Filosofía de la Empresa

	SI	NO	NS/NR	TOTAL
Clasificación de los residuos	11	46	14	71
Rotulado y etiquetado de los residuos	11	51	9	71
Reciclables	10	45	16	71
Almacenamiento	37	26	8	71
Disposición final	61	8	2	71

Tabla 5. Métodos de disposición de residuos sólidos y líquidos

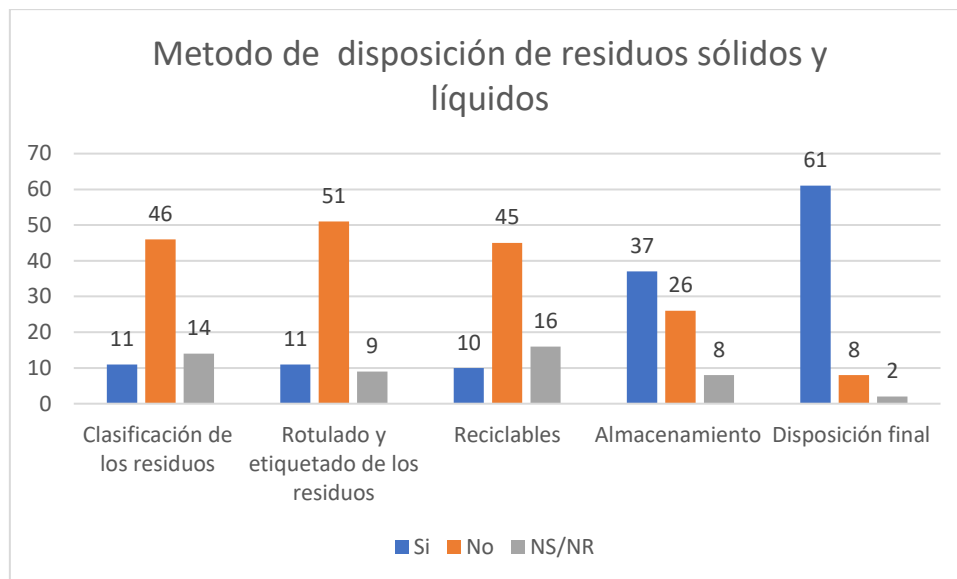


Ilustración 12. Método de disposición de residuos sólidos y líquidos

	SI	NO	NS/NR	TOTAL
Se separan los residuos (recuperación de materiales: papel, plástico, vidrio y metal).	8	61	2	71
Se da prioridad a los materiales reutilizables, usados o reciclados.	9	59	3	71
se sensibiliza y/o forma a los empleados en el ahorro de energía y/o de agua.	58	11	2	71

se da prioridad a los equipos que consumen menos energía y/o agua.	71	0	0	71
se da prioridad a los vehículos o modos de transporte menos contaminantes y/o se optimiza la red de distribución.	7	53	11	71
se alienta y apoya a los empleados a utilizar alternativas al coche de uso individual para sus desplazamientos (p. ej., uso compartido del coche, transporte público, bicicleta, etc.).	11	39	21	71
se contribuye a actividades de organizaciones involucradas en la protección del medio ambiente.	56	11	4	71
se integran criterios medioambientales en las decisiones de compra y en la evaluación de proveedores.	11	49	11	71
se consideran aspectos medioambientales en el diseño y desarrollo de productos o servicios en todas las fases de su ciclo de vida (ecodiseño y análisis del ciclo de vida).	14	46	11	71
se consulta a los grupos de interés (p.ej., empleados, proveedores, clientes, acreedores, etc.) para las decisiones relacionadas con el medio ambiente.	8	61	2	71
se han establecido indicadores que se miden (p.ej., medición de riesgos, de la contaminación, del consumo de energía, de los residuos, etc.).	8	62	1	71

se comunican las acciones a los grupos de interés externos (p.ej., sitio web, informe, etc.).	47	16	8	71
se comunican las acciones a los grupos de interés internos (p.ej., reunión con el personal, intranet, informes, etc.).	62	9	0	71
Inversión económica fija		71	0	

Tabla 6. Prácticas de Desarrollo Sostenible con el Medio Ambiente

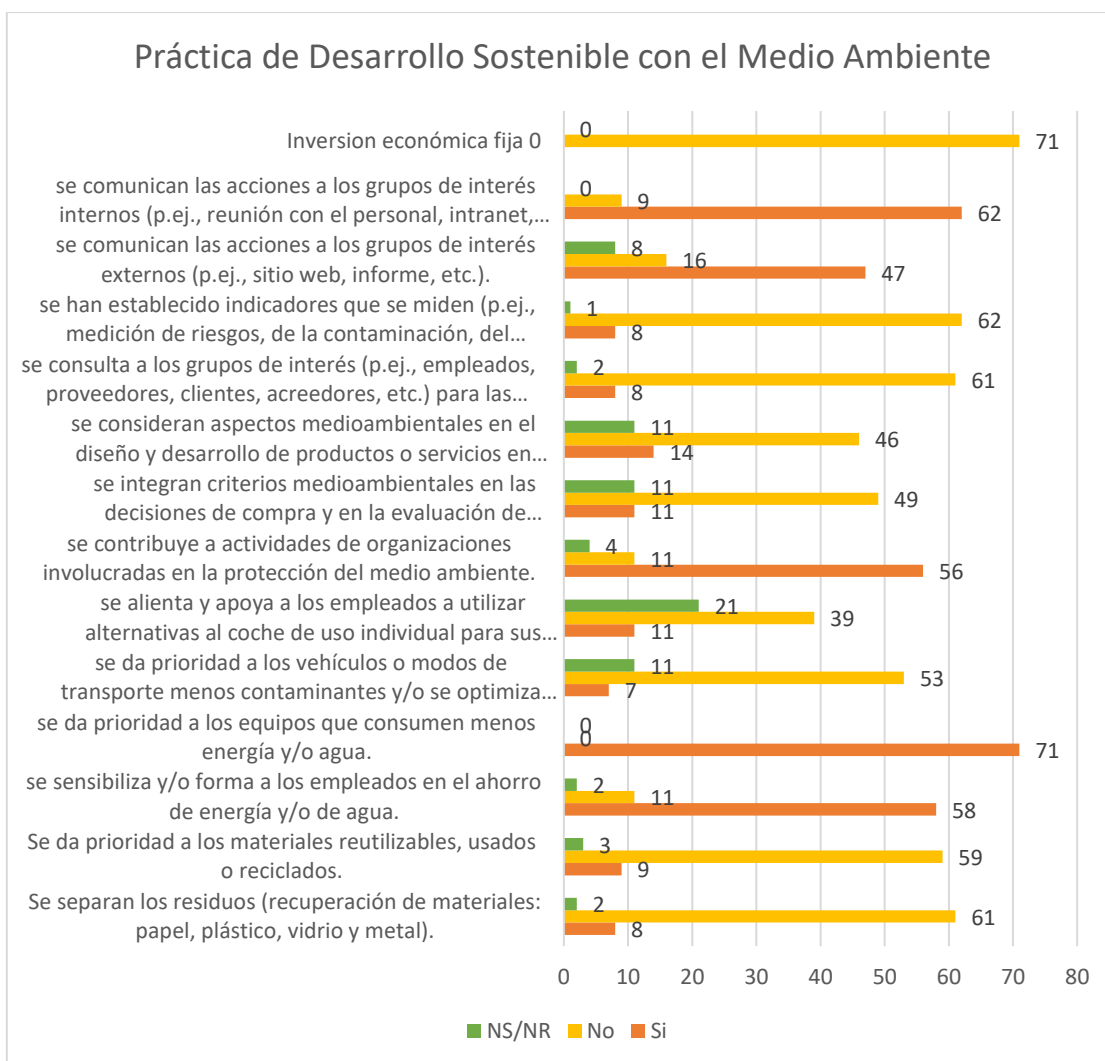


Ilustración 13. Prácticas de DS con el Medio Ambiente

	SI	NO	NS/NR	TOTAL
Tiene diversidad entre los empleados (jóvenes, mayores, inmigrantes, personas con discapacidad, personas en reinserción, hombres, mujeres, etc.).	55	12	4	71
Organiza el trabajo teniendo en cuenta las limitaciones personales de los empleados.	42	26	3	71
Ofrecen beneficios sociales y programas de seguros	12	47	12	71
Organizan cursos de formación sobre temas de salud y seguridad en el trabajo	4	55	12	71
Promueve y ayuda a los empleados a recibir formación	44	23	4	71
Informa a los empleados sobre la orientación estratégica de la empresa	69	1	1	71
Se involucra a los empleados en la toma de decisiones	4	64	3	71
Ofrece a los empleados una participación en los beneficios o en el capital (p.ej., bonificaciones, participación accionarial).	0	71	0	71
Consulta a los grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, acreedores, asociaciones, ONG, etc.) Para las decisiones relacionadas con la gestión de los recursos humanos.	0	71	0	71
Tiene establecido indicadores que se miden (p.ej., medición de costes de formación, absentismo, gestión de carrera profesional, equidad, accidentes laborales, etc.).	0	71	0	71
Se comunican las acciones a los grupos de interés externos (p.ej., sitio web, informe, etc.).	49	13	9	71

Se comunican las acciones a los grupos de interés internos (p.ej., reunión con el personal, intranet, informes, etc.).	59	11	1	71
--	----	----	---	----

Tabla 7. Prácticas de DS con el público interno



Ilustración 14. Prácticas de DS con el público interno

	SI	NO	NS/NR	TOTAL
contribuye a actividades de organizaciones comunitarias, culturales, deportivas o educativas (de asociaciones u organismos públicos de carácter social, benéfico, cultural, deportivo o educativo).	68	3	0	71
consulta a los grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, acreedores, asociaciones, ONG, etc.) para las decisiones relacionadas con el desarrollo local.	16	46	9	71
ofrecen prácticas y se contribuye a la formación de estudiantes.	63	5	3	71
favorece la creación de empleo en la región.	71	0	0	
se han establecido indicadores que se miden (p.ej., cantidades gastadas, tiempo dedicado, tipos de beneficiarios, etc.).	4	65	2	71
se comunican las acciones a los grupos de interés externos (p.ej., sitio web, informe, etc.).	4	65	2	71
se comunican las acciones a los grupos de interés internos (p.ej., reunión con el personal, intranet, informes, etc.).	61	8	2	71

Tabla 8. Prácticas de DS en lo Social

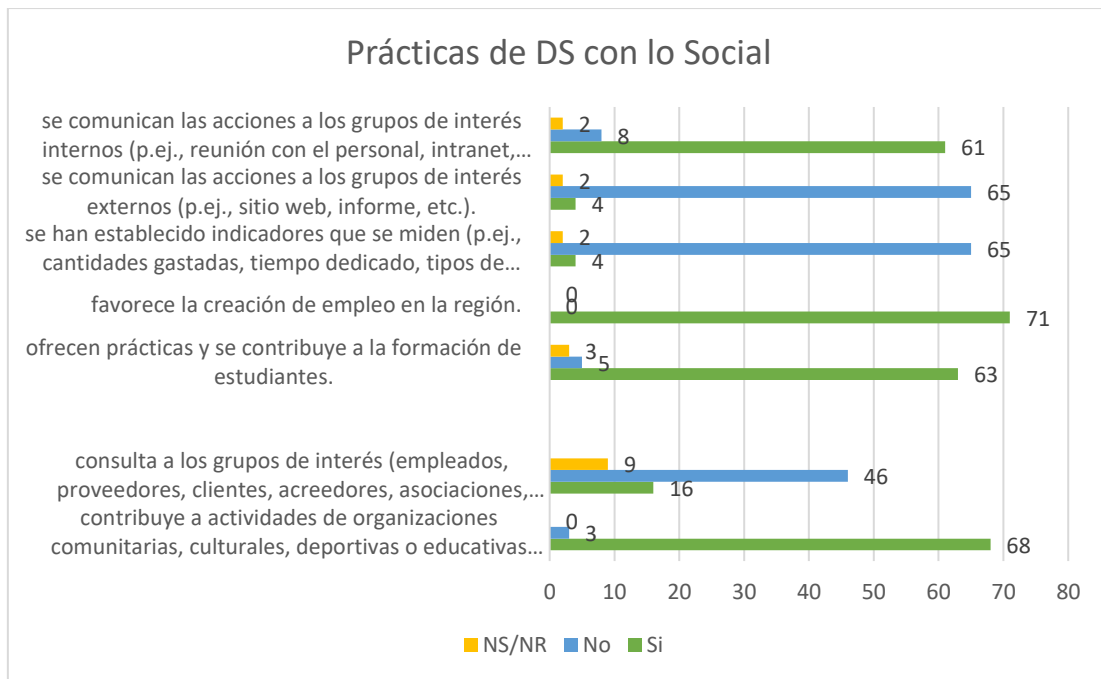


Ilustración 15. Prácticas de DS con lo Social

	ECONÓMICO		AMBIENTAL		SOCIAL		RRHH	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
se integran en la estrategia (formal o informal) de la empresa.	1	70	6	65	4	67	11	60
se integran en una política explícita con objetivos, planes de acción y procedimientos.	1	70	2	69	3	68	9	61
van más allá de lo exigido por las normas y reglamentos del sector de actividad.	4	67	3	68	2	69	4	67

Tabla 9. Compromiso con las Prácticas de DS

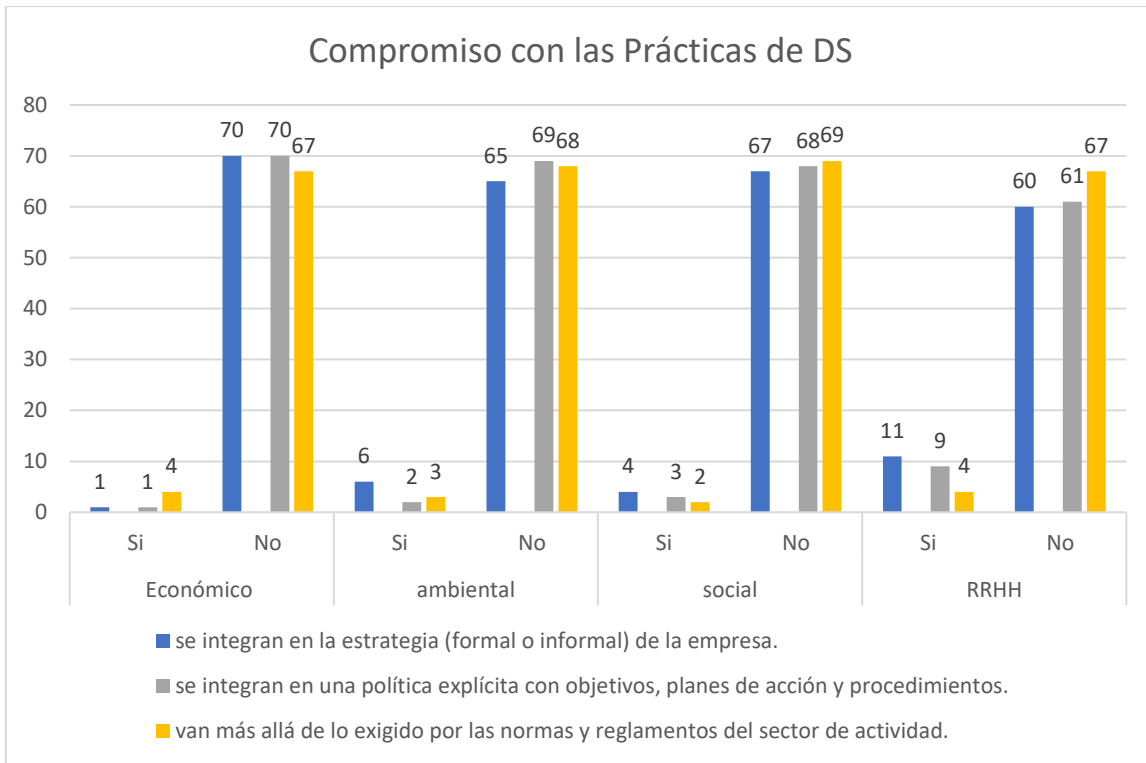


Ilustración 16. Compromiso con las Prácticas de DS

	ECONÓMICO		AMBIENTAL		SOCIAL		RRHH	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
cuestiones que le preocupan poco.	71	0	10	62	56	15	49	22
fuentes de gastos importantes que prefiere evitar.	16	55	63	9	16	55	71	0
una responsabilidad (un deber).	26	45	22	49	15	56	71	0
oportunidad de desarrollo económico a aprovechar	71	0	71	0	70	1	70	1
el centro de las motivaciones para hacer el bien.	71	0	71	0	71	0	71	0

Tabla 10. Percepción sobre el DS

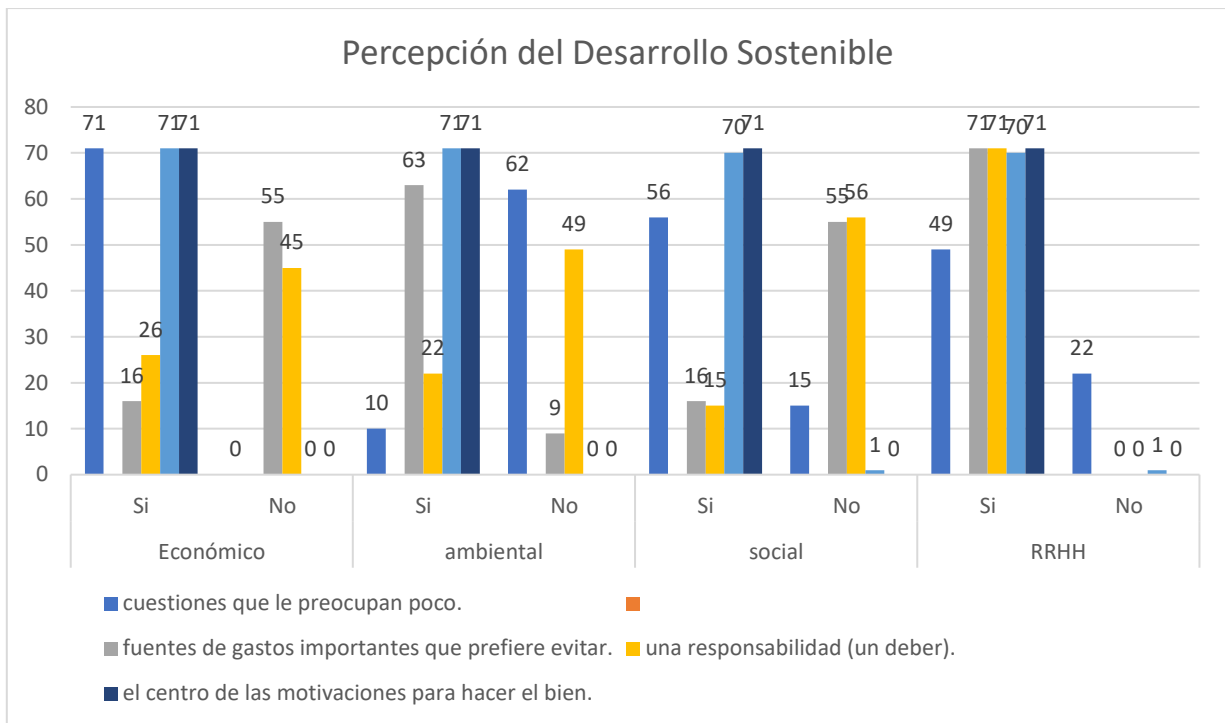


Ilustración 17. Percepción del DS

	ECONÓMICO		AMBIENTAL		SOCIAL		RRHH	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Responder a la demanda de algunos de sus grupos de interés	6	65	55	16	71	0	65	6
Alinearse con lo que están haciendo los competidores.	65	6	55	16	71	0	43	28
Para diferenciarse de los competidores.	62	9	55	16	71	0	56	15
Para desarrollar nuevos mercados.	71	0	71	0	71	0	71	0
Proporcionan un impacto económico positivo a corto o medio plazo.	69	2	32	39	39	32	71	0
Buenos resultados son, para Usted, un objetivo en sí mismo.	71	0	71	0	71	0	71	0

Tabla 11. Motivaciones para adoptar Prácticas de DS

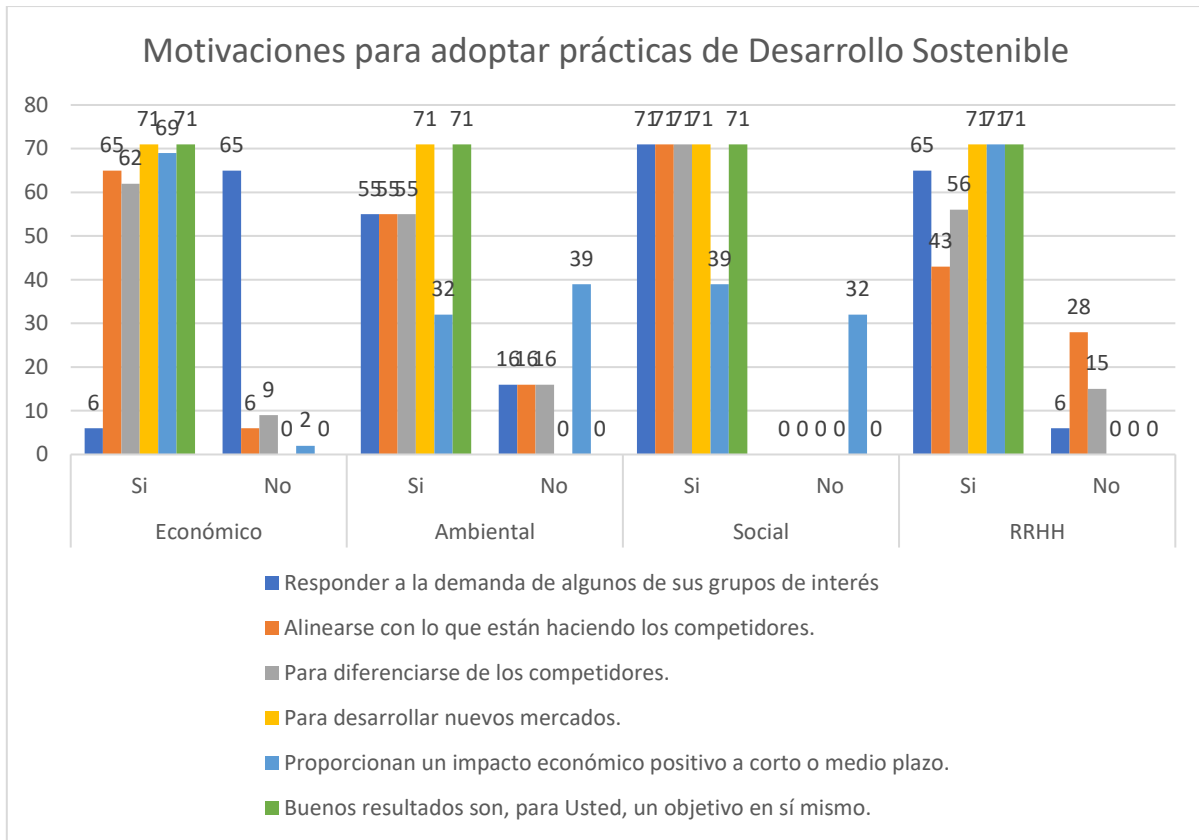


Ilustración 18. Motivaciones para adoptar Prácticas de DS

ANEXO II. FORMA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

A1- Gobernaciones			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas
A11 - Transferencias de Recursos Económicos	Secretaría de Obras Públicas, de Industria y Comercio, u otra afín.	<ul style="list-style-type: none"> - Adquisición y montaje de celdas fotovoltaicas para generar su propia electricidad, a partir de la luz solar. - Cambio de techos de los locales, por materiales que permitan el ingreso de la luz solar. - Adquisición de medios de transportes no contaminantes y no costosos como bicicletas y motos eléctricas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución significativa en el uso de energía eléctrica. - La empresa evita la emisión de gases contaminantes derivadas de los hidrocarburos. - Fomento de un estilo de vida saludable para su público interno.
	Secretaría de Desarrollo Productivo, Agricultura y Ganadería u otra afín.	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de incentivo a la reforestación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución del impacto del calor gracias a las sombras que otorgan los árboles, traducido en menor uso de aires acondicionados. - Aumento de la producción de oxígeno, lo que ayuda a tener más claridad mental y energía para el trabajo.
	Secretaría del Medio Ambiente u otra afín.	<ul style="list-style-type: none"> - Adquisición de elementos de tratamiento de residuos, como purificadores o filtros de aguas residuales, desengrasadores, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evitar malos olores, y agentes contaminantes alrededor del ambiente de trabajo. - Ahorro en la compra de elementos varios (bolsas para compras,

		<ul style="list-style-type: none"> - Compra de equipos para medidas de reciclaje diversificado. (basureros) - Compra de elementos indispensables para velar por la salud y seguridad ocupacional de su público interno. 	<ul style="list-style-type: none"> para carga de hielo, etc.) - Salud ocupacional de su público interno.
Receptor Intermediario:	Asociaciones de Comerciantes, Empresarios, Industriales o afines.		
Receptor Final /Beneficiario:	Pymes de la ciudad o Región.		

Tabla 12. Acciones de la gobernación: Tránsito de recursos económicos

A1- Gobernaciones			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas
A12 – Apoyo Técnico Institucional	Secretaría de Obras Públicas, de Industria y Comercio, u otra afín.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de planos con especificaciones técnicas para que las construcciones posean estructuras sustentables. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución significativa en el uso de energía eléctrica. - Evitar malos olores, y agentes contaminantes alrededor del ambiente de trabajo. - Acceso inclusivo, rampas para personas con discapacidad.
	Secretaría de Desarrollo Productivo, Agricultura y Ganadería u otra afín.	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica en las campañas de reforestación (árboles en los predios de las empresas). 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución del impacto del calor gracias a las sombras que otorgan los árboles, traducido en menor uso de aires acondicionados. - Aumento de la producción de oxígeno, lo que ayuda a tener más claridad mental y energía para el trabajo.
	Secretaría del Medio Ambiente u otra afín.	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia en la supervisión de las acciones de reciclajes de basura. - Asesoramiento en el tratamiento de las aguas residuales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evitar olores desagradables, y agentes contaminantes alrededor del ambiente de trabajo. - Ahorro en la compra de elementos varios (bolsas para compras, para carga de hielo, etc.)

			- Utilización de bolsas reutilizables (de telas, TNT y similares).
	Secretaría de Educación, Deporte o afines.	- Provisión de profesionales en educación física para eventos con acceso libre de personas en las instalaciones de las empresas o lugares públicos. (Caminatas, corre caminatas, bicicleteadas, entre otras).	- Fomento de un estilo de vida saludable para su público interno, clientes y al público en general.
Receptor Intermediario:		Pymes de la ciudad o Región.	
Receptor Final /Beneficiario:		Público Interno – Clientes – Medio Ambiente - Sociedad	

Tabla 13. Apoyo Técnico de la Gobernación

A1- Gobernación			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas
A13 – Donación Directa	Secretaría de Desarrollo Productivo, Agricultura y Ganadería u otra afín.	- Plantines para arborización mediante campañas comunitarias con funcionarios, clientes y comunidad en general.	- Disminución del impacto del calor gracias a las sombras que otorgan los árboles, traducido en menor uso de aires acondicionados. - Aumento de la producción de oxígeno, lo que ayuda a tener más claridad mental y energía para el trabajo.
Receptor Intermediario:		Pymes de la ciudad o Región.	
Receptor Final /Beneficiario:		Público Interno – Clientes – Medio Ambiente - Sociedad	

Tabla 14. Donación directa de la Gobernación

A2- Municipalidad			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas
A21 - Transferencias de Recursos Económicos	Secretaría de Obras Públicas, Desarrollo Urbano u otra afín.	<ul style="list-style-type: none"> - Acondicionamiento, construcción, y habilitación ciclovías. - Acondicionamiento y refacción de lugares públicos (parques, plazas, costaneras, etc.), para la práctica de actividades físicas inclusivas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de un estilo de vida saludable para su público interno, clientes y personas en general.
	Secretaría de Desarrollo Productivo, Agricultura y Ganadería u otra afín.	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de incentivo a la reforestación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución del impacto del calor gracias a las sombras que otorgan los árboles, traducido en menor uso de aires acondicionados. - Aumento de la producción de oxígeno, lo que ayuda en la salud mental y energía para el trabajo.
	Secretaría del Medio Ambiente u otra afín.	<ul style="list-style-type: none"> - Adquisición de elementos de tratamiento de residuos, como purificadores o filtros de aguas residuales, desengrasadores, etc. - Compra de equipos para medidas de reciclaje diversificado. (botes, basureros, bolsas reutilizables). 	<ul style="list-style-type: none"> - Evitar olores desagradables, y agentes contaminantes alrededor del ambiente de trabajo. - Ahorro en la compra de elementos varios. - Disminuir la contaminación del ambiente evitando el uso del polietileno, los plásticos y similares.
	Tesorería, Administración, Dirección Tributaria u otra afín.	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de incentivo a traducidos en tasas e impuestos para Pymes que ejecuten acciones de sustentabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación de los comerciantes para implementar acciones que guarden relación con el desarrollo sustentable.
	Secretaría de la Mujer	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de implementación de 	<ul style="list-style-type: none"> - La utilización de bolsas de telas que serán proporcionadas por

		Bolsones de telas a cambio de los polietilenos en los comercios	confeccionistas locales y financiadas por el municipio.
Receptor Intermediario:	Asociaciones de Comerciantes, Empresarios, Industriales o afines.		
Receptor Final /Beneficiario:	Pymes de la ciudad o Región.		

Tabla 15. Traslado de recursos económicos de la Municipalidad

A2- Municipalidad			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas
A22 – Apoyo Logístico Institucional	Dirección de Catastro.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de mapa ecológico, identificando plazas, parques y lugares públicos disponibles para realizar actividades físicas, además de mantenimiento y protección de la naturaleza. - Establecimiento de una red de ciclovía por diferentes puntos de la ciudad. - Disposición de calles a ser utilizadas como paseos peatonales. - Adquisición de medios de transportes no contaminantes y no costosos como bicicletas y motos eléctricas. - Construcción de accesos inclusivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución significativa en el uso de energía eléctrica. - La empresa evita la emisión de gases contaminantes derivadas de los hidrocarburos. - Fomento de un estilo de vida saludable para el público interno y el de personas en general.
	Dirección de Tránsito	<ul style="list-style-type: none"> - Control de la correcta utilización de las ciclovías, y de las calles peatonales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de un estilo de vida saludable para el público interno y el público en general.

		- Control del tránsito, en las intercepciones de las ciclovías con las calles de tránsito vehicular.	- Ahorro de la empresa en cuestiones derivadas a combustibles.
	Juzgado de Faltas	- Detección y penalización a los comercios y/o particulares que arrojen basuras y/o desechos contaminantes al ambiente. - Verificación y penalización a los que obstruyan las veredas y/o vías de circulación para peatones y ciclistas.	- Evitar malos olores, y agentes contaminantes alrededor del ambiente de trabajo. - Fomento de un estilo de vida saludable para el público interno y el personal en general.
	Comisión de Evaluación de Desarrollo Sustentable	- Evaluación de la Gestión de Desarrollo Sustentable de las Pymes de la ciudad, conforme a los parámetros consensuados.	- Motivación de los comerciantes para implementar acciones que guarden relación con el desarrollo sustentable.
Receptor Intermediario:		Pymes de la ciudad	
Receptor Final /Beneficiario:		Público interno, medio ambiente, sociedad.	

Tabla 16. Apoyo Logístico de la Municipalidad

A2- Municipalidad			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas
A23 – Apoyo Legislativo	Junta Municipal	- Promulgación de ordenanzas que regulen el sistema de disposición de basuras y desechos contaminantes dentro del ejido urbano del distrito. - Promulgación de ordenanzas en la	- Disminución significativa en el uso de energía eléctrica. - La empresa evita la emisión de gases contaminantes derivadas de los hidrocarburos. - Fomento de un estilo de vida saludable para su público interno. - Respeto a la diversidad de las personas.

		<p>relación a la habilitación de espacios verdes, ciclovías, calles peatonales, de la no obstaculización de veredas, de accesos inclusivos en las veredas y locales comerciales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dictar regulaciones con respecto a las tarifas especiales para los tributos de empresas con buena calificación en cuanto a desarrollo sustentable. 	
Receptor Intermediario:		Ciudadanía en General.	
Receptor Final /Beneficiario:		Pymes de la ciudad o Región, público interno, medio ambiente, sociedad.	

Tabla 17. Apoyo Legislativo de la Municipalidad

A3-B3 Universidades			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas
A31 – B31 Formación Académica	Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas, Contables, o afines	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del concepto de sustentabilidad en las materias referidas al funcionamiento de las iniciativas empresariales. - Incorporación a la Visión y Misión Institucional la idea de apoyar a un desarrollo sustentable y en armonía con el ecosistema. - Implementación de una materia específica de Gestión para el 	<ul style="list-style-type: none"> - Efectiva campaña acerca de la necesidad de implementar acciones de desarrollo sustentable en las Pymes de la región desde la misma formación de los futuros profesionales del ámbito de los negocios.

		Desarrollo Sustentable.	
Receptor Intermediario:	Alumnos de las Universidades de la ciudad.		
Receptor Final /Beneficiario:	Pymes de la ciudad o Región, público interno, medio ambiente, sociedad.		

Tabla 17. Formación Académica de las Universidades

A3-B3 Universidades			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas
A32 – B32 Extensión Universitaria	Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas, Contables; las de Derecho, Informática o afines a las mismas.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de un observatorio de las Pymes en forma interdisciplinaria para el nacimiento, desarrollo y fortalecimiento de las Pymes de la ciudad en la cual se encuentran asentadas. - Talleres de Capacitación - Políticas de gestión de riesgos y salud ocupacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución significativa en el uso de energía eléctrica, agua y papeles. - La empresa evita la emisión de gases contaminantes derivadas de los hidrocarburos. - Fomento de un estilo de vida saludable para su público interno y los profesionales en formación. - Ahorro en la compra de insumos. - Prevención y mejores condiciones de trabajo en las Pymes.

	Facultad de Medicina, Biomédicas, Enfermería, Psicología, Ingeniería industrial o afines.	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de concientización y preservación de la salud a nivel social, en coordinación con las pymes, sobre obesidad, desnutrición, enfermedades estacionarias, etc. Además de la salud ocupacional, y gestión de riesgos laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de un estilo de vida saludable para su público interno, clientes y de la sociedad en sí. - Salud ocupacional de los públicos internos.
	Facultades con carreras de Licenciatura y/o Profesorado en Educación Física.	<ul style="list-style-type: none"> - Eventos con el fin de fomentar la salud a través de la práctica del ejercicio físico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de un estilo de vida saludable para su público interno, clientes y de la sociedad en general.
	Facultad de Agronomía u otras afines.	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica en las campañas de reforestación (árboles en los predios de las empresas). - Parquización de avenidas y calles cercanas a las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución del impacto del calor gracias a las sombras que otorgan los árboles, traducido en menor uso de aires acondicionados. - Aumento de la producción de oxígeno, lo que ayuda a tener más salud mental y energía para el trabajo.
Receptor Intermediario:	Pymes de la ciudad o Región		
Receptor Final /Beneficiario:	Público interno, medio ambiente, sociedad.		

Tabla 18. Extensión Universitaria

A3-B3 Universidades			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas
A33 – B33 Investigación Científica	Facultades de Ciencias y Tecnología; u otras que posean departamentos de investigación científica.	- Desarrollo y socialización de investigaciones científicas que guarden relación al desarrollo sustentable de las Pymes.	- Conocimiento científico acerca de la situación de las Pymes, su público interno, del medio ambiente en que desempeña sus actividades, y de la sociedad toda. - Asesoramiento técnico para implementar mejoras de acuerdo a las necesidades detectadas en los estudios.
Receptor Intermediario:		Pymes de la ciudad o Región.	
Receptor Final /Beneficiario:		Público interno, medio ambiente, sociedad.	

Tabla 19. Investigación científica

A4-B4 Medios de Comunicación			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas

A41 – B41 Propaganda Comunitaria	Medios de Comunicación y Redes Sociales.	- Producción de microprogramas y mensajes referidos al cuidado del medio ambiente, la inclusión social, el uso sustentable de los recursos, la reutilización de materiales, el reciclado y el compromiso comunitario y social.	- Efectiva campaña acerca de la necesidad de implementar acciones de desarrollo sustentable en las Pymes de la región.
Receptor Intermediario:		Sociedad en general	
Receptor Final /Beneficiario:		Pymes de la ciudad o Región, público interno, medio ambiente, sociedad.	

Tabla 21. Medios de comunicación: Propaganda comunitaria

A4-B4 Medios de Comunicación			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas
A42 – B42 Publicidad Comercial	Medios de Comunicación y Redes Sociales.	- Publicitar eventos u iniciativas tendientes al desarrollo sustentable.	- Ganar la simpatía hacia el negocio por parte del público en general y el cliente potencial.
Receptor Intermediario:		Sociedad en general	

Receptor Final /Beneficiario:	Pymes de la ciudad o Región.
-------------------------------	------------------------------

Tabla 22. Publicidad comercial

B1- Asociaciones de Comerciantes y/o Cámaras de Comercio			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas
B11 – Intermediación para Transferencias de Capital Público	Instituciones Gubernamentales (Gobernación y Municipalidad)	<ul style="list-style-type: none"> - Adquisición y montaje de celdas fotovoltaicas para generar su propia electricidad, a partir de la luz solar. - Cambio de techos de los locales, por materiales que permitan el ingreso de la luz solar. - Adquisición de medios de transportes no contaminantes y no costosos como bicicletas y motos eléctricas. - Implementación de acceso inclusivos y rampas en los negocios. - Desarrollar programas de adecuación y adquisición de equipos informáticos para lograr la eficiencia en los procesos de producción de las Pymes 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución significativa en el uso de energía eléctrica. - La empresa evita la emisión de gases contaminantes derivadas de los hidrocarburos. - Fomento de un estilo de vida saludable para su público interno y clientes en general. - Acceso inclusivo para todo tipo de clientes y público en general. - Actualización permanente en temas tecnológicos para optimizar sus recursos y lograr menor impacto en el ambiente interno y externo.
		Receptor Intermediario:	Pymes de la ciudad o Región.
Receptor Final /Beneficiario:	Público interno, medio ambiente, sociedad.		

Tabla 20. Intermediación para transferencia de capital público

B1- Asociaciones de Comerciantes y/o Cámaras de Comercio			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas
B12 Gestión de Convenios de Cooperación.	Universidades Públicas y/o Privadas	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de un observatorio de las Pymes en forma interdisciplinaria para el nacimiento, desarrollo y fortalecimiento de las Pymes de la ciudad. - Actividades de concientización y preservación de la salud a nivel social. - Apoyo a programas sobre salud ocupacional, y gestión de riesgos laborales. - Eventos con el fin de fomentar la salud a través de la práctica del ejercicio físico. - Asistencia técnica en las campañas de reforestación (árboles en los predios de las empresas). - Programas de fortalecimiento continuo producto de las investigaciones. - Programas específicos para recicladores de la ciudad afectada. - Talleres de Capacitación - Políticas de relacionamiento entre Proveedores y Pymes (responsabilidad compartida en uso de 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución significativa en el uso de energía eléctrica. - La empresa evita la emisión de gases contaminantes derivadas de los hidrocarburos. - Ahorro en la compra de elementos varios. - Fomento de un estilo de vida saludable para su público interno, clientes y de la sociedad en sí. - Salud ocupacional de los clientes internos. - Disminución del impacto del calor gracias a las sombras que otorgan los árboles, traducido en menor uso de aires acondicionados. - Aumento de la producción de oxígeno, lo que ayuda a tener más claridad mental y energía para el trabajo. - La correcta disposición de los residuos y un apoyo económico y social importante para los que se dedican al reciclado. - La cadena productiva involucrada en el

		productos sustentables, reciclado e incentivos)	proceso de reconversión de la nueva visión de las Pymes. (funcionarios, empleadores, clientes, proveedores y sociedad en general).
	ONG`s	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo técnico y logístico para el procesamiento de aguas residuales. - Capacitación y supervisión del sistema de reciclaje de las Pymes. - Asistencia técnica en las campañas de reforestación (árboles en los predios de las empresas). - Apoyo técnico a los recicladores de la ciudad que se beneficiarán del proceso de manejo correcto de la basura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evitar malos olores, y agentes contaminantes alrededor del ambiente de trabajo. - Ahorro en la compra de elementos varios. - Disminución del impacto del calor gracias a las sombras que otorgan los árboles, traducido en menor uso de aires acondicionados. - Aumento de la producción de oxígeno, lo que ayuda a tener más claridad mental y energía para el trabajo. - Disminución de residuos en el ambiente e impacto social en el empleo de mano de obra de los recicladores.
Receptor Intermediario:		Pymes de la ciudad o Región	
Receptor Final /Beneficiario:		Público interno, medio ambiente, sociedad.	

Tabla 21. Gestión de convenios de cooperación

B2- Entidades No Gubernamentales.			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas
B21 – Capacitación y Concienciación	Organizaciones comprometidas con el cuidado del medio ambiente	- Capacitación sobre el uso sustentable de los recursos naturales, el manejo correcto de los residuos, el reciclado, la reutilización de los materiales y la responsabilidad social.	<ul style="list-style-type: none"> - Evitar olores desagradables, y agentes contaminantes alrededor del ambiente de trabajo. - Ahorro en la compra de elementos e insumos varios. - Disminución del impacto del calor gracias a las sombras que otorgan los árboles, traducido en menor uso de aires acondicionados. - Aumento de la producción de oxígeno, lo que ayuda a la salud mental y energía para el trabajo. - Disminución de la basura y otros tipos de desperdicios dentro y fuera de las empresas.
	Medios de comunicación y Redes Sociales.	- Producción de microprogramas y mensajes referidos al cuidado del medio ambiente, la inclusión social, el uso sustentable de los recursos, la reutilización de materiales, el reciclado y el	- Efectiva campaña acerca de la necesidad de implementar acciones de desarrollo sustentable en las Pymes de la región.

		compromiso comunitario y social.	
Receptor Intermediario:	Pymes de la ciudad o Región.		
Receptor Final /Beneficiario:	Público interno, medio ambiente, sociedad.		

Tabla 22. Capacitaciones y concienciación

B2- Entidades No Gubernamentales.			
Tipo de Aporte	Agente canalizador	Especificaciones	Beneficios / Ventajas
B22 – Eventos para el Desarrollo Sustentable	ONG's Diversas	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación de eventos del desarrollo sustentable conjuntamente con las Pymes. - Capacitación y fortalecimiento de las asociaciones de recicladores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de un estilo de vida saludable para su público interno y la sociedad toda. - Ganar la simpatía del negocio por parte del público en general. - Disminuir todo tipo de residuos en el ambiente y cumplir un rol social con el aumento del empleo de mano de obra en el sector de recicladores.
Receptor Intermediario:	Pymes de la ciudad o Región.		
Receptor Final /Beneficiario:	Público interno, medio ambiente, sociedad.		

Tabla 23. Eventos para el Desarrollo Sustentable

ANEXO II. CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Andrés Abelino Villalba Chamorro, de la Universidad Nacional de Misiones-Argentina. La meta de este estudio es recolectar datos para una tesis doctoral en Administración denominado “La Sustentabilidad de las PYMES comerciales como factor de competitividad”.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá completar una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se anotará en una hoja de apuntes, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas el cuestionario, las fichas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el cuestionario le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Andrés Abelino Villalba Chamorro. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es recolectar datos para una tesis doctoral en Administración denominado “La Sustentabilidad de las PYMES comerciales como factor de competitividad.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al investigador al teléfono (0982) 243.647.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

EVIDENCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Pilar, 27 agosto de 2019

MSc. Andrés A. Villalba

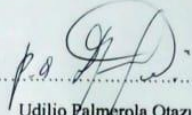
Pilar, Paraguay

De mi mayor consideración:

Me dirijo a usted como Representante Legal de la empresa Mil Sabores S.A. para la respuesta a su nota de fecha 20 de agosto pasado

Para nosotros es una satisfacción poder colaborar con su trabajo de investigación por lo que autorizamos la realización de la encuesta sobre sustentabilidad.

Atentamente


.....
Udilio Palmerola Otazu
C.I. N° 1.609.329



Asociación de Comerciantes e Industriales de Neembucú
PILAR - PARAGUAY

Pilar, 27 de agosto de 2019

Msc. Andrés Villalba Chamorro

Pilar, Paraguay

Presente:


De mi mayor consideración;

Me dirijo a usted con respecto a la nota remitida para nosotros respecto al trabajo de investigación denominada. Sustentabilidad de las Pymes Comerciales como factor de competitividad, de fecha 20 de agosto pasada.

Para nosotros es una satisfacción poder colaborar con su trabajo de investigación por lo que autorizamos la realización de la encuesta sobre sustentabilidad.

Antes cualquier duda nos ponemos a disposición,

Atentamente,



Ing. Luis Riveros
Presidente

Asociación de Comerciantes Industriales de Neembucú

ANEXO III. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Perfil de la empresa	Si	No	NS/NR
Rubro:			
Misión con enfoque sustentable			
Visión con enfoque sustentable			
Valores empresariales con enfoque sustentable			
Certificación ISO relacionado a ODS			

Tabla 24. Cuestionario

Perfil del propietario: ¿Filosofía de compromiso social y ambiental?

Si () No ()

Datos demográficos:

Edad:

Sexo:

Formación académica:

MÉTODOS DE DISPOSICIÓN DE SUS RESIDUOS SÓLIDOS Y LÍQUIDOS	SI	NO	NS/NR
Clasificación de los residuos			
Rotulado y etiquetado de los residuos			
Reciclables			
Almacenamientos			
Disposición final			
PRÁCTICAS DE DS CON EL MEDIO AMBIENTE			
Se separan los residuos (recuperación de materiales: papel, plástico, vidrio y metal).			
Se da prioridad a los materiales reutilizables, usados o reciclados			
Se sensibiliza y/o forma a los empleados en el ahorro de energía y/o de agua			
Se da prioridad a equipos que consuman menos energía y/o agua.			
se da prioridad a los vehículos o modos de transporte menos contaminantes y/o se optimiza la red de distribución.			
se alienta y apoya a los empleados a utilizar alternativas al coche de uso individual para sus desplazamientos (p. ej., uso compartido del coche, transporte público, bicicleta, etc.).			

se contribuye a actividades de organizaciones involucradas en la protección del medio ambiente.			
se integran criterios medioambientales en las decisiones de compra y en la evaluación de proveedores			
se consideran aspectos medioambientales en el diseño y desarrollo de productos o servicios en todas las fases de su ciclo de vida (ecodiseño y análisis del ciclo de vida).			
se consulta a los grupos de interés (p.ej., empleados, proveedores, clientes, acreedores, etc.) para las decisiones relacionadas con el medio ambiente			
se han establecido indicadores que se miden (p.ej., medición de riesgos, de la contaminación, del consumo de energía, de los residuos, etc.).			
se comunican las acciones a los grupos de interés externos (p.ej., sitio web, informe, etc.).			
se comunican las acciones a los grupos de interés internos (p.ej., reunión con el personal, intranet, informes, etc.).			
Inversión en guaraníes			
PRÁCTICAS DE DS CON EL PUBLICO INTERNO	SI	NO	NS/NR
Se trata de obtener una gran diversidad entre los empleados (jóvenes, mayores, inmigrantes, personas con discapacidad, personas en reinserción, hombres, mujeres, etc.).			
Se organiza el trabajo teniendo en cuenta las limitaciones personales de los empleados			
Se ofrecen beneficios sociales y programas de seguros			
Se organizan cursos de formación sobre temas de salud y seguridad en el trabajo			
Se promueve y ayuda a los empleados a recibir formación			
Se informa a los empleados sobre la orientación estratégica de la empresa			
Se involucra a los empleados en la toma de decisiones			
Se ofrece a los empleados una participación en los beneficios o en el capital (p.ej., bonificaciones, participación accionarial).			
Se consulta a los grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, acreedores, asociaciones, ONG, etc.) Para las decisiones relacionadas con la gestión de los recursos humanos			

Se han establecido indicadores que se miden (p.ej., medición de costes de formación, absentismo, gestión de carrera profesional, equidad, accidentes laborales, etc.).			
Se comunica las acciones a los grupos de interés externo (ej. Sitio web, intranet, internet otros)			
Se comunican las acciones a los grupos de interés internos (p.ej., reunión con el personal, intranet, informes, etc.).			
Inversión en guaraníes			
PRÁCTICAS DE DS CON IMPLICACIÓN SOCIAL	SI	NO	NS/NR
Se contribuye a actividades de organizaciones comunitarias, culturales, deportivas o educativas (de asociaciones u organismos públicos de carácter social, benéfico, cultural, deportivo o educativo).			
Se consulta a los grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, acreedores, asociaciones, ONG, etc.) Para las decisiones relacionadas con el desarrollo local			
Se ofrecen prácticas y se contribuye a la formación de estudiantes			
Se favorece la creación de empleo en la región			
Se favorecen los proveedores locales			
Se han establecido indicadores que se miden (p.ej., cantidades gastadas, tiempo dedicado, tipos de beneficiarios, etc.).			
Se comunican las acciones a los grupos de interés externos (p.ej., sitio web, informe, etc.).			
Se comunican las acciones a los grupos de interés internos (p.ej., reunión con el personal, intranet, informes, etc.).			
Inversión en guaraníes			

Compromiso con las prácticas de desarrollo sostenible	Económico		ambiental		social		RRHH	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
se integran en la estrategia (formal o informal) de la empresa.								
se integran en una política explícita con objetivos, planes de acción y procedimientos.								
van más allá de lo exigido por las normas y reglamentos del sector de actividad.								

	Económico	ambiental	social	RRHH
--	-----------	-----------	--------	------

LISTA DE COTEJO DE PRÁCTICAS DE DS EN PYMES COMERICALES DE LA CIUDAD DE PILAR-ÑEEMBUCU-PY

PERFIL DE LA EMPRESA	SI	NO	OTRAS OBSERVACIONES
Misión con enfoque sustentable	x		
Visión con enfoque sustentable	x		
Valores empresariales con enfoque sustentable	x		
Certificación ISO relacionado a ODS		x	
MÉTODOS DE DISPOSICIÓN DE SUS RESIDUOS SÓLIDOS Y LÍQUIDOS	SI	NO	OTRAS OBSERVACIONES
Clasificación de los residuos		x	
Rotulado y etiquetado de los residuos		x	
Reciclables		x	
Almacenamiento	x		
Disposición final	x		
PRÁCTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CON RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE	SI	NO	OTRAS OBSERVACIONES
Se separan los residuos (recuperación de materiales: papel, plástico, vidrio y metal).		x	
Se da prioridad a los materiales reutilizables, usados o reciclados.		x	
Prácticas de ahorro de energía y/o de agua.	x		
Equipos que consuman menos energía y/o agua.	x		
Actividades relacionadas a la protección del medio ambiente.		x	
Criterios medioambientales para licitaciones de proveedores		x	
Se consideran aspectos medioambientales en el diseño y desarrollo de productos o servicios en todas las fases de su ciclo de vida (ecodiseño y análisis del ciclo de vida).		x	
Se informa a los grupos de interés (p.ej., empleados, proveedores, clientes, acreedores, etc.) para las decisiones relacionadas con el medio ambiente.		x	
Se tiene establecido indicadores que se miden (p.ej., medición de riesgos, de la		x	

contaminación, del consumo de energía, de los residuos, etc.).			
Comunicación de las acciones a los grupos de interés externos (p.ej., sitio web, informe, etc.).		x	
Comunicación de las acciones a los grupos de interés internos (p.ej., reunión con el personal, intranet, informes, etc.).		x	
Prácticas de desarrollo sostenible con respecto al Recurso Humano	SI	NO	OTRAS OBSERVACIONES
Diversidad entre los empleados (jóvenes, mayores, inmigrantes, personas con discapacidad, personas en reinserción, hombres, mujeres, etc.).	x		
Organización del trabajo de acuerdo a las limitaciones personales de los empleados	x		
Se ofrecen beneficios sociales y programas de seguros		x	
Se organizan cursos de formación sobre temas de salud y seguridad en el trabajo		x	
Se promueve y ayuda a los empleados a recibir formación		x	
Se informa a los empleados sobre la orientación estratégica de la empresa		x	
Se involucra a los empleados en la toma de decisiones		x	
Se ofrece a los empleados una participación en los beneficios o en el capital (p.ej., bonificaciones, participación accionarial).		x	
Se consulta a los grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, acreedores, asociaciones, ONG, etc.) Para las decisiones relacionadas con la gestión de los recursos humanos.		x	
Prácticas de desarrollo sostenible con respecto a la implicación social	SI	NO	OTRAS OBSERVACIONES
Actividades en organizaciones comunitarias, culturales, deportivas o educativas (de asociaciones u organismos públicos de carácter social, benéfico, cultural, deportivo o educativo).	x		

Comunicación a los grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, acreedores, asociaciones, ONG, etc.) para las decisiones relacionadas con el desarrollo local.		x	
Prácticas y se contribuye a la formación de estudiantes.	x		
Creación de empleo en la región.	x		
Se favorecen los proveedores locales.	x		
Se han establecido indicadores que se miden (p.ej., cantidades gastadas, tiempo dedicado, tipos de beneficiarios, etc.).		x	
se comunican las acciones a los grupos de interés externos (p.ej., sitio web, informe, etc.).		x	
se comunican las acciones a los grupos de interés internos (p.ej., reunión con el personal, intranet, informes, etc.).		x	

Tabla 25. Lista de cotejo

Documentación	Tema	Autor	Año	Páginas	Link de acceso
Ley N° 986	Acuerdo de Asistencia de la PNDU en Paraguay	PNDU	1978	1-12	https://www.py.undp.org/content/paraguay/es/home/about-us/legal-framework.html
Ley N° 11	Convención sobre privilegios e Inmunidades	Asamblea General de la ONU	1964		https://www.py.undp.org/content/paraguay/es/home/about-us/legal-framework.html
Ley N° 110/92	Exoneración Fiscal a empresas que practiquen ODS	Ministerio de Hacienda	2002	1-5	https://www.py.undp.org/content/paraguay/es/home/about-us/legal-framework.html
Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015	Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible	Asamblea General de la ONU	2015	1-40	https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=S
Plan de Acción Paraguay 2030	ODS	Gobierno de Paraguay y PNUD	2015-2019	1-40	https://www.py.undp.org/content/paraguay/es/home/about-us/legal-framework.html

Tabla 26. Ficha de Análisis de Documentos

Marco general de acciones por dimensiones en el modelo de gestión multisectorial en concordancia con los ODS.

	Acciones	Ambiental	Social	Publico Interno	Económico	Instituciones	ODS
1	Adecuación de las instalaciones edilicias.	Disminución significativa en el uso de la energía.	Mejorar el ambiente alrededor de la zona del trabajo.	Poseen un lugar de trabajo más saludable y ergonómico.	Disminución de gastos por consumo de energía. Disminución del ausentismo por problemas de salud relacionados a las malas condiciones de trabajo.	Gobernación Municipalidad Asociación de Comerciantes ONG	Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
2	Adquisición y montaje de celdas	Disminución significativa en	Menor gasto de energía corriente	La tecnología solar posibilita	Disminución de gastos por	Gobernación Municipalidad	Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar

	<p>fotovoltaicas para generar su propia electricidad, a partir de la luz solar.</p>	<p>el uso de la energía.</p>	<p>alrededor de la empresa, evitando bajadas de tensión.</p>	<p>que los empleados se muestren motivados por trabajar en un entorno con mayor responsabilidad hacia la naturaleza y la sociedad.</p>	<p>consumo de energía.</p>	<p>Asociación de Comerciantes ONG</p>	<p>para todos en todas las edades Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p>
--	---	------------------------------	--	--	----------------------------	---	--

3	Mayor utilización de móviles de tracción eléctrica o bicicletas	Disminución de la emisión de gases contaminantes.	Disminución del tránsito vehicular.	Fomento de un estilo de vida saludable para su público interno. Oportunidad para disminuir el sedentarismo.	Disminución de gastos en combustibles. El personal saludable se muestra más motivado a la hora de trabajar.	Gobernación Municipalidad Asociación de Comerciantes ONG	Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
4	Campañas de reforestación, tanto en sus instalaciones como en lugares públicos.	Paliar los efectos negativos del cambio climático. Disminución significativa en el uso de aires	Purifican el aire, eliminando los contaminantes nocivos.	Contribuye a mejorar la salud de los empleados. El personal se muestra más feliz y menos estresados cuando pasan	Disminución de gastos por consumo de energía. La oxigenación mejora el rendimiento del público interno.	Gobernación Municipalidad Universidades Públicas y Privadas ONG	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los

		aconicionados y por ende energía.		tiempo en la naturaleza	Se gana simpatía de los consumidores, y por ende una mayor fidelización de los clientes.		bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
5	Reciclaje diversificado y procesamiento adecuado de basuras.	Reutilización de elementos como botellas, maderas, plásticos, latas. Evita arrojar elementos contaminantes al ambiente	Una ciudad más limpia, libre de basuras contribuye a una sociedad más sana.	Posibilita que los empleados se muestren motivados por trabajar en un entorno con mayor responsabilidad hacia la naturaleza y la sociedad.	Ahorro de gastos en recipientes varios. Se pueden construir muebles con maderas recicladas (pallet). Reducir costos con la obtención de ciertas materias primas. Evitar el pago de multas relacionadas a la	Gobernación Municipalidad Universidades Públicas y Privadas ONG	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

					legislación ambiental.		
6	Voluntariado para acciones sociales diversas que guarden relación con el ambiente	Limpieza de lugares públicos. Reforestación	Una ciudad más limpia, libre de basuras contribuye a una sociedad más sana.	Oportunidad para fomentar el compañerismo y el trabajo de equipo. Espacio para ejercer el liderazgo y la iniciativa propia. Posibilita que los empleados se muestren motivados por trabajar en un entorno con mayor responsabilidad hacia la naturaleza y la sociedad. El personal se muestra más feliz y menos estresados	Se gana simpatía de los consumidores, y por ende una mayor fidelización de los clientes. La oxigenación mejora el rendimiento del público interno.	Municipalidad ONG Medios de Comunicación Públicos y Privados	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

				cuando pasan tiempo en la naturaleza			
7	Promoción y fomento del uso de métodos de movilidad alternativas, como ciclovías y paseos peatonales.	Disminución de la emisión de gases contaminantes.	Disminución del tránsito vehicular.	Fomento de un estilo de vida saludable. Oportunidad para disminuir el sedentarismo.	El personal saludable se muestra más motivado a la hora de trabajar.	Municipalidad ONG Medios de Comunicación Públicos y Privados	Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
8	Promover eventos que guarden relación con actividades físicas,		y ciudadanos en general	Fomento de un estilo de vida saludable para su público interno.	Se gana simpatía de los consumidores, y por ende una	Municipalidad ONG Medios de Comunicación	Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

	como Zumbas, aerobic, deportes colectivos, maratones.			Oportunidad para disminuir el sedentarismo.	mayor fidelización de los clientes. El personal saludable se muestra más motivado a la hora de trabajar.	Públicos y Privados Universidades Públicas y Privadas	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
9	Compromiso con la difusión de propaganda con tendencia a concientizar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.	Ayuda a combatir el cambio climático y sus efectos	Una sociedad con más conciencia en el cuidado del ambiente y del desarrollo sostenible.	Fomento de un estilo de vida saludable para su público interno. Posibilita que los empleados se muestren motivados por trabajar en un entorno con mayor responsabilidad hacia la	Se gana simpatía de los consumidores, y por ende una mayor fidelización de los clientes.	ONG Medios de Comunicación Públicos y Privados	Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros,

				naturaleza y la sociedad.			resilientes y sostenibles. Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
10	Capacitación constante sobre el Uso sustentable de los recursos, reciclado, manejo de residuos, reutilización de materiales.	Ayuda a crear una mayor conciencia sobre la importancia de los recursos naturales.	Una sociedad con más conciencia en el cuidado del ambiente y del desarrollo sostenible.	Promover las oportunidades de aprendizaje.	Mayor conocimiento sobre alternativas de ahorro en diversas formas.	ONG Medios de Comunicación Públicos y Privados Universidades Públicas y Privadas	Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros,

							<p>resilientes y sostenibles.</p> <p>Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p> <p>Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>
11	Construcción de infraestructuras inclusivas	Dotar a las Pymes de accesos inclusivos como puertas amplias, rampas, entre otros.	Una sociedad con más oportunidades para todos y todas.	Posibilidad de que todos puedan desarrollar sus actividades de acuerdo a sus capacidades.	Mayor acceso a todos los clientes y funcionarios para desarrollar sus actividades laborales y comerciales.	Universidades Públicas y Privadas. Municipio Gobernación.	<p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> <p>Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>

12	- Implementación de un observatorio de las Pymes en forma interdisciplinaria para el nacimiento, desarrollo y fortalecimiento de las Pymes de la ciudad en la cual se encuentran asentadas.	Proveer datos fidedignos de la realidad de las Pymes con el objetivo de implementar mejoras en las mismas.	Un sector fortalecido mediante el apoyo constante de Instituciones y profesionales del área.	Promover las mejoras y mayor posibilidad para los integrantes de las Pymes.	Dotar de herramientas válidas para obtener la productividad en las Pymes.	Universidades Públicas y Privadas.	<p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> <p>Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>
13	- Capacitación y fortalecimiento de las asociaciones de recicladores.	Disminuir todo tipo de residuos en el ambiente.	Cumplir un rol social con el aumento del empleo de mano de obra en el sector de recicladores	Tener un ambiente más saludable en las Pymes, organizando la disposición de los residuos.	Posibilitar ingresos seguros a los recicladores de la ciudad.	ONG's. Universidades Públicas y Privadas. Municipio Asociación de Comerciantes.	<p><u>Objetivos 11.</u> Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p> <p><u>Objetivo 8.</u> Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y</p>

							<p>el trabajo decente para todos.</p> <p><u>Objetivo 13.</u> Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p><u>Objetivo 3.</u> Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.</p>
14	- Talleres de Capacitación Políticas de relacionamiento entre Proveedores y Pymes (responsabilidad compartida en uso de productos sustentables, reciclado e incentivos)	Elaborar acuerdos con proveedores para lograr responsabilidad compartida en el uso de productos y reciclados de los mismos	Lograr una responsabilidad compartida entre proveedores y las Pymes para la distribución de productos que respetan el medio ambiente.	Tener empresas organizadas y coordinadas con su ambiente externo.	Posibilitar ingresos superiores y ahorros con la comercialización de productos amigables con el ambiente.	ONG's, Universidades Públicas y Privadas. Asociación de comerciantes.	<p><u>Objetivo 9.</u> Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.</p> <p><u>Objetivo 12.</u> Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.</p> <p><u>Objetivo 13.</u> Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>

15	- Desarrollar programas de adecuación y adquisición de equipos informáticos para lograr la eficiencia en los procesos de producción de las Pymes	Lograr procesos más sustentables y de menor uso de insumos.	Posibilitar que las empresas empiecen a invertir en equipos y maquinarias para lograr la productividad y sustentabilidad.	Tener un ambiente laboral más saludable y eficiente.	Posibilitar el ahorro de tiempo e insumos mediante uso de la tecnología.	Universidades Públicas y Privadas. Asociación de Comerciantes. Municipalidad.	<u>Objetivo 9.</u> Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación. <u>Objetivo 13.</u> Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. <u>Objetivo 3.</u> Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades. <u>Objetivo 12.</u> Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.
16	- Incorporación a la Visión y Misión Institucional la idea de apoyar a un desarrollo sustentable y en armonía con el ecosistema.	Lograr que las Pymes de Pilar tengan el desarrollo de su identidad filosofía, principales metas y	Tener una visión socialmente responsable, compartida y comprometida.	Tener una visión diferente y un compromiso con el ambiente y la sociedad.	Buscar la competitividad mediante el uso racional de los recursos disponibles.	Universidades Públicas y Privadas. Asociación de Comerciantes.	<u>Objetivo 8.</u> Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de una materia específica de Gestión para el Desarrollo Sustentable. - Desarrollo del concepto de sustentabilidad en las materias referidas al funcionamiento de las iniciativas empresariales. 	<p>objetivos con un enfoque de respeto al medio ambiente,</p> <p>Lograr la implementación del concepto y la materia de Gestión para el Desarrollo Sustentable</p>	<p>Incorporar Institucionalmente la formación de profesionales con conceptos sobre sustentabilidad, la producción limpia y con compromiso social.</p>	<p>Talentos Humanos con paradigma diferente, en armonía con el medio ambiente y la sociedad.</p>	<p>Formación de profesionales que contribuyan al uso racional de los recursos en la sociedad.</p>	<p><u>Objetivo 13.</u> Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p><u>Objetivo 4.</u> Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.</p>
--	---	---	---	--	---	---

Tabla 27. Acciones por dimensiones del Modelo en relación al cumplimiento de los ODS

Actividad	Fecha de ejecución	Observaciones
Diseño de instrumentos de recolección de datos	20-07-2019	Búsqueda y revisión del instrumento validado en repositorios de Google académico
Solicitud de autorización para el estudio	27-08-2019	Entrega una nota de solicitud de autorización al representante de la Asociación de comerciantes y pymes en general
Prueba Piloto del Instrumentos	01-09-2019	Una muestra de propietarios de las Pymes
Recolección de datos y tabulación	05-10-2019	Trabajo de recolección en cada pyme
Análisis e interpretación de datos	30-11-2019	Tabulación-representación gráfica-análisis
Elaboración de conclusiones y recomendaciones	10-01-2020	Presentación de la Propuesta

Tabla 28. BITACÒRA DE LA INVESTIGACIÒN

ANEXO IV. PRUEBA PILOTO

PRUEBA PILOTO EN UNA POBLACIÓN DE 20 PROPIETARIOS DE PYMES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,795	,927	37

Interpretación

M. Alfa de Cronbach se encuentran en 0.795 teniendo una confiabilidad alta (según Herrera 1998)

ASPECTOS GENERALES

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Clasificación de los residuos	1,8000	,41039	20
Rotulado y etiquetado de residuos	1,7500	,44426	20
se consideran aspectos medioambientales en el desarrollo de productos y servicios	1,5000	,51299	20
Reciclado	1,7500	,44426	20
se consulta a los grupos de interés para las decisiones relacionadas al medioambiente	1,7000	,47016	20
se integran criterios medioambientales en las decisiones de compra	1,5500	,51042	20
Almacenamiento y Disposición final	1,4500	,51042	20
se separan los residuos	1,7500	,44426	20
se da prioridad a los materiales reutilizables	1,8000	,41039	20
se construye actividades de organizaciones involucradas en la protección del medio ambiente	1,4500	,51042	20
se sensibiliza a los empleados en el ahorro de energía y/o agua	1,6500	,58714	20
se da prioridad a equipos que consuman menos energía y/o agua	1,2500	,63867	20
se da prioridad a trasportes menos contaminantes y/o se optimiza en la red de distribución	1,3500	,67082	20

se alienta y apoya a los empleados a utilizar alternativas de desplazamiento sustentable como coche compartido, transporte público, bicicletas	1,3500	,58714	20
se miden riesgo de contaminación, consumo de energía, de residuos, etc.	2,1500	,36635	20
se comunica las acciones a los grupos de interés mediante informes, sitios webs u otros medios	1,6000	,50262	20
se comunica las acciones a los grupos de interés interno mediante reuniones, informes u otros medios	1,4500	,51042	20
tiene definido un monto para invertir en las prácticas de cuidado del medio ambiente	3,5500	4,37066	20
se trata de obtener una gran diversidad de empleados	1,2500	,63867	20
se organiza el trabajo teniendo en cuenta las limitaciones personales de los empleados	1,1500	,36635	20
se ofrece beneficios sociales y programas de seguro	1,5500	,51042	20
se organiza cursos de formación sobre temas de salud y seguridad en el trabajo	1,9500	,22361	20
se promueve y ayuda a los funcionarios a recibir formación	1,5000	,51299	20
se informa a los empleados sobre la orientación estratégica de la empresa	1,4000	,50262	20
se involucra a los empleados en la toma de decisiones	1,5500	,51042	20
se ofrece a los empleados una participación en los beneficios o en el capital (bonificaciones, participación accionar)	1,4000	,50262	20
se consulta a los grupos de interés para las decisiones relacionadas con la gestión de recursos humanos	1,6000	,50262	20
se miden costes de absentismo, formación, gestión de carrera profesional, equidad, accidentes laborales, etc.	2,1000	,30779	20
se comunica las acciones a los grupos de interés mediante sitios web, informes, etc.	1,4500	,51042	20
destinan un monto para la gestión responsable de los RRHH	2,5000	,60698	20
se contribuye a actividades de organizaciones comunitarias, culturales, deportivas o educativas	1,5000	,68825	20
se ofrece espacio para pasantías a estudiantes	1,5500	,60481	20
se favorece la creación de empleo en la región	1,0500	,22361	20
se favorece a los proveedores locales	1,1000	,30779	20
se han miden el gasto, tiempo y beneficiarios de las contribuciones sociales	1,9500	,39403	20
se comunica las acciones a los grupos de interés externo	1,4000	,50262	20
se comunica las acciones a los grupos de interés externo	1,8500	2,20705	20

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Estadística de todos los elementos					
Clasificación de los residuos	58,8500	138,976	,472	.	,788

Rotulado y etiquetado de residuos	58,9000	137,779	,550	.	,787
se consideran aspectos medioambientales en el desarrollo de productos y servicios	59,1500	135,924	,629	.	,784
Reciclado	58,9000	137,779	,550	.	,787
se consulta a los grupos de interés para las decisiones relacionadas al medioambiente	58,9500	136,471	,639	.	,784
se integran criterios medioambientales en las decisiones de compra	59,1000	136,832	,554	.	,785
Almacenamiento y Disposición final	59,2000	138,274	,431	.	,788
se separan los residuos	58,9000	138,200	,509	.	,787
se da prioridad a los materiales reutilizables	58,8500	139,397	,428	.	,789
se construye actividades de organizaciones involucradas en la protección del medio ambiente	59,2000	141,537	,158	.	,793
se sensibiliza a los empleados en el ahorro de energía y/o agua	59,0000	136,000	,538	.	,785
se da prioridad a equipos que consuman menos energía y/o agua	59,4000	132,989	,700	.	,779
se da prioridad a transportes menos contaminantes y/o se optimiza en la red de distribución	59,3000	131,905	,737	.	,778
se alienta y apoya a los empleados a utilizar alternativas de desplazamiento sustentable como coche compartido, transporte público, bicicletas	59,3000	131,589	,874	.	,776
se miden riesgo de contaminación, consumo de energía, de residuos, etc.	58,5000	140,263	,382	.	,790

se comunica las acciones a los grupos de interés mediante informes, sitios webs u otros medios	59,0500	136,050	,632	.	,784
se comunica las acciones a los grupos de interés interno mediante reuniones, informes u otros medios	59,2000	134,484	,758	.	,781
tiene definido un monto para invertir en las prácticas de cuidado del medio ambiente	57,1000	92,200	,386	.	,878
se trata de obtener una gran diversidad de empleados	59,4000	137,516	,387	.	,788
se organiza el trabajo teniendo en cuenta las limitaciones personales de los empleados	59,5000	140,579	,345	.	,791
se ofrece beneficios sociales y programas de seguro	59,1000	140,726	,225	.	,792
se organiza cursos de formación sobre temas de salud y seguridad en el trabajo	58,7000	143,379	,053	.	,795
se promueve y ayuda a los funcionarios a recibir formación	59,1500	136,555	,575	.	,785
se informa a los empleados sobre la orientación estratégica de la empresa	59,2500	134,513	,767	.	,781
se involucra a los empleados en la toma de decisiones	59,1000	136,095	,618	.	,784
se ofrece a los empleados una participación en los beneficios o en el capital (bonificaciones, participación accionar)	59,2500	134,408	,777	.	,781
se consulta a los grupos de interés para las decisiones relacionadas con la gestión de recursos humanos	59,0500	136,261	,614	.	,784

se miden costes de absentismo, formación, gestión de carrera profesional, equidad, accidentes laborales, etc.	58,5500	141,945	,228	.	,793
se comunica las acciones a los grupos de interés mediante sitios web, informes, etc.	59,2000	136,168	,611	.	,784
destinan un monto para la gestión responsable de los RRHH	58,1500	146,450	-,211	.	,802
se contribuye a actividades de organizaciones comunitarias, culturales, deportivas o educativas	59,1500	133,924	,585	.	,782
se ofrece espacio para pasantías a estudiantes	59,1000	135,463	,560	.	,784
se favorece la creación de empleo en la región	59,6000	143,095	,106	.	,795
se favorece a los proveedores locales	59,5500	145,418	-,242	.	,799
se han miden el gasto, tiempo y beneficiarios de las contribuciones sociales	58,7000	141,379	,233	.	,792
se comunica las acciones a los grupos de interés externo	59,2500	136,829	,564	.	,785
se comunica las acciones a los grupos de interés externo	58,8000	145,221	-,120	.	,832

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
60,6500	143,713	11,98804	37