

**REFLEXIONES INICIALES PARA EL ESTUDIO DE LA
EXPANSIÓN DEL TURISMO EN ÁREAS DE CONSERVACIÓN EN LA
PROVINCIA DE MISIONES**

Brián Ferrero (1), Paola Fleitas (2)

brianferrero@yahoo.com

1) UNaM - CONICET

(2) UNaM

RESUMEN

La provincia de Misiones, es una de las áreas con mayor superficie bajo conservación del país. El modelo de conservación que se instauró en esta provincia durante la mayor parte del siglo XX, se basó en la delimitación de territorios naturales sin presencia humana. Pero en la década de 1990 se iniciaron transformaciones, consecuentes con cambios en las tendencias globales en conservación, y se comenzó a involucrar a las poblaciones locales con las políticas de cuidado de los espacios naturales. En los primeros años de la década de 2010, las discusiones sobre la conservación por un lado, giran en torno a los reclamos sindicales que llevan adelante los guardaparques. El turismo comienza a intervenir cada vez más en las decisiones sobre el manejo de las áreas naturales protegidas, el rol que deben ocupar las poblaciones locales y la función que éstas deben tener en el modelo de desarrollo provincial. Este artículo es un primer acercamiento a las principales características que está tomando la conservación en la provincia de Misiones. Focalizamos el análisis en aquellas prácticas y discursos que buscan ligar la conservación con el turismo. El turismo es la actividad que viene a revalorizar a las áreas protegidas, a otorgarles un nuevo valor tanto paisajístico como económico.

Palabras Clave: Conservación; Turismo, Desarrollo Sustentable.

INTRODUCCIÓN

Una de las características de las políticas de conservación que se han implementado a nivel global durante las últimas décadas es su permanente transformación. Reservas naturales con conservación estricta, desarrollo sustentable, conservación de base comunitaria (CBC), CBRN, bonos de carbono, compensaciones de diversos tipos, RED, REDD, REDD+, son algunos de los mecanismos que en los últimos años se han propuesto para mejorar la conservación de la naturaleza. Los conflictos y presiones de los movimientos sociales, los estados, las agencias gubernamentales no gubernamentales de conservación y el sector empresarial, generan el periódico surgimiento de nuevos modelos y tecnologías para conservar los ambientes naturales.

Jornadas Científico Tecnológicas

La provincia de Misiones, en el noreste de Argentina, es una de las áreas con mayor superficie bajo conservación del país. Desde la creación del Parque Nacional Iguazú (1936), uno de los primeros del país y de Sudamérica, la superficie bajo conservación no ha dejado de expandirse. El modelo de conservación que se instauró en esta provincia durante la mayor parte del siglo XX, se basó en la delimitación de territorios naturales sin presencia humana. Pero en la década de 1990 se iniciaron transformaciones, consecuentes con cambios en las tendencias globales en conservación, y se comenzó a involucrar a las poblaciones locales con las políticas de cuidado de los espacios naturales. En los primeros años de la década de 2010, las discusiones sobre la conservación por un lado, giran en torno a los reclamos sindicales que llevan adelante los guardaparques. Por otro lado, se discuten las posibilidades de venta de bonos de carbono y de ingreso a sistema de compensación RED, pero el modelo que se impone en esta provincia, es el de una conservación fuertemente ligada al desarrollo turístico. El turismo comienza a intervenir cada vez más en las decisiones sobre el manejo de las áreas naturales protegidas, el rol que deben ocupar las poblaciones locales y la función que éstas deben tener en el modelo de desarrollo provincial. El turismo es la actividad que viene a revalorizar a las áreas protegidas, a otorgarles un nuevo valor tanto paisajístico como económico.

Este artículo es un primer acercamiento a las nuevas tendencias que está tomando la conservación en la provincia de Misiones. Focalizamos el análisis en aquellas prácticas y discursos que pretenden ligar la conservación con el turismo. Esta actividad es presentada por los funcionarios estatales como una fuerza capaz de conciliar la protección de la naturaleza con el desarrollo, atrayendo inversiones que permitan financiar las actividades de conservación y sobre todo asignando valor a la selva como recurso a ser conservado.

METODOLÓGIA

En lugar se realizó un trabajo de selección, clasificación y lectura del material bibliográfico correspondiente a la temática y en particular a los conceptos expuestos.

La recolección de información primaria se realizó a través de las técnicas básicas del trabajo de campo antropológico: observación participante y entrevistas en profundidad a informantes claves, que posean injerencia en la temática de interés.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a diversos actores sociales. Se entrevistó a: -guardaparques que trabajan en el Área de Manejo Integral de la Reserva de Biosfera Yabotí, y en la medida en que fuimos conociendo a sus miembros pudimos establecer encuentros con otros guardaparques; -funcionarios de distintas áreas del Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables (ubicada en la ciudad de Posadas); -pobladores rurales que están involucrados en proyectos de turismo rural en el Departamento San Pedro; -miembros del Equipo Misionero de la Pastoral Aborigen, quienes trabajan con comunidades mbya-guaraní dentro de la Reserva de Biosfera Yabotí.

Por otro lado se pudo hacer observación participante en la presentación oficial del proyecto "La Ruta de la Selva", "Avances de Sostenibilidad del turismo en el escenario internacional" presentado por el Mgter. Ronald Sanabria (Costa Rica). Así también, en las distintas marchas que se llevaron a cabo por parte de los guardaparques de la RBY, en la ciudad de Posadas, frente al Ministerio de Ecología. Reclamos sindicales

Jornadas Científico Tecnológicas

como: el aumento salarial, mejoras en las condiciones de trabajo, equipamiento acorde al trabajo que exigen, pero también son reclamos que exigen planificación para las políticas de conservación de la Reserva de Biosfera Yaboti.

También se realizaron charlas informales con inversores particulares, para obtener su perspectiva con respecto al turismo en la provincia.

Luego, una vez desgravados el material, se analizaron las distintas encuestas y entrevistas teniendo en cuenta los conceptos y procesos planteados “transformaciones en las de conservación en la provincia de misiones”.

Objetivos específicos.

Analizar las políticas de conservación ambiental que se implementan en la provincia de Misiones, ligado al turismo. Describir los ejes que propician el vínculo entre turismo y conservación.

RESULTADOS

El modelo de conservación ambiental ligado al turismo, se vincula a la generación de mecanismos que hacen posible la mercantilización de la naturaleza. Dicha mercantilización, ha sido considerada por James O'Connor (1998) como derivado de la “la segunda contradicción del capital”. Allí donde el sistema socava sus propias posibilidades de acumulación agotando sus bases materiales, produciendo una crisis ambiental, se tornan necesarias entonces, nuevas alternativas de conservación de la naturaleza que, simultáneamente fomenten nuevas oportunidades para el capital (Ferrero: 2011).

A nivel global, en las últimas dos décadas el turismo ha sido la clave para apuntalar el mantenimiento de las áreas protegidas a través de la promesa de que la conservación puede generar recursos para solventarse. Asimismo, el turismo ha pasado a ser una de las principales formas de justificar y legitimar la conservación (Brockington et.al 2010:131). La idea que sostiene esta posición plantea que “el turismo está ligado a la naturaleza” así como el ecoturismo depende del medioambiente, la atracción central se apoya en la presencia de especies carismáticas (elefantes, tigres, ballenas, gorilas) y paisajes sobresalientes (cataratas, selva, saltos, montañas). A su vez, el “turismo ligado a la naturaleza” es identificado como una estrategia por la cual las comunidades locales y los Estados, sobre todo en el sur global, pueden diversificar sus economías y producir un desarrollo ambiental de forma sustentable. (Brockington et al. 132)

Dentro de la industria turística mundial, el ecoturismo y el “turismo ligado a la naturaleza”, se encuentran entre los sectores de mayor crecimiento en la primera década del siglo XXI (Brockington et. al. 2006)¹. Las inversiones económicas que trae

¹- En 2006 la Organización Mundial del Turismo de la ONU (UNWTO) reportó que el turismo mundial muestra un crecimiento sostenido durante los últimos cuatro años (actualizar este dato). (en pg 131 hay datos de 2006 y 2007 sobre crecimiento turístico). El turismo se expande con la influencia de las organizaciones internacionales y la creciente importancia del lenguaje del desarrollo sustentable (Walley 2004 y West and Carrier 2004, citado por Brockington pg 133). Pero también y sobre todo, el turismo crece en respuesta a la mayor prosperidad económica en los países industriales, que permitió a grandes cantidades de personas a viajar alrededor del mundo. (ver Buscher 2003, citado

Jornadas Científico Tecnológicas

aparejada esta industria no sólo aportan recursos para la conservación, sino que, sobre todo, constituyen una fuerza que la direcciona. En este sentido, el turismo y en particular el ecoturismo están entre los principales motores en el cambio del debate sobre el rumbo que debe tomar la conservación. La pregunta básica es ¿la naturaleza debe conservarse por valores ecosistémicos, estéticos, de representatividad de ecosistemas, de soberanía, o por los recursos económicos que puede generar?².

Diversos autores (Brockington, Igoe, Mc Afee, Vivanco) vinculan la actual expansión del turismo directamente con el neoliberalismo. Asimismo, el turismo actúa como vehículo del neoliberalismo global más allá de quiénes lo sostengan - comunidades locales, científicos de la conservación, gobiernos nacionales, compañías privadas, instituciones financieras internacionales como el Banco Mundial y el FMI, así como por donantes bilaterales- pues son ellas las que dan apoyo al desarrollo de economías basadas en el mercado (Harrison, 2004). De esta manera, las críticas al ecoturismo y el “turismo ligado a la naturaleza” señalan que la conservación se está definiendo en los términos que precisa el sector empresarial turístico. De manera que la conservación, se puede comprender en términos neoliberales, como orientada por el mercado.

El inicio del siglo XXI se presenta caracterizado por el incremento de la fe en los mercados y las crecientes demandas de instituciones multilaterales en el sur global³ (Brockington et.al. 2010:132). La notable expansión de la industria turística a nivel mundial, viene de la mano de la comprensión neoliberal del desarrollo que enfatiza la diversificación económica, particularmente el compromiso con las exportaciones no-tradicionales como el turismo (Reid 2003).

El hecho de que el turismo se haya tornado una industria mundial exige que las críticas que se le realicen deban incorporarse a un análisis general del sistema en el cual opera. En esta dirección, Bianchi (2004), Reid (2003) critican el desarrollo del turismo por su relación estrecha con la expansión del capitalismo, enfatizan que el turismo es un fenómeno mundial dominado por corporaciones transnacionales, que exportan la cultura occidental al mundo en desarrollo. Asimismo, para Reid, el turismo es un productor de la hegemonía de occidente que subraya la brecha de desarrollo entre las naciones ricas y las más pobres. De manera que más allá de que el turismo sea identificado como una solución potencial a los problemas de desarrollo económico a la vez que permite la conservación del ambiente, su expansión “desarrolla procesos por los que los mecanismos de mercado se expanden y profundizan” (Brockington et al 2010:134). En esta misma línea de pensamiento, Duffy 2002 señala que el ecoturismo descansa en el ejercicio del poder individual, dada la elección de consumir en lugar de actuar como ciudadano involucrado en protestas colectivas y organizadas. Pues, enfatiza formas de consumo verde que ayudan a “salvar al ambiente” y contribuir al desarrollo económico, sin presentar ninguna alternativa al modelo neoliberal.

por Brockington et.al. 2010:133). A su vez, en los países del sur, la expansión del turismo se basa en la estrategia económica de la ventaja comparativa que busca atraer a público del norte industrializado. El sur es presentado como ofreciendo la oportunidad de tener experiencias en una naturaleza prístina.

2- El ecoturismo, en muchos casos ha mostrado ser útil para la conservación de la vida salvaje (Brockington et.al. 2010:136). Los argumentos en este sentido son que el ecoturismo dado que se apoya en la naturaleza como atracción central, será automáticamente bueno para el ambiente. Pero no son muchos los estudios que analicen esto de manera crítica y sistemática.

³ - Un ejemplo podría ser la liberalización económica bajo los programas de ajuste estructural

Jornadas Científico Tecnológicas

En la provincia de Misiones el turismo no sólo es fuente de recursos económicos que sirven para sostener el sistema de áreas protegidas, tal como se propone desde el Estado, sino que esta actividad está modelando a la conservación. El turismo construye un modelo de conservación en tanto determina problemas que son prioritarios, mientras otros, como el control o el desarrollo de las comunidades locales; también se privilegia el trabajo sobre ciertas Áreas protegidas por sobre otras, se construye un mapa de conservación provincial donde las Reservas a las que más se cuidar son aquellas con atractivos para los visitantes o que se encuentran dentro de circuitos turísticos. Se construyen nuevas redes de actores con capacidad de toma de decisiones sobre la conservación, donde un determinado conjunto de empresarios turísticos, tienen mayor poder. Y finalmente se generan nuevos espacios institucionales que trabajan sobre la conservación, puntualmente nos referimos a la Subsecretaría de Ecoturismo, que toma bajo su órbita decisiones que previamente pertenecían al Ministerio provincial de Ecología.

A continuación, organizamos el análisis del vínculo entre turismo y conservación en Misiones, a partir de tres grandes ejes:

I) Reconfiguración de los territorios de conservación. Se privilegian ciertas áreas naturales por encima de otras, con el fin último de protagonizar a todas las áreas o parques que hay en la provincia.

II) Transformaciones institucionales. Se producen cambios Institucionales, asumen más poder algunas instituciones por sobre otras.

III) Ingreso de nuevos actores al manejo de la conservación. Se crean alianzas entre distintos sectores como: el Estado- los empresarios y los inversores.

CONCLUSIONES

Este modelo turístico no se impone sin conflictos y resistencias. Las principales resistencias a este modelo tiene lugar dentro del Estado, y en mucha menor medida son denunciadas por movimientos sociales, u ONGs. Los guardaparques provinciales agremiados son quienes están llevando adelante las demandas de lo que llaman un vaciamiento de las Reservas Naturales provinciales, recorte de recursos al cuerpo de guarda parques, y privilegio de las Reservas con potencialidades turísticas. Desde inicios del año 2012, los guardaparques agremiados que trabajan en Áreas Protegidas de Misiones, iniciaron un proceso de lucha pidiendo aumento de salarios, la elección de autoridades en los parques respetando el la reglamentación institucional, y la mejora en las condiciones de trabajo, por ejemplo un reclamo permanente es el pedido de combustible para movilizarse dentro de las áreas protegidas. Este enfrentamiento se continuó durante meses, en que cortaron la calle frente a la sede del Ministerio de Ecología en Posadas, se manifestaron en el Parque Provincial Cruce Caballero, presentaron peticiones.

Cabe señalar que las luchas llevadas a cabo por los guardaparques frenaron inversiones de turismo de elite en el Parque Provincial Uruguái, y detuvieron la construcción de un circuito de cuatriciclos en Iguazú como nos contara uno de ellos:

“Fue justo el día que llegaron todos los cuatri, los containers con todos los cuatri, había una capacitación de guardaparques ahí en el Parque, en Península, había como 35-40 guardaparques y vieron como bajaban todo, nadie, ni los jefes de Parques sabía nada, no tenían ni idea, nadie estaba en conocimiento de que iba a llegar eso... Justo

Jornadas Científico Tecnológicas

coincidió un día que estaban todos, los de zona sur, zona norte, zona centro... Y ahí empezaron a llamar, fotos que venían, fotos que iban, se paró..." (entrevista a Guardaparque provincial de San Pedro, agosto de 2012)

En este sentido el turismo, como actividad económica, podría servir para integrar a las poblaciones locales a la conservación, erradicando el modelo de Áreas Naturales Protegidas como espacios excluyentes de las comunidades que les viven junto a éstas. Pero el modelo de desarrollo turístico que se está proponiendo, deja a las poblaciones locales en un lugar subalterno, se privilegian las grandes inversiones de capital, mientras los pequeños y medianos productores ven como se les hace imposible participar de este nuevo nicho de oportunidades.

REFERENCIAS

BROSIUS, P. *et al.* (edit.) (2005), *Communities and Conservation: Histories and Politics of Community-Based Natural Resource Management*, AltaMira Press, Lanham.

BROCKINGTON, D. (2004), "Community conservation, inequality, and injustice: Myths of power in protected area management", *Conservation and Society* 2(2):411-432.

BROCKINGTON, D.Y J. IGOE (2007), "Neoliberal conservation: A brief introduction", *Conservation and Society* 5(4).

Buscher, B. (2008), "Conservation, neoliberalism, and social science: A critical reflection on the SCB 2007 annual meeting in South Africa", *Conservation Biology* 22(2):229-231.

Carrier & Macleod (2005) 'Bursting the Bubble: The Socio-Cultural Context of Ecotourism'. In *Royal Anthropology Institute*, 11: 315-334.

Chapin, M. (2004), "A Challenge to Conservationists", *Worldwatch Magazine*, noviembre/diciembre, págs. 17-31.

Di Bitetti, M. *et al.* (2003), *Una Visión de Biodiversidad para la Ecorregión del Bosque Atlántico del Alto Paraná: Diseño de un Paisaje para la Conservación de la Biodiversidad y prioridades para las acciones de conservación*, World Wildlife Fund., Washington D.C.

Duffy (2002) *A Trip Too Far: Ecotourism, Politics, and Exploitation*, Earthscan, USA.

Ferrero, (2011) "Conservación, comunidades y certificación. Un análisis de la relación entre capital y conservación en la provincia de Misiones", Entre Chacras y Plantaciones, CICUS, Buenos Aires.

Reid D.G (2003) "Tourism, Globalization and Development: Responsible Tourism Planning". Pluto Press. London

