

Caracterización de las incubadoras de empresas en Argentina. Informe de diagnóstico sobre la Red de Incubadores de Empresas de la Provincia de Misiones (RIEPMi)

Juan José Moriena
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones
juan.moriena@fce.unam.edu.ar

DOCUMENTO DE TRABAJO N° 7

SEPTIEMBRE DE 2022

Los documentos de trabajo de la FCE-UNaM se difunden con el propósito de generar comentarios y debate, no habiendo estado sujetos a revisión de pares. Las opiniones expresadas en este trabajo son de los autores y no necesariamente representan las opiniones de la Facultad o la Secretaría de Ciencia y Tecnología.

Cita sugerida:

Moriena, J.J. (2022). Caracterización de las incubadoras de empresas en Argentina. Informe de diagnóstico sobre la Red de Incubadores de Empresas de la Provincia de Misiones (RIEPMi). Documento de Trabajo FCE-UNaM N° 7.

CARACTERIZACIÓN DE LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS EN ARGENTINA.

INFORME DE DIAGNÓSTICO SOBRE LA RED DE INCUBADORAS DE EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE MISIONES (RIEPMi).

Juan José Moriena

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Misiones

juan.moriena@fce.unam.edu.ar

RESUMEN

Al momento de redactar el presente documento aún no existe estudio que integre las características, ubicaciones y alcance de operaciones de las incubadoras de empresas que funcionan dentro del territorio de la Provincia de Misiones.

La investigación intenta determinar oportunidades de mejora en la gestión del trabajo y el fortalecimiento de la asistencia al ecosistema emprendedor.

La recolección de datos se realizó a través de una encuesta digital de autodiagnóstico enviada el 14 de febrero de 2020, la misma fue completada por la persona responsable de cada miembro de la Red de Incubadoras de la Provincia de Misiones (RIEPMi). Se han recibido las respuestas de la totalidad de instituciones que operaban al 31 de diciembre de 2019.

A través de la segmentación en tres distritos de la Provincia, los resultados obtenidos fueron clasificados y permitieron identificar las instituciones que allí residen junto con su perfil, área de influencia y productividad.

De aquí se desprende que la red opera en un 28% del territorio llegando al 73% de las personas estableciendo una gran oportunidad de colaboración, trabajo y ampliación de lo hecho hasta el momento para generar el desarrollo socioeconómico de las regiones no atendidas y fortalecer las acciones donde ya se prestan servicios por parte de las instituciones.

PALABRAS CLAVES: incubadora de empresas, especialización, incubación, emprendimientos.

ABSTRACT

At the time of writing this document, there is still no study that integrates the characteristics, locations and scope of operations of business incubators that operate within the territory of the Province of Misiones.

The research attempts to determine opportunities for improvement in work management and strengthening assistance to the entrepreneurial ecosystem.

Data collection was carried out through a digital self-diagnosis survey sent on February 14, 2020, which was completed by the person responsible for each member of the Incubator Network of the Province of Misiones (RIEPMi). Responses have been received from all institutions operating as of December 31, 2019.

Through the segmentation in three districts of the Province, the results obtained were classified and made it possible to identify the institutions that reside there along with their profile, area of influence and productivity.

From this it follows that the network operates in 28% of the territory reaching 73% of people establishing a great opportunity for collaboration, work and expansion of what has been done so far to generate socio-economic development in unattended regions and strengthen actions where services are already provided by the institutions.

KEY WORDS: business incubator, specialization, incubation, ventures.

INTRODUCCIÓN

En base al Informe de Diagnóstico del año 2017, el Ministerio de Producción de Argentina detalla que el Registro Nacional de Incubadoras contaba con 440 instituciones acreditadas ante el Ministerio de Producción. Según el mismo documento, se distribuyen por región de la siguiente manera: Buenos Aires (87), Centro (65), Cuyo (31), NOA (42), NEA (23) y Patagonia (16). Las incubadoras, tal como se conocen, se inician en la década de 1970 y desde entonces son herramientas probadas para la creación de puestos de trabajo, para fortalecer la transferencia de tecnología e iniciar nuevas empresas.

Según Magdalena (1996, Pág. 3) el éxito de una organización, que se traduce en un funcionamiento económico superavitario, es el que permite su crecimiento y supervivencia en el tiempo. Los factores que universalmente se aceptan como determinantes de dicho éxito son:

- a) La elección del “Producto”, entendiendo por tal la actividad que se desarrolle.
- b) El “Mercado”, o sea el público usuario de ese producto.

- c) La “Tecnología”, conjunto de los conocimientos utilizados para generar el producto y colocarlo en el mercado.
- d) La “Estructura Financiera”, es decir el Capital disponible para acceder a la tecnología que nos permite ser eficientes en la obtención del producto.
- e) Una “Dirección” activa y dinámica, que vaya continuamente estableciendo objetivos y controlando su cumplimiento (inclusive en la acción de sustituir productos, elegir mercados, variar la tecnología y obtener los capitales necesarios).

En el ámbito mundial el concepto de incubación de empresas se encuentra bastante difundido, en especial en los países con economías más desarrolladas, donde existen organismos que congregan las incubadoras de empresas de un mismo país, entre ellos se tienen: la National Business Incubator Association (NBIA) de los Estados Unidos de Norteamérica, la European Business and Innovation Centres Network (EBN) de la Unión Europea (Vela, 2011).

En la incubación, se destacan las macro actividades de creación y registro de la empresa, registro de marcas o propiedad intelectual, desarrollo del plan operativo de la empresa, arranque de operaciones y ajuste de procedimientos. Entre las actividades continuas destacan la asesoría, seguimiento y evaluación. Se aplica el baremo correspondiente que permitirá conocer las empresas que cumplieron con las metas de incubación y pueden graduarse, además de avanzar a la próxima etapa. También se conocen las empresas que cumplen parcialmente y son candidatas a un programa de aceleramiento, así como las empresas que no pueden graduarse y deben salir de la incubadora. (Nichols y Carballo, 2016)

En países con una marcada inestabilidad política, jurídica y económica, la actividad emprendedora se ve condicionada por factores exógenos que implican una mayor complejidad en la toma de decisiones. Respecto de las variables que sí tienen posibilidad de afectar, el correcto acompañamiento por parte de las incubadoras de empresas toma una vital importancia.

En base a la definición de la Real Academia Española, la sinergia establece que la acción de dos o más causas origina un efecto superior a la suma de los efectos individuales. Por este motivo es importante que las personas que integran una institución sepan que su esfuerzo, el aportar sus experiencias y ofrecer su propia red de contactos generan tal resultado superador y el aumento del valor agregado y el beneficio común.

CAPITAL INTELECTUAL		
CAPITAL HUMANO	CAPITAL ESTRUCTURAL	CAPITAL RELACIONAL

Fuente: (Cegarra Navarro, J., Martínez Martínez, A., 2017, Pág. 66)

Como explican Cegarra Navarro y Martínez Martínez (2017, Pág. 65), el Capital Intelectual se compone por:

- Capital humano: es la capacidad que tiene el organismo para trabajar y aprender las habilidades necesarias para cumplir sus actividades.
- Capital estructural: se refiere a los soportes y procedimientos requeridos para lograr mejorar la eficacia del desempeño.
- Capital relacional: la interacción que puede desempeñar con el entorno que permita un mayor y sostenible rendimiento de resultados en base a alianzas, convenios de cooperación mutua, entre otros.

A las incubadoras y sus incubados no solo les interesa la venta de sus productos/servicios, sino también la relación con clientes y empleados. De igual forma, el número de redes de negocios y redes sociales con las que cuentan las incubadoras también ayudan a la supervivencia de este nuevo modelo de organización empresarial. Asimismo, debe reconocerse la importancia del empleo de Internet como medio principal de comunicación masiva entre las incubadoras y sus incubados para la transferencia e intercambio de información. (Peña-Vinces, Bravo, Álvarez, Pineda, 2011)

El conocimiento cabal de la forma en que una actividad económica se distribuye sobre el territorio, constituye una pieza importante tanto desde el punto de vista del análisis de la localización económica como desde el punto de vista de la formulación de una política regional de desarrollo industrial. ¿Cuáles son, por ejemplo, las actividades manufactureras que presentan mayores grados de libertad para ser ubicadas en regiones alternativas? ¿Es conveniente o no reforzar tal o cual actividad industrial en tal o cual región? ¿Qué elementos objetivos de juicio puede aportar el analista regional para ello? (Boisier, 1980, Pág. 53)

En base al tamaño de empresas de la Argentina por cantidad de empleados, Belacín y Arnoletto (2019) indican que al mes de diciembre del 2019, en Argentina existían 609.393 empresas y, de este total, el 83,7% eran Micro, 11,6% pequeñas y 4,5% Medianas y 0,2%

Grandes. Además de esto, se determina que el total de empresas que abren representa el 11% del universo de empresas, y cierran en una proporción similar.

Según la Resolución 215/2018 de la Secretaría de Emprendedores y PyMEs del Ministerio de Producción y Trabajo, se definió una categorización del tamaño de las empresas desde dos elementos: Límite de Facturación y Cantidad de Personal Ocupado. Según el segundo criterio se establece que:

Tabla 2 Límites de personal ocupado

CATEGORÍA	ACTIVIDAD				
	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y minería	Agropecuario
Micro	12	7	7	15	5
Pequeña	45	30	35	60	10
Mediana tramo 1	200	165	125	235	50
Mediana tramo 2	590	535	345	655	215

Fuente: <http://redcame.org.ar/contenidos/circular/Fijan-nuevos-estandares-para-calificar-como-Pyme.9754.html>

La Global Entrepreneurship Monitor (GEM) define como Actividad emprendedora total en etapa temprana (TEA) a aquellos emprendimientos que cuentan con un período de existencia entre 0 a 42 meses.

La TEA (Actividad emprendedora total en etapa temprana) está compuesta por dos variables que se toman sobre la cantidad de población adulta: Aquellos que declaran ser activos en una “empresa naciente” - que ha pagado salarios por no más de 3 meses - (4.88%) y aquellos que declaran ser activos en una “empresa nueva”- que ha pagado salarios por un período de entre 3 y 42 meses - (4.29%).

La vinculación universidad-industria-gobierno se halla influida por los instrumentos de interacción y es vista como una relación de soporte, afiliación y monitoreo de las incubadoras de empresas. Estas últimas representan estructuras de interfaz con funciones cognitivas y económicas que poseen tres dimensiones: regional, operacional y para países en desarrollo. (Canales García, Godínez Enciso, 2012, P 108)

Desde el campo del conocimiento, el sector universitario posee un papel relevante para el desarrollo de cualquier actividad empresarial sustentable ya que es quien genera los conocimientos y forma los profesionales que han de incorporarse al sector empresarial o gubernamental.

Siguiendo con el concepto establecido por Etzkowitz y Leydesdorff (2000), no sería posible el trabajo universitario sin políticas públicas que acompañen el desarrollo de un sistema educativo

de calidad. Y en última instancia, no se podría contar con los recursos necesarios por parte del gobierno de no existir el sector privado que aporta ingresos genuinos a través del pago de sus respectivos impuestos.

Dentro de la región del NEA de la Argentina, RIEMPi se encuentra en funcionamiento desde el año 2019, la misma está conformada por instituciones de diversos orígenes y características. Las instituciones miembro son:

- Agencia para el Desarrollo Económico de Misiones (ADEMI)
- Agencia para el Desarrollo Económico de Eldorado (AGEDEL)
- Incubadora de Empresas del Parque Industrial Posadas (INCUPIP)
- Incubadora de Empresas Emprender Turismo (IET)
- Incubas. Programa de Incubación y Desarrollo de Emprendimientos Productivos de Base Social (INCUBAS)
- Agencia de Desarrollo del Norte Misionero (ADNM)
- Club de Emprendedores de Oberá (CEO)

Según datos del Gobierno Provincial, en su página oficial indica que Misiones posee un total de 75 municipios distribuidos en 17 departamentos. La población total manifestada en el Censo del año 2010 ascendía a 1.101.593 personas en todo el territorio.

Dentro del Anuario Estadístico de Turismo Misiones (2017), cálculo de la Dirección General de Rentas (DGRM), en el año 2016 el turismo representó el 7,1% del Producto Bruto Geográfico (PBG) de ese año en su territorio provincial.

El informe del PBG elaborado por la DGRM del año 2013 estimaba que los diez municipios con mayor participación son: Posadas, Oberá, Eldorado, Puerto Rico, Aristóbulo del Valle, Leandro N. Alem, San Vicente, Montecarlo, Apóstoles y Jardín América.

El informe mencionado estima que el indicador más importante de la producción agregada en la contabilidad nacional es el Producto Bruto Interno (PBI) con su correlato a nivel provincia a través del PBG; ambos muestran la cantidad producida de bienes y servicios elaborados por una economía (de un territorio delimitado, ya sea nación o provincia) en un determinado periodo de tiempo, expresado a valores de mercado.

Las estadísticas e investigaciones referidas a la gestión de incubadoras y su vinculación con el entorno están en su etapa inicial. La medición del desempeño añadido a la relación con su contexto debe permitir un aumento en la eficacia y eficiencia en la asignación de los recursos. A través de la red de incubadoras provincial se debe fijar métricas que permitan el aumento en la

productividad del trabajo, logrando resultados favorables para el desarrollo social y económico en Misiones.

La correcta lectura que se efectúe de la situación permitirá un mayor apoyo y fomento de economías regionales, de posibles sectores que contengan valor agregado para la comunidad y llegar a ubicaciones que antes se encontraban desatendidas.

Los motivos por el cual se propone realizar la siguiente investigación son:

- Conocer las características y ubicaciones de las incubadoras.
- Conocer las ciudades donde se encuentran las empresas asistidas.
- Brindar apoyo para la implementación de nuevas incubadoras que cubran la necesidad de asesoramiento a emprendimientos.
- Colaborar con la creación de información útil para la toma de decisiones sobre evolución en la cantidad y calidad de servicios prestados desde RIEPMi para todo el territorio provincial.

DESARROLLO

En la recolección de los datos necesarios para la elaboración del presente informe, se confeccionó una encuesta digital de autodiagnóstico que fue enviada el día 14 de febrero del 2020 a las personas que se encuentran en la coordinación y dirección de cada incubadora.

Se ha obtenido la respuesta de la totalidad de instituciones pertenecientes a RIEPMi que operaban al 31 de diciembre del 2019.

Los tópicos sobre los cuales se trabajará para la descripción serán los siguientes:

1. Perfil/especialización de la incubadora.
2. Ubicación y lugares de acción.
3. Productividad.

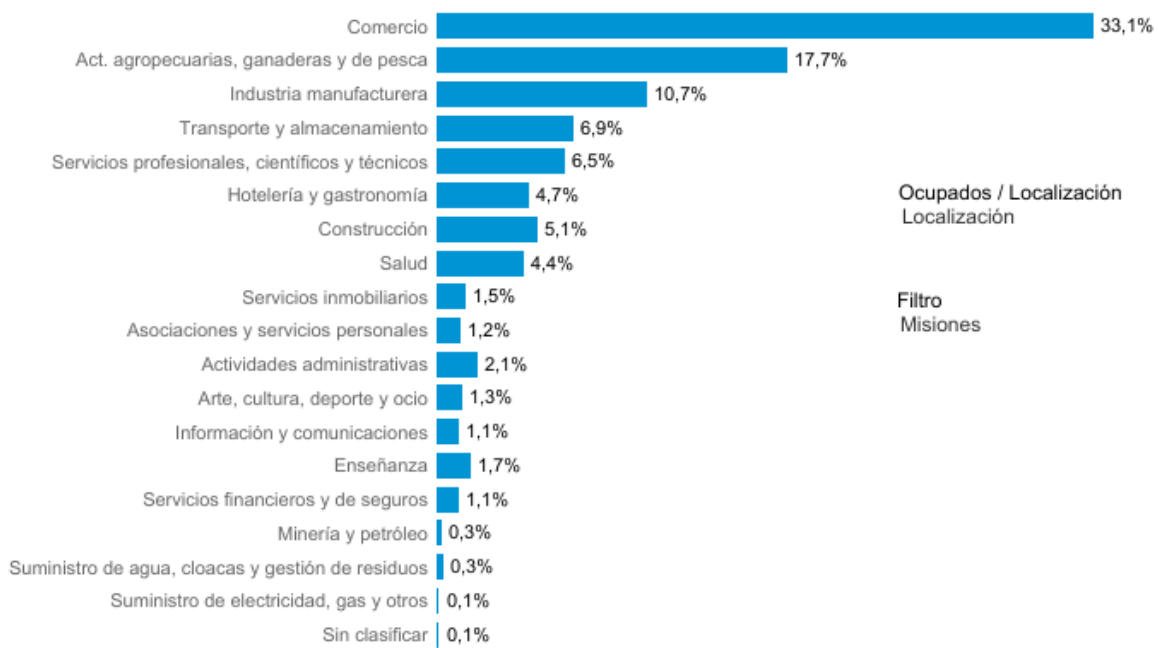
Con la intención de segmentar a la provincia en zonas para un mayor grado de análisis se adopta el criterio utilizado por la Caja de Profesionales de Ciencias Económicas de Misiones (CA.PRO.C.E.). Esta determinación permitirá conocer dónde se hallan emplazadas las instituciones miembro de RIEPMi y su área de incumbencia.

- Departamentos del Distrito Sur: Capital, Candelaria, Apóstoles, Concepción, San Ignacio y General San Martín

- Departamentos del Distrito Centro: Leandro N. Alem, San Javier, Oberá, 25 de Mayo, Caingúas y Guaraní.
- Departamentos del Distrito Norte: San Pedro, Montecarlo, Eldorado, General Belgrano e Iguazú.

Según registros del Ministerio de Producción y trabajo de la Nación, la distribución de empresas por actividad en la Provincia de Misiones se establece de la siguiente manera:

Figura 1 Distribución de empresas por sector de actividad. Año 2017.

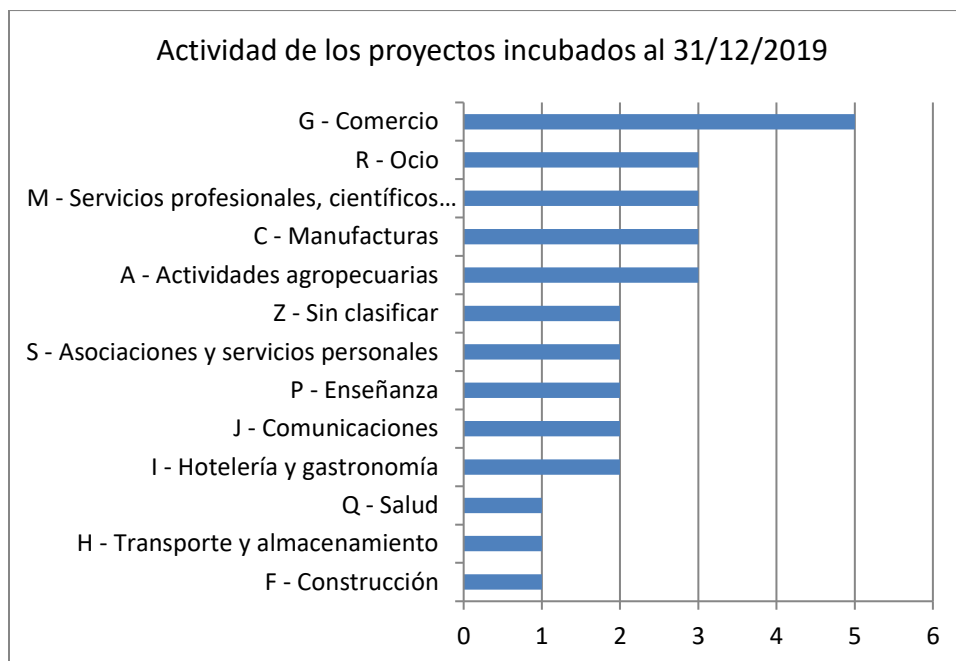


Fuente: <https://gpsempreras.produccion.gob.ar/datos-y-analisis/>

Esta determinación de actividades por rubros podría arrojar una aproximación de las necesidades que pueda tener alguna región en particular o el deseo de desarrollar políticas para la creación de un polo productivo, nuevos parques industriales o en el campo de la economía del conocimiento.

En base a las respuestas obtenidas desde las encuestas, se puede inferir una distribución como se expresa a continuación:

Figura 2 Relevamiento de empresas incubadas por sector de actividad. Año 2019.



Fuente: Elaboración Propia

Realizando la comparativa según lo declarado por el Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación y los rubros a los cuales prestan servicios de incubación las instituciones participantes de RIEPMi, se puede evidenciar a través de ambos gráficos la coincidencia respecto al Comercio como actividad de mayor presencia.

En segundo término encontramos que, además del rubro Actividades Agropecuarias, RIEPMi ha trabajado en los sectores de Ocio, Manufactura y Servicios Profesionales, científicos y técnicos.

Hay que mencionar, además las categorías que quedan en tercer lugar que fueran mencionadas por las instituciones de la Provincia de Misiones: Asociaciones y servicios profesionales, Enseñanza, Comunicaciones y Hotelería y gastronomía.

Lo que deja sin proyectos incubados a los rubros de Minería y petróleo, Suministro de gas, electricidad y aire acondicionado, Suministro de agua y gestión de residuos, Servicios financieros y de seguros, Inmobiliarias y servicios de alquiler y Actividades administrativas.

Sobre las relaciones con otras instituciones, por fuera de la red provincial de incubadoras, el 85% de las personas contactadas ha manifestado tener algún convenio con al menos una organización, siendo el Fondo de Crédito Misiones como la entidad con más vinculación.

A través de las respuestas recibidas, la red provincial de incubadoras informa que ha trabajado con un total de 21 municipios durante el año 2019, arrojando un porcentaje del 28% respecto al total provincial. En el siguiente cuadro se expone la cantidad de habitantes comprendida por las ciudades donde actúa la red provincial de incubadoras:

Tabla 3 Población Provincia de Misiones. Censo 2010

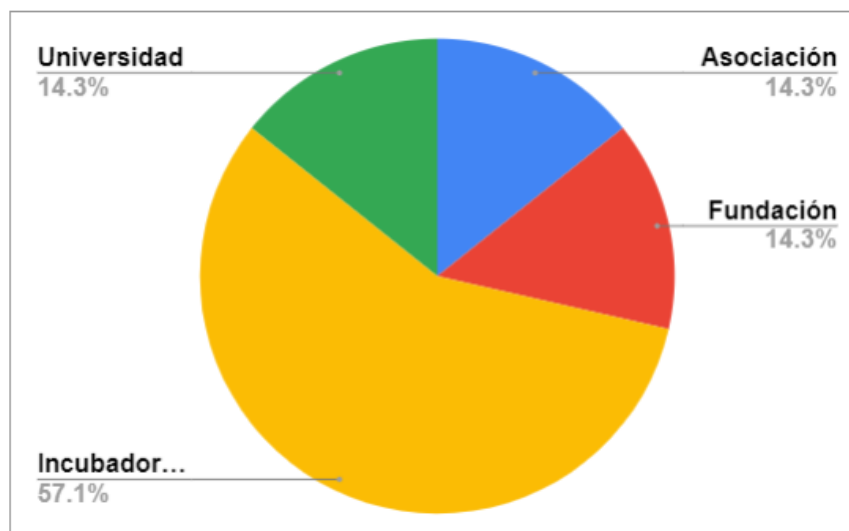
Cant. Municipios	Datos: Censo Provincia Año 2010	Cantidad de Habitantes	Porcentaje
75	TOTAL PROVINCIA	1.101.593	100%
1	ARISTOBULO DEL VALLE	24.298	2%
2	APOSTOLES	29.595	3%
3	CAMPO RAMON	10.070	1%
4	CAMPO RAMON	10.070	1%
5	DOS DE MAYO	16.429	1%
6	EL SOBERBIO	22.898	2%
7	ELDORADO	63.391	6%
8	GARUPA	46.759	4%
9	GOBERBADOR ROCA	6.668	1%
10	JARDÍN AMERICA	25.726	2%
11	LEANDRO N. ALEM	28.583	3%
12	MONTECARLO	24.338	2%
13	OBERA	66.112	6%
14	POSADAS	277.564	25%
15	PUERTO ESPERANZA	17.155	2%
16	PUERTO IGUAZU	42.849	4%
17	PUERTO RICO	19.500	2%
18	SAN IGNACIO	11.210	1%
19	SAN JAVIER	13.030	1%
20	SAN VICENTE	44.999	4%
21	SANTA ANA	6.059	1%
28%	Población en ciudades asistidas por RIEPMi	807.303	73%

Fuente: <https://ipecmisiones.org/wp-content/uploads/2019/04/IPEC-Misiones-1-Poblaci%C3%B3n-por-sexo-seg%C3%BAn-municipio-Censo-2010.pdf>. Elaboración Propia

Volviendo ahora al informe sobre el PBG elaborado por DGRM, mencionado anteriormente, se observa que RIEPMi tiene presencia la totalidad de las diez ciudades con mayor participación en la generación de valor.

En cuanto al tipo de organización según su constitución, el 57,1% de las respuestas recibidas afirman ser Incubadoras Públicas, el resto se dividen en Asociación, Fundación y Universidad en 14,3% cada una.

Ilustración 3 Miembros de RIEPMi según su constitución



Fuente: Elaboración Propia

Solamente ADEMI ha incubado a proyectos de la categoría PEQUEÑA según la clasificación de empresas mencionadas anteriormente, en tanto que el resto de instituciones ha brindado servicios al sector MICRO.

Mencionando la ubicación, las incubadoras de empresas radicadas en el Distrito Sur ascienden a cuatro, una en el Distrito Centro y dos en Distrito Norte.

A continuación se detallarán los resultados obtenidos discriminándolos por zona geográfica y mencionando las características que posee cada incubadora:

1. Situación Distrito Sur:

1.1. Perfil/especialización de la incubadora.

Las incubadoras que se encuentran en esta región son: Incubadora de Empresas del Parque Industrial Posadas (INCUIPIP), Incubadora de Empresas Emprender Turismo (IET), Agencia para el Desarrollo Económico de Misiones (ADEMI) e Incubas. Programa de Incubación y Desarrollo de Emprendimientos Productivos de Base Social. Facultad de Ciencias Económicas-UNaM (INCUBAS). Todas poseen convenios de cooperación con el Fondo de Crédito Misiones.

INCUIPIP se constituye con carácter de Incubadora Pública, posee una antigüedad de cuatro años y los servicios de incubación se prestan a empresas declaradas dentro de la actividad de Manufacturas. Sobre la colaboración respecto a los convenios, trabaja en conjunto con el Ministerio de Industria de Misiones.

IET opera bajo la modalidad de Incubadora Pública y presta servicios desde hace dos años. Gestionan proyectos provenientes de las actividades Transporte y almacenamiento, Hotelería y gastronomía, Servicios Profesionales, científicos y técnicos y Ocio. Trabajan junto a la Universidad Nacional de Misiones a través de convenios colaborativos.

ADEMI se encuadra como Fundación y es la incubadora con mayor antigüedad en la Provincia con más de diez años y la que ha asistido en un número superior al resto respecto a los rubros; los mismos son: Actividades agropecuarias, Manufacturas, Construcción, Comercio, Hotelería y gastronomía, Comunicaciones, Servicios profesionales, científicos y técnicos, Enseñanza, Salud, Ocio y Sin clasificar.

Sobre la acción en conjunto con otras entidades, han realizado convenios con 8 Municipalidades, Ministerio de Ecología, Ministerio de Cooperativas, Ministerio de Industria, Polo Tic.

INCUBAS funciona bajo la órbita de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, creada en el año 2011 y declara trabajar con emprendimientos de los rubros Comercio y Asociaciones y Servicios Personales. Posee un convenio con la Asociación Misionera de Marketing (AMMK).

1.2. Ubicación y lugares de acción

Todas las incubadoras de este distrito se encuentran emplazadas en la ciudad de Posadas.

INCUIP trabaja con emprendimientos de las ciudades de Posadas, Garupá, Apóstoles, Oberá y Eldorado. Paralelamente

IET asiste a proyectos radicados en Posadas, Iguazú, Oberá, El Soberbio, San Vicente, Eldorado, Santa Ana, Aristóbulo del Valle, San Ignacio, Montecarlo.

ADEMI opera con emprendimientos en las ciudades de Posadas, Puerto Rico, Jardín América, Apóstoles, Montecarlo, Eldorado, Leandro N Alem, Garupá, San Ignacio, El Soberbio, Campo Ramón, San Javier, Puerto Iguazú y Gobernador Roca

INCUBAS sólo posee injerencia en la capital provincial.

1.3. Productividad:

Las cuatro instituciones se vinculan con emprendimientos a iniciarse.

INCUIPIP, IET y ADEMI declaran asistir a empresas que desean expandir sus actividades, por tanto que la última incubadora mencionada también trabaja con proyectos a expandir y/o diversificar su actividad.

En la cantidad de emprendimientos que se encontraban en etapa de incubación al 31 de diciembre de 2019, INCUIPIP poseía entre 11 y 15 emprendimientos incubados.

IET se encontraba trabajando con un número de proyectos entre 6 y 10, con un plazo de duración que variaba de 3 a 6 meses.

Ambas instituciones realizaban las reuniones de manera presencial en las incubadoras, con entrevistas en las instalaciones del emprendimiento y videoconferencia.

Añádase a esto que ADEMI operaba con más de 20 emprendimientos, con una duración menor a 3 meses de incubación. La modalidad de reunión era presencial en la institución, presencial en las instalaciones del emprendimientos, llamadas telefónicas y Aula Virtual.

INCUBAS menciona al rango entre 1 y 5 emprendimientos con los cuales trabajaba. Los encuentros solamente se llevaban a cabo en instalaciones de la incubadora cuyo período variaba entre los 3 y 6 meses de acompañamiento.

2. Situación Distrito Centro

2.1 Perfil/especialización de la incubadora.

En esta zona se encuentra una sola incubadora que funciona con el nombre de Club de Emprendedores de Oberá (CEO), opera bajo el formato de Incubadora Pública con una presencia de dos años de antigüedad

Con un total de cinco actividades es la institución que asiste a la mayor cantidad de rubros, siendo los mismos Actividades Agropecuarias, Manufacturas, Comercio, Servicios profesionales, científicos y técnicos y Enseñanza.

Sobre la existencia de convenios de colaboración mutua, CEO posee vínculos solamente con el Fondo de Crédito Misiones.

2.2. Ubicación y lugares de acción.

La incubadora se ubica en la ciudad de Oberá y es la institución que trabaja con más ciudades a las que llega con sus servicios. Las localidades mencionadas fueron Oberá, Aristóbulo del Valle, Dos de Mayo, San Javier, Campo viera, Campo Ramón y San Vicente

2.3. Productividad:

Hay que mencionar, además que trabaja en la asistencia a Proyectos a Iniciar, que buscan expandir, diversificar o reconvertir su actividad principal. Según el relevamiento obtenido, a la fecha del 31/12/2019 indicó que se encontraba asistiendo entre 11 y 15 proyectos con una duración que variaba de 3 a 6 meses de trabajo.

3. Situación Distrito Norte:

3.1. Perfil/especialización de la incubadora.

Al igual que la primera zona analizada, este distrito cuenta con dos instituciones que realizan trabajos de incubación como lo son Agencia de Desarrollo del Norte Misiones (ADNM) y Agencia para el Desarrollo Económico de Eldorado (AGEDEL).

ADNM reviste el carácter de Asociación cuando fue consultada por la forma que ha sido constituida y posee una antigüedad de nueve años trabajando con el ecosistema emprendedor donde asiste emprendimientos de actividades de Actividades Agropecuarias, Comercio, Comunicaciones y Ocio.

Para el caso de AGEDEL se constituye con carácter de Incubadora Pública y tiene presencia de dos años de trabajo en proyectos de Comercio, Asociaciones y Servicios Profesionales y Sin Clasificar.

En la consulta sobre el trabajo en conjunto con otras instituciones, ADNM ha respondido que actúa junto al Comité Ejecutivo de Desarrollo e Innovación Tecnológica (CEDIT) y la Universidad Gastón Dachary (UGD). Por otra parte, AGEDEL no posee convenios con otras organizaciones por fuera del convenio con RIEPMi.

3.2. Ubicación y lugares de acción

Las localidades donde se encuentran son Puerto Esperanza y Eldorado para ADNM y AGEDEL respectivamente.

Puerto Esperanza, Wanda, Libertad, Andresito y San Antonio son las ciudades donde ha tenido injerencia ADNM. AGEDEL por su parte ha trabajado en Eldorado, Montecarlo y Puerto Iguazú.

3.3. Productividad:

Ambas incubadoras trabajan sobre proyectos a iniciarse y quienes buscan expandir sus actividades. Añádase a esto que AGEDEL, además de trabajar con el mismo tipo de emprendimientos que ADN M, opera con emprendimientos que buscan diversificar sus actividades.

En la cantidad de emprendimientos que se encontraban en etapa de incubación al 31/12/2019, ADN M expresa que poseía entre 1 y 5 emprendimientos incubando en un periodo que iba desde 3 a 6 meses. Agregando a lo anterior que AGEDEL operaba con un rango entre 11 y 15 proyectos, con una duración que variaba entre 6 a 9 meses.

Ambas instituciones comparten la modalidad de encuentros con los emprendedores en sus propias instalaciones.

CONCLUSIONES:

Si bien RIEPMi está dando sus primeros pasos al momento de la redacción del presente informe, se puede observar que el 72% de los municipios de la Provincia de Misiones aún no cuenta con acciones concretas por parte de las incubadoras analizadas. Desde otro punto de vista respecto al territorio sin interacción, el 28% de las localidades con presencia representan un 73% de la población en el territorio provincial.

Un relevamiento interesante se podría generar desde la consulta a los profesionales y estudiantes que residen en los centros urbanos respecto a la posibilidad de migrar si se implementaran políticas destinadas a la instalación de empresas y servicios profesionales en zonas no desarrolladas en otras áreas geográficas de la provincia..

Existe una gran oportunidad de fomentar un ecosistema emprendedor fuerte sobre la costa del Río Uruguay ya que es la puerta de acceso a Brasil, el mayor socio comercial de Argentina. Las posibilidades de ofrecer bienes y servicios a los habitantes del país vecino generarían nuevos emprendimientos y puestos de trabajo.

Al estar iniciando su camino, se debe establecer una serie de objetivos a ser alcanzados en el corto, mediano y largo plazo que favorezca la generación de nuevas acciones en conjunto y que sus resultados sean mayores al trabajar en conjunto que de manera individual.

Al indagar sobre las relaciones interinstitucionales de los miembros de la red respecto a terceras organizaciones, se ha visto una gran dispersión respecto a los convenios establecidos y podría proponerse un listado unificado que permita una mayor integración y posibilidades de establecer nuevos vínculos.

No contar con la presencia permanente de actores en zonas productivas y generadoras de valor económica aumenta el peligro de aumentar la tasa de mortalidad de las empresas allí radicadas, por ello se debe resolver esta situación para elaborar políticas articuladas entre el sector pública, privado y del conocimiento.

Según las encuestas relevadas, existe una debilidad que presenta la red al no poseer como miembros permanentes a incubadoras de perfil tecnológico que desarrollen emprendimientos provenientes de la economía del conocimiento, las cuales presentan una escalabilidad superior a la media en empresas del sector tradicional.

Actualmente no se han obtenido datos que arrojen resultados sobre actividades de tutorías una vez finalizada la etapa de incubación, por lo que se podría inferir en una debilidad por parte de las incubadoras y una amenaza para los emprendimientos.

Un nuevo aporte que podría generarse sería el relevamiento por parte de las instituciones sobre las necesidades que posee el ecosistema emprendedor donde están insertas. Esto podría generar diversos talleres, capacitación o articulación con el sector público con el objeto de generar nuevos espacios de contacto, ya sea a través de nuevas incubadoras y/o del aumento de las líneas de acción que puedan desarrollar los actores existentes.

La aplicación de la tecnología para la coordinación de los encuentros de manera virtual puede ser vista como una oportunidad ante la demanda del traslado de los coordinadores de las distintas instituciones y la magnitud del tiempo que se debe incurrir para tener presencia física en las mismas.

REFERENCIAS

- BELACÍN, M. & ARNOLETTO, M. (2019). *Panorama de las empresas en Argentina*. Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación. Argentina.
- BOISIER, S. (1980). *Técnicas de Análisis Regional con Información Limitada*. ILPES-CEPAL. Santiago de Chile. Recuperado de:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/9361/S8000626_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEGARRA NAVARRO, J. & MARTÍNEZ MARTÍNEZ, A. (2017). *Gestión del conocimiento Una ventaja competitiva*. Madrid: ESIC EDITORIAL
- CANALES GARCÍA, R. & GODÍNEZ ENCISO, J. (2012). Modelo Triple Hélice e Incubadoras de Empresas: una propuesta de evaluación. *Revista Vectores de Investigación*. Vol. 4 No. 4. 93-110 pp. Recuperado de:
https://www.academia.edu/22198134/Modelo_Triple_H%C3%A9lice_e_incubadoras_de_e

[mpresas una propuesta de evaluaci%C3%B3n TRIPLE HELIX MODEL AND ENTERPRISE INCUBATORS. AN EVALUATION PROPOSAL](#)

Expectativas 2019 Pymes en Argentina. 6° Encuesta a Pymes de PwC Argentina. (2019).

Recuperado de: <https://www.pwc.com.ar/es/publicaciones/pymes-en-argentina-expectativas.html>

ETZKOWITZ, H. & LEYDESDORFF, L. (2000): The dynamics of innovation: from National Systems and 'Mode 2' to a Triple Helix of university-industry-government relations. *Research Policy*, vol. 29, n. °2. pp. 109-123.

JACOBSOHN, G (2017). *Incubadoras de Empresas en Argentina. Informe de Diagnóstico*. Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación

[Mapa. Cuántas empresas hay en el país, cuánto producen y a qué categorías pertenecen.]

(2017) Ministerio de Producción y Trabajo. Argentina. Recuperado de:

<https://gpsempresas.produccion.gob.ar/datos-y-analisis/>

MAGDALENA, F. (1996). *Sistemas Administrativos*. Buenos Aires: Ediciones Macchi SBN950.537.081.3

NICHOLS, A. & CARBALLO, Y. (2016). *Metamodelo del Proceso de Incubación de Empresas: Componente Especificación de Etapas, Requisitos según Modelo FURPS+ y Criterios del Producto*. Memorias de la Cuarta Conferencia Nacional de Computación, Informática y Sistemas.

PEÑA-VINCES, J. & BRAVO, S. & ÁLVAREZ, F. & PINEDA, D. (2011). Análisis de las características de las incubadoras de empresas en Colombia: un estudio de casos. *Revista de Economía, Finanzas y Ciencias Administrativas* v.16 n.30. Lima. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-18862011000100003

Provincia de Misiones. Población por sexo, según municipio (2010). Instituto Provincial de

Estadística y Censos. Recuperado de: <https://ipecmisiones.org/wp-content/uploads/2019/04/IPEC-Misiones-1-Poblaci%C3%B3n-por-sexo-seg%C3%BA-municipio-Censo-2010.pdf>

Situación Económica de Misiones. Estimación del Producto Bruto Geográfico. (2013).

Recuperado de:

<https://www.dgr.misiones.gov.ar/portal/images/estadistica/2013/PBG%202013.pdf>

Resolución 215/2018. Boletín Oficial de la República Argentina. (2018). Recuperado de:

<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/185270/20180605>

Vela, J. (2011). *Modelo para la Creación de Incubadoras de Empresas en la Realidad Peruana*.

Lima, Perú. Recuperado de:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/914/VELA_VELASQUE_Z_JULIO_INCUBADORAS_REALIDAD_PERUANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y