

## Jornadas Científico Tecnológicas

### LA IMPORTANCIA DE LAS CERTIFICACIONES EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE.

**DEMALDÉ, María Cristina; TORRES RAINERI, Marta Lucila; LÓPEZ, Martín Rubén**  
[cristinademalde@yahoo.com.ar](mailto:cristinademalde@yahoo.com.ar)- [cdemalde@fce.unam.edu.ar](mailto:cdemalde@fce.unam.edu.ar)

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Misiones (UNaM)

#### RESUMEN

En oportunidad de las III<sup>o</sup> y IV<sup>o</sup> JORNADAS de ADMINISTRACION del NEA” “I<sup>o</sup> ENCUENTRO INTERNACIONAL de ADMINISTRACION de la REGION JESUITICO GUARANI, avanzamos en el concepto de Desarrollo Sustentable y certificaciones, como uno de los objetivos de las empresas en el logro de sus premisas, relacionando el mismo con la gestión ambiental eficaz, y abocándonos desde el criterio o mirada jurídica.

A partir de la propuesta de estas JORNADAS CIENTIFICOS TECNOLOGICAS, nos enfocaremos en poner en conocimiento y circularizar algunas de las normas y certificaciones nacionales e internacionales utilizadas por las empresas para contribuir a este propósito, generando desde ese contexto un logro empresarial y contribuyendo al cuidado medio-ambiental, a partir de lo que significa el Desarrollo Sustentable.<sup>1</sup>

**Palabras claves:** Gestión ambiental- Certificaciones- Costos y beneficios

#### INTRODUCCIÓN

Los derechos del hombre han evolucionado pudiéndose constatar tres etapas diferenciadas: 1<sup>o</sup> Los Derechos Individuales, 2<sup>o</sup> Los Derechos Sociales reconocidos al conjunto de la sociedad y 3<sup>o</sup> Los llamados Derechos de Tercera Generación, que garantizan al ser humano protección en todos sus aspectos, y dentro de éstos, la protección de los derechos ambientales.

En la Reforma Constitucional de 1994 se consagró en el artículo 41<sup>o</sup> la protección a la calidad de vida, a saber: “*todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano, equilibrado, apto para el desarrollo humano*”, incorporándose así el Principio de Desarrollo Sustentable, que considera que la actividad productiva deberá propender a la a la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras.

El cuidado del medio ambiente debe preocuparnos y ocuparnos a todos, de tal forma que la prevención, reparación y mitigación de daños pueda resultar factible en un futuro no muy lejano.

De tal forma, al articular lo físico, lo biológico, lo social y lo artificial en un nuevo modelo de desarrollo que genere una relación más armónica entre el hombre y su entorno, sería posible lograr una modificación en las conductas de producción y consumo que tiendan a un desarrollo sostenible.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> La comisión mundial del Medio Ambiente y el desarrollo de la ONU presidida por la ministra noruega Gro Harlem Brundtland concluyó que; “debían satisfacerse las necesidades del presente sin por ello comprometer la capacidad de las generaciones futuras a la satisfacción de sus propias necesidades” y que la protección del ambiente y crecimiento económico deberían afrontarse como una cuestión única.

<sup>2</sup> BELLORIO CLABOT, Dino “El derecho todo ambiental y el hecho tecnológico: interrogantes y nuevos contenidos”, JA, 2001-I-1077.

## Jornadas Científico Tecnológicas

Diversos parámetros internacionales se vienen perfilando en los últimos años en directa relación con el logro de un Desarrollo Sustentable y conllevando el objetivo de una mejor calidad, tanto desde la prestación de un servicio, como la producción o la productividad y el cumplimiento de normas laborales y sociales que contribuyan a una mejor prestación del servicio y satisfacción de los clientes internos y externos.

Podemos citar entre ellas, las normas ISO, el Fairtrade Certified (Comercio Justo), Leadership in Energy & Environmental Design (LEED), certificaciones éstas que se han convertido en un objetivo de aquellas empresas que quieren diferenciarse de otras frente a los consumidores.

En este aspecto, cada vez más diversas empresas de nuestro país participan de estos procesos tendientes a las certificaciones para así poder identificar sus productos como destacados, generando una mejor visión hacia sus clientes.

### **METODOLOGÍA UTILIZADA.**

La técnica que se utilizará en esta ponencia será el método analítico-cualitativo y cuantitativo; a partir del análisis de documentos nacionales e internacionales, resoluciones administrativas, doctrina y normativa vigente

Se pretenderá demostrar que aquellas empresas que participan de un proceso de certificación logrando obtener algunas de ellas, no solo contribuyen al desarrollo sustentable sino que además maximizan sus beneficios y en más de una oportunidad son preferidas por los consumidores llegando a la fidelización de los mismos

### **RESULTADOS**

Una buena gestión ambiental, focalizada el interés general, tendría que poner énfasis en la prevención y en la elaboración de una muy buena gestión empresarial, tendiente a evitar para evitar el impacto ambiental, para de ese modo desarrollar un futuro empresarial competitivo.

A partir de ello, podemos colegir que se necesitan varios factores para llegar al objetivo del desarrollo sustentable, si bien el mismo deberá ser planteado como un compromiso a largo plazo, en el cual se encuadren no solo variables económicas, sino también aquéllas de contenido social y ambiental, que sustenten la productividad de los sistemas naturales; entendiendo que el debate sobre el desarrollo sustentable, no debe agotarse en estos parámetros, sino retroalimentarse desde lo social y lo económico con las singularidades culturales propias de cada modelo.

Así las acciones enumeradas y dentro de ellas los procesos de certificaciones contribuirán a una mejor optimización de recursos en pos de la sustentabilidad, merituando el costo tanto en función de la cantidad producida, como del total de factores y de cada factor interviniente; el uso racional de la energía, la reducción de emisión de gases contaminantes, (entre otras medidas), en pos del desarrollo sustentable; de manera tal que, en el mediano y largo plazo, se podrán observar beneficios concretos para las organizaciones, que mejorarán su posicionamiento interno y externo en el mercado nacional e internacional. Los procesos en los cuales las Empresas Privadas y públicas participan para obtener certificaciones son procesos complejos en los que intervienen distintos actores y factores.

La Gestión Ambiental, como proceso participativo y continuo, debe procurar la sustentabilidad del medio natural -lograr un ecosistema en equilibrio que exija inducciones externas para lograr la sostenibilidad-, de manera que los recursos naturales continúen disponibles aún para las generaciones futuras, en cantidad suficiente, con una buena calidad, de manera que se refleje en el mejoramiento de la calidad de vida y sobre todo, que su disponibilidad sea en igualdad de condiciones para toda la sociedad. Una empresa

## Jornadas Científico Tecnológicas

responsable, no sólo tiene que responder a sus trabajadores, sino también a sus proveedores, clientes, y a su entorno tanto social como ambiental; las empresas guardan una relación con el medio ambiente, es por ello que los efectos sobre el mismo pueden ser flagrantes o sutiles, su deber ser es minimizar el daño ambiental a través de una política ambiental responsable.

El objetivo primordial es unir esfuerzos por alcanzar un mundo que intente un desarrollo sostenible cada vez con menores desequilibrios, en base a una insondable toma de conciencia de la importancia de la contaminación ambiental por parte de todos y cada uno de los seres humanos que habitamos este planeta.

Como se puede observar cuando una empresa participa en el proceso de certificación deberá tener presente, no solo a los clientes interno (Ej. Trabadores y directivos de la empresa) sino también a los externos (Ej. *Stake Holders*) o sea a quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa.

En el último año más de 2700 Pymes certifican calidad y aumentan competitividad, según el Ministerio de Industria. En nuestra provincia son varias las que se encuentran participando de procesos de certificación. Se pretende que a través de la comunicación y difusión de estos procesos, cada vez más empresas participen de los mismos, logrando alguna de estas certificaciones. Podemos citar entre ellas, las normas ISO, conformadas por tres grandes apartados:

- ISO 9000:2000, Sistemas de Gestión de Calidad: Principios y vocabulario.
  - ISO 9001:2000 requisitos de los Sistemas de Gestión de Calidad.
  - ISO 9004:2000, recomendaciones para llevar a cabo las mejoras de calidad
- A) El FAIRTRADE CERTIFIED (Comercio Justo), sistema de certificación para aquellos productos que cumplen no sólo estándares medio-ambientales sino también laborales y de Desarrollo.
- B) LEADERSHIP IN ENERGY & ENVIRONMENTAL DESIGN (LEED), estándar en construcción sostenible con mayor prestigio en todo el mundo. Se basa en un sistema de puntuaciones que mide el nivel de respeto medioambiental y de salud de los edificios y que ha sido desarrollado por el US Green Building Council.

Estas certificaciones se han convertido en un objetivo para aquellas empresas que quieren diferenciarse de otras frente a los consumidores, proceso en los que deberán involucrarse todos y cada uno de los Actores participantes.

## CONCLUSIONES

La sociedad posmoderna necesita organizaciones y empresas que se concienticen en prever la producción de los impactos negativos sobre el medio ambiente, ya sea desde el punto de vista social, natural o económico y del cual sean responsables en la gestión de la actividad empresarial.

1. Visto desde un costado netamente macroeconómico, una gestión con criterios de Responsabilidad Social Empresaria, contribuirá al desarrollo sostenible y equilibrado del planeta. Asimismo éstas empresas deberán tener en cuenta la importancia que tienen estas certificaciones tanto para los consumidores como para el cumplimiento de pautas tendientes a participar de procesos licitatorios y de ventas
2. El consumidor responsable, en la actualidad está cada día más comprometido en pagar un precio justo, que permita al productor ganar lo suficiente para vivir dignamente, poder garantizar educación y salud a su familia, además de premiar con su compra a las organizaciones donde no exista explotación infantil o discriminación por género o edad.
3. Quienes consideramos que la generación de riqueza debería efectuarse de manera sustentable, sin agotar los recursos naturales y minimizando el daño al medio

## Jornadas Científico Tecnológicas

ambiente producido por nuestra generación, y teniendo en consideración los derechos inalienables de las generaciones futuras, tenemos en claro que debemos mejorar los procesos productivos en pos de este objetivo común.

4. El mercado de Comercio Justo ha ido creciendo a tasas impensadas, el consumidor es cada vez más consciente de los productos que adquiere, teniendo un compromiso social cada vez mayor.

A raíz del análisis de estas normativas consideramos que debemos comprometer nuestra tarea docente en la difusión de estos estándares de calidad, para contribuir al logro de una mayor calidad de vida individual y colectiva, máxime en una provincia como la nuestra, donde el compromiso con los trabajadores y productores de los recursos primarios es todavía una asignatura pendiente en pos del mejoramiento de las condiciones laborales.

### REFERENCIAS

- FOLGAR, Oscar F., "Sistemas Consolidados de Gestión. ISO 9001; ISO 14001; OHSAS 18001. Método Eureka", Buenos Aires, Ediciones Macchi, 2005, págs. 70 a 72,
- "Orientación acerca de los requisitos de la documentación de la Norma ISO 9001:2000", elaborado por el Comité Técnico ISO/TC 176 - Gestión y aseguramiento de la calidad, en marzo de 2001, publicado en el web site del Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).
- "Normas y Servicios. La Norma ISO 9001:2000", publicado en el web site de Lloyd's Register Quality Assurance Limited, "Do your suppliers really care about yours needs?", publicado en "LRQ Review" de septiembre de 2003, pág. 3 y "The value of business assurance", publicado en "LRQ Review" de noviembre de 2004, pág. 3 y "ISO 9001:2000 - quality meets marketing", publicado en "LRQ Review" de diciembre de 2002, págs. 16 a 17.
- International Organization for Standardization (ISO) - International Trade Centre UNCTAD/WTO (ITC), "ISO 9001:2000 - A workbook for service organizations", Ginebra, 2005, pág. III
- International Organization for Standardization (ISO) - International Trade Centre UNCTAD/WTO (ITC), "ISO 9001:2000 - A workbook for service organizations", Ginebra, 2005.