

---

## TITULO: “PROPUESTAS DE INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA: CONTABILIDAD CREATIVA”

Área: Área pedagógica y de investigación

Tema y sub tema: Pedagógica

José Luis Antonio Jiménez. UNT - Prof. Asociado - 30 años de antigüedad  
Susana Beatriz Rearte. UNT - Prof. Adjunta - 26 años de antigüedad  
Marcelo Edmundo Albaca. UNT - JTP - 12 años de antigüedad  
Juan Pablo Abdelnur. UNT - JTP - 7 años de antigüedad”  
Gabriela Elizabeth Rojas Guindán. UNT - JTP - 6 años de antigüedad  
Matías Martín Naufe Romano Norri. UNT - JTP - 4 años de antigüedad  
María de los Milagros Nacusse Navarro. UNT - JTP - 3 años de antigüedad  
María Florencia Herrando. UNT - Ayudante Estudiantil - 4 años de antigüedad  
[piojimenez@hotmail.com](mailto:piojimenez@hotmail.com); [subrearte22@gmail.com](mailto:subrearte22@gmail.com);  
[mealbacapetersen@face.unt.edu.ar](mailto:mealbacapetersen@face.unt.edu.ar); [jpabdelnur@hotmail.com](mailto:jpabdelnur@hotmail.com)  
[gabriela\\_rojasguindan@hotmail.com](mailto:gabriela_rojasguindan@hotmail.com); [matias\\_nrn@hotmail.com](mailto:matias_nrn@hotmail.com)  
[mili\\_nacusse@hotmail.com](mailto:mili_nacusse@hotmail.com); [florherrando@gmail.com](mailto:florherrando@gmail.com)

---

### RESUMEN

En este trabajo exponemos lo realizado durante el año 2018 con la introducción de nuevos dispositivos, herramientas y metodologías aplicadas en el proceso educativo en la asignatura Introducción al Sistema de Información Contable (ISIC).

Como docentes críticos de nuestras prácticas, decidimos incorporar nuevas estrategias metodológicas e innovadoras que creemos colaborarán en la mejora del rendimiento académico de los estudiantes y disminuirán el porcentaje de deserciones que se producen durante el cursado de la misma.

Llevamos a cabo distintas estrategias de acción, tanto en lo metodológico como en el aprovechamiento de los avances tecnológicos en un proceso de experimentación y aplicación de sus dispositivos y herramientas, cambiando la mirada sobre el uso de las Tics solo en espacios de ocio y utilizándolas en un marco de generación de conocimiento para la formación de los ciudadanos del siglo XXI.

Implementamos videos, incorporamos un glosario técnico, modificamos la manera de trabajar en el aula, siendo ahora los estudiantes los protagonistas en la generación del conocimiento y los docentes actuando como mediadores y tutores de este proceso.

Cabe aclarar que aún no fue posible cuantificar los resultados de estos cambios medidos como rendimiento académico, pero, a través de una encuesta realizada, tenemos una noción sobre las percepciones que tienen los estudiantes ante esta nueva forma de enseñanza.

Convencidos que los cambios deben ser propuestos por quienes estamos a cargo de la tarea de educar y formar integralmente a nuestros estudiantes, es que asumimos la responsabilidad de continuar en este camino de innovaciones, divulgando y compartiendo nuestra iniciativa.

**PALABRAS CLAVES:** “innovación” “nuevas metodologías” “trabajo colaborativo” “aula virtual”

### Introducción

El presente trabajo deriva del Proyecto de Investigación “Contabilidad Creativa” que desarrollamos en la FACE-UNT, que nace a partir de nuestra inquietud como docentes críticos y responsables de nuestras prácticas aúlicas, al detectar un alto grado de deserción en nuestros estudiantes (35% de los inscriptos), en forma recurrente en los últimos ciclos lectivos, en la asignatura “Contabilidad I-SIC”.

Tratando de encontrar las causas este hecho, creemos como posibles las siguientes: 1) Dificultad de adaptación al nivel universitario en cuanto a la administración de tiempos de estudio, para presentación de sus tareas y evaluaciones, 2) Exigencias de estudio e incorporación de nuevos conocimientos disciplinares, 3) Falta de utilización de herramientas de estudio por desconocimiento o por no saber aplicarlas, 4) Falta de conocimiento y manejo del lenguaje de los negocios especialmente de la disciplina contable, 5) Carencia de habilidades intelectuales relativas al saber aprender, ejercicio de comunicación oral y escrita, realización de operaciones con números y expresiones algebraicas, 6) Falta de adaptabilidad a los cambios (horarios, profesores, modalidad de cursado, compañeros), 7) Distracciones a las que están expuestos los jóvenes en una sociedad “tecnologizada”, donde utilizan la tecnología solo como herramienta de ocio y diversión y no en los procesos de aprendizaje.

Con respecto a este último ítem, estamos convencidos que debemos lograr una educación disciplinar de excelencia, pero ante todo una “Educación para ser Ciudadanos del Mundo”. Para lograr este objetivo, los docentes somos los encargados de generar nuevas formas de enseñanza que generen conocimiento, utilizando TICs y otras herramientas que impacten en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Así lo expresamos en el trabajo presentado en 1er Encuentro de “Innovación en la Enseñanza” con la Red de Facultades de Ciencias Económicas del Norte Argentino y 4to Encuentro de “Innovación en la Enseñanza de las Ciencias Económicas” publicado en la página virtual de la FACE.

Reforzando esta idea, destacamos un estudio realizado por la UNESCO sobre “Requerimientos de Educación” a jóvenes de un rango etario de 15 a 25 años en el año 2016, del mismo surge la solicitud de “Aprender a ser Ciudadanos Críticos y responsables” y “Aprender a través de modalidades distintas e interactivas”. De esta forma queda en descubierto las discrepancias entre los deseos educativos de los jóvenes y los actuales sistemas formativos para lograr profesionales y ciudadanos responsables-democráticos en este siglo.

Por ello, en nuestra función docente tenemos que tomar en cuenta los requerimientos de la sociedad actual y adaptarnos para responder a estos desafíos. En este sentido, como “Cátedra de Introducción al Sistema de Información Contable” buscamos desarrollar nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje basadas en el uso de la tecnología y fundamentalmente en el área virtual, para aplicarlas en el proceso educativo con el fin de disminuir el nivel de deserción en la cursada y elevar el nivel de aprobación de los estudiantes, ya que estarían utilizando herramientas por ellos conocidas y de uso frecuente, pero con fines educativos.

Entendemos que para lograr un mayor interés y participación de los estudiantes en nuestras clases (dado que estudiarían de forma frecuente llevando al día el programa), tenemos que implementar mayor cantidad de herramientas tecnológicas y nuevas metodologías de enseñanza que se visualizarían en óptimos rendimientos académico.

Esta Hipótesis se basa en que las líneas de investigación educativa actual, reconocen la necesidad de un modelo de aprendizaje para el siglo XXI, con competencias y aptitudes específicas para las sociedades actuales, y una pedagogía que acompañe este modelo. Por esto resulta imperioso transformar la educación formal y propiciar **nuevas formas de aprendizaje**, imprescindibles para atender los desafíos de la sociedad de hoy y sus futuras demandas. Según la investigadora Cynthia Luna Scott de la UNESCO (2015, p. 2), no hay un enfoque único sobre cómo preparar a los jóvenes para el siglo XXI, pero si vale preguntarnos, sobre si estos jóvenes

cuentan con pensamiento crítico, creatividad y habilidades de colaboración y comunicación para la resolución de los retos que tendrán en sus sociedades. Esta autora basa su investigación en el desarrollo de tres tipos de competencias: **Personales, Sociales y de Aprendizaje** que los jóvenes deben desarrollar en su educación formal. El desarrollo de *Competencias Personales* resulta fundamental para el mundo del trabajo (capacidad de iniciativa, resiliencia, responsabilidad, asunción de riesgos y creatividad). Las *Competencias Sociales* deben desarrollarse para estar en condiciones de realizar trabajos en equipo, trabajos en red, empatía, etc. En las *Competencias de Aprendizaje*, se destaca la capacidad de gestión, de aprendizaje y autoaprendizaje continuo y la habilidad de convertir las dificultades en oportunidades.

Así, nos planteamos realizar acciones estratégicas para revertir esta situación, desde nuestro posicionamiento de docentes universitarios consideramos la aplicación simultánea de dos estrategias diferentes en el proceso de enseñanza. Por un lado utilizar nuevas metodologías de información y comunicación adaptadas a las demandas que requiere nuestra asignatura en la disciplina de la Contabilidad, ya que los estudiantes le confieren valor al encontrarse más habituados al uso de las mismas y acompañando el desarrollo de proceso de aprendizaje con un Glosario de nuestra autoría, en el que incluimos un listado de términos no sólo relacionados al lenguaje específico de la disciplina, sino con palabras que los estudiantes no utilizan pero que resultan necesarias para una comunicación eficaz.

Por otro lado proponer la realización de nuevas actividades áulicas que permitan desarrollar las competencias antes mencionadas con la tutoría de los docentes a cargo.

### **Nuestra función docente actual.**

La asignatura en la que desarrollamos nuestra función docente, es “**Introducción al Sistema de Información Contable**”, siendo la primera de la disciplina Contable, para los aspirantes a profesionales en la carrera de Contador Público Nacional. En la misma se desarrollan contenidos teóricos y prácticos, que conllevan una carga semanal de 7 horas y media, distribuidas en dos clases teóricas (martes y jueves) y tres clases prácticas (lunes, miércoles y viernes) semanales.

El material de estudio está compuesto por un cuaderno de casos teórico-prácticos distribuidos en dos partes (una para cada parcial) donde se plantea y desarrolla el contenido de la asignatura mediante el uso de la metodología de casos, que si bien constituye un valioso instrumento para la enseñanza, ha decaído su efectividad frente a la nuevas tecnologías de información y comunicación y como bibliografía de base utilizamos el texto “El Sistema de Información Contable corregida y actualizada con el marco legal del Código Civil y Comercial” de autoría del profesor Héctor Ostengo.

También hacemos uso de la plataforma Moodle 3.0 con un aula virtual donde se encuentra todo el material mencionado e información adicional referida a la asignatura como notas de parciales y recuperaciones; listado de estudiantes que presentaron casos asignados; distribuciones por espacio físico por parcial; etc.

Dado que estamos convencidos de la significación del aprendizaje en colaboración de docentes y estudiantes y de los estudiantes con sus pares, en el presente período académico sumamos la apertura de un foro de consulta disponible durante el cursado de la asignatura, en el cual se generó un espacio de permanente intercambio y opiniones ante las consultas realizadas por los estudiantes.

Sin embargo, notamos que cada vez nos resulta más difícil mantener el interés y la atención de los estudiantes durante el desarrollo de las clases. Si bien esta problemática es compleja, podríamos decir que es resultante de una escolarización no acorde a los requerimientos de

estudios superiores tanto en desarrollo cognitivo como en actitudes personales como la negación al “propio esfuerzo”.

La casi inexistente disciplina y/u organización para el estudio sumado a problemas de atención/concentración, consecuencia de la sociedad actual que reivindica la exteriorización y comunicación de lo que se hace, se piensa y se dice publicada a través de las redes sociales, hace que los estudiantes utilicen sus celulares con éste único fin. Valiéndonos del hecho que todos los estudiantes poseen estos dispositivos, debemos trabajar para transformarlos en una herramienta eficaz para el proceso de enseñanza-aprendizaje. De esta manera podemos acercarnos a las formas de comunicación de estos adolescentes que inician el estudio de una disciplina (con contenidos y lenguaje específico propio), e introducirlos en el lenguaje de los negocios.

Este año incluimos videos como disparadores al inicio de las clases para así captar su atención y generarles interés. La respuesta fue buena, por ello decidimos profundizar el uso de este lenguaje comunicacional y visual a través de videos que muestran y explican a través de historias simples, relacionados en capítulos, los principales núcleos conceptuales de la asignatura. Virtualizamos de esta forma la realidad del mundo de los negocios y sus organizaciones, de manera que los estudiantes puedan comprender y posicionarse en la lógica de los mercados y sus participantes.

En un mundo donde los referentes de comunicación son Netflix, Facebook, Instagram y las series (muy de moda), los integrantes de la cátedra, como organización que aprende y se adapta a los cambios, creemos que es posible adaptarnos y seguir esta tendencia de comunicación.

Durante el presente ciclo lectivo se dio la oportunidad de realizar un “Cursado Especial” de nuestra asignatura durante el 2do cuatrimestre, destinado a estudiantes que habiendo cursado en el dictado normal (1er cuatrimestre 2018) y teniendo aprobado uno de los dos parciales, podían participar nuevamente para lograr la condición de “Regular”. Este cursado sirvió como disparador para materializar y ensayar los cambios que estimamos necesarios en cuanto a la metodología y herramientas virtuales a utilizar en el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Dado que el número de potenciales estudiantes es reducido (120) con respecto a los del cursado ordinario (1.310) y teniendo en cuenta que son estudiantes con conocimientos en la disciplina, lo definimos con la modalidad de Taller para que puedan consolidar los conocimientos ya enseñados, con una nueva propuesta de participación y trabajo autónomo en grupos (predeterminados por la cátedra), asistidos con la consulta permanente de dos docentes que están a cargo de las comisiones técnicas – prácticas y por consultas dispuestas especialmente para este cursado. Esto implica que se les asignarán actividades para que sean protagonistas de su aprendizaje, como el desarrollo de las clases teórico-prácticas, desarrollo de ejercicios y foros de participación obligatoria u otras actividades a través del aula virtual donde también dispondrán de videos interactivos sobre contenidos de la materia desarrollados con la tecnología "powtoons" y jornadas de exploración bibliográfica que se desarrollan en el salón de biblioteca. Para ello deberán buscar información, consultar fuentes bibliográficas, investigar, discutir con sus pares y reflexionar. Estimamos que de esta forma se logrará un mayor involucramiento y compromiso por el lado de los educandos, en tanto los docentes tendrán el rol de acompañamiento, consultor y mediador en el proceso educativo.

Pretendemos crear e implementar diferentes herramientas como ser la creación de apps educativas, un aula virtual dinámica con ejercicios prácticos cortos y juegos (ahorcadito, crucigramas, bingo de cuentas, etc.) que refuercen los conocimientos aprendidos, autoevaluaciones periódicas y videos interactivos-tutoriales que guíen al estudiante en la asignatura. Metodologías de trabajo en el aula como así también clases con actividades a realizar

en el Salón de Lectura de la Biblioteca (Búsqueda del Tesoro Bibliográfica) y en el Laboratorio de Computación con el acompañamiento docente.

Lo proyectamos de esta forma dado que observamos la actitud pasiva de nuestros estudiantes acostumbrados a la enseñanza tradicional, esperando la clase magistral donde el docente es el protagonista y se basa en la repetición y memorización. Repetición mecánica de conceptos y técnicas sin comprender el sentido y contenido de los conocimientos, dificultando las habilidades de valoración crítica, reflexión, investigación y elaboración de ideas. Por eso, cabe la reflexión del especialista en educación Thomas Shuell *“Lo que el alumno hace es realmente más importante para determinar lo que aprende que lo que el profesor hace”*.

En esta misma línea, Dale H. Schunk (1997, p. 2) manifiesta en su obra *Teorías del Aprendizaje: “Aprender es un cambio perdurable de la conducta o en la capacidad de conducirse de manera dada como resultado de la práctica o de otras formas de experiencia”*.

El proceso de enseñanza-aprendizaje ha cambiado y estamos en camino a una nueva alfabetización que incluye el uso de las tecnologías de información y comunicación, así como el manejo de todos los dispositivos digitales que son necesarios (celulares, tablets, pc) para su implementación. Involucra el conocimiento de parte de los docentes de las tecnologías, de la Red y las competencias requeridas para desempeñarse en el entorno creado por lenguajes multimediáticos, para trabajar y comunicarse más eficientemente con sus estudiantes, que por ser nativos digitales ya tienen desarrollados esos conocimientos y habilidades.

A través de este **Cursado Especial** estamos adaptándonos a los cambios metodológicos requeridos por la educación de hoy e incorporando nuevas tecnologías de enseñanza del siglo XXI, es decir innovamos en nuestras prácticas educativas.

En cuanto a los resultados obtenidos con esta intervención pedagógica, al momento de la elaboración de este trabajo no contamos con la información sobre el rendimiento académico a través de las notas obtenidas en el primer parcial ya rendido, por lo tanto nos vemos imposibilitados de emitir una conclusión sobre si resultó favorable o no.

Sin embargo, a través de una encuesta realizada cuyo objetivo fue conocer la percepción y opinión de los estudiantes sobre la metodología y tecnología utilizada, detectamos que resultó ampliamente aceptada y se percibe como muy valiosa en el proceso de enseñanza y de aprendizaje y por ende en la construcción del conocimiento. El 84% de los estudiantes destacan que prefieren resolver las actividades propuestas en equipos dado que de esa manera resuelven sus dudas con mayor rapidez pues se nutren del conocimiento de sus compañeros, dividen las tareas y comparten opiniones generando debates, solo 12% prefiere trabajar en forma individual argumentando que no todos asumen el compromiso para realizar las actividades y que les resulta difícil coincidir en sus horarios para reunirse; para el restante 4% la modalidad le es indistinta.

Respecto a las acciones propuestas el 86% siente mayor cercanía al mundo real de los negocios, ya que forman equipos de trabajo que compiten en el contexto que se les crea asumiendo roles de propietarios, tomando decisiones vinculadas al objetivo de sus organizaciones, sintiéndose inversores o actuando en otros roles profesionales; perciben esta forma de enseñanza de forma más didáctica y con mucha aplicación práctica. El 11% expresa que aún está imposibilitado de visualizar la proximidad de esta forma con la práctica de los negocios y algunos tienen formado un pensamiento erróneo de que lo que se enseña no les será útil para su actuación profesional; el restante 3% no tiene una opinión formada sobre este punto.

En cuanto a la introducción de esta nueva metodología y los beneficios de la misma el 88% responde que la ha sido útil hasta el momento, ya que deben a llevar la materia al día, se sienten exigidos de estudiar los conceptos teóricos antes de asistir a clases para aplicarlos en las mismas o porque deberán exponerlo a sus compañeros teniendo una mayor participación en el desarrollo

de las clases logrando profundizar los temas y generar un aprendizaje en grupo. También destacan como positivo la presencia de dos docentes en cada comisión, lo que les resulta provechoso ya que pueden consultar un mismo tema con ambos docentes y salvar todas sus dudas. Valoran el trabajo en el aula virtual pues, a pesar de que les insume mayor tiempo de estudio, de esta manera puedan repasar y completar los conceptos desarrollados en las clases presenciales. El 9% de los estudiantes opina lo contrario ya que no se sienten cómodos con la propuesta de aprendizaje en la que el peso del esfuerzo lo realizan ellos, prefiriendo el cursado tradicional; el 3% restante no emitió opinión al respecto.

Para colaborar en la mejora continúa de esta nueva modalidad de enseñanza, los estudiantes sugieren que se les brinde una mayor cantidad de ejercitación a través del aula virtual y actividades para resolver en equipos. También solicitan ejemplos y modelos de soluciones de casos en el aula virtual para evitar concurrir a las consultas presenciales.

### **Material didáctico de producción propia.**

Como nuevo material de acompañamiento bibliográfico, los capítulos de estos videos se encuentran disponibles casi en su totalidad. Son proyectados al principio de cada clase al inicio de un nuevo tema. El programa utilizado para la creación de los videos es *Powtoons* cuya licencia fue adquirida por internet.

A modo ilustrativo, en el capítulo introductorio se presentan a los protagonistas “Matías y Juan”, que estarán presentes a lo largo de todos los capítulos con diferentes problemáticas donde se desarrolla una pequeña historia inserta en el mundo de los negocios. Estos dos amigos deciden iniciar juntos un emprendimiento comercial pero se dan cuenta que para poder realizarlo necesitan previamente tener conocimientos administrativos-contables que desconocen en absoluto, por lo cual recurren a nuestro material para resolver sus problemáticas. También consultan a otros asesores que dan vida a diferentes personajes como contadores (en ejercicio de su profesión liberal o como funcionarios de organismos del estado: AFIP, ANSES, etc.), abogados entre otros.

El propósito de los capítulos es generar interés en los estudiantes en forma amigable y original hasta con tintes de humor. Al final de cada capítulo se les asignan tareas con consignas claras y concisas que son referenciadas a las páginas de la bibliografía mayormente utilizada, que tendrán que consultar para resolverlas.

El objetivo de estos videos es lograr que los estudiantes a través de esta serie, tengan una forma diferente de aproximación al contenido disciplinar de la asignatura, en forma clara y sencilla, generándoles interés para que profundicen su estudio recurriendo a sus materiales de clases y así eficientizar el aprendizaje, tanto de temas teóricos como prácticos, conforme transcurre el desarrollo de la asignatura.

Entendemos que el uso de esta nueva estrategia de enseñanza con videos resultará positivo, ya que la duración de los capítulos no supera los 7 minutos en promedio y están concatenados en la historia que se desarrolla a través de los personajes centrales, que mantienen la atención y la expectativa del público, en especial de los estudiantes.

Con el uso de esta estrategia de proyección de videos como una actividad disparadora (al inicio de cada clase práctica), toda vez que se comience el desarrollo de un nuevo contenido conceptual, agilizaría y reforzaría de otra forma, la asimilación de los conceptos desarrollados en las clases teóricas, y permitiría en las clases prácticas avanzar en forma más fluida, dejando en claro los núcleos teóricos que deben aprender en el capítulo proyectado. Esto es posible dado que todas las aulas de nuestra facultad están equipadas con proyectores, pantallas y conexión de internet.

Estos capítulos también son publicados en el aula virtual, conforme el avance en el desarrollo de clases de la asignatura, de forma que los estudiantes puedan consultar el material y hacer suyo estos conocimientos que tendrán como herramientas de reforzamiento diversas tareas asignadas para elaborar en cada capítulo de estos videos.

Confiamos en que ésta estrategia de innovación metodológica, entre otras que proyectamos seguir incorporando a futuro en la cátedra (diversas App), con la intención de mejorar el aprendizaje efectivo y los resultados de las evaluaciones, generen resultados positivos tanto para los estudiantes como para los docentes, permitiéndonos realizar una crítica reflexiva de nuestra tarea y realizar modificaciones y ajustes en las propuestas realizadas.

En base a lo experimentado en cuanto a la dificultad para comunicarnos con nuestros estudiantes adolescentes, sobre todo en las evaluaciones ya que desconocen el significado de vocablos que creemos de uso corriente y cotidiano, nos llevó a la realización de un dispositivo pedagógico que se constituye como Glosario.

Esto está relacionado con el desconocimiento general del total de palabras que tiene nuestro idioma en la población, ya que sólo se emplean 300 (casi un 3%) de un total (según la RAE) de 283.000. Esta aseveración formulada por la Academia Argentina de Letras también informa que las personas “cultas” utilizan entre 500 y 1.500 palabras; los novelistas alrededor de 3.000 y los jóvenes/adolescentes sólo emplean entre 200 y 240. Este organismo concluye que cuando hay mayor uso de vocablos, mejor resulta la comunicación y que por el contrario cuando no hay capacidad de expresión, se achica el pensamiento y dado que los jóvenes no leen y no escriben correctamente, terminan con un lenguaje empobrecido que no les permite comunicarse ni formar parte de la sociedad en defensa de sus derechos.

Los resultados de la evaluación nacional Aprender 2016, realizadas a los estudiantes de 5° y 6° año del Secundario arrojan resultados que valen la pena comentarlos, del 93,6% de participantes sólo el 72,1% respondió todas las instancias de la misma. En cuanto al área de conocimiento sobre Lengua el 46,4% de los estudiantes se encuentra en el nivel Básico y un 23,0% por debajo del nivel mismo. Los estudiantes con un nivel por debajo del nivel básico solo pueden buscar y localizar información literal sencilla y siempre que esté acompañada con conocimientos previos muy generalizados y extendidos; los de la categoría anterior pueden hacerlo con información de mediana complejidad e interpretar aspectos muy básicos de textos narrativos literarios con pequeño grado de dificultad.

Ante esta situación donde casi la mitad de los egresados del secundario tiene dificultades para buscar e interpretar información de mediana complejidad y desconocen la existencia de palabras y por lo tanto no pueden utilizarlas, elaboramos un glosario compuesto de 284 palabras, una propuesta un poco ambiciosa dada la realidad de nuestros estudiantes que se inscriben y cursan la asignatura ISIC.

Según la RAE, glosario es un catálogo de palabras de una misma disciplina, de un mismo campo de estudio, de una misma obra, etc., definidas o comentadas.

Nuestro Glosario contiene palabras que hacen al lenguaje propio de la disciplina contabilidad y otras que a nuestro juicio, deberían incorporar los estudiantes para realizar una comunicación efectiva y generar el conocimiento que les permite realizar su aprendizaje.

## **Conclusión**

Suponemos que con la introducción de estas estrategias de innovación pedagógica y utilizando la metodología del proceso de enseñanza a través de los distintos dispositivos pedagógicos, iniciamos un nuevo camino con el objetivo de transformar el desarrollo de nuestras clases destinadas a estudiantes del primer año de la carrera de C.P.N. (nativos tecnológicos), no sólo

introduciendo el uso de la tecnología, sino configurando una nueva manera de relacionar los procesos de enseñanza y de aprendizaje y haciéndolos responsables en la construcción del conocimiento con un rol activo y con el apoyo de sus pares dado el **trabajo colaborativo** que realizan.

Dado que la transformación de la educación no debe entenderse como el efecto directo de una sola acción, sino como el resultado de una construcción cotidiana y colectiva entre estudiantes y docentes con roles diferentes a los tradicionales; es fundamental que esto sea entendido por todos los participantes del proceso educativo utilizando la mayor cantidad de herramientas que la tecnología actual nos ofrece.

Este nuevo escenario representa un gran desafío no sólo para los jóvenes estudiantes, sino también para nosotros como docentes, que tenemos en nuestras manos la decisión de seguir reproduciendo según los antiguos paradigmas educativos de transmisión y repetición de saberes, o en animarnos a probar e incorporar las nuevas tecnologías y las posibilidades que nos brinda la cultura de la conectividad, cuyo aprendizaje está basado en la indagación y pensamiento crítico.

Siguiendo la concepción de Freire que entiende al proceso educativo como “*un acto de conocimiento y como un acto político, que tiende a la transformación del hombre y de su mundo*”, decidimos asumir el rol que nos compete como docentes en la cultura de la tecnología, abriendo nuevas posibilidades y mediando en la transformación de la educación de nuestros jóvenes que esperan ser educados como ciudadanos del siglo XXI, capaces de responder a los desafíos que se les presentarán en el futuro.

## **BIBLIOGRAFIA**

BACHER, SILVIA (2016). *Navegar entre culturas. Educación, comunicación y ciudadanía digital*. Buenos Aires, Paidós.

CARLINO, PAULA (2013). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

FREIRE, PAULO (2013). *La importancia de leer y el proceso de liberación*. México, Siglo Veintiuno Editores.

PRADO, MARIANA (2016). *Una mirada a la cultura de la conectividad de las subjetividades de los jóvenes universitarios*. II Jornadas Internacionales “El sistema educativo y la cultura en el Bicentenario de la Independencia Argentina”. 19, 20 y 21 de setiembre de 2016, Tucumán

SCHUNK, DALE H. (1997). *Teorías del aprendizaje*, 2ª edición, México, Prentice-Hall Hispanoamericana.

UNESCO-OREALC (2017). *Reporte: Educación y Habilidades para el Siglo XXI*. Reunión Regional de Ministros de Educación de América Latina y El Caribe. Buenos Aires, Argentina, 24 y 25 de enero de 2017. Publicado por la Oficina Regional de Educación para América Latina y El Caribe (orealc/unesco Santiago). Recuperado agosto 2017, de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002348/234807S.pdf>

Unesco-Luna Scott, Cynthia (2015). *Investigación y Prospectiva en Educación Documentos de trabajo: el futuro del aprendizaje ¿Qué tipo de aprendizaje se necesita en el siglo XXI?*. Recuperado octubre 2017, de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002348/234807S.pdf>

Ministerio de Educación y Deportes de la Nación-Sec. de Evaluación Educativa Aprender 2016 Primer Informe de Resultados. Recuperado de: octubre 2017, de: [educacion.gob.ar/secretaria-de-evaluacion-educativa](http://educacion.gob.ar/secretaria-de-evaluacion-educativa).

Reportes de elaboración propia. (2017 y 2018). Docentes de la Cátedra de Introducción al Sistema de Información Contable.

## Anexos

Incluiremos en esta sección, imágenes de las nuevas propuestas metodológicas que están siendo desarrolladas en el actual Cursado Especial de nuestra asignatura:

### ***Ejercicio de Verdadero o Falso a través del aula virtual. Tema: Recursos - Fuentes.***

campus Oficial - UNT Español - Internacional (es) Milagros Nacusse

Área personal > Contabilidad Creativa > ¡ACTIVIDADES! > VERDADERO O FALSO: RECURSOS FUENTE > Vista previa

NAVEGACIÓN POR EL CUESTIONARIO

1 2 3 4 5 6 7  
8 9 10 11 12 13 14  
15 16 17 18 19 20

Terminar intento...  
Comenzar una nueva previsualización

Pregunta 1  
Sin responder aún  
Puntúa como 5,00  
Marcar pregunta  
Editar pregunta

La clasificación de los siguientes recursos en función a su vinculación con el objeto principal, por sus características físicas y por su grado de permutabilidad sería:

- **Dinero en efectivo:** operativo, inmaterial, de rápida movilidad.
- **Mercaderías:** operativo, material, de rápida movilidad.
- **Moto (para uso personal de los socios):** no operativo, material, de lenta movilidad.

Seleccione una:

Verdadero  
 Falso

Siguiente página

### ***Clase a cargo de los estudiantes. Tema: Activo y Pasivo, contenido y clasificación.***





**Ejercicio de Verdadero o Falso a través del aula virtual. Tema: Activo y Pasivo.**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES Campus Oficial - UNT Español - Internacional (es) Personaliza y controla Google Chro

Área personal > Contabilidad Creativa > ¡ACTIVIDADES! > VERDADERO O FALSO: ACTIVO - PASIVO > Vista previa

NAVEGACIÓN POR EL CUESTIONARIO

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	

Terminar intento...

Comenzar una nueva previsualización

Pregunta 1  
Sin responder aún  
Puntúa como 1,00

Selecciona una:  
 Verdadero  
 Falso

Siguiente página

**Juego con comprobantes y su registración.**



### CLASE 2

Deberán imprimir los siguientes comprobantes.

- DEPOSITO CHEQUE.pdf
- FACTURA C - SERV. DE ESTAMPADO.pdf
- FACTURA DE COMPRA.pdf
- FACTURA DE VENTA.pdf
- NOTA DE CREDITO RECIBIDA.pdf
- NOTA DE DEBITO EMITIDA.pdf
- ORDEN DE COMPRA.pdf
- PEDIDO INTERNO DE COMPRAS.pdf
- RECIBO DE COBRO.pdf
- REMITO DEL PROVEEDOR.pdf
- SOLICITUD DE COTIZACION.pdf
- TRANSFERENCIA BANCARIA.pdf

Descargar carpeta

### Búsqueda del tesoro bibliográfico. Tema: Cuentas, Plan de cuentas en distintas organizaciones.

Todos los caminos llevan a lo alto...

Y de ahí, uno sólo a la cima...

Ahí se halla “El Templo de Información Científica”.

Éste, cuenta con un Tesoro Intelectual impreso del que deberá apropiarse el día de hoy.

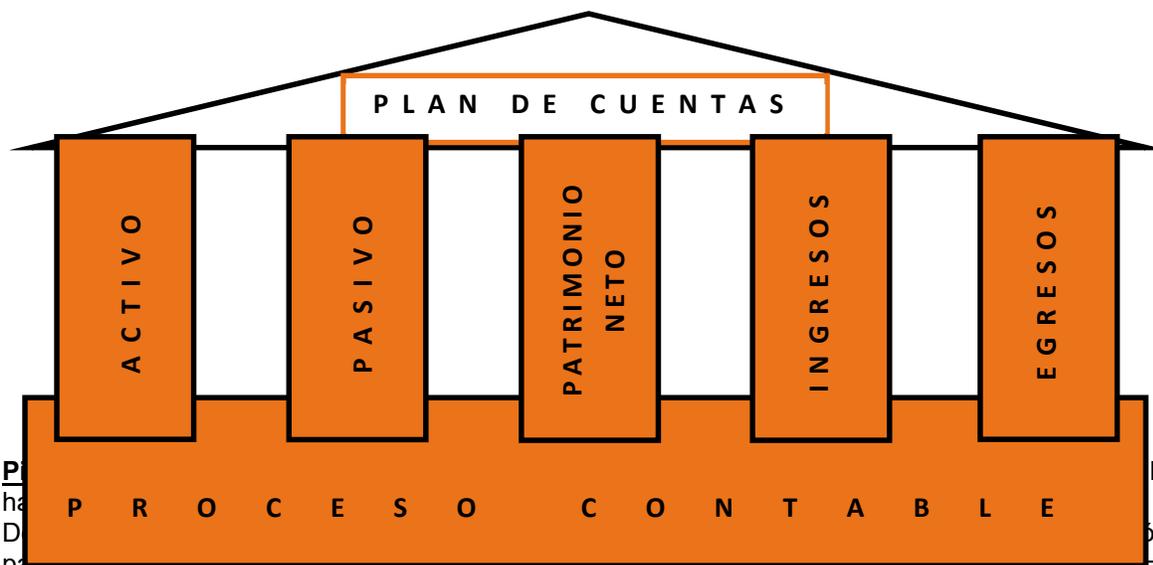
Muchos anhelan tomarlo para convertirse en Sabios y así, integrar la orden que se denomina Contadores Públicos Nacionales.

Ya en el interior de este Templo, tienen como misión apropiarse del Tesoro,

Que no está en cofres, sino en estantes, y no son joyas o monedas de oro, sino textos.

Sólo las habilidades lecto-comprensivas, astucia y valor de Uds. harán posible lo solicitado.

Para comenzar cada equipo recibirá una serie de **Pistas** y algunos ejemplares que contienen los saberes con los que deberán trabajar y completar el siguiente plano del **Templo del Saber**



Para más información, consulte el sitio web de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas en la página <http://www.fce.unm.edu.ar> o en la carpeta de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas. [Consultar nuestra Base de Datos de Libros.](#)

**Pista 2:** Nuestra Biblioteca está organizada por “Disciplinas”, pero ahora, en el buscador de la página lo harán por autor. Buscarán la obra con mayor frecuencia de uso por Uds. y dos más, una de coautoría del actual decano de la Facultad de Cs. Económicas de la UBA y otra del profesor Fowler Newton, corresponden al nivel de Básico de nuestra Disciplina: Contabilidad.

De aquí en adelante toda la Sabiduría de los textos les servirá para completar cada pista y construir su Templo atesorado de conocimientos.

**Pista 3:** Para comenzar, analicen las coincidencias y las diferencias de estos escritos con respecto a los contenidos que representan las bases del Templo, y expliquen cómo se relacionan con la parte superior del mismo.

**Pista 4:** Ahora, con bases consolidadas, debe seguir confeccionando las columnas que soportarán toda la edificación, en especial su fase superior. Tengan presente todos los *títulos y subtítulos* con **iguales características** que agrupan las diferentes unidades de registro.

Complete el Esquema para cada una de las columnas.

**Pista 5:** Pongan especial cuidado en el “orden”, en el que deben construirse cada una de las columnas. Explique cómo es el mismo en cada una de ellas.

**Pista 6:** Ya queda poco para llegar a la parte superior de su Templo, por ello deberá formular un Plan de Cuentas que contenga por lo menos 3 “unidades de registro” por cada Rubro o Sub-rubro (si fuese posible), para las siguientes **Organizaciones:**

**Grupo 1:** Prestataria de “*Servicios de Hospedaje y Comidas*” a potenciales clientes particulares. **(Act.-Ing.)**

**Grupo 2:** “*Elaboradora y comercializadora*” de alimentos con fuerte base de harinas de cereales: *Pasteles* a clientes minoristas sólo en modalidad de Vta.-Contado. **(Act.-Egr)**

**Grupo 3:** modelo de negocio por adquisición de “privilegio” para artículos deportivos de la marca que viste a la selección nacional de futbol, en el mercado local minorista. **(Act.-Ing.)**

**Grupo 4:** Supermercado, que realiza las adquisiciones de los bienes a comercializar sólo de contado. **(Act.-Pas)**

**Grupo 5:** Salón de Fiestas sin servicio gastronómico. **(Act.-Ing.)**

Tienen **55 minutos para entregar** cada Templo, administren y gestionen efectivamente las acciones que realizarán cada uno de los miembros de sus equipos.  
Cada Equipo debe entregar en el día de la fecha **una copia** de su producción y enviar **sólo** el **Plan de Cuentas** completo hasta el día 30/08/2018 a las 23.59 hs.

**ÉXITOS**



**Bingo de cuentas.**

ACTIVO	PASIVO	PN	INGRESOS	EGRESOS	OTRAS
REC. DEPOSITADO EN EL BCO					
		GCIAS RESERV OBLIGAT	INGRESOS OPERATIVOS		
CRÉDITO POR IMPUESTO					CUENTA P/ REVERSIÓN
INSUMOS PARA ORGANIZ				EGRESOS EXTRAORDIN	
	ESTIMAC PROB				
					<b>CARTÓN 1- 27/08/2018</b>

**Juego de registración.**

## EL JUEGO DE LA REGISTRACION

Haga clic para agregar subtítulo

### CONSIGNA

- ❑ La empresa "Pluma Suave SRL" se dedica a comercializar colchones, almohadas y somniers en Tucumán. Vende al por mayor (siendo sus principales clientes los hoteles de la ciudad) y al por menor, al contado y financiado. Durante el ejercicio económico 2018 (iniciado el 1/1/18) realizó una serie de operaciones que no fueron contabilizadas ya que despidió a su contador.
- ❑ Es por ello que decidió contratar un nuevo equipo de contadores que seleccionará mediante un concurso público. Dicho concurso consiste en resolver 10 situaciones reales que sucedieron en la empresa durante el año 2018. Ustedes deben analizar estas operaciones, determinar los comprobantes que las respaldan y registrar los asientos contables de corresponder.
- ❑ Las 10 situaciones se irán exponiendo progresivamente, deben analizarlas y resolver en grupos. El grupo que primero resuelva CORRECTAMENTE la situación planteada sumará 1 punto. Entonces al ser 10 situaciones distintas hay 10 puntos en juego.
- ❑ El equipo que más puntos sume será el equipo ganador y contratado por la firma. ¿El premio?: recibirá su primera remuneración por adelantado. ¡BUENA SUERTE!!

---

## **Juego de roles. Tema: Estructura del Patrimonio Neto. Decisiones de Asamblea.**

De acuerdo a las indicaciones e instrucciones encomendadas a cada grupo, deberán presentar en formato PowerPoint lo siguiente:

- 1- Estructura de Activo, Pasivo y PN de acuerdo a los criterios requeridos. Los importes de cada elemento y de decisiones que deban tomar, tendrán que ser propuestos por cada equipo.
- 2- Definir en el rol de socios y como miembros de la Asamblea, teniendo en cuenta la política de dividendos que les corresponda, las decisiones de la asamblea al 30/04.
- 3- Realizar las registraciones de las decisiones de la ASAMBLEA, explicando y clasificando el tipo de variación (cualitativa - cuantitativa) de cada una de ellas.
- 4- Presentar la estructura del PN, antes y después de las decisiones de la asamblea de socios.

### **Grupo 1**

En su carácter de socios y miembros de la asamblea tienen la misión de actuar con un perfil de inversores donde se desea percibir la mayor cantidad de dividendos de acuerdo a los RNA disponibles a la fecha de cada asamblea y reflejar el total de sus aportes en el contrato social. El Quantum del PN representa el 40% de la financiación del Activo.

### **Grupo 2**

En su carácter de socios y miembros de la asamblea tienen la misión de actuar con un perfil de inversores conservadores que buscan aumentar el capital a mantener de un ejercicio a otro, con una política de escasa distribución de dividendos con orientación a la reinversión en la empresa para proyectar un crecimiento sostenido. Considerar una empresa con resultados positivos satisfactorios en los últimos ejercicios. El 70% del Activo corresponde a derechos de los propietarios.

### **Grupo 3**

En su carácter de socios y miembros de la asamblea tienen la misión de actuar con un perfil de inversores con opiniones dispares, algunos orientados a distribuir ganancias y otros a reservarlas. Considerar una empresa con escaso pasivo y con una larga experiencia y antigüedad en el desarrollo de su objeto lo que le permite obtener una reserva obligatoria cercana al límite permitido. El Quantum del PN es el 80% del total del Activo.

### **Grupo 4**

En su carácter de socios y miembros de la asamblea tienen la misión de actuar con un perfil de inversores que realizan constantes aportes pendientes de capitalizar, buscando distribuir dividendos como un porcentaje de los RNA al cierre del ejercicio anterior, habiendo obtenido resultados negativos en el ejercicio inmediato anterior a la asamblea. El Pasivo representa el 50% del total del Activo.

### **Grupo 5**

En su carácter de socios y miembros de la asamblea tienen la misión de actuar con un perfil de inversores con la difícil misión de encarrilar una empresa que acarrea resultados acumulados negativos, y con disminución del capital a mantener en cada ejercicio. En el actual periodo obtienen resultados positivos y se busca disminuir el Pasivo que representa el 70% del total del Activo.

### **Grupo 6**

En su carácter de socios y miembros de la asamblea tienen la misión de actuar con un perfil de inversores que buscan principalmente reservar ganancias, con una política de distribución de dividendos conservadora, habiendo reservado obligatoriamente en su totalidad. ¿Qué decisiones se tomarían para incrementar ese límite sin realizar nuevos aportes? El Pasivo representa solo el 10% del total del Activo.



Aula virtual: <http://campusvirtualunt.net/course/view.php?id=171>

Contabilidad Creativa

NAVEGACIÓN

- Área personal
  - Inicio del sitio
  - Páginas del sitio
  - Curso actual
    - Contabilidad Creativa
      - Participantes
      - Insignias
      - BIENVENIDOS
      - ¿QUIENES SOMOS?
      - ¡ACTIVIDADES!
      - ¿TENES DUDAS? CONTACTANOS
      - FORO INTERACTIVO
      - MATERIAL DE CLASES
      - HORARIOS DE CLASES Y COMISIONES
      - CRONOGRAMA Y NOVEDADES
      - REGIMEN DE REGULARIDAD
      - VIDEOS INTERACTIVOS

BIENVENIDOS | ¿QUIENES SOMOS? | ¡ACTIVIDADES! | ¿TENES DUDAS? CONTACTANOS

FORO INTERACTIVO | MATERIAL DE CLASES | HORARIOS DE CLASES Y COMISIONES

CRONOGRAMA Y NOVEDADES | REGIMEN DE REGULARIDAD | VIDEOS INTERACTIVOS

LAS CLASES EN FOTOS

En esta sección subiremos fotos del trabajo de los estudiantes en clases.  
SONRIAN, los estamos fotografiando. 😊

FOTOS Y MAS FOTOS

←VIDEOS INTERACTIVOS

BUSCAR EN LOS FOROS

Búsqueda avanzada

AVISOS RECIENTES

Añadir un nuevo tema...

gabrielarojas  
19 de may, 21:53 Gabriela Rojas

Temas antiguos ...

EVENTOS PRÓXIMOS

No hay eventos próximos

Ir al calendario...

Nuevo evento...

Videos interactivos: <http://campusvirtualunt.net/course/view.php?id=171&section=9>.

BIENVENIDOS    ¿QUIENES SOMOS?    ¡ACTIVIDADES!    ¿TENES DUDAS? CONTACTANOS

FORO INTERACTIVO    MATERIAL DE CLASES    HORARIOS DE CLASES Y COMISIONES

CRONOGRAMA Y NOVEDADES    REGIMEN DE REGULARIDAD    VIDEOS INTERACTIVOS

**LAS CLASES EN FOTOS**

Aquí subiremos videos interactivos que les ayudaran a una mejor comprension de los temas de clases.

¡Esperamos que sean de su utilidad!

- INTRODUCCION A LA MATERIA
- EL SIC
- LOS MARCOS EXTERNOS DEL SIC
- LOS MARCOS INTERNOS DEL SIC
- IGUALDAD RECURSOS FUENTES

◀ REGIMEN DE REGULARIDAD    LAS CLASES EN FOTOS ▶

Glosario: <http://campusvirtualunt.net/mod/glossary/view.php?id=16263>.

Modelo de parcial:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
CATEDRA: ISIC

**1° EXAMEN PARCIAL 08/09/18**      **TEMA 1**

APELLIDO Y NOMBRE: .....DNI:.....  
COMISION PROFESOR: .....

La empresa "EMPALAGOSO DISTRIBUIDORA SRL" dedicada a la comercialización mayorista y minorista de golosinas, cierra su ejercicio económico el 31/07 de cada año. Durante el mes de julio de 2018 realizó operaciones económicas, financieras, respaldadas por los comprobantes que se exponen a continuación.

**Datos adicionales**  
- Se realizó una única compra de mercaderías durante el mes, no habiendo stock de mercaderías por compras realizadas con anterioridad.  
- La organización opera con una única cuenta corriente bancaria en el Banco Nación.  
- Algunos comprobantes no poseen la totalidad de los datos, lo cual no impide su correcta registración.

Razon social: EMPALAGOSO DISTRIBUIDORA S.R.L.		FACTURA	
Domicilio comercial: Salazar N° 150 - San Miguel de Tucumán	B	PUNTO DE VENTA: 0018    CUIT: IVA: 2000794	
Condicion Frente al IVA: Responsable pasivo		FECHA DE EMISIÓN: 12/07/2018	
		CUIT N°: 20-7924890-2	
		FECHA DE VIGENCIA DE ACTIVIDADES: 01/01/2008	
Periodo facturado desde: 12/07/2018	Hasta: 12/07/2018	Fecha de vto. Para el pago: 12/07/2018	
DNI N°: 22706204	Apellido y Nombre: Hugo Ignacio Ortega		
Condicion Frente al IVA: Consumidor final	Domicilio comercial: Virgen de la Merced N° 508		
Condicion de venta: Contado			

Código	Producto / Servicio	Cant.	U. medida	Precio unit.	Base I	Importe Total
13480	Chocolata Bisco	100	kg	\$ 44,45	100	\$ 4.445,00
13480	Chocola Bisco	20	kg	\$ 22,22	20	\$ 445,15

DESCRIPCION POR PAGADO EFECTIVO

**DUPLICADO**

**EFINELCO**

FECH: 30/07/2018    HORA: 11:40    CUIERO: 51002011

DEPOSITO EN C/C: C/C: EN P/CIOS

EN CUANTO NRO.: 247890/5

IMPORTE: \$ 6379,65

\*\*\*VERIFICACION A COMPROBANTE\*\*

N REG. GEN. PROGRESIVO BCRA

**Comprobante de Transferencia Banco Nación**

Nro. De Solicitud: 7049  
Cuenta Debito: 247890/5  
Cuenta Destino: 130572/7  
Titular Cuenta Destino: MIU P/II S.R.L.  
Importe Debito: \$ 93.303,10  
Fecha de Ejecución: 31/07/2018  
Concepto de la Transferencia: CANCELACION FACTURA  
Estado: ACEPTADA  
Nro. De Comprobante: 13098

CONSERVE ESTE TICKET COMO COMPROBANTE S.E.U.O

Banco Nación

Razon social: EMPALAGOSO DISTRIBUIDORA S.R.L.		FACTURA	
Domicilio comercial: Salazar N° 150 - San Miguel de Tucumán	A	PUNTO DE VENTA: 0018    CUIT: IVA: 2000794	
Condicion Frente al IVA: IVA Responsable pasivo		FECHA DE EMISIÓN: 12/07/2018	
		CUIT N°: 20-7924890-2	
		FECHA DE VIGENCIA DE ACTIVIDADES: 01/01/2008	
Periodo facturado desde: 12/07/2018	Hasta: 12/07/2018	Fecha de vto. Para el pago: 12/07/2018	
CUIT N°: 22-0267600-0	Apellido y Nombre: ROSARIO LOS SINCHOS S.R.L.		
Condicion Frente al IVA: IVA Responsable pasivo	Domicilio comercial: 25 de Mayo N° 340		
Condicion de venta: Cuenta Corriente			

Código	Producto / Servicio	Cant.	U. medida	Precio unit.
13487	Chocolata (6.41)	100	kg	\$ 42,00
13488	Chocolata (6.41)	20	kg	\$ 20,00
13489	Chocolata Bisco	60	kg	\$ 45,00
13490	Chocola Bisco	20	kg	\$ 27,80

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
CATEDRA: ISIC

**TEMA 1**

La empresa "GPAT COMPAÑIA FINANCIERA S.A." les presenta el acta de la asamblea celebrada el 23 de Abril de 2019 para tratar los resultados originados en el ejercicio anterior.

**ACTA DE ASAMBLEA ORDINARIA DE ACCIONISTAS**

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a los 23 días del mes de abril de 2019, en la sede social de GPAT COMPANIA FINANCIERA S.A

Siendo las 10:10 horas y habiendo quórum suficiente, el Sr. Presidente declara legalmente constituida la Asamblea General Ordinaria de la Sociedad y designa Secretaria del acto a la Sra. Silvia De Base a efectos de dar lectura a los datos de convocatoria, asistencia y desarrollo de la Asamblea con la presencia de todos los accionistas (estudiantes) del CURSADO ESPECIAL.

.....A continuación pasa a tratarse el tercer punto del Orden del Día: 3) Consideración del tratamiento a dar a los resultados al cierre del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018. La Sra. Secretaria manifiesta que como es de conocimiento de los Señores Accionistas, el ejercicio económico cerrado el 31 de diciembre de 2018, arrojó una ganancia de \$ 102.835.- que sumados a los saldos al comienzo del ejercicio de \$ 89.091.-, menos la distribución de resultados no asignados aprobada por la Asamblea General Ordinaria del 23 de abril de 2018 de \$ 50.000.-, arrojan un saldo de Resultados no Asignados que nos permiten aprobar la propuesta de distribución de resultados, que figura en el anexo **Proyecto de Distribución de Utilidades 2019** y que es la siguiente: Resultados no Asignados se apliquen a la constitución de i) una Reserva Legal por el monto de \$4.000 y ii) destínese a la Reserva para futura distribución de utilidades \$24.300 que adicionada a la reserva para tal fin vigente resultaría un total de \$ 59.300. Distribuir dividendos entre los accionistas por \$ 63.626. Luego de una breve deliberación, los accionistas aprueban la propuesta por unanimidad.

En el tratamiento del punto 4) se resuelve aprobar la incorporación del socio Banco Patagonia SA con una participación accionaria valuada en \$20.000 en efectivo, aportes que figuran en el contrato social.

	31/12/2018	30/04/2019
<b><u>Elementos de Capital v Asim.</u></b>		
Aportes Capitalizados	120.000	
Aportes No Capitalizados	75.000	
Ganancias Capitalizadas	10.000	
<b><u>Elementos de Rdo. Y Asim.</u></b>		
<b>Ganancias Reservadas</b>		
Reserva Legal	22.000	
Reserva P/futura Dist. De Utilidades		

Modelo de encuesta:

<b>Encuesta Estudiantes - Cursado Especial</b>
<p><b>Comisión:</b></p> <p>1) ¿Qué siente al tener a su cargo la preparación de los temas de cada clase?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>2) ¿ Prefiere resolver las actividades en equipo?</p> <p>SÍ <input type="checkbox"/>      NO <input type="checkbox"/>      POR QUE?.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>3) ¿Con las actividades realizadas siente una aproximación mas real al mundo de los negocios?</p> <p>SÍ <input type="checkbox"/>      NO <input type="checkbox"/>      POR QUE?.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>4) ¿Cree que esta metodología de enseñanza le resulta beneficiosa?</p> <p>SÍ <input type="checkbox"/>      NO <input type="checkbox"/>      POR QUE?.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>5) ¿Qué sugerencias puede hacernos para mejorar las clases?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>