
“CONSULTORIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS PARA EMPREENDEDORES Y PEQUEÑAS EMPRESAS: UN ESPACIO DE INTEGRACIÓN SOCIAL”

Área Pedagógica y de Investigación

Pedagógica

Innovación didáctica y nuevas estrategias en la enseñanza de las disciplinas
contables

AUTORES

BENÍTEZ, Marcos D. Profesor Adjunto. Universidad Nacional de Misiones. 5 años.

CÁCERES, Susana. Profesora titular. Universidad Nacional de Misiones. 29 años.

LOPEZ, Gabriela V. Profesora adjunta. Universidad Nacional de Misiones. 12 años.

GERULA, Zulma L. JTP. Universidad Nacional de Misiones. 24 años.

marcosdanielben@gmail.com

sucaceres45@gmail.com

gabriela81lopez@hotmail.com

zulmagerula@hotmail.com

RESUMEN

El propósito de este trabajo es analizar la posibilidad de poner en práctica el producto de un proyecto de investigación: “Consultorio Permanente de Asesoramiento en Estrategias Asociativas para las Micro y Pequeñas Empresas de Misiones” para:

- ✓ Trabajar de manera compartida con los protagonistas de las micro y pequeñas empresas de Misiones, posibilitando así la sustentabilidad de estas organizaciones.
- ✓ Generar un ámbito de aprendizaje que permita a nuestros estudiantes avanzados de ciencias económicas el desarrollo de las competencias necesarias para su futuro desempeño profesional.

La actividad del Consultorio se ha de enfocar en las micro y pequeñas empresas, porque reconocemos en estas organizaciones su gran potencial como generadoras de fuentes de trabajo y cohesión social cumpliendo, en consecuencia, un rol socioeconómico fundamental.

Se afirma que son los pequeños productores los que conforman un tejido social que mantiene vivo el interior de las provincias y a la actividad en su conjunto, que luego se traduce en el trabajo de los comercios, generando en la economía regional un efecto multiplicador. De ahí la importancia de trabajar para mejorar su sostenibilidad.

Poner a disposición de estos agentes de la economía herramientas que contribuyan a resolver las dificultades con las que se enfrentan, es uno de los desafíos de la presente propuesta.

Por otro lado, en el marco de la formación por competencias “El Consultorio”, actúa como herramienta metodológica que posibilitará al estudiante de Ciencias Económicas su desarrollo,

sumamente necesarias para su labor profesional. Contar, dentro de la Facultad, con un ámbito que le permita al estudiante actuar sobre la realidad generará en él conocimientos, destrezas, actitudes, valores y virtudes a través del trabajo compartido. Es por ello que el interés del presente trabajo es centrar la atención en la orientación del modelo enseñanza- aprendizaje por competencias.

Este Consultorio, al constituirse en un ámbito permanente de consulta y asesoramiento, habilitará un espacio de trabajo compartido entre microempresarios, emprendedores, estudiantes y docentes, donde el intercambio de conocimientos generará una sinergia que posibilitará la permanencia y el crecimiento de estas organizaciones.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM, a través de esta intervención pedagógica, puede aportar en la formación de los estudiantes para generar un cambio cualitativo, que favorezca el aprendizaje y el desarrollo de competencias integrales.

Asimismo, el funcionamiento de este Consultorio fortalecerá dos funciones sustantivas de la UNaM – la extensión y la acción social -, a través del compromiso solidario con la sociedad.

Sabemos que llevarlo a la realidad no es fácil, porque la resistencia al cambio suele ser muy poderosa. Sin embargo, consideramos que esta propuesta innovadora ha de ser un ámbito de enseñanza diferente pero posible.

Creemos que este Consultorio posibilitará al emprendedor y al pequeño empresario de Misiones tomar buenas decisiones que garanticen la sostenibilidad de su organización. Esto generará mayores niveles de empleo y, en consecuencia, un mejoramiento en los niveles de desarrollo humano de la región.

PALABRAS CLAVES: Consultorio - microempresa –integración social – competencias.

Propósito

El propósito de este trabajo es analizar la posibilidad de poner en práctica el producto de un proyecto de investigación: “Consultorio Permanente de Asesoramiento en Estrategias Asociativas para las Micro y Pequeñas Empresas de Misiones” para:

- ✓ Trabajar de manera compartida con los protagonistas de las micro y pequeñas empresas de Misiones, posibilitando así la sustentabilidad de estas organizaciones.
- ✓ Generar un ámbito de aprendizaje que permita a nuestros estudiantes avanzados de ciencias económicas el desarrollo de las competencias necesarias para su futuro desempeño profesional.

¿Quiénes somos?

Los autores de este trabajo formamos parte de un equipo de investigación cuya temática siempre giró alrededor de las micro y pequeñas empresas de Misiones.

Es así que comenzamos con el Proyecto “*Generación y utilización de la información para la gestión en la pequeña empresa. Su relación con la formación del profesional de las ciencias económicas*”⁴. En este estudio pudimos observar la escasa utilización que hacen los dueños administradores de estas pequeñas organizaciones de la información contable para la gestión, como así también los pocos espacios de aprendizaje que sobre esta información tan valiosa tienen los estudiantes.

Continuamos luego con el Proyecto “*Manual de gestión para la microempresa de Misiones: un aporte para su sustentabilidad*”⁵. Aquí pudimos elaborar un manual de gestión que, en lenguaje sencillo, explica algunos temas que debiera conocer el dueño-administrador para hacer sustentable su negocio.

Y nuestro último Proyecto “*Consultorio permanente de asesoramiento en estrategias asociativas para la sustentabilidad de las micro y pequeñas empresas de Misiones*”⁶. Éste permitió generar un ámbito dentro de la Facultad para el funcionamiento de un consultorio permanente de asesoramiento para las micro y pequeñas empresas de Misiones, pero que aún no ha tenido principio de ejecución.

¿Por qué enfocar la actividad del Consultorio en las micro y pequeñas empresas?

El mundo globalizado que nos toca vivir plantea situaciones de cambios permanentes, con procesos recesivos que generan pérdida de empleos, con las consecuencias negativas no sólo en la economía de las personas, sino en su dignidad, generando mucha incertidumbre.

Está ya comprobado que las micro y pequeñas empresas son las organizaciones que más generan empleo, cumpliendo un rol socioeconómico fundamental. De ahí la importancia de trabajar para mejorar su sostenibilidad. Albert Berry⁷, al referirse a las empresas medianas y pequeñas de América Latina expresa: “..... No hay otro sector importante con el potencial de

⁴ BENITEZ, D., CHAVES, O. A., CÁCERES, S., ESQUIVEL G.R., LOPEZ, G. “*Generación y utilización de la información para la gestión en la pequeña empresa. Su relación con la formación del profesional de las ciencias económicas*”. 2008/2009.

⁵ BENITEZ, D., CÁCERES, S., GERULA, Z., LOPEZ, G. “*Manual de gestión para la microempresa de Misiones: un aporte para su sustentabilidad*”. 2010/2011.

⁶ BENITEZ, D., CÁCERES, S., GARRIDO, C., GERULA, Z., LOPEZ, G., SENA, J. “*Consultorio permanente de asesoramiento en estrategias asociativas para la sustentabilidad de las micro y pequeñas empresas de Misiones*”. 2012/2014.

⁷ BERRY, Albert (Departamento de Economía, Universidad de Toronto, Canadá) “*Las tareas de la pequeña y mediana empresa en América Latina*” Revista de la CEPAL N° Extraordinario – Octubre 1998 págs. 331-342.

generar un gran número de empleos con renta adecuada. La experiencia de otros países muestra que este sector puede cumplir un papel auxiliar relevante en condiciones apropiadas y con un apoyo adecuado.”

El economista E.F. Schumacher⁸, cuando analiza una organización en gran escala sostiene: “... La mayoría de los sociólogos y psicólogos insisten en advertirnos de sus peligros inherentes; peligros que atentan contra la integridad del individuo y lo hacen sentir como un engranaje en una gran maquinaria donde las relaciones humanas de su vida diaria de trabajo se van deshumanizando con el tiempo...”.

Por lo tanto, es importante que el contacto entre la gente que trabaja en las empresas sea cara a cara, más allá de que sean dueños o colaboradores. Es necesario entonces pensar en un formato pequeño para estas organizaciones. De esta manera se ha de lograr empresas con “rostro humano”, y que la “gran organización” sea la red local o regional que nucleee a las entidades chicas, a través de experiencias asociativas.

Asimismo, R. Krause reconoce el importante papel que cumplen las MiPymes en la economía diciendo: “son las que contribuyen a que el desempleo no sea tan pronunciado, ya que generan valor agregado a todos los factores productivos y remunera el trabajo”.⁹

En la CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa) se afirma que son los pequeños productores los que conforman un tejido social que mantiene vivo el interior de las provincias y a la actividad en su conjunto, que luego se traduce en el trabajo de los comercios, generando en la economía regional un efecto multiplicador.

En investigaciones anteriores hemos podido demostrar¹⁰ la escasa o nula utilización de información para la gestión por parte de las microempresas de la región.

Entendemos que para que estas micro y pequeñas empresas perduren y se desarrollen en el tiempo deben contar con un buen asesoramiento y así poder tomar las mejores decisiones. Esta es justamente la función del Consultorio.

El Consultorio, con su asesoramiento permanente, garantizará la sustentabilidad de estas organizaciones, posibilitando mayores niveles de desarrollo humano en la región.

¿Por qué consideramos al Consultorio un ámbito de aprendizaje para nuestros estudiantes?

Cuando nos ha tocado actuar en el ejercicio profesional, nos han surgido problemas que, tal como se presentan, no los hemos visto en la Facultad. Sí tenemos, en cambio, los conocimientos necesarios para poder solucionarlos, sólo hay que movilizarlos.

Frente a la necesidad de resolverlos, investigamos y estudiamos la mejor manera de hacerlo, frente a varias alternativas posibles.

Y, en ese sentido, no hay dudas que con lo que más se aprende es con las prácticas en experiencias; así lo ha entendido el CODECE (Consejo de Decanos de Facultades de Ciencias Económicas de Universidades Nacionales) cuando define, en el Documento Base Final para la Acreditación:

“... El contador a lo largo de su carrera, incorpora saberes teóricos y prácticos y a su vez prácticas de intervención en el medio, cuyas finalidades definen en gran parte el perfil profesional

⁸ SCHUMACHER, E.F. “Lo pequeño es hermoso”. Ediciones Orbis S.A. 1973. Pág. 249,251.

⁹ KRAUSE, R. Seminario “Las PYMES ante la crisis”. Confederación Argentina de la Mediana Empresa. (CAME).

¹⁰ BENITEZ, D., CHAVES, O. A, CÁCERES, S., ESQUIVEL G.R., LOPEZ, G. “Generación y utilización de la información para la gestión en la pequeña empresa. Su relación con la formación del profesional de las ciencias económicas”.2008/2009.

*del graduado. Por ello, las carreras de grado deben garantizar ámbitos y modalidades de formación teórico-práctica que colaboren en el desarrollo de **competencias** profesionales acordes con la intencionalidad formativa.”¹¹*

El contexto actual plantea la dinámica propia del cambio y la educación viene discutiendo desde hace varias décadas la necesidad de acompañar este proceso, a partir de la revisión de sus bases epistemológicas y filosóficas. Asistimos a lo que hemos dado en llamar “la sociedad del conocimiento”, y esto implica, entre otras cuestiones, que los ingresos de los individuos y, en consecuencia, de las comunidades, se encuentran basados en el uso y gestión del conocimiento. Todo ello en el marco de la globalización y la disponibilidad de redes de información que generan nuevas formas en la producción de bienes y servicios, como de interacción entre las personas y entre las organizaciones. Las personas se enfrentan a una realidad socioeconómica que exige de la innovación, de la creatividad, para resolver las demandas que presentan en un contexto altamente dinámico.

En respuesta a lo anterior, desde las ciencias de la educación, y tal como lo señalan Odalys Marrero Sánchez y María del Carmen Lasso de la Vega González...”el modelo constructivista sentó las bases para un proceso de enseñanza-aprendizaje por competencias, situando el aprendizaje en el centro de atención para la mejora continua de la educación superior.”¹²

La República Argentina no es ajena a esta cuestión y son varios los escenarios de reflexión acerca de la problemática de la educación superior. A las universidades se les reconoce, entre otras, la función de producción, transmisión y conservación del conocimiento. Y en esta noble tarea se construye el entramado de relaciones implicadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cabe destacar el trabajo realizado por el Consorcio de Familia de Carreras de Ciencias Económicas, llevado a cabo durante los años 2002-2008, y donde participaron Facultades de Ciencias Económicas de nueve Universidades Nacionales.

Este Proyecto, denominado “*Articulación de los ciclos de nivelación/introducción y del ciclo general común/primeros años, de las carreras pertenecientes a las ciencias económicas de la Universidad Nacional de Misiones, la Universidad Nacional del Nordeste, la Universidad Nacional de Formosa, la Universidad Nacional de Entre Ríos, la Universidad Nacional de Santiago del Estero, la Universidad Nacional de Tucumán, la Universidad Nacional de Salta, la Universidad Nacional de Jujuy y la Universidad Nacional de Catamarca*”, fue producto de una convocatoria realizada por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación, dentro del Programa “Apoyo a la Articulación de la Educación Superior”.

El objetivo central de dicho proyecto fue lograr un Ciclo Común de Articulación a partir del Sistema de Competencias Básicas Integrales aprobado por el Consorcio.

¿Por qué enfocarlo a través de la formación por competencias? Porque se llegó a la conclusión que este sistema era el que mejor permitía el desarrollo del pensamiento en los procesos de aprendizaje.

Se investigó este concepto y se pudo lograr la siguiente definición de **COMPETENCIAS** compartida por todos los miembros del Consorcio:

¹¹ CODECE, “Documento base para la acreditación”. 2006.

¹² MARRERO SÁNCHEZ, O. y LASSO DE LA VEGA GONZÁLEZ, M. del C. “El proceso de enseñanza-aprendizaje por competencias. Una visión desde el enfoque sistémico”. <http://www.congresouniversidad.cu/re-vista/index.php/congresouniversidad/index>.

“Conjunto de capacidades complejas construidas en diversos grados, a partir de la integración de saberes, donde se movilizan los conocimientos para enfrentar situaciones problemáticas, darles sentido y operar de manera apropiada. Estas capacidades orientan y direccionan abarcativamente la formación del profesional de ciencias económicas en sus campos disciplinares, respetando los límites de cada objeto de estudio”.

Parece importante compartir lo señalado por Benito Echeverría Samanes, para quien el concepto holístico de competencia “contempla las *tareas* desempeñadas como los *atributos* personales que permiten desarrollarlas con eficiencia y eficacia, así como los requerimientos del *contexto* socio-organizativo donde se llevan a cabo.” Se conciben las competencias de acción profesional: competencia técnica: en el saber, competencia metodológica: en el saber hacer, competencia participativa: en el saber estar, y competencia personal: en el saber ser y que son espacios de aprendizaje a lo largo de la vida.¹³

Entre las organizaciones que han aportado luz respecto de la formación de los profesionales, podemos hacer mención a la Federación Argentina de Consejos Profesionales, que desde el Centro de Estudios Científicos y Técnicos (CECYT), Área Educación, ha planteado ejes de investigación relacionados con la temática. Estos ejes son: La educación y desarrollo profesional continuo como un modelo para armar; el enfoque en las competencias, como conjuntos de capacidades movilizadas, integrados por saberes, cualidades, actitudes y valores: una compleja mezcla de los atributos, las tareas y la capacidad desarrollada por la persona para poner en marcha todo ese acervo a lo largo de su vida laboral; el formador considerado como agente de la innovación, desarrollador de competencias de sus estudiantes adultos; el uso de metodologías y herramientas desarrolladoras de competencias: proyectos, multidisciplinariedad, tecnología de la información y comunicación.¹⁴

Si bien el informe elaborado por este organismo está orientado a la formación de los contadores públicos, sus aportes pueden transferirse a los espacios de formación en las ciencias económicas. Y el interés del presente trabajo es centrar la atención en la orientación del modelo enseñanza- aprendizaje por competencias. A esta cuestión colabora el Consejo de Decanos de Facultades de Ciencias Económicas (CODECE) en el documento elaborado como parte del proceso de acreditación de la carrera de contador público, cuando señala que el perfil comprende las características que definen al egresado de una carrera teniendo en cuenta “los conocimientos y las capacidades que se promueven en ella” y además que ese “perfil debe ser coherente con la fundamentación epistemológica, social e ideológica que sustenta el plan de estudios de esa carrera y con las actividades profesionales reservadas al título”.

Por su parte, Gabalachis Griselda¹⁵ sostiene que en la “formación por competencias” se encuentra el modo de materializar la tendencia en la educación superior relacionada con el proceso de formación continua. Y la visión que plantea de las competencias puede entenderse como la posibilidad que tiene un individuo de ejercitar una capacidad para ejercer una acción en el entorno profesional dentro de un estándar de referencia.

A esta altura podemos afirmar que la formación por competencias constituye la orientación que debieran de respetar los planes de estudio para asegurar que las personas que eligen una determinada formación para sus vidas encuentren en ella la posibilidad de resolver los desafíos

¹³ ECHEVERRIA SAMANES, B. “Gestión de la competencia de acción profesional”. Revista de investigación educativa, 2002, vol 20, N°1, pag 7-43

¹⁴ CECYT -Informe nº 2 área Educación: “Formación y desarrollo profesional de contadores: tensiones y desafíos” - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: FACPCE, 2015.

¹⁵ CECYT -Informe nº 2 área Educación: “Formación y desarrollo profesional de contadores: tensiones y desafíos” – Capítulo 2. 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: FACPCE, 2015.

que les presenta un escenario altamente dinámico, cambiante, demandante de nuevas respuestas frente a nuevos problemas.

El CODECE señala que “La enseñanza focalizada en las prácticas profesionales debe estimular la integración de los conocimientos, la reflexión sobre la realidad profesional y la toma de decisiones con fundamentación. Técnicas adecuadas para este tipo de aprendizajes son, entre otras: la problematización, el estudio de casos, el análisis de incidentes críticos, los ejercicios de simulación, los trabajos de campo y las pasantías.”¹⁶

En síntesis, contar dentro de la Facultad, entre otras experiencias, con un ámbito que le permita al estudiante actuar sobre la realidad generará en él conocimientos, destrezas, actitudes, valores y virtudes a través del trabajo compartido.

Esta metodología le permitirá al estudiante “... aprender los saber qué, saber cómo y saber ser en un ampo profesional.....”¹⁷

Entendemos que la propuesta “El Consultorio”, actúa como herramienta metodológica que posibilitará al estudiante de Ciencias Económicas el desarrollo de competencias, sumamente necesarias para su labor profesional.

¿Qué roles deben cumplir los docentes que se involucren en la atención del Consultorio?

Los docentes que asuman el compromiso de trabajar en el Consultorio debieran cumplir dos roles fundamentales:

- ✓ Asesorar desde cada una de sus áreas de experticia a los estudiantes en la tarea de resolución de los problemas que plantean los usuarios del Consultorio.
- ✓ Actuar como tutores de cada equipo de trabajo que se constituya.

Debieran ser los docentes que guían, estimulan y supervisan la actividad de los estudiantes en el Consultorio.

Pueden ser docentes de las Áreas de Actuación Profesional o cualquier otro profesor responsable de asignaturas específicas de cada profesión.

Es fundamental que estén entusiasmados con el funcionamiento del Consultorio, para poder transmitírselo a los estudiantes.

¿Cuál es la Misión del Consultorio?

El Consultorio trabajará para propiciar la creación, el fortalecimiento y la sustentabilidad de la micro y pequeña empresa de Misiones. Al mismo tiempo, será un espacio que permitirá a los estudiantes poner en práctica sus conocimientos y consolidarlos a partir del contacto con experiencias organizativas reales, colaborando en la construcción de la proyección social de la Universidad.

¿Cuáles son los objetivos del Consultorio?

Objetivo principal:

¹⁶ CODECE, “Documento base para la acreditación”. 2006.

¹⁷ CÁCERES, S., MONTINI, A., GUARROCHENA, M., ESQUIVEL, G., SOLÍS, E., AURIOL, M., MONFARDINI, B., MARCÓN, R., GUSINSKY, S., MONTENEGRO, O., IRALA, E., MONTES, B., FERNÁNDEZ REY, E., SABER, G., ARCE, M., DÍAZ, M., LEDESMA, H., ABDALA, S., RODRÍGUEZ, E., BELDERRAIN, R., LEVIN, D., TOLER, S., BRAVO, R. (2004): “Abriendo caminos hacia la convivencia y la integración”. Editorial Universitaria de Misiones.

Constituir en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM un espacio permanente de asesoramiento para la sustentabilidad de las micro y pequeñas empresas de Misiones.

Objetivos específicos:

- ✓ Brindar asesoramiento técnico y capacitación a diversos emprendedores y pequeños empresarios.
- ✓ Posibilitar la utilización de herramientas de gestión que faciliten la permanencia, el desarrollo y el fortalecimiento de estas organizaciones.
- ✓ Elaborar diferentes estrategias en función a las necesidades detectadas y demandas de las organizaciones.
- ✓ Aportar herramientas útiles, tales como el “Manual de Gestión”, elaborado por este equipo, que explica, en un lenguaje sencillo, cómo hacer: un plan de negocios, análisis financiero, de costos y de otros aspectos administrativos que les permitan a sus dueño-administradores tomar las mejores decisiones.
- ✓ Asesorar a los dueños-administradores en el trabajo cooperativo y la formulación de estrategias asociativas.
- ✓ Propiciar el vínculo y la articulación con otras organizaciones, del ámbito universitario y del ámbito público, civil, que se encuentren orientadas a favorecer el desarrollo y permanencia de la microempresa.
- ✓ Contribuir a fortalecer las funciones sustantivas de la UNaM – la extensión y la acción social -, a través del compromiso solidario con la sociedad.
- ✓ Generar acciones de extensión universitaria que promuevan la interacción con la comunidad, impulsando directa e indirectamente el desarrollo socioeconómico de la región.
- ✓ Promover en las cátedras del ciclo profesional la herramienta del Consultorio, como intervención pedagógica para fortalecer la formación de competencias de estudiantes avanzados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM.

¿Cuál es la estructura del Consultorio?

En una primera etapa:

Integrarán la estructura formal los docentes investigadores de este proyecto.

Este grupo, a través de las vías institucionales de la Facultad, invitará a participar a docentes de las Áreas de Actuación Profesional o cualquier otro profesor responsable de asignaturas específicas de cada profesión, que apoyen esta iniciativa.

Entre todos estos profesores se convocará a estudiantes que estén cursando asignaturas de los ciclos profesionales de las carreras de grado de la Facultad, para trabajar en el Consultorio.

En una segunda etapa:

Se designará un Coordinador cuyas funciones serán:

- ✓ Informar a las cátedras del ciclo profesional la posibilidad de recurrir al consultorio e integrarlo a la experiencia áulica tanto para los docentes como para los estudiantes.
- ✓ Proponer a las cátedras un sistema de créditos para los estudiantes que participen de alguna experiencia en el ámbito del consultorio.
- ✓ Coordinar con los docentes de las cátedras los objetivos de la participación de los estudiantes en el consultorio y definir estrategias de abordaje
- ✓ Difundir a través de la secretaria de extensión los servicios que brinda el consultorio.

- ✓ Elaborar informes referidos a actividad, resultados, nuevos proyectos.
- ✓ Coordinar proyectos de investigación en el que los investigadores consideren el consultorio como un espacio de recolección de datos, de experiencias.
- ✓ Interactuar con organizaciones intermedias que se encuentren vinculadas con emprendedores y pequeñas empresas, con el fin de generar espacios de apoyo a través de talleres, cursos, charlas, etc.

Se conformará un Equipo Técnico Coordinador, integrado por docentes con afectación que manifiesten la voluntad de incorporarse al proyecto, y cuyas funciones serán:

- ✓ Generar las herramientas operativas para el funcionamiento del Consultorio.
- ✓ Organizar los espacios y horarios de funcionamiento.
- ✓ Llevar un Registro de Actividades.
- ✓ Supervisar el seguimiento de los estudiantes realizado por los docentes tutores.
- ✓ Llevar adelante la logística de los encuentros para atender las demandas puntuales que provengan de las pequeñas empresas o bien las que se concierten a través de organizaciones intermedias. (Ej.: Banco de Microcréditos, Consejo Federal de Inversiones, Municipalidad de Posadas, etc.)

Se elegirán Docentes Tutores entre aquéllos afectados por las distintas cátedras, que llevarán adelante el seguimiento y acompañamiento de los estudiantes en el marco del Consultorio.

¿Quiénes serán los destinatarios del Consultorio?

El consultorio destinará su atención hacia los dueños-administradores de las micro y pequeñas empresas de Misiones, que no cuentan con recursos suficientes para acudir a la asesoría de profesionales en ciencias económicas capacitados para tal fin. Y, además, porque no tienen conocimiento de lo importante que es poder utilizar las herramientas que brinda la Contabilidad para la Gestión.

Esto lo pudimos constatar en nuestro Proyecto *“Generación y utilización de la información para la gestión en la pequeña empresa. Su relación con la formación del profesional de las ciencias económicas”*. La utilización que hacen los dueños administradores de esta información para la toma de decisiones es casi nula.

Debiera hacerse una difusión previa sobre las ventajas de acudir a este Consultorio, para que ellos valoren que un buen asesoramiento los ayudará a tomar mejores decisiones, garantizando así la sustentabilidad de sus negocios.

¿Cómo se organizará el Consultorio?

En los días y horarios establecidos de atención del Consultorio los consultantes serán atendidos por los docentes del equipo de investigación. Allí se escuchará el motivo de la consulta y se delimitarán las cuestiones problemáticas a abarcar, según su ámbito de incumbencia.

Una vez definido el o los temas a analizar se procederá a identificar las competencias e incumbencias de los estudiantes con respecto a los temas en cuestión, para así armar el equipo de trabajo integrado por los estudiantes y el docente-tutor que van a intervenir por área temática.

La práctica que los estudiantes desarrollen en este espacio consistirá fundamentalmente en adquirir las competencias propias del ejercicio profesional, entre ellos: el relevamiento de datos e información, elaboración de documentos y papeles de trabajo, intervención y propuestas de

alternativas para la toma de decisiones, culminando con la elaboración conjunta de un informe sobre la problemática planteada, que será entregado al interesado.

Luego se irá haciendo un seguimiento de los resultados que vaya obteniendo el consultante en su organización, para ir adecuando y mejorando el asesoramiento.

¿Dónde estará localizado el Consultorio?

La localización del consultorio físicamente se encuentra en la Facultad de Ciencias Económicas en el campus universitario de la UNaM. Cuenta con asignación formal para el uso del espacio mediante Disposición N° 0257-14 de la Sra. Decana de la Facultad de Ciencias Económicas.

¿Qué ventajas acarrearía su implementación?

Entre las ventajas más importantes de su implementación y desarrollo podemos mencionar:

- ✓ Generar en el ámbito académico un espacio de asesoramiento altamente calificado para pequeñas organizaciones empresariales y organizaciones de la economía social.
- ✓ Colaborar en la generación de beneficios económicos, sociales y ambientales.
- ✓ Realizar acciones sustantivas de la UNaM para favorecer su vinculación con la comunidad y su acción social.

Para los estudiantes:

- ✓ Sería un espacio de experiencia de interacción con el mundo profesional.
- ✓ La oportunidad de actuar como “profesionales” brindando asistencia a emprendedores y empresarios sobre herramientas de contabilidad, economía, administración y modelos de gestión.

Para los docentes:

- ✓ Se enfatiza la importancia del trabajo compartido entre los estudiantes y los docentes en el proceso de aprendizaje y en las acciones que tengan que ver con la práctica profesional.

Conclusiones

- ✓ El contacto con la realidad nos ha permitido advertir el interés que el tema planteado despierta, lo que reafirma la existencia de la necesidad de resolver la accesibilidad de las herramientas para la toma de decisiones.
- ✓ La multiplicidad de eventos en los cuales las microempresas se constituyen en destinatarias prioritarias, nos permite afirmar que cuando se disponen de los espacios adecuados, las microempresas avanzan hacia una cultura organizacional más abierta y permeable para incorporar los cambios.
- ✓ En la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM el Consultorio puede constituirse en un ámbito de enseñanza-aprendizaje favorecedor para el desarrollo de numerosas habilidades, resignificando el potencial de cada estudiante y, en consecuencia, facilitador de la inclusión.
- ✓ Las estrategias cognitivas que pueden implementarse en el marco del Consultorio son múltiples, y fundamentalmente atiende a la concepción de educar para la vida; es la oportunidad de enfrentarse a la experiencia para actuar en ella de manera transformadora. Comprender la importancia de esto, nos acerca a la idea de que la oportunidad de aprendizaje a lo largo de la vida se manifiesta en la construcción de igualdades, antes que desigualdades.

- ✓ La implementación del Consultorio brinda al estudiante la posibilidad de participar de un espacio de entrenamiento y reflexión, donde bajo la supervisión de los docentes tutores se enfrenta a casos reales.
- ✓ A través de esta actividad, el estudiante tiene la oportunidad de fortalecer estrategias comunicativas, instrumentos de indagación tales como la entrevista, la identificación clara y precisa de las dificultades que plantea el caso, la propuesta de caminos de solución considerando el contexto específico: tipo de actividad, recursos disponibles, normativa vigente, por mencionar algunas de las variables.
- ✓ Permite al estudiante reconocer la realidad socioeconómica de la pequeña empresa, a la vez que puede aplicar y transferir los conocimientos adquiridos, y también obtener nuevos saberes.
- ✓ El Consultorio es para los docentes un ámbito para la reflexión sobre la práctica pedagógica y, por lo tanto, es un aprender haciendo.
- ✓ Los estudiantes demandan de la Universidad los espacios de cercanía con la realidad, y es fundamental construir desde la relevancia y pertinencia, sintonizar entre la formación y la demanda del mundo laboral, priorizando la responsabilidad social como eje prioritario para la sostenibilidad de las pequeñas empresas.
- ✓ La Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM cuenta con espacios habilitadores de miradas integrales de la realidad y marcan la orientación en la formación de los estudiantes a través de las Áreas Integradas. Consideramos que esta fortaleza institucional tiene potencial de crecimiento y el Consultorio se ofrece como un ámbito facilitador de ello.

Nuestro desafío

Hemos desarrollado en este trabajo en qué consiste el Consultorio de Asesoramiento en áreas de las ciencias económicas para el emprendedor y el pequeño empresario de Misiones.

Asimismo, hemos detallado su misión, sus objetivos, su estructura, su funcionamiento, sus ventajas y detallado una serie de conclusiones.

Sabemos que llevarlo a la realidad no es fácil, porque la resistencia al cambio suele ser muy poderosa. Sin embargo, consideramos que esta propuesta innovadora ha de ser un ámbito de enseñanza diferente pero posible.

El desafío es colaborar en la formación de un profesional de manera integral, donde el proceso enseñanza-aprendizaje por competencias constituya el marco conceptual que habilite plenamente esta propuesta.

Pero creemos que, por sobre todas las cosas, esta iniciativa posibilitará al emprendedor y al pequeño empresario de Misiones tomar buenas decisiones que garanticen la sustentabilidad de su organización. Esto generará mayores niveles de empleo y, en consecuencia, un mejoramiento en los niveles de desarrollo humano de la región.

De nosotros depende que se haga realidad.

BIBLIOGRAFÍA

BENITEZ, D., CHAVES, O. A, CÁCERES, S., ESQUIVEL G.R., LOPEZ, G. *“Generación y utilización de la información para la gestión en la pequeña empresa. Su relación con la formación del profesional de las ciencias económicas”*. 2008/2009.

BENITEZ, D., CÁCERES, S., GERULA, Z, LOPEZ, G. *“Manual de gestión para la microempresa de Misiones: un aporte para su sustentabilidad”*. 2010/2011.

BENITEZ, D., CÁCERES, S., GARRIDO, C., GERULA, Z, LOPEZ, G., SENA, J. *“Consultorio permanente de asesoramiento en estrategias asociativas para la sustentabilidad de las micro y pequeñas empresas de Misiones”*. 2012/2014.

BERRY, Albert (Departamento de Economía, Universidad de Toronto, Canadá) *“Las tareas de la pequeña y mediana empresa en América Latina”* Revista de la CEPAL N° Extraordinario – Octubre 1998 págs. 331-342.

CÁCERES, S., MONTINI, A., GUARROCHENA, M., ESQUIVEL, G., SOLÍS, E., AURIOL, M., MONFARDINI, B., MARCÓN, R., GUSINSKY, S., MONTENEGRO, O., IRALA, E., MONTES, B., FERNÁNDEZ REY, E., SABER, G., ARCE, M., DÍAZ, M., LEDESMA, H., ABDALA, S., RODRÍGUEZ, E., BELDERRAIN, R., LEVIN, D., TOLER, S., BRAVO, R. (2004): *“Abriendo caminos hacia la convivencia y la integración”*. Editorial Universitaria de Misiones.

CECYT - Informe n° 2 área Educación: *“Formación y desarrollo profesional de contadores: tensiones y desafíos”*. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: FACPCE, 2015.

CODECE. *“Documento base para la acreditación”*. 2006.

ECHEVERRIA SAMANES, B. *“Gestión de la competencia de acción profesional”*. Revista de investigación educativa, 2002, vol. 20, N°1, pág. 7-43.

KRAUSE, R. Seminario *“Las PYMES ante la crisis”*. Confederación Argentina de la Mediana Empresa. (CAME).

MARRERO SÁNCHEZ, O. y LASSO DE LA VEGA GONZÁLEZ, M. del C. *“El proceso de enseñanza aprendizaje por competencias. Una visión desde el enfoque sistémico.”* <http://www.congresouniversidad.cu/revista/index.php/congresouniversidad/index>.

SCHUMACHER, E.F. *“Lo pequeño es hermoso”*. Ediciones Orbis S.A. 1973. Pág. 249,251.