

159 UN RECURSO EDUCATIVO MÁS: LAS REDES SOCIALES

Santamaria Moschetta, Juan Pablo

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires
jpsantamaria@hotmail.com

Especialidad: Educación Matemática

Palabras Clave: Redes sociales, Celular, Aula, Álgebra, Estrategias de enseñanza

Resumen

Las redes sociales están inmersas en la vida de los jóvenes. Estos dedican mucho tiempo a las pantallas y estas pueden ser de gran utilidad para extender el espacio áulico.

Hay investigaciones sobre el tiempo que pasan los jóvenes en sus celulares, algunas afirman que llegan a 9 horas diarias y ninguna de ellas baja de 6, éste tiempo se engrosa debido a las redes sociales. Por eso no debemos desconocerlas, ni desaprovecharlas.

Esta ponencia aborda distintas herramientas que podemos utilizar para facilitar la tarea del docente en pos de su objetivo principal.

La experiencia central tiene que ver con un lugar donde encontrarnos fuera del aula, un lugar virtual, donde los jóvenes suelen estar y siempre podamos escribir nuestras inquietudes a cualquier horario, donde el docente pueda cubrir cierta falta de tiempo en clase.

Redes sociales a analizar:

- WhatsApp
- Facebook
- Facebook Messenger
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- LinkedIn

Veremos ventajas y desventajas del uso de estos elementos como así también las experiencias que como profesor de la Cátedra he tenido.

Mis trabajos realizados sobre apps (Mathlab, Mobizen, Geogebra) hubiesen sido imposibles de implementar sin el uso de las redes sociales.

Además en las redes sociales existe contenido ya generado sobre la materia, que una vez revisado por el docente puede ayudar a resolver dudas por fuera del aula. Videos, textos, aplicaciones, podcast son ejemplos de la infinidad de variantes pedagógicas que ya están creadas y solo necesita el docente googlear la indicada y compartirla.

1 Introducción

La introducción a este trabajo parecería ser la parte más importante del mismo. Realizaremos dos abordajes, uno sobre las generaciones y otro sobre las redes sociales.

1.1 Generaciones

Nuestros alumnos en álgebra, materia de mi expertise, en su mayoría, son recientes egresados del colegio secundario. Podríamos extender la franja y decir que tienen entre 17 y 21 años. Esto implica que nacieron entre el 1998 y 2002, claramente pertenecen a la generación Z, los Centennials. No sólo es la generación actual, sino que es a la que nos enfrentaremos en los próximos años, y no está de más decir que las características de cada generación se van acentuando a medida que avanza el tiempo. Aquí les dejamos distintas investigaciones respecto de las diferentes generaciones poniendo énfasis en la última. Una generación que creció con mucha más información que las anteriores

y con muchas luchas que me animo a declarar ganadas (solo por compararlas con los tiempos pasados), como el feminismo, la ecología, la conciencia de género, la no discriminación, el no permitir abusos de poder, etc. Para ellos la igualdad, la inclusión, y el ejercicio de derechos vinculados a la diversidad les es natural. No se exponen en las redes sociales tanto como sus antecesores, son más comunitarios y menos individualistas que los Millennials. Cuidan el mundo, tienen un punto de vista más social y valores más globales que pueden asimilarse con cualquiera en el planeta. Según el Instituto Nacional de Estadística (2015) en España unos 7.8 millones de personas, sobre 43 millones (un 18,22 %), han nacido entre 1994 y 2010 y son considerados de la Generación Z. El resto de las generaciones son, los Millennials nacidos entre 1981 y 1993, la generación X entre 1969 y 1980, los Baby Boomers entre 1949 y 1968, llamados así porque su período se caracterizó por la expansión demográfica que generó la inmigración y la Silent Generation o Generación silenciosa que está integrada por los niños de la posguerra nacidos entre 1930 y 1948.

Según Gonzalez (2015), Especialista en Marketing las diferencias entre Baby Boomers y las generaciones XYZ se separan en hitos, los Baby Boomers son el 22% y los marcó la Guerra Fría, a la Generación X, el 18%, la caída del Muro de Berlín, a los Millennials, también llamados Generación Y, los marcó el 9/11 y la Globalización y a los Z, el calentamiento global. Estas dos últimas generaciones las considera nativos digitales, la generación X son inmigrantes digitales, nacieron fuera de la era digital pero se fueron adaptando y los Baby Boomers son análogos. A la hora de comprar, las dos primeras generaciones son lentas y reflexivas y las dos últimas se manejan con más inmediatez. Otra diferenciación importante que hace Gonzalez tiene que ver con la motivación de estas generaciones. Para los Baby Boomers elige palabras como orden y estructura, a la generación X la motiva sus logros y metas, sin importar a cuanto tengan que renunciar para obtenerlos, muy diferente de los Millennials que se centran en la socialización y el disfrute, y por último la generación Z, sus palabras de motivación son contribución y movilidad. Contribución porque que creció con una gran conciencia del mundo, debido a la extrema información no conducida, qué quiero decir con esto, nosotros, yo, la generación X, crecimos con la televisión, unos pocos canales que nos mostraban una parte del mundo, ellos, los Z crecieron con la redes sociales, donde ninguna información se puede ocultar, donde todo se muestra, donde las luchas por un mundo mejor, el cuidado del planeta, la igualdad son imposibles de detener, esta generación elige sus trabajos si sus empresas contribuyen a un mundo mejor. Además, tanto han visto del mundo, que desean conocerlo, a pedido de ejemplos, más de un Z ha ahorrado para un auto y terminó recorriendo Europa, concepto inadmisibles para más de un Baby Boomer.

El Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium – UNICATÓLICA (2017) en Colombia, respecto de lo que utilizan las generaciones, los Baby Boomers son considerados grandes lectores, la generación X, amantes de las manifestaciones culturales, los Y rechazan los medios tradicionales de comunicación y tienen un alto uso de dispositivos móviles y la Generación Z tiene un alto manejo de las TICs y las redes sociales son su principal medio de comunicación

Respecto de la utilización de redes sociales, según www.graficaagrupada.com (2017) la generación Z utiliza mayoritariamente Instagram y Snapchat porque son las redes donde no están sus familiares, lo que no quita que tengan usuarios en todas, los Millennials tienen Facebook en un 88% y Twitter en un 59% y usan Youtube el 72%, la Generación X utiliza Facebook en un 81% y los Baby Boomer un 70% Facebook.

Según lo analizado se ve lo que diferencia las generaciones. Yo, quién escribe, pertenezco a la generación X, cuando me formé en pedagogía en el posgrado de la Universidad nos daban Psicología Evolutiva. Hoy ya no sólo tenemos que

tener en cuenta la edad de nuestros alumnos, sino también, la generación a la que pertenecen porque sus comportamientos son distintos, sus orígenes son diversos.

Por ejemplo, la generación Z no conoce las relaciones interpersonales sin una red social de por medio. Yo crecí mirando “la tele”, los Millennials crecieron con Internet, pero los Centennials crecieron con las redes sociales, crecieron con todas las respuestas en el bolsillo. Claramente que las estrategias no pueden ser las mismas que usaban con nosotros cuando salíamos a recorrer bibliotecas. No me quiero seguir deteniendo en el análisis de las generaciones sin antes definir nuestro principal objeto de estudio, las redes sociales.

1.2 Redes Sociales

Ciertamente el uso de las redes sociales depende en gran medida, de las distintas generaciones que se enfrentan a ella. Una red social es una *estructura social compuesta por un conjunto de usuarios* (tales como individuos u organizaciones) *que están relacionados de acuerdo a algún criterio* (relación profesional, amistad, parentesco, etc.), esta definición es la que nos devuelve Wikipedia, otra red social. Wikipedia es una enciclopedia libre, políglota y editada de manera colaborativa. Wallace K (2015) afirma que los adolescentes pasan 9 horas al día usando los medios, según informe. Mientras que Hootsuite en una investigación en Argentina en edades desde los 16 a los 64 años, dice que pasamos más de 8 horas en Internet y más de 3 horas en la Redes Sociales, índice que aumenta si sólo nos referimos a la Generación Z. La afinidad de los Centennials con la tecnología excede las redes sociales, su afecto a los celulares es un hecho, una encuesta de Motorola dejó ver que el 53% de los consultados de esta generación afirmó que ver a su celular como su mejor amigo.

Para los Centennials, las redes sociales no son una app más, no son una vía de comunicación, para los Z las Redes Sociales son su contexto en donde viven. Sería algo así como tener acceso a la plaza del barrio, en los viejos tiempos. Según Social Media (2019) en sus estudios sobre el uso de Internet en Argentina, nos dice que estamos 8 horas y 19 minutos usando Internet por día incluyendo todos los dispositivos. 3 horas en redes sociales y mensajes, 3 horas en streaming de videos, y 1 hora en streaming de música aproximadamente.

Otro dato importantísimo que surge de esta investigación es que de 44.9 millones de argentinos, hay 60.51 líneas de celulares (135% de la población), 41.59 millones de usuarios de internet (93%) y 34 millones de usuarios de redes sociales (76%).

Respecto de los dispositivos en Argentina el 89% tiene celulares y el 73 % tiene Smartphone, el 48% tiene computadora y sólo el 15% tiene Tablet.

Y por último, ya a nivel mundial, en 2014 los usuarios de las redes sociales eran 1857 millones y en 2019 ya son 3484 millones, por lo tanto el crecimiento de las redes sociales es ineludible.

2 Utilización de las Redes Sociales extendiendo los límites del aula.

Mientras que todas las generaciones prefieren el teléfono como primer opción de contacto o en su defecto el mail como segunda opción, las nuevas generaciones prefieren las Redes Sociales. Por lo tanto, todo cambió.

Nuestros alumnos hoy día están en las redes y no podemos desaprovechar esos espacios para poder llegar cumplir nuestro objetivo como docente.

Según el informe Internet Trends de KPCB muestra los canales de contacto preferidos por cada generación. EEUU 2018, la generación silenciosa prefiere en un 90% ser contactada por teléfono, los Baby boomers prefieren un 64% el teléfono y un 24% el mail, los X un 29% el teléfono y un 28% el mail y la generación Y, los Millennials prefieren un 24% Web Chat, como WhatsApp, otro 24% Redes Sociales y un 21% el mail. En este estudio no se encuentra nuestra generación analizada pero se ve la tendencia.

Esta tendencia está directamente relacionada con la participación de las redes sociales en los medios de comunicación con los alumnos. Claro está que en nuestros tiempos de estudiantes nadie iba a esperar que un profesor lo llamara por teléfono para recordarnos hacer la tarea, darnos más ejercicios o avisarnos que estaba enfermo. La comunicación era distinta. Hoy tenemos infinitas herramientas y debemos usarlas.

Según Ovrík, Carrier y Asociados (2018) en su estudio, dime qué edad tienes y te diré la red social utilizas: qué usan las distintas generaciones en Argentina, todas las generaciones utilizan WhatsApp, los Z utilizan un 90% Instagram y un 30% Facebook, el resto un 75% Facebook y un 58% o menos, Instagram. Quedando por debajo del 25% redes como Twitter, Pinterest o Snapchat (a diferencia de la importancia mundial de Snapchat)

Como afirman Gómez, Roses y Fariás (2011) de La Universidad de Málaga se adelantaron a estas conclusiones e hicieron un estudio sobre El uso académico de las redes sociales en universitarios, en esta investigación profundizaron en el uso que los alumnos les daban y si realmente les serviría para utilizarlas con fines académicos. En la Tabla 1 vemos las consecuencias de las redes sociales, porque el tiempo que los alumnos pasan ahí es tiempo que le quitan a otra actividad.

Tabla 1. Actividades a las que dedica menos tiempo desde que usa redes sociales. Respuesta Múltiple

	Porcentaje
Ver la televisión	55,0%
Estar sin hacer nada	54,6%
Estudiar	35,2%
Leer	24,8%
Dormir	15,9%
Escuchar la radio	14,6%
No marcó ninguna actividad	13%
Hacer deporte	11,5%
Otras actividades	11%
Ir al cine	8,5%
Pasear/Estar con amigos-familia	8,1%
Trabajar	5,6%

No podemos sorprendernos al ver que estudiar es una de las tareas que dejan de hacer para estar en las redes sociales. Ahora viendo el lado positivo en la Tabla 2 se consulta el uso académico que le dan a las redes

Tabla 2. Frecuencia semanal con que usa las redes sociales para diferentes actividades académicas
(Escala ascendente: 1=nada; 5=mucho)

	Media	Desv. Típ.
Para solucionar dudas de los contenidos o exámenes con otros estudiantes	2,82	1,257
Para saber qué se ha hecho en clase cuando no he asistido	2,81	1,266
Para hacer trabajos de clase	2,65	1,231
Para estar al día de lo que ocurre en la asignatura (cambios, imprevistos)	2,57	1,299
Para intercambiar apuntes de clase	2,52	1,270
Para intercambiar documentación y recursos útiles para la asignatura	2,50	1,255
Resolver dudas sobre mi vida en la universidad	2,28	1,191
Informarme de actividades que organiza mi universidad	2,11	1,105
Organizar actividades extra académicas	2,10	1,218
Para consultar recomendaciones de libros o recursos que hace el profesor	1,79	1,056
Para contactar con expertos de los temas que estudio	1,65	0,955
Tutorías, consultas al profesor	1,64	1,006

La experiencia personal, me hace coincidir con estos resultados. Por último el plebiscito de lo que planteamos en este trabajo en la Tabla 3

Tabla 3. Valoración sobre la posibilidad de crear un grupo de la asignatura en una red social

	Porcentaje
Negativo	5,5%
Ni positivo ni negativo	23,3%
Positivo	59,9%
No sé	11,3%
Total	100,0%

Por todo esto es que nuestra propuesta se basa en analizar estas redes para usarlas a nuestro favor y potenciar la labor del docente. No tenerle miedo a involucrarse. Les traigo experiencias y en ninguno de los casos la tarea se convierte en insostenible, nunca tuve inconvenientes con los alumnos, al contrario, quizás se salvaron distancias que en la Universidad son imposibles debido a la cantidad de alumnos.

- WhatsApp: Es una aplicación de mensajería

Hay grupos de WhatsApp de cada comisión, generalmente sin moderación docente

- Facebook

Facebook, Inc. es una compañía estadounidense que ofrece servicios de redes sociales y medios sociales

Existen muchos grupos de Facebook de comisiones para poder contactarse con los alumnos

- Facebook Messenger

Es una aplicación de mensajería

Es la herramienta que ofrecen los grupos de Facebook para contactarse individualmente con el docente

- Instagram

Su función es subir fotos, videos.

- Twitter Twitter

Es un servicio de microblogging

- YouTube

Es un sitio web dedicado a compartir videos.

- LinkedIn

Es una comunidad social orientada a las empresas, a los negocios y el empleo. Partiendo del perfil de cada usuario, que libremente revela su experiencia laboral y sus destrezas, la web pone en contacto a millones de empresas y empleados

La red social que he utilizado es el Facebook, que permite llegar a los alumnos inmediatamente, compartiendo contenido del aula virtual, subiendo videos, ejercicios, mensajes de recordatorios o imponderables.

Es incluso más inmediato que el mail, ya casi en desuso entre los Centennials, es menos privado que el número de WhatsApp y no es necesario ser amigos ni que vean nuestros perfiles personales.

Ha posibilitado que los alumnos se contacten con el docente, pidiendo videos de ejercicios que no quedaron claros, dudas, o cualquier tipo de información.

Transparencia, todo se realiza a la luz de la vista de todos los integrantes del grupo, y los mensajes de Facebook Messenger quedan guardados como constancia de toda conversación.

Una frase que me iluminó mucho a la hora de aprender sobre tecnología y educación es que *es altamente probable que si algo se nos ocurre, a alguien ya se le ocurrió y está en Internet*. Prueben con cada cosa que quieran hacer, si la googlean bien, ahí estará, habrá videos, ejercicios, presentaciones, podcast y mil cosas que podemos utilizar.

3 Experiencias con las redes sociales.

En la comisión de álgebra tenemos un grupo de Facebook, como bien devuelve la Tabla 2 uno de los usos más habituales es el trabajo colaborativo, algún alumno escribe si lo ayudan a resolver un ejercicio y sus compañeros aportan fotos de cómo resolvieron el ejercicio. De esa manera se realiza una tarea en equipo que es muy difícil realizar en la cursada. En lo particular de nuestra materia, tener las respuestas en la guía permite evaluar si el desarrollo es correcto. Los alumnos valoran mucho cuando el docente interviene en estas conversaciones corrigiendo o aportando herramientas.

Otro uso tiene que ver con los imponderables, preguntas como *¿Profe, se adhiere al paro? ¿Hay clases mañana? ¿Cuándo me puede firmar la libreta?* son de las más escuchadas. Dentro de los imponderables podemos agregar cualquier congestión de tránsito donde el docente puede avisarles a todos que llega unos minutos tarde.

Otro de los usos que le dimos al grupo tiene que ver con el aporte de material de parte del docente. *Recién terminamos la unidad I aquí les dejo los ejercicios que pueden realizar, sus resueltos, ejercicios de examen, videos, etc.*

El grupo también sirve para subir el link del grupo de WhatsApp, hoy en todas las comisiones hay un grupo de WhatsApp entre los alumnos, ahí ellos comentan las clases, suben al Drive audios de las clases, fotos de los pizarrones, apuntes, resúmenes, etc. Investigué algunos y tiene una cantidad de material sorprendente y un orden impecable. En estos grupos suelen compartir material y ejercicios de examen de otros cuatrimestres. Quiera o no el docente, ese material viaja por las redes. Esos grupos son generalmente sin participación del docente.

Sólo participé de grupos de WhatsApp cuando daba clases en Chivilcoy (a 4 horas de viaje) eran comisiones muy chicas, el WhatsApp es más inmediato y no permite contestar sobre un tema al día siguiente, como sí es posible en el Facebook.

Otra utilidad que le dimos a las redes sociales está relacionada con el aula virtual, en esas 8 horas que relevamos que los alumnos pasan en Internet, muy pocas son dedicadas al desarrollo académico. Estando presente en las redes

podemos linkear el aula virtual y de esta forma potenciarla. *Les subí al aula virtual un ejercicio del tema que vimos hoy.* Y de esta manera, como hacíamos analogía previamente, sería como llevarle material de estudio a la plaza del barrio. En nuestra Universidad hay un estudio de televisión donde se filman clases para subir a Youtube, el programa UBA XXI los implementa para la educación a distancia y los deja públicos para que los compartamos en nuestros grupos y los aprovechemos en la cursada, *profe, tiene algún video de espacios vectoriales que lo quiero repasar.* A modo de experimento, abrí el canal de dialogo por Facebook Messenger, *cualquier cosa me escriben* principalmente porque no encontraba diferencia con aquel que se queda después de clase a preguntar o aquel que escribe un mail. Esperando que el teléfono suene mil veces, a diferencia de lo que esperaba, solo me encontré con mensajes puntuales, respetuosos y pacientes.

3.1 Conclusión final

Realmente es una herramienta útil. Suma y no resta.

El uso que le dimos en álgebra aportó calidad al desarrollo de la cursada.

Amplió el tiempo de trabajo que uno puede aportar a los alumnos, multiplicó el material que podemos abordar y lo hacemos en todas las comisiones a la vez.

Es una herramienta que no debe atemorizar porque no viene a reemplazar a ninguna otra (Aula virtual, espacio áulico, clases, etc) sino que viene a fortalecerlas y mejorar el nivel educativo y la manera de llegar a los alumnos que ha cambiado.

Todas estas características mejoran el curso y la valoración de los alumnos del mismo, ellos solicitan que haya una red de la materia.

Nuestros alumnos ahí están y ahí prefieren contactarnos. No es la idea implantar un nuevo paradigma, es utilizar una herramienta más para mejorar el proceso educativo, sumar más tiempo y a los tiempos de cada uno. Con esto quiero decir, en clase uno tiene que estar cien por ciento atento para no perder el hilo, en las redes puede abordar el material a su tiempo, ver el video, leer el apunte, hacer el ejercicio, responderle a un compañero.

Para nuestros alumnos las redes sociales son el contexto donde viven, y encuentran ahí como un espacio áulico más. Hoy el aula es más grande.

Lista de Tablas

Tabla 1. Actividades a las que dedica menos tiempo desde que usa redes sociales. Respuesta Múltiple... 5

Tabla 2. Frecuencia semanal con que usa las redes sociales para diferentes actividades académicas (Escala ascendente: 5

Tabla 3. Valoración sobre la posibilidad de crear un grupo de la asignatura en una red social..... 5

Referencias

Palazón, N. (2015). *Descubre a qué generación perteneces según tu fecha de nacimiento*, Diario La Vanguardia, España, Instituto Nacional de Estadística. (Spanish Statistical Office),

Begoña Gonzalez, Marketing Estratégico (2015). *Diferencias entre Baby Boomers y las generaciones XYZ*, <http://begonagonzalez.com/generacionxyz/> Consultado 4/3/2019

Karen Ortega, Silicon Week (2018). *Todas las generaciones adoptan tecnología*, The Competitive Intelligence Unit (CIU) <https://www.siliconweek.com/cloud/todas-las-generaciones-adoptan-tecnologia-ciu-95554> Consultado 12/4/2019

Unicatólica (2017). *Las TIC entre las generaciones*, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, UNICATÓLICA, Colombia <https://campusvirtual.unicatolica.edu.co/estudiantes/las-tic-entre-generaciones/> Consultado 15/4/2019

Pamela Laines, iLifebelt Time (2016). *¿Sabes que quieren las diferentes generaciones de tu marca?*, iLifebelt Time <https://ilifebelt.com/que-quieren-las-diferentes-generaciones-de-tu-marca/2016/02/> Consultado 18/4/2019

Gómez, M. Roses S. Farias, P (2012). *El uso académico de las redes sociales*, Málaga España, Revista Comunicar, nº 38, v. XIX, 2012, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478; páginas 131-138

Global Web Index, Hootsuite, We Are Social (2019). *Digital 2019 Argentina (January 2019) v01*, <https://es.slideshare.net/DataReportal/digital-2019-argentina-january-2019-v01> Consultado 21/4/2019