



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN



**ConLAd y
E.I.A.R.J.G.
2025**

CONLAD

**“11º CONGRESO LATINOMERICANO DE
ADMINISTRACIÓN y
14º ENCUENTRO INTERNACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO
GUARANÍ” - ConLAd –E.I.A.R.J.G.
RCD N° 0072/2024 y RCD N° 0165/2024**

**Colección Resúmenes de trabajos
presentados en la 11º Edición ConLAd
y E.I.A.R.J.G. 2025**

Equipo Compilación:

Coordinadora Gral. Mg. Lic. Elsa Ibarra

Colaboradora: Mg. Lic. Cristina Villagra

Periodicidad: anual

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES – FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Avenida Fernando Elías Llamosas 9458 - Posadas (CP N3304) - Misiones. Argentina
Tel: +54 (376) 4480006 – 4480395 – 4480394 Fax: +54 (376) 4480988.
Web ConLAd: <https://conlad.fce.unam.edu.ar/>**



CONLAD

E.I.A.R.J.G.





**COLECCIÓN DE RESÚMENES DE TRABAJOS ACADÉMICOS
PRESENTADOS AL CONLAD y E.I.A.R.J.G. 2025**

Contenido



	Pág.
GENERALIDADES – INTRODUCCIÓN	5
TÍTULOS DE LOS TRABAJOS – Resúmenes	
POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR Y ARGENTINA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO.	8
PUBLIC POLICIES FOR THE PROMOTION OF ENTREPRENEURSHIP IN ECUADOR AND ARGENTINA: A COMPARATIVE ANALYSIS.	
CONOCIMIENTO E INTEGRACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES.	10
KNOWLEDGE AND INTEGRATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN THE FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF MISIONES.	
RESIDUOS Y SERVICIO DE AGUA POTABLE EN EL BARRIO VILLA POUJADE.	12
WASTE AND DRINKING WATER SERVICE IN THE VILLA POUJADE NEIGHBORHOOD.	
IMPACTO ESTUDIANTIL SEGÚN MODALIDAD DE ENSEÑANZA DEL CICLO INICIAL FCE UNLZ-2020-2022.	14
STUDENT IMPACT BY TEACHING MODALITY FROM THE FCE UNLZ INITIAL CYCLE-2020-2022.	
ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL POTENCIAL MODELO DE GOBERNANZA DE COMERCIALIZACIÓN DEL CÁRTAMO EN EL SUR BONAERENSE.	17
EXPLORATORY STUDY ON THE POTENTIAL MODEL FOR GOVERNANCE OF SAFFLOWER MARKETING IN SOUTHERN BUENOS AIRES PROVINCE.	
PROBLEMÁTICAS DE GESTIÓN DE EMPRESAS RECUPERADAS-COOPERATIVAS DE TRABAJO.	19
MANAGEMENT PROBLEMS OF RECOVERED COMPANIES - WORK COOPERATIVES.	
APORTES PARA UNA ETAPA PARADIGMÁTICA DIFERENTE EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN.	21
CONTRIBUTIONS FOR A DIFFERENT PARADIGMATIC STAGE IN ADMINISTRATION AND MANAGEMENT.	
LA GESTIÓN DE LAS ASOCIACIONES CIVILES. CUESTIONES ADMINISTRATIVAS CLAVE.	23
MANAGEMENT OF CIVIL ASSOCIATIONS: KEY ADMINISTRATIVE ISSUES.	
MÁS ALLÁ DE LAS RESPUESTAS: INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA COMO COMPAÑERA PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE LA GESTIÓN PYME.	25
BEYOND ANSWERS: GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A PEDAGOGICAL PARTNER IN UNIVERSITY-LEVEL SME MANAGEMENT EDUCATION.	

LA RENOVACION DE LA ENSEÑANZA EN LAS MATERIAS DE ADMINISTRACIÓN. THE RENEWAL OF TEACHING IN ADMINISTRATION SUBJECTS.	27
ENFOQUE DE METAPROCESOS ANTE LA NUEVA REALIDAD TECNOLÓGICA Y COGNITIVA. METAPROCESS APPROACH TO THE NEW TECHNOLOGICAL AND COGNITIVE REALITY.	28
LA MANO DE OBRA INDIRECTA: UNA MIRADA ACTUAL ANÁLISIS, TRATAMIENTOS PROPUESTOS Y CONSIDERACIONES RELEVANTES.	30
TRABALHO INDIRETO: UMA PERSPECTIVA ATUAL ANÁLISE, TRATAMENTOS PROPOSTOS E CONSIDERAÇÕES RELEVANTES.	30
INDIRECT LABOR: A CURRENT PERSPECTIVE ANALYSIS, PROPOSED TREATMENTS, AND RELEVANT CONSIDERATIONS.	30
EL ROL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN LA GESTIÓN DE CONGRESOS ACADÉMICOS.	33
THE ROLE OF THE BACHELOR OF ADMINISTRATION IN THE MANAGEMENT OF ACADEMIC CONGRESSES.	33
LA APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN CÁTEDRAS DE ADMINISTRACIÓN. THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ADMINISTRATION COURSES.	35
PLANEAMIENTO Y CONTROL DE GESTIÓN EN LA BANCA PÚBLICA AL 2030. PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL IN PUBLIC BANKING BY 2030.	37
LAS CAPACIDADES DINÁMICAS: UNA REVISIÓN CONCEPTUAL DE SU EVOLUCIÓN EN EL CONTEXTO DE LAS PYMES DE MANUFACTURA.	39
DYNAMIC CAPABILITIES: A CONCEPTUAL REVIEW OF THEIR EVOLUTION IN THE CONTEXT OF MANUFACTURING SMEs.	39
MUDEZ MORAL: DESAFIOS DE LA GESTIÓN. MORAL MUTENESS: MANAGEMENT CHALLENGES.	41
SOSTENIBILIDAD Y PLANIFICACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. SUSTAINABILITY AND PLANNING IN HIGHER EDUCATION.	43
ADMINISTRACIÓN EN LAS EMPRESAS FAMILIARES: ASPECTOS PSICOSOCIALES INFLUYENTES EN SU CONTINUIDAD.	45
MANAGEMENT IN FAMILY BUSINESSES: PSYCHOSOCIAL FACTORS INFLUENCING THEIR CONTINUITY.	45
LA EFERVESCENCIA COLABORATIVA Y TRANSDISCIPLINAR EN LA EDUCACIÓN EMPREDEDORA UNIVERSITARIA: UN CATALIZADOR PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES.	47
COLLABORATIVE AND TRANSDISCIPLINARY FERMENT IN UNIVERSITY ENTREPRENEURIAL EDUCATION: A CATALYST FOR INNOVATION AND DEVELOPMENT AT THE UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES.	47
EN BÚSQUEDA DE ACUERDOS PARA EL DIAGNÓSTICO DE ÁREAS FUNCIONALES. IN SEARCH OF AGREEMENTS FOR THE DIAGNOSIS OF FUNCTIONAL AREAS.	49

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DESAFÍOS EMERGENTES EN EL CONTEXTO POST-PANDEMIA.	51
DIGITAL TRANSFORMATION AND EMERGING CHALLENGES IN THE POST-PANDEMIC CONTEXT.	
PRIMERA EXPERIENCIA DE LA FCE UNaM EN PRÁCTICAS DIDÁCTICAS INTERNACIONALES.	53
FCE UNAM’S FIRST EXPERIENCE WITH INTERNATIONAL TEACHING PRACTICES.	
EFFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS UTILIZANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.	55
POSITIVE AND NEGATIVE EFFECTS OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TOURISM ORGANIZATIONS.	
EMPRESAS EN QUIEBRA: SINDICATURA CONCURSAL. COOPERATIVAS DE TRABAJO. IMPRESCINDIBLE APORTE DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN	57
BANKRUPT COMPANIES: BANKRUPTCY. WORK COOPERATIVES. ESSENTIAL CONTRIBUTION FROM A BUSINESS ADMINISTRATION DEGREE	
ACTUACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN CIENCIAS ECÓNICAS EN LAS MICRO-PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE MISIONES, PROYECTO DE INVESTIGACION 16/E1255-PI	59
PERFORMANCE OF PROFESSIONALS IN ECONOMIC SCIENCES IN MICRO-SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN MISIONES, RESEARCH PROJECT 16/E1255-PI.	
EXPERIENCIA DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL E INTERNACIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN APLICADA: CASO UTEQ (ECUADOR) – UNaM (ARGENTINA).	61
EXPERIENCE OF INTER-INSTITUTIONAL AND INTERNATIONAL COOPERATION FOR APPLIED RESEARCH: THE CASE OF UTEQ (ECUADOR) – UNaM (ARGENTINA).	
ANALISE DOS FUNDOS DE INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS COM MAIORES ALTAS NO MERCADO FINANCEIRO BRASILEIRO.	63
ANALYSIS OF REAL ESTATE INVESTMENT FUNDS WITH THE HIGHEST INCREASES IN THE BRAZILIAN FINANCIAL MARKET.	
INNOVACIÓN Y COMPETITIDAD DE LAS PYMES ARGENTINAS.	65
INNOVATION AND COMPETITIVENESS OF ARGENTINE SMES.	
LA MUDEZ MORAL Y SU VINCULACIÓN CON LAS GENERACIONES ETARIAS EN EL MARCO ORGANIZACIONAL	67
MORAL MUTENESS AND ITS CONNECTION WITH AGE GENERATIONS IN THE ORGANIZATIONAL FRAMEWORK.	
PROPUESTA DE INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA.	69
PROPOSAL FOR A DIAGNOSTIC INSTRUMENT FOR THE STRATEGIC MANAGEMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN UNIVERSITY EDUCATION.	

COLECCIÓN RESÚMENES DE TRABAJOS ACADÉMICOS PRESENTADOS AL CONLAD y E.I.A.R.J.G.2025**“11° CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN y 14° ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ”****GENERALIDADES****Modalidad:** híbrida**Lema:** “Administración: personas, tecnología y sostenibilidad”**Marco General:** 58 años de la carrera de Administración en la Provincia de Misiones (1967-2025), en el mes del Administrador Latinoamericano (09/09).**Duración:** 2 (dos) días: 09 y 10 de septiembre 2025.**Sede Anfitriona y Permanente:** Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.**Inserción institucional:** Proyecto anual incluido en el Plan Departamental (cuatrienio 2024–2027) y en el Plan Institucional de la FCE-UNaM, aprobado por RCD N° 0165/2024.**Responsable del Proyecto ConLAd:** Mgter. Lic. Elsa Ibarra.

Coordinación General: Mgter. Lic. Elsa Ibarra

Coordinación General Adjunta: Mgter. Lic. Cristina Villagra

Objetivos de la colección de resúmenes:

- ✓ *Incluir como referencia los resúmenes y palabras claves de los trabajos de los distintos segmentos académicos de los trabajos aprobados, favoreciendo el intercambio científico y profesional dentro de las áreas o ejes temáticos definidos.*
- ✓ *Divulgar el resumen (summary) de cada trabajo presentado y expuesto en la 11° edición del ConLAd y 14° E.I.A.R.J.G.*
- ✓ *Generar un espacio que facilite el contacto entre autores e interesados en las diversas disciplinas vinculadas, directa o indirectamente, con la Administración.*

Marco para la presentación de los trabajos

Para la presentación de trabajos se establecieron 4 (cuatro) áreas temáticas o ejes generales y 5 (cinco) segmentos académicos, orientados al intercambio científico-profesional, enmarcados en el lema del evento, los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y la incidencia de la Inteligencia Artificial (IA) en el campo de la Administración.

Áreas temáticas o ejes generales

- Administración y gestión de organizaciones públicas, privadas e intermedias.
- Enseñanza de la Administración en niveles de pregrado, grado, posgrado y terciario.
- Ejercicio profesional del Licenciado en Administración.
- Temas generales: incluye problemáticas transversales a todas las áreas.

**Segmentos académicos:**

- Trabajos científicos de grado, pregrado y posgrado (docentes, graduados, profesionales, estudiantes y auxiliares), sujetos a evaluación por Comité Científico.
- Experiencias del ejercicio profesional del Licenciado en Administración, dentro y fuera de las organizaciones.
- Trabajos científicos previamente aprobados y presentados en eventos académicos (años 2023, 2024 y 2025).
- Presentación de libros de Administración.
- Trabajos prácticos de estudiantes de carreras de grado y tecnicaturas en Administración, previamente evaluados y aprobados.

INTRODUCCIÓN

El Congreso Latinoamericano de Administración (ConLAd) y el Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítico Guaraní (E.I.A.R.J.G.) constituyen un evento académico, universitario, científico y profesional de carácter integral, orientado al fortalecimiento de la carrera de Licenciatura en Administración.

Se trata de un espacio que, de manera anual, promueve la presentación de trabajos académicos, profesionales, entre otros con el propósito de impulsar la investigación, la extensión, la transferencia de conocimientos y la mejora continua, en un entorno de intercambio innovador que integra dimensiones académicas, culturales, sociales y turísticas.

El evento se desarrolla en el mes del Administrador Latinoamericano, bajo un lema que articula la disciplina con el capital humano, destacando su capacidad de dirección y liderazgo, así como las competencias necesarias para afrontar los desafíos de un entorno global dinámico e incierto, caracterizado por la creciente incidencia de las tecnologías y la Inteligencia Artificial como herramientas facilitadoras.

Destinatarios: docentes, graduados, profesionales, estudiantes, nodocentes, emprendedores, empresarios y público en general, pertenecientes a instituciones universitarias y terciarias, públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales.

Todos ellos convergen en un marco de Responsabilidad Social Educativa, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el impacto de la IA en la disciplina.

La 11° edición del ConLAd y la 14° edición del E.I.A.R.J.G. (2025) reunieron a docentes, académicos, investigadores, profesionales y estudiantes de la comunidad universitaria y terciaria, tanto del ámbito nacional como internacional.

La presentación y exposición de los trabajos se organizó en dos (2) salas de funcionamiento paralelo, favoreciendo la dinámica de intercambio y la diversidad temática.



11° CONLAD – 14° E.I.A.R.J.G. 2025

Lema: “Administración: personas, tecnología y sostenibilidad”

Colección Resúmenes de trabajos presentados y expuesto en la 11° y 14° Edición

Programa Académico ConLAd-E.I.A.R.J.G. – 09 y 10 de septiembre 2025

11º CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN -14º Edición ENCUENTRO

INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ”

Administración: personas, tecnología y sostenibilidad

PROGRAMA MARTES 09 de septiembre 2025 Módulo “F”
08:00 a 09:00 Hs. Acreditaciones.
09:00 a 10:00 Hs. Actividad áulica Presentación Ponencias Académicas, s/ cronograma.
10:00 a 10:20 Hs. Tiempo intermedio
10:20 a 10:50 Hs. Acto Inaugural: Palabras de bienvenida de las autoridades de la UNaM, de la Fce. y del ConLAd.
10:50 a 12:00 Hs: Conferencia Inaugural: “ CÓMO TOMAR DECISIONES EFECTIVAS ” – Dra. Patricia BONATTI. (Streaming desde Buenos Aires, Argentina). Coordina: Mg. Elsa Ibarra
11:20 a 14:00 Hs. Tiempo intermedio
14:00 a 15:00 Hs. Actividad áulica Presentación de Ponencias Académicas (según cronograma).
15:00 a 15:20 Hs. Tiempo intermedio
16:00 Hs. Panel de Empresarios: GESTIÓN CON LAS PERSONAS – Sanchez Bulones - Sommer Deportes . Coordina: Lic. Daniel Benítez.
17:30 Hs. Taller IDEA DE NEGOCIO . PATEC.
MIÉRCOLES 10 de septiembre 2025 Módulo “F”
08:00 a 09:00 Hs. Actividad áulica Presentación de Ponencias Académicas (según cronograma).
09:00 a 09:20 Hs. Tiempo intermedio
09:20 a 10:20 Hs. Actividad áulica Presentación de Ponencias Académicas (según cronograma).
10:30 a 12:00 Hs. Panel Internacional: “ Administración: personas, tecnología y sostenibilidad ” – ARGENTINA, COSTA RICA, BRASIL Y PARAGUAY. Mg. Alceu Lopes (BR), Dr. Oscar Mena Redondo (CR), Esp. Nestor Hugo Valenzuela Portillo (PY). Coordinan: Lic. Lorena Manulak. Mg. Mariano Roffé (AR).
12:00 a 14:00 Hs. Tiempo intermedio
14:00 a 15:00 Hs. Actividad áulica Presentación de Ponencias Académicas (según cronograma).
15:00 a 15:20 Hs. Tiempo intermedio
15:20 a 16:20 Hs. Actividad áulica Presentación Ponencias Académicas (según cronograma).
16:20 Hs. a 17:30 Hs. Conferencias de cierre: “ EL ESTRATEGA HOLÍSTICO ” Dr. Roberto Serra. (Streaming desde Mariánské Lázně, Chequia) Coordinan: Mg. Elsa Ibarra y Mg. Cristina Villagra.

Equipo ConLAd – Departamento de Administración - FCE – UNaM – Enero a Diciembre 2025
RCD N° 165/24, N° 091/25, N° 171/25 y RCS N° 104/2025.

**POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR Y ARGENTINA:
UN ANÁLISIS COMPARATIVO**

**PUBLIC POLICIES FOR THE PROMOTION OF ENTREPRENEURSHIP IN ECUADOR AND
ARGENTINA: A COMPARATIVE ANALYSIS**

Área IV: Temas generales. Cooperación internacional para la investigación aplicada en administración.

JADÁN SOLÍS Katty Pilar	kjadans@uteq.edu.ec
COBO LITARDO Elsy Teresa	ecobo@uteq.edu.ec
RIZZO ALCIVAR Doris Fernanda	drizzoa@uteq.edu.ec
POKOLENKO Ana Alicia	ana.pokolenko@fce.unam.edu.ar
TARNOSKI Sergio Oscar	sergio.tarnoski@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La cooperación institucional entre universidades de diferentes países se ha consolidado como un factor estratégico para el fortalecimiento de la investigación, la innovación y la formación académica en el ámbito global.

En este contexto, la cooperación académica internacional se convierte en una palanca de desarrollo, capaz de contribuir tanto al progreso institucional como al fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento y desarrollo sostenible en América Latina y el mundo.

El estudio analiza comparativamente las políticas públicas de fomento al emprendimiento en Ecuador y Argentina, con el propósito de identificar coincidencias, diferencias y aprendizajes transferibles para América Latina.

Mediante una revisión documental de marcos legales, programas e instrumentos institucionales, se observa que ambos países reconocen al emprendimiento como motor de desarrollo, aunque con trayectorias distintas: Ecuador prioriza la integralidad normativa y la inclusión social, especialmente de mujeres emprendedoras, mientras que Argentina se caracteriza por la diversidad financiera y la continuidad institucional.



Los hallazgos sugieren que la sostenibilidad de los ecosistemas emprendedores en la región requiere un equilibrio entre inclusión social y sofisticación financiera, así como el fortalecimiento de la gobernanza multinivel para reducir desigualdades territoriales.

Palabras claves: Emprendimiento, políticas públicas, inclusión social, financiamiento, desarrollo sostenible.

SUMMARY

Institutional cooperation between universities in different countries has emerged itself as a strategic factor for strengthening research, innovation, and academic training on a global scale. In this context, international academic cooperation serves as a catalyst for development, capable of contributing both institutional progress and to strengthening entrepreneurship and sustainable development ecosystems in Latin America and worldwide.

The study conducts a comparative analysis of public policies that promote entrepreneurship in Ecuador and Argentina, with the aim of identifying similarities, differences, and transferable lessons for Latin America. Through a documentary review of legal frameworks, programs, and institutional instruments, it is observed that both countries recognize entrepreneurship as an engine of development, albeit with different trajectories: Ecuador prioritizes regulatory comprehensiveness and social inclusion, especially for women entrepreneurs, while Argentina is characterized by financial diversity and institutional continuity.

The results suggest that the sustainability of entrepreneurial ecosystems in the region requires a balance between social inclusion and financial sophistication, as well as the strengthening of multilevel governance to reduce territorial inequalities.

Keywords: Entrepreneurship, public policies, social inclusion, financing, sustainable development.

CONOCIMIENTO E INTEGRACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES**KNOWLEDGE AND INTEGRATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN THE FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF MISIONES**

Área IV: Temas generales. ODS. Responsabilidad socila. Universidad Publica.

ROFFE Mariano Andrés	mariano.roffe@fce.unam.edu.ar
BENITEZ Marcos Daniel	marcos.benitez@fce.unam.edu.ar
VILLAGRA Cristina Noemí	cristina.villagra@fce.unam.edu.ar
MANULAK Lorena Isabel	lorena.manulak@fce.unam.edu.ar
ROMERO María Vanesa	maria.romero@fce.unam.edu.ar
BATIROLLA Miguel Martín	miguel.batirolla@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Misiones

Trabajo aprobado y presentado en la 3ra Jornada de Investigación y Extensión de la FCE UNaM 2024. Link: <https://bibliotecadigital.fce.unam.edu.ar/handle/bhp/985> - Pag 32.

RESUMEN

Este proyecto de investigación tiene como objetivo principal analizar el conocimiento y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM). La investigación se enfoca en identificar el nivel de comprensión de los ODS entre docentes, nodocentes, alumnos y graduados de la FCE, así como en evaluar cómo se incorporan estos objetivos en los planes de estudio de las carreras de grado ofrecidas por la facultad.

Se parte de la premisa de que existe una brecha entre la importancia global de los ODS y su integración efectiva en la educación superior a nivel local. Además, se exploran las percepciones y barreras percibidas por el claustro docente en relación con la integración de los ODS en la formación de grado.

El estudio utiliza un enfoque mixto de investigación que combina métodos cuantitativos y cualitativos, incluyendo encuestas, análisis documental y entrevistas en profundidad.

Los resultados de esta investigación permitirán identificar áreas de mejora y proponer estrategias efectivas para fortalecer la formación en sostenibilidad en la FCE y, por ende, en la formación de futuros profesionales en ciencias económicas.

Palabras clave: Objetivos de Desarrollo Sostenible; Planes de estudio; Formación sostenible.

ABSTRACT

This research project aims to analyze the knowledge and integration of the Sustainable Development Goals (SDGs) within the Faculty of Economic Sciences (FCE) at the National University of Misiones (UNaM).

The study focuses on identifying the level of understanding of the SDGs among faculty members, administrative staff, students, and graduates of the FCE, as well as assessing how these goals are incorporated into the undergraduate curricula offered by the faculty.

The research is based on the premise that there is a gap between the global relevance of the SDGs and their effective integration into higher education at the local level. Additionally, it explores the perceptions and barriers identified by faculty members regarding the inclusion of the SDGs in undergraduate education.

The study adopts a mixed-methods approach, combining quantitative and qualitative techniques such as surveys, document analysis, and in-depth interviews.

The findings of this research will help identify areas for improvement and propose effective strategies to strengthen sustainability education within the FCE, thereby contributing to the training of future professionals in the field of economic sciences.

Keywords: Sustainable Development Goals; Curricula; Sustainable Education.

RESIDUOS Y SERVICIO DE AGUA POTABLE EN EL BARRIO VILLA POUJADE**WASTE AND DRINKING WATER SERVICE IN THE VILLA POUJADE NEIGHBORHOOD**

Área II: Enseñanza de la administración a nivel de grado, posgrado, pre grado y terciario.

ARAUJO Alicia Alejandra - Profesor Guía alicia.araujo@fce.unam.edu.ar

PIÑEIRO Romina Flavia Elizabeth - Estudiante romi18.pineiro@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

Este proyecto, enmarcado en la iniciativa “Cátedras en Acción”, llevado a cabo desde la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, en el barrio Villa Poujade, se realizó durante el primer cuatrimestre de 2025 y tuvo como objetivo articular la teoría académica con necesidades del entorno a través de la metodología de investigación-acción.

Se estableció una red de colaboración entre la UNaM, la Cooperativa de Servicios Públicos El Zaimán Ltda., la Dirección de Economía Circular de la Municipalidad de la Ciudad de Posadas y la comisión vecinal.

La investigación tuvo un enfoque cuali-cuantitativo y descriptivo. Se encuestaron 43 individuos para conocer su opinión sobre el servicio de agua potable y sus hábitos de gestión de residuos.

Se observó insatisfacción con la calidad del agua por aspectos como el sabor y la turbidez, aunque el caudal y atención al público fueron valorados positivamente.

En cuanto a los residuos, la mayoría de los encuestados no los clasifica, pero se mostraron dispuestos a hacerlo si se proporciona la infraestructura y la educación adecuadas.

Se confeccionaron informes con sugerencias para las instituciones involucradas, contribuyendo a la formación profesional de los estudiantes y fortaleciendo el vínculo entre la universidad y la comunidad.

Palabras claves: Extensión universitaria – Responsabilidad Social – Gestión de Residuos – Cátedras en acción – Comunidad.



SUMMARY

This project, framed within the "Chairs in Action" initiative, was conducted by the Faculty of Economic Sciences of the National University of Misiones in the Villa Poujade neighborhood.

Carried out during the first semester of 2025, its objective was to articulate academic theory with the needs of the environment through an action-research methodology.

A collaborative network was established between the UNaM, the Cooperativa de Servicios Públicos El Zaimán Ltda., the Directorate of Circular Economy of the Municipality of the City of Posadas, and the neighborhood commission.

The research employed a qualitative-quantitative and descriptive approach. Forty-three individuals were surveyed to ascertain their opinions on the drinking water service and their waste management habits.

Dissatisfaction with water quality was observed due to aspects like taste and turbidity, though flow rate and public service were rated positively. Regarding waste, most respondents do not classify it but expressed a willingness to do so if adequate infrastructure and education were provided. Reports with suggestions for the involved institutions were prepared, contributing to the professional training of students and strengthening the link between the university and the community.

Keywords: University Extension – Social Responsibility – Waste Management – Chairs in Action - Community

IMPACTO ESTUDIANTIL SEGÚN MODALIDAD DE ENSEÑANZA DEL CICLO INICIAL FCE UNLZ-2020-2022

STUDENT IMPACT BY TEACHING MODALITY FROM THE FCE UNLZ INITIAL CYCLE-2020-2022

Área II: Enseñanza de la administración a nivel de grado, posgrado, pre grado y terciario. Enseñanza modera.

Segmento: Presentación en poster.

UNLZ
Universidad Nacional de Lanús de Zamora

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Misiones

11° Conlad
9 y 10 de septiembre 2025
"Administración: personas, tecnología y sostenibilidad"

"Impacto estudiantil por el cambio de modalidad de enseñanza del ciclo inicial FCE-UNLZ 2020-2022"

Autores:

Serrano Susana	sserrano@economicas.unlz.edu.ar	Tel: 11 6196-0816	Machado Victoria	pamelafernandez1588@gmail.com	Tel: 11 2711-4172
Magno Analía	amagno@economicas.unlz.edu.ar	Tel: 11 4558-9356	Argañaras Carolina	caroarganaras0@gmail.com	Tel: 11 4073-0940
Guzmán Viviana	vguzman@economicas.unlz.edu.ar	Tel: 11 4052-6685	Arancibia Javier	javier.slash.83@gmail.com	Tel: 11 5781-0240

Resultados Encuestas

Modalidad preferida:

Virtual	31,9%
Bimodal (Simultáneamente)	16,1%
Mixta (Virtual y Presencial)	34,7%
Presencial	17,3%

Grado de comprensión en cursada:

Virtual	28,2%
Bimodal (Simultáneamente)	14,5%
Mixta (Virtual y Presencial)	19,8%
Presencial	37,5%

Resumen General

- Aceptación.
- Dificultades.
- Ventajas.
- Desventajas.

Objetivos Específicos

Brindar información	→	Planificaciones futuras
Evaluar la aplicación de las modalidades de enseñanza	→	Proponer aplicación continua
Formular recomendaciones	→	Mejoras educativas
Divulgar los resultados	→	Ámbitos académicos

Objetivo General

- Encuestas: 238 encuestas recibidas.
- Entrevistas: Se realizaron 12 (doce) entrevistas.

Analizar las opiniones de los estudiantes, autoridades y profesores en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas

Conclusión de Opiniones

Modalidad Mixta:

- Aplicable para clases teóricas, porque se sintetizan mejor los contenidos.
- Puntos que corregir y estudiar porque los docentes están aprendiendo a cambiar.
- Requiere compromiso de los estudiantes, mismo que otorga a clases presenciales.
- Se debe continuar con la reestructuración del material utilizado para el dictado de clases.

Resultados Entrevistas

Virtualidad:

- La ventaja de la virtualidad es el tiempo, porque acorta y elimina la distancia.
- Modificó la vida cotidiana: organizaciones, comportamiento, hábitos y comunicación.
- Demostró que se puede aprender a distancia.

Presencialidad:

- Para muchos resulta irremplazable para la retroalimentación con el alumno.
- El compromiso de las partes es más visible y modifica el ambiente de trabajo.
- La comunicación directa y efectiva (Comunicación verbal y no verbal).

MODALIDAD MIXTA

SERRANO Susana M sserrano@economicas.unlz.edu.ar
MAGNO Analía amagno@economicas.unlz.edu.ar
GUZMÁN Viviana vguzman@economicas.unlz.edu.ar
CANTERO Nadia ncanteros@economicas.unlz.edu.ar
MACHADO Victoria pamelafernandez1588@gmail.com
ARGAÑARAS Carolina caroarganaras0@gmail.com
ARANCIBIA Javier javier.slash.83@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora

RESUMEN

La aparición de la pandemia de COVID-19 sorprendió al planeta. Los gobiernos emitieron decretos que fueron alterando la situación socioeconómica mundial, y Argentina no fue la excepción.

El sistema educativo se vio afectado en todos los niveles, y en la gran mayoría de las Universidades se pasó de una modalidad de trabajo presencial a virtual.

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Lomas Zamora, no se mantuvo ajena a esa situación.

Por dicha razón, profesoras de la Facultad de materias correspondientes al Ciclo Inicial como Principios de Administración, Organización y Estructuras y Contabilidad Básica se unieron y con tres estudiantes que iniciaron su cursada en dicha etapa participaron en el proyecto que se enmarcó en la línea denominada “Lomas C-T 2022 V, que fue aprobado a fines del año 2022, comenzando el 21 de marzo de 2023”.

El 21 de marzo de 2025 llegó a su final, y en este trabajo quiero mostrarle en representación del equipo de trabajo, pasando por la metodología aplicada, resultados obtenidos, indicando la conclusión arribada, considerando el impacto en los estudiantes que se produjo con el cambio de dichas modalidades de enseñanza en el período 2020-2022 en las materias previamente mencionadas.

Palabras claves: Estudiantes-Cambios-Modalidad-Económicas- Facultad de Lomas de Zamora.



SUMMARY

The emergence of the COVID-19 pandemic took the world by storm. Governments issued decrees that altered the global socioeconomic situation, and Argentina was no exception.

The education, and Argentina was no exception. The education system was affected at all levels, and the vast majority of universities shifted from in-person to virtual teaching.

The Faculty of Economics at the National University of Lomas de Zamora was not immune to this situation.

For this reason, faculty professors from the Faculty of Initial Cycle courses, such as Principles of Administration, Organization and Structures, and Basic Accounting, joined forces with three students who began their studies at that stage and participated in the project, which was part of the program called “Lomas C-T 2022 V, “which was approved at the end of 2022, beginning on March 21, 2023.

March 21, 2025, came to an end, and in this work, I want to show you, on behalf of the work team, going through the applied methodology, the results obtained, indicating the conclusion reached, considering the impact on students that occurred with the change of these teaching modalities in the period 2020-2022 in the previously mentioned subjects.

Keywords: Students-Changes-Modality-Economic-Faculty of Lomas de Zamora.



**ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL POTENCIAL MODELO DE GOBERNANZA DE
COMERCIALIZACIÓN DEL CÁRTAMO EN EL SUR BONAERENSE ¹**

**EXPLORATORY STUDY ON THE POTENTIAL MODEL FOR GOVERNANCE OF SAFFLOWER
MARKETING IN SOUTHERN BUENOS AIRES PROVINCE**

Área I- Administración/Gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias. Gestión de la empresa: Comercialización/Costos para la toma de decisiones. IV-Temas generales: Gestión ambiental.

Segmento académico: Exposición de artículos científicos presentados en otros eventos académicos.

SCOPONI LILIANA MARCELA	liliana.scoconi@uns.edu.ar
CASARSA FABIANA ANDREA	fcasarsa@uns.edu.ar
CORDISCO MARINA	marinacordisco@yahoo.com.ar
LITTERIO MARIO	litterio@uns.edu.ar
MILANESI GASTÓN	milanesi@uns.edu.ar
SAN ROMAN GASPAR	gasparsr2010@gmail.com
GREGORIO VALENTINA	valengregorio@gmail.com
RAAB BRANCO	brancoraab@gmail.com

Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur

Aceptado para su exposición y publicación en el libro de resúmenes del 4° Encuentro de Investigación en Ciencias de la Administración, organizado por el Instituto de Investigación en Ciencias de la Administración (IICA) del Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur (UNS), los días 29 y 30 de mayo de 2025, en Bahía Blanca, Pcia. de Buenos Aires, Argentina

RESUMEN

La actividad agropecuaria del sur de la provincia de Buenos Aires enfrenta restricciones estructurales para la diversificación productiva por su condición agroecológica marginal.

En este contexto, el cultivo de cártamo surge como una alternativa sustentable, al tratarse de una oleaginosa invernal con adaptación a suelos de baja fertilidad y alta variabilidad climática.

En el marco de un proyecto interinstitucional liderado por la Universidad Nacional del Sur y la Bolsa de Cereales de Bahía Blanca, este trabajo evalúa la viabilidad de su

¹Trabajo desarrollado en el marco del SubProyecto DCA UNS “Evaluación estratégica, económica, financiera y comercial del cultivo de cártamo como estrategia de diversificación en el modelo de negocio del productor agropecuario de la región subhúmeda y semiárida pampeana”- PGI-O “Proyecto Cártamo: promoción del cultivo, industrialización y comercialización del cártamo y sus derivados en la región subhúmeda y semiárida pampeana” (Res. CSU-730/2023).

comercialización mediante “agricultura por contrato”, bajo la teoría de costos de transacción y el enfoque de mercados de especialidades.

Se desarrolló un estudio exploratorio, combinando encuestas y entrevistas en profundidad, además de análisis económico de escenarios.

Los resultados revelan un conocimiento parcial del cultivo, percepción de beneficios agronómicos (rotación, control de malezas) y limitaciones comerciales (precio y colocación). El análisis de condiciones clave muestra un entorno favorable para la adopción del modelo contractual, aunque persisten desafíos técnicos y de infraestructura.

El cártamo presenta potencial para insertarse como cultivo de especialidad en la región, contribuyendo a la diversificación y resiliencia del sistema agropecuario, siempre que se fortalezca la articulación entre actores y se desarrollen paquetes tecnológicos y comerciales adecuados.

PALABRAS CLAVE: cártamo, cadena agroindustrial, agricultura por contrato, pampa semiárida, speciality.

SUMMARY

Agricultural activity in southern Buenos Aires Province is constrained by structural limitations to productive diversification due to its marginal agroecological conditions. In this setting, safflower emerges as a sustainable alternative: it is a winter oilseed crop adapted to low-fertility soils and high climatic variability.

As part of an inter-institutional project led by the Universidad Nacional del Sur and the Bolsa de Cereales de Bahía Blanca, this study evaluates the feasibility of marketing safflower through contract farming, employing transaction cost theory and the specialty markets approach. An exploratory study was conducted, combining structured surveys, in-depth interviews, and economic scenario analysis.

Results reveal that producers have limited familiarity with the crop, recognize agronomic benefits such as rotation and weed control, but face commercial constraints concerning price and market access.

The analysis of enabling conditions indicates a favorable environment for adopting contractual governance models, although technical and logistical challenges remain. Safflower holds potential as a specialty crop in the region,

KEY WORDS: safflower, agro-industrial chain, contract farming, semi-arid pampas, speciality.

PROBLEMÁTICAS DE GESTIÓN DE EMPRESAS RECUPERADAS-COOPERATIVAS DE TRABAJO**MANAGEMENT PROBLEMS OF RECOVERED COMPANIES - WORK COOPERATIVES**

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias.
Gestión de las entidades intermedias.

BAROVERO Luis Alberto luisalbertobarovero@gmail.com

BAROVERO Raúl Oscar raulbarovero@gmail.com

MEDINA Carla cmedina@fce.unrc.edu.ar

GENESIO Fernanda fgenesio@fce.unrc.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Río Cuarto. Cordoba.

RESUMEN

El artículo expone los problemas de gestión de empresas recuperadas-cooperativas de trabajo delimitados en dos aristas, la social base del gobierno democrático y del proceso autogestionario y, empresarial fundante del sostenimiento de los emprendimientos y los socios.

En base a análisis bibliográfico, informes sectoriales y datos provenientes de organismos oficiales se dimensionan y caracterizan estas organizaciones de economía social en Argentina y España.

La investigación aborda las particularidades del proceso decisorio cooperativo, indagando sobre la inversión del rol de la asamblea respecto al consejo de administración y específicamente las características de gobernanza y sus implicancias en el aprendizaje, disminución de costos de supervisión, la dualidad de la relación mercado-empresa de economía social, las redes de cooperación y las formas de distribuir excedentes; relacionado con los aspectos empresariales se estudian las dificultades de descapitalización inicial, los factores que sostienen las prácticas democráticas, la construcción de la identidad del trabajador-asociado, los conflictos con la incorporación de nuevos socios y los condicionantes de la tecnología sobre el trabajo.

En el apartado del volumen de recuperaciones se advierte baja participación respecto a las cooperativas de trabajo existentes, y se destacan las características similares de los colectivos promotores y las causas de origen en ambos países.

Por último, se concluye que las empresas recuperadas constituidas en cooperativas de trabajo responden a las crisis de desempleo en los momentos de destrucción de

organizaciones generando una solución para trabajadores con dificultades de inserción en la primera etapa del movimiento y posteriormente como solución general. Siendo esencial dotar de profesionales que abarquen la idiosincrasia particular de los procesos autogestionarios.

Palabras claves: economía social. Cooperativas de trabajo. Recuperaciones de empresas. Problemas de gestión.

SUMMARY

This article presents the management problems of recovered worker-cooperative enterprises, defined by two aspects: the social basis of democratic governance and the self-management process, and the business foundation for sustaining enterprises and members. Based on bibliographic analysis, sector reports, and data from official agencies, these social economy organizations in Argentina and Spain are dimensioned and characterized.

The research addresses the specifics of the cooperative decision-making process, investigating the reversal of the role of the assembly with respect to the board of directors and, specifically, the characteristics of governance and its implications for learning, reducing supervision costs, the duality of the market-social economy enterprise relationship, cooperation networks, and methods for distributing surpluses. Related to business aspects, the difficulties of initial decapitalization, the factors that sustain democratic practices, the construction of worker-member identity, conflicts with the incorporation of new members, and the influence of technology on labor are studied. In the section on the volume of recoveries, low participation is noted compared to existing worker cooperatives, and the similar characteristics of the promoting groups and the underlying causes in both countries are highlighted.

Finally, it is concluded that recovered businesses established as worker cooperatives respond to unemployment crises during times of organizational collapse, generating a solution for workers with integration difficulties in the initial stage of the movement and subsequently as a general solution. It is essential to provide professionals who understand the specific idiosyncrasies of self-management processes.

Key words: social economy. Worker cooperatives. Business recoveries. Management problems.

**APORTES PARA UNA ETAPA PARADIGMÁTICA DIFERENTE EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN****CONTRIBUTIONS FOR A DIFFERENT PARADIGMATIC STAGE IN ADMINISTRATION AND
MANAGEMENT**

Área IV: Temas Generales. Actualización de modelos organizacionales y su vinculación con la enseñanza de la administración. Neurociencias aplicadas a la Administración.

LORENZO Carlos Alberto clorenzo.lorenzo560@gmail.com

LORENZO María Natalia natalia.lorenzo@econ.unicen.edu.ar

REINA Rubén José rubenjoseireina@gmail.com

DÍAZ Héctor Ricardo contador.hectordiaz@gmail.com

**Facultad de Agronomía / Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del
Centro de la Provincia de Buenos Aires**

RESUMEN

Este trabajo está dirigido a difundir los objetivos del proyecto de investigación vigente orientado a la actualización del Modelo SER H4V8 y referido fundamentalmente a un nuevo abordaje del mismo, dejando atrás los anteriores que comenzaban por el modelo (en sus diferentes versiones) a través de los años y sus diversas etapas, y centrando el nuevo abordaje dentro del proceso de toma de decisiones en la gestión de las organizaciones y su contexto de desarrollo, así como la evolución de nuestro modelo de diagnóstico de intangibles para la utilización en todo tipo de organizaciones.

Por lo cual, queremos comenzar a difundirlo, no mediante la finalización de cada uno de los trabajos, sino desde la constitución conceptual del mismo.

Es decir, en el marco del proceso de toma de decisiones en el contexto, la última versión del Modelo SER H4V8 se está renovando a partir de la actualización que nos propusimos como objetivo del modelo llevado a la gestión que desarrolla y define el diagnóstico.

En definitiva, ponemos la gestión en primer lugar en base al modelo y el mismo al servicio de la gestión, siendo ésta la finalidad u objetivo del nuevo proyecto, con un cronograma de realización que finaliza en 2026.

Palabras clave: modelo ser h4v8 - proceso de toma de decisiones – gestión – diagnóstico – organizaciones.



SUMMARY

This work aims to disseminate the objectives of the current research project aimed at updating the SER H4V8 Model and fundamentally refers to a new approach to it, abandoning the previous ones that began with the model (in its different versions) over the years and its various stages, and focusing the new approach within the decision-making process in the management of organizations and their development context, as well as the evolution of our intangible assets diagnostic model for use in all types of organizations. Therefore, we want to begin disseminating it, not through the completion of each work, but rather from its conceptual constitution.

That is, within the framework of the decision-making process in the context, the latest version of the SER H4V8 Model is being updated based on the update we set as the objective of the management-oriented model that develops and defines the diagnosis. In short, we put management first based on the model and the model itself at the service of management, this being the purpose or objective of the new project, with a completion schedule ending in 2026.

Keywords: h4v8 ser model - decision-making process - management - diagnosis – organizations.

LA GESTIÓN DE LAS ASOCIACIONES CIVILES. CUESTIONES ADMINISTRATIVAS CLAVE**MANAGEMENT OF CIVIL ASSOCIATIONS: KEY ADMINISTRATIVE ISSUES**

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias.
Gestión de las entidades intermedias.

RAMPELLO Silvia Marisa srampello@unlam.edu.ar

WOJTASIK Kiara Belén kwojtasik@alumno.unlam.edu.ar

Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza

RESUMEN

El presente trabajo es un avance del proyecto de investigación “La gestión de las asociaciones civiles en la República Argentina” radicado en el Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza.

En esta investigación se trabajan los aspectos de gestión, las problemáticas y desafíos que enfrentan estas organizaciones. Se indaga respecto de sus características particulares, la normativa que las rige y como hacen para llevar adelante la administración de sus recursos, muchas veces, escasos.

El objetivo principal es obtener información respecto de la gestión administrativa en este tipo de organización, sus problemáticas y desafíos.

Se lleva a cabo un estudio cuantitativo y cualitativo. Se realiza un relevamiento de normativas inherentes a las asociaciones civiles y encuestas a actores para entender la gestión dentro de estas instituciones.

La presente investigación de tipo aplicada incorpora trabajo de campo, considerándose a la misma descriptiva porque se analizan los datos relevados y sus resultados.

Los resultados expuestos son parciales ya que la investigación se encuentra actualmente en proceso de recolección de los mismos mediante encuestas, pero muestran las principales problemáticas que afrontan estas organizaciones. Estos hallazgos preliminares son cruciales para comprender las vulnerabilidades del sector y para futuras intervenciones.

Palabras Clave: gestión, organizaciones sin fines de lucro, asociaciones.

SUMMARY

This paper is an advance of the research project "The Management of Civil Associations in the Argentine Republic," held at the Department of Economics at the National University of La Matanza.

This research explores management aspects, problems, and challenges faced by these organizations. It investigates their specific characteristics, the regulations that govern them, and how they manage their often scarce resources.

The main objective is to obtain information regarding administrative management in this type of organization, its problems, and challenges.

A quantitative and qualitative study is conducted. A survey of regulations inherent to civil associations and surveys of stakeholders are conducted to understand management within these institutions.

This applied research incorporates fieldwork, and is considered descriptive because it analyzes the data collected and its results.

The results presented are partial, as the research is currently being collected through surveys. However, they reveal the main problems faced by these organizations.

Keywords: management, non-profit organizations, associations.



MÁS ALLÁ DE LAS RESPUESTAS: INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA COMO COMPAÑERA PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE LA GESTIÓN PYME

BEYOND ANSWERS: GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A PEDAGOGICAL PARTNER IN UNIVERSITY-LEVEL SME MANAGEMENT EDUCATION

Área II: Enseñanza de la Administración a nivel de grado: Enseñanza moderna. Influencia de la Inteligencia Artificial (IA) en la enseñanza: beneficios y desafíos.

DOMÍNGUEZ Guillermo Alfonso guillermo.dominguez@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas– Universidad Nacional de Misiones (UNaM)

RESUMEN

Este trabajo presenta una experiencia de innovación pedagógica en el nivel de grado, desarrollada en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), en la asignatura optativa “Gestión de PYMES para mejorar resultados”.

Se diseñó una actividad integradora que combinó el uso de planillas de cálculo con inteligencia artificial generativa, particularmente en su rol como “compañera de equipo”, con el objetivo de fortalecer el pensamiento crítico y la capacidad analítica de los estudiantes. La propuesta se aplicó a estudiantes avanzados de las carreras de Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Economía y Contador Público.

A través de la resolución de un problema económico-administrativo poco estructurado, los participantes utilizaron herramientas de IA para formular estrategias, interpretar resultados y justificar sus decisiones.

El trabajo describe el diseño de la actividad, enmarca su enfoque pedagógico y reflexiona sobre los aprendizajes alcanzados, las tensiones emergentes y las implicancias para la enseñanza universitaria de la administración.

Palabras clave: inteligencia artificial, enseñanza de la administración, pensamiento crítico, innovación pedagógica, prompts, simulación empresarial.

SUMMARY

This paper presents a pedagogical innovation experience at the undergraduate level, developed at the Faculty of Economic Sciences of the National University of Misiones (UNaM), in the elective course “SME Management for Improved Results.”



An integrative activity was designed combining spreadsheets and generative artificial intelligence, particularly in its role as a “teammate,” aiming to strengthen students’ critical thinking and analytical capacity.

The proposal was implemented with advanced students in Business Administration, Economics, and Public Accounting. Through the resolution of a loosely structured economic-administrative problem, students were required to use AI tools to formulate strategies, interpret results, and justify their decisions.

The paper describes the activity design, provides its pedagogical framework, and reflects on the learning outcomes achieved, the emerging tensions, and the implications for university-level management education.

Keywords: artificial intelligence, management education, critical thinking, pedagogical innovation, prompts, business simulation.

LA RENOVACION DE LA ENSEÑANZA EN LAS MATERIAS DE ADMINISTRACIÓN.**THE RENEWAL OF TEACHING IN ADMINISTRATION SUBJECTS**

Área II: Enseñanza de la administración a nivel de grado, posgrado, pregrado y terciario. Enseñanza tradicional. Enseñanza moderna. Influencia de la Inteligencia Artificial (IA) en la enseñanza: beneficios y desafíos.

IMPERIALE Marcela mimperiale@unlam.edu.ar

RAMPELLO Silvia Marisa srampello@unlam.edu.ar

CIGNELZ Silvina signalz@unlam.edu.ar

Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza

RESUMEN

El presente trabajo detalla como el Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza implementa diferentes estrategias pedagógicas en la modalidad virtual para las materias de la Licenciatura en Administración. Asimismo, se presentan las herramientas de gestión y control para la renovación de la enseñanza en dichas materias.

Lo presentado conforma un avance del trabajo de investigación titulado "Las decisiones pedagógicas y didácticas que toman los equipos docentes del Departamento de Ciencias Económicas al momento de diseñar la enseñanza y evaluar en escenarios de virtualidad".

Palabras clave: TICs, enseñanza superior, aula virtual, didáctica universitaria, EeL

SUMMARY

This paper details how the Department of Economics at the National University of La Matanza implements different pedagogical strategies online for the Bachelor's Degree in Business Administration. It also presents management and control tools for revamping teaching in these subjects.

This paper is a preview of the research entitled "Pedagogical and Didactic Decisions Made by the Teaching Teams of the Department of Economics When Designing Teaching and Assessment in Virtual Scenarios."

Keywords: ICTs, higher education, virtual classroom, university didactics, online education.

ENFOQUE DE METAPROCESOS ANTE LA NUEVA REALIDAD TECNOLÓGICA Y COGNITIVA

METAPROCESS APPROACH TO THE NEW TECHNOLOGICAL AND COGNITIVE REALITY

Área I: Administración/gestión de las Organizaciones Públicas, Privadas e Intermedias.
Gestión de la empresa en todas las tipologías. Neurociencia.

REINA Rubén José rubenjosereina@gmail.com
LORENZO María Natalia natalia.lorenzo@econ.unicen.edu.ar
DÍAZ Héctor Ricardo contador.hectordiaz@gmail.com
LORENZO Carlos Alberto clorenzo.lorenzo560@gmail.com

Facultad de Agronomía / Facultad de Cs. Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

RESUMEN

El trabajo deriva de avances de investigación dentro del proyecto denominado Modelo SER H4 V8 de intangibles y el cambio de paradigma en su construcción teórica, siendo esta otra etapa de evolución que lleva al análisis de herramientas y metodologías vigentes en el modelo de intangibles ante la nueva realidad tecnológica y cognitiva en relación con las organizaciones.

Los conocimientos teóricos expuestos, resultan de la integración de diversos estudios de campo, libros y trabajos presentados en congresos y revistas que presentan la construcción teórica de la línea de trabajo con 25 años de trayectoria.

Sumado, a las interpretaciones y composiciones propias sobre autores reconocidos en disciplinas de administración, neurociencias, psicología, filosofía y desarrollo tecnológico.

En el trabajo, se da abordaje a una perspectiva de metaprocessos enmarcados en el Modelo SER H4V8, para el tratamiento de potenciales disfunciones organizacionales, ante los cambios tecnológicos, de comunicación y la importancia de los modelos mentales, con orientación hacia las organizaciones Pymes del sector agroindustrial de la región de Azul y su zona de influencia.

El mismo, es carácter descriptivo, interpretativo y deductivo, como base para una potencial instrumentación, en la fase siguiente, en el campo experimental, por medio de relevamientos en tales organizaciones.

Palabras clave: Metaprocessos, Tecnología, Modelos mentales, Gestión empresarial, Cambio.



SUMMARY

This work stems from research advances within the SER H4V8 Model of Intangibles project and the paradigm shift in its theoretical construction.

This represents another stage of evolution that leads to the analysis of current tools and methodologies in the intangibles model in the face of the new technological and cognitive reality in relation to organizations.

The theoretical knowledge presented here results from the integration of various field studies, books, and papers presented at conferences and journals that present the theoretical construction of this 25-year-old line of work.

This work also includes interpretations and contributions based on renowned authors in the fields of management, neuroscience, psychology, philosophy, and technological development.

This work addresses a metaprocess perspective within the SER H4V8 Model to address potential organizational dysfunctions in the face of technological and communication changes, and the importance of mental models. It focuses on SME organizations in the agroindustrial sector in the Azul region and its surrounding area. It is descriptive, interpretive and deductive in nature, as a basis for potential implementation, in the following phase, in the experimental field, through surveys in such organizations.

Keywords: Metaprocesses, Technology, Mental Models, Business Management, Change.

**LA MANO DE OBRA INDIRECTA: UNA MIRADA ACTUAL ANÁLISIS, TRATAMIENTOS
PROPUESTOS Y CONSIDERACIONES RELEVANTES****TRABALHO INDIRETO: UMA PERSPECTIVA ATUAL ANÁLISE, TRATAMENTOS PROPOSTOS E
CONSIDERAÇÕES RELEVANTES****INDIRECT LABOR: A CURRENT PERSPECTIVE ANALYSIS, PROPOSED TREATMENTS, AND
RELEVANT CONSIDERATIONS**

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias:
Gestión de la empresa en todas las tipologías: Costos para la toma de decisiones.

RODRIGUEZ Marcelo Rolando marcelo.rodriquez@fce.unam.edu.ar

CÁCERES Claudia Karina claudia.caceres@fce.unam.edu.ar

CAPASSO Anabel anabel.capasso@fce.unam.edu.ar

CURY María me_cury@hotmail.com

MORILLO Alejandro ale_morillo@hotmail.com

Facultad de Ciencias Económicas-Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Esta investigación, elaborada por docentes de la cátedra Contabilidad de Costos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, se centra en repensar el tratamiento de la mano de obra indirecta en los centros fabriles.

En un contexto de acelerada transformación tecnológica, automatización y nuevos modelos de producción, la mano de obra directa ha perdido peso relativo en la estructura de costos, mientras que la mano de obra indirecta adquiere creciente protagonismo en los procesos productivos.

Esta situación plantea la necesidad de revisar los enfoques tradicionales, que resultan insuficientes para reflejar adecuadamente el nuevo escenario.

El universo de análisis incluye bibliografía especializada, artículos de opinión, estudios de caso y experiencias internacionales sobre gestión de costos en entornos industriales actuales.

La metodología cualitativa implementada consiste en la recopilación de conceptos clave, indicadores y ratios por parte del equipo docente, seguida de instancias de debate, análisis conjunto e integración de propuestas teóricas.

El objetivo principal de este trabajo es formular aportes conceptuales y metodológicos que permitan una actualización en el tratamiento contable de la mano de obra indirecta, promover una determinación más precisa de los costos y brindar herramientas acordes a las nuevas realidades organizacionales y productivas en línea con la complejidad actual de los procesos fabriles.

Palabras Clave: Mano de obra; mano de obra indirecta; procesos productivos; tratamiento contable.

RESUMO

Esta pesquisa, conduzida por professores do Departamento de Contabilidade de Custos da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Nacional de Misiones, concentra-se em repensar o tratamento da mão de obra indireta em centros de manufatura. Em um contexto de acelerada transformação tecnológica, automação e novos modelos de produção, a mão de obra direta perdeu peso relativo na estrutura de custos, enquanto a mão de obra indireta vem ganhando cada vez mais importância na dinâmica produtiva. Diante disso, torna-se necessário rever as abordagens tradicionais, que se mostram insuficientes para refletir adequadamente o novo cenário. A análise inclui bibliografia especializada, artigos de opinião, estudos de caso e experiências internacionais sobre gestão de custos em ambientes industriais atuais.

A metodologia qualitativa implementada envolve a compilação de conceitos-chave, indicadores e índices pela equipe docente, com a posterior realização de debates, análises conjuntas e integração de propostas teóricas. O principal objetivo deste trabalho é formular contribuições conceituais e metodológicas que possibilitem a atualização do tratamento contábil da mão de obra indireta, promovam uma determinação mais precisa dos custos e forneçam ferramentas alinhadas às novas exigências organizacionais e às transformações nos modelos produtivos, em consonância com a complexidade atual dos processos de manufatura.

Palavras-chave: Mão de obra; mão de obra indireta; processos produtivos; tratamento contábil.

SUMMARY

This research, conducted by professors from the Cost Accounting Department of the Faculty of Economic Sciences of the National University of Misiones, focuses on rethinking the treatment of indirect work in manufacturing centers. In a context of accelerated technological transformation, automation and new production models, direct work is losing relative weight in the cost structure, while indirect work is gaining more and more importance in production processes.

This situation raises the need to review traditional approaches, which are insufficient to adequately reflect the new scenario.

The analysis included specialized bibliography, opinion articles, case studies and international experiences on cost management in current industrial environments.

The qualitative methodology implemented consists of the compilation of key concepts, indicators and indices by the teaching team, followed by moments of debate, joint analysis and integration of theoretical proposals.

The main objective of this work is to formulate conceptual and methodological contributions that allow an update in the accounting treatment of the most indirect work, promote a more precise determination of costs and provide tools aligned to the new organizational and productive realities, in consonance with the complexity of the current two manufacturing processes.

Keywords: Labor; indirect labor; production processes; accounting treatment.

EL ROL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN LA GESTIÓN DE CONGRESOS ACADÉMICOS

THE ROLE OF THE BACHELOR OF ADMINISTRATION IN THE MANAGEMENT OF ACADEMIC CONGRESSES

Área III: Ejercicio profesional del Licenciado en Administración. Incumbencias y competencias. Roles y experiencias dentro de las Organizaciones con y sin fin de lucro.

IBARRA Elsa elsa.ibarra@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas-Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El artículo expone los resultados cualitativos derivados del ejercicio de las funciones del Licenciado en Administración en la organización y gestión de congresos y otros eventos académicos, en el marco de las incumbencias profesionales establecidas en la Ley Nacional Nº 20.488, artículo 14.

El objeto de estudio se centra en el Congreso Latinoamericano de Administración (ConLAd) y su antecedente, Jornada de Administración del NEA (JANEA), desarrollados entre los años 2010-2024 en la FCE -UNaM analizados como una Organización.

Los objetivos del trabajo consisten en situar la gestión de congresos académicos dentro del campo profesional del Administrador, identificando acciones, competencias y aportes específicos que esta actividad implica en los ámbitos organizacional y académico.

Promover y difundir la relevancia del Administrador en el contexto de los congresos académicos, favoreciendo su articulación con otros profesionales especializados con el propósito de fortalecer su rol estratégico en la planificación, coordinación y otras actividades.

Metodológicamente, el estudio se apoya en un procedimiento empírico basado en un modelo de investigación y en administrar eventos desde 1997.

Los resultados evidencian la contribución sustantiva del Licenciado en Administración a la gestión integral de congresos académicos, reflejada en el esquema, tablas, cuadros y gráficos.

Palabras claves: Licenciado en Administración, Gestión de congresos académicos, ConLAd-FCE, Incumbencias y competencias.

SUMMARY

The article presents the qualitative results derived from the exercise of the functions of the Bachelor of Administration in the organization and management of congresses and other academic events, within the framework of the professional responsibilities established in National Law No. 20,488, Article 14.

The object of study focuses on the Latin American Congress of Administration (ConLAd) and its antecedent, the NEA Administration Conference (JANEA), developed between 2010 and 2024 at the FCE-UNaM analyzed as an Organization.

The objectives of the work consist of placing the management of academic conferences within the professional field of the Administrator, identifying actions, competencies and specific contributions that this activity implies in the organizational and academic fields.

Promote and disseminate the relevance of the Administrator in the context of academic congresses, favoring their articulation with other specialized professionals in order to strengthen their strategic role in planning, coordination, and other activities.

Methodologically, the study is based on an empirical procedure based on a research model and on managing events since 1997.

The results show the substantive contribution of the Bachelor of Administration to the comprehensive management of academic congresses, reflected in the scheme, tables, charts and graphs.

Keywords: Bachelor's Degree in Administration. Management of academic conferences. ConLAd. Responsibilities and competences.

LA APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN CÁTEDRAS DE ADMINISTRACIÓN**THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ADMINISTRATION COURSES**

Área II: Enseñanza de la administración a nivel de grado, posgrado, pre grado y terciario.

Influencia de la Inteligencia Artificial (IA) en la enseñanza: beneficios y desafíos.

SERRANO Susana M sserrano@economicas.unlz.edu.ar

LOGUERCIO Marcelo mloguercio@economicas.unlz.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora – Buenos Aires.

RESUMEN

Durante 2023 y 2024 participamos en cursos organizados por la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLZ sobre inteligencia artificial (IA) y su aplicación en educación. A partir de esa formación, comenzamos a utilizar herramientas como ChatGPT, realizando diversas consultas vinculadas a nuestras materias.

Hacia fines de 2023 y durante 2024, incorporamos la IA en la planificación y desarrollo de clases, así como en actividades prácticas. También incentivamos a los estudiantes a usarla en sus trabajos, con resultados muy positivos. Esta experiencia es la que hoy queremos compartir.

Colaboramos además en la elaboración de actividades del Manual de Organización y Administración de Empresas (Cerra, 2025), utilizado en la Facultad de Ciencias Sociales (FCS-UNLZ).

Consideramos que la IA no debe ser vista como una amenaza, sino como una oportunidad para potenciar habilidades humanas y contribuir a una sociedad mejor.

Por ello, compartimos nuestra experiencia docente en las materias Principios de Administración (FCE-UNLZ) y Organización y Administración de Empresas (FCS-UNLZ), reflexionando sobre su aplicación pedagógica según las necesidades reales del aula y proponiendo criterios para evaluar su implementación, a más de dos años de su uso masivo en la educación.

Palabras Claves: Inteligencia Artificial- Aplicación -Estudiantes-Administración.



SUMMARY

During 2023 and 2024, we participated in courses organized by the Faculty of Economic Sciences at UNLZ focused on artificial intelligence (AI) and its application in education. Based on that training, we began using tools such as ChatGPT —developed by OpenAI— and consulted it on topics related to our subjects.

By the end of 2023 and throughout 2024, we started incorporating AI into class planning and activities.

We also encouraged students to use it in their assignments, obtaining very positive results. This is the experience we want to share today.

We also collaborated in the development of activities included in the Manual of Organization and Business Administration (Cerra, 2025), used in the Faculty of Social Sciences (FCS-UNLZ).

We believe AI should not be seen as a threat, but as an opportunity to enhance human abilities and contribute to a better society.

For this reason, we share our teaching experience in the courses *Principles of Administration* (FCE-UNLZ) and *Organization and Business Administration* (FCS-UNLZ), reflecting on the pedagogical use of AI based on real classroom needs and offering tools to assess its implementation, over two years into its widespread use in education.

Keyword: Intelligence Artificial-Application-Students- Administration.

PLANEAMIENTO Y CONTROL DE GESTIÓN EN LA BANCA PÚBLICA AL 2030**PLANNING AND MANAGEMENT CONTROL IN PUBLIC BANKING BY 2030**

Área IV: Temas generales. Administración estratégica.

FIOL Jorge Antonio jorge.fiol@comunidad.unne.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste

RESUMEN

La transformación digital ha comenzado a mostrar señales de cambio en las organizaciones, principalmente en la forma de gestionar y en el *management* bancario.

El presente trabajo tuvo como objetivo identificar posibles escenarios para la función de planeamiento y control de gestión en bancos públicos argentinos al 2030.

La metodología utilizada fue prospectiva estratégica y la población fueron los bancos públicos de Argentina.

Se indagó sobre las tendencias, a partir de una vigilancia estratégica exhaustiva, lo que fue corroborado con las opiniones de expertos para arribar a los vectores estratégicos.

En función de los dos vectores hallados, utilizando los ejes de Schwartz, se construyeron cuatro escenarios vinculando el grado de incorporación de tecnología con la cultura de gestión.

Se determinó el escenario más probable y el escenario ideal, sugiriéndose que cada entidad financiera seleccione su escenario apuesta.

Finalmente, se hicieron recomendaciones a las entidades, diferenciándolas en bancos pioneros y rezagados, y la necesidad de evolucionar hacia el escenario ideal.

Palabras clave: Prospectiva estratégica, gestión estratégica, *management*, entidades financieras.

SUMMARY

Digital transformation has begun to show signs of change in organizations, mainly in the way of managing and banking management.

This work aimed to identify posible scenarios for the planning and management control function in Argentinian public Banks by 2030.

The methodology used was strategic prospective and the population was the public banks of Argentina.

Trends were investigated, base on exhaustive strategic surveillance, which was corroborated with the opinions of experts to arrive at the strategic vectors. Based on the two vectors found, used the Schwartz axes, four scenarios are built linking the degree of incorporation of technology with the management culture.

The most likely scenario and the ideal scenario was determined, suggesting that each financial institution select its bet scenario.

Finally, recommendations were made to the entities, differentiating them into pioneer and backward banks, and the need to evolve towards the ideal scenario.

Keywords: Strategic foresight, strategic management, administration, financial entities.



LAS CAPACIDADES DINÁMICAS: UNA REVISIÓN CONCEPTUAL DE SU EVOLUCIÓN EN EL CONTEXTO DE LAS PYMES DE MANUFACTURA

DYNAMIC CAPABILITIES: A CONCEPTUAL REVIEW OF THEIR EVOLUTION IN THE CONTEXT OF MANUFACTURING SMEs

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias. Pymes.

COHEN Rodolfo Saul saul.cohen@fio.unam.edu.ar; rsaulcohen@gmail.com

MANTULAK Mario José mantulak@fio.unam.edu.ar; mmantulak@gmail.com

Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

Las empresas generan capacidades que les permiten responder rápidamente ante los requerimientos del mercado, adecuarse a los cambios tecnológicos y operar en un futuro impredecible.

El enfoque de capacidades dinámicas, constituye una alternativa de análisis dentro del área disciplinar de la gestión estratégica.

El objetivo principal fue realizar una revisión bibliográfica y bibliométrica para conceptualizar las capacidades dinámicas e identificar sus componentes claves en las Pymes de manufactura.

En general, se busca comprender cómo estas capacidades que incluyen la absorción de conocimiento, la adaptación al entorno y el aprendizaje organizacional, influyen en la innovación, el rendimiento empresarial y la supervivencia en contextos turbulentos.

La metodología empleada incluyó un análisis documental bibliográfico y bibliométrico, de diez artículos seleccionados.

Los hallazgos bibliográficos evidencian la evolución conceptual del término, mientras que la revisión sistemática, se destaca el papel de las capacidades dinámicas y su impacto positivo en el rendimiento empresarial, mediado por factores como creatividad, redes colaborativas, transformación digital e innovación abierta.

Se concluye que futuras investigaciones deben enfocarse en la aplicación práctica de estas capacidades en Pymes específicas, incorporando gestión organizacional ágil, la innovación en sus procesos para responder eficazmente a los cambios del entorno.

Palabras Claves: Capacidades Dinámicas; Revisión de la Literatura; Bibliometría; Pymes de manufactura.

SUMMARY

Companies generate capabilities that allow them to respond quickly to market requirements, adapt to technological changes, and operate in an unpredictable future.

The dynamic capabilities approach constitutes an alternative analysis within the discipline of strategic management.

The main objective was to conduct a bibliographic and bibliometric review to conceptualize dynamic capabilities and identify their key components in manufacturing SMEs. In general, the objective is to understand how these capabilities, which include knowledge absorption, environmental adaptation, and organizational learning, influence innovation, business performance, and survival in turbulent contexts. The methodology employed included a bibliographic and bibliometric documentary analysis of ten selected articles.

The bibliographic findings demonstrate the conceptual evolution of the term, while the systematic review highlights the role of dynamic capabilities and their positive impact on business performance, mediated by factors such as creativity, collaborative networks, digital transformation, and open innovation. It is concluded that future research should focus on the practical application of these capabilities in specific SMEs, incorporating agile organizational management and process innovation to effectively respond to environmental changes.

Keywords: Dynamic Capabilities; Literature Review; Bibliometrics; Manufacturing SMEs.

MUDEZ MORAL: DESAFIOS DE LA GESTIÓN**MORAL MUTENESS: MANAGEMENT CHALLENGES**

Área IV. Temas generales para todas las áreas. Responsabilidad social, valores y ética en la administración.

SIMONETTA Carlos David david.simonetta@econ.unicen.edu.ar

Universidad Nacional del centro de la Provincia de Buenos Aires.

RESUMEN

La mudez moral refiere a una situación de ajuste del comportamiento de un individuo, en un contexto organizacional, caracterizado por el silenciamiento de críticas de tipo ético moral sobre acciones, decisiones o circunstancias dentro de dicha organización, incluso las que le atañen a su puesto de trabajo.

El silencio del individuo impide, entre otras cosas, que la organización obtenga una fuente de crítica a su accionar. Pero, además, inhibe las posibilidades de un equilibrio emocional y espiritual para el individuo, toda vez que resulta muy dificultoso ocultar, simular, o callar las incongruencias entre valores propios, aprendidos culturalmente o de cualquier otra fuente, y los que su posición laboral le demanda para operar en la organización.

Por ello este ajuste de comportamiento significa, al mismo tiempo, problemas emocionales y espirituales para el individuo.

En este trabajo se exploran las posibilidades del sistema político decisorio para mejorar las chances de voz moral del individuo, por contraposición a su mudez, a partir de un estudio donde participaron estudiantes y profesionales de ciencias económicas ligados a ambientes laborales, y teniendo específicamente en cuenta la teoría disponible sobre mudez moral.

Palabras Claves: Decisiones y mudez moral, Mudez moral y gestión, mudez moral, silencio organizacional, mudez moral y silencio organizacional.

SUMMARY

Moral muteness refers to a situation of behavioral adjustment of an individual in an organizational context, characterized by the silencing of ethical and moral criticisms of



actions, decisions, or circumstances within said organization, including those pertaining to their job.

The individual's silence prevents, among other things, the organization from obtaining a source of criticism of their actions.

Furthermore, it inhibits the possibility of emotional and spiritual balance for the individual, since it is very difficult to hide, simulate, or silence the inconsistencies between one's own values, those learned culturally or from any other source, and those that their job position demands to operate in the organization.

Therefore, this behavioral adjustment simultaneously entails emotional and spiritual problems for the individual.

This paper explores the possibilities of the political decision-making system to improve the chances of an individual's moral voice, as opposed to their muteness, based on a study involving students and professionals of economics linked to work environments, and specifically taking into account the available theory on moral muteness.

Keywords: Decision-making and moral muteness, Moral muteness and management, Moral muteness, Organizational silence, Moral muteness and organizational silence.

**SOSTENIBILIDAD Y PLANIFICACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR****SUSTAINABILITY AND PLANNING IN HIGHER EDUCATION**

Área III: Ejercicio Profesional del Licenciado en Administración. Incumbencias y competencias.

TOBAR Verónica vtobar@unlam.edu.ar

JEANDET Vivian vjeandet@unlam.edu.ar

Universidad Nacional de La Matanza

RESUMEN

El presente artículo². propone el diseño e implementación de una plataforma de georreferenciación universitaria orientada a fortalecer la gestión inteligente y sustentable del sistema de educación superior argentino

La herramienta, de acceso público e interactivo, permite relevar, ordenar y visualizar datos académicos y territoriales, brindando soporte tanto a estudiantes como a equipos de gestión institucional.

Desde la perspectiva administrativa, se vincula con los procesos de planificación, organización, dirección y control y se consolida como un sistema estratégico de información y apoyo a la toma de decisiones; responde a las demandas contemporáneas de eficiencia, transparencia y equidad territorial en la administración pública.

La propuesta se alinea con las incumbencias profesionales del Licenciado en Administración de Empresas, quien se encuentra capacitado para diseñar sistemas de información, liderar procesos de planificación, gestionar recursos y evaluar políticas públicas.

Asimismo, se pone en valor un conjunto de competencias clave como la capacidad analítica, el pensamiento sistémico, el uso de tecnologías de gestión y el enfoque orientado a resultados.

²elaborado a partir del proyecto de investigación “Hacia un Modelo integrado de Georeferenciación académica del sistema universitario argentino” (2022-2023) radicado en la Universidad Nacional de La Matanza, Departamento de Ciencias Económicas (Cód. C2-ECO-081) dirigido por Adrián Sancci con la participación, además de los autores, de Gastón Rodríguez (UNLaM); Laura Polola; Claudia Mallo; Sergio Gerez; Pablo López; Micaela García; Juliana Gómez Montero; Mariangeles Lanzelotti y Dragani, Marcela.

Finalmente, se destaca el aporte del proyecto al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en relación con la educación de calidad (ODS 4), la innovación (ODS 9) y la inclusión territorial (ODS 11).

Palabras claves: Competencias - Geolocalización - Sostenibilidad – Información – Tecnología.

SUMMARY

This article proposes the design and implementation of a university georeferencing platform aimed at strengthening the intelligent and sustainable management of the Argentine higher education system.

The publicly accessible and interactive tool allows for the collection, organization, and visualization of academic and territorial data, providing support to both students and institutional management teams.

From an administrative perspective, it is linked to the traditional planning, organization, management, and control, and is consolidated as a strategic information and decision-making support system; it responds to contemporary demands for efficiency, transparency, and territorial equity in public administration.

The proposal is aligned with the professional responsibilities of the Bachelor of Business Administration (BA), who is qualified to design information systems, lead planning processes, manage resources, and evaluate public policies.

It also highlights a set of key competencies such as analytical skills, systems thinking, the use of management technologies, and a results-oriented approach.

Finally, the project's contribution to achieving the Sustainable Development Goals is highlighted, especially in relation to quality education (SDG 4), innovation (SDG 9), and territorial inclusion (SDG 11).

Keywords: Skills - Geolocation - Sustainability - Information - Technology

**ADMINISTRACIÓN EN LAS EMPRESAS FAMILIARES: ASPECTOS PSICOSOCIALES
INFLUYENTES EN SU CONTINUIDAD****MANAGEMENT IN FAMILY BUSINESSES: PSYCHOSOCIAL FACTORS INFLUENCING THEIR
CONTINUITY**

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias: gestión de las empresas en todas las tipologías

COPPOLA Leonardo Lucas leonardolucas26@yahoo.com.ar

FRAYSSE DUARTE Carlos Sebastián frayssecarlos10@gmail.com

Universidad Nacional de Lujan, Departamento de Ciencias Sociales - División Administración

RESUMEN

En este trabajo se aborda el tema de las Empresas Familiares, específicamente las de Dueño, es decir, aquellas en las cuales el socio fundador es el que inicia con un emprendimiento, que con el correr del tiempo deriva en una empresa.

El objetivo de la investigación es indagar sobre 5 ejes que se consideran críticos para la supervivencia y continuidad de toda empresa familiar: la comunicación, la sucesión, los roles dentro de la empresa, el marco jurídico adoptado y la profesionalización.

Así mismo se analizarán estos 5 ejes a través del marco normativo relacionado con el Protocolo Familiar.

La metodología utilizada es de tipo cualitativa, transversal y de alcance exploratorio, basado en un estudio de casos múltiples (5 casos).

La técnica utilizada fue la entrevista semiestructurada en profundidad, la cual se administró a partir de una guía de pautas construida para los objetivos de esta investigación.

Se concluye que los 5 ejes planteados tienen efectos sobre la continuidad de las empresas de dueño, la protección y crecimiento del patrimonio familiar, la regulación de las emociones en las relaciones y la planificación estratégica orientada al logro de objetivos comunes.

Palabras Claves: Empresa familiar, Protocolo familiar, Profesionalización, Sucesión, Continuidad.

SUMMARY

This study examines the topic of Family Businesses, focusing specifically on Owner-Managed Enterprises—those in which the founding shareholder initiates an entrepreneurial venture that, over time, develops into an established business.

The primary objective of this research is to analyze five key dimensions deemed critical for the survival and continuity of family businesses: communication, succession, organizational roles, the adopted legal framework, and professionalization. Furthermore, these five dimensions are analyzed within the regulatory context of the Family Protocol.

The research design employed is qualitative, cross-sectional, and exploratory in nature, based on a multiple case study approach (five cases).

The data collection technique consisted of in-depth semi-structured interviews, conducted using a protocol specifically designed to address the research objectives.

The findings indicate that the five dimensions analyzed exert a significant impact on the continuity of owner-managed enterprises, the protection and growth of family wealth, the management of emotional dynamics within interpersonal relationships, and strategic planning oriented towards the achievement of shared objectives.

Keywords: Family Business, Family Protocol, Professionalization, Succession, Continuity.

**LA EFERVESCENCIA COLABORATIVA Y TRANSDISCIPLINAR EN LA EDUCACIÓN
EMPREDEDORA UNIVERSITARIA: UN CATALIZADOR PARA LA INNOVACIÓN Y EL
DESARROLLO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES**

**COLLABORATIVE AND TRANSDISCIPLINARY FERMENT IN UNIVERSITY ENTREPRENEURIAL
EDUCATION: A CATALYST FOR INNOVATION AND DEVELOPMENT AT THE UNIVERSIDAD
NACIONAL DE MISIONES**

Área II: Enseñanza de la administración a nivel de grado - Enseñanza moderna.

Montiel Gisela Belén gisela.montiel@fce.unam.edu.ar

Holowaty Héctor Horacio hector.holowaty@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La educación emprendedora universitaria a nivel pregrado y grado se presenta como un espacio formativo estratégico para fortalecer las competencias necesarias que permitan a los estudiantes transformar ideas en emprendimientos con impacto económico, social y cultural.

Este proceso, inherentemente dinámico, clama por una simbiosis colaborativa y transdisciplinar, reflejando la naturaleza multifacética del emprendimiento, una actividad que se nutre de la convergencia de diversos actores y dominios del saber.

La presente investigación se adentra en la evaluación de la efectividad de un enfoque colaborativo y transdisciplinar en la educación emprendedora dentro del contexto específico de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM).

Se aspira a proponer un modelo educativo innovador, fundamentado en la evidencia empírica, que impulse el espíritu emprendedor y genere un impacto socioeconómico tangible en la región.

Palabras claves: Transdisciplinar, Educación Emprendedora, Colaboración, Universidad.

SUMMARY

Entrepreneurial education at the undergraduate and graduate levels is presented as a strategic training space to strengthen the competencies that enable students to transform ideas into ventures with economic, social, and cultural impact.



This inherently dynamic process calls for a collaborative and transdisciplinary symbiosis, reflecting the multifaceted nature of entrepreneurship, an activity nourished by the convergence of diverse actors and fields of knowledge.

The present research delves into the assessment of the effectiveness of a collaborative and transdisciplinary approach to entrepreneurial education within the specific context of the Universidad Nacional de Misiones (UNaM). The aim is to propose an innovative educational model, grounded in empirical evidence, that fosters entrepreneurial spirit and generates tangible socioeconomic impact in the region.

Keywords: Transdisciplinary, Entrepreneurship Education, Collaboration, University.

EN BÚSQUEDA DE ACUERDOS PARA EL DIAGNÓSTICO DE ÁREAS FUNCIONALES IN SEARCH OF AGREEMENTS FOR THE DIAGNOSIS OF FUNCTIONAL AREAS

Área I. Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.
Gestión de la empresa en todas las tipologías

POSTEMSKY Alexia alexia.postemsky@upso.edu.ar

GENOVESE Claudio Aníbal cgenoves@uns.edu.ar

FINOCCHIARO Franco franco.finocchiaro@uns.edu.ar

Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur

RESUMEN

La administración es una disciplina que cuenta con un nutrido corpus científico producto de las múltiples investigaciones realizadas, tanto a nivel global como nacional. Específicamente, la estructura organizacional es uno de los tópicos clásicos de estudio, pero no es tan vasta la literatura asociada a las áreas funcionales que componen dicho nivel táctico.

Más bien es un tema que “se da por sentado” y queda relegado a apuntes de cátedra o a algunos capítulos de libro que lo mencionan. En base a estas ideas, se proponen como objetivos:

- 1) describir el concepto de áreas funcionales y el contenido que los autores sugieren para cada una de ellas y
- 2) elaborar un guion de entrevista de diagnóstico empresarial capaz de abordar las principales temáticas de las áreas funcionales más comunes.

Se pretende con este trabajo efectuar dos contribuciones.

La primera es teórica, a partir de la síntesis del contenido de las áreas funcionales (actividades o tareas asociadas a cada una) y otra metodológica, a partir del guion de entrevista que puede ser empleado por otros grupos de investigación para realizar diagnósticos internos de empresas o casos de estudio.

Palabras clave: estructura organizacional; áreas funcionales; diagnóstico organizacional; sistemas de información; competitividad empresarial.

**SUMMARY**

Administration is a discipline with a rich scientific body of research, resulting from numerous studies conducted at both the global and national levels. Specifically, organizational structure is one of the classic topics of study, but the literature associated with the functional areas that comprise this tactical level is not as extensive.

Rather, it is a topic that is "taken for granted" and relegated to lecture notes or a few book chapters that mention it. Based on these ideas, the following objectives are proposed:

- 1) to describe the concept of functional areas and the content that the authors suggest for each of them; and
- 2) to develop a business diagnostic interview script capable of addressing the main topics of the most common functional areas.

This work aims to make two contributions. The first is theoretical, based on the synthesis of the content of the functional areas (activities or tasks associated with each one); and the second is methodological, based on the interview script that can be used by other research groups to conduct internal company diagnoses or case studies.

Keywords: organizational structure; functional areas; organizational diagnosis; information systems; business competitiveness.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DESAFÍOS EMERGENTES EN EL CONTEXTO POST-PANDEMIA

DIGITAL TRANSFORMATION AND EMERGING CHALLENGES IN THE POST-PANDEMIC CONTEXT

Área I: Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias.
Organizaciones/empresas virtuales

CAPASSO Anabel Catalina anabel.capasso@fce.unam.edu.ar

GÓMEZ DE OLIVEIRA Cristina Alejandra cristina.gomez@fce.unam.edu.ar

KLENZI Daniel Gustavo daniel.klenzi@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

La pandemia COVID-19 aceleró los procesos de transformación digital, dando lugar a cambios estructurales en las formas de organización del trabajo.

Se presentan así, desafíos a los marcos teóricos tradicionales de las ciencias económicas.

El presente trabajo analiza estas transformaciones desde un enfoque multidimensional, identificando las tensiones generacionales en el ámbito laboral y los desafíos normativos del contexto tributario argentino.

El estudio revela que las organizaciones objeto de estudio, operan con marcos normativos diseñados por estructuras tradicionales, generando complejidades administrativas en sectores emergentes como las industrias creativas y servicios digitales.

Los hallazgos identifican cuatro dimensiones clave para la gestión organizacional contemporánea: hibridación (combinación de elementos físicos y

virtuales), fluidez (adaptabilidad estructural), desterritorialización (superación de limitaciones geográficas) y conectividad continua (comunicación permanente). Estas dimensiones requieren el desarrollo de nuevas competencias profesionales en gestión de equipos virtuales, administración de procesos híbridos, toma de decisiones basadas en datos y gestión de riesgos digitales.

Palabras clave: Transformación digital - Organización del trabajo - Industrias creativas

SUMMARY

The COVID-19 pandemic accelerated digital transformation processes, giving rise to structural changes in work organization forms.

This presents challenges to traditional theoretical frameworks in economic sciences.

This study analyzes transformations from a multidimensional approach, identifying generational tensions in the workplace and the normative challenges of the Argentine tax context.

The study reveals that the organizations under study operate with normative frameworks designed by traditional structures, generating administrative complexities in emerging sectors such as creative industries and digital services.

The findings identify four key dimensions for contemporary organizational management: hybridization (combination of physical and virtual elements), fluidity (structural adaptability), deterritorialization (overcoming geographical limitations), and continuous connectivity (permanent communication).

These dimensions require the development of new professional competencies in virtual team management, hybrid process administration, data-driven decision making, and digital risk management.

Keywords: Digital transformation - Work organization - Creative industries.

PRIMERA EXPERIENCIA DE LA FCE UNaM EN PRÁCTICAS DIDÁCTICAS INTERNACIONALES FCE UNAM'S FIRST EXPERIENCE WITH INTERNATIONAL TEACHING PRACTICES

Área II: Enseñanza de la administración a nivel de grado, posgrado, pre grado y terciario.

MATHOT Y REBOLÉ María Inés maria.mathot@fce.unam.edu.ar

BENÍTEZ Marcos Daniel marcos.benitez@fce.unam.edu.ar

WITTIG Carolina Pamela carolina.wittig@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Misiones, Argentina.

RESUMEN

Las universidades del mundo han demostrado interés en internacionalizar las experiencias de sus estudiantes, con el objetivo de formarlos para contextos desafiantes y diversos. Esto es especialmente importante en los países de América Latina y el Caribe, en pos de asegurar el acceso a la educación e igualdad de oportunidades.

La internacionalización en el ámbito educativo implica que, al menos, dos instituciones académicas de distintos países establezcan contacto y coordinen esfuerzos. Entre los dispositivos más utilizados para lograrlo se encuentran las clases espejo y los proyectos COIL (Collaborative Online International Learning).

En el año 2024 la FCE de la UNaM asume el desafío, alentando a los docentes de su casa a contactar y acordar con docentes de otras universidades.

En este documento se presentan las experiencias de dos cátedras de la FCE que desarrollaron, respectivamente, una clase espejo y un proyecto COIL con instituciones de Colombia.

Se sistematizaron los dispositivos y resultados, para luego ofrecer recomendaciones sobre aspectos clave que pueden motivar e inspirar a otros docentes a implementar experiencias similares.

Entre las sugerencias más relevantes resalta la importancia de la planificación, administración de los recursos (tecnológicos, tiempo, etc.) y el armado de consignas que integren a todos los estudiantes.

Palabras clave: Internacionalización de Educación Superior - Clase espejo - COIL - Estudiantes universitarios



SUMMARY

Universities around the world have shown a growing interest in internationalizing their students' experiences, with the goal of preparing them to navigate diverse and challenging contexts.

This is particularly important in Latin America and the Caribbean, as a way to ensure access to education and equal opportunities.

Internationalization in education requires that at least two academic institutions from different countries establish contact and coordinate efforts. Among the most common tools to achieve this are mirror classes and COIL (Collaborative Online International Learning) projects.

In 2024, the Faculty of Economic Sciences (FCE) at the National University of Misiones took on this challenge, encouraging its faculty to connect and collaborate with colleagues from other universities.

This document presents the experiences of two FCE courses that carried out, respectively, a mirror class and a COIL project with institutions in Colombia.

The tools used and the results achieved are systematized, followed by recommendations on key aspects that could motivate and inspire other faculty members to implement similar initiatives. Among the most notable suggestions are the importance of careful planning, effective management of resources (technology, time, etc.), and the design of activities that foster participation and integration of all students.

Keywords: Internationalization of Higher Education – Mirror Class – COIL – University Students

EFFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS UTILIZANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

POSITIVE AND NEGATIVE EFFECTS OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TOURISM ORGANIZATIONS

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias. Gestión de la empresa en todas sus tipologías. Administración del turismo.

SCHMIDT María Alicia schmidt@uns.edu.ar

RIVERO María Andrea. rivero@uns.edu.ar

CAÑOLES MONTERO Leandro leandro.montero@uns.edu.ar

Departamento de Ciencias de la Administración - Universidad Nacional del Sur.

RESUMEN

El crecimiento sostenido del turismo en las últimas décadas lo consolida como una actividad económica relevante a nivel global tanto por el volumen de transacciones que moviliza como por su capacidad para actuar como catalizador de innovación, integración social y posicionamiento internacional de los destinos.

La irrupción de nuevas tecnologías, especialmente la inteligencia artificial, la automatización y la digitalización de procesos, han modificado radicalmente el diseño, comercialización y prestación de servicios turísticos.

El objetivo general del artículo es identificar efectos positivos y negativos derivados de aplicar la inteligencia artificial en el turismo. Se realiza una revisión de literatura con alcance descriptivo y enfoque mixto.

Los resultados evidencian una fuerte valoración de la inteligencia artificial como herramienta para optimizar procesos, generar valor para clientes y transformar el funcionamiento de organizaciones turísticas, privilegiando la eficiencia empresarial o acentuando la experiencia del usuario.

En contraposición, la adopción de inteligencia artificial plantea riesgos que deben ser gestionados con responsabilidad, como problemas de privacidad y seguridad de los datos, pérdida del trato humano, desplazamiento laboral y dependencia tecnológica.

Se concluye que la aplicación de inteligencia artificial en el turismo genera impactos positivos multifactoriales que deben ser interpretados de forma diferenciada según el perfil del beneficiario.

Palabras claves: Innovación tecnológica; turismo; automatización; transformación organizacional; optimización de procesos.

SUMMARY

The sustained growth of tourism in recent decades has consolidated it as a globally relevant economic activity, both for the volume of transactions it generates and for its capacity to act as a catalyst for innovation, social integration, and the international positioning of destinations.

The emergence of new technologies—particularly artificial intelligence, automation, and process digitalization—has radically transformed the design, marketing, and delivery of tourism services.

The main objective of this article is to identify the positive and negative effects derived from the application of artificial intelligence in tourism. A literature review with a descriptive scope and a mixed-methods approach was conducted.

The findings reveal a strong appreciation of artificial intelligence as a tool to optimize processes, create value for customers, and transform the operation of tourism organizations, either by prioritizing business efficiency or enhancing the user experience. Conversely, the adoption of artificial intelligence poses risks that must be managed responsibly, such as data privacy and security issues, loss of human interaction, job displacement, and technological dependence. It is concluded that the application of artificial intelligence in tourism generates multi-stakeholder positive impacts that should be interpreted differently depending on the beneficiary's profile.

Keywords: Technological innovation; Tourism; Automation; Organizational transformation; Process optimization.

EMPRESAS EN QUIEBRA: SINDICATURA CONCURSAL. COOPERATIVAS DE TRABAJO.**IMPRESCINDIBLE APORTE DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN****BANKRUPT COMPANIES: BANKRUPTCY. WORK COOPERATIVES. ESSENTIAL****CONTRIBUTION FROM A BUSINESS ADMINISTRATION DEGREE**

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias.
Gestión de las entidades intermedias.

GALEANO Claudia Elvira Patricia claudia.galeano@fce.unam.edu.ar

NÚÑEZ Adriana Beatriz adriana.nunez@fce.unam.edu.ar

ONETTO Gisela Maria gisela.onetto@fce.unam.edu.ar

ROKO Lilian María Yolanda lilian.roko@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones.

RESUMEN

La presente ponencia destaca y resalta la importancia del rol del síndico concursal en el proceso falencial con continuación de la explotación de la empresa a través de una cooperativa de trabajo.

Correlativamente, se propicia la necesidad de efectivizar en dicho supuesto la manda establecida en el Artículo 191°bis in fine de la Ley Concursal, la cual es brindar asistencia técnica a la cooperativa de trabajo autorizada por el juez del proceso.

En efecto, uno de los principales déficits en el proceso de autogestión es la carencia de formación y experiencia en la ciencia de la administración por parte de sus integrantes.

La ausencia de mecanismos consolidados, permanentes de asistencia técnica, en administración y gestión a cooperativas de trabajo -continuadoras de la actividad en procesos de quiebra-, pone en riesgo el cumplimiento del objetivo fundamental de conservación de las fuentes de trabajo y de continuidad de la actividad, que fueran tutelados en la ley concursal.

Se propicia además implementar protocolos de actuación para la intervención *del Síndico Concursal en su rol de órgano del proceso a partir de los aportes que debe generar la ciencia de la administración en términos de viabilidad y sostenibilidad para cooperativas de trabajo en caso de continuación de la explotación de una empresa en quiebra.

Palabras clave: Quiebra. Cooperativas de trabajo. Administración. Rol Esencial.

**SUMMARY**

This presentation highlights and emphasizes the importance of the bankruptcy trustee's role in bankruptcy proceedings where the company continues to operate through a worker cooperative.

Correspondingly, it becomes necessary to implement, in such cases, the mandate established in Article 191°bis in fine of the Bankruptcy Law, which is to provide technical assistance to the worker cooperative authorized by the judge in charge of the proceedings.

Indeed, one of the main shortcomings in the self-management process is the lack of training and experience in administration among its members.

The absence of established, permanent mechanisms for technical assistance in administration and management for worker cooperatives—continuing operations in bankruptcy proceedings—puts at risk the fulfillment of the fundamental objective of preserving jobs and maintaining the business, which were protected by the bankruptcy law.

It also encourages the implementation of action protocols for the intervention of the Bankruptcy Trustee in his role as a body in the process, based on the contributions that the science of administration must generate in terms of viability and sustainability for worker cooperatives in the event of continued operation of a bankrupt company.

Keywords: Bankruptcy. Worker cooperatives. Management. Essential role.

**ACTUACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN CIENCIAS ECÓNICAS EN LAS MICRO-
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE MISIONES, PROYECTO DE INVESTIGACION****16/E1255-PI****PERFORMANCE OF PROFESSIONALS IN ECONOMIC SCIENCES IN MICRO-SMALL AND
MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN MISIONES, RESEARCH PROJECT 16/E1255-PI**

Área III: Ejercicio profesional del licenciado en administración - Roles y experiencias dentro de las organizaciones.

MONTINI Aldo Darío aldomontini73@gmail.com

MAZZOLA Norma Cristina mazzolan@gmail.com

ANDERSSON Catherine E. catheandersson@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El artículo expone los resultados obtenidos en el desarrollo de las actividades del proyecto de investigación 16/E 1255-PI en su grado de informe de avance, siendo su objetivo principal la búsqueda del grado de vinculación de los profesionales en ciencias económicas en general con las empresas que asesoran en Misiones, y el grado de participación que poseen los Licenciados en Administración en este escenario.

Al efecto se han seleccionado empresas aleatoriamente para observar mediante entrevistas semiestructuradas la actuación de estos profesionales y establecer su relación con las mismas, así como el perfil universitario y los servicios que ofrecen.

La comprensión de estas condiciones ha permitido preliminarmente, responder interrogantes sobre la utilidad de su trabajo para los empresarios y la satisfacción de sus necesidades tendientes a la mejora de la gestión de negocios.

Estas cuestiones requieren de un análisis orientador dado la relevante participación que las MiPymes poseen en el PBI y la generación de empleo.

Análogamente se han examinado los canales de comunicación existentes a fin de proponer mejoras y posibilitar que los resultados y experiencias obtenidas sean incorporados a las cátedras de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, contribuyendo al proceso de enseñanza-aprendizaje.



Palabras clave: Profesional en ciencias económicas. MIPyMes. Servicios profesionales. Gestión empresarial. Vinculación profesional-empresarial.

SUMMARY

This article presents the results obtained from the development of research project 16/E 1255-PI activities in its progress report stage. Its main objective is to determine the degree of engagement between economics professionals in general and the companies they provide advice in Misiones, and the degree of participation of business graduates in this field.

To this end, companies were randomly selected to observe the performance of these professionals through semi-structured interviews and to establish their relationship with the companies, as well as their university profile and the services they offer.

Understanding these conditions has made it possible to preliminarily answer questions about the usefulness of their work for entrepreneurs and the satisfaction of their needs in terms of improving business management.

These issues require a guiding analysis given the significant contribution that MSMEs make to GDP and job creation.

Similarly, existing communication channels have been examined to propose improvements and enable the results and experiences obtained to be incorporated into the courses of the Faculty of Economic Sciences of the National University of Misiones, contributing to the teaching-learning process.

Keywords: Economics professional. MSMEs. Professional services. Business management. Professional-business relationships.

EXPERIENCIA DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL E INTERNACIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN APLICADA: CASO UTEQ (ECUADOR) – UNaM (ARGENTINA)**EXPERIENCE OF INTER-INSTITUTIONAL AND INTERNATIONAL COOPERATION FOR APPLIED RESEARCH: THE CASE OF UTEQ (ECUADOR) – UNaM (ARGENTINA)**

Área: Temas generales Cooperación internacional para la investigación aplicada en administración.

MONGE GARCÍA Marcelo Geovanny mmongeg@uteq.edu.ec

VERA VALDIVIEZO Nivaldo A. nvera@uteq.edu.ec

GUIDEK Roberto César roberto.guidek@fce.unam.edu.ar

MICHALUS Juan Carlos michalus@fio.unam.edu.ar

MORA CARPIO Wendy Tamara wmorac@uteq.edu.ec

ROFFÉ Mariano Andrés mariano.roffe@fce.unam.edu.ar

DOMÍNGUEZ Guillermo Alfonso guillermo.dominguez@fce.unam.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

En el actual contexto latinoamericano, la cooperación interinstitucional e internacional se ha convertido en una herramienta estratégica para la producción de conocimiento pertinente y el fortalecimiento de capacidades científicas.

Este artículo tiene como objetivo principal: sistematizar y analizar una experiencia concreta de cooperación académica Sur-Sur entre la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ), de Ecuador, y la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), de Argentina.

A través de un proyecto binacional de investigación aplicada orientado a evaluar la calidad del servicio en empresas comerciales, se consolidó una alianza que trascendió los resultados técnicos, enfocándose en los aprendizajes generados durante el proceso de articulación institucional.

La metodología empleada fue cualitativa, basada en la sistematización de experiencias, mediante entrevistas, documentos institucionales y observación participativa.

El análisis se estructuró en cuatro etapas: génesis de la idea, construcción de la cooperación, implementación del proyecto y evaluación de impactos.

Los principales resultados evidencian el valor del compromiso académico, la planificación colaborativa, y la resiliencia organizativa frente a desafíos institucionales.

Se concluye que la cooperación universitaria, cuando se basa en confianza mutua, liderazgo compartido y objetivos comunes, puede fortalecer la investigación aplicada y aportar significativamente al desarrollo regional.

Palabras clave: Cooperación interinstitucional e internacional; Universidades latinoamericanas; Cooperación Sur-Sur; Internacionalización académica.

SUMMARY

In the current Latin American context, interinstitutional and international cooperation has become a strategic tool for the production of relevant knowledge and the strengthening of scientific capacities.

The main objective of this article is to systematize and analyze a specific experience of South-South academic cooperation between the Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ) in Ecuador and the Universidad Nacional de Misiones (UNaM) in Argentina.

Through a binational applied research project aimed at evaluating service quality in commercial companies, a partnership was consolidated that transcended technical results, focusing on the lessons learned during the institutional coordination process.

The methodology employed was qualitative, based on the systematization of experiences through interviews, institutional documents, and participatory observation.

The analysis was structured in four stages: genesis of the idea, construction of cooperation, project implementation, and impact evaluation.

The main results demonstrate the value of academic commitment, collaborative planning, and organizational resilience in the face of institutional challenges.

It is concluded that university cooperation, when based on mutual trust, shared leadership, and common goals, can strengthen applied research and contribute significantly to regional development.

Keywords: Interinstitutional and international cooperation; Latin American universities; South-South cooperation; academic internationalization.

**ANALISE DOS FUNDOS DE INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS COM MAIORES ALTAS NO
MERCADO FINANCEIRO BRASILEIRO**

**ANALYSIS OF REAL ESTATE INVESTMENT FUNDS WITH THE HIGHEST INCREASES IN THE
BRAZILIAN FINANCIAL MARKET**

Área I: Administración/gestión de las organizaciones públicas, privadas e intermedias administração empresarial. Administración financiera/ finanzas.

DALONGARO Roberto Carlos roberto.dalongaro@ifpr.edu.br

SAPPER Marta Margarita martasapper@gmail.com

SÁNCHEZ Cesar Luis gestion.csanchez@gmail.com

Instituto Federal do Paraná –IFPR- Campus Pinhais / Brasil. Universidad de la Integración Sudamericana –UNISUD- Campus Posadas/ Misiones /Argentina.

RESUMO

Os fundos imobiliários se colocam como uma das alternativas de investimentos para a capitalização patrimonial com vista em dividendos mensais, apresentando um leque de opção entre os diversos fundos em operação no mercado, os quais podem demandar um estudo analítico relativos aos FIIs que acumulam as maiores subas na atualidade, com análises de retorno do investimento entre as diversas alternativas disponíveis para o investidor.

Com base nesse contexto, a presente pesquisa se deteve em um estudo analítico, com base em indicadores de projeções apresentados pelo mercado.

O trabalho de pesquisa tem o objetivo geral de Identificar os Fundos de Investimento Imobiliário FIIs que apresentaram as maiores altas de valor patrimonial nos últimos 12 meses.

A problemática de estudo está focada em revelar a resposta para o seguinte questionamento. Qual é o percentual de Dividend Yield pago pelos FIIs de maiores altas de valor patrimonial no período analisado?

A abordagem metodológica possui análises qualitativa quando trata de demonstrar os FIIs de maiores altas e, quantitativa quanto apresenta os indicadores de rentabilidade percentual de Dividend Yield pago e valores patrimoniais dos respectivos ativos analisados.

Palavras-chave: Fundos de Investimento Imobiliário; Rentabilidade do Investimento; Rankings FIIs.

SUMMARY

The real estate funds are one of the investment alternatives for equity capitalization with a view to monthly dividends, offering a range of options among the various funds operating in the market.

These may require an analytical study of the FIIs currently accumulating the highest increases, with an analysis of return on investment among the various alternatives available to the investor.

Based on this context, this research focused on an analytical study, based on market projection indicators.

The overall objective of the research is to identify the Real Estate Investment Funds (FIIs) that experienced the largest increases in equity value over the last 12 months.

The study focuses on revealing the answer to the following question: What is the dividend yield paid by the FIIs with the largest increases in equity value during the analyzed period?

The methodological approach includes qualitative analysis when it comes to identifying the FIIs with the highest increases, and quantitative analysis when it presents the profitability indicators (percentage of dividend yield paid) and equity values of the respective assets analyzed.

Keywords: Real Estate Investment Funds; Investment Profitability; FIIs Rankings

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES ARGENTINAS**INNOVATION AND COMPETITIVENESS OF ARGENTINE SMES**

Área I: Administración/Gestión de las Organizaciones públicas, privadas e intermedias. PYMES.

BELTRAMINO Nicolás S. nbeltramino@unvm.edu.ar

INGARAMO Juan Marcelo iscecontabilidad@hotmail.com

GAZZANIGA Lilia Carina carinagazzaniga@hotmail.com

Instituto Académico Pedagógico de Cs. Sociales - Universidad Nacional de Villa María

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Córdoba

RESUMEN

La complejidad y dinamismo del entorno empresarial hacen necesario un mayor conocimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas y de cuáles son las variables o factores que se convierten en los elementos claves de su éxito competitivo.

Conocer la problemática de la empresa en sus múltiples aspectos permite, sin duda, facilitar su competitividad y puede ayudar a los órganos de decisión a establecer las políticas más adecuadas para favorecer la mejora continua de las empresas.

Dado este escenario de incertidumbre resulta crucial que las pymes fijen estrategias que puedan constituir una referencia de su capacidad de anticipación y respuesta a los retos del entorno.

Por consiguiente, en este trabajo se persigue determinar el nivel de competitividad de las Pymes Argentinas, por medio de diferentes indicadores como la gestión del gobierno corporativo, la capacidad de innovación y la internacionalización de los negocios.

En consecuencia, para alcanzar el objetivo, se tomó una muestra no paramétrica por conveniencia de 825 Pymes de diferentes sectores de actividad y de las regiones NOA, NEA, centro y sur del país.

Palabras claves: mipymes – competitividad – pandemia – ventas – rentabilidad.

SUMMARY

The complexity and dynamism of the business environment make it necessary to have a greater knowledge of micro, small and medium-sized enterprises and what are the variables or factors that become the key elements of their competitive success.



Knowing the problems of the company in its many aspects undoubtedly facilitates its competitiveness and can help decision-making bodies to establish the most appropriate policies to promote the continuous improvement of companies. Given this scenario of uncertainty, it is crucial that SMEs set strategies that can constitute a reference for their ability to anticipate and respond to the challenges of the environment. Therefore, this paper seeks to determine the level of competitiveness of Argentine SMEs, through different indicators such as corporate governance management, innovation capacity and business internationalization. Consequently, to achieve the objective, a non-parametric sample was taken for convenience of 825 SMEs from different sectors of activity and from the NOA, NEA, central and southern regions of the country.

Keywords: MSMEs – competitiveness - – pandemic – sales – profitability.

LA MUDEZ MORAL Y SU VINCULACIÓN CON LAS GENERACIONES ETARIAS EN EL MARCO ORGANIZACIONAL

MORAL MUTENESS AND ITS CONNECTION WITH AGE GENERATIONS IN THE ORGANIZATIONAL FRAMEWORK

Área IV: Temas generales para todas las áreas. Responsabilidad social, valores y ética en la administración.

LORENZO María Natalia natalia.lorenzo@econ.unicen.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

RESUMEN

El fenómeno de la Mudez Moral ocurre, a través de distintos niveles, al aplicar -en un contexto organizacional- los procedimientos, reglas, o normas para el trabajo cotidiano ignorando o dejando en un segundo plano las propias apreciaciones o valoraciones éticas sobre la situación.

Dicho silencio dificulta una gestión emocional y espiritual eficiente por parte del individuo, debido a la necesidad (por diversos motivos) de ocultar, simular, o callar las incongruencias entre su modelo mental (compuesto, entre otras cuestiones, por creencias, supuestos y valores compartidos por los integrantes de su generación etaria), con aquel compuesto por las características que la posición laboral le demanda para operar en la organización, e impide, entre otras cosas, que la misma obtenga una fuente de crítica a su accionar que le permita aprender y evolucionar.

A partir de ello, este trabajo busca explorar y describir un vínculo poco analizado: el estilo que aportan las características de cada generación etaria económicamente activa, al ejercicio de la mudez moral en las organizaciones.

En esta oportunidad, se llevará a cabo a partir del análisis de las reflexiones sobre una situación real determinada extraída de un relevamiento recientemente realizado, estableciendo perfiles preliminares que colaborarán al estudio de dicho fenómeno.

Palabras clave: Mudez Moral – Generaciones Etarias – Silencio organizacional - Mudez moral y generaciones etarias – Relevamiento de Mudez Moral.

SUMMARY

The phenomenon of Moral Silence occurs at different levels when, in an organizational context, procedures, rules, or norms for daily work are applied, ignoring or relegating one's own ethical assessments or evaluations of the situation.

This silence hinders efficient emotional and spiritual management by individuals due to the need (for various reasons) to hide, simulate, or silence the inconsistencies between their mental model (composed, among other things, of beliefs, assumptions, and values shared by members of their age group) and the one composed of the characteristics that their job position demands to operate in the organization. It also prevents, among other things, the organization from obtaining a source of criticism of its actions that would allow it to learn and evolve.

Based on this, this paper seeks to explore and describe a little-analyzed link: the style that the characteristics of each economically active age group contribute to the exercise of moral silence in organizations.

This time, the analysis will be based on reflections on a specific real-life situation drawn from a recently conducted survey, establishing preliminary profiles that will contribute to the study of this phenomenon.

Keywords: Moral Muteness – Age generations – Organizational Silence – Moral Muteness and Age generations – Moral Muteness survey.

PROPUESTA DE INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA**PROPOSAL FOR A DIAGNOSTIC INSTRUMENT FOR THE STRATEGIC MANAGEMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN UNIVERSITY EDUCATION**

Área II. Enseñanza de la Administración a nivel de grado, posgrado, pregrado y terciario. – Influencia de la IA en la enseñanza: beneficios y desafíos Influencia de la IA en la enseñanza: beneficios y desafíos

PUGLIESO Marcelo Sergio pugliesomarcelo_for@ucp.edu.ar

VILLAGRA Cristina Noemi villagracristina_pos@ucp.edu.ar

MEDINA José Luis medinajose_pos@ucp.edu.ar

Facultad de Ingeniería, Tecnología y Arquitectura. Universidad de la Cuenca del Plata.

RESUMEN

La gestión estratégica de la inteligencia artificial (IA) en los procesos de enseñanza constituye un enfoque innovador para optimizar la calidad pedagógica y la experiencia educativo-organizacional.

Este artículo tiene como propósito presentar la propuesta de un instrumento de encuesta destinado a relevar el nivel de uso de la IA en entornos educativos y a examinar los factores organizacionales, tecnológicos y humanos que condicionan su adopción.

El cuestionario fue diseñado a partir de una revisión bibliográfica sistemática y del análisis de casos de instituciones que han incorporado IA en sus prácticas docentes, lo que permitió identificar beneficios vinculados con la personalización del aprendizaje, el aumento de la motivación estudiantil y la mejora de la eficacia didáctica, así como riesgos éticos, legales y de gobernanza.

La encuesta se estructura en dimensiones que abarcan usos actuales, percepciones de beneficios y riesgos, lineamientos de gestión institucional y escenarios futuros de aplicación. Como aporte, se ofrece una herramienta replicable que permitirá a directivos y gestores educativos obtener información válida para la toma de decisiones, el diseño de políticas y la planificación estratégica de la incorporación de IA en la enseñanza, significando al mismo tiempo criterios de equidad, calidad y responsabilidad.



Palabras claves: Inteligencia artificial, gestión estratégica, enseñanza, innovación educativa, tecnología educativa.

SUMMARY

The strategic management of artificial intelligence (AI) in teaching processes represents an innovative approach to enhancing pedagogical quality and the organizational educational experience.

This article aims to present the design of a survey instrument intended to assess the level of AI use in educational settings and to examine the organizational, technological, and human factors that influence its adoption.

The questionnaire was developed based on a systematic literature review and the analysis of institutional cases where AI has been integrated into teaching practices. These sources allowed the identification of benefits related to personalized learning, increased student motivation, and improved teaching effectiveness, as well as ethical, legal, and governance challenges.

The survey is structured into dimensions covering current uses, perceived benefits and risks, strategic management guidelines, and future scenarios of application. As a contribution, this work provides a replicable tool that enables educational leaders and administrators to collect valid information for decision-making, policy design, and the strategic planning of AI adoption in teaching, meaning at the same time equity, quality and accountability.

Keywords: Artificial intelligence, strategic management, teaching, educational innovation, educational technology.

