



Proyecto de Extension
Universitaria



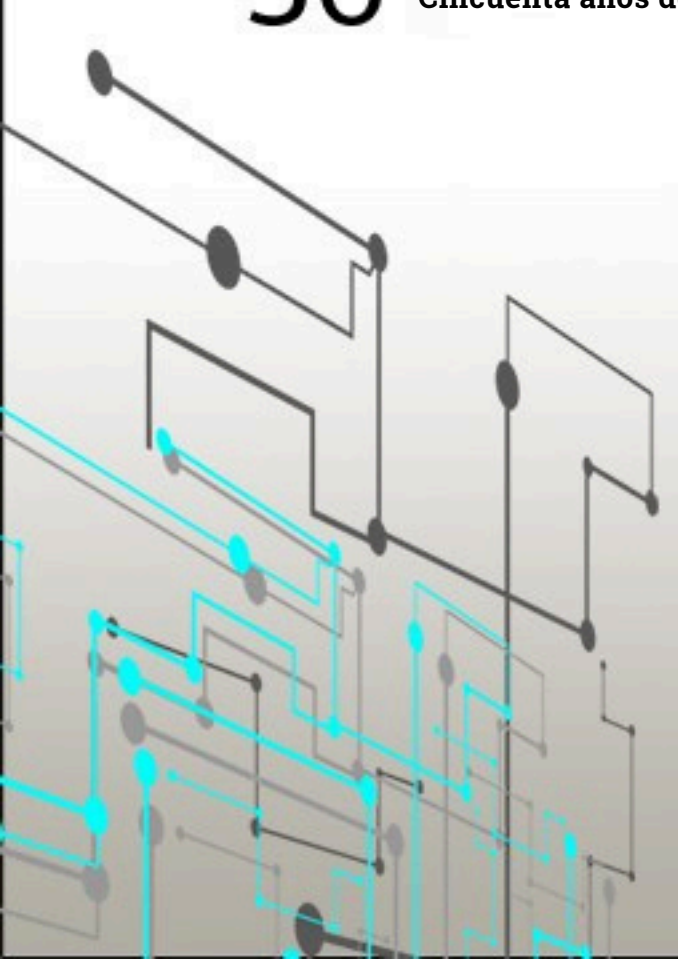
Universidad Pública
Empresas Recuperadas

ONECTA
FCE

Boletín de Divulgación
de Actividades de Investigación
Extensión y Vinculación

Facultad de Ciencias Económicas · UNaM

Vol. 2025 · N° 2

- 
- 
- 3** **Prólogo:**
Por Mgtr. Mariano Andrés Roffé
- 4** **Auditar para prevenir**
La herramienta clave para evitar daños ambientales, legales y económicos
- 8** **Tecnología para aprender y enseñar mejor**
Un proyecto para acercar la universidad a las escuelas secundarias
- 11** **Vectores en acción con GeoGebra**
Aprendizaje práctico en la escuela secundaria
- 14** **Feria del Empleo 2025**
Un puente hacia nuevas oportunidades
- 18** **Reinventarse para seguir**
Cooperativas que crecieron con el acompañamiento de la FCE
- 22** **La paradoja del futuro**
En un mundo de IA, lo humano es el verdadero diferencial
- 26** **Administración en clave regional**
ConLAd y Encuentro Jesuítico-Guaraní
- 32** **Huella de Carbono en la UNaM**
Ciencia, gestión y compromiso ambiental desde la Facultad de Ciencias Económicas
- 36** **Reconstrucción histórica y proyección institucional**
Cincuenta años de formación Bibliotecológica en la UNaM

**Boletín CONECTA FCE · Vol. 2025 - Número 2:
Innovación, Sostenibilidad y Futuro Profesional**

Les damos la bienvenida al segundo número del Boletín CONECTA FCE, una síntesis del trabajo de investigación y extensión de nuestra Facultad, orientado a la innovación, la vinculación territorial y la sostenibilidad.

La FCE reafirmó su liderazgo regional al ser sede del 11.º Congreso Latinoamericano de Administración (ConLAd) y del 14.º Encuentro Internacional de la Región Jesuítico-Guaraní, bajo el eje "Administración: personas, tecnología y sostenibilidad".

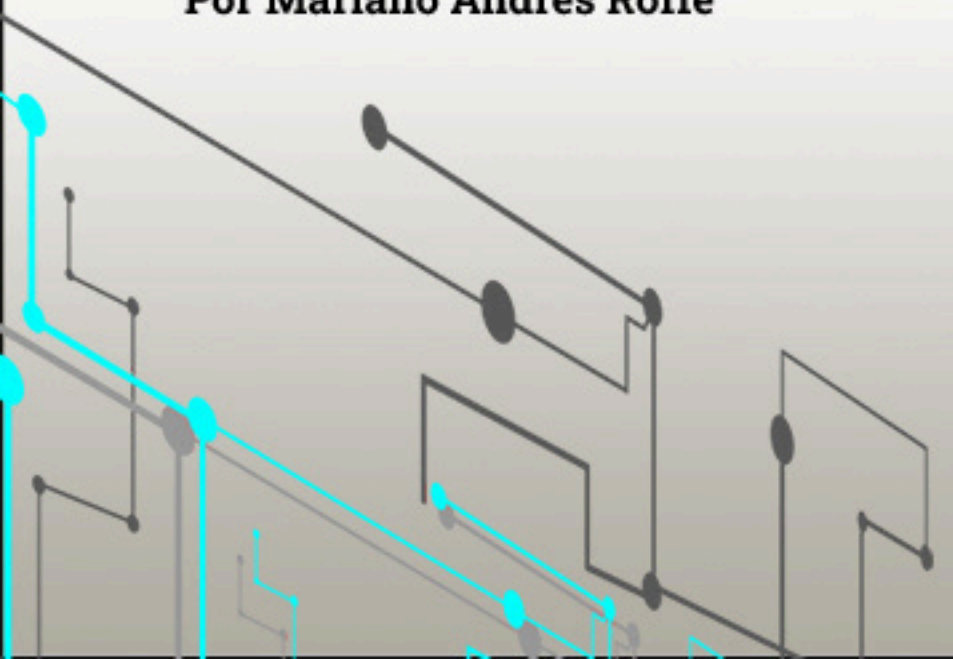
En el plano ambiental, se destacan dos aportes relevantes: el primer cálculo sistemático de la Huella de Carbono de una unidad académica de la UNaM, que ofrece un diagnóstico clave para optimizar el consumo energético, y un análisis del rol estratégico de las Auditorías Ambientales como herramienta para prevenir riesgos legales y económicos en la provincia.

La vinculación con el mundo profesional ocupa un lugar central a través del Desayuno Empresarial 2025, donde se concluyó que, en un contexto atravesado por la inteligencia artificial, lo humano sigue siendo el verdadero diferencial, y de la Feria del Empleo 2025, que consolidó su rol como puente entre estudiantes, graduados y empresas. Estas acciones se complementan con el acompañamiento técnico a cooperativas surgidas como empresas recuperadas, fortaleciendo la autogestión y el desarrollo local.

Finalmente, la innovación educativa y la memoria institucional también dicen presente. Se comparten experiencias que acercan tecnologías de diseño y prototipado digital a escuelas secundarias, promueven el uso de software libre para la enseñanza de la matemática y recuperan cincuenta años de formación bibliotecológica en la UNaM, poniendo en valor su impacto en el desarrollo territorial.

Los invitamos a recorrer este número, que refleja el compromiso de la UNaM con un futuro más sostenible, innovador y conectado con la sociedad.

Por Mariano Andrés Roffé



La herramienta clave para evitar daños ambientales, legales y económicos

Autora: Aida M. Sánchez

La ausencia de un marco legal claro y la falta de exigencias administrativas para autorizar actividades económicas extractivas de recursos ambientales (naturales y culturales) en relación a la consideración e implementación de las auditorías ambientales, representan un riesgo ambiental, legal y económico (además de financiero, contable, social, cultural, entre otros aspectos) significativo para las empresas e industrias que desarrollan actividades económicas extractivas y para la sociedad.

Como situaciones problemáticas se citan las siguientes:

1. Ausencia o deficiencia de Evaluación de Impacto Económico, Ambiental y Social (EIA)

Se pueden presentar casos de omisión de la EIA previa al inicio de actividades económicas que impactan negativamente sobre el ambiente, o de actividades que cuentan con autorización estatal sin la adecuada previsión de los riesgos mencionados. En el primer caso, resulta imposible establecer una línea de base ambiental mediante un Estudio de Impacto Ambiental, lo que dificulta definir indicadores de medición, prever daños futuros y atribuir responsabilidades.

Esto genera un riesgo ambiental, económico, social y legal latente, ya que cualquier impacto negativo –con o sin daño ambiental significativo– puede ser difícil de afrontar, probar y cuantificar. Desde el punto de vista contable, la empresa no puede provisionar adecuadamente los costos de remediación ni registrar pasivos ambientales, lo que distorsiona su valoración y oculta riesgos futuros.

En el segundo caso, la autorización inicial puede volverse insuficiente con el tiempo. La incorporación de nuevas tecnologías o procesos, la expansión de instalaciones o el incremento en el uso de recursos pueden generar residuos o emisiones no contempladas. A ello se suman el desgaste o mal funcionamiento de equipos clave –como filtros o sistemas de tratamiento y el riesgo de error humano por falta de capacitación adecuada. La ausencia de un control permanente convierte así cualquier auditoría inicial en un documento desactualizado que no refleja la realidad operativa, ocultando riesgos y pasivos ambientales crecientes con potenciales consecuencias ambientales, legales y económicas.

2. Ausencia de personal capacitado y de un Registro provincial de auditores

La ausencia de auditorías periódicas, o su realización por personal no calificado, impiden la detección temprana de incumplimientos y la corrección de fallas operativas. Esto eleva el riesgo de desastres ambientales y sus consiguientes responsabilidades legales, y además evita la identificación de pasivos ambientales a medida que se generan. Desde el punto de vista contable, la falta de auditorías impide la actualización de las provisiones y el reconocimiento de los costos de mitigación, lo que genera estados financieros poco confiables.

3. Ausencia de legislación específica sobre auditorías ambientales en los procedimientos administrativos.

La inexistencia o debilidad de una legislación ambiental específica sobre auditorías en el procedimiento de EIA en Misiones es parte de las causas que originan los problemas anteriores. Si bien existe legislación sobre la EIA, no sucede lo mismo respecto del marco legal necesario que prevea cómo planificar y actuar en los casos que mencionamos y que requieren auditorías, establezca los estándares de competencia del personal y defina las consecuencias del incumplimiento. Este vacío fomenta una cultura de opacidad y genera un riesgo legal sistémico, ya que las empresas operan en un ámbito que les permite eludir su responsabilidad.

Desde una perspectiva contable, esta falta de regulación permite omitir información relevante y facilita la subestimación de los costos ambientales, externalizando los riesgos a la sociedad y al Estado. Así, el mercado y el Estado carecen de información para tomar decisiones informadas sobre la verdadera sostenibilidad de estas empresas e industrias.

Estas problemáticas permiten que las empresas subvaloren sistemáticamente los costos ambientales, económicos y sociales en sus registros contables. Esta práctica distorsiona la información económica al omitir pasivos ambientales reales y futuros (como gastos de remediación o cierre de minas o estaciones de servicios) y elude la responsabilidad legal al no asignar los recursos necesarios para mitigar daños. La ausencia de un régimen legal claro y la falta de transparencia en los reportes económicos crean un ciclo de incumplimiento que externaliza los riesgos a la sociedad, comprometiendo la sostenibilidad a mediano y largo plazo.

Propósitos de la investigación

Objetivo general

La presente investigación propone analizar el rol estratégico de las auditorías ambientales en la prevención de riesgos desde la perspectiva económica y legal, asociados a actividades económicas susceptibles de generar impactos ambientales negativos. Se busca fortalecer la capacidad empresarial para la detección temprana de incumplimientos y riesgos, así como la de los agentes estatales para la verificación en la etapa de implementación de dichas actividades



Objetivos específicos



Relevar bancos de datos públicos y privados que permitan visibilizar la situación actual de actividades económicas extractivas: a) sin el procedimiento de EIA, y b) con EIA pero sin previsión de auditorías ambientales, con el fin de monitorear los términos de la viabilidad ambiental definitiva otorgada por el Estado y sus renovaciones.



Generar informes de auditoría confiables y transparentes, que sirvan como base para la toma de decisiones administrativas y empresariales.



Relevar la legislación existente en materia de auditorías ambientales en Misiones y el EA, así como las herramientas económico-contables viables para una mejora continua en la prevención y monitoreo de los riesgos mencionados, a fin de internalizar los costos de su implementación por parte de las empresas y evitar que se conviertan en externalidades asumidas por la sociedad.

Marco conceptual y normativo de las auditorías ambientales

Históricamente, la gestión ambiental en la actividad económica extractiva ha evolucionado de un enfoque reactivo, centrado en mitigar daños una vez ocurridos, hacia una perspectiva proactiva que privilegia la prevención. Este cambio de paradigma se sustenta en la creciente presión regulatoria, la conciencia social impulsada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y la demanda de inversores por prácticas de negocio responsables. La literatura y los estudios de caso demuestran que los costos asociados a la remediación de sitios contaminados, las multas por incumplimiento y las demandas legales superan ampliamente el costo de implementar sistemas de gestión ambiental robustos. En este marco, las auditorías ambientales se configuran como un mecanismo de prevención, control y mejora continua.

En la provincia de Misiones, el marco legal de la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) está establecido por la Ley XVI N° 35 (antes Ley 3079), la Ley XVI N° 105 de Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos, la Resolución N° 464/08 sobre procedimiento administrativo para EIA, la Resolución N° 082/08 de registro de consultores ambientales (actualmente en actualización), la Resolución N° 460/11 para planes de manejo sostenible y otras normas complementarias del Ministerio de Ecología y RNR. Este marco provincial se enmarca en el mandato constitucional del artículo 41 de la Constitución Nacional, en la Ley 25.675 de presupuestos mínimos de protección ambiental, en el Código Civil y Comercial de la Nación (Ley 26.994) y en ordenanzas municipales, completando un sistema multinivel de gobernanza ambiental ajustado a la jerarquía legal y a tratados internacionales como el Protocolo de Medio Ambiente del Mercosur y el Acuerdo de Otazú.

Las auditorías ambientales son realizadas por profesionales capacitados y, según su propósito, pueden ser llevadas a cabo por personal interno de la empresa, consultoras externas especializadas o organismos de certificación. Un ejemplo reciente es la norma ISO 14001:2026, dictada por IRAM, que integra explícitamente los ODS de la Agenda 2030. Esta norma busca promover una gestión ambiental más estratégica y proactiva, útil tanto para las empresas como para las autoridades de control ambiental.

Además, la incorporación de la perspectiva económica y contable permite identificar pasivos ambientales, valorar daños, cuantificar el impacto financiero de multas y sanciones, revelar riesgos en los estados financieros y evaluar el costo-beneficio de las auditorías, vinculando la prevención de riesgos ambientales con la sostenibilidad económica de las empresas.



Qué resultados se esperan con esta investigación

La investigación se desarrollará mediante un enfoque exploratorio y cualitativo, basado en la identificación y análisis de estudios de caso y en la revisión de la literatura especializada. Se identificarán trámites administrativos de EIA ante el Ministerio de Ecología y RNR de Misiones, informes de auditorías ambientales de empresas del sector extractivo de la provincia, así como las normativas regulatorias aplicables. Se utilizará un modelo teórico que relaciona la frecuencia y rigurosidad de las auditorías con la disminución de incidentes de contaminación y la reducción de costos legales y económicos. Los datos se obtendrán de fuentes secundarias, incluyendo reportes de sostenibilidad corporativa, bases de datos de sanciones regulatorias y publicaciones académicas.

A partir de esto, se esperan los siguientes resultados:

1. Determinar las actividades económicas que necesitan contemplar o mejorar las auditorías ambientales en su etapa inicial o de implementación.
2. Proponer la fundamentación para un proyecto de ley y una resolución del Ministerio de Ecología y RNR de Misiones, con el objetivo de regularizar de manera específica las auditorías ambientales en los procedimientos de EIA.
3. Generar tres líneas generales de carácter ambiental, económico y legal, que sirvan de base para el diseño de un programa de capacitación para auditores ambientales públicos y privados en investigaciones futuras.

Equipo de Investigación:

Juan Marcelo León y Aida Margarita Sánchez.

- Autores y expositores en la II Jornadas de Investigación de la Región Litoral y de la Región.
- Centro en Ciencias Económicas desarrollada en la sede a la UNNE - Universidad Nacional del Nordeste, Provincia de Chaco.

Un proyecto para acercar la universidad a las escuelas secundarias

Autora: Gabriela del Rocío Gomez - FCEQyN · UNaM

El proyecto de extensión "Jornadas de educación informática: entretejiendo puentes entre universidad y educación secundaria" se configura como una propuesta académica orientada a fortalecer el vínculo entre la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) y las instituciones educativas del nivel medio desde un enfoque territorial y socialmente comprometido. Su propósito central es generar espacios formativos situados que potencien el desarrollo de competencias tecnodidácticas en los estudiantes del Profesorado Universitario en Computación (PUC), mediante acciones de intervención educativa en escuelas secundarias.

La propuesta se funda en una concepción crítica de la educación como práctica transformadora (Freire, 1985) y recupera el enfoque de la reflexión sobre la práctica como eje del desarrollo profesional docente (Perrenoud, 2007). Desde esta perspectiva, el proyecto utiliza la modalidad de talleres educativos como estrategia de aprendizaje colaborativo, promoviendo el diálogo de saberes y la construcción colectiva de conocimiento.

En esta etapa, las jornadas incorporan el trabajo con tecnologías emergentes, especialmente el diseño y prototipado digital mediante impresoras 3D. Estas herramientas son integradas como mediadoras de experiencias pedagógicas que potencian el pensamiento computacional, la alfabetización tecnológica y la resolución creativa de problemas. A su vez, permiten acercar a los estudiantes secundarios a múltiples campos de la ciencia y la tecnología, favoreciendo su orientación vocacional y la continuidad educativa en el nivel superior.

Talleres, tecnología 3D e impacto social en los jóvenes

El proyecto se implementa a través de jornadas educativas en formato taller, diseñadas y coordinadas por docentes y estudiantes del PUC. Las actividades contemplan instancias de formación en pensamiento computacional, diseño digital y modelado 3D, así como experiencias prácticas con impresoras 3D. Estas acciones promueven el aprendizaje activo, el trabajo colaborativo y la resolución de problemas.

El impacto social se refleja en la inclusión tecnológica de jóvenes, la reducción de brechas educativas y la generación de vocaciones científicas y tecnológicas en estudiantes secundarios. De este modo, el proyecto fortalece a la extensión universitaria como espacio de formación profesional, articulación educativa y transformación social, promoviendo prácticas educativas innovadoras que integran teoría y práctica y consolidan vínculos institucionales entre la universidad y la comunidad educativa.





Qué quiere alcanzar esta propuesta educativa

El proyecto busca fortalecer la formación docente inicial del PUC a través de la articulación con instituciones de nivel secundario, mediante el desarrollo de jornadas educativas que integren propuestas tecnológicas innovadoras como el diseño e impresión 3D. Para ello, plantea desarrollar experiencias formativas situadas que articulen teoría y práctica en contextos educativos reales, incorporar el uso pedagógico de herramientas tecnológicas emergentes, fomentar el trabajo colaborativo entre docentes universitarios, estudiantes del PUC y actores del nivel secundario, y potenciar la reflexión crítica sobre la práctica docente como instancia formativa permanente. Al mismo tiempo, promueve el acceso inclusivo y democrático al conocimiento tecnológico en escuelas secundarias

Un proyecto que deja huellas

Se espera sostener un espacio institucional de articulación permanente con escuelas secundarias, desde una lógica de interacción basada en la colaboración y el beneficio mutuo. De esta manera, la propuesta permite, por un lado, abonar la co-creación de conocimientos y experiencias. Por otro lado, ayuda a los estudiantes de nivel secundario a un acercamiento tangible a la vida universitaria, acompañándolos en la toma de decisiones sobre su futuro educativo. Al mismo tiempo, el proyecto fortalece la formación docente inicial mediante experiencias situadas donde los estudiantes universitarios adquieren capacidades como el diagnóstico e interpretación de necesidades reales y el diseño e implementación de propuestas pedagógicas innovadoras, que son esenciales para su futuro profesional.

Finalmente, concibe a la extensión universitaria como un espacio invaluable para que los estudiantes universitarios aprendan y se formen de manera integral. Esto potencia la extensión universitaria no solo como una función de divulgación o servicio, sino como un espacio formativo crucial para los propios estudiantes, integrándose activamente con la docencia.



Las jornadas permitieron construir un espacio de aprendizaje compartido, donde docentes y estudiantes dialogaron, experimentaron y pusieron en práctica nuevas herramientas. La experiencia dejó abierta la puerta para seguir trabajando junto a la escuela secundaria en futuras propuestas.



Equipo de Trabajo

Sonia Szilak y Gabriela Gómez

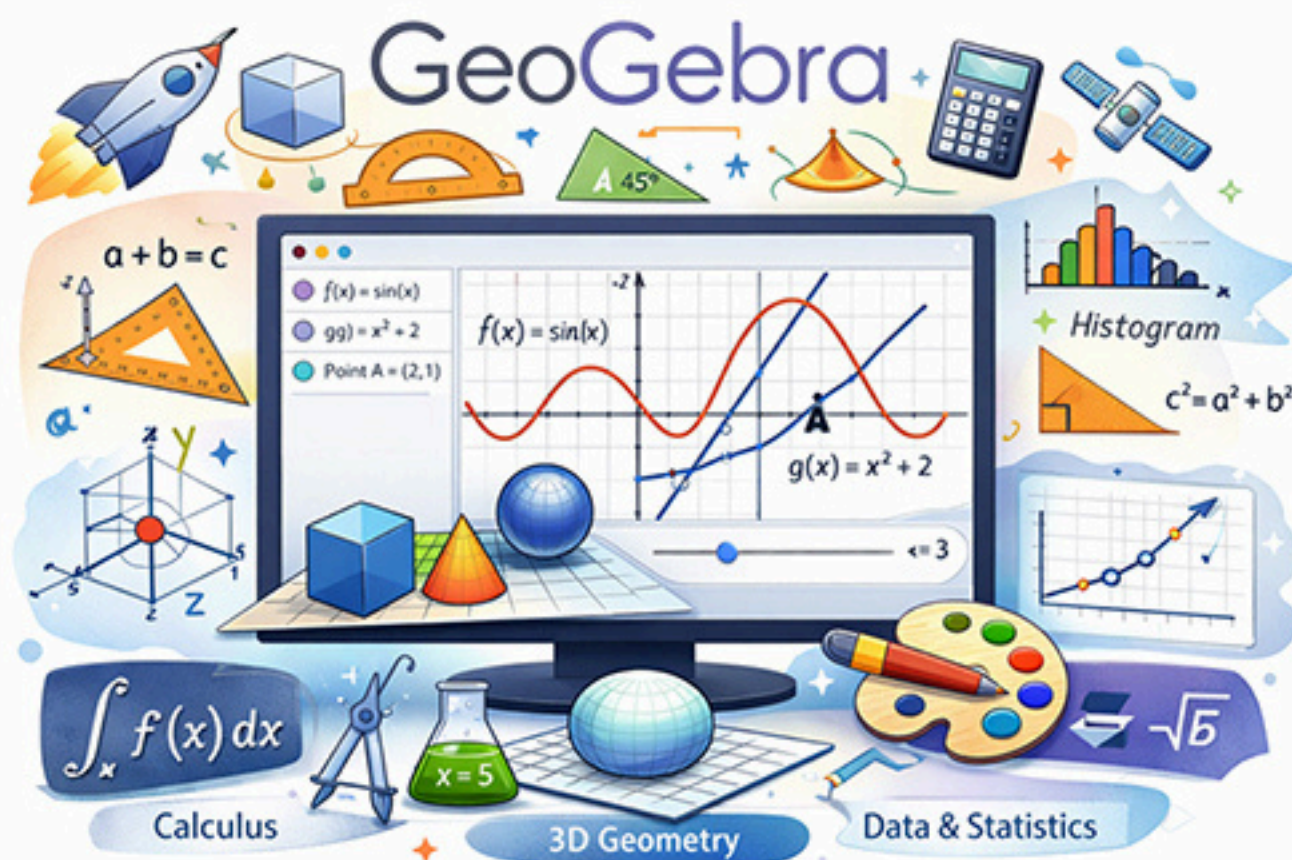
Junto a estudiantes del Profesorado Universitario en Computación (PUC). También formaron parte estudiantes del último año del nivel secundario de las escuelas de la zona de influencia del Módulo Apóstoles, así como directivos y docentes de las instituciones educativas asociadas.



Aprendizaje práctico en la escuela secundaria

Autora: Gretel Fernandez Von Metzen - FCEQyN · UNaM

Estudiantes de 5° y 6° año del Bachillerato Orientado Provincial N°1 participaron, junto a docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales de la UNaM, de un proyecto de extensión para aprender a usar el software libre GeoGebra en la enseñanza de la matemática.



Qué buscamos con el proyecto

Objetivo general

Los objetivos generales del proyecto estuvieron orientados a:
 Promover un espacio de discusión y reflexión conjunta entre docentes y estudiantes, bajo la modalidad taller, acerca de la incorporación del software GeoGebra para el estudio de vectores y sus aplicaciones en la escuela secundaria.
 Estimular el pensamiento crítico y la creatividad para la resolución de problemas que impliquen el uso de vectores mediante el software GeoGebra.

Objetivos específicos

Para la ejecución de los objetivos generales, se delinearon los siguientes objetivos específicos:

Diseñar e implementar actividades que propicien una etapa de familiarización del uso del software GeoGebra.

Delinear y desarrollar actividades que integren el uso del software GeoGebra para la resolución de situaciones que involucren vectores.

Promover espacios de trabajo para que tanto docentes como estudiantes exploren y experimenten con las funcionalidades del software GeoGebra de manera autónoma, fomentando la creatividad y la exploración de diferentes enfoques para resolver problemas que promuevan el uso de vectores.

Establecer espacios de retroalimentación donde docentes y estudiantes puedan compartir sus experiencias y sugerencias para mejorar la implementación del software GeoGebra en el aula, identificando posibles barreras y soluciones.

Cómo se desarrolló el proyecto y su impacto

El proyecto nació a partir de la inquietud de un grupo de docentes del Departamento de Matemática del Bachillerato Orientado Provincial N°1 de Posadas, quienes solicitaron apoyo para incorporar GeoGebra en sus clases del ciclo superior. Además, este trabajo dio continuidad a un proyecto anterior que exploraba la enseñanza de modelos matemáticos con este software.

Actualmente, la utilización de software matemático en la resolución de problemas es cada vez más frecuente, y esto plantea un desafío para las prácticas tradicionales de enseñanza. Por eso, se generaron espacios de discusión entre docentes universitarios y de secundaria para diseñar actividades que integren diferentes saberes matemáticos en el aula.

Estos encuentros permitieron reflexionar sobre los aportes de un software libre como GeoGebra, no solo para la matemática en sí, sino también para la formación técnica. Investigaciones muestran que, aunque la tecnología por sí sola no reemplaza al docente, su uso adecuado puede transformar significativamente el aprendizaje.

GeoGebra es un software interactivo que combina geometría, álgebra, cálculo, probabilidad y estadística, y permite incluso programar con GGBScript o JavaScript. Su potencial radica en facilitar el diseño de propuestas de enseñanza dinámicas, promoviendo la creatividad y la experimentación de estudiantes y docentes.

Todas las actividades se realizaron en la sala de informática de la escuela, bajo modalidad taller, con enfoque teórico-práctico y trabajo grupal. La propuesta se organizó en cinco encuentros:

1. Primer encuentro:

familiarización con GeoGebra.

2. Segundo y tercer encuentro:

resolución de tareas matemáticas y extramatemáticas con vectores.

3. Cuarto encuentro:

vectores aplicados a la física.

4. Quinto encuentro:

vectores en contextos de formación técnica.

Este enfoque permitió que tanto docentes como estudiantes exploren el software de manera autónoma, fomentando la creatividad, la resolución de problemas y la reflexión conjunta sobre la enseñanza de la matemática.



Avances y logros en el aula

Al finalizar los encuentros, se esperaba alcanzar los siguientes resultados:
Proporcionar a los profesores recursos para el diseño e implementación de diversas propuestas con GeoGebra en sus futuras prácticas de enseñanza.

Aumentar el interés y la motivación entre los estudiantes para el aprendizaje de las matemáticas mediante el uso del software.

Fomentar la integración efectiva de las TICs en la enseñanza de las matemáticas, logrando una enseñanza más dinámica y significativa para los estudiantes.

En términos generales, se consideró que se alcanzaron los objetivos planteados. Más allá de los resultados concretos, esta experiencia permitió generar espacios de aprendizaje e intercambio enriquecedores, que fortalecieron la colaboración entre estudiantes y docentes, y abrieron nuevas posibilidades para enseñar y aprender matemática con GeoGebra.

Equipo de Trabajo

Docentes del Departamento de Matemática (FCEQyN - UNaM), Gretel Fernández von Metzen, Alejandro Moreno, Cecilia Velozo.

Docentes graduadas (Profesorados en Matemática y en Física - FCEQyN - UNaM):
Verónica Neis, Miriam Borowski.

Estudiantes avanzados (FCEQyN - UNaM): Lucas Lorenzo (Ingeniería Química), Ricardo Quiroga (Profesorado en Matemática)

Además, se contó con la colaboración de la Doctora en Enseñanza de las Ciencias, mención Matemática, de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA) e Investigadora Adjunta del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Verónica Parra, quien aportó su experiencia en didáctica de la matemática.

Un puente hacia nuevas oportunidades

La Feria volvió a demostrar que cuando la Facultad abre sus puertas, se abren también futuros posibles. En esta segunda edición, estudiantes, graduados y empresas compartieron experiencias, herramientas y asesoramiento para fortalecer la inserción laboral y el talento local en Misiones.

Encuentro que conecta talento y oportunidades

La Feria del Empleo 2025 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones se realizó el 29 de octubre en el Campus Universitario. El evento se consolidó como un espacio de encuentro entre estudiantes, graduados, empresas y organismos públicos de Misiones. Con 223 inscriptos, 70 participantes efectivos y la presencia de 15 empresas y organismos, la actividad fortaleció la vinculación territorial y reafirmó el compromiso de la FCE-UNaM con la inserción laboral y el desarrollo regional.

Herramientas para la empleabilidad

Durante la jornada, los asistentes accedieron a un circuito de herramientas de empleabilidad que incluyó simulaciones de entrevistas, asesoría en armado de CV y optimización de perfiles LinkedIn. La actividad fue coordinada por profesionales de la Asociación de Recursos Humanos de Misiones, la Oficina de Empleo Municipal, AyATE y consultores independientes.

La charla central, titulada "Del aula a la empresa: claves para insertarse y destacarse" y dictada por Paula Andrea Fleitas, ofreció estrategias concretas para enfrentar los desafíos del mercado laboral.





Objetivos de la Feria: vincular talento y desarrollo regional

La Feria del Empleo 2025 tuvo como objetivo principal fortalecer la vinculación entre la Facultad de Ciencias Económicas y el sector productivo regional, generando espacios que faciliten la inserción laboral de estudiantes y graduados.

De manera específica, la actividad buscó promover el acercamiento entre jóvenes profesionales y empresas locales, fomentando la creación de contactos y oportunidades laborales. Además, se propuso potenciar las habilidades para la empleabilidad a través de talleres prácticos, asesorías personalizadas y simulaciones que permitan a los participantes enfrentar con éxito los desafíos del mercado laboral. Finalmente, la Feria contribuyó a visibilizar el rol social y territorial de la universidad en Misiones, mostrando cómo la institución actúa como un actor clave en el desarrollo económico y profesional de la región.

Desarrollo de la actividad y su impacto social

La Feria se desarrolló en el Hall Central y el PATEC, organizada por la Oficina de Oportunidades Laborales (OOL). Participaron las siguientes empresas y organismos:

- ✓ Farmacity
- ✓ DUOMO S.A.
- ✓ Oficina de Empleo Municipal
- ✓ Toyota Misiones S.A.
- ✓ Asociación de Recursos Humanos de Misiones (ARHM)
- ✓ Equilibra – Centro de Salud Integral
- ✓ Cooperativa Agrícola de la Colonia Liebig Ltda.
- ✓ Grupo Anyway – TechDEX – Impreco
- ✓ VIP Work Services SRL
- ✓ Defensoría del Pueblo de Posadas
- ✓ Aguas Misioneras S.E.
- ✓ Departamento de Orientación Universitaria – SGEU – UNaM
- ✓ Plastimi SRL
- ✓ Pomera Maderas
- ✓ Ministerio de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración
- ✓ Ministerio de Trabajo

A lo largo del día, los asistentes recorrieron los stands, mantuvieron contacto con representantes de recursos humanos y participaron en un circuito de herramientas que incluyó simulaciones de entrevistas, asesoramiento personalizado para la confección de CV y optimización de perfiles LinkedIn. La jornada concluyó con la charla de Paula Andrea Fleitas sobre inserción laboral y habilidades blandas.

El impacto social se refleja en la creación de espacios reales de empleabilidad, el fortalecimiento del vínculo universidad–empresa y la promoción del talento local en Misiones.

Lo que nos dejó la voz de los participantes

La encuesta aplicada durante la jornada reflejó una alta satisfacción general con la Feria del Empleo y, especialmente, con el circuito de herramientas de empleabilidad. Las actividades más valoradas fueron la simulación de entrevistas y el asesoramiento en la confección de CV, destacadas por su utilidad directa para afrontar procesos de selección reales.

Los participantes también subrayaron la calidad de las empresas presentes, así como la atención personalizada brindada por cada equipo de trabajo, lo que fortaleció la percepción de cercanía y acompañamiento.

La mayoría expresó su interés en que la Feria se realice de manera anual, consolidándose como una política institucional sostenida. Asimismo, los estudiantes identificaron como principales desafíos a seguir trabajando la mejora de la presentación profesional y la obtención de experiencias prácticas que les permitan enfrentar con mayor confianza el mundo laboral.

RESULTADOS OBTENIDOS O ESPERADOS



223

INSCRIPTOS EN TOTAL

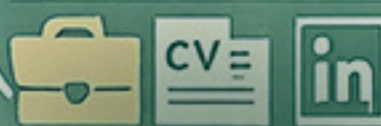


70

PARTICIPANTES
EFECTIVOS EN LAS
ACTIVIDADES PRÁCTICAS

34

PARTICIPANTES REALIZARON
EL CIRCUITO COMPLETO



ENTREVISTA SIMULADA
CV Y LINKEDIN

31

PARTICIPARON DE
ENTREVISTA SIMULADA
Y ARMADO DE CV



5

GRADUADOS
PARTICIPARON

- 3 EN CV Y LINKEDIN
- 2 SOLO EN ENTREVISTA SIMULADA



GENERACIÓN DE CONTACTOS
ENTRE EMPRESAS Y JÓVENES PROFESIONALES



RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL
FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS
INSTITUCIONALES

Testimonio de la Directora de la Oficina de Oportunidades Laborales

"Esta segunda edición de la Feria del Empleo reafirma que cada actividad puede ser una llave y cada empresa, una puerta hacia el crecimiento profesional de nuestros estudiantes y graduados. Entre stands y conversaciones se trazaron rutas que conectan vocaciones con proyectos reales. Desde la OOL trabajamos para que estos encuentros sigan conectando sueños con oportunidades concretas, y proyectos con las manos que los harán posible."

Equipo de Trabajo

Autores:

Coordinadora: Dra. María Sandra Libutti.

Directora: Lic. María Lourdes Martín.

Extensionistas: Cra. María Elena Cury.

Lic. Mariana Bistocco.

Abg. Ignacio Adelqui Tazzioli.

Mgter. Laura Trujillo.

Abg. Yamile Yapur Frey.

Becaria: Agustina Yazmín Benitez



Cooperativas que crecieron con el acompañamiento de la FCE

Autores: Lilian Roko, Adriana Nuñez, Gisela Onetto, José Amable, Mariela Bedoya, Benjamin Pischik, Germán Kovalski, Lucas Dutto.

Toda crisis puede abrir nuevos caminos. En Misiones, varias unidades productivas lograron reorganizarse como cooperativas para preservar el trabajo, y la FCE –fiel a su compromiso con la comunidad– se sumó para brindar el apoyo técnico y académico que fortalece estos procesos de autogestión.

Cuando la crisis abre caminos: el origen de las empresas recuperadas

El fenómeno económico y social denominado “Empresas Recuperadas por sus Trabajadores” cobró importancia, luego de la crisis que impactó en nuestro país en diciembre de 2001. Estas organizaciones -consideradas e incluidas dentro del sector de la “economía social- son aquellas nacidas en contextos de dificultad económica y financiera, mala gestión, vaciamiento, abandono y/o fallecimiento de los dueños, concurso preventivo y quiebra de la empresa.

O sea, los trabajadores se organizaron cooperativamente sobre la base de la empresa ya existente, para preservar y no perder la fuente laboral.

A partir del año 2011, -luego de una profunda reforma a la ley de Concursos y Quiebras Nro. 24.522- que receptó la figura en casos de insolvencia, numerosos docentes de diversas disciplinas y áreas del saber, nodocentes, graduados, y alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas, participan activamente en numerosas actividades de extensión, en el marco del programa de extensión -vigente- denominado: “Universidad y Comunidad: compromiso social y apoyo multidisciplinario a empresas recuperadas por sus trabajadores”, aprobado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica mediante Resolución Nro.061/2013 C.D.

En efecto, la citada ley contempló la posibilidad de continuación de la actividad de una empresa en quiebra -a través de cooperativas de trabajo- constituidas al amparo y bajo los alcances de la normativa, en tanto sea autorizado ese funcionamiento por el juez concursal, en tanto se cumplimenten los recaudos que se establecen rigurosamente.



Programa de Extensión:
“Universidad y Comunidad: compromiso social y apoyo multidisciplinario a empresas recuperadas por sus trabajadores”

Un diagnóstico que interpela: la autogestión frente a un contexto adverso

A través de sendos proyectos de extensión llevados a cabo en el marco del Programa mencionado, hemos relevado y constatado en la Provincia de Misiones, Organizaciones autogestionadas que encuadran en el esquema señalado precedentemente. Todas adoptaron el molde jurídico de cooperativas de trabajo. Es menester destacar que, si bien determinadas unidades autogestionadas no han prosperado -y en ello ha tenido incidencia la pandemia, la falta de apoyo, articulación e integración de políticas públicas, falencias de seguimiento y contralor de los órganos concursales, administración ineficiente, etc., otras han demostraron que pueden autogestionar satisfactoriamente la unidad productiva, aunque no se encuentran exentas de diversas problemáticas frente a la crisis económica y financiera.

Al momento de la elaboración de este artículo, puede concluirse que el contexto socio-político y económico no es favorable al trabajo autogestionado.

Según relevamiento efectuado por el Programa "Facultad Abierta" (FILO: UBA) a cargo del Dr. Andrés Ruggeri las empresas recuperadas por sus trabajadores ascienden a Trescientos noventa y ocho (398) al mes de Agosto de 2025.

La cantidad de empresas recuperadas ha disminuido con respecto al año 2021 donde se registraban cuatrocientos treinta (430) unidades autogestionadas.

Según este informe, desde diciembre de 2023 se registra solamente la creación de tres empresas recuperadas.

No obstante lo expresado, estimamos que la preservación de las fuentes de trabajo y la continuidad de la explotación de una empresa son aspectos relevantes para el desarrollo provincial y local que deben ser abordados desde proyectos de extensión e investigación en la Universidad Pública, propiciando la retroalimentación de saberes y la participación de todos los actores sociales y económicos involucrados para abordar de manera integral las particularidades y especificidades de este sector de la economía social, coadyuvando de esta manera al análisis, diseño y aplicación de políticas públicas, en caso de corresponder.



Qué hace la FCE: acompañamiento técnico, formación y extensión crítica

El programa de extensión aborda la problemática desde una visión integral, destacando la importancia del apoyo técnico a las unidades productivas de la provincia de Misiones. Su impacto se relaciona con la formación y capacitación de recursos humanos, la asistencia técnica y el trabajo interdisciplinario. Desde la extensión crítica, se incorporan los saberes de las empresas recuperadas a la Facultad de Ciencias Económicas, fortaleciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje y la formación integral mediante el diálogo con la comunidad universitaria y organizaciones cooperativas.

Construir saber colectivo: participación interdisciplinaria y vinculación territorial

Todas las actividades se promocionan, canalizan y desarrollan a través de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas que coordina, articula y supervisa las actividades que se proponen.

Los proyectos que fueron presentados y ejecutados satisfactoriamente con amplia participación de docentes, nodocentes, graduados, alumnos de la Universidad y de cooperativas de trabajo de la provincia de Misiones. Los eventos organizados han tenido amplia repercusión y difusión en medios periodísticos locales.



Objetivos del programa:

fortalecer la autogestión y construir conocimiento compartido

El programa tiene como objetivo general diseñar, coordinar e implementar actividades de extensión e investigación desde la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, articulando también con instituciones gubernamentales para establecer intercambios que permitan brindar asistencia técnica a empresas recuperadas por sus trabajadores y retroalimentar saberes junto al entorno socio-institucional involucrado.

En este marco, se busca generar desde la Universidad Pública un espacio de reflexión en la comunidad sobre la importancia de esta posibilidad de resolución de crisis empresarial, promoviendo ámbitos de intercambio de experiencias y proyecciones a partir del desarrollo del proyecto. Se impulsa, además, la interrelación de diversas cátedras de la Universidad Nacional de Misiones y la conformación de equipos de trabajo en distintas unidades académicas.

Asimismo, se desarrollan talleres de capacitación y asistencia técnica en la temática, haciendo hincapié en la importancia socio-económica de la empresa recuperada y en el rol de la autogestión para el desarrollo local. También se estudian las necesidades y demandas de las empresas recuperadas mediante relevamientos y encuestas, con la posterior publicación de sus resultados.

Otra línea central del programa es la creación de un Centro de Documentación que permita sistematizar y socializar la información y la experiencia con otras Universidades Nacionales Argentinas, elaborando material de difusión y comunicación institucional. Paralelamente, se promueve la creación de comisiones de asesoramiento técnico integradas voluntariamente por docentes de diversas unidades académicas que deseen incorporarse a las actividades del programa.

El programa también contribuye a la capacitación y formación en aspectos de economía social, especialmente en comercialización, administración, marketing y gestión, con el fin de aportar a la sostenibilidad de las unidades recuperadas. Finalmente, se propicia un espacio para la práctica profesional de alumnos de las diferentes carreras de la Universidad Nacional de Misiones, quienes pueden realizar aportes y construir conocimiento en el marco del trabajo de campo, bajo la supervisión docente.

Lo que logramos y lo que viene: mirada hacia el futuro

Entre los resultados obtenidos por el programa se destacan varios hitos importantes. Se realizó un relevamiento en territorio de las unidades autogestionadas en la provincia de Misiones y se brindó asistencia técnica multidisciplinaria a diversas organizaciones de la economía social. Además, docentes de distintas disciplinas de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.Na.M participaron activamente, así como estudiantes de diversas carreras, quienes colaboraron en eventos de divulgación de experiencias de autogestión.

Mirando hacia adelante

En cuanto a los resultados esperados para los próximos proyectos, se prevé continuar con el relevamiento y mantenimiento de políticas públicas hacia el sector autogestionado, así como analizar la incidencia de la nueva Ley de Bases y normativa delegada. También se realizará un seguimiento de unidades autogestionadas, evaluando las causas y problemáticas de aquellas que cesaron en la actividad.

El programa busca generar desde la Facultad de Ciencias Económicas espacios de participación y reflexión conjunta entre todos los claustros, enfatizando la importancia de resolver de manera ordenada y sostenible las crisis empresariales, preservar las fuentes de trabajo y fomentar el desarrollo local. Para ello, se promueve y participa en la asistencia técnica contable, económica, jurídica, de administración y de organización, integrando y retroalimentando saberes de manera colaborativa.



En un mundo de IA, lo humano es el verdadero diferencial

Desayuno Empresarial 2025 · FCE-UNaM

Cuando la universidad y el sector productivo se encuentran, nace algo más que un evento. En esta nueva edición del Desayuno Empresarial, organizada por la Oficina de Oportunidades Laborales, esa sinergia alimentó ideas, fortaleció vínculos y abrió nuevas rutas de colaboración.

Un encuentro para vincular universidad y sector productivo

La cuarta edición del Desayuno Empresarial 2025, organizada por la Oficina de Oportunidades Laborales (OOL) de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE), se realizó el 17 de septiembre en el PATEC de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), bajo el lema "La paradoja del futuro: en un mundo de IA, lo humano es el verdadero diferencial". El evento reunió a más de treinta empresas, instituciones y organismos públicos provinciales y municipales, generando un espacio de diálogo y vinculación entre el ámbito académico y el sector productivo. La actividad promovió el intercambio de experiencias, el debate sobre los perfiles profesionales que demanda el mercado laboral y la importancia de incorporar habilidades blandas en la formación universitaria.



La OOL como puente estratégico: trayectoria y actualizaciones

La Oficina de Oportunidades Laborales, dependiente de la Secretaría de Extensión y Posgrado, desarrolla desde el año 2000 acciones de vinculación entre estudiantes, graduados e instituciones públicas y privadas.

En esta edición del Desayuno Empresarial, se presentaron los avances de la OOL, se difundió la actualización de su resolución institucional (RESOL. CD 083/2025) y se visibilizó el trabajo sostenido del área. La actividad permitió consolidar lazos estratégicos con más de treinta entidades participantes, provenientes de una base de más de cien organizaciones con las que la OOL mantiene vinculación permanente.

problemas que promuevan el uso de vectores. Establecer espacios de retroalimentación donde docentes y estudiantes puedan compartir sus experiencias y sugerencias para mejorar la implementación del software GeoGebra en el aula, identificando posibles barreras y soluciones.

Aportes de la jornada y proyección institucional

Durante el encuentro, el Mgter. Silvio Leguía brindó una conferencia que abordó la relación entre inteligencia artificial y habilidades humanas, en línea con el lema del evento, y motivó un debate enriquecedor entre los asistentes. Los participantes manifestaron gran satisfacción por la oportunidad de intercambio.

El impacto de la actividad se refleja en la generación de nuevas oportunidades laborales, el fortalecimiento de redes de cooperación y la reafirmación del compromiso de la FCE con la formación integral y la inserción laboral de sus estudiantes y graduados, proyectándose como un referente en vinculación universitaria y empleabilidad.

Quiénes formaron parte de la edición 2025

El Desayuno Empresarial fue organizado por la Oficina de Oportunidades Laborales (OOL) de la FCE-UNaM, integrada por la Coordinadora Dra. María Sandra Libutti; la Directora Lic. María Lourdes Martín; las extensionistas Lic. Mariana Bistocco, Mgter. Laura Trujillo, Abog. Yamile Yapur Frey, Abog. Ignacio Tazzioli y Cdra. María Cury; y la becaria Agustina Yazmín Benítez. El disertante invitado fue el Mgter. Silvio Leguía. También participaron autoridades de la FCE y de la UNaM, docentes, empresarios y funcionarios municipales y provinciales.

- ✓ La Cachuera S.A.
- ✓ Papelera K&A SRL
- ✓ Heladería DUOMO
- ✓ Grupo Servisiones
- ✓ Carlos Enríquez
- ✓ Sanatorio Posadas
- ✓ VIP Work
- ✓ Aguas Misioneras
- ✓ Gerula S.A. – Romance
- ✓ Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Posadas
- ✓ Toyota Misiones S.A.
- ✓ Asociación Misionera de Productores de Seguro (AMPAS)
- ✓ Nora Simkin Distribuciones
- ✓ Anyway
- ✓ ElectroMisiones
- ✓ Asociación de Recursos Humanos de Misiones (ARHM)
- ✓ Ink Green S.R.L.
- ✓ Expreso Taragüí S.R.L.
- ✓ SAMSA
- ✓ Cámara de Comercio e Industria de Posadas
- ✓ Cámara de Mujeres Empresarias de Misiones (CAMEM)

Las metas que impulsaron la actividad

El Desayuno Empresarial 2025 tuvo como propósito fortalecer el vínculo entre la Facultad de Ciencias Económicas y el sector productivo, tanto público como privado, a partir de un espacio de encuentro, reflexión y trabajo colaborativo. La propuesta buscó promover la inserción laboral de estudiantes y graduados, así como acompañar su formación continua frente a los desafíos actuales.

En este marco, la actividad se planteó objetivos específicos: generar un espacio de diálogo entre la comunidad académica y las instituciones, empresas y organismos participantes; presentar los avances y actualizaciones de la Oficina de Oportunidades Laborales; reflexionar sobre los cambios que introduce la inteligencia artificial en la educación y el trabajo; ampliar la red de contactos profesionales y favorecer oportunidades de empleo y pasantías; y fomentar la participación conjunta en futuras iniciativas como la Feria del Empleo.

Formación híbrida, talento joven y el desafío de la IA

La charla permitió el debate entre empresas, organismos y autoridades, a partir del cual surgió un consenso claro: la transformación digital y el desarrollo acelerado de la inteligencia artificial obligan a repensar la formación profesional desde una mirada híbrida, donde la actualización tecnológica conviva con un fuerte componente humano. Se destacó que los jóvenes necesitan no solo los contenidos teóricos de sus carreras, sino también habilidades blandas esenciales: comunicación, expresión, autoconocimiento, creatividad, capacidad de adaptarse a distintas culturas organizacionales y de identificar y transmitir su diferencial personal. Los participantes remarcaron que la técnica suele aprenderse en la práctica, pero que lo verdaderamente desafiante es acompañar trayectorias, encontrar y sostener la motivación, y retener talento en un contexto donde muchos estudiantes aún están definiendo su objetivo profesional. En un mundo donde la IA avanza a gran velocidad, fortalecer estas habilidades resulta cada vez más necesario.

Por eso, se puso en valor la importancia de consolidar espacios de orientación, capacitación continua y vinculación que ayuden a los estudiantes a adaptarse a las nuevas tecnologías sin perder de vista sus necesidades, su identidad y su rol en un mercado laboral en transformación.



Resultados que abren nuevos caminos

La edición 2025 del Desayuno Empresarial dejó como principal resultado el fortalecimiento del vínculo entre la FCE-UNaM y el sector productivo de la provincia. Más empresas e instituciones se incorporaron a la base de datos de la Oficina de Oportunidades Laborales y manifestaron su interés en participar en próximas actividades institucionales, especialmente en la segunda edición de la Feria del Empleo.

El encuentro también permitió consolidar el reconocimiento de la Facultad como un espacio de referencia en vinculación laboral y formación profesional. A partir del intercambio generado, surgieron nuevas propuestas de capacitación y líneas de trabajo conjunto orientadas a la empleabilidad y al desarrollo de habilidades para el futuro del trabajo.

Equipo de Trabajo

Autores

Coordinadora: Dra. María Sandra Libutti.

Directora: Lic. María Lourdes Martín.

Extensionistas:

Cra. María Elena Cury; Lic. Mariana Bistocco;

Abg. Ignacio Adelqui Tazzioli;

Mgter. Laura Trujillo; Abg. Yamile Yapur Frey.

Becaria: Agustina Yazmín Benítez.



ConLAd y Encuentro Jesuítico-Guaraní

Autora: Elsa Ibarra

Desde Misiones hacia América Latina, cada año se reúnen cientos de participantes para compartir investigaciones, experiencias y debates sobre los desafíos contemporáneos de la Administración. En 2025, la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM recibió una nueva edición del 11° Congreso Latinoamericano de Administración (ConLAd) y del 14° Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítico-Guaraní (E.I.A.R.J.G.), bajo el lema "Administración: personas, tecnología y sostenibilidad".



Un proyecto académico con proyección regional

El "Congreso Latinoamericano de Administración y Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítico Guaraní" (ConLAd-E.I.A.R.J.G.) es un proyecto anual y de largo plazo, con sede permanente en la FCE-UNaM, orientado a promover y fortalecer la carrera de Administración en los ámbitos institucional, regional, nacional e internacional. Su realización se encuentra aprobada por RCD N.º 165/24, N.º 091/25, N.º 171/25 y RCS N.º 104/2025.

La edición 2025 -11.º ConLAd y 14.º E.I.A.R.J.G.- se desarrolló bajo el lema "Administración: personas, tecnología y sostenibilidad", destacando la continuidad del proyecto y la participación activa de autores nacionales y extranjeros. Los trabajos completos presentados y evaluados integran los Anales ConLAd 2025, mientras que los resúmenes conforman la Colección de Resúmenes ConLAd 2025.

Como espacio de intercambio entre la comunidad universitaria y la ciudadanía argentina y extranjera, la 11.ª edición continúa fortaleciendo la difusión de investigaciones, proyectos de extensión y experiencias profesionales y organizacionales. Asimismo, contribuye al posicionamiento disciplinar respondiendo a demandas de promoción, capacitación y articulación científica, en un contexto de creciente competitividad, virtualidad y diversidad organizacional.

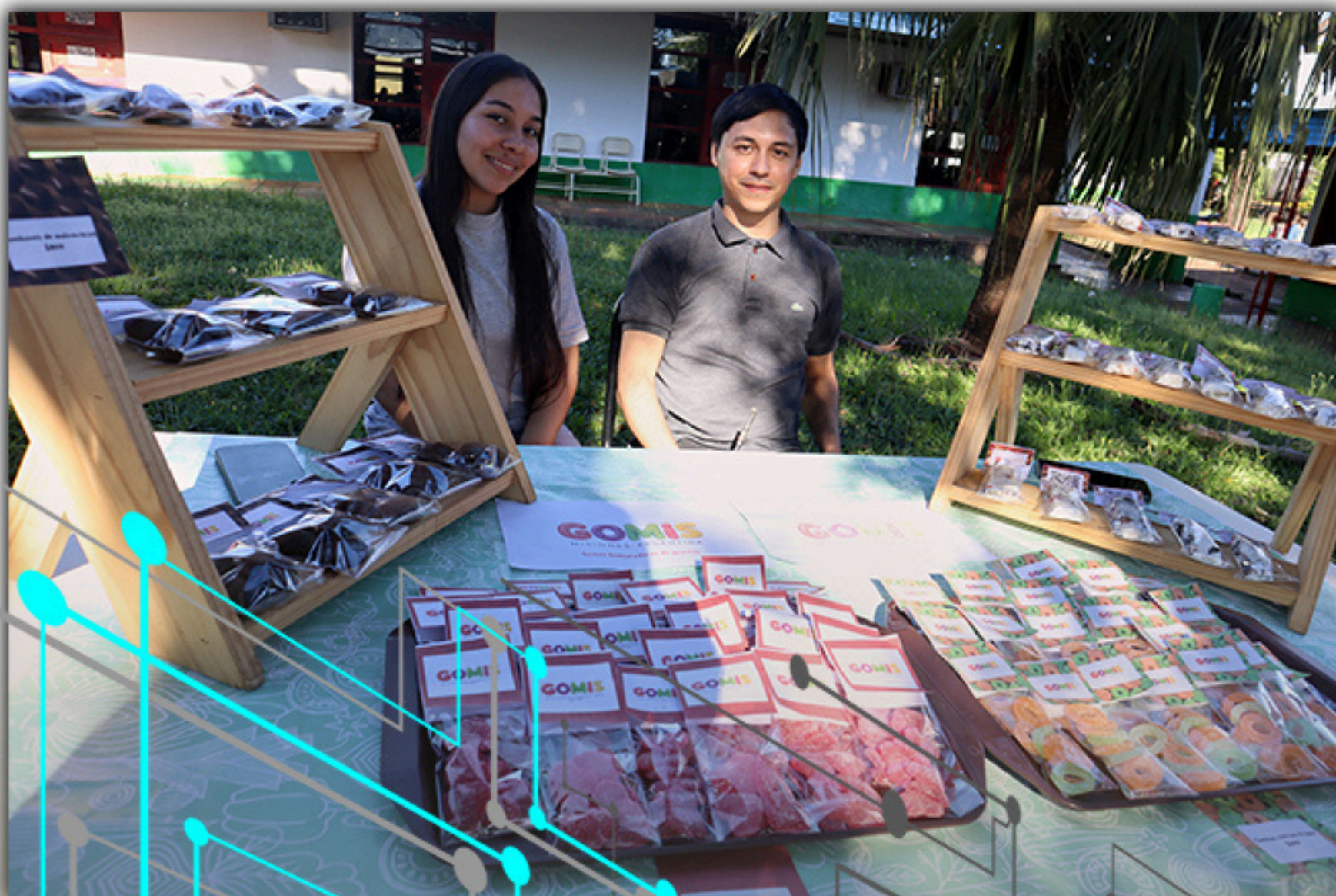
Además, esta edición profundiza la perspectiva de innovación, los cambios tecnológicos y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); y se articula con la histórica trayectoria de la carrera de Administración en Misiones (desde 1964) y con la conmemoración del Día del Administrador Latinoamericano cada 9 de septiembre.

Un espacio consolidado y de alto impacto social

El ConLAd y el E.I.A.R.J.G. constituyen un espacio universitario sostenido para la difusión del conocimiento científico, la articulación entre investigadores, docentes, extensionistas, profesionales y estudiantes, y la formación de capital humano orientado al liderazgo y la participación ciudadana en temas vinculados a la Administración. Su impacto social se expresa como parte de la identidad académica y cultural de la FCE-UNaM, respaldado por la participación presencial y virtual de público nacional e internacional a lo largo de 11 ediciones, sumadas a 4 ediciones de JANEA y 3 encuentros académicos complementarios, totalizando 18 eventos organizados.

Entre los principales beneficios sostenidos en esta edición se destacan:

- ✓ La difusión y actualización del conocimiento mediante la presentación de trabajos académicos, promoviendo el pensamiento crítico y la participación estudiantil.
- ✓ La vinculación y el trabajo colaborativo entre investigadores y extensionistas, que fortalece la producción académica y la visibilización de problemáticas sociales y generación de propuestas innovadoras.
- ✓ El intercambio nacional e internacional, que promueve el debate y la reflexión entre colegas de Argentina y otros países.



Tanto JANEA como el ConLAd (2010-2025) surgieron desde las cátedras "Principios de Administración y Organización" y "Administración", y hoy se sostienen gracias al trabajo articulado de docentes, nodocentes y estudiantes voluntarios desde las cuatro carreras de grado de la FCE UNaM, que trabajan articuladamente con áreas de la Facultad, UNaM.

La dirección en la que crece el ConLAd

El proyecto sostiene un objetivo general claro: fortalecer y posicionar la carrera de Administración en los ámbitos institucional, regional, nacional e internacional. Con ello, busca promover la formación de profesionales con enfoque en desarrollo sostenible y generar espacios de reflexión y actualización disciplinar que acompañen las transformaciones del campo.

En ese marco, la propuesta integra una serie de objetivos específicos que orientan cada edición. Entre ellos, se destacan la promoción de la reflexión, socialización y difusión de conocimientos en Administración, y la posibilidad de reunir a investigadores, docentes, profesionales y estudiantes vinculados a este campo. También se apunta a habilitar espacios de publicación académica y divulgación de experiencias, impulsar la participación interdisciplinaria para mejorar la Administración de Organizaciones y fortalecer los vínculos académicos con universidades latinoamericanas.

Finalmente, el proyecto reafirma su compromiso con la integración regional, articulando a países latinoamericanos, comunidades originarias y colectividades asentadas en América del Sur, en una red cada vez más amplia que consolida su identidad y su alcance.

La organización de un congreso que moviliza a toda la comunidad

Las actividades del ConLAd contemplan tres grandes etapas: pre, durante y poscongreso, que varían según el contexto y las necesidades organizativas. Incluyen múltiples acciones de planificación, difusión, coordinación técnica, acompañamiento a participantes y sistematización posterior.



Actividades generales realizadas en las tres etapas del ConLAd

PRE CONGRESO

Categoría	Actividades
Planificación y formalización institucional	• Confección del Plan del 11° ConLAd y presentación a Autoridades de la FCE. • Gestión ante procedimientos administrativos e institucionales según normativas de la UNaM. • Actualización de la página web institucional del ConLAd.
Comité Académico y Coordinación General/Adjunta	• Difusión preliminar del evento dentro y fuera del campus. • Revisión y actualización de normativas, instructivos y segmentos del 11° ConLAd.

CONGRESO (09 y 10/09/2025)

Categoría	Actividades
Comité Organizador/Ejecutivo	• Convocatoria a autores, conferencistas, evaluadores y moderadores de ponencias. • Recepción y registro de los trabajos; envío al Comité Evaluador y comunicación de aceptación a los autores. • Elaboración del programa general y cronograma.
Vinculación interna y difusión.	• Gestión de comunicaciones formales e informales y difusión del evento dentro y fuera del campus. • Contacto con expositores, sponsors, proveedores e instituciones colaboradoras. • Difusión del evento por medios virtuales y canales institucionales.
Vinculación externa y difusión. Gestión operativa.	• Invitación a participar a todas las carreras de la Facultad y al campus universitario. • Solicitud de personal, recursos y materiales. • Ornamentación de espacios del evento híbrido. • Preparación de material para participantes. • Convocatoria a los moderadores.

POS CONGRESO

Actividades posteriores Cierre y verificación del cumplimiento del Plan 2025	• Confección y envío de certificados a participantes, evaluadores y otros involucrados. • Confección de ANALES del 11° ConLAd y Colección de Resúmenes del ConLAd 2025. • Ordenamiento, sistematización y archivo documental generado. • Elaboración del informe final para Autoridades de la FCE.
--	---



Síntesis de los resultados y las acciones de ODS de la 11ª edición

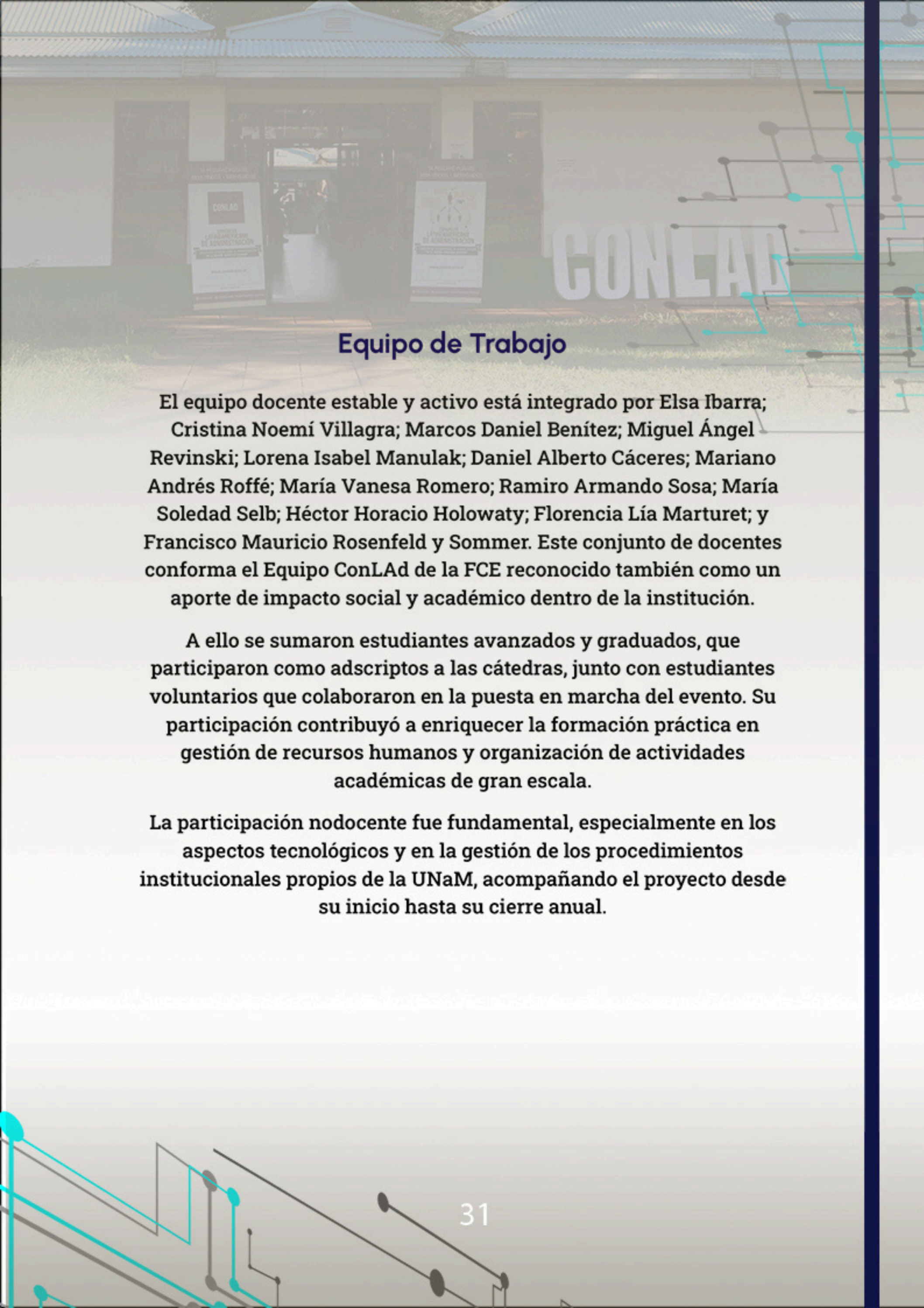
El desarrollo del programa académico de los **dos días**: el Acto Inaugural; la presentación y exposición de los trabajos académicos; dos conferencias (de apertura y de cierre); un taller de idea de negocio; un panel internacional con participantes de Argentina, Brasil, Paraguay y Costa Rica, y un panel de empresarios, con un panel de empresarios.

Concepto	Cantidad	Observaciones
Integrantes del equipo ConLAd 2025	31	25 personas con roles variados en las etapas del congreso y 16 estudiantes
Certificados emitidos	335	Asistentes, autores, evaluadores, panelistas y expositores. Incluye funciones y tareas de 41 personas del equipo
Promedios asistentes-conectados (50-85)	67,5	por franja horaria de 60' – por aula híbrida durante los 2 días
Promedio asistentes presenciales durante los 2 días	40	Por franja horaria de 60' – por aula híbrida durante los 2 días

Concepto	Cantidad
Trabajos/artículo recibidos	32
Publicados – trabajos completos en Anales ConLAd 2025	26
Resúmenes – Colección de resúmenes ConLAd 2025	32
Inscriptos por formulario (asistentes que no presentaron trabajos)	39
Integrantes Comité Científico	33

Se continuó, satisfactoriamente las acciones de sostenibilidad mediante:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Artículos sobre Responsabilidad Social, Ética y y Gestión Ambiental. • Gestión totalmente virtual de envíos e inscripciones. • Reutilización de hojas para tareas internas. | <ul style="list-style-type: none"> • Difusión del programa mediante códigos QR, sin impresiones. • Uso moderado del aire acondicionado para reducir consumo. • Catering en formato bandejeado para minimizar residuos. |
|---|---|
-
- | |
|--|
| <p>Trabajos/artículos recibidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicados – trabajos completos en Anales ConLAd 2025 • Resúmenes – Colección de resúmenes ConLAd '2025 • Inscriptos por formulario (asistentes que no presentaron trabajos) • Integrantes Comité Científico |
|--|



Equipo de Trabajo

El equipo docente estable y activo está integrado por Elsa Ibarra; Cristina Noemí Villagra; Marcos Daniel Benítez; Miguel Ángel Revinski; Lorena Isabel Manulak; Daniel Alberto Cáceres; Mariano Andrés Roffé; María Vanesa Romero; Ramiro Armando Sosa; María Soledad Selb; Héctor Horacio Holowaty; Florencia Lía Marturet; y Francisco Mauricio Rosenfeld y Sommer. Este conjunto de docentes conforma el Equipo ConLAd de la FCE reconocido también como un aporte de impacto social y académico dentro de la institución.

A ello se sumaron estudiantes avanzados y graduados, que participaron como adscriptos a las cátedras, junto con estudiantes voluntarios que colaboraron en la puesta en marcha del evento. Su participación contribuyó a enriquecer la formación práctica en gestión de recursos humanos y organización de actividades académicas de gran escala.

La participación nodocente fue fundamental, especialmente en los aspectos tecnológicos y en la gestión de los procedimientos institucionales propios de la UNaM, acompañando el proyecto desde su inicio hasta su cierre anual.



Ciencia, gestión y compromiso ambiental desde la Facultad de Ciencias Económicas

Autores: Mirta Juana Miranda, Mariela Noemí Bedoya, Norma Itatí Bermúdez.

La gestión ambiental se ha convertido en una preocupación mundial dado que los daños y perjuicios que se visualizan en todas sus dimensiones obliga a tomar conciencia y plantear planes de trabajo que incluyen a las universidades y a la sociedad entera; demandan el involucramiento y responsabilidad de todos mediante el establecimiento de cambios en los patrones de producción, energía y consumo.

El proyecto de extensión del PROFAE-UNaM (2023-2024), aprobado por resolución del Consejo Superior No 011/2024, denominado "Impacto ambiental y reducción de la huella de carbono. Compromisos y alianzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS" abordó aspectos del impacto ambiental producido por la huella de carbono resultante de las actividades humanas personales y corporativas empleando modalidades de articulación e inserción institucional en su ámbito y en el territorio. La propuesta se elaboró en consonancia con lo que propone el

Estatuto de la Universidad Nacional de Misiones (2012) en el artículo 19 respecto de la acción social como: "instrumento de mejoramiento social al servicio de la provincia, la región, el país y de los ideales de la humanidad, por lo que estimula todas aquellas actividades que contribuyan a tal fin".

Los resultados e impacto esperados se enfocaron a: divulgar los diagnósticos, elaborar propuestas de reducción de la huella de carbono a nivel institucional, crear conciencia, obtener compromisos explícitos de los claustros y grupos involucrados en cuanto a la adopción de estrategias que modifiquen la vida cotidiana de las personas y la institución.



Un proyecto para medir y transformar el impacto ambiental institucional

El objetivo general del proyecto consistió en difundir, concientizar y capacitar a los miembros de la comunidad universitaria respecto del impacto ambiental de la huella de carbono y ofrecer propuestas de reducción y/o compensación desde el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) e instituciones aliadas apelando al marco propositivo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, en las siguientes dimensiones: educación de calidad (ODS 4) expresada en acciones de extensión universitaria con énfasis en la producción y consumo responsables (ODS 12), la promoción del uso eficiente de los recursos para propender al diseño de ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11) que aprenden acerca de la energía asequible y no contaminante (ODS 7) prestando atención al impacto ambiental que producen sus decisiones profesionales y de la vida cotidiana lo que impone (y nos obliga a todos) a establecer alianzas (ODS 17) y adoptar individual y colectivamente medidas urgentes que inciden en el cambio climático y sus efectos (ODS 13) así como en la salud y bienestar humano (ODS 3).

En tanto los objetivos específicos se enfocaron en las siguientes instancias concretas:

- ✓ Calcular la huella de carbono de la Facultad de Ciencias Económicas, identificando las fuentes de emisión y elaborando Relevar datos reales de energía, movilidad, residuos, agua e insumos.
- ✓ Clasificar las fuentes de emisión según alcances 1, 2 y 3 del GHG Protocol.
- ✓ Cuantificar las emisiones generadas por actividades académicas, administrativas y operativas de la FCE.
- ✓ Elaborar un diagnóstico ambiental con áreas críticas y oportunidades de mejora.
- ✓ Desarrollar acciones de sensibilización y materiales de comunicación institucional.
- ✓ Proponer estrategias de sostenibilidad aplicables de manera inmediata y escalable.

Metodológicamente el proyecto se planteó en etapas: a) una instancia inicial de relevamiento para obtener un diagnóstico ambiental participativo del estado de situación respecto de la huella de carbono personal y corporativa de la comunidad universitaria; b) etapa de producción de materiales didácticos, formativos y de divulgación de la problemática y sus alternativas de abordaje basados en el informe diagnóstico; y c) etapa destinada a la planificación de acciones de enseñanza, capacitación y promoción de acciones correctivas (del resultado del diagnóstico) mediante charlas, cursos y talleres de diverso nivel, intensidad y duración según los destinatarios: personal no docente, personal docente, estudiantes ingresantes, estudiantes en general, graduados y profesionales.

Actividades desarrolladas:

participación, formación y producción institucional

Se desarrollaron una diversidad de actividades académicas, técnicas, formativas y comunicacionales, que permitieron no sólo medir sino también sensibilizar e involucrar a la comunidad de la FCE en torno al impacto ambiental.



1. Charlas informativas y capacitaciones internas

La charla de sensibilización tuvo como destinatarios directos a los estudiantes del ciclo básico de las carreras: Contador Público, Licenciatura en Economía y Licenciatura en Administración. El extensionista geólogo **Francisco Kowalski** brindó una explicación detallada sobre: a) concepto de huella de carbono, b) formas de medición, c) impacto ambiental, d) estrategias para reducir emisiones. En la propuesta también se incorporaron **trivias y mini-evaluaciones interactivas** desarrolladas por el equipo extensionista, accesibles mediante **códigos QR**, permitiendo una participación dinámica y significativa de los asistentes involucrados.

2. Producción de materiales de divulgación

El equipo elaboró materiales destinados a comunicar de manera clara y atractiva los avances del proyecto **flyers y guías digitales, videos explicativos, códigos QR** con acceso a información, **banners y piezas gráficas** para difusión institucional. Estos recursos circularon en redes sociales y entornos académicos, ampliando el alcance de la propuesta.



3. Desarrollo del instrumento de relevamiento y recolección de datos

Se creó un **instrumento específico** para calcular la huella de carbono de los distintos miembros de la comunidad educativa.

- Encuestas sobre movilidad, consumo y hábitos sustentables.
- Registro de consumos eléctricos.
- Relevamiento de compras de papel, alimentos y otros insumos.
- Observaciones de compra y visita a espacios de uso o biblioteca.



La participación de estudiantes, docentes y personal administrativo permitió obtener datos representativos y fortalecer la cultura ambiental de la facultad.

4. Participación en eventos científicos

El equipo presentó avances y resultados en espacios locales y regionales:

- Congreso Latinoamericano de Administración (FCE-UNaM).
- Jornada de Investigación y Extensión (FCE-UNaM)
- II Congreso Nodocente I Encuentro Regional (UNNE)

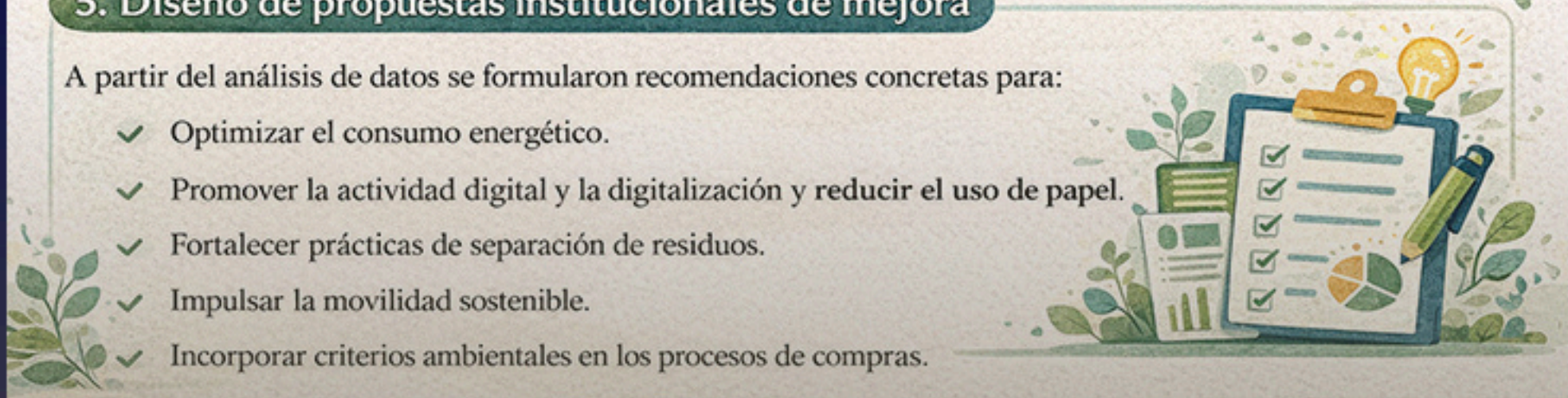
La modalidad de presentación mediante **pósters** permitió intercambiar experiencias con otros equipos, visibilizar el trabajo y posicionar a la FCE en discusiones regionales sobre sostenibilidad universitaria.



5. Diseño de propuestas institucionales de mejora

A partir del análisis de datos se formularon recomendaciones concretas para:

- ✓ Optimizar el consumo energético.
- ✓ Promover la actividad digital y la digitalización y reducir el uso de papel.
- ✓ Fortalecer prácticas de separación de residuos.
- ✓ Impulsar la movilidad sostenible.
- ✓ Incorporar criterios ambientales en los procesos de compras.



4. Propuestas de mitigación concretas para la FCE

- ✓ Alta participación comunitaria, fortaleciendo la conciencia ambiental.
- ✓ Materiales comunicacionales que ampliaron la difusión del proyecto.
- ✓ Inserción en eventos científicos regionales, fortaleciendo la visibilidad institucional.

Impacto social y valor estratégico para la UNaM

La experiencia permitió instalar la temática ambiental dentro de la agenda universitaria y consolidó a la FCE como unidad académica pionera en la medición y gestión de la huella de carbono.



Desafíos futuros: hacia una universidad ambientalmente responsable

Entre los desafíos por delante, mas allá del ámbito de la FCE se pretende:

- ✓ Ampliar el cálculo hacia otras unidades académicas.
- ✓ Monitorear periódicamente las emisiones.
- ✓ Profundizar acciones de mitigación específicas.
- ✓ Integrar los conceptos y las acciones de sostenibilidad a la formación profesional.
- ✓ Avanzar hacia certificaciones ambientales institucionales.



Finalmente se espera que surjan líderes estudiantiles, profesionales y de la ciudadanía en general implementadores de proyectos y propuestas de reducción de la huella de carbono y su impacto ambiental, es decir que tomen "cartas en el asunto" y actúen.

Equipo de Trabajo

Ana María Czubarski, Mirta Juana Miranda, Noelia Barraza, Renato Javier Barsotti, Lorena Paola Basoalto, Mariela Noemí Bedoya, Norma Itatí Bermudez, Javier Antonio Carbonel, Iris Nilda Cristaldo, José Emanuel Gómez, Pamela Salomé Hernández, Francisco Martín Kovalski, Pablo Miguel Lema, Ariel Héctor Meza, Gisela María Onetto, Leandro Antonio Radins, Gustavo Martín Rey, Alexis Maximiliano Streuli.



Cincuenta años de formación Bibliotecológica en la UNaM

Autoras: Mirta Juana Miranda y Mariela Noemí Bedoya

La Universidad Nacional de Misiones, UNaM, es una institución cincuentenaria establecida mediante el decreto-ley N° 20.286, promulgado el 16 de abril de 1973. Fue creada a partir de la reunión e integración de otras facultades e instituciones y espacios de educación ya instalados en el territorio de la provincia de Misiones. La ley estableció la universidad con sede central en Posadas, Misiones (Argentina). En los años subsiguientes 1974-1975 se crearon nuevas ofertas académicas para la provincia y la región, entre ellas la carrera de Bibliotecario, mediante la resolución rectoral N° 346/74, en diciembre de 1974. Este instrumento legal y normativo determinó las características iniciales y el futuro formativo de los bibliotecarios en la Universidad Nacional de Misiones.

El proyecto de investigación 16/H1657-PI Cincuenta años de formación bibliotecológica en la UNaM (2024-2027) pretende recorrer distintas tramas del desarrollo académico y profesional de los tiempos iniciales y las proyecciones de la carrera y sus protagonistas mediante la recolección de documentos y archivos institucionales y personales, así como testimonios y producciones documentales de la comunidad académica de cada época. En este devenir se retoman investigaciones anteriores y adicionan nuevos aportes que reflejan las diversas dimensiones del trabajo universitario, fundamentalmente las perspectivas de la enseñanza y el aprendizaje, los caminos de la investigación, las propuestas de extensión, las acciones de transferencia de conocimiento, las políticas de gestión y la formación de recursos humanos.

El objetivo consiste en recuperar, mantener y actualizar la memoria institucional del Departamento de Bibliotecología para alcanzar mayores niveles de comprensión de la cultura institucional, de los paradigmas educativos y de la disciplina bibliotecológica y su evolución en diferentes momentos y condiciones contextuales particulares.

Metodológicamente esta investigación se desarrolla en múltiples direcciones empleando un conjunto de enfoques: descriptivos, interpretativos con componentes cualitativos, complementados con elementos de investigación cuantitativa. Los instrumentos de recolección de información incluyen diversas metodologías cualitativas como entrevistas, historias de vida, historiografía y teoría fundamentada, entre otras. Estas metodologías se aplican de manera integral en algunos casos y de manera específica según las necesidades del estudio en otros.

Las expectativas consisten en realizar sucesivos aportes temáticos que, aunque parciales, puedan ofrecer a las siguientes generaciones de estudiantes de bibliotecología, sus graduados y educación superior en general, un panorama ampliado de la evolución de la educación en bibliotecología en el ámbito de la Universidad Nacional de Misiones; institución educativa pública y gratuita formadora de Bibliotecarios desde la segunda mitad de la década de 1970.

Un proyecto para revisar el pasado y fortalecer el futuro

Los procesos de enseñanza formal de la Bibliotecología en Argentina se remontan a los inicios del Siglo XX y se formalizan en las décadas de 1920 y 1930 en las grandes ciudades. Estos recorridos académicos están fragmentariamente descriptos a partir de esfuerzos investigativos y contribuciones de las diferentes instituciones formadoras del país. Este mismo proceso transita la UNaM, por tanto esta investigación se enfoca a componer entramados que hacen a la historia y la memoria de la carrera (y el departamento) de Bibliotecología en la Universidad Nacional de Misiones a partir del recorrido por las dinámicas y las estructuras institucionales y sus contextos con la finalidad de recuperar, mantener y actualizar la información que describe los procesos de enseñanza transitados.

En esta perspectiva, la investigación en torno a los cincuenta años de formación bibliotecológica en la UNaM se constituye como una iniciativa estratégica para comprender la evolución institucional, pedagógica y comunitaria del campo bibliotecológico en Misiones. Desde la creación de la carrera de bibliotecario a fines de 1974, este espacio de formación universitaria y sus cohortes de graduados acompañaron procesos educativos, sociales y culturales que configuraron el desarrollo de la provincia y la región mesopotámica en materia de tratamiento de la información, el procesamiento documental y los servicios de acceso a la información según las demandas de las diferentes comunidades de usuarios (público en general, comunidades escolares, universitarias, de centros de información y documentación especializados) para extenderse en los años de la década de 1990 a todo el país y la región MERCOSUR. Reconocer esos recorridos permite no solo valorar el trabajo realizado, sino también proyectar con mayor claridad los desafíos del futuro para la profesión y para la universidad como institución formadora.

El recorrido fundacional: de los primeros cursos a la consolidación institucional

La formación bibliotecológica comenzó en la UNaM en un período de expansión educativa en la provincia. En sus primeros años, la carrera se organizó atendiendo a las demandas urgentes del sistema educativo misionero, que requería profesionales capacitados para bibliotecas escolares, populares y universitarias. Con el tiempo, el Departamento de Bibliotecología consolidó sus equipos docentes mediante concursos públicos, amplió su propuesta formativa actualizando sus planes de estudio, fue incorporando la enseñanza del uso y aplicación de las nuevas tecnologías

de información y comunicación requeridas en la reconfiguración del perfil profesional y estableció nuevos y mayores vínculos y alianzas con instituciones del territorio. Este proceso estuvo atravesado por transformaciones sociales, cambios en las políticas educativas nacionales y la consolidación de nuevas prácticas culturales vinculadas al acceso y circulación de la información. La revisión sistemática de documentos históricos ya permite identificar momentos decisivos: actualizaciones curriculares, surgimiento de espacios de extensión, fortalecimiento de líneas de investigación y procesos de profesionalización que ampliaron el campo laboral de los graduados.



Relevamiento documental y reconstrucción de memorias institucionales

Una de las tareas centrales del proyecto consiste en la recuperación y digitalización de documentos institucionales -actas, programas, proyectos, comunicaciones internas, registros administrativos- junto con materiales personales conservados por docentes, graduados y estudiantes. Este trabajo de ordenamiento permitió comenzar a reconstruir una línea de tiempo representativa de la evolución de la carrera de bibliotecario en la UNaM.

Además del archivo escrito, el equipo avanza en la recopilación de testimonios de distintos actores que formaron parte de la historia institucional. Las entrevistas recuperan experiencias docentes, prácticas formativas, desafíos de la enseñanza en distintos contextos históricos y la manera en que la bibliotecología se insertó en el territorio. Estas voces ofrecen una mirada complementaria que permite comprender los cambios estructurales producidos y la suma de vivencias -mediante voces, imágenes y documentos- que dieron sentido a cada etapa.

Primeros avances y aportes que fortalecen el proyecto

Los logros alcanzados hasta el momento reflejan el trabajo sostenido del equipo y la articulación de la investigación con actividades de extensión y difusión académica. Como resultado de la primera etapa de desarrollo del proyecto (años 2024-2025) se dieron a conocer avances fragmentarios mediante presentaciones compartidas en diferentes espacios académicos, de investigación y extensión. Entre ellos:

Una publicación inicial en la revista La Rivada (SI-FHyCS-UNaM) donde se presenta un extenso análisis del recorrido formativo de la carrera de Bibliotecario a partir de documentos institucionales, archivos personales e investigaciones previas.

La participación en las discusiones en el espacio de revisión (Encuentro Nacional y Latinoamericano. UNLP) de las universidades como objeto de investigación con la pretensión de contribuir al debate público sobre los desafíos actuales y futuros de la educación en Bibliotecología, con el fin de actualizar las agendas académicas y fomentar el intercambio de avances en el conocimiento sobre diversas dimensiones de la universidad desde múltiples perspectivas teóricas y metodológicas.



La sistematización de las experiencias de extensión realizadas entre 2015 y 2024 en el marco de las convocatorias PROFAE-UNaM, que pone de manifiesto el compromiso de docentes, graduados y estudiantes para articular permanentemente con el territorio y fortalecer las acciones y los conocimientos de bibliotecarios y agentes de bibliotecas escolares y populares en numerosos municipios de la provincia de Misiones.

Una conferencia conmemorativa, en el marco de la celebración, en 2024, de los 50 años de la carrera (SEyVT-FHyCS-UNaM), en la cual se recuperan momentos significativos, anécdotas y reflexiones que permiten comprender la identidad institucional construida a lo largo del tiempo.

Un estudio sobre la investigación en bibliotecología dentro de la UNaM, que revisa las primeras líneas de trabajo, el rol de los fundadores y la evolución de las propuestas académicas vinculadas a la producción de conocimiento.

La consideración del ritual de conmemoración anual del día del bibliotecario mediante un recorrido por las XXI ediciones (2004-2025) de las Jornadas Bibliotecológicas plasmadas como proyectos de extensión FHyCS-UNaM. Un espacio destinado al encuentro, la celebración, la formación continua y la actualización profesional.

Actualmente están en proceso otros abordajes: biografías, becas, bibliografía, recursos educativos, alianzas con las instituciones que facilitaron y facilitan las prácticas (pre) profesionales.

Estos aportes, articulados entre sí, conforman un primer panorama de descripción e interpretación histórica que servirá como base para profundizar el análisis en las etapas siguientes.

Bibliotecas, territorio e identidad profesional

La trayectoria histórica de la Bibliotecología en la UNaM está profundamente vinculada al desarrollo territorial. Los bibliotecarios formados en la universidad han acompañado procesos educativos y culturales en toda la provincia, especialmente a través del trabajo en bibliotecas escolares, populares y universitarias. Su labor incidió en la promoción de la lectura, la organización de espacios de acceso a la información, la formación de usuarios y la construcción de ciudadanía.

El proyecto actual permite documentar estas contribuciones y visibilizar el impacto sostenido de la profesión en las comunidades misioneras. Identificar estas experiencias contribuye al fortalecimiento de la identidad profesional y la reafirmación del compromiso de la universidad con las necesidades educativas y culturales del territorio.

Un archivo digital para las próximas generaciones

Los avances alcanzados permiten proyectar la creación de un archivo histórico digital que concentre documentos institucionales, registros de gestión, materiales académicos, fotografías, testimonios y producciones vinculadas a los primeros cincuenta años de formación. Este repositorio pretende convertirse en un espacio de consulta para estudiantes, docentes, graduados e investigadores, al tiempo que puede funcionar como herramienta para nuevas propuestas formativas, iniciativas de extensión y estudios sobre educación superior en la región.

Los sucesivos avances y aportes que se producen desde el proyecto permiten reafirmar que la reconstrucción de los procesos históricos es una tarea colectiva y estratégica: ilumina el camino recorrido, fortalece la memoria institucional y facilita la toma de decisiones que orienten el desarrollo de las ofertas de formación en los próximos años.

La proyección institucional y los próximos cincuenta años

El cincuentenario de la formación bibliotecológica en la UNaM constituye un punto de inflexión que invita a revisar el pasado, valorar el presente y proyectar el futuro. Este proyecto y sus aportes en el camino de la recuperación de las narrativas, documentos y experiencias, habilita una reflexión profunda sobre la importancia de la disciplina bibliotecológica (y de la ciencia de la información) en la vida cultural, educativa y comunitaria de Misiones y más allá de sus fronteras.

Reconstruir los procesos históricos es algo más que un ejercicio de memoria; también es una forma de consolidar una identidad institucional y de abrir nuevas oportunidades de crecimiento en tiempos en que la Universidad y sus espacios disciplinares deben enfrentar los desafíos contemporáneos atravesados por los procesos globales y las necesidades locales; para seguir aportando al desarrollo social, educativo y tecnológico y a la preservación del patrimonio cultural e identitario.

Equipo de Trabajo

Directora: Mirta Juana Miranda e investigadores: Marlene Bar, Mariela Noemí

Bedoya, Norma Itatí Bermúdez, Rosa Mabel Dominguez, Victoria Carolina Groschopf, Silvina

Amelia Piccioni, Eliana Noemí Rodríguez, Débora Solange Saldivar, Rocío Ayelén Suárez

Wdoviak, Yanina Noelia Verdun.



¡Hola!, soy ExtenBot, asistente digital de la Secretaría de Extensión

En esta segunda edición de Conecta, volvemos a encontrarnos para recorrer historias que muestran cómo la Facultad se mueve, dialoga y aprende junto a su comunidad. Este boletín reúne mayoritariamente trabajos desarrollados en la Facultad de Ciencias Económicas, acompañados también por valiosos aportes de otras unidades académicas de la UNaM, que se suman como invitadas para ampliar miradas y enriquecer la experiencia colectiva.

Cada proyecto, cada experiencia y cada encuentro que vas a leer refleja algo en común: el compromiso por hacer que el conocimiento circule y genere oportunidades reales.

Entre aulas, laboratorios, aulas abiertas, territorios y empresas, la universidad se vuelve un puente. Un puente que une investigación con práctica, tecnología con aprendizaje, pasado con futuro, y sobre todo, personas con posibilidades.

Lo que vas a descubrir en estas páginas no es solo trabajo académico: es colaboración, es creatividad y es la universidad transformando realidades en movimiento.

Nos reencontramos en el próximo número, para seguir compartiendo nuevas experiencias, desafíos y aprendizajes que hacen crecer a toda la comunidad. FCE · UNaM

Coordinación General
Mariano Andrés Roffé

Edición técnica y adecuación editorial
Myrna Lorena Garnica
IA como herramienta de asistencia editorial

Diseño gráfico, diagramación y portada
Lorena Alejandra Balette

Comité Editorial
Mariano Andrés Roffé
Aida Margarita Sánchez
Marcos Daniel Benítez

Tramitación y Registro
Miguel Martín Batirolla
Norma Itatí Bermudez

Difusión y Publicación Web
Myrna Lorena Garnica
Martín Gustavo Rey
Leandro Antonio Radins

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones
Avenida Fernando Elías Llamosas 9458
Posadas (CP N3304)
Misiones – Argentina

STAFF