

ISSN 3125-3482



**Boletín de Divulgación
de Actividades de Investigación
Extensión y Vinculación**

Facultad de Ciencias Económicas · UNaM

Vol. 2025 · N° 1

ConectaFCE: Un Puente Entre la Facultad y la Sociedad

ConectaFCE es un puente de comunicación que difunde de manera clara y accesible las actividades de investigación, extensión, posgrado, vinculación y transferencia de la Facultad de Ciencias Económicas. Su propósito es mostrar nuestro trabajo, poner en valor las acciones y colaboraciones con la comunidad, y abrir una ventana al desarrollo económico, social y cultural de la región. A través de ConectaFCE invitamos a estudiantes, docentes, nodocentes y graduados de la Facultad, así como a integrantes de otras unidades académicas, a participar y compartir sus iniciativas. Estas páginas buscan informar y motivar la participación y el compromiso de toda la comunidad universitaria y más allá.

Este primer boletín presenta seis experiencias que reflejan distintas líneas de trabajo de la FCE.

Destaca el asesoramiento a pequeños emprendedores locales, con talleres formativos en gestión y diagnóstico organizacional que permitieron identificar y atender las necesidades de 24 emprendimientos, potenciando la competitividad de sus negocios y fomentando la transferencia de conocimientos desde la Facultad.

La educación ambiental también cobra relevancia a través de un proyecto de extensión universitaria en Villa Poujade, Posadas, que promueve el cuidado del agua, la biodiversidad y la gestión responsable de los residuos, en colaboración con la municipalidad, la cooperativa local, vecinas y vecinos, y miembros de la comunidad educativa.

El análisis de nuevas formas de comunicación digital se refleja en el estudio de plataformas como Twitch, que contribuyen a la formación de comunidades de aprendizaje, evidenciando agrupamientos por nacionalidad, idioma y tipo de contenido, así como la influencia de cuentas corporativas en el entorno digital.

El proyecto Educación financiera = Inclusión financiera ofrece capacitación a estudiantes de nivel secundario en trece escuelas de Posadas sobre el uso responsable del dinero, el ahorro, el crédito y los medios de pago digitales, ayudando a reducir la exclusión financiera y a promover la equidad, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el marco del compromiso ambiental, una investigación de la UNaM propone un impuesto ambiental provincial para enfrentar la contaminación hídrica generada por industrias, especialmente frigoríficos y papeleras, con alícuotas diferenciadas y beneficios para quienes realicen mejoras ambientales.

Por último, la FCE reconoce al portugués como una lengua esencial para la vida diaria y el desarrollo profesional, especialmente en la carrera de Secretariado Ejecutivo, impulsando un currículum con enfoque internacional, regional e inclusivo.

Cada acción, proyecto o iniciativa refleja nuestro compromiso con una universidad pública activa, inclusiva y vinculada con la sociedad. Te invitamos a recorrer estas páginas, conocer nuestras acciones, compartirlas y, sobre todo, a ser parte de ellas.

Juan Dip

Docente – Facultad de Ciencias Económicas, UNaM





ÍNDICE

- 2 - Prólogo del Dr. Juan Antonio Dip: Conecta FCE: Un puente entre la Facultad y la Sociedad**
 - 3 - Jóvenes Asesores al Servicio de las PYMES Locales**
 - 6 - Educación ecológica y Participación Ciudadana en Villa Poujade**
 - 9 - Comunidades Digitales e Interacción Social en la Era de las Plataformas**
 - 11 - Educación Financiera = Inclusión Financiera**
 - 13 - El Impuesto Ambiental para Cuidar el Agua en Misiones**
 - 15 - Innovar Para Comunicar: El Portugués como Puente Profesional**
 - 17 - Extenbot**
 - 18 - Equipo Editorial**
- 



JÓVENES ASESORES AL SERVICIO DE LAS PYMES LOCALES:

Del aula al territorio una experiencia transformadora

Por Mariano A. Roffé



Formación con impacto en el mundo real

El proyecto se ejecutó durante el año 2024 con el objetivo de fortalecer la formación práctica de estudiantes avanzados y graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM, mediante la prestación de asesorías a emprendimientos y pequeñas empresas de la ciudad de Posadas. La iniciativa se estructuró en dos etapas: en primer lugar, se desarrollaron talleres formativos que brindaron herramientas clave para el rol de asesor, abordando temas como gestión de PyMEs, habilidades de autogestión, metodologías de diagnóstico y comunicación emocional en contextos organizacionales.

En una segunda etapa, los participantes conformaron equipos interdisciplinarios —asesores juniors y seniors— que llevaron a cabo 24 intervenciones en empresas locales, acompañados por docentes tutores. El trabajo de asesoría incluyó visitas presenciales, elaboración de diagnósticos situacionales y diseño de planes de mejora ajustados a las necesidades reales de cada emprendimiento.

Este proceso dio lugar a beneficios tangibles, como una mejor preparación profesional de los participantes, y acceso gratuito a servicios de consultoría estratégica para los emprendedores. El proyecto logró integrar docencia, práctica profesional y extensión, contribuyendo al desarrollo de competencias laborales en estudiantes y al fortalecimiento del tejido productivo local, bajo un enfoque de articulación universidad–sociedad.

Un puente entre el aula y las necesidades del entorno

Título del proyecto: *Desarrollo de habilidades para asesorías en Ciencias Económicas: asesores seniors y asesores juniors*

Esta propuesta se enfocó en impulsar la formación práctica y profesional de estudiantes y graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM, articulando sus competencias con las necesidades concretas de las empresas del entorno socio-productivo.

Entre sus objetivos se destacaron el desarrollo de habilidades vinculadas a la prestación de servicios de asesoría, el fortalecimiento del perfil profesional de estudiantes y graduados, y el relevamiento de las necesidades específicas de las empresas del medio, promoviendo su crecimiento.



Del aula al territorio: dos etapas para una experiencia transformadora

El proyecto constó de dos fases: una formativa y otra de intervención en el territorio.

En la primera etapa, estudiantes avanzados y graduados participaron en cuatro talleres teórico-prácticos que abordaron temas como:

1. Introducción al mundo PyME, Gestión y Organización
2. Habilidades de Autogestión
3. Metodología y Rol del Asesor
4. Inteligencia Emocional aplicada a las Organizaciones

En la segunda etapa, los equipos formados por asesores juniors (estudiantes) y asesores seniors (graduados)— realizaron 24 intervenciones en empresas reales, acompañados por docentes tutores. Cada intervención incluyó un primer encuentro diagnóstico, una instancia de análisis y aplicación de herramientas específicas, y una visita final con entrega de un plan de acción.

Los encuentros se llevaron a cabo en locales de los emprendimientos o en espacios como el Fondo de Crédito Misiones, el Centro Universitario PyME, ADEMI o la Cámara de Comercio e Industria de Posadas. El trabajo respetó la autonomía de cada emprendedor/a, brindando propuestas sin intervención en su implementación.

Una experiencia transformadora para estudiantes y empresas

El impacto social del proyecto se evidenció tanto en el plano formativo como en el desarrollo del entramado productivo local.

Para estudiantes y graduados:

- Representó una experiencia formativa enriquecedora que les permitió aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera en contextos reales.

- Fortaleció habilidades clave para su futura inserción laboral, tales como el análisis de situaciones empresariales, el trabajo en equipo interdisciplinario, la comunicación con clientes y la elaboración de propuestas concretas de mejora.

- Potenció el compromiso con el entorno productivo local y el rol activo de la universidad en la construcción de soluciones junto al medio.

Para las empresas asesoradas:

- Implicó la posibilidad de acceder a un servicio profesional de diagnóstico y orientación estratégica, de manera gratuita, colaborativa y

- Permitió identificar problemáticas concretas en su funcionamiento y recibir propuestas viables de mejora, ajustadas a sus recursos y posibilidades.

- Contribuyó a su fortalecimiento institucional, operativo y comercial, favoreciendo su sostenibilidad y crecimiento en el mercado regional.

Así, la propuesta integró la formación académica con la intervención territorial, reafirmando el compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas con el desarrollo local, y consolidando el vínculo entre universidad, comunidad y sector productivo, bajo un enfoque de extensión crítica y colaborativa.

Resultados que dejan huella

Esta experiencia dejó resultados concretos, consolidando una propuesta con impacto real para todos los actores involucrados.

En este sentido, se destaca el alto valor formativo para los estudiantes avanzados y graduados jóvenes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM. A través de esta intervención, lograron aplicar saberes adquiridos durante su formación académica en situaciones prácticas y complejas, desarrollando competencias profesionales clave como el análisis y diagnóstico organizacional,

la elaboración de propuestas de mejora viables, la comunicación efectiva con clientes reales, el trabajo en equipos interdisciplinarios y la responsabilidad social profesional.

Estas experiencias enriquecieron su perfil profesional y contribuyen a una mejor preparación para su futura inserción en el mercado laboral misionero y regional, fortaleciendo la capacidad de la Facultad para formar egresados comprometidos, competentes y alineados con las necesidades del entorno.

También se lograron resultados concretos a nivel territorial. Las intervenciones permitieron relevar las principales problemáticas de funcionamiento de las unidades productivas locales, brindar diagnósticos situacionales ajustados y fundamentados, proponer planes de acción orientados a la mejora de procesos, gestión, ventas o digitalización —según el caso— y entregar materiales útiles a los emprendedores, como informes, herramientas de análisis, fotografías y videos, que sirvieron como insumo para su crecimiento futuro.

Este conjunto de acciones contribuyó de forma directa al fortalecimiento del entramado socio-productivo local, apoyando a pequeños y medianos emprendimientos en su proceso de consolidación y sostenibilidad.

Por último, se generaron productos institucionales que refuerzan el valor académico y estratégico del proyecto, tales como formatos de diagnóstico estandarizados, videos breves de presentación como evidencia de trabajo de campo, registros documentales de la experiencia y una activa interacción institucional con actores clave como el Fondo de Crédito Misiones, la Cámara de Comercio e Industria de Posadas, la Agencia para el Desarrollo de Misiones y el Centro Universitario PyME.

Una propuesta que articula formación, intervención y compromiso social, reafirmando el rol de la Facultad de Ciencias Económicas como actor estratégico en el desarrollo local.



¿Quiénes participaron?

Director: Mariano Andrés Roffé

Disertantes:

- Guidek Roberto César
- Fulquet Sofía
- Spaciuk Ayrton
- Ibañez Nancy

Tutores:

- Guidek Roberto César
- Romero María Vanesa
- Monzón Molinas Lourdes
- Solis Lucas Gabriel
- Carmona Yesica Marisil
- Barrete Eduardo Sebastián
- Cochancod Cristina
- Holowaty Héctor Horacio

Graduados/as:

Natalia Noelia Almirón, Cristian David Arriola, Magali Stefania Arriola, Eugenia Carolina Besold, María Florencia D'Amato, Eduardo Gabriel Gavilán, Camila Schmitke

Estudiantes

Almada Darío Daniel Barboza, Mayra Belén Barnasthpol, Elena Analía Barrios, Agustina Benitez, Lucas Guillermo Chagas, Luz Marina Victoria, Comparin Araujo Xiomara, Yezabel Da Silva Adriana Estefani Diaz, Kebin Andres Do Santos, Lucas Maximiliano Do Santos, Yohana Belén Durr, Cristina Encina, Agustina Farias, Gabriela Aldana Gauto, Daiana Gross, Lucas Santiago Hengemuhle, Natalia Andrea Hermes, Anahí Nancy Guadalupe Marin, Fatima Ayelen Parker, James Pedrozo, Micaela Paola Pellegrini, Agustín Leandro Pereira, Rigoberto Ramon Piriz, Macarena Belén Rodriguez, Ivan Gabriel Silvero, Constanza Gimena Silvero, Jonathan Nahuel Uhrig, Sola Sofía Valerio, Nicolas Emiliano Vogt.



EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN VILLA POUJADE

Una experiencia de extensión universitaria desde la cátedra PSOCO

*Por María Inés Mathot y Rebolé - Pedro José Gauna Quintero -
Carlos Enrique Rodríguez - Alicia Alejandra Araujo*

Universidad y territorio: cuando el aula se convierte en comunidad

La extensión universitaria es una de las funciones fundamentales de la universidad pública. En este sentido, la cátedra de Psicología y Sociología Organizacional (PSOCO) de la FCE-UNaM asumió el desafío de transformar el aula en territorio. El proyecto "Talleres de concientización ecológica con vecinos" se inscribe en este marco, integrando la mirada académica con el compromiso ciudadano. La intervención se realizó en Villa Poujade, un barrio que combina una activa vida comunitaria con desafíos ambientales significativos, como la preservación del Arroyo Zaimán, declarado área protegida. La experiencia que se compartirá en este escrito es parte de un programa de extensión universitaria llamada Cátedras en Acción, que tuvo convocatoria durante el año 2024 y fue realizado durante el año 2025.

Un barrio con historia de participación

Villa Poujade se ubica al sur de Posadas y está rodeado por el Arroyo Zaimán, que le

que le da una identidad ambiental única. Su comunidad cuenta con una cooperativa de agua autogestionada, una feria de emprendedores y productores, y una comisión vecinal muy activa. Estas características lo convierten en un espacio ideal para llevar adelante acciones de concientización ambiental con enfoque participativo. La cátedra PSOCO ya había estado trabajando allí con proyectos previos de diagnóstico económico, lo que permitió generar vínculos de confianza y conocimiento mutuo.



Un proyecto que escucha y transforma

Los objetivos fueron tanto formativos como transformadores. A nivel general, se buscó conocer y fortalecer las prácticas locales relacionadas con el cuidado del agua y la biodiversidad.

En términos específicos, se propuso relevar saberes y actitudes, generar espacios de reflexión y construir, junto con la comunidad, estrategias aplicables a la vida cotidiana.

Escuchar, proponer y actuar: una jornada con los vecinos

En el marco de la cátedra Psicología y Sociología Organizacional (PSOCO) de la Licenciatura en Administración de Empresas (UNaM), se lleva adelante el proyecto de extensión sobre educación ecológica y participación ciudadana en Villa Poujade. Dicho proyecto, que involucra a los estudiantes y al equipo docente, tiene dentro de sus objetivos: promover acciones en el B° de Villa Poujade, para el cuidado y conservación del agua y la biodiversidad. Inicialmente el equipo extensionista relevó saberes previos e interés de los vecinos acerca de participar en capacitaciones sobre la separación de residuos y calidad del agua. A partir de las entrevistas se conoció que 3 de cada 4 vecinos están interesados en capacitarse. Por eso, el sábado 10 de mayo se efectuó la actividad "Talleres sobre



concientización ecológica con vecinos", orientada a promover la participación ciudadana en torno al cuidado del agua, la biodiversidad y la correcta gestión de residuos. La jornada se desarrolló entre la cooperativa que gestiona el suministro de agua al barrio y la plaza central. Se ofrecieron charlas y actividades lúdicas adaptadas, cerrando el evento con la entrega de lápices plantables. Hubo presencia de feriantes, familias y niños, además de la participación de autoridades de la Facultad y representantes de instituciones locales como la Cooperativa El Zaimán y la Municipalidad de Posadas. El proyecto es parte de una propuesta metodológica basada en talleres reflexivos y en la investigación-acción, buscando fortalecer el tejido comunitario y promover hábitos sostenibles desde un enfoque territorial, respetuoso de los saberes y realidades locales.

Conformando una red para la acción

Como primer paso fue necesario pensar en conformar una red de instituciones. Ya que el proyecto de extensión se propuso desde la materia PSOCO, en principio los 14 estudiantes que cursan la materia forman parte del proyecto. La cátedra tiene conocimientos sobre las organizaciones, pero no así de lo específico relativo a lo medioambiental. Es por eso que se hace contacto con responsables de la Municipalidad de Posadas, concretamente con las áreas de Economía Circular y la dirección Medioambiental, para que pudieran aportar desde sus especificidades y coordinar acciones.

En paralelo se coordinó con la Comisión Vecinal del Barrio de Villa Poujade y la Cooperativa de Servicios Públicos "El Zaimán" Ltda. La cooperativa es responsable del suministro de agua del barrio.

Así, articulando entre los referentes de todas estas organizaciones, se armó una pequeña red de trabajo colaborativo. Se acordó relevar en el barrio acerca de conocimientos, actitudes y satisfacción de los vecinos con respecto a dos temas: separación de residuos y servicio de proveeduría del agua. Estos datos serían utilizados para la toma estratégica de decisiones por parte de la Municipalidad y de la cooperativa.

En el ámbito de la cátedra PSOCO, los estudiantes diseñaron cuestionarios, que luego aplicaron en más de 40 viviendas del barrio. Fue una experiencia muy enriquecedora, tanto desde lo puramente académico como desde la práctica y contacto con la comunidad. Además, se pusieron en juego muchas habilidades del tipo social, como no se da en otras instancias de la formación.

Un sábado para compartir, aprender y sembrar futuro

A partir de los datos relevados, se organizó una jornada comunitaria con dos intervenciones simultáneas en el barrio. Una de ellas fue una charla destinada a los vecinos adultos, realizada en la cooperativa de agua; la otra, un taller lúdico dirigido a las niñas y niños del barrio. En ambas actividades participaron miembros de las organizaciones involucradas, así como el Sr. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Mgtr. Horacio Simes.

Así, en el salón de la cooperativa El Zaimán, los vecinos del barrio pudieron conocer más acerca de la separación de residuos y el destino de esos desechos, que se convierten en insumos para la manufactura de nuevos productos. Además, se propuso como intervención en el barrio, la instalación de un contenedor verde, exclusivo para la separación de residuos, alentando al reciclado y reutilización. Los vecinos, representantes de la municipalidad y de la facultad pudieron hablar acerca de las expectativas y estrategias para facilitar la adopción por parte de los vecinos, el buen uso del contenedor.

A pocos metros de allí, en la plaza del barrio, estudiantes de la FCE y responsables de la Municipalidad realizaron actividades lúdicas destinadas a niños y niñas. El juego, diseñado desde la Facultad, se enfocó en la separación de residuos en el hogar, con el objetivo de que los chicos y chicas aprendieran a clasificar correctamente los desechos sucios y húmedos (SH) y los limpios y secos (LS). Primero se explicó la diferencia entre ambos tipos de residuos, y luego se presentaron distintos objetos para decidir si correspondían al tacho negro (SH) o al verde (LS).



En ese proceso se charló y se reflexionó acerca de dónde iban ubicados los objetos, la importancia de separarlos y su relación con el cuidado del agua y del medioambiente.

Al finalizar, cada participante recibió un lápiz "plantable", con semillas en un extremo. Cuando ya no pueda utilizarse más, puede sembrarse, y de esas semillas brotarán plantas comestibles como perejil o rúcula.

Huellas positivas, construyendo un camino juntos hacia la sostenibilidad

El cierre de la jornada estuvo marcado por las palabras del Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, quien felicitó a los y las estudiantes por la iniciativa y resaltó la importancia de vincular la teoría con la práctica. La participación activa de la comunidad, junto con el trabajo articulado entre la universidad, el municipio y las organizaciones barriales, dejó huellas positivas. Esta experiencia fortaleció los lazos interinstitucionales y renovó el compromiso de seguir construyendo, de manera colectiva, propuestas que impulsen hábitos sostenibles y promuevan transformaciones reales en los territorios.

¿Quiénes participaron?

María Inés Mathot y Rebolé

Pedro José Gauna Quintero

Carlos Enrique Rodriguez

Alicia Alejandra Araujo

Estudiantes:

Facundo Iván Bonzi

Valentino Centofanti

Roxana Beatriz Elizabeth Diosdado

Agustina Encina

Hadassa Ellen Jungton

Santiago Leoni

María Agustina López

Agustina Magalí López Owsianik

Martin Daniel Mora

Candela Ariana Pereyra

Romina Piñeiro

Gabriela del Carmen Rivas Rodríguez

Agustin Gabriel Skromeda

Juliana Tabares

Mauricio Esequiel Tessi



COMUNIDADES DIGITALES E INTERACCIÓN SOCIAL EN LA ERA DE LAS PLATAFORMAS: El caso de Twitch

Por Nicolás Álvarez

Una investigación sobre streamers hispanohablantes explora cómo las plataformas digitales reflejan dinámicas sociales y culturales, con implicancias para el estudio de las ciudades inteligentes.

Las formas de organización social se transforman junto con la tecnología. Las plataformas digitales, como Twitch, no solo alojan entretenimiento: también dan lugar a vínculos, redes y comunidades que operan en lo virtual, pero reflejan estructuras culturales, territoriales y económicas. Este artículo examina esas dinámicas a partir del análisis de los vínculos entre streamers hispanohablantes, y plantea nuevas claves para pensar la vida urbana en entornos digitales.

En un mundo cada vez más interconectado, las plataformas digitales como Twitch se han transformado en espacios privilegiados para observar nuevas formas de sociabilidad. Miles de streamers —creadores de contenido que transmiten en vivo— forman comunidades que, aunque digitales, mantienen vínculos con lo territorial, lo cultural y lo económico. Este trabajo de investigación se propuso indagar esas conexiones, con el foco puesto en las redes que construyen los streamers hispanohablantes y su posible aporte a la comprensión de las ciudades inteligentes.

Redes que dicen más de lo que parecen

El trabajo analiza la configuración de las comunidades de streamers hispanohablantes en la plataforma Twitch, como una expresión contemporánea de organización social mediada por la tecnología. El objetivo principal es comprender cómo se estructuran las relaciones entre creadores de contenido en entornos digitales mediados por plataformas, y qué implicancias tienen estas formas de organización para el estudio de las ciudades inteligentes. En particular, se busca identificar los patrones de conexión, centralidad y agrupamiento, mostrando cómo la cercanía cultural, la colaboración temática y las dinámicas de mercado influyen en la estructura de estas comunidades digitales.

La metodología utilizada se basa en herramientas de análisis de redes sociales (ARS), aplicadas a una base de datos del Stanford Large Network Dataset Collection correspondiente a mayo de 2018. La red está compuesta por 4.648 nodos (streamers) y 59.382 enlaces (amistades mutuas). Se analizaron métricas como grado, densidad, diámetro, transitividad, PageRank, y se aplicaron algoritmos de detección de comunidades (Louvain y

Zhang & Peixoto) para identificar estructuras internas.



¿Globales o locales? Una comunidad que se agrupa por afinidad

Los resultados muestran que, a pesar de la deslocalización inherente a las plataformas digitales, los vínculos se agrupan predominantemente según la nacionalidad, la cultura y el contenido temático compartido. Además, se observa la coexistencia de cuentas personales y corporativas, lo que refleja una lógica mixta entre lo social y lo comercial. Las comunidades digitales observadas tienden a reproducir afinidades nacionales y lingüísticas, lo cual tiene implicancias relevantes para el estudio de las ciudades inteligentes y el capital social en entornos urbanos extendidos.



Gephi, streamers y videojuegos: anatomía de una red compleja

La investigación permitió identificar que las comunidades de streamers hispanohablantes en Twitch, a pesar de operar en una plataforma global, tienden a agruparse según la nacionalidad, el idioma y el tipo de contenido transmitido, configurando vínculos digitales con fuerte anclaje cultural y territorial. A través del análisis de una red de más de 4.600 streamers y 59.000 relaciones, se observaron estructuras de agrupamiento claramente definidas, con núcleos centrales en torno a creadores de Argentina, México y España, así como comunidades temáticas en videojuegos como Fortnite y League of Legends.

El uso de herramientas de análisis de redes sociales (software Gephi) permitió detectar nueve grandes comunidades y más de 400 subgrupos, revelando una red compleja y estratificada. También se destacó la presencia de cuentas corporativas (como NVIDIA o InstantGaming) con posiciones estratégicas en la red, lo que evidencia una lógica de interacción mixta entre lo social y lo comercial.

Las ciudades también habitan lo digital

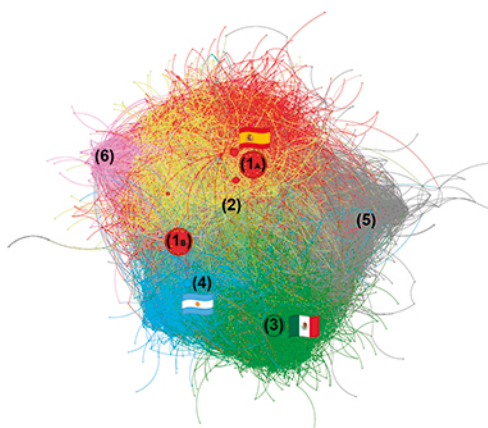
La actividad consistió en el desarrollo de una investigación empírica que articula análisis de redes digitales con marcos teóricos vinculados a las ciudades inteligentes. A partir del estudio de comunidades de streamers hispanohablantes en Twitch, se exploraron las lógicas de agrupamiento social, la persistencia de lo territorial en entornos digitales, y el papel de la colaboración en economías de plataforma.

El impacto social de esta investigación reside en su capacidad para aportar evidencia sobre cómo se configuran nuevas formas de sociabilidad, producción y circulación del valor en espacios digitales; y cómo estas formas pueden informar políti-

cas públicas orientadas a la participación ciudadana y el desarrollo urbano inteligente. También aporta herramientas metodológicas para analizar comunidades digitales desde una perspectiva crítica y situada en el contexto latinoamericano.

Nuevas herramientas para pensar el capital social urbano

Como primera aproximación al análisis empírico de comunidades digitales en plataformas, el estudio ofrece una base sólida para comprender las dinámicas colaborativas en la creación de contenido, las formas en que se estructuran las relaciones sociales extendidas más allá del espacio urbano físico, y los modos emergentes de interacción y circulación de valor en entornos digitales. El trabajo aporta herramientas metodológicas replicables y marcos interpretativos que pueden ser utilizados en futuras investigaciones sobre capital social urbano, participación ciudadana digital y el papel de las plataformas en la transformación del tejido social contemporáneo. En este sentido, contribuye directamente a los estudios sobre ciudades inteligentes, ampliando la mirada más allá de la infraestructura tecnológica para incorporar los vínculos, prácticas y comunidades que configuran la vida urbana en su dimensión digital.



¿Quiénes participaron?

• Nicolás Álvarez

Alumno del Doctorado
en Economía (UNS) y docente
de la Facultad de Ciencias
Económicas, UNaM.

• Dra. María Verónica Alderete

Directora de la tesis doctoral del
autor, directora del Proyecto
PIP-CONICET, y coordinadora
del libro en el que se va a
publicar el trabajo.

• Instituto de Investigaciones

Económicas y Sociales del Sur
(IIESS, CONICET-UNS)

Ref.	Imagen	Descripción	Particip.
(1A)		Espanoles	28,89%
(1B)		Contenido: Fortnite	
(2)		Contenido: League of Legends	25,51%
(3)		Mexicanos	21,03%
(4)		Argentinos	12,04%
(5)		Chile, Norte de Sudamérica y Centroamérica	9,38%
(6)		Espanoles y otros	2,79%
(7)		No identificado	0,28%
(8)		No identificado	0,04%
		No identificado	0,04%



EDUCACIÓN FINANCIERA = INCLUSIÓN FINANCIERA

Una apuesta para transformar el futuro desde las aulas-

Por Adolfo Alegre - Walter Fernández - Mariana Villamayor

La educación financiera como llave para la inclusión

El proyecto "Educación financiera = Inclusión financiera", impulsado por la Universidad Nacional de Misiones, surge ante la necesidad de promover la educación financiera como una herramienta clave para alcanzar la inclusión social y económica. En un contexto de creciente acceso de los jóvenes a productos y servicios financieros sin la formación adecuada, se plantea la urgencia de capacitar a estudiantes del nivel medio. Esto permitirá no solo mejorar sus decisiones individuales, sino también el desempeño financiero de sus familias y comunidades.

La iniciativa se fundamenta en la falta de formación financiera tanto en el sistema educativo como en la sociedad en general, lo cual agrava la exclusión y desigualdad económica. A través de talleres presenciales dictados por docentes de la Universidad, se busca enseñar conceptos como el uso del dinero, el ahorro, los instrumentos de crédito, la planificación financiera y previsional, además de fomentar la utilización responsable de medios digitales y la bancarización.

El proyecto también se vincula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al destacar la estrecha

relación entre la inclusión financiera y metas globales como la erradicación de la pobreza, la igualdad de género y el acceso a trabajo decente. A su vez, se articula con normativas vigentes a nivel nacional y provincial que promueven la enseñanza de contenidos financieros en instituciones educativas de nivel primario y medio.

Formar en finanzas para construir ciudadanía

Entre los propósitos centrales del proyecto se destaca la necesidad de concientizar a los estudiantes, y a otros actores del ámbito educativo, sobre la importancia de la inclusión financiera como parte fundamental del desarrollo social. Al mismo tiempo, se busca promover la incorporación formal de contenidos de educación financiera en las instituciones educativas de nivel primario y medio.

La propuesta busca que los participantes adquieran conocimientos básicos sobre el manejo del dinero, aprendan a operar cajas de ahorro y utilicen medios electrónicos de pago de manera responsable. También se los capacita en medidas de seguridad fundamentales para operar con instrumentos financieros. Por otro lado, se promueve que se familiaricen con los distintos canales de ahorro y compren-

dan las características, ventajas y desventajas de los instrumentos de crédito disponibles. En conjunto, estos saberes permiten tomar decisiones más informadas y fortalecer su relación con el sistema económico.



Escuelas y universidades que se conectan con la realidad

La actividad consiste en la realización de charlas, talleres y cursos de capacitación sobre educación financiera dirigidos a estudiantes de nivel medio de la ciudad de Posadas, Misiones. Estas instancias formativas abordan temáticas clave como el uso del dinero, los medios de pago digitales, el ahorro, el crédito y la planificación financiera y previsional. El objetivo es brindar herramientas prácticas que les permitan a los jóvenes tomar decisiones económicas responsables y sostenibles.



Esta iniciativa busca reducir la exclusión financiera fortaleciendo el conocimiento de los jóvenes, para que puedan desenvolverse con mayor autonomía y responsabilidad dentro del sistema económico. A su vez, se promueve la equidad, entendiendo que el acceso a la educación financiera contribuye a disminuir desigualdades estructurales y favorece el desarrollo sostenible de las comunidades. También fortalece el vínculo entre la universidad pública y la sociedad, generando espacios de formación, diálogo y transformación social.

Resultados que abren caminos

Durante el año 2024 se realizaron trece jornadas de capacitación en distintas escuelas de Posadas: Escuela Superior de Comercio N° 6 Mariano Moreno, Instituto Madre de la Misericordia, Colegio Provincial N° 1 Martín de Moussy, Escuela de Comercio N° 18 Ldor. Gral. Don José de San Martín, CEP N° 4, Instituto Ipesmi Técnico, Centro Educativo Alas y Raíces y BOP N° 86. Estas actividades permitieron

llegar a una amplia población estudiantil con contenidos clave para el manejo responsable del dinero, el uso de medios electrónicos de pago, el ahorro y la planificación financiera. A lo largo de las jornadas, se promovió además la reflexión crítica sobre el rol de los jóvenes como actores económicos en sus familias y comunidades. La participación activa del cuerpo docente y el interés demostrado por los estudiantes reflejaron la relevancia de este tipo de formación. Se observó una mejora significativa en la comprensión de conceptos financieros básicos, así como una mayor predisposición al uso consciente de herramientas digitales y bancarias.

Además, el proyecto contribuyó a visibilizar la importancia de incorporar formalmente la educación financiera en los diseños curriculares del nivel medio, en línea con las normativas vigentes. Este avance representa un paso firme hacia una inclusión financiera real y sienta las bases para nuevas acciones de extensión universitaria que continúen fortaleciendo esta línea de trabajo.

Un paso firme hacia la transformación

El proyecto Educación financiera = Inclusión financiera demuestra que enseñar desde temprano a comprender el valor del dinero, a planificar y a tomar decisiones informadas no solo empodera a los jóvenes, sino que también fortalece a sus comunidades. Desde la universidad pública, esta experiencia extensionista continúa marcando caminos para una sociedad más equitativa, donde la educación financiera se consolide como un derecho, no como un privilegio.

¿Quiénes participaron?

Adolfo Alegre (director)

**Walter Fernández
(co-director)**

**Mariana Villamayor
(coordinadora)**

**con la participación de
Oscar Brizuela, Griselda
Gabalachis, Daniel
Cáceres, Sebastián
Guastavino, Hugo De La
Fuente, Alejandro Glinca y
Silvia Romero.**



EL IMPUESTO AMBIENTAL PARA CUIDAR EL AGUA EN MISIONES

el caso de las industrias de carne y papel-

Por Aida Sánchez - Marcelo León

Repensar la relación con el ambiente: industrias y contaminación hídrica

En Misiones, los cursos de agua desde el acuífero Guaraní hasta los ríos y arroyos que atraviesan su territorio— constituyen un recurso estratégico fundamental. Sin embargo, diversas actividades industriales, particularmente del sector frigorífico y papelerero, generan una carga contaminante significativa que compromete la calidad del agua y los ecosistemas. Frente a

El trabajo parte de una mirada interdisciplinaria que articula derecho, economía y ambiente. Pese a la existencia de un sólido marco normativo —que incluye la Constitución Nacional, la Ley General del Ambiente y diversas leyes provinciales—, muchas actividades industriales siguen operando sin el debido tratamiento de sus efluentes, generando impactos negativos sobre la biodiversidad y la salud de las poblaciones cercanas.

para evaluar el nivel de contaminación del agua. La alteración de estos valores implica un aumento en la carga orgánica vertida, lo que reduce la oxigenación de los cuerpos de agua y afecta su capacidad de autorregeneración.

En este contexto, la investigación plantea que la falta de control estatal y la insuficiencia de sanciones efectivas han generado un escenario de baja responsabilidad ambiental por parte de las industrias.

Un impuesto para corregir el daño ambiental

Ante este panorama, se propone implementar un impuesto de carácter extrafiscal, es decir, un tributo cuyo objetivo principal no es recaudar, sino corregir externalidades negativas generadas por actividades productivas. La propuesta alcanza a las industrias que figuren en el Registro Industrial de Misiones (REGIMI) o estén inscriptas como contribuyentes del Impuesto sobre los Ingresos Brutos. La base imponible estaría vinculada directamente al grado de contaminación que genera cada industria.

Se establecen tres niveles de aplicación:

- Cumplimiento: empresas cuyos vertidos están dentro de los límites



este escenario, esta investigación propone la creación de un impuesto ambiental provincial como herramienta para reducir el impacto negativo de esas industrias, promover prácticas sostenibles y fortalecer el desarrollo local desde una perspectiva ambientalmente responsable.

El sector cárnico y el papelerero, en particular, liberan residuos con alta concentración de materia orgánica, sólidos, grasas y productos químicos. Estos residuos afectan parámetros como la Demanda Química de Oxígeno (DQO) y la Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO), que son indicadores clave



- permitidos (no pagan el impuesto).

- Infracción leve: cuando uno de los parámetros está fuera de rango. Aplica una alícuota del 5%.

- Infracción grave: cuando dos o más parámetros superan los valores permitidos. Se impone una alícuota del 10%.

La autoridad de aplicación propuesta es el Ministerio de Ecología, que deberá realizar auditorías anuales y aplicar sanciones o beneficios según corresponda. El impuesto se actualizaría anualmente y se podría presentar de manera digital.

El vencimiento del tributo se fijaría el 27 de septiembre de cada año, en conmemoración del Día Nacional de la Conciencia Ambiental. Esta fecha también coincide con el vencimiento de las declaraciones juradas de Ganancias y Bienes Personales, lo que permite armonizar los plazos con los procedimientos administrativos establecidos por el Código Fiscal Provincial.

Toda esta propuesta fue formalizada en un proyecto de ley redactado en el marco de la investigación, específicamente el "Impuesto a la Contaminación de los Recursos Hídricos de Misiones", con el objetivo de ser presentado ante autoridades provinciales para su tratamiento legislativo.

Incentivos para las industrias responsables

El sistema también incluye mecanismos de incentivo para aquellas industrias que tomen medidas correctivas. Si una empresa sancionada por infracción leve logra adecuarse a los parámetros ambientales durante el año fiscal siguiente, puede acceder a un certificado de crédito fiscal equivalente al 50% del tributo abonado, utilizable para cancelar obligaciones fiscales provinciales.

Este mecanismo busca no solo sancionar a quienes contaminan, sino fomentar activamente la mejora de procesos productivos mediante la incorporación de tecnologías limpias y el fortalecimiento de la gestión ambiental interna.

Un fondo para transformar el presente

El dinero recaudado por este impuesto no se destinaría al presupuesto general, sino a un Fondo del Agua para el Desarrollo Sostenible, con una afectación específica. Entre sus posibles usos se destacan:

- Financiar infraestructura para el tratamiento de efluentes industriales.

Una herramienta para una transición justa

Más allá de los aspectos técnicos, el trabajo sostiene que el impuesto ambiental puede funcionar como una herramienta de transición hacia un modelo productivo más equitativo y sustentable, en el que las industrias asuman su responsabilidad frente a los impactos que generan. Acompañando a los actores económicos en un cambio estructural, sin comprometer la competitividad.

En definitiva, la investigación concluye que la implementación de un impuesto ambiental en Misiones es factible y necesaria para abordar la contaminación hídrica industrial, contribuyendo a la protección de los recursos, la mejora de la calidad de vida y un desarrollo sostenible conforme a las previsiones constitucionales.



Cuadro: Valoración grado de contaminación de los Recursos Hídricos

Elementos / Valores	DQO	DBO	PH	Temperatura
Aceptables	0 a 20 mg/l	Mayor a 20 mg/l Hasta 30 mg/l	De 6,8 a 7,2	Hasta 35°
Medios	0 a 20 mg/l	Mayor a 20 mg/l Hasta 30 mg/l	De 6 a 6,7; ó De 7,3 a 9	Mayor a 35° Hasta 45°
Altos	Mayor a 30 mg/l	Mayor a 30 mg/l	Menor a 6, ó Mayor a 9	Mayor a 45°

Fuente: Elaboración Propia en base a datos de la Ley XXII - N° 25 y Decreto PEP No 2149/88.



INNOVAR PARA COMUNICAR:

El portugués como puente profesional-

Por Marina Bulak

Innovación en Estrategias y Tecnologías para Potenciar la Competencia Lingüística en Portugués Lengua Extranjera en Secretariado Ejecutivo Universitaria

¿Qué rol puede tener el portugués en una región de frontera?

En un mundo globalizado y en una provincia que limita con Brasil, dominar el portugués no es solo una ventaja académica: es una herramienta clave para la inserción laboral y la integración regional. Esta investigación busca fortalecer la competencia en portugués en estudiantes del Secretariado Ejecutivo mediante estrategias pedagógicas innovadoras y el uso de tecnología. El objetivo es promover habilidades comunicativas aplicables a contextos reales y contribuir a la internacionalización del currículo universitario.

Un proyecto con mirada regional e internacional

La propuesta se inscribe en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular con el compromiso por una Educación de Calidad.

Objetivos que impulsan el aprendizaje activo

El proyecto propone:

- Diseñar e implementar propuestas pedagógicas innovadoras en portugués usando tecnología
- Fomentar el aprendizaje activo
- Evaluar resultados comunicativos
- Crear espacios de intercambio cultural para fortalecer el perfil profesional del estudiantado

Tecnología, idioma y empleabilidad

Las actividades centrales del proyecto incluyen el diseño y puesta en práctica de propuestas didácticas basadas en tecnologías educativas y metodologías activas. Estas herramientas permiten desarrollar competencias lingüísticas aplicables al ámbito laboral, fortaleciendo la formación profesional de los estudiantes y su inserción en contextos tanto regionales como internacionales, especialmente dentro del MERCOSUR.

Un equipo multidisciplinario



Resultados esperados: profesionalización con perspectiva regional

Se espera mejorar significativamente la competencia en portugués, aumentar la participación estudiantil, integrar nuevas tecnologías educativas y desarrollar habilidades comunicativas aplicables al mundo del trabajo. Todo ello apunta a fortalecer el perfil profesional del estudiantado y avanzar en la internacionalización del currículo, favoreciendo su inserción tanto en el entorno local como en circuitos regionales e internacionales.

Compromiso con la formación integral

Esta experiencia refleja el compromiso de la Universidad Nacional de Misiones con una formación universitaria inclusiva, innovadora y con fuerte anclaje territorial. Promover el aprendizaje de lenguas extranjeras, con apoyo tecnológico y enfoque profesional, es una manera concreta de preparar a los futuros egresados para los desafíos de una región dinámica y conectada con el mundo.

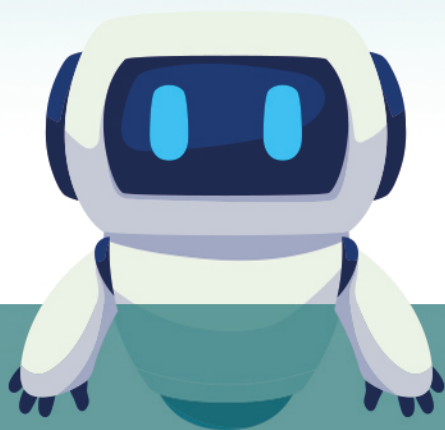
**La propuesta es desarrollada por un equipo de docentes,
investigadores y auxiliares:**

Directora: Marina Bulak
Co-directora: Mirta Rivera

Investigadores:
Miguel Batirolla, Romina Breska,
Alberto Gutiérrez, Alejandra Otazú

Auxiliares investigadores:
Priscila Barrios, Walter Ezequiel Britez,
Rocío Cuenca, Richar Daniel Rodríguez Do Nascimento





¡Hola!

Soy ExtenBot, el asistente digital de la Secretaría de Extensión. Esta es la primera edición de una serie de boletines pensados para acercarte proyectos que unen investigación, extensión y compromiso social. Más que un resumen de actividades, es un espacio para descubrir cómo la universidad transforma ideas en acciones que mejoran realidades.

Detrás de cada historia hay estudiantes, docentes y graduados que ponen su conocimiento al servicio de la comunidad. Nos reencontramos en el próximo número, con nuevas experiencias y aprendizajes para seguir construyendo juntos.





Coordinación General
Mariano Andrés Roffé

Edición técnica y adecuación editorial
Myrna Lorena Garnica
IA como herramienta de asistencia editorial

Diseño gráfico, diagramación y portada
Lorena Alejandra Balette

Comité Editorial
Mariano Andrés Roffé
Aida Margarita Sánchez
Marcos Daniel Benítez

Tramitación y Registro
Miguel Martín Batirolla
Norma Itatí Bermudez

Difusión y Publicación Web
Myrna Lorena Garnica
Martín Gustavo Rey
Leandro Antonio Radins

